



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



PLAN DE DESARROLLO **CUVALLES** 2 0 2 5 - 2 0 3 1

PENSEMOS EN GRANDE



Índice

1. Mensaje de la Rectora	4
2. Dónde estamos y hacia dónde vamos	7
3. El camino recorrido: valoración y recuento del PDI 2019-2025	9
4. Cómo construimos el plan	13
5. Misión y Visión 2031	16
6. Línea de tiempo	17
7. Valores, principios y características de la gestión institucional	20
8. Ejes, indicadores y metas del Centro Universitario de los Valles	22
Eje 1. Formación de calidad para la vida	22
Eje 2. Generar conocimiento	36
Eje 3. De la mano con la sociedad	42
Eje 4. Cultura que nos une	48
Eje 5. Gestión que construye	54
9. Proyectos estratégicos	59
10. Bibliografía	93
11. Siglario	96
12. Glosario de términos	98

Universidad de Guadalajara

Mtra. Karla Alejandrina Planter Pérez

Rectora General

Dr. Héctor Raúl Solís Gadea

Vicerrector Ejecutivo

Dr. Jaime Federico Andrade Villanueva

Vicerrector Adjunto Académico y de Investigación

Mtra. María Guadalupe Cid Escobedo

Vicerrectora Adjunta Administrativa

Mtro. César Barba Delgadillo

Secretario General

Mtra. Celina Díaz Michel

Coordinadora General de Planeación y Evaluación

Centro Universitario de los Valles

Dra. María Luisa García Bátiz

Rectora del Centro Universitario de los Valles (CUValles)

Dr. Víctor Hugo González Becerra

Secretario Académico del Centro Universitario de los Valles (CUValles)

Dr. Luis Alejandro León Dávila

Secretario Administrativo del Centro Universitario de los Valles (CUValles)

Dra. Claudia Fabiola Sánchez Cervantes

Coordinadora de Planeación del Centro Universitario de los Valles (CUValles)

El presente Plan de Desarrollo 2025–2031, fue elaborado por el equipo directivo y técnico de la propia dependencia, con el acompañamiento metodológico y la asesoría técnica de la Coordinación General de Planeación y Evaluación, con el propósito de fortalecer su alineación con el Plan de Desarrollo Institucional 2025–2031 *Pensemos en Grande*.

1. Mensaje de la Rectora

Vivimos una época marcada por transformaciones profundas e incertidumbres: nuevas dinámicas del conocimiento, cambios acelerados en las formas de aprender y trabajar, crisis ambientales, desigualdades persistentes, violencia creciente y una demanda social de instituciones más abiertas, pertinentes y comprometidas con su entorno. En este escenario las universidades están siendo llamadas no solo a adaptarse y evolucionar, sino a participar activamente en la construcción de alternativas que contribuyan al bienestar colectivo y al desarrollo sostenible de sus regiones.

En este contexto, el Centro Universitario de los Valles (CUValles) reafirma su vocación como espacio de formación, pensamiento crítico, innovación y compromiso social. Nuestra comunidad universitaria reconoce que el conocimiento adquiere sentido cuando dialoga con la realidad, cuando se vincula con las necesidades de las personas y cuando se convierte en una herramienta para transformar positivamente la vida pública. Por ello, el Plan de Desarrollo de CUValles 2025-2031 orienta sus esfuerzos hacia el fortalecimiento de una universidad cercana a su comunidad, capaz de generar oportunidades, reducir brechas y construir soluciones junto con los actores regionales.

Mediante una planeación participativa como un ejercicio colectivo de reflexión, diálogo y construcción de futuro, el Centro Universitario de los Valles busca responder al llamado de nuestro tiempo. Más que un instrumento administrativo, este Plan de Desarrollo representa una visión compartida sobre el papel que debe asumir la universidad frente a los desafíos sociales, económicos y ambientales, pero también es una guía para la toma de decisiones y una invitación permanente a pensar críticamente nuestro entorno, fortalecer nuestras capacidades institucionales y ampliar el impacto social de nuestras acciones.

Las y los estudiantes constituyen el centro de la vida universitaria. Es por y para ellos y ellas que CUValles continuará impulsando procesos educativos más flexibles, integrales e incluyentes, que favorezcan no solo la formación profesional de calidad, sino también el desarrollo humano, ético y ciudadano. La universidad buscará consolidar entornos de aprendizaje dinámicos, apoyados en la innovación pedagógica, las mejores tecnologías y el

acompañamiento académico, con el propósito de fortalecer las trayectorias escolares y ampliar las oportunidades de inserción profesional y social.

En el ámbito de la investigación y la innovación, CUValles promoverá una cultura académica orientada a la generación de conocimiento relevante, interdisciplinario y socialmente útil. El Centro Universitario impulsará proyectos capaces de atender problemáticas públicas, contribuir al desarrollo regional y fortalecer la articulación entre universidad, sociedad, sector productivo, gobiernos locales y actores regionales. La ciencia, la tecnología y la creatividad deberán consolidarse como herramientas estratégicas para construir comunidades más sostenibles, equitativas, solidarias y respetuosas.

La cultura y la vinculación social ocuparán igualmente un lugar fundamental en el desarrollo institucional. El CUValles entiende la cultura como un espacio de encuentro, identidad y construcción de ciudadanía; un medio para fortalecer el pensamiento crítico, la sensibilidad social y la participación comunitaria. Por ello, continuará promoviendo actividades culturales, artísticas y de extensión universitaria que fortalezcan el tejido social y amplíen el acceso al conocimiento y la creación y permitan caminar de la mano con la sociedad.

Asimismo, este Plan reconoce que el fortalecimiento de la gestión institucional requiere una administración transparente, eficiente, eficaz, orientada a resultados y sustentada en la mejora continua, la responsabilidad social y la rendición de cuentas. La consolidación de una universidad innovadora también implica construir estructuras más ágiles y colaborativas, capaces de responder oportunamente a las necesidades de la comunidad universitaria y de la región.

El presente Plan de Desarrollo recupera las aspiraciones, experiencias y propuestas de estudiantes, académicas y académicos, personal administrativo y directivo, quienes diariamente hacen posible la vida universitaria. En esa diversidad reside una de nuestras mayores fortalezas: la capacidad de pensar en comunidad, dialogar desde distintas perspectivas y trabajar de manera conjunta para construir un proyecto institucional con sentido social y visión de futuro.

Bajo esta premisa el Centro Universitario de los Valles continuará trabajando para consolidarse como una institución pública cercana a la sociedad, transformando su gestión que construye, generadora de

conocimiento, promotora de la cultura y formadora de personas capaces de enfrentar críticamente los desafíos del presente y contribuir activamente a la transformación de su entorno.

Dra. María Luisa García Bátiz

Rectora del Centro Universitario de los Valles

2. Dónde estamos y hacia dónde vamos

El periodo 2025–2031 no inicia para el CUValles en una página en blanco. La actual gestión comenzó en 2022, en un contexto complejo: la recuperación posterior a la pandemia, la caída en la matrícula, la recomposición de trayectorias académicas afectadas, la atención a nuevas necesidades de bienestar y salud integral y la urgencia de enfrentar rezagos estructurales que la crisis sanitaria hizo más visibles.

Durante el primer periodo de esta gestión, 2022–2025, el Centro Universitario construyó una ruta propia de recuperación, reordenamiento y fortalecimiento institucional. Esa ruta se expresó en el Plan de Desarrollo CUValles 2019–2025, Visión 2030, y en la actualización de su modelo académico. Hoy, al iniciar el segundo periodo de la gestión 2025–2028, el CUValles se integra al nuevo ciclo institucional de la Universidad de Guadalajara, encabezado por la Mtra. Karla Planter, Rectora General, y orientado por el Plan de Desarrollo Institucional 2025–2031 Pensemos en grande.

El desafío, por tanto, no es comenzar de nuevo ni sustituir lo construido. El reto es actualizar, reorganizar y alinear nuestro rumbo con el nuevo PDI, sin perder la especificidad territorial del CUValles ni los aprendizajes acumulados en los últimos años. Estamos en una etapa de transición estratégica: hemos pasado de la recuperación y el reordenamiento institucional a una fase que exige consolidar con mayor calidad, pertinencia, impacto regional y sostenibilidad.

El punto de partida es claro: el CUValles llega a este nuevo ciclo con una oferta académica más amplia, programas evaluados y reconocidos, una matrícula en crecimiento, una mayor capacidad de atracción regional y avances importantes en permanencia estudiantil. También cuenta con una planta académica altamente habilitada, una presencia destacada en el Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNI), una agenda de investigación en expansión y capacidades crecientes de transferencia tecnológica.

A ello se suma una presencia territorial que distingue al Centro Universitario. A lo largo de veinticinco años, el CUValles ha contribuido a ampliar las oportunidades de educación superior, elevar los años de escolaridad, formar capital humano, reducir brechas de género y fortalecer capacidades locales (Gutiérrez Vázquez et al., 2025). Su papel en la región no

puede entenderse sólo como cobertura educativa; es parte de una transformación gradual de las condiciones sociales, académicas, culturales y productivas de la Región Valles.

Sin embargo, los avances también revelan con mayor claridad nuestros desafíos. El crecimiento debe traducirse en trayectorias completas: ingreso, permanencia, egreso oportuno, titulación e inserción profesional. La fortaleza científica debe convertirse en conocimiento con mayor incidencia social, territorial y productiva. La vinculación debe pasar de acciones valiosas a estrategias más integradas. La cultura debe seguir siendo un espacio de formación, encuentro, reflexión crítica y construcción de comunidad. La sostenibilidad debe avanzar hacia una política ambiental más integral. Y la gestión institucional debe crear condiciones materiales, humanas y tecnológicas suficientes para sostener el crecimiento con calidad.

Hacia 2031, el CUValles debe consolidarse como un centro universitario regional de alta calidad: capaz de formar con pertinencia, acompañar trayectorias completas, generar conocimiento de excelencia, incidir en el desarrollo territorial, construir comunidad y gestionar con evidencia, transparencia y responsabilidad.

Ese será el sentido de la actualización de nuestro Plan de Desarrollo: articular el rumbo propio del CUValles con los cinco ejes del PDI 2025–2031: Formación de calidad para la vida; Generar conocimiento; De la mano con la sociedad; Cultura que nos une; y Gestión que construye, colocando en el centro la consolidación institucional.

Así, el CUValles avanza hacia una nueva etapa. Ya no se trata sólo de crecer, sino de madurar; no sólo de ampliar capacidades, sino de articularlas; no sólo de responder a la región, sino de construir con ella soluciones de futuro. Vamos hacia un Centro Universitario más sólido, más integrado, más cercano a su territorio y más comprometido con la formación de personas capaces de enfrentar, con conocimiento, sensibilidad y responsabilidad social, los desafíos de su tiempo.

3. El camino recorrido: valoración y recuento del PDI 2019-2025

La valoración del PDI CUValles 2019-2025, Visión 2030, debe leerse a partir de dos momentos claramente diferenciados. El primero, entre 2019 y 2021, estuvo marcado por la pandemia de COVID-19, la interrupción de las dinámicas presenciales, la caída en la matrícula y la afectación de las trayectorias académicas, así como por nuevas necesidades de salud física, emocional y económica en la comunidad universitaria. El segundo, de 2022 a 2025, corresponde al primer periodo de la actual gestión del CUValles, en el que se abrió una etapa de recuperación, reordenamiento institucional y construcción de nuevas capacidades.

Este balance no se reduce a una lectura administrativa de metas cumplidas. Se construye a partir de los resultados del Centro, las reuniones con funcionarias y funcionarios, personal académico, administrativo y operativo, los grupos focales, y encuestas, las reuniones de evaluación con estudiantes, el estudio de impacto regional del CUValles, los análisis de las divisiones y los insumos generados para revisar la aportación académica y territorial del CUValles. Desde esa perspectiva, el PDI 2019-2025 permitió ordenar el trabajo institucional en cuatro propósitos sustantivos: docencia e innovación académica; investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento; extensión y responsabilidad social; y difusión de la cultura.

En docencia e innovación académica, el periodo deja un avance relevante en cobertura, diversificación y calidad. El CUValles cerró el ciclo con una oferta de 35 programas educativos: 19 de pregrado y 16 de posgrado; con el 100% de los programas de pregrado evaluables acreditados y con el 92% de los posgrados evaluables reconocidos en el Sistema Nacional de Posgrados (SNP). Entre 2022 y 2025 se revirtió la caída observada en los años previos: en pregrado, la demanda creció 10% y la admisión aumentó 40%; en posgrado, la matrícula creció 41%, aunque todavía representa una proporción reducida de la matrícula total.

El aprendizaje principal es que la cobertura sólo adquiere pleno sentido cuando se convierte en trayectorias completas para el estudiantado. La matrícula total alcanzó 5,913 estudiantes en 2025 y la capacidad de atracción regional también se fortaleció: el Centro pasó de captar alrededor de 23% de las y los egresados de bachillerato de la región en 2022 a 34% en 2025. Al mismo

tiempo, el acompañamiento tutorial, las mentorías de pares, el seguimiento a estudiantes en riesgo y la atención temprana a factores de rezago permitieron mejorar indicadores clave: la retención aumentó de 64% a 89%; la eficiencia terminal de las cohortes recientes superó, en aproximadamente 10 puntos porcentuales, a la de generaciones anteriores; y la titulación registró una recuperación significativa, con más de 3 mil títulos expedidos entre 2022 y 2025 y una cohorte reciente que alcanzó 25% de titulación.

El cierre del periodo también muestra un reto de fondo: la actualización curricular. Aunque el Centro cuenta con programas evaluados y reconocidos, una parte importante de la oferta, especialmente la impartida en red, requiere revisión para responder con mayor pertinencia a los cambios científicos, tecnológicos, laborales y sociales. La actualización de planes de estudio, la flexibilización curricular y la integración de modalidades pedagógicas quedan como tareas centrales para profundizar el modelo académico del CUValles.

En investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento, el balance es especialmente significativo. A pesar de ser un centro relativamente joven y de menor tamaño frente a otros centros universitarios, el CUValles consolidó una planta académica altamente habilitada y una presencia destacada en el Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores. Con 116 profesoras y profesores en el SNII, el Centro alcanzó la mayor proporción de integrantes del Sistema respecto de su planta académica de tiempo completo en la Red Universitaria. A ello se suma el crecimiento de proyectos, grupos de investigación, financiamiento, registros de propiedad intelectual, producción de software y capacidades de transferencia tecnológica.

Esta fortaleza confirma que el CUValles no sólo cumple una función de docencia regional; también genera conocimiento con capacidad de incidir en problemas sociales, productivos, tecnológicos y ambientales. El periodo permitió pasar de la acumulación de capacidades a la necesidad de una estrategia institucional más articulada: consolidar agendas colectivas, fortalecer el posgrado, incorporar tempranamente al estudiantado en investigación, madurar tecnologías, priorizar portafolios y construir rutas de transferencia que conecten la ciencia del Centro con necesidades concretas de la región.

En extensión y responsabilidad social, el CUValles fortaleció su vínculo con el entorno. Los estudios de impacto regional permiten reconocer que el Centro ha contribuido a ampliar las oportunidades de educación superior, elevar los

años de escolaridad, reducir brechas de género y formar capital humano para la región. A ello se suman las acciones comunitarias de salud, los proyectos con municipios, la educación continua y las colaboraciones con sectores públicos, sociales y productivos. El aprendizaje institucional es claro: la vinculación no debe ser una suma de acciones dispersas, sino una plataforma de incidencia social y territorial más sistemática.

En sostenibilidad y responsabilidad ambiental, el balance muestra una fortaleza y una deuda. La fortaleza es evidente: CUValles fue pionero en la generación de energía solar y ha ocupado una posición destacada en ahorro energético dentro de la Red Universitaria. Esta trayectoria forma parte de su identidad institucional. La deuda consiste en avanzar con mayor decisión hacia una política ambiental integral que incluya gestión del agua, captación pluvial, tratamiento, residuos, educación ambiental y medición de impacto.

En difusión de la cultura, el PDI permitió fortalecer una agenda que llega tanto a la comunidad universitaria como a la sociedad de la Región Valles. Sin embargo, la experiencia acumulada muestra que la cultura debe entenderse de manera más profunda: no sólo como acceso a eventos, sino como mediación para el aprendizaje, la reflexión crítica, la convivencia y la construcción de paz. En un contexto atravesado por violencia, desigualdad e incertidumbre, la cultura ha abierto conversaciones necesarias y ha fortalecido la sensibilidad social de nuestra comunidad.

En gestión institucional e infraestructura, el periodo deja una transformación importante. En 2022, el Centro enfrentaba rezagos significativos: laboratorios operando en salones de clase, obras inconclusas, mantenimiento diferido y presión creciente por el aumento de matrícula y programas. Durante el periodo se reorganizaron espacios, se concluyó infraestructura crítica, se recuperaron aulas, se fortalecieron laboratorios y se atendieron mantenimientos urgentes. Asimismo, el presupuesto programable creció y los ingresos propios se volvieron un componente decisivo de la operación cotidiana.

No obstante, la consolidación futura dependerá de nuevas capacidades. El crecimiento de la matrícula, la apertura de programas, el fortalecimiento de la investigación y la ampliación de servicios han incrementado la carga de trabajo del personal administrativo y operativo, así como la demanda de aulas, laboratorios, conectividad, mantenimiento y servicios. El balance del periodo muestra que la calidad académica requiere condiciones materiales dignas,

procesos más ágiles y una gestión capaz de sostener el crecimiento sin debilitar la vida institucional.

En síntesis, el PDI 2019-2025 cumplió una función relevante: permitió ordenar prioridades, sostener la misión de ofrecer educación superior pública de calidad y pertinente, fortalecer la investigación, ampliar la vinculación social y consolidar la presencia cultural y territorial del CUValles. También permitió reconocer los límites del ciclo que concluye: no basta crecer; es necesario consolidar. No basta ampliar la oferta; es necesario garantizar trayectorias completas. No basta generar conocimiento; es necesario transferirlo e incidir. No basta organizar actividades culturales; es necesario construir comunidad y paz. No basta con administrar; es necesario crear condiciones materiales, humanas y tecnológicas para una universidad regional más fuerte.

El camino recorrido deja, por tanto, un CUValles más sólido que en 2022, con avances verificables y con una conciencia más clara de sus desafíos. Ese es el punto de partida del nuevo ciclo: ajustar nuestro plan al PDI 2025-2031, profundizar el “Modelo Académico para el Aprendizaje del Centro Universitario de los Valles” (MAPA CUVALLES) y orientar la gestión 2025-2028 hacia la consolidación de una universidad pública que forme con calidad, genere conocimiento de excelencia y contribuya, de manera más decidida, a la dignidad, la esperanza y la transformación social de la Región Valles y de Jalisco.

4. Cómo construimos el plan

La elaboración de este Plan de Desarrollo es el resultado de un ecosistema de participación activa y alineación estratégica con el PDI 2025-2031. Nuestra metodología se fundamenta en la integración de los Planes institucionales, diagnósticos situacionales y la visión compartida de nuestra comunidad, orientada a responder a los desafíos más apremiantes del CUValles.

El diseño de este plan se rige por un principio de gestión basada en evidencias y gobernanza participativa, fundamentado en tres pilares: coherencia técnica, reingeniería de la evidencia, y gobernanza participativa.

El proceso fue coordinado por la Coordinación de Planeación, bajo la conducción de la Rectoría de CUValles, con la participación de las Secretarías Académica y Administrativa, así como de las distintas áreas responsables del Centro Universitario de los Valles.

Coherencia de Visión

Para garantizar que nuestros esfuerzos tengan un impacto regional y nacional, el proceso de construcción inició con la revisión y adopción de los siguientes instrumentos rectores:

- **Programa Nacional de Educación Superior (PNES) 2026-2030:** Este análisis garantiza que nuestras estrategias de calidad y pertinencia respondan a las políticas públicas federales.
- **Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2025-2031 "Pensemos en Grande":** La revisión de este marco permite transitar de una planeación operativa a una de trascendencia, alineando nuestros objetivos de Centro con las metas de largo plazo de la Universidad de Guadalajara.
- **Programa General de Trabajo 2025-2031 (Mtra. Karla Planter):** La integración de este programa permitió cruzar transversalmente la innovación, la sostenibilidad y la transformación digital en cada eje. Nos sirvió como base para proponer soluciones disruptivas a retos históricos como la titulación y el patentamiento.

Reingeniería de la Evidencia

Este Plan se caracteriza por una robusticidad métrica. Por ello, emprendimos una reingeniería del sistema de indicadores:

- Evolución del Tablero Métrica: Este Plan de Desarrollo se compone de un robusto sistema de 86 indicadores, de los cuales 45 son nuevos indicadores, basados en el PDI 2025-2031.
- Recuperación y Series Históricas: Realizamos un ejercicio de reconstrucción de datos para los indicadores con trayectoria (2019-2024).
- Línea Base 2025: Para los 45 nuevos indicadores, realizamos la solicitud de información con las áreas correspondientes, lo que nos permitió establecer el año 2025 como nuestra línea base.

Como parte del proceso metodológico, se desarrolló un análisis de contexto interno y externo, la revisión integral de indicadores institucionales, así como la identificación de prioridades estratégicas a partir de evidencia cuantitativa y cualitativa.

Con base en este diagnóstico se identifica la necesidad de consolidar las trayectorias académicas en el CUValles, impulsar el desarrollo de las vocaciones científicas, propiciar la responsabilidad ambiental e incrementar el sentido de pertenencia de la comunidad universitaria. Entre los retos prioritarios se encuentran la flexibilidad de las trayectorias académicas para mejorar la eficiencia terminal y la tasa de titulación.

Para articular estas metas, la estrategia se despliega en diecisiete proyectos estratégicos, garantizando así una respuesta integral a los indicadores de desarrollo y vinculación social.

Gobernanza Participativa: Construcción Multiactores

El presente Plan de Desarrollo del CUValles es legitimado a través de un modelo de gobernanza que involucró a nuestra comunidad universitaria; se integraron los resultados del "Análisis del impacto de la Red Universitaria en el desarrollo regional", así como los insumos derivados de la "Consulta pública PDI CUValles 2025", lo que permitió ampliar la base participativa y capturar de manera sistemática las demandas, percepciones y propuestas de la comunidad universitaria y de los sectores externos. En conjunto, estos ejercicios posibilitaron recuperar información relevante sin necesidad de procesos burocráticos adicionales, consolidando las siguientes percepciones:

Se implementaron mesas técnicas estructuradas por los cinco ejes temáticos estratégicos, concebidas como espacios de análisis y deliberación. A

través de una guía metodológica basada en fases de diagnóstico, análisis, propuesta y priorización, los participantes identificaron problemáticas, validaron áreas de oportunidad y generaron propuestas concretas de objetivos, estrategias y proyectos.

Las aportaciones de estos actores fueron sistematizadas y analizadas, integrándose como insumos clave para la definición de los proyectos prioritarios e indicadores.

5. Misión y Visión 2031

Misión

Somos una comunidad educativa pública, integrada a la Red Universitaria de la Universidad de Guadalajara, que ofrece educación superior de calidad, pertinente, flexible e incluyente en la Región Valles. Formamos personas críticas, éticas, creativas y solidarias, capaces de aprender toda la vida y de transformar su entorno. Generamos y transferimos conocimiento científico, tecnológico y humanista; impulsamos la innovación social y tecnológica y la vinculación con la sociedad, con compromiso con los derechos humanos, la igualdad, la cultura de paz y el desarrollo sostenible.

Visión al 2031

Somos un centro universitario de la Red Universitaria de la Universidad de Guadalajara, reconocido por su calidad académica, su arraigo territorial y su visión cosmopolita. Nos distinguimos por la excelencia, pertinencia y flexibilidad de nuestra oferta académica; por la solidez de las trayectorias estudiantiles; por la relevancia social de nuestra investigación; y por nuestra capacidad para transferir conocimiento e innovación en beneficio de la Región Valles, de Jalisco y de México. Contamos con una comunidad universitaria incluyente, crítica, creativa y comprometida con el bienestar colectivo, el fortalecimiento de la cultura, la construcción de paz, la sostenibilidad y la democracia. Nuestras egresadas y egresados son agentes de cambio, capaces de contribuir a la construcción de una sociedad más justa, equitativa, democrática y sostenible. Nuestro quehacer académico se sustenta en una gestión transparente, eficaz, basada en evidencia y centrada en las personas.

6. Línea de tiempo

El proceso de elaboración del PDCUValles 2025-2031 se desarrolló en alineación con la calendarización institucional establecida por la Coordinación General de Planeación y Evaluación, integrando de manera transversal las etapas metodológicas propias del Centro. Esta articulación permitió garantizar coherencia entre los tiempos institucionales y la profundidad analítica del proceso.

Preparación institucional y análisis inicial

Durante las fases 0 y 1 (preparación institucional y arranque con recopilación de información), se llevó a cabo la primera etapa metodológica: Análisis de fuentes documentales y evidencia institucional, así como del contexto interno y externo.

En este periodo se realizó la revisión del PDI 2025–2031, marcos normativos, indicadores institucionales y diagnósticos previos, así como la identificación de tendencias y problemáticas del entorno regional.

Construcción participativa y desarrollo del documento base

En correspondencia con la fase 2, se integraron dos etapas metodológicas:

- Implementación de mecanismos de participación con la comunidad universitaria y actores externos.
- Integración metodológica, definición de prioridades estratégicas y redacción del documento.

Durante este periodo se desarrollaron mesas técnicas y ejercicios de consulta, cuyos resultados fueron sistematizados para la definición de prioridades estratégicas. Paralelamente, se estructuró el documento base del Plan, asegurando su alineación con el PDI.

Revisión, retroalimentación y ajustes

En la fase 3, se fortaleció la tercera etapa metodológica:

- Integración metodológica y ajuste del documento a partir de la retroalimentación institucional.

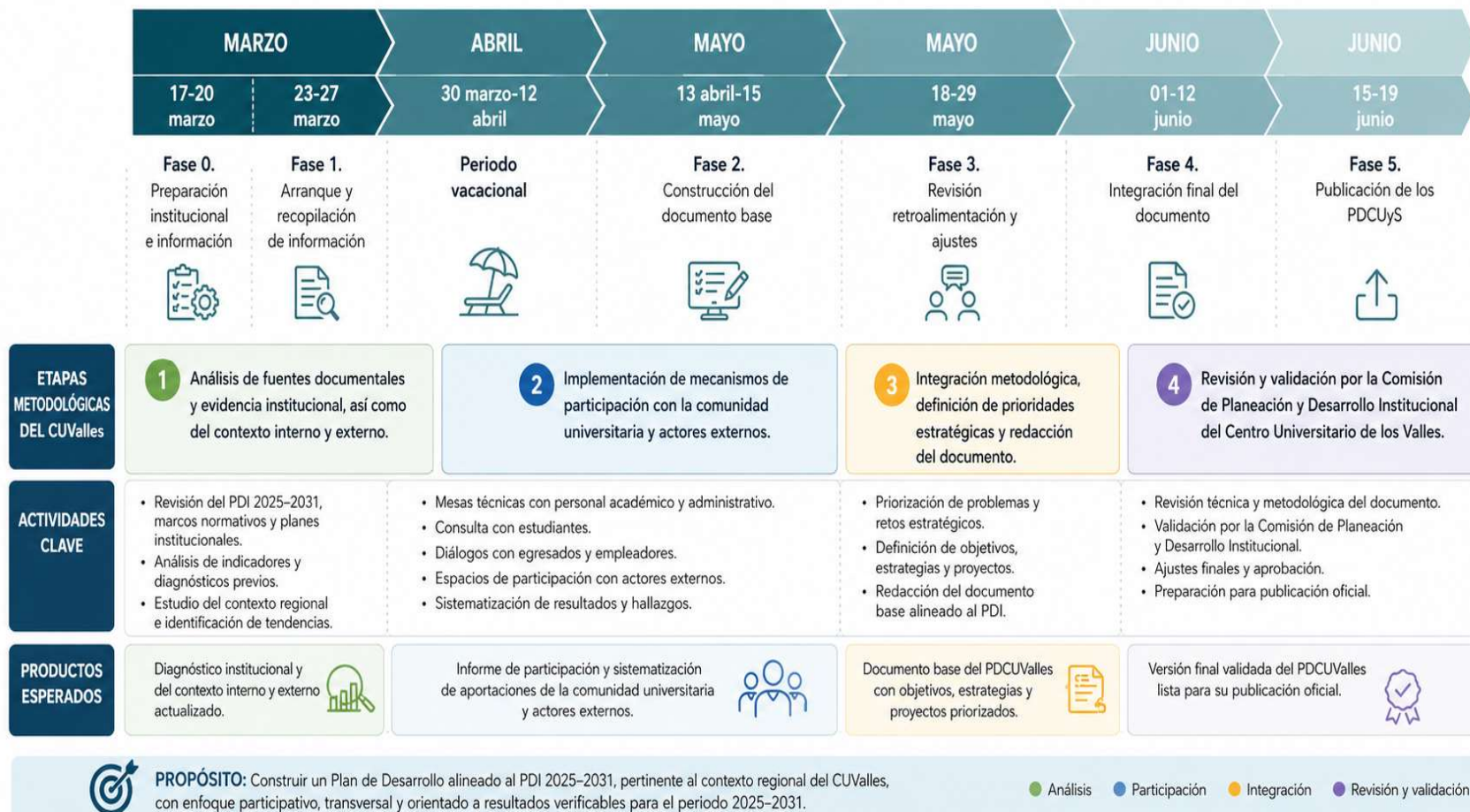
Se incorporaron observaciones derivadas de instancias internas y se realizaron ajustes para garantizar coherencia, consistencia técnica y alineación estratégica.

Integración final y validación institucional

Durante las fases 4 y 5 se desarrolló la cuarta etapa metodológica. En esta etapa se consolidó la versión final del documento, asegurando su validez técnica, metodológica e institucional, previo a su publicación oficial.

LÍNEA DE TIEMPO Y FASES PARA LA ELABORACIÓN DEL PDCUValles 2025-2031

Articulación con el proceso metodológico del Centro Universitario de los Valles



7. Valores, principios y características de la gestión institucional

Para el desarrollo del quehacer institucional del Centro Universitario de los Valles (CUValles), se retoman los valores, principios y características de la gestión institucional establecidos en el Plan de Desarrollo Institucional 2025–2031 de la Universidad de Guadalajara, los cuales constituyen el marco común de identidad, actuación y orientación estratégica de la Red Universitaria. En este sentido, el presente Plan de Desarrollo se alinea plenamente con dichos elementos, incorporándolos de manera transversal en sus ejes estratégicos, y contextualizándolos conforme a las particularidades académicas, territoriales y sociales de la región Valles.

Valores institucionales

Los valores institucionales orientan el quehacer académico, científico, social y cultural del CUValles, y se expresan en su práctica cotidiana de la siguiente manera:

Eje 1. Formación de calidad para la vida

- Equidad transformadora
- Libertad académica y crítica
- Responsabilidad social universitaria

Eje 2. Generación de conocimiento

- Innovación responsable
- Transferencia de saberes
- Integridad

Eje 3. De la mano con la sociedad

- Compromiso social y territorial
- Solidaridad
- Cultura de paz

Eje 4. Cultura que nos une

- Pluralismo y respeto a la diversidad

- Cultura de paz e inclusión
- Expresión artística

Eje 5. Gestión que construye

- Integridad
- Rendición de cuentas
- Cultura de paz

Principios rectores

Los principios que rigen el presente Plan de Desarrollo del CUValles son:

- Autonomía
- Calidad
- Creatividad
- Concertación
- Excelencia
- Pertinencia

Características de la gestión institucional

El modelo de gestión del CUValles se fundamenta en las características establecidas en el PDI, las cuales se contextualizan de la siguiente manera:

- Planeación participativa y colegiada
- Gestión basada en resultados y evidencia
- Gobernanza ética y transparente
- Innovación y transformación digital
- Sostenibilidad integral
- Equidad e inclusión
- Descentralización y articulación regional
- Responsabilidad social y ambiental
- Bienestar y clima organizacional
- Adaptabilidad y resiliencia institucional

8. Ejes, indicadores y metas del Centro Universitario de los Valles

El Plan de Desarrollo del Centro Universitario de los Valles (CUValles) se estructura en cinco ejes estratégicos, alineados con el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2025–2031 de la Universidad de Guadalajara.

Cada eje retoma los objetivos institucionales como marco de referencia y los contextualiza conforme a las características territoriales, académicas y sociales de la región Valles, incorporando estrategias y proyectos que permiten contribuir de manera específica al cumplimiento de dichos objetivos.

Asimismo, las temáticas transversales, se integran de manera operativa en cada eje, a través de acciones concretas, asegurando su incorporación efectiva en la planeación y evitando un tratamiento únicamente declarativo.



Eje 1. Formación de calidad para la vida

La formación para la vida constituye el núcleo del quehacer universitario, al colocar en el centro a las personas y sus trayectorias educativas, desde el acceso hasta el egreso oportuno y su inserción en la vida profesional y social. Este eje orienta los esfuerzos institucionales hacia una educación incluyente, pertinente y de calidad, que reconoce la diversidad de contextos del estudiantado y promueve el desarrollo integral con sentido ético, humanista y compromiso social.

A través de este eje, el CUValles impulsa procesos formativos que fortalecen el aprendizaje significativo, la vinculación con el entorno y la apertura al mundo, favoreciendo que las y los estudiantes no solo accedan a la educación superior, sino que permanezcan, concluyan sus estudios en tiempo y cuenten con las herramientas para contribuir al bienestar de sus comunidades.

Las líneas que lo integran, educación para todas y todos, aprendizaje con sentido innovador y humanista, vinculación global, formación integral y transición a la vida profesional, articulan una visión centrada en el acompañamiento, la equidad y la construcción de proyectos de vida con impacto social.

En el contexto del CUValles, caracterizado por la diversidad socioeconómica del estudiantado y la heterogeneidad de sus trayectorias educativas, se identifican como retos prioritarios la eficiencia terminal, la disminución del abandono escolar, la tasa de titulación y la pertinencia de la formación frente a las demandas del entorno regional. Asimismo, el análisis institucional y los ejercicios participativos evidencian la necesidad de fortalecer modelos educativos flexibles.

En este sentido, la contribución del CUValles se orienta a consolidar un modelo educativo centrado en el estudiante, con énfasis en el acompañamiento académico, la educación continua y la formación integral.

EJE ESTRATÉGICO 1. FORMACIÓN DE CALIDAD PARA LA VIDA	
TEMÁTICA	OBJETIVO DEL PDI 2025-2031
1.1 Educación para todos	1.1.1 Garantizar el acceso equitativo y la permanencia educativa de la comunidad estudiantil.
1.2 Aprender con sentido innovador y humanista	1.2.1 Garantizar que la formación del estudiantado responda a las necesidades actuales de generación de valor y resolución de problemas.
1.3 Conectados al mundo	1.3.1 Incrementar la participación de la comunidad universitaria en programas y proyectos de orden global.
1.4 Formación integral	1.4.1 Garantizar que las y los estudiantes logren un desarrollo equilibrado en todas las dimensiones del ser humano.
1.5 De la vida universitaria a la profesional	1.5.1 Mejorar las competencias, aprendizajes y habilidades transversales de las y los egresados para la vida y el trabajo.

EJE ESTRATÉGICO 1. FORMACIÓN DE CALIDAD PARA LA VIDA	
TEMÁTICA	OBJETIVO DEL PDCUValles
1.1 Educación para todos	1.1.1 Incrementar la matrícula, la permanencia y el egreso oportuno del estudiantado del CUValles mediante estrategias de acompañamiento integral, detección temprana de riesgos académicos y atención a estudiantes vulnerables.
1.2 Aprender con sentido innovador y humanista	1.2.1 Garantizar la formación integral y transdisciplinar del estudiantado mediante enfoques innovadores, aprendizaje situado, desarrollo de habilidades blandas y competencias orientadas a la solución de problemáticas regionales, nacionales y globales.
1.3 Conectados al mundo	1.3.1 Ampliar la participación del estudiantado y personal académico en experiencias de internacionalización y formación cosmopolita, mediante esquemas presenciales, híbridos, virtuales, así como de internacionalización en casa.
1.4 Formación integral	1.4.1 Garantizar el desarrollo integral de la comunidad universitaria mediante programas y acciones transversales en la formación de competencias y habilidades blandas orientadas al bienestar, cultura, arte, deporte, sostenibilidad e inclusión con un sentido de responsabilidad social.
1.5 De la vida universitaria a la profesional	1.5.1 Impulsar la empleabilidad y la vinculación de la comunidad universitaria con diferentes entornos laborales

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.1 EDUCACIÓN PARA TODOS	
PDI	PDCUValles
1.1.1.1 Fomentar la inclusión en los procesos de admisión.	1.1.1.1 Establecer criterios de prioridad en la inclusión de aspirantes de municipios de la Región Valles, así como fortalecer la orientación, difusión y acompañamiento al proceso de ingreso de todas las personas aspirantes.
1.1.1.2 Actualizar los programas académicos vigentes y ampliar la oferta académica con nuevos programas flexibles, híbridos y en línea que faciliten el acceso a estudiantes en distintos contextos.	1.1.1.2 Impulsar la actualización curricular de los programas propios del CUValles y participar activamente en la renovación de los programas impartidos en red, gestionando la incorporación de flexibilidad, multimodalidad, pertinencia territorial, innovación educativa y trayectorias formativas acordes con las necesidades sociales, productivas, tecnológicas y ambientales de la Región Valles.
1.1.1.3 Fortalecer la infraestructura física, los espacios digitales y los recursos educativos para garantizar la accesibilidad.	1.1.1.3 Gestionar recursos para la construcción de nuevas aulas y condiciones de accesibilidad universal, así como mantenimiento de las aulas, laboratorios, espacios comunes, conectividad, plataformas digitales," y recursos educativos existentes.
1.1.1.4 Capacitar al personal docente en metodologías de enseñanza inclusiva y diferenciada que atiendan la diversidad en el aula.	1.1.1.4 Desarrollar un programa permanente de formación docente en pedagogías inclusivas, evaluación diferenciada, metodologías activas, uso educativo de tecnologías y acompañamiento socioemocional básico, para atender la diversidad académica, social y cultural del estudiantado.
1.1.1.5 Garantizar que la comunidad estudiantil cuente con acompañamiento tutorial enfocado en la atención integral durante toda su trayectoria académica.	1.1.1.5 Consolidar el programa integral de tutorías del CUValles, que articule tutorías individuales y grupales, mentorías de pares, orientación académica, seguimiento de trayectorias, atención a estudiantes en riesgo y canalización a servicios especializados, desde el ingreso hasta el egreso y la titulación.
1.1.1.6 Asegurar la articulación entre el nivel medio superior, pregrado y posgrado.	1.1.1.6 Fortalecer la vinculación académica con preparatorias regionales, programas de pregrado y posgrado, impulsando la orientación vocacional, cursos propedéuticos, actividades de inducción, ferias académicas, participación temprana en investigación, rutas de continuidad formativa y promoción del posgrado entre egresadas y egresados del Centro.
1.1.1.7 Desarrollar programas para atender de manera oportuna a estudiantes en riesgo de deserción o rezago educativo.	1.1.1.7 Implementar un sistema de alerta temprana y seguimiento académico que identifique oportunamente a estudiantes con riesgo de abandono,

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.1 EDUCACIÓN PARA TODOS	
PDI	PDCUValles
	rezago, reprobación recurrente o dificultades socioemocionales, para incluirlos en el programa integral de bienestar estudiantil.
1.1.1.8 Gestionar recursos para apoyos económicos y becas dirigidos a estudiantes de bajos ingresos.	1.1.1.8 Gestionar, aplicar, difundir y acompañar el acceso a becas, apoyos económicos, programas institucionales y recursos externos para estudiantes en condiciones de vulnerabilidad, así como explorar esquemas complementarios de apoyo mediante alianzas con gobiernos municipales, sector social, egresadas, egresados y actores regionales.
1.1.1.9 Gestionar rutas de transporte accesible e incluyente en coordinación con las autoridades competentes, favoreciendo la movilidad de toda la comunidad universitaria.	1.1.1.9 Coordinar gestiones con autoridades municipales, estatales, concesionarios y actores regionales para mejorar las condiciones de transporte hacia el CUValles, considerando horarios escolares, rutas desde municipios de mayor demanda, accesibilidad para personas con discapacidad, seguridad en los traslados y movilidad sustentable de la comunidad universitaria.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.1 EDUCACIÓN PARA TODOS				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
1.1.1.1	Porcentaje de aspirantes admitidos en CUValles respecto al total de personas que aspiran ingresar al CUValles.	57.27%	54.61%	48.42%
1.1.1.2	Porcentaje de aspirantes a nivel licenciatura admitidos respecto al total de personas que aspiran ingresar a CUValles para cursar su educación superior de nivel licenciatura.	56.14%	54.36%	47.90%

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.1 EDUCACIÓN PARA TODOS				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
1.1.1.3	Porcentaje de aspirantes a nivel posgrado admitidos respecto al total de personas que aspiran ingresar a CUValles para cursar su educación superior de nivel posgrado.	100.00	61.83%	63.16%
1.1.1.4	Porcentaje de alumnos que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte (global).	88.87%	89.76%	90.02%
1.1.1.5	Porcentaje de alumnos de pregrado que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte.	88.52%	89.34%	89.50%
1.1.1.6	Porcentaje de alumnos de posgrado que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte.	96.55%	98.00%	99.13%
1.1.1.7	Total de programas presenciales, no presenciales, mixtos y dual.	35	37	38
1.1.1.18	Porcentaje de estudiantes que egresan en un periodo establecido respecto del total de admitidos en la cohorte (eficiencia terminal).	31.07%	32.77%	33.40%
1.1.1.19	Porcentaje de estudiantes de pregrado que egresan en un periodo establecido respecto del total de admitidos en la cohorte (eficiencia terminal).	31.01%	32.66%	33.22%

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.1 EDUCACIÓN PARA TODOS				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
1.1.1.10	Porcentaje de estudiantes de posgrado que egresan en un periodo establecido respecto del total de admitidos en la cohorte (eficiencia terminal).	33.33%	35.48%	37.31%
1.1.1.11	Matrícula total del CUValles.	5,913	6,809	7,139
1.1.1.12	Porcentaje acumulado de programas educativos actualizados.	57.14%	72.97%	78.95%
1.1.1.13	Porcentaje de programas educativos de calidad respecto del total de programas educativos evaluables.	90.32%	100.00%	100.00%

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.2 APRENDER CON SENTIDO INNOVADOR Y HUMANISTA	
PDI	PDCUValles
1.2.1.1 Certificar competencias y habilidades de estudiantes mediante la implementación de certificaciones flexibles y modulares.	1.2.1.1 Impulsar esquemas de certificación de competencias y habilidades para el estudiantado, mediante salidas intermedias, opciones flexibles, modulares y pertinentes, articuladas con los programas educativos, la educación continua y las necesidades del entorno laboral, social y productivo regional, nacional y global.
1.2.1.2 Desarrollar programas de formación continua de acuerdo con las demandas emergentes del entorno humano, laboral y profesional.	1.2.1.2 Fortalecer el aprendizaje a lo largo de la vida a través de cursos, talleres, diplomados y futuras microcredenciales, diseñados a partir de las demandas emergentes del entorno, con énfasis en la actualización permanente, la empleabilidad y el bienestar personal, profesional y comunitario.
1.2.1.3 Capacitar al personal docente en el uso y adaptación de herramientas tecnológicas, metodologías pedagógicas innovadoras e inteligencia artificial aplicadas a la enseñanza con enfoque humanista.	1.2.1.3 Desarrollar un programa permanente de formación docente en metodologías activas, recursos digitales, estrategias de autocuidado, inteligencia artificial, evaluación del aprendizaje y diseño de experiencias educativas con enfoque humanista, ético,

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.2 APRENDER CON SENTIDO INNOVADOR Y HUMANISTA

PDI	PDCUValles
	transdisciplinar, de aprendizaje situado e incluyente.
1.2.1.4 Actualizar el equipamiento e infraestructura tecnológica para garantizar entornos de aprendizaje modernos y accesibles.	1.2.1.4 Gestionar y aplicar recursos para la actualización priorizada y progresiva del equipamiento, la conectividad, las plataformas digitales, los laboratorios, las aulas y los recursos tecnológicos del CUValles, con el objetivo de fortalecer entornos de aprendizaje accesibles, incluyentes, colaborativos, flexibles, seguros y acordes con las necesidades de la oferta educativa.
1.2.1.5 Evaluar y actualizar periódicamente los programas de estudio, incorporando contenidos que respondan a los retos de innovación científica, tecnológica y social.	1.2.1.5 Participar activamente en la actualización periódica de los programas educativos de la red que se imparten en el CUValles y conducir la actualización comprehensiva y colegiada de los programas propios, considerando las necesidades emergentes y de desarrollo del entorno.
1.2.1.6 Ampliar la oferta de programas educativos flexibles, híbridos, duales y en línea, adaptados a las necesidades formativas del estudiantado y a las tendencias del contexto global.	1.2.1.6 Proponer, gestionar y fortalecer una oferta educativa pertinente, contextualizada y flexible, mediante modalidades presenciales, híbridas, en línea y, cuando sea viable, duales y en colaboración interinstitucional, que amplíen las oportunidades de ingreso, permanencia, egreso oportuno y formación a lo largo de la vida para estudiantes con trayectorias y condiciones diversas.
1.2.1.7 Diseñar programas académicos de vinculación estratégica con los sectores para el desarrollo de proyectos conjuntos de innovación social, tecnológica y productiva que favorezcan el aprendizaje.	1.2.1.7 Articular actores, programas, asignaturas, prácticas, proyectos integradores, servicio social, prácticas profesionales, investigación aplicada y educación continua con los sectores público, social, y productivo a nivel regional, nacional y global para desarrollar experiencias de aprendizaje situado y a lo largo de la vida, así como impulsar proyectos de innovación social, tecnológica y productiva de impacto local.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.2 APRENDER CON SENTIDO INNOVADOR Y HUMANISTA

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
1.2.1.1	Porcentaje de estudiantes que obtuvieron certificaciones intermedias o microcredenciales respecto al total de la matrícula.	0%	2.20%	4.20%

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.2 APRENDER CON SENTIDO INNOVADOR Y HUMANISTA				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
1.2.1.2	Total del personal académico que participa en actividades de actualización disciplinar.	361	401	437
1.2.1.3	Porcentaje del personal académico certificado en competencias didáctico-pedagógicas respecto al total del personal académico.	26.84%	41.14%	52.78%
1.2.1.4	Proyectos de vinculación para el aprendizaje innovador y/o humanista realizados con los sectores.	19	20	22

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.3 CONECTADOS AL MUNDO	
PDI	PDCUValles
1.3.1.1 Incrementar el aprendizaje de lenguas, competencias interculturales y habilidades globales dirigidas a toda la comunidad universitaria	1.3.1.1 Diseñar e implementar, el Programa de Internacionalización de CUValles buscando fortalecer el aprendizaje de lenguas, las competencias interculturales y las habilidades globales, mediante cursos, talleres, actividades académicas y experiencias formativas que articulen la visión cosmopolita con las realidades de la Región Valles, particularmente en temas de movilidad humana, migración, diversidad cultural y desarrollo territorial.
1.3.1.2 Ampliar y difundir la oferta de programas de movilidad nacional e internacional para la comunidad universitaria, incluyendo apoyos económicos que garanticen su acceso.	1.3.1.2 Consolidar la difusión y aplicación del Programa de Internacionalización del CUValles,
1.3.1.3 Incorporar la dimensión internacional e intercultural en los programas educativos de educación media superior, superior y posgrado.	1.3.1.3 Diseñar e implementar el Programa de Internacionalización de CUValles buscando fortalecer el aprendizaje de lenguas, las competencias interculturales y las habilidades globales, mediante cursos, talleres, actividades académicas y experiencias formativas que articulen la visión cosmopolita con las realidades de la Región Valles, particularmente en temas de movilidad humana, migración, diversidad cultural y desarrollo territorial.
1.3.1.4 Desarrollar y consolidar plataformas digitales de colaboración internacional.	1.3.1.4 Fomentar la capacitación y el uso de plataformas digitales para la colaboración académica nacional e internacional, mediante clases espejo, seminarios virtuales, proyectos colaborativos, redes docentes y experiencias de internacionalización en casa, que permitan ampliar el contacto global del estudiantado y

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.3 CONECTADOS AL MUNDO	
PDI	PDCUValles
	el profesorado sin depender exclusivamente de la movilidad presencial.
1.3.1.5 Establecer programas de prácticas profesionales y servicio social en empresas, organismos internacionales y organizaciones de la sociedad civil con enfoque global.	1.3.1.5 Gestionar, oportunidades de prácticas profesionales, servicio social y proyectos aplicados con empresas, organismos públicos, organizaciones sociales e instituciones con proyección nacional y/o internacional, especialmente en temas vinculados con migración, sostenibilidad, desarrollo comunitario, innovación social, salud, tecnología y derechos humanos, para que el estudiantado participe en experiencias formativas con enfoque global y pertinencia territorial.
1.3.1.6 Consolidar la oferta de servicios educativos y culturales para la comunidad de origen jalisciense y mexicano radicada en los Estados Unidos.	1.3.1.6 Consolidar programas educativos y culturales dirigidos a comunidades de origen jalisciense en Estados Unidos, especialmente aquellas con vínculos en la región Valles, fortaleciendo la identidad, el arraigo y la vinculación transnacional.
1.3.1.7 Impulsar el intercambio de buenas prácticas y la actualización constante en materia de internacionalización e interculturalidad.	1.3.1.7 Promover el intercambio de buenas prácticas en internacionalización, interculturalidad e internacionalización en casa, adaptándolas al contexto de un centro universitario regional, con el fin de fortalecer la formación docente, la gestión académica, la movilidad, la cooperación interinstitucional y la incorporación de perspectivas globales en la vida universitaria.
1.3.1.8 Incrementar la participación de la Universidad de Guadalajara en redes y organismos internacionales de cooperación de la educación superior, en colaboración con los sectores público, privado y de la sociedad civil.	1.3.1.8 Consolidar e Incrementar la participación del CUValles en redes académicas, proyectos colaborativos y espacios de cooperación nacional e internacional, posicionando sus fortalezas y las de la Región.
1.3.1.9 Incrementar la participación de profesores huéspedes.	1.3.1.9 Fortalecer la participación de profesoras y profesores huéspedes nacionales e internacionales, presenciales o virtuales, priorizando perfiles que contribuyan a la actualización académica, al fortalecimiento de los programas educativos, de la investigación y al análisis de problemáticas regionales desde perspectivas comparadas, interculturales y globales. A través de apoyos económicos que garanticen esta participación.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.3 CONECTADOS AL MUNDO				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
1.3.1.1	Total de cursos curriculares con enfoque internacional e intercultural.	11	12	14
1.3.1.2	Porcentaje de estudiantes que participan en un intercambio académico respecto a la comunidad estudiantil que cumplen con los requisitos de movilidad.	4.58%	4.75%	4.90%
1.3.1.3	Personal académico que domina una lengua adicional al idioma español.	137	147	154
1.3.1.4	Total de estudiantes con nacionalidad extranjera cursando un grado académico.	35	43	57
1.3.1.5	Total de unidades de aprendizaje que se imparten en una lengua diferente al idioma español.	9	9	10

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.4 FORMACIÓN INTEGRAL	
PDI	PDCUValles
1.4.1.1 Fomentar el desarrollo de competencias de formación integral acreditadas	1.4.1.1 Consolidar el desarrollo y acreditación de competencias y habilidades blandas de formación integral de la comunidad universitaria.
1.4.1.2 Incorporar de manera transversal competencias en arte, cultura, deporte, ciudadanía y otras áreas equivalentes a la formación académica en los diferentes programas de estudio.	1.4.1.2 Incorporar de manera transversal competencias en arte, cultura, deporte, ciudadanía, sostenibilidad, inclusión y bienestar en los programas educativos, reconociéndolas como componentes esenciales para una formación pertinente y con responsabilidad social.
1.4.1.3 Fortalecer los programas académicos incorporando de manera transversal las competencias blandas.	1.4.1.3 Consolidar la integración, durante la trayectoria escolar, de competencias socioemocionales, pensamiento crítico, y habilidades de comunicación en los programas académicos.
1.4.1.4 Capacitar al personal académico universitario para vincular su práctica pedagógica e investigación con el desarrollo de competencias de formación integral.	1.4.1.4 Integrar de manera transversal en los programas educativos, estrategias pedagógicas interdisciplinarias para la implementación de competencias de formación integral y fomento a la investigación.
1.4.1.5 Establecer una oferta de formación integral consistente y con criterios comunes, con alcance en toda la Red Universitaria	1.4.1.5 Homogeneizar criterios y sistematizar la oferta y los procesos de formación integral en el CUValles.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.4 FORMACIÓN INTEGRAL

PDI	PDCUValles
1.4.1.6 Ampliar y mejorar los espacios universitarios destinados a la formación integral, favoreciendo el desarrollo de talentos y habilidades del estudiantado	1.4.1.6 Diversificar y expandir los espacios universitarios destinados al desarrollo artístico, cultural, deportivo, científico y de bienestar, favoreciendo la expresión de talentos y habilidades.
1.4.1.7 Vincular a la comunidad estudiantil con proyectos comunitarios y de responsabilidad social que fortalezcan la ciudadanía activa y el compromiso social.	1.4.1.7 Vincular a la comunidad universitaria con proyectos comunitarios, de responsabilidad social y participación ciudadana que fortalezcan su compromiso con el desarrollo sostenible, la cohesión social y la transformación de la región Valles.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.4 FORMACIÓN INTEGRAL

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
1.4.1.1	Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria que participan en actividades de desarrollo integral respecto al total de miembros de la comunidad universitaria.	71.55%	68.22%	68.22%
1.4.1.2	Porcentaje de estudiantes de pregrado que obtuvieron créditos de formación integral respecto al total de estudiantes de pregrado.	17.60%	19.70%	21.01%
1.4.1.3	Porcentaje de programas de estudio de pregrado que incorporan la formación integral respecto al total de programas de estudio de pregrado.	78.95%	84.21%	84.21%

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.5 DE LA VIDA UNIVERSITARIA A LA PROFESIONAL

PDI	PDCUValles
1.5.1.1 Integrar prácticas profesionales en los planes y programas de estudio aplicables, como componente formativo obligatorio.	1.5.1.1 Desarrollar un modelo eficaz de prácticas profesionales en los programas educativos como componente formativo estratégico, orientándolas a la aplicación del conocimiento en contextos reales del entorno productivo, social y comunitario, con el propósito de fortalecer las competencias laborales y favorecer la inserción efectiva de los estudiantes en el mercado de trabajo, promoviendo la movilidad social y el desarrollo regional.
1.5.1.2 Ampliar la oferta educativa bajo el modelo de	1.5.1.2 Impulsar esquemas de educación dual adaptados

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.5 DE LA VIDA UNIVERSITARIA A LA PROFESIONAL

PDI	PDCUValles
educación dual, combinando formación académica con experiencia en empresas y entornos laborales.	al contexto local y regional, mediante convenios específicos con instituciones del sector público y privado, con pequeñas y medianas empresas y organizaciones sociales, a través de mecanismos que promuevan el apoyo y corresponsabilidad institucional que permitan su sostenibilidad.
1.5.1.3 Fortalecer y diversificar los programas de educación continua para la actualización disciplinar orientados a responder a las demandas sociales y del mercado laboral.	1.5.1.3 Consolidar y diversificar la oferta de educación continua con énfasis en la actualización práctica, el desarrollo de habilidades técnicas, socioemocionales y digitales, así como capacidades para el autoempleo, en respuesta a las condiciones del entorno laboral vigente.
1.5.1.4 Establecer alianzas estratégicas con empresas, gobiernos, colegios y asociaciones profesionales para fomentar la inserción laboral de las y los egresados.	1.5.1.4 Incrementar y fortalecer las alianzas con sectores productivos, instancias gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil, orientadas a generar oportunidades de inserción laboral, el intercambio de conocimientos, el desarrollo de la investigación con impacto local y la extensión universitaria.
1.5.1.5 Crear un sistema de mentorías entre las y los egresados y estudiantes que facilite el intercambio de experiencias académicas, profesionales y de vida.	1.5.1.6 Implementar un sistema de seguimiento de egresados que permita conocer sus condiciones de inserción laboral, identificar necesidades de formación continua, ofrecer mentorías que fortalezcan su vínculo con el desarrollo social y económico del entorno a través del intercambio de experiencias académicas, profesionales y redes de colaboración estratégica, así como generar sentido de pertenencia institucional.
1.5.1.6 Unificar los mecanismos de seguimiento y evaluación de egresados que los mantengan vinculados como parte activa de la comunidad universitaria.	

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.5 DE LA VIDA UNIVERSITARIA A LA PROFESIONAL

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
1.5.1.1	Porcentaje de egresados que se incorporan al ámbito laboral y/o profesional en un período máximo de 18 meses después de haber concluido sus estudios respecto al total de egresados por año.	78.84%	83.66%	86.36%
1.5.1.2	Porcentaje de egresados que acreditan la evaluación externa EGEL respecto al total de egresados que aplican la evaluación externa EGEL.	51.67%	66.09%	87.22%
1.5.1.3	Porcentaje de estudiantes titulados respecto al total de egresados por cohorte (global).	56.25%	60.00%	63.16%

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.5 DE LA VIDA UNIVERSITARIA A LA PROFESIONAL

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
1.5.1.4	Porcentaje de estudiantes titulados de pregrado y Técnico Superior Universitario respecto al total de egresados por cohorte.	26.67%	29.17%	30.30%
1.5.1.5	Porcentaje de estudiantes titulados de posgrado respecto al total de egresados por cohorte.	82.35%	90.00%	91.67%
1.5.1.6	Total de egresados que participan en programas de educación continua.	1,058	1,156	1,263

Eje 2. Generar conocimiento

El Eje 2 se articula a partir de los objetivos del PDI 2025–2031 relacionados con el fortalecimiento de la investigación, la transferencia de conocimiento y el emprendimiento universitario, los cuales establecen el marco institucional para la generación de conocimiento con impacto social.

Desde la perspectiva del CUValles, el diagnóstico institucional evidencia la necesidad de incrementar la producción científica de alto impacto, fortalecer los indicadores de calidad académica y aumentar la protección del conocimiento mediante patentes y modelos de utilidad. Asimismo, se identifica como área de oportunidad la consolidación de la vinculación entre la investigación y los sectores productivos estratégicos de la región, como la agroindustria, el turismo y los servicios.

En este contexto, la contribución del Centro Universitario se orienta a promover una investigación aplicada, pertinente y con impacto regional, fortaleciendo las capacidades institucionales para la innovación y la transferencia tecnológica. La transversalidad se integra mediante la incorporación de la sostenibilidad, la innovación y la vinculación social en los proyectos de investigación, asegurando que el conocimiento generado responda a problemáticas concretas del entorno.

EJE ESTRATÉGICO 2. GENERAR CONOCIMIENTO	
TEMÁTICA	OBJETIVO DEL PDI 2025-2031
2.1 Investigar para transformar	2.1.1 Mejorar el impacto de la investigación que se realiza en la Universidad de Guadalajara en el desarrollo económico, social, ambiental y cultural de las regiones de Jalisco.
2.2 Compartir saberes y tecnología	2.2.1 Asegurar que los saberes y desarrollos tecnológicos de la Universidad de Guadalajara generen productos y servicios que solucionen problemáticas relevantes de la sociedad.
2.3 Crear emprendedores	2.3.1 Crear un entorno emprendedor favorable para transformar las ideas en productos o servicios innovadores.

EJE ESTRATÉGICO 2. GENERAR CONOCIMIENTO	
TEMÁTICA	OBJETIVO DEL PDCUValles
2.1 Investigar para transformar	2.1.1 Desarrollar investigación novedosa, de alto impacto y pertinencia contextual, que contribuya a favorecer y transformar el entorno de la región Valles, orientada a incidir en problemáticas sociales, económicas, ambientales, tecnológicas y de salud.
2.2 Compartir saberes y tecnología	2.2.1 Generar soluciones aplicadas, accesibles y de alto impacto regional que mejoren la calidad de vida de la población mediante los mecanismos de transferencia del conocimiento e innovación tecnológica, así como la difusión de saberes científicos, comunitarios y culturales.
2.3 Crear emprendedores	2.3.1 Crear una cultura que fortalezca el emprendimiento, la innovación y la transferencia tecnológica entre estudiantes, académicos, egresados y sociedad, mediante el desarrollo de capacidades, redes de colaboración y espacios que favorezcan la creación de empresas sostenibles que impulsen el crecimiento y el desarrollo económico regional, con una visión nacional e internacional.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 2.1 INVESTIGAR PARA TRANSFORMAR	
PDI	PDCUValles
2.1.1.1 Impulsar la investigación con impacto en las distintas regiones de Jalisco	2.1.1.1 Impulsar la investigación colaborativa y cooperativa mediante la gestión estratégica de proyectos orientados a atender y resolver problemáticas prioritarias de la región Valles.
2.1.1.2 Fomentar los proyectos de investigación temprana que contribuya a la formación de nuevos investigadores y su vinculación con problemas locales.	2.1.1.2 Fomentar la investigación temprana mediante la participación activa de estudiantes de pregrado y posgrado en proyectos de investigación orientados a la generación de conocimiento y la atención de problemáticas regionales.
2.1.1.3 Impulsar proyectos de investigación aplicada a través de convenios de vinculación con los sectores sociales, productivos e instituciones internacionales.	2.1.1.3 Desarrollar líneas y proyectos de investigación orientados a atender y generar soluciones a las problemáticas estratégicas de la región Valles.
2.1.1.4 Fortalecer los programas de divulgación científica orientados a informar y vincular los resultados de investigación con la sociedad y los sectores productivos.	2.1.1.4 Consolidar estrategias de acceso universal al conocimiento que faciliten la difusión y apropiación social de los resultados de investigación, fortaleciendo la vinculación entre la universidad y la sociedad.
2.1.1.5 Diversificar las fuentes de financiamiento destinadas a la investigación dentro de la Red Universitaria.	2.1.1.5 Impulsar la participación de investigadoras e investigadores en convocatorias nacionales e internacionales, con el propósito de asegurar la obtención de financiamiento para el desarrollo de

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 2.1 INVESTIGAR PARA TRANSFORMAR	
PDI	PDCUValles
	proyectos de investigación en el CUValles.
2.1.1.6 Ampliar y modernizar la infraestructura para las actividades de investigación, asegurando entornos adecuados para la generación de conocimiento.	2.1.1.6 Facilitar la gestión de recursos para la mejora, ampliación y optimización de la infraestructura física, tecnológica y digital destinada a la investigación, garantizando su distribución equitativa y promoviendo espacios accesibles, colaborativos y pertinentes al contexto regional.
2.1.1.7 Simplificar los procesos administrativos relacionados con la gestión de proyectos de investigación, agilizando trámites y fomentando la eficiencia institucional.	2.1.1.7 Simplificar y digitalizar los procesos administrativos asociados a la gestión de proyectos de investigación, promoviendo mecanismos ágiles, transparentes y centrados en el acompañamiento académico.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 2.1 INVESTIGAR PARA TRANSFORMAR				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
2.1.1.1	Porcentaje de proyectos de investigación que impactan al desarrollo de Jalisco y sus regiones respecto al total de proyectos de investigación que se realizan en el CUValles.	26.09%	27.27%	25.58%
2.1.1.2	Total de publicaciones científicas indexadas en Scopus.	102	132	162
2.1.1.3	Índice H institucional.	5	6	7
2.1.1.4	Total de estudiantes que participan en programas de investigación temprana.	163	200	230
2.1.1.5	Total de proyectos de investigación con financiamiento externo desarrollados.	6	9	11
2.1.1.6	Porcentaje del personal académico con doctorado en relación al total del personal académico.	40.76%	44.74%	44.04%
2.1.1.7	Investigadoras e investigadores adscritos al Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras.	116	120	123
2.1.1.8	Cuerpos Académicos consolidados.	3	5	6
2.1.1.9	Cuerpos Académicos en consolidación.	7	9	11

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 2.2 COMPARTIR SABERES Y TECNOLOGÍA

PDI	PDCUValles
2.2.1.1 Establecer alianzas estratégicas con empresas, gobiernos y clústeres empresariales para asegurar que la investigación y los desarrollos tecnológicos atiendan problemas de salud, económicos, sociales y ambientales relevantes.	2.2.1.1 Fortalecer la vinculación estratégica con gobiernos municipales, sectores productivos, organizaciones sociales y comunidades de la región Valles para generar soluciones a través de la investigación y el desarrollo tecnológico que atiendan problemáticas sociales, ambientales, económicas y de salud.
2.2.1.2 Establecer un esquema de regalías y compensaciones de propiedad intelectual competitivo a nivel nacional	2.2.1.2 Establecer un modelo propio de impulso a la protección de la propiedad intelectual y la transferencia, fundamentado en un diagnóstico integral y en la priorización del portafolio tecnológico.
2.2.1.3 Desarrollar y operar un modelo institucional de transferencia tecnológica y de conocimiento.	
2.2.1.4 Crear un fondo de valuación y maduración tecnológica, con participación de fondos de capital privado y público, dedicado a financiar el escalamiento de prototipos validados	2.2.1.4 Impulsar esquemas de apoyo para la validación y maduración de proyectos tecnológicos, sociales y productivos con potencial de implementación sostenible a nivel regional.
2.2.1.5 Establecer comités asesores tecnológicos compuestos por líderes empresariales, científicos y expertos en nichos de sectores estratégicos	2.2.1.5 Establecer espacios de diálogo y asesoría con actores estratégicos regionales, incluyendo especialistas, productores, empresarios, gobiernos y organizaciones civiles, para orientar proyectos de innovación y transferencia.
2.2.1.6 Desarrollar la aceleración de empresas de base tecnológica en tecnologías con alto potencial de crecimiento en sectores estratégicos.	2.2.1.6 Fortalecer programas de acompañamiento para iniciativas de base tecnológica y social que contribuyan al desarrollo regional sostenible.
2.2.1.7 Difundir de forma transparente y atractiva el portafolio tecnológico de la Universidad.	2.2.1.7 Establecer un modelo propio de impulso a la protección de la propiedad intelectual y la transferencia, fundamentado en un diagnóstico integral y en la priorización del portafolio tecnológico.
2.2.1.8 Formar y operar equipos multidisciplinarios y transdisciplinarios en la gestación de soluciones de innovación social para resolver problemas complejos de la sociedad civil y el gobierno.	2.2.1.8 Promover equipos interdisciplinarios y transdisciplinarios que integren saberes científicos, comunitarios y territoriales para la atención de problemáticas complejas de la región.
2.2.1.9 Desarrollar un marco de métricas sobre el impacto social y ambiental de los proyectos de investigación y transferencia, alineados con los ODS, para atraer fondos de impacto y alianzas estratégicas con corporaciones que priorizan la sostenibilidad	2.2.1.9 Desarrollar mecanismos de evaluación y seguimiento del impacto social, ambiental y económico de los proyectos de investigación, innovación y transferencia impulsados por CUValles, alineados con criterios de sostenibilidad y desarrollo regional.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 2.2 COMPARTIR SABERES Y TECNOLOGÍA

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
2.2.1.1	Acuerdos de colaboración de transferencia tecnológica y saberes establecidos con organismos de la sociedad o dependencias gubernamentales.	4	7	10
2.2.1.2	Patentes e invenciones solicitadas.	3	20	35
2.2.1.3	Patentes e invenciones otorgadas.	13	15	18
2.2.1.4	Recursos financieros generados para el CUValles a través de la transferencia de conocimiento y tecnología.	\$400,000.00	\$1,000,000.00	\$2,500,000.00
2.2.1.5	Empresas de base tecnológica creadas.	0	0	1

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 2.3 CREAR EMPRENDEDORES

PDI	PDCUValles
2.3.1.1 Incluir la innovación, las tecnologías emergentes, el emprendimiento y la educación dual en los planes de estudio	2.3.1.1 Evaluar la formación en emprendimiento y tecnologías emergentes en el estudiantado e incluirla de manera formal a la currícula de los programas educativos.
2.3.1.2 Fortalecer la vinculación con los sectores público, social y privado para impulsar proyectos de innovación, emprendimiento y desarrollo tecnológico.	2.3.1.2 Promover y facilitar la vinculación entre la comunidad universitaria de la RED, inter y transdisciplinar, y con los sectores sociales, gubernamentales y productivos para fomentar el emprendimiento.
2.3.1.3 Incrementar los programas de incubación y aceleración de empresas tradicionales y de base tecnológica, apoyando proyectos universitarios y sociales de impacto.	2.3.1.3 Desarrollar el capital humano; consolidar los espacios, programas de acompañamiento y aceleración de iniciativas y difundir fuentes de financiamiento que respondan a las necesidades sociales y vocaciones productivas de la región Valles.
2.3.1.5 Aumentar la participación de usuarios de los servicios ofrecidos por los Centros de Emprendimiento para el impulso de la cultura de la innovación y el emprendimiento.	2.3.1.5 Fomentar la participación de la comunidad universitaria en actividades, programas, servicios y líneas de investigación orientadas a la cultura emprendedora, la innovación social, la incubación y puesta en marcha de empresas sociales y productivas, así como a la generación de proyectos sostenibles con impacto en la región.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 2.3 CREAR EMPRENDEDORES

PDI	PDCUValles
2.3.1.6 Visibilizar y difundir proyectos desarrollados por la comunidad universitaria en materia de emprendimiento.	2.3.1.4 Visibilizar y difundir las iniciativas, proyectos y casos de éxito desarrollados por la comunidad universitaria en materia de emprendimiento, innovación y transformación regional.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 2.3 CREAR EMPRENDEDORES

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
2.3.1.1	Proyectos de emprendimiento desarrollados por la comunidad universitaria.	1	6	12
2.3.1.2	Empresas incubadas con apoyo del CUValles.	0	0	1
2.3.1.3	Usuarios que recibieron servicios a través de Centros de Emprendimiento.	17	30	60
2.3.1.4	Espacios equipados para brindar servicios de emprendimiento.	1	1	1

Eje 3. De la mano con la sociedad

El Eje 3 retoma los objetivos del PDI enfocados en la vinculación social, la pertinencia de los servicios universitarios y la consolidación de alianzas estratégicas, los cuales constituyen el marco institucional para fortalecer la relación de la Universidad con su entorno.

En el caso del CUValles, su naturaleza regional implica una responsabilidad directa en el desarrollo económico y social del territorio. Los resultados del análisis del impacto de la Red Universitaria y los procesos de consulta evidencian una demanda creciente de capital humano especializado, así como la necesidad de fortalecer la colaboración con gobiernos locales, sectores productivos y actores sociales.

En respuesta a este contexto, el CUValles orienta su contribución hacia la consolidación de esquemas de vinculación territorial, el desarrollo de proyectos con impacto social y ambiental, y la construcción de alianzas estratégicas que permitan incidir en el desarrollo regional. En este marco, la Universidad verde se asume como una temática transversal que guía las acciones institucionales, promoviendo la responsabilidad ambiental, el uso sostenible de los recursos, la cultura ecológica y la innovación orientada a la sostenibilidad. Esta transversalidad se articula con la responsabilidad social universitaria, asegurando que la interacción con el entorno genere beneficios tangibles, sostenibles y de largo plazo para la sociedad.

EJE ESTRATÉGICO 3. DE LA MANO CON LA SOCIEDAD	
TEMÁTICA	OBJETIVO DEL PDI 2025-2031
3.1 Cercanos a la sociedad	3.1.1 Asegurar que los servicios comunitarios que presta la Red Universitaria respondan a las problemáticas sociales.
3.2 Alianzas que construyen	3.2.1 Consolidar la vinculación de la Universidad de Guadalajara con los distintos sectores de la sociedad para incidir en el desarrollo de las regiones de Jalisco.
3.3 Universidad verde (transversal)	3.3.1 Garantizar una Universidad sustentable comprometida con el medio ambiente.

EJE ESTRATÉGICO 3. DE LA MANO CON LA SOCIEDAD

TEMÁTICA	OBJETIVO DEL PDCUValles
3.1 Cercanos a la sociedad	3.1.1 Asegurar la presencia y el compromiso social de CUValles, mediante la vinculación formal y la participación activa de los estudiantes en servicios comunitarios, programas de extensión y acciones territoriales, con el fin de formalizar y fortalecer dichos programas para atender las necesidades prioritarias de la región Valles, promoviendo así la inclusión, el bienestar y el desarrollo comunitario integral.
3.2 Alianzas que construyen	3.2.1 Desarrollar alianzas estratégicas con gobiernos, sectores productivos, organizaciones sociales, comunidades e instituciones educativas para impulsar proyectos colaborativos que contribuyan al desarrollo sostenible e integral de la región.
3.3 Universidad verde (transversal)	3.3.1 Garantizar prácticas universitarias sustentables y ambientalmente compatibles para alcanzar una cultura institucional de sostenibilidad y ética ambiental.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 3.1 CERCANOS A LA SOCIEDAD

PDI	PDCUValles
3.1.1.1 Incrementar los servicios comunitarios y espacios de retribución social en toda la Red Universitaria.	3.1.1.1 Ampliar y robustecer los servicios comunitarios transdisciplinarios permanentes y estructurados, programas de extensión y acciones de intervención territorial de CUValles para atender problemáticas prioritarias de las comunidades de la región Valles.
3.1.1.2 Establecer alianzas estratégicas con gobiernos municipales, empresas y sociedad civil para implementar proyectos comunitarios de manera coordinada y efectiva.	3.1.1.2 Formalizar y fortalecer la colaboración con gobiernos municipales, organizaciones sociales, instituciones educativas, comunidades y sectores productivos para desarrollar proyectos comunitarios con impacto social y regional.
3.1.1.3 Habilitar espacios de la Red Universitaria que fomenten la participación social.	3.1.1.3 Impulsar espacios universitarios abiertos a la participación social, a la convivencia comunitaria, cultural, artística y científica que consoliden y fortalezcan la interacción y vinculación entre el CUValles y la sociedad.
3.1.1.4 Implementar el seguimiento y evaluación de los servicios comunitarios que otorga la Universidad de Guadalajara.	3.1.1.4 Implementar mecanismos de planeación, integración, financiamiento y evaluación e impacto de los servicios y proyectos comunitarios desarrollados por CUValles, orientados a la mejora continua y la pertinencia social.
3.1.1.5 Fortalecer la formación integral de la comunidad	3.1.1.5 Concientizar y sensibilizar el servicio social y las

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 3.1 CERCANOS A LA SOCIEDAD

PDI	PDCUValles
estudiantil a través del servicio social como una experiencia personal, humanística y transformadora.	prácticas profesionales como experiencia formativa integrales, solidarias y transformadoras, vinculadas a las necesidades y contextos de la región.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 3.1 CERCANOS A LA SOCIEDAD

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
3.1.1.1	Número de personas beneficiadas de los servicios comunitarios que presta el CUValles.	17,923	22,865	28,539
3.1.1.2	Total de servicios universitarios que brinda el CUValles.	9	9	9
3.1.1.3	Proyectos comunitarios desarrollados.	1	2	2

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 3.2 ALIANZAS QUE CONSTRUYEN

PDI	PDCUValles
3.2.1.1 Fortalecer el ecosistema de transferencia tecnológica y de conocimiento de la Red Universitaria para desarrollar soluciones de I+D+I en sectores estratégicos a nivel regional.	3.2.1.1 Generar mecanismos de vinculación y transferencia de conocimiento del CUValles para contribuir a la solución de problemáticas estratégicas de la región Valles.
3.2.1.2 Propiciar la integración sistemática del conocimiento que se genera en la Universidad para su transferencia a los sectores de la sociedad.	3.2.1.2 Generar, promover e integrar la aplicación del conocimiento en proyectos y acciones orientadas al desarrollo social, tecnológico, económico, de salud, ambiental y cultural de la región.
3.2.1.3 Creación de observatorios regionales de desarrollo en coordinación con los sectores a nivel local y estatal.	3.2.1.3 Coadyuvar en la creación de observatorios regionales y espacios de análisis que contribuyan a la toma de decisiones y al desarrollo territorial en coordinación con distintos sectores sociales e institucionales.
3.2.1.4 Impulsar la vinculación y transferencia de conocimiento para la gobernanza e innovación pública.	3.2.1.4 Promover la colaboración con gobiernos y actores regionales para impulsar procesos de innovación pública, gobernanza y desarrollo regional.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 3.2 ALIANZAS QUE CONSTRUYEN	
PDI	PDCUValles
3.2.1.5 Impulsar acciones encaminadas al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	3.2.1.5 Generar proyectos institucionales alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con las prioridades del desarrollo regional sostenible.
3.2.1.6 Contribuir al fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil para el avance y profesionalización de este sector.	3.2.1.6 Contribuir al fortalecimiento y profesionalización de organizaciones sociales y comunitarias mediante procesos de capacitación, acompañamiento y colaboración institucional.
3.2.1.7 Contribuir a la promoción de Jalisco como destino educativo-académico de alto nivel.	3.2.1.7 Impulsar e incidir en la proyección académica y regional del CUValles como un referente educativo y universitario comprometido con el desarrollo territorial y la formación integral.
3.2.1.8 Consolidar la participación de la Universidad de Guadalajara en redes nacionales e internacionales de innovación, investigación y educación	3.2.1.8 Fomentar y consolidar la participación del CUValles en redes académicas, científicas, sociales y de innovación a nivel regional, nacional e internacional, con el fin de fortalecer la cooperación y el intercambio de experiencias.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 3.2 ALIANZAS QUE CONSTRUYEN				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
3.2.1.1	Convenios suscritos entre el CUValles con entidades sociales, públicas y privadas para incidir en la atención de problemas públicos.	132	207	290
3.2.1.2	Proyectos de investigación realizados en colaboración con actores externos.	3	5	5
3.2.1.3	Empresas asesoradas con la participación de profesores y estudiantes.	0	2	3
3.2.1.4	Proyectos desarrollados con la participación de profesores y estudiantes que aportan soluciones a problemáticas sociales.	23	24	25
3.2.1.5	Observatorios regionales de desarrollo operando.	0	1	1
3.2.1.6	Número de redes nacionales e internacionales de innovación, investigación y educación en las que participa la Universidad.	7	9	12

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 3.3 UNIVERSIDAD VERDE (TRANSVERSAL)

PDI	PDCUValles
3.3.1.1 Incrementar la infraestructura sustentable en la Red Universitaria.	3.3.1.1 Avanzar en la adecuación de la infraestructura actual mediante criterios de eficiencia energética, manejo responsable del agua y manejo de residuos sólidos.
3.3.1.2 Integrar la sustentabilidad como eje transversal en todas las funciones de la Universidad.	3.3.1.2 Integrar la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental como ejes transversales en las currícula y prácticas administrativas del CUValles.
3.3.1.3 Desarrollar e implementar proyectos de movilidad sustentable en coordinación con autoridades, grupos sociales y económicos	3.3.1.3 Gestionar proyectos de movilidad sustentable e infraestructura de la mano con autoridades federales, estatales y municipales, asociaciones civiles y comunidades de la región Valles.
3.3.1.4 Educar en movilidad urbana sustentable.	3.3.1.4 Implementar campañas de movilidad sustentable entre la comunidad universitaria.
3.3.1.5 Desarrollar proyectos de restauración y conservación de ecosistemas locales.	3.3.1.5 Desarrollar proyectos de investigación de la mano con gobiernos municipales, asociaciones civiles y comunidades para la conservación de ecosistemas.
3.3.1.6 Fomentar una cultura de cuidado y conservación de los recursos naturales entre la comunidad universitaria.	3.3.1.6 Fortalecer una cultura de cuidado del medio ambiente, de conservación de los recursos naturales y de gestión integral de residuos al interior de la comunidad universitaria y en su entorno social.
3.3.1.7 Generar alianzas y proyectos colaborativos en materia de sustentabilidad con los distintos sectores de la sociedad.	3.3.1.7 Consolidar alianzas y proyectos de vinculación con gobiernos, organizaciones sociales, comunidades y sectores productivos para atender retos ambientales y de sostenibilidad.
3.3.1.8 Implementar la certificación de edificios universitarios que cumplan con estándares de sustentabilidad.	3.3.1.8 Implementar procesos para lograr la certificación ambiental en infraestructuras científicas (laboratorios, centros e institutos) y procurar normas constructivas sostenibles que favorezcan el cuidado de la biodiversidad regional.
3.3.1.9 Establecer el seguimiento y evaluación de las actividades relacionadas con sustentabilidad, asegurando su eficacia y mejora continua.	3.3.1.9 Implementar sistemas de medición, evaluación y mejora continua de las estrategias y acciones en el marco de las políticas institucionales en materia de sostenibilidad y ética ambiental.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 3.3 UNIVERSIDAD VERDE (TRANSVERSAL)

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
3.3.1.1	Porcentaje de residuos clasificados para su posterior reciclaje o tratamiento.	1.89%	20%	40%
3.3.1.2	Consumo de energía de fuentes no convencionales per cápita (kWh).	136	139	141
3.3.1.3	Volumen de agua pluvial captada (Litros).	38,800	50,800	62,800
3.3.1.4	Edificios inteligentes en términos ambientales disponibles en el CUValles.	8	16	25
3.3.1.5	Superficie de áreas verdes disponibles (M ²).	163,446.33	163,646.33	163,846.33
3.3.1.6	Programas de movilidad sustentable implementados en el CUValles.	6	8	10

Eje 4. Cultura que nos une

El Eje 4 se fundamenta en los objetivos del PDI relacionados con el bienestar universitario, la promoción cultural y el fortalecimiento de la identidad institucional, los cuales orientan la construcción de entornos universitarios inclusivos, seguros y participativos.

En el contexto del CUValles, se reconoce la importancia de fortalecer el bienestar integral de la comunidad universitaria como condición para el éxito académico, así como de ampliar el acceso a actividades culturales en la región. Los diagnósticos institucionales y los espacios de participación evidencian la necesidad de generar entornos de convivencia respetuosa, promover la inclusión y consolidar la cultura de paz.

En este sentido, la contribución del CUValles se centra en la implementación de programas de bienestar, la promoción de la cultura y el impulso a la expresión artística como elementos que fortalecen la identidad universitaria y la cohesión social. La transversalidad se integra mediante la articulación de la temática “bienestar universitario”, la inclusión y la cultura en la vida académica, asegurando su impacto en la formación integral del estudiantado.

EJE ESTRATÉGICO 4. CULTURA QUE NOS UNE	
TEMÁTICA	OBJETIVO DEL PDI 2025-2031
4.1 Bienestar universitario (transversal)	4.1.1 Mejorar el bienestar integral de la comunidad universitaria, contemplando la atención a la salud, la seguridad, la inclusión y la convivencia respetuosa en todos los espacios de la Red Universitaria.
4.2 Cultura para todos	4.2.1 Asegurar el acceso a la cultura en todas las regiones del estado.
4.3 Creatividad artística	4.3.1 Impulsar y visibilizar la creación artística universitaria en los ámbitos local, nacional e internacional.

EJE ESTRATÉGICO 4. CULTURA QUE NOS UNE	
TEMÁTICA	OBJETIVO DEL PDCUValles
4.1 Bienestar universitario (transversal)	4.1.1 Mejorar el bienestar integral de la comunidad universitaria

	mediante entornos seguros, incluyentes, saludables y respetuosos que favorezcan el desarrollo humano, la salud física, la salud mental, la convivencia y la igualdad de oportunidades.
4.2 Cultura para todos	4.2.1 Asegurar el acceso a la participación y la creación de una comunidad cultural en la región, mediante programas, actividades y espacios que promuevan la diversidad cultural, la identidad regional y la formación artística, con la cultura como vehículo de bienestar, equidad y justicia.
4.3 Creatividad artística	4.3.1 Impulsar el reconocimiento, la difusión y la proyección del talento universitario y regional, fortaleciendo la creatividad artística mediante la generación de entornos de expresión, vinculación y colaboración cultural en la Red Universitaria y el estado de Jalisco.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 4.1 BIENESTAR UNIVERSITARIO (TRANSVERSAL)

PDI	PDCUValles
4.1.1.1 Fomentar el sentido de identidad y la convivencia respetuosa entre toda la comunidad universitaria.	4.1.1.1 Fortalecer el sentido de pertenencia, identidad universitaria y convivencia respetuosa entre estudiantes, personal académico y administrativo de CUVAlles.
4.1.1.2 Actualizar y simplificar los protocolos de atención a la violencia de género.	4.1.1.2 Actualizar, socializar y fortalecer los mecanismos y protocolos institucionales para la prevención, atención y seguimiento de casos de violencia y discriminación.
4.1.1.3 Transversalizar la perspectiva de género de manera institucional.	4.1.1.3 Incorporar de manera transversal la perspectiva de género, inclusión y derechos humanos en las funciones académicas, administrativas y de gestión institucional.
4.1.1.4 Garantizar la Cultura de Paz en la comunidad universitaria	4.1.1.4 Promover una cultura de paz, diálogo, respeto y resolución no violenta de conflictos dentro de la comunidad universitaria y su entorno regional.
4.1.1.5 Ofrecer acompañamiento personalizado a estudiantes en situación de vulnerabilidad, con énfasis en la detección temprana de casos de riesgo	4.1.1.5 Detectar, atender y acompañar de manera integral y oportuna a estudiantes en situación de vulnerabilidad académica, económica, emocional o social, priorizando acciones preventivas.
4.1.1.6 Brindar atención integral de primer contacto en materia de salud física y mental para la prevención, atención oportuna y acompañamiento.	4.1.1.6 Fortalecer los servicios de atención integral en salud física y mental para la comunidad universitaria, promoviendo la prevención, detección temprana y canalización adecuada.
4.1.1.7 Desarrollar campañas de sensibilización y prevención sobre violencia, adicciones y factores de riesgo psicosocial, dirigidas a estudiantes y personal universitario.	4.1.1.7 Desarrollar campañas permanentes de sensibilización y prevención relacionadas con violencia, adicciones, salud mental, autocuidado y riesgos psicosociales.
4.1.1.8 Fortalecer la infraestructura física, tecnológica y	4.1.1.8 Mejorar la infraestructura física, tecnológica y

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 4.1 BIENESTAR UNIVERSITARIO (TRANSVERSAL)

PDI	PDCUValles
humana para generar espacios seguros en toda la Red Universitaria.	operativa de CUValles para garantizar espacios universitarios seguros, accesibles e incluyentes.
4.1.1.9 Crear infraestructura y equipamiento para la movilidad activa, segura y accesible.	4.1.1.9 Promover acciones e infraestructura que favorezcan la movilidad segura, activa y accesible dentro y alrededor de los espacios universitarios.
4.1.1.10 Establecer apoyos nutricionales que contribuyan a una alimentación saludable y a la seguridad alimentaria de la comunidad universitaria.	4.1.1.10 Promover e impulsar estrategias de alimentación saludable y apoyo nutricional para contribuir al bienestar y la seguridad alimentaria de la comunidad universitaria.
4.1.1.11 Desarrollar un programa integral de bienestar universitario en salud, seguridad, inclusión y cultura de paz.	4.1.1.11 Consolidar un programa integral de bienestar universitario con enfoque en cultura de paz orientado a la salud, inclusión, seguridad, convivencia y desarrollo humano de la comunidad de CUValles.
4.1.1.12 Desarrollar campañas integrales de prevención de la salud.	4.1.1.12 Implementar campañas integrales de promoción y prevención de la salud dirigidas a estudiantes, personal académico y administrativo.
4.1.1.13 Implementar una política de cuidados para la comunidad universitaria.	4.1.1.13 Fortalecer políticas y acciones institucionales de cuidado, corresponsabilidad y apoyo comunitario para favorecer el bienestar de la comunidad universitaria.
4.1.1.14 Reducir el ausentismo docente para contribuir a la impartición oportuna y continua de las clases programadas.	4.1.1.14 Implementar mecanismos de seguimiento y acompañamiento académico que contribuyan a la continuidad y calidad de las actividades docentes y formativas.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 4.1 BIENESTAR UNIVERSITARIO (TRANSVERSAL)

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
4.1.1.1	Porcentaje de estudiantes que abandonan el CUValles un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte (global).	14.43%	12.13%	10.18%
4.1.1.2	Porcentaje de estudiantes de pregrado que abandonan la escuela un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte.	14.62%	12.39%	10.45%
4.1.1.3	Porcentaje de estudiantes de posgrado que abandonan la escuela un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte.	10.34%	7.00%	5.22%

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 4.1 BIENESTAR UNIVERSITARIO (TRANSVERSAL)

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
4.1.1.4	Actos de violencia registrados en la comunidad universitaria.	8	5	2
4.1.1.5	Personas de la comunidad universitaria que recibieron asesoría psicológica.	1033	2245	3221
4.1.1.6	Población estudiantil que recibió atención médica ofrecida por el CUValles.	3232	5245	6891
4.1.1.7	Estudiantes que reciben apoyo alimentario.	148	323	431
4.1.1.8	Campañas de prevención de la salud implementadas.	68	71	74
4.1.1.9	Personas de la comunidad universitaria beneficiadas con programas de bienestar ofrecidos por el CUValles.	54	72	96
4.1.1.10	Personas beneficiadas con acciones de acuerdo a la política de cuidados.	336	447	595

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 4.2. CULTURA PARA TODOS

PDI	PDCUValles
4.2.1.1 Ampliar la oferta de eventos culturales y artísticos en toda la Red Universitaria, disponibles tanto en formato presencial como virtual.	4.2.1.1 Fortalecer el acceso, la participación y la consolidación de una comunidad cultural en la región, mediante programas, actividades y espacios que impulsen la diversidad cultural, la identidad regional y la formación artística, reconociendo a la cultura como un motor de bienestar, inclusión, justicia social y equidad.
4.2.1.2 Diversificar la programación cultural que promueva y rescate la cultura local y regional en toda la Red Universitaria.	4.2.1.2. Consolidar y articular la oferta de actividades culturales, artísticas y de difusión del patrimonio regional tangible e intangible en el CUValles, mediante formatos presenciales, virtuales e híbridos que favorezcan la participación activa de la comunidad universitaria y de la sociedad
4.2.1.3 Visibilizar la oferta cultural y artística mediante campañas de difusión en medios digitales y tradicionales.	4.2.1.3. Fortalecer una programación cultural que promueva, preserve y rescate las expresiones culturales, tradiciones e identidad de la región Valles y del estado de Jalisco, mediante una agenda cultural articulada en colaboración con los municipios y actores culturales de la región.
4.2.1.4 Generar una oferta cultural accesible para la	4.2.1.4. Gestionar y ampliar los recursos destinados a los

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 4.2. CULTURA PARA TODOS

PDI	PDCUValles
comunidad universitaria y la sociedad en general en las distintas regiones del estado	espacios e infraestructura para el desarrollo de actividades culturales, artísticas y de convivencia dentro de CUValles.
4.2.1.5 Ampliar y mejorar la infraestructura física para la realización de eventos culturales dentro de los planteles de la Red Universitaria.	4.2.1.5. Consolidar alianzas y mecanismos de colaboración con instituciones culturales, gobiernos, colectivos artísticos, organizaciones sociales e iniciativa privada para enriquecer la agenda cultural y ampliar su impacto regional.
4.2.1.6 Establecer alianzas con instituciones culturales externas que enriquezcan la agenda cultural universitaria y amplíen el alcance del público.	4.2.1.6. Afianzar una oferta cultural incluyente y accesible que favorezca el acercamiento a la cultura en las comunidades de la región Valles.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 4.2 CULTURA PARA TODOS

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
4.2.1.1	Personas que asisten a eventos artísticos y culturales desarrollados por el CUValles.	8,942	10,142	11,042
4.2.1.2	Actividades culturales y artísticas abiertas a la sociedad en general.	23	31	41
4.2.1.3	Eventos artísticos y culturales realizados fuera del Área Metropolitana de Guadalajara.	4	5	7

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 4.3 CREATIVIDAD ARTÍSTICA

PDI	PDCUValles
4.3.1.1 Formar y desarrollar nuevos talentos artísticos universitarios.	4.3.1.1 Impulsar la formación y desarrollo de talentos artísticos universitarios mediante talleres, programas formativos, actividades culturales y espacios de creación interdisciplinaria.
4.3.1.2 Visibilizar y reconocer a los creadores artísticos universitarios.	4.3.1.2 Reconocer y visibilizar el trabajo de estudiantes, académicos y creadores artísticos de CUValles a través de exposiciones, presentaciones, publicaciones y plataformas de difusión.
4.3.1.3 Incrementar la producción y difusión de la obra artística universitaria en los ámbitos local, nacional e	4.3.1.3 Promover la producción, circulación y difusión de las expresiones artísticas universitarias en espacios

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 4.3 CREATIVIDAD ARTÍSTICA

PDI	PDCUValles
internacional	locales, regionales, nacionales y digitales, mediante el fortalecimiento y difusión de un catálogo de la oferta artística y cultural del CUValles que favorezca su proyección, vinculación y acceso a nuevos públicos.
4.3.1.4 Fortalecer y articular la infraestructura institucional destinada a la formación de creadores artísticos	4.3.1.4 Gestionar recursos para la infraestructura, equipamiento y adecuación de espacios institucionales destinados a la formación, creación y difusión artística en CUValles.
4.3.1.5 Incrementar la vinculación con organismos culturales, colectivos, empresas creativas, dependencias gubernamentales y otras instituciones de educación superior dedicadas a las artes.	4.3.1.5 Consolidar alianzas con instituciones culturales, colectivos artísticos, gobiernos, iniciativa privada y organizaciones vinculadas al sector creativo para ampliar las oportunidades de colaboración y proyección artística.
4.3.1.6 Fomentar la participación de la comunidad universitaria en la práctica de expresiones artísticas y culturales.	4.3.1.6 Fomentar la participación activa de la comunidad universitaria en actividades artísticas, culturales y creativas como parte de su formación integral y bienestar.
4.3.1.7 Fortalecer la formación y capacitación de gestores culturales universitarios para brindar acompañamiento efectivo a los creadores artísticos	4.3.1.7 Fortalecer la capacitación y profesionalización de gestores culturales universitarios, facilitadores de talleres artísticos y profesionales de la cultura para impulsar proyectos artísticos y culturales con impacto regional.
4.3.1.8 Promover la formación de públicos en la apreciación de la creatividad y la expresión artística.	4.3.1.8 Consolidar la formación de públicos mediante el acceso incluyente a diversas expresiones creativas y culturales.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 4.3 CREATIVIDAD ARTÍSTICA

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
4.3.1.1	Convenios suscritos con organismos externos en materia de cultura.	18	21	24
4.3.1.2	Personas de la comunidad universitaria que participan en actividades artísticas y culturales.	52	60	70

Eje 5. Gestión que construye

El Eje 5 se alinea con los objetivos del PDI orientados a fortalecer la gobernanza universitaria, la profesionalización del personal y la gestión institucional basada en resultados, estableciendo el marco para una administración eficiente, transparente y orientada al cumplimiento de objetivos estratégicos.

En el caso del CUValles, el proceso de reingeniería del sistema de indicadores y la consolidación de un modelo de gestión basado en evidencia evidencian avances significativos en la toma de decisiones informada. No obstante, se identifican áreas de oportunidad en la digitalización de procesos, la simplificación administrativa y el fortalecimiento de las capacidades del personal académico y administrativo.

En este contexto, la contribución del Centro Universitario se orienta a consolidar un modelo de gestión innovador, eficiente y transparente, donde la profesionalización del personal se asume como eje transversal estratégico. La temática “Profesionalizar para transformar” articula los procesos institucionales mediante el desarrollo de competencias, la formación continua, la actualización disciplinar y la mejora de prácticas de gestión, habilitando la transformación organizacional. Esta transversalidad se integra con la transformación digital, la cultura de evaluación y la sostenibilidad en los procesos de gestión, asegurando su impacto en la mejora continua institucional y en el logro de resultados de alto valor público.

EJE ESTRATÉGICO 5. GESTIÓN QUE CONSTRUYE	
TEMÁTICA	OBJETIVO DEL PDI 2025-2031
5.1 Gobernanza universitaria	5.1.1 Garantizar una gobernanza universitaria participativa, eficiente y transparente.
5.2 Profesionalizar para transformar (transversal)	5.2.1 Consolidar una comunidad de personas trabajadoras profesionales y comprometidas.
5.3 Gestión para resultados	5.3.1 Crear un entorno administrativo favorable para cumplir con los objetivos estratégicos de la Universidad.

EJE ESTRATÉGICO 5. GESTIÓN QUE CONSTRUYE	
TEMÁTICA	OBJETIVO DEL PDCUValles
5.1 Gobernanza universitaria	5.1.1 Garantizar la toma de decisiones colaborativa mediante una gobernanza universitaria horizontal, cercana, participativa y transparente cuyo propósito sea el fortalecimiento institucional.
5.2 Profesionalizar para transformar (transversal)	5.2.1 Consolidar una comunidad universitaria profesional, ética y comprometida mediante procesos permanentes de formación, desarrollo de capacidades y fortalecimiento del talento humano.
5.3 Gestión para resultados	5.3.1 Lograr una gestión institucional eficiente, efectiva, innovadora y orientada a resultados para el cumplimiento de los objetivos estratégicos del CUVAlles.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 5.1 GOBERNANZA UNIVERSITARIA	
PDI	PDCUValles
5.1.1.1 Impulsar la gestión para resultados, la transparencia y la rendición de cuentas en la Red Universitaria.	5.1.1.1 Fortalecer la gestión institucional orientada a resultados, la transparencia, la simplificación administrativa y la rendición de cuentas del CUVAlles.
5.1.1.2 Promover que las funciones y actividades llevadas a cabo en la comunidad universitaria se realicen con apego al código de ética y valores institucionales.	5.1.1.2 Promover entre la comunidad universitaria una cultura basada en el código de ética, los principios y valores universitarios que impacte las funciones y actividades del Centro Universitario.
5.1.1.3 Garantizar la continuidad de las funciones sustantivas de la Universidad bajo el enfoque integral de gestión de riesgos y mejora continua.	5.1.1.3 Implementar estrategias de gestión de riesgos, continuidad operativa y mejora continua que garanticen el adecuado desarrollo de las funciones sustantivas del CUVAlles.
5.1.1.4 Consolidar la planeación participativa institucional.	5.1.1.4 Consolidar procesos de planeación participativa que integren las voces y necesidades de la comunidad universitaria y los actores regionales.
5.1.1.5 Fortalecer los órganos colegiados y de gobierno.	5.1.1.5 Fortalecer el funcionamiento y la articulación de los órganos colegiados y los espacios de participación en los órganos de gobierno del CUVAlles.
5.1.1.6 Integrar agendas de trabajo por órgano de gobierno, alineadas con las propuestas y necesidades de sus representados.	5.1.1.6 Impulsar agendas de trabajo institucional alineadas con las necesidades estudiantiles, académicas, administrativas y sociales, favoreciendo la coordinación y el seguimiento de acuerdos.
5.1.1.7 Promover la identidad universitaria, así como los principios y valores de la Universidad de	5.1.1.7 Promover el sentido de pertenencia, la identidad universitaria y los principios y valores de la Universidad de

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 5.1 GOBERNANZA UNIVERSITARIA

PDI	PDCUValles
Guadalajara.	Guadalajara dentro de la comunidad de CUValles.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 5.1 GOBERNANZA UNIVERSITARIA

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
5.1.1.1	Porcentaje de asuntos resueltos respecto a los requerimientos presentados (propuestas y necesidades) al Consejo de Centro.	100.00%	100.00%	100.00%
5.1.1.2	Porcentaje de sesiones de Consejo de Centro con actas publicadas.	0.00%	27.27%	54.55%

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 5.2 PROFESIONALIZAR PARA TRANSFORMAR (TRANSVERSAL)

PDI	PDCUValles
5.2.1.1 Implementar programas que articulen trayectorias profesionales claras, evaluables y vinculadas al impacto institucional, mediante criterios de desempeño y formación continua.	5.2.1.1 Impulsar programas de desarrollo profesional que contribuyan al logro de los objetivos institucionales de CUValles y fortalezcan las trayectorias laborales del personal académico y administrativo, tomando en cuenta criterios de desempeño y educación a lo largo de la vida.
5.2.1.2 Implementar programas de capacitación en sus diferentes modalidades para el desarrollo del personal universitario, a partir de la identificación de oportunidades de formación	5.2.1.2 Diseñar e implementar programas de capacitación y actualización en distintas modalidades, orientados al desarrollo de habilidades para la vida y competencias profesionales.
5.2.1.3 Fomentar el intercambio de buenas prácticas de gestión institucional entre el personal académico y administrativo.	5.2.1.3 Propiciar espacios de vinculación y redes de aprendizaje entre personal académico y administrativo que permitan el intercambio de buenas prácticas y la implementación de soluciones innovadoras.
5.2.1.4 Establecer incentivos vinculados a la formación continua que reconozcan el desarrollo profesional y la actualización constante del personal universitario.	5.2.1.4 Impulsar mecanismos de reconocimiento e incentivos que valoren el desempeño, la formación continua, la innovación, el compromiso institucional y el desarrollo profesional del personal universitario.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 5.2 PROFESIONALIZAR PARA TRANSFORMAR (TRANSVERSAL)				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
5.2.1.1	Porcentaje del personal académico y administrativo que participa en actividades de formación y capacitación al menos una vez al año respecto al total del personal académico y administrativo.	56.84%	60.92%	64.57%

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 5.3 GESTIÓN PARA RESULTADOS	
PDI	PDCUValles
5.3.1.1 Incorporar la mejora regulatoria en los servicios administrativos para reducir tiempos, costos e impacto ambiental.	5.3.1.1 Impulsar la mejora regulatoria y simplificación administrativa en CUValles para optimizar procesos, reducir tiempos de atención y promover prácticas institucionales sostenibles.
5.3.1.2 Diseñar un sistema de transparencia, rendición de cuentas y auditoría de procesos que asegure información confiable para la mejora continua.	5.3.1.2 Diseñar e implementar sistemas integrales que permitan la transparencia, la rendición de cuentas, el seguimiento y la evaluación institucional, y que favorezcan la toma de decisiones basada en información confiable y oportuna para medir impactos.
5.3.1.3 Vincular el presupuesto universitario con las prioridades establecidas en el Plan de Desarrollo Institucional.	5.3.1.3 Procurar una asignación presupuestal viable con las prioridades y objetivos estratégicos establecidos en el Plan de Desarrollo del CUValles.
5.3.1.4 Homologar, sistematizar y digitalizar los procesos académicos y de gestión en toda la Red Universitaria, mediante tecnología y analítica de datos que fortalezcan la toma de decisiones estratégicas.	5.3.1.4 Transitar a la digitalización, homologación y sistematización de procesos académicos y administrativos mediante herramientas tecnológicas y el análisis de datos para alcanzar la eficiencia y efectividad en la gestión institucional del CUValles.
5.3.1.5 Desarrollar programas de capacitación y actualización administrativa para promover la transformación digital, el trabajo colaborativo, la articulación de procesos y una cultura de mejora continua.	5.3.1.5 Desarrollar programas de capacitación administrativa orientados a la adopción digital, innovación organizacional, mejora continua y fortalecimiento del trabajo colaborativo.
5.3.1.6 Actualizar la normatividad correspondiente para agilizar los procesos administrativos que faciliten la vinculación en sus diferentes niveles de impacto.	5.3.1.6 Actualizar y fortalecer la normatividad y los procedimientos institucionales orientados a la atención de usuarios.
5.3.1.7 Reducir las asimetrías de las entidades de la Red en cuanto a recursos humanos, infraestructura y equipamiento.	5.3.1.7 Gestionar más recursos humanos, infraestructuras y equipamiento para reducir brechas.
5.3.1.8 Procurar fuentes alternas de financiamiento para el desarrollo sostenible de la Red Universitaria.	5.3.1.8 Diversificar fuentes de financiamiento que

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 5.3 GESTIÓN PARA RESULTADOS

PDI	PDCUValles
	permitan el alcance de los proyectos estratégicos de CUVValles.
5.3.1.9 Impulsar la cultura de Gestión orientada a Resultados.	5.3.1.9 Consolidar una cultura institucional orientada a resultados, evaluación, mejora continua y cumplimiento de metas estratégicas en todas las áreas del Centro Universitario.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 5.3 GESTIÓN PARA RESULTADOS

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
5.3.1.1	Porcentaje de cumplimiento de las metas comprometidas del Plan de Desarrollo del Centro.	65.22%	70.93%	77.91%
5.3.1.2	Número de observaciones realizadas por los órganos fiscalizadores a partir de las auditorías practicadas.	18.00	15.00	12.00
5.3.1.3	Procesos de gestión institucional actualizados.	7	13	19
5.3.1.4	Porcentaje de fondos externos obtenidos respecto del subsidio ordinario total anual.	26.03%	26.27%	26.51%

9. Proyectos estratégicos

Matriz de trazabilidad del proyecto estratégico al PDI 2025-2031

Nombre del proyecto estratégico	Incrementar de manera estratégica e incluyente la matrícula del CUValles
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	1. Formación de calidad para la vida
Temática	1.1 Educación para todos
Objetivo de la temática	1.1.1 Garantizar el acceso equitativo y la permanencia educativa de la comunidad estudiantil.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	1.1.1.1 Fomentar la inclusión en los procesos de admisión.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	5.2 Profesionalizar para transformar
Objetivo del PDCUValles	1.1.1 Incrementar la matrícula, la permanencia y el egreso oportuno del estudiantado del CUValles mediante estrategias de acompañamiento integral, detección temprana de riesgos académicos y atención a estudiantes vulnerables.
Objetivo del proyecto estratégico	Incrementar a mediano plazo (2028) de manera estratégica, pertinente e incluyente el acceso a la educación superior en el CUValles, mediante acciones de promoción vocacional, acompañamiento a aspirantes, diversificación de la oferta académica, modalidades y horarios, y actualización de programas educativos, con énfasis en estudiantes de la Región Valles que enfrentan condiciones de vulnerabilidad social, económica, territorial o académica.
Descripción del proyecto estratégico	Incremento de acciones orientadas a ampliar las oportunidades de acceso a la educación superior para las y los jóvenes de la Región Valles, especialmente para quienes enfrentan condiciones de vulnerabilidad social, económica, territorial o académica. Este proyecto contempla el fortalecimiento de la promoción vocacional en los municipios de la región; el acompañamiento académico a aspirantes durante el proceso de ingreso; la diversificación de la oferta académica, modalidades de aprendizaje y horarios; así como la actualización pertinente de los programas educativos, en correspondencia con las necesidades sociales, productivas y profesionales del entorno, y con las preferencias académicas de las y los aspirantes. De esta manera, el crecimiento de la matrícula se concibe como parte de una política institucional más amplia, orientada a garantizar el acceso incluyente, la continuidad educativa, el egreso oportuno y la titulación, en beneficio de la Región Valles, de Jalisco y de México.

Indicador institucional	1.1.1.1 Porcentaje de aspirantes admitidos en la UdeG respecto al total de personas que aspiran ingresar a la UdeG (global).
Meta institucional línea base 2025	48.00 %
Meta institucional 2028	50.29 %
Meta institucional 2031	53.21 %
Indicador institucional	1.1.1.3 Porcentaje de aspirantes a nivel licenciatura admitidos respecto al total de personas que aspiran ingresar a la Universidad para cursar su educación superior nivel licenciatura
Meta institucional línea base 2025	31.48 %
Meta institucional 2028	31.80 %
Meta institucional 2031	32.31 %
Indicador institucional	1.1.1.4 Porcentaje de aspirantes a nivel posgrado admitidos respecto al total de personas que aspiran ingresar a la Universidad para cursar su educación superior nivel posgrado.
Meta institucional línea base 2025	72.95 %
Meta institucional 2028	78.29 %
Meta institucional 2031	80.91 %
Indicador institucional	1.1.1.14 Matrícula total de la Universidad de Guadalajara.
Meta institucional línea base 2025	345,965
Meta institucional 2028	361,787
Meta institucional 2031	378,461
Meta de contribución del CUValles al PDI	Ampliar el acceso equitativo y la cobertura educativa mediante la diversificación de la oferta académica y el fortalecimiento de mecanismos de ingreso incluyente. Contribuyendo con 2% de la matrícula total al PDI.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	La ampliación estratégica e incluyente de la matrícula del Centro Universitario de los Valles responde a la necesidad de fortalecer el acceso, permanencia y egreso en educación superior de jóvenes provenientes principalmente de municipios de la Región Valles y zonas aledañas de Jalisco, caracterizadas por desigualdades territoriales, limitaciones económicas y brechas de acceso a oportunidades educativas de calidad. La educación superior constituye un factor clave para el desarrollo social, económico y territorial, al contribuir a la formación de capital humano, la innovación, la movilidad social y la generación de capacidades profesionales pertinentes para las necesidades regionales. Sin embargo, México continúa presentando rezagos importantes en cobertura de educación superior en comparación con otros países de América Latina. De acuerdo con cifras oficiales del Sistema Educativo Nacional, durante el

	ciclo escolar 2024–2025 la cobertura nacional de educación superior alcanzó 45.1% en la población de 18 a 22 años. Aunque representa un crecimiento respecto de años anteriores, el indicador refleja que más de la mitad de las y los jóvenes en edad típica aún no acceden a este nivel educativo. En Jalisco, la situación continúa siendo un desafío relevante. El porcentaje de cobertura total superior sin posgrado para población de 18 a 22 años fue de 40.16% en 2025, por debajo de la media nacional. Asimismo, el porcentaje de absorción en educación superior en el estado se ubicó en 50.44%, evidenciando que una parte importante de egresados de educación media superior no logra incorporarse a estudios universitarios. Este contexto afecta particularmente a estudiantes provenientes de municipios no metropolitanos, donde persisten barreras asociadas a la distancia geográfica, condiciones socioeconómicas, responsabilidades laborales y de cuidados, así como limitaciones en infraestructura digital y conectividad. A ello se suman las brechas de acceso para personas con discapacidad, población en situación de vulnerabilidad económica y estudiantes con trayectorias educativas discontinuas. De manera adicional, las transformaciones recientes en las preferencias académicas y en las modalidades de aprendizaje exigen fortalecer modelos educativos más flexibles, híbridos y pertinentes territorialmente. Las tendencias nacionales muestran un incremento sostenido en la participación de las mujeres en educación superior —quienes actualmente representan 53% de la matrícula universitaria nacional—, así como cambios en la demanda de programas académicos vinculados con innovación, tecnologías digitales y atención a problemáticas sociales emergentes. Ante este panorama, el proyecto busca ampliar de manera estratégica e incluyente la matrícula del CUValles mediante mecanismos de acceso más equitativos, fortalecimiento de modalidades educativas flexibles, atención a grupos históricamente subrepresentados y diversificación de la oferta académica pertinente para el contexto regional. Con ello se pretende incrementar las oportunidades de formación profesional de calidad, favorecer la permanencia estudiantil y contribuir al desarrollo sostenible y la cohesión social de la región.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Secretaría Académica

Nombre del proyecto estratégico	Fortalecimiento de trayectorias formativas que garanticen la continuidad, permanencia y conclusión de los estudios.
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	1. Formación de calidad para la vida
Temática	1.1 Educación para todos
Objetivo de la temática	1.1.1 Garantizar el acceso equitativo y la permanencia educativa de la comunidad estudiantil.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	1.1.1.2 Actualizar los programas académicos vigentes y ampliar la oferta académica con nuevos programas flexibles, híbridos y en línea que faciliten el acceso a estudiantes en distintos contextos. 1.1.1.5 Garantizar que la comunidad estudiantil cuente con acompañamiento tutorial enfocado en la atención integral durante toda su trayectoria académica.
Temática	1.4 Formación integral
Objetivo de la temática	1.4.1 Garantizar que las y los estudiantes logren un desarrollo equilibrado en todas las dimensiones del ser humano.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	1.4.1.5 Establecer una oferta de formación integral consistente y con criterios comunes, con alcance en toda la Red Universitaria
Temática	1.5 De la vida universitaria a la profesional
Objetivo de la temática	1.5.1 Mejorar las competencias, aprendizajes y habilidades transversales de las y los egresados para la vida y el trabajo.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	1.5.1.5 Crear un sistema de mentorías entre las y los egresados y estudiantes que facilite el intercambio de experiencias académicas, profesionales y de vida.
Temáticas transversales del PDI a las que se alinea el proyecto estratégico	4.1 Bienestar universitario 5.2 Profesionalizar para transformar
Objetivo del PDCUValles	1.1.1 Incrementar la matrícula, la permanencia y el egreso oportuno del estudiantado del CUValles mediante estrategias de acompañamiento integral, detección temprana de riesgos académicos y atención a estudiantes vulnerables. 1.4.1 Promover el desarrollo integral de la comunidad universitaria mediante programas y acciones transversales en la formación de competencias y habilidades blandas orientadas al bienestar, cultura, arte, deporte,

	sostenibilidad e inclusión con un sentido de responsabilidad social.
Objetivo del proyecto estratégico	Fortalecer a mediano plazo (2028) las trayectorias formativas de las y los estudiantes del CUValles, desde el ingreso hasta el egreso y la titulación, mediante un programa integral de tutorías, acompañamiento académico, atención psicoemocional, orientación vocacional, apoyo socioeconómico y formación integral, que contribuya a la permanencia, el desempeño académico, la eficiencia terminal y la conclusión oportuna de los estudios.
Descripción del proyecto estratégico	Fortalecimiento de un programa integral de tutorías, acompañamiento estudiantil y formación integral que impulse las trayectorias académicas de las y los estudiantes del CUValles, desde el ingreso hasta el egreso y la titulación, mediante estrategias oportunas de atención académica, psicoemocional, vocacional y socioeconómica, con un enfoque inclusivo y preventivo. El proyecto contempla tutorías de trayectoria y egreso, asesorías académicas grupales e individuales, acciones de nivelación y regularización, así como actividades de capacitación disciplinar, seminarios, diplomados y concursos de conocimientos. Asimismo, incorpora acciones de formación académica, profesional, socioemocional, cultural, deportiva y ciudadana, y promueve la participación temprana del estudiantado en proyectos de investigación, innovación, vinculación, emprendimiento y formación con perspectiva global. Con ello, el CUValles busca fortalecer la permanencia estudiantil, mejorar el desempeño académico, incrementar la eficiencia terminal, ampliar las oportunidades de titulación y consolidar el desarrollo integral de sus estudiantes, facilitando su inserción en la vida profesional y social.
Indicador institucional	1.1.1.5 Porcentaje de alumnos que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte (global).
Meta institucional línea base 2025	88,34%
Meta institucional 2028	90.22%
Meta institucional 2031	92.10%
Indicador institucional	1.1.1.7 Porcentaje de alumnos de pregrado que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte.
Meta institucional línea base 2025	81.48%
Meta institucional 2028	84.67%
Meta institucional 2031	87.98%
Indicador institucional	1.1.1.8 Porcentaje de alumnos de posgrado que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte.
Meta institucional línea base 2025	85.50%

Meta institucional 2028	87.21%
Meta institucional 2031	89.32%
Indicador institucional	1.1.1.9 Total de programas presenciales, no presenciales, mixtos y dual
Meta institucional línea base 2025	473
Meta institucional 2028	504
Meta institucional 2031	517
Indicador institucional	1.1.1.10 Porcentaje de estudiantes que egresan en un periodo establecido respecto del total de admitidos en la cohorte (eficiencia terminal).
Meta institucional línea base 2025	51.64%
Meta institucional 2028	53.03%
Meta institucional 2031	54.32%
Indicador institucional	1.1.1.12 Porcentaje de estudiantes de pregrado que egresan en un periodo establecido respecto del total de admitidos en la cohorte (eficiencia terminal).
Meta institucional línea base 2025	26.74%
Meta institucional 2028	29.11%
Meta institucional 2031	31.00%
Indicador institucional	1.1.1.13 Porcentaje de estudiantes de posgrado que egresan en un periodo establecido respecto del total de admitidos en la cohorte (eficiencia terminal).
Meta institucional línea base 2025	47.10%
Meta institucional 2028	48.42%
Meta institucional 2031	49.30%
Indicador institucional	1.1.1.15 Porcentaje acumulado de programas educativos actualizados.
Meta institucional línea base 2025	38.87 %
Meta institucional 2028	64.29 %
Meta institucional 2031	76.53 %
Indicador institucional	1.1.1.16 Porcentaje de programas educativos de calidad respecto del total de programas educativos evaluables.

Meta institucional línea base 2025	77.05 %
Meta institucional 2028	79.23 %
Meta institucional 2031	81.93 %
Indicador institucional	1.4.1.1 Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria que participan en actividades de desarrollo integral respecto al total de miembros de la comunidad universitaria.
Meta institucional línea base 2025	52.45%
Meta institucional 2028	63.16%
Meta institucional 2031	73.17%
Indicador institucional	1.4.1.2 Porcentaje de estudiantes de pregrado que obtuvieron créditos de formación integral respecto al total de estudiantes de pregrado.
Meta institucional línea base 2025	29.11%
Meta institucional 2028	45.02%
Meta institucional 2031	59.90%
Indicador institucional	1.4.1.3 Porcentaje de programas de estudio de pregrado que incorporan la formación integral respecto al total de programas de estudio de pregrado.
Meta institucional línea base 2025	44.12%
Meta institucional 2028	52.94%
Meta institucional 2031	61.76%
Indicador institucional	1.5.1.2 Porcentaje de egresados que acreditan la evaluación externa EGEL respecto al total de egresados que aplican la evaluación externa EGEL.
Meta institucional línea base 2025	68.00%
Meta institucional 2028	70.30%
Meta institucional 2031	72.00%
Indicador institucional	1.5.1.3 Porcentaje de estudiantes titulados respecto al total de egresados por cohorte (global).
Meta institucional línea base 2025	44.81%
Meta institucional 2028	59,59%
Meta institucional 2031	71.50%

Indicador institucional	1.5.1.5 Porcentaje de estudiantes titulados de pregrado y Técnico Superior Universitario respecto al total de egresados por cohorte.
Meta institucional línea base 2025	60.45%
Meta institucional 2028	76.61%
Meta institucional 2031	87.59%
Indicador institucional	1.5.1.6 Porcentaje de estudiantes titulados de posgrado respecto al total de egresados por cohorte.
Meta institucional línea base 2025	28.57%
Meta institucional 2028	30.41%
Meta institucional 2031	31.32%
Indicador institucional	1.5.1.7 Total de egresados que participan en programas de educación continua.
Meta institucional línea base 2025	46,942
Meta institucional 2028	60,834
Meta institucional 2031	74,727
Meta de contribución del CUValles al PDI	Fortalecer la permanencia, el egreso oportuno y la titulación mediante un acompañamiento integral al estudiantado. Contribuyendo al PDI mediante: permanencia en pregrado 4.67 puntos porcentuales por encima de la meta institucional; permanencia en posgrado 10.79 puntos porcentuales por encima de la meta institucional; eficiencia terminal en pregrado 3.55 puntos porcentuales por encima de la meta institucional; y titulación global en un nivel equivalente a la meta institucional.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	La permanencia, el desempeño académico y la titulación oportuna en la educación superior continúan siendo desafíos estructurales, particularmente en contextos regionales caracterizados por desigualdades socioeconómicas y limitaciones en el acceso a apoyos integrales. En el Centro Universitario de los Valles (CUValles), estas problemáticas se manifiestan en altos niveles de reprobación durante los primeros ciclos, rezago académico, abandono escolar y dificultades en los procesos de titulación, lo que impacta negativamente en la eficiencia terminal y en la calidad de las trayectorias escolares. A nivel nacional, aproximadamente el 30% del estudiantado abandona sus estudios de licenciatura, principalmente en los primeros semestres, debido a factores económicos, académicos y socioemocionales. Asimismo, una proporción significativa de estudiantes concluye sus créditos sin lograr titularse. A esto se suma el creciente impacto de problemáticas de salud mental y adaptación: se estima que uno de cada siete jóvenes presenta trastornos como ansiedad o depresión, los cuales influyen directamente en el

	rendimiento académico y en la permanencia escolar. En el CUValles, la ausencia de un modelo integral que articule tutorías académicas, acompañamiento psicosocial y formación integral limita la atención oportuna de estos factores de riesgo, especialmente en estudiantes de nuevo ingreso y en situación de vulnerabilidad. En este contexto, se vuelve prioritario fortalecer un modelo institucional de acompañamiento integral que atienda de manera articulada las dimensiones académica, socioemocional y formativa del estudiantado. Este proyecto incide directamente en la mejora de indicadores estratégicos del Plan de Desarrollo Institucional (PDI), particularmente en la retención estudiantil (1.1.1.5, 1.1.1.7 y 1.1.1.8), la eficiencia terminal (1.1.1.10, 1.1.1.12 y 1.1.1.13), la titulación (1.5.1.3, 1.5.1.5 y 1.5.1.6) y la reducción del abandono escolar (4.1.1.2). Asimismo, contribuye al fortalecimiento de la calidad y pertinencia de los programas educativos (1.1.1.15 y 1.1.1.16), al desempeño académico medido mediante evaluaciones externas como el EGEL (1.5.1.2), y al impulso de la formación integral y el bienestar universitario (1.4.1.1, 1.4.1.2, 1.4.1.3 y 4.1.1.11), así como a la participación en educación continua (1.5.1.7). La población objetivo está conformada por estudiantes de licenciatura y posgrado, con énfasis en aquellos en riesgo académico, en los primeros ciclos de formación o en condiciones de vulnerabilidad. A través del fortalecimiento de las tutorías, la detección temprana de factores de riesgo, el acompañamiento psicosocial y el desarrollo de habilidades socioemocionales, el proyecto busca mejorar de manera integral las trayectorias escolares, incrementando la permanencia, el egreso oportuno, la titulación y el bienestar estudiantil. Con ello, se contribuye de manera directa y medible al cumplimiento de las metas institucionales y al desarrollo de una educación superior más equitativa, pertinente y de calidad.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Secretaría Académica

Nombre del proyecto estratégico	Programa permanente de formación, actualización y desarrollo docente integral
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	1. Formación de calidad para la vida
Temática	1.2 Aprender con sentido innovador y humanista
Objetivo de la temática	1.2.1 Garantizar que la formación del estudiantado responda a las necesidades actuales de generación de valor y resolución de problemas
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	1.2.1.6 Ampliar la oferta de programas educativos flexibles, híbridos, duales y en línea, adaptados a las necesidades formativas del estudiantado y a las tendencias del contexto global
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	5.2 Profesionalizar para transformar
Objetivo del PDCUValles	1.2.1 Fortalecer la formación integral y transdisciplinar del estudiantado mediante enfoques innovadores, aprendizaje situado, desarrollo de habilidades blandas y competencias orientadas a la solución de problemáticas regionales, nacionales y globales.
Objetivo del proyecto estratégico	Fortalecer a mediano plazo (2028) la actualización y desarrollo docente integral para incrementar las capacidades disciplinares, pedagógicas, didácticas, tecnológicas, tutoriales y de investigación del profesorado del CUValles, con el propósito de mejorar la calidad del aprendizaje, impulsar la innovación educativa y contribuir a trayectorias estudiantiles más sólidas, incluyentes y pertinentes, en congruencia con la generación de valor y la resolución de problemas del entorno.
Descripción del proyecto estratégico	Este proyecto estratégico busca establecer una política institucional permanente de actualización y desarrollo docente integral, orientada a fortalecer las capacidades académicas del profesorado del CUValles en sus distintas dimensiones: disciplinar, pedagógica, didáctica, tecnológica, tutorial, investigativa y de gestión académica. El programa articulará cursos, talleres, seminarios, diplomados, comunidades de aprendizaje y acompañamiento entre pares, con énfasis en la actualización disciplinar, el uso pertinente de tecnologías, la mejora continua de la práctica docente y la atención integral al estudiantado. Con ello, el CUValles busca avanzar hacia una docencia más flexible, situada, incluyente y centrada en el aprendizaje, alineada con el Modelo Académico para el Aprendizaje del CUValles y en atención a los retos actuales de la educación superior. Asimismo, el programa contribuirá al fortalecimiento de la permanencia estudiantil, la mejora del desempeño académico y la consolidación de la formación integral de las y los estudiantes.
Indicador institucional	1.2.1.2 Total del personal académico que participa en actividades de actualización disciplinar.

Meta institucional línea base 2025	6,550
Meta institucional 2028	8,321
Meta institucional 2031	9,610
Indicador institucional	1.2.1.3 Porcentaje del personal académico certificado en competencias didáctico-pedagógicas respecto al total del personal académico.
Meta institucional línea base 2025	40.62%
Meta institucional 2028	45.46%
Meta institucional 2031	51.83%
Meta de contribución del CUValles al PDI	Fortalecer la formación, actualización y desarrollo docente integral para mejorar la calidad del aprendizaje y la innovación educativa. Contribuyendo al PDI mediante: participación del personal académico en actividades de actualización disciplinar con una contribución aproximada del 4.82% del total institucional (401 de CUValles de un total de 8,321); certificación del personal académico en competencias didáctico-pedagógicas en un nivel cercano a la meta institucional (CUValles: 41.14%; PDI: 45.46%); y participación del personal en actividades de formación y capacitación en un nivel relevante respecto al referente institucional (CUValles: 60.92%; PDI: 82%).

Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	La formación y actualización continua del personal académico representa un desafío estratégico para el fortalecimiento de la calidad educativa en el CUValles. Si bien el Centro Universitario ha impulsado acciones de capacitación docente, persisten áreas de oportunidad en la innovación pedagógica, la incorporación de tecnologías educativas y la adopción de metodologías activas de aprendizaje, aspectos que impactan directamente la experiencia formativa y los resultados académicos del estudiantado. La magnitud de este reto se refleja en indicadores institucionales que evidencian la necesidad de fortalecer las capacidades docentes. Actualmente, el porcentaje de personal académico con certificación didáctico-pedagógica es de 26.84%, mientras que la participación anual en actividades de capacitación alcanza el 56.84%. Asimismo, se requiere ampliar la actualización disciplinar del profesorado para responder a los cambios científicos, tecnológicos y sociales que demandan los programas educativos y el entorno regional. Esta situación adquiere especial relevancia considerando que, a nivel nacional e internacional, la formación continua del profesorado es reconocida como uno de los factores más importantes para mejorar la calidad educativa, favorecer la innovación en los procesos de enseñanza-aprendizaje y fortalecer la pertinencia de la educación superior. De no atenderse estas brechas, se limita la capacidad institucional para consolidar modelos educativos innovadores, aprovechar plenamente las tecnologías digitales y responder a los objetivos de desarrollo académico establecidos en el Plan de Desarrollo Institucional. La población objetivo del proyecto es el personal académico del CUValles, con impacto en toda la comunidad estudiantil. La intervención busca atender estas áreas de oportunidad mediante el incremento del personal actualizado disciplinariamente (de 361 a 400 académicos), el fortalecimiento de la certificación didáctico-pedagógica (de 26.84% a 41.14%) y el aumento de la participación en programas de capacitación anual (de 56.84% a 60.95%). Con ello, se contribuirá a mejorar la calidad educativa, fortalecer la innovación docente y avanzar de manera medible en el cumplimiento de las metas institucionales del PDI.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Secretaría Académica

Nombre del proyecto estratégico	Programa de Internacionalización en casa e interculturalidad en CUVAlles.
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	1, Formación de Calidad para la Vida
Temática	1.3 Conectados al mundo
Objetivo de la temática	1.3.1 Incrementar la participación de la comunidad universitaria en programas y proyectos de orden global
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	1.3.1.1 Incrementar el aprendizaje de lenguas, competencias interculturales y habilidades globales dirigidas a toda la comunidad universitaria 1.3.1.3 Incorporar la dimensión internacional e intercultural en los programas educativos de educación media superior, superior y posgrado. 1.3.1.4 Desarrollar y consolidar plataformas digitales de colaboración internacional.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	4.1 Bienestar universitario
Objetivo del PDCUVAlles	Impulsar, a mediano plazo (2028), procesos de internacionalización en casa en el CUVAlles mediante actividades académicas, culturales, virtuales y colaborativas que fortalezcan las competencias globales, interculturales y lingüísticas de estudiantes, docentes y personal universitario.
Objetivo del proyecto estratégico	Impulsar a mediano plazo (2028) procesos de internacionalización desde casa en el CUVAlles mediante actividades académicas, culturales, virtuales y colaborativas que fortalezcan las competencias globales, interculturales y lingüísticas de estudiantes, docentes y personal universitario.
Descripción del proyecto estratégico	El proyecto busca fortalecer una estrategia institucional de internacionalización en casa que amplíe el acceso de la comunidad universitaria a experiencias internacionales e interculturales sin necesidad de movilidad física. Para ello, se promoverán actividades académicas y culturales con instituciones nacionales e internacionales, la colaboración virtual, la participación en redes globales, el fortalecimiento de competencias lingüísticas, las experiencias interculturales y espacios de diálogo entre diversas culturas y contextos. Asimismo, se impulsará el uso de herramientas digitales y modalidades híbridas para facilitar la participación incluyente de estudiantes y docentes, favoreciendo el desarrollo de competencias globales, la ciudadanía intercultural y una formación pertinente para entornos internacionales y multiculturales.
Indicador institucional	1.3.1.1 Total de cursos curriculares con enfoque internacional e intercultural.

Meta institucional línea base 2025	30
Meta institucional 2028	60
Meta institucional 2031	90
Indicador institucional	1.3.1.5 Total de unidades de aprendizaje que se imparten en una lengua diferente al idioma español.
Meta institucional línea base 2025	972
Meta institucional 2028	1,403
Meta institucional 2031	1,834
Meta de contribución del CUValles al PDI	Incrementa las competencias globales y habilidades lingüísticas de la comunidad universitaria mediante plataformas digitales y colaboración internacional. Promueve una formación cosmopolita accesible para todos los estudiantes. Logrando contribuir con 12 cursos curriculares con enfoque internacional e intercultural.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	La internacionalización es clave para fortalecer la calidad educativa y el desarrollo de competencias globales; sin embargo, la movilidad internacional sigue siendo limitada por barreras económicas y sociales, especialmente en contextos regionales como el CUValles. Esto restringe el acceso del estudiantado a experiencias interculturales, habilidades lingüísticas y entornos académicos globales. Ante ello, la internacionalización desde casa se posiciona como una estrategia incluyente que, mediante plataformas digitales y colaboración internacional, permite ampliar el acceso a experiencias globales. Organismos internacionales destacan que estas modalidades fortalecen competencias interculturales y la participación en entornos profesionales globalizados. El proyecto contribuye directamente al PDI al fortalecer la oferta académica con enfoque internacional. Incide en el Indicador (1.3.1.1), incrementando los cursos con enfoque internacional e intercultural (de 11 a 12), y en el Indicador (1.3.1.5), ampliando las unidades de aprendizaje impartidas en una lengua distinta al español. Dirigido a estudiantes y personal académico, el proyecto impulsa competencias globales, habilidades lingüísticas e inclusión educativa, contribuyendo de manera medible a la formación cosmopolita y al cumplimiento de metas institucionales.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Secretaría Académica

Nombre del proyecto estratégico	Consolidación del ecosistema social de investigación, innovación y transferencia de conocimiento.
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	2. Generar conocimiento
Temática	2.1 Investigar para transformar
Objetivo de la temática	2.1.1 Mejorar el impacto de la investigación que se realiza en la Universidad de Guadalajara en el desarrollo económico, social, ambiental y cultural de las regiones de Jalisco.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	2.1.1.2 Fomentar los proyectos de investigación temprana que contribuya a la formación de nuevos investigadores y su vinculación con problemas locales.
Temática	2.2 Compartir saberes y tecnología
Objetivo de la temática	2.2.1 Asegurar que los saberes y desarrollos tecnológicos de la Universidad de Guadalajara generen productos y servicios que solucionen problemáticas relevantes de la sociedad.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	2.2.1.1 Establecer alianzas estratégicas con empresas, gobiernos y clústeres empresariales para asegurar que la investigación y los desarrollos tecnológicos atiendan problemas de salud, económicos, sociales y ambientales relevantes.
Temática	2.3 Crear emprendedores
Objetivo de la temática	2.3.1 Crear un entorno emprendedor favorable para transformar las ideas en productos o servicios innovadores.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	2.3.1.1 Incluir la innovación, las tecnologías emergentes, el emprendimiento y la educación dual en los planes de estudio
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	5.2 Profesionalizar para transformar
Objetivo del PDCUValles	2.1.1 Proponer e implementar investigación novedosa, de alto impacto y pertinencia contextual, que contribuya a favorecer y transformar el entorno de la región Valles, orientada a incidir en problemáticas sociales, económicas, ambientales, tecnológicas y de salud. 2.2.1 Fortalecer los mecanismos de transferencia del conocimiento e innovación tecnológica, así como la difusión de saberes científicos, comunitarios y culturales, para generar soluciones aplicadas, accesibles y de alto impacto regional que mejoren la calidad de vida de la población. 2.3.1 Promover una cultura que fortalezca el emprendimiento, la innovación y la transferencia tecnológica entre estudiantes, académicos, egresados y sociedad, mediante el desarrollo de capacidades, redes de colaboración y espacios que favorezcan la creación de empresas sostenibles que impulsen el crecimiento y el desarrollo económico regional, con una visión nacional e internacional.

Objetivo del proyecto estratégico	Fortalecer a mediano plazo (2028) un ecosistema social de investigación, innovación y transferencia de conocimiento que fortalezca la generación de investigación científica, humanística, tecnológica y socialmente pertinente en el CUValles, mediante el impulso de proyectos colaborativos, inter, multi y transdisciplinarios; la formación temprana de vocaciones científicas; la protección y transferencia del conocimiento; y la articulación con gobiernos, sectores productivos, organizaciones sociales y comunidades de la Región Valles, con el fin de contribuir a la solución de problemáticas sociales, económicas, ambientales, tecnológicas y de salud.
Descripción del proyecto estratégico	Este programa estratégico busca articular las capacidades científicas, académicas, tecnológicas y de innovación del CUValles para fortalecer una investigación de alto impacto, pertinente al contexto regional y orientada a la transformación social. Para ello, se impulsará la consolidación de grupos y cuerpos académicos, el desarrollo de líneas y proyectos de investigación vinculados con problemáticas prioritarias de la Región Valles, la participación de estudiantes de pregrado y posgrado en investigación temprana, y la generación de conocimiento con sentido público y utilidad social. El programa también promoverá mecanismos de transferencia del conocimiento, protección de la propiedad intelectual, maduración de desarrollos tecnológicos, divulgación científica y apropiación social de los resultados de investigación. Asimismo, fortalecerá la vinculación con gobiernos municipales, sectores productivos, organizaciones sociales y comunidades, con énfasis en áreas estratégicas como salud, sostenibilidad, desarrollo territorial, agroindustria, turismo, servicios, innovación social y emprendimiento. Con estas acciones, el CUValles busca avanzar de la acumulación de capacidades científicas hacia una estrategia institucional más articulada, capaz de generar conocimiento, compartir saberes, impulsar soluciones aplicadas y contribuir al desarrollo sostenible, equitativo y productivo de la Región Valles, de Jalisco y de México.
Indicador institucional	2.1.1.2 Total de publicaciones científicas indexadas en Scopus.
Meta institucional línea base 2025	1,600
Meta institucional 2028	1,700
Meta institucional 2031	1,800
Indicador institucional	2.1.1.3 Índice H institucional.
Meta institucional línea base 2025	143
Meta institucional 2028	146
Meta institucional 2031	149

Indicador institucional	2.1.1.4 Total de estudiantes que participan en programas de investigación temprana.
Meta institucional línea base 2025	1,396
Meta institucional 2028	1,552
Meta institucional 2031	1,666
Indicador institucional	2.1.1.6 Porcentaje del personal académico con doctorado en relación al total del personal académico.
Meta institucional línea base 2025	19.57%
Meta institucional 2028	20.77%
Meta institucional 2031	22.34%
Indicador institucional	2.1.1.7 Investigadoras e investigadores adscritos al Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras.
Meta institucional línea base 2025	2,264
Meta institucional 2028	2,697
Meta institucional 2031	3,213
Indicador institucional	2.1.1.8 Cuerpos Académicos consolidados.
Meta institucional línea base 2025	154
Meta institucional 2028	184
Meta institucional 2031	221
Indicador institucional	2.1.1.9 Cuerpos Académicos en consolidación.
Meta institucional línea base 2025	182
Meta institucional 2028	196
Meta institucional 2031	212

Indicador institucional	2.2.1.1 Acuerdos de colaboración de transferencia tecnológica y saberes establecidos con organismos de la sociedad o dependencias gubernamentales.
Meta institucional línea base 2025	2
Meta institucional 2028	5
Meta institucional 2031	8
Indicador institucional	2.2.1.2 Patentes e invenciones solicitadas.
Meta institucional línea base 2025	19
Meta institucional 2028	27
Meta institucional 2031	36
Indicador institucional	2.2.1.3 Patentes e invenciones otorgadas.
Meta institucional línea base 2025	33
Meta institucional 2028	
Meta institucional 2031	38
Indicador institucional	50
Meta institucional línea base 2025	2.2.1.4 Recursos financieros generados para la universidad a través de la transferencia de conocimiento y tecnología.
Meta institucional 2028	\$14,000,000.00
Meta institucional 2031	\$17,000,000.00
Indicador institucional	\$20,000,000.00
Meta institucional línea base 2025	2.2.1.5 Empresas de base tecnológica creadas.
Meta institucional 2028	1
Meta institucional 2031	15

Indicador institucional	26
Meta institucional línea base 2025	2.3.1.1 Proyectos de emprendimiento desarrollados por la comunidad universitaria.
Meta institucional 2028	69
Meta institucional 2031	75
Indicador institucional	81
Meta de contribución del CUValles al PDI	Fortalecer, a mediano plazo (2028), el ecosistema social de investigación, innovación y transferencia de conocimiento del CUValles para impulsar la generación de conocimiento pertinente, la formación de vocaciones científicas y la transferencia de resultados hacia la solución de problemáticas regionales. Contribuyendo al PDI mediante: participación de estudiantes en investigación temprana con una aportación aproximada del 12.88% del total institucional (200 de 1,552); generación de publicaciones científicas indexadas con una contribución del 7.76% del total institucional (132 de 1,700); fortalecimiento de la planta académica con un porcentaje de personal con doctorado por encima de la meta institucional en 23.97 puntos porcentuales (CUValles: 44.74%; PDI: 20.77%); incremento de capacidades científicas mediante la participación en el Sistema Nacional de Investigadores con una contribución del 4.45% del total institucional (120 de 2,697) y la consolidación de cuerpos académicos (5 consolidados y 9 en consolidación); y fortalecimiento de la innovación mediante solicitudes de patentes con una contribución del 74.07% respecto a la meta institucional (20 de 27), así como patentes otorgadas con una contribución del 39.47% (15 de 38).

Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	En el CUValles persiste una limitada articulación entre las capacidades científicas, la formación estudiantil, la innovación y las necesidades del entorno regional, lo que reduce la pertinencia e impacto social del conocimiento generado. A pesar de contar con una base académica sólida, se identifican brechas en la participación estudiantil en investigación temprana, en la orientación estratégica de la producción científica y en la transferencia tecnológica y protección de la propiedad intelectual. Estas limitaciones se reflejan en la necesidad de fortalecer indicadores clave: incrementar las publicaciones indexadas en Scopus (de 1.6 en 2025 a 1.8 en 2031), el índice H institucional (de 143 a 149), y la participación estudiantil en investigación temprana (de 1,396 a 1,666). Asimismo, se requiere mejorar la habilitación académica (doctorado de 19.57% a 22.34%), la participación en el Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (de 2,264 a 3,213) y la consolidación de cuerpos académicos. En materia de innovación, persisten rezagos en la transferencia y aprovechamiento del conocimiento, reflejados en bajos niveles de acuerdos de colaboración (de 2 a 8), patentes solicitadas (de 19 a 36) y otorgadas (de 33 a 50), generación de recursos (de \$14 a \$20 millones), así como en la creación de empresas de base tecnológica (de 1 a 26) y proyectos de emprendimiento (de 69 a 81). La población objetivo está integrada por estudiantes de licenciatura y posgrado, personal académico y cuerpos académicos, así como actores del entorno regional. El proyecto atiende estas problemáticas mediante la articulación de la investigación, la formación, la innovación y la vinculación, con el propósito de fortalecer la cultura científica, mejorar la titulación y productividad académica, y generar soluciones aplicadas que contribuyan al desarrollo sostenible de la Región Valles.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Coordinación de Investigación

Nombre del proyecto estratégico	Vinculación territorial, alianzas estratégicas y sostenibilidad regional
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	3. De la mano con la sociedad
Temática	3.1 Cercanos a la sociedad
Objetivo de la temática	3.1.1 Asegurar que los servicios comunitarios que presta la Red Universitaria respondan a las problemáticas sociales
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	3.1.1.1 Incrementar los servicios comunitarios y espacios de retribución social en toda la Red Universitaria.
Temática	3.2 Alianzas que construyen
Objetivo de la temática	3.2.1 Consolidar la vinculación de la Universidad de Guadalajara con los distintos sectores de la sociedad para incidir en el desarrollo de las regiones de Jalisco
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	3.2.1.4 Impulsar la vinculación y transferencia de conocimiento para la gobernanza e innovación pública.
Temática	3.3 Universidad verde
Objetivo de la temática	3.3.1 Garantizar una Universidad sustentable comprometida con el medio ambiente
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	3.3.1.2 Integrar la sustentabilidad como eje transversal en todas las funciones de la Universidad.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	4.1 Bienestar universitario
Objetivo del PDCUValles	3.1.1 Fortalecer la presencia y el compromiso social de CUValles, mediante la vinculación formal y la participación activa de los estudiantes en servicios comunitarios, programas de extensión y acciones territoriales, con el fin de formalizar y fortalecer dichos programas para atender las necesidades prioritarias de la región Valles, promoviendo así la inclusión, el bienestar y el desarrollo comunitario integral. 3.1.2 Buscar y fortalecer alianzas estratégicas con gobiernos, sectores productivos, organizaciones sociales, comunidades e instituciones educativas para impulsar proyectos colaborativos que contribuyan al desarrollo sostenible e integral de la región. 3.1.3 Favorecer prácticas universitarias sustentables y ambientalmente

	compatibles para alcanzar una cultura institucional de sostenibilidad y ética ambiental.
Objetivo del proyecto estratégico	Fortalecer, a mediano plazo (2028), la vinculación social y territorial del CUValles mediante servicios comunitarios, proyectos de intervención, alianzas estratégicas y acciones de responsabilidad ambiental que contribuyan al desarrollo sostenible e integral de la Región Valles, consolidando la colaboración con gobiernos, sectores productivos, organizaciones sociales, comunidades e instituciones educativas.
Descripción del proyecto estratégico	Este programa estratégico busca fortalecer la presencia social del CUValles en la Región Valles, articulando sus capacidades académicas, científicas, culturales y de extensión con las necesidades prioritarias del entorno. Para ello, se impulsarán servicios comunitarios permanentes, programas de extensión, proyectos territoriales e intervenciones orientadas a mejorar el bienestar, la inclusión, la salud, la formación ciudadana, la sostenibilidad y el desarrollo comunitario. Asimismo, el programa promoverá la formalización, el seguimiento y la evaluación de alianzas con gobiernos municipales, sectores productivos, organizaciones sociales, comunidades e instituciones educativas, con el propósito de desarrollar proyectos colaborativos que atiendan problemas públicos, impulsen la innovación social, fortalezcan la gobernanza regional y contribuyan al desarrollo económico, social, cultural y ambiental de la región. De manera transversal, incorporará la sostenibilidad como principio de actuación institucional mediante acciones de educación ambiental, gestión responsable de residuos, uso eficiente del agua y la energía, movilidad sustentable, conservación de ecosistemas y proyectos colaborativos orientados al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Con ello, el CUValles avanzará hacia una vinculación más sistemática, medible y transformadora, orientada a construir soluciones con la sociedad y no solo para la sociedad.
Indicador institucional	3.1.1.1 Número de personas beneficiadas de los servicios comunitarios que presta la Red Universitaria.
Meta institucional línea base 2025	12,000
Meta institucional 2028	13,113
Meta institucional 2031	14,329

Indicador institucional	3.1.1.2 Total de servicios universitarios que brinda la Universidad de Guadalajara.
Meta institucional línea base 2025	15
Meta institucional 2028	17
Meta institucional 2031	19
Indicador institucional	3.1.1.3 Proyectos comunitarios desarrollados.
Meta institucional línea base 2025	41
Meta institucional 2028	51
Meta institucional 2031	66
Indicador institucional	3.2.1.1 Convenios suscritos entre la Universidad de Guadalajara con entidades sociales, públicas y privadas para incidir en la atención de problemas públicos.
Meta institucional línea base 2025	688
Meta institucional 2028	730
Meta institucional 2031	775
Indicador institucional	3.2.1.3 Empresas asesoradas con la participación de profesores y estudiantes.
Meta institucional línea base 2025	2
Meta institucional 2028	8
Meta institucional 2031	14
Indicador institucional	3.2.1.7 Número de redes nacionales e internacionales de innovación, investigación y educación en las que participa la Universidad.
Meta institucional línea base 2025	538
Meta institucional 2028	605
Meta institucional 2031	680

Indicador institucional	3.3.1.1 Porcentaje de residuos clasificados para su posterior reciclaje o tratamiento.
Meta institucional línea base 2025	20.00%
Meta institucional 2028	25.95%
Meta institucional 2031	31.97%
Indicador institucional	3.3.1.2 Consumo de energía de fuentes no convencionales per cápita (kWh).
Meta institucional línea base 2025	17
Meta institucional 2028	20
Meta institucional 2031	23
Indicador institucional	3.3.1.3 Volumen de agua pluvial captada (Litros).
Meta institucional línea base 2025	1,900,000
Meta institucional 2028	2,400,000
Meta institucional 2031	2,800,000
Indicador institucional	3.3.1.4 Edificios inteligentes en términos ambientales disponibles en la Red Universitaria.
Meta institucional línea base 2025	5
Meta institucional 2028	11
Meta institucional 2031	17
Indicador institucional	3.3.1.5 Superficie de áreas verdes disponibles (M²).
Meta institucional línea base 2025	4,847,311
Meta institucional 2028	4,994,189
Meta institucional 2031	5,145,518
Indicador institucional	3.3.1.6 Programas de movilidad sustentable implementados en la Red Universitaria.
Meta institucional línea base 2025	2
Meta institucional 2028	6
Meta institucional 2031	8
Meta de contribución del CUValles al PDI	Fortalecer, a mediano plazo (2028), la vinculación social y territorial del CUValles mediante servicios comunitarios, proyectos de intervención, alianzas estratégicas y acciones de sostenibilidad que contribuyan al

	desarrollo integral de la Región Valles. Contribuyendo al PDI mediante: atención a población beneficiada con servicios comunitarios 74.37% por encima de la meta institucional (CUValles: 22,865; PDI: 13,113); desarrollo de proyectos comunitarios en niveles alineados con la participación institucional (2 de 51); formalización de convenios con una contribución del 28.36% respecto a la meta institucional (207 de 730); asesoría a empresas con una contribución del 25% (2 de 8); participación en redes académicas con una contribución del 1.49% del total institucional (9 de 605); fortalecimiento de infraestructura sostenible mediante edificios inteligentes 45.45% por encima de la meta institucional (16 vs 11) y programas de movilidad sustentable 33.33% por encima de la meta institucional (8 vs 6); así como acciones ambientales en niveles relevantes en gestión de residuos, uso de energía y captación de agua.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	La Región Valles enfrenta desafíos persistentes relacionados con el acceso desigual a servicios, rezagos sociales, problemáticas de salud, violencia, limitada participación ciudadana y condiciones que afectan el bienestar y el desarrollo sostenible de las comunidades. Al mismo tiempo, las instituciones de educación superior enfrentan el reto de fortalecer su incidencia territorial mediante modelos de vinculación más efectivos, colaborativos y medibles, así como de consolidar prácticas institucionales orientadas a la sostenibilidad ambiental y al uso responsable de los recursos. Si bien el Centro Universitario de los Valles cuenta con capacidades académicas, científicas, culturales y de extensión, persisten oportunidades para ampliar la cobertura de los servicios universitarios, fortalecer las alianzas estratégicas con actores públicos, sociales y productivos, incrementar el impacto de las intervenciones comunitarias y consolidar una cultura institucional de sostenibilidad que contribuya a la atención de los problemas públicos de la región. En este contexto, el proyecto contribuye directamente al cumplimiento de indicadores estratégicos del PDI mediante el incremento del número de personas beneficiadas por los servicios comunitarios (3.1.1.1: 13,113 a 14,329), la ampliación de los servicios universitarios disponibles (3.1.1.2: 17 a 19) y el desarrollo de proyectos comunitarios (3.1.1.3: 51 a 66). Asimismo, fortalecerá la vinculación institucional mediante el aumento de convenios de colaboración para la atención de problemas públicos (3.2.1.1: 730 a 775), la asesoría a empresas con participación de profesores y estudiantes (3.2.1.3: 8 a 14) y la participación en redes nacionales e internacionales (3.2.1.7: 605 a 680). De manera transversal, el proyecto impulsará acciones de sostenibilidad orientadas a incrementar el porcentaje de residuos reciclados (3.3.1.1: 25.95% a 31.97%), el consumo de energía proveniente de fuentes no convencionales (3.3.1.2: 20 a 23 kWh per cápita), la captación de agua pluvial (3.3.1.3: 2.4 a 2.8 millones de litros), el número de edificios

	inteligentes ambientalmente sostenibles (3.3.1.4: 11 a 17), la superficie de áreas verdes disponibles (3.3.1.5: 4,994,189 a 5,145,518 m²) y los programas de movilidad sustentable implementados (3.3.1.6: 6 a 8). Dirigido a comunidades de la Región Valles, estudiantes, personal universitario, gobiernos municipales, organizaciones sociales, instituciones educativas y sectores productivos, el proyecto fortalecerá la presencia social del CUValles, ampliará el acceso a servicios y programas universitarios, promoverá la sostenibilidad ambiental y consolidará mecanismos de colaboración que contribuyan de manera medible al bienestar comunitario, la atención de problemáticas públicas y el desarrollo sostenible de la región.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Secretaría Académica Coordinación de Servicios Generales

Nombre del proyecto estratégico	Bienestar, cultura e identidad para la construcción de comunidad
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	4. Cultura que nos une
Temática	4.1 Bienestar universitario
Objetivo de la temática	4.1.1 Mejorar el bienestar integral de la comunidad universitaria contemplando la atención de la salud, seguridad, inclusión y la convivencia respetuosa en todos los espacios de la Red Universitaria
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	4.1.1.2 Actualizar y simplificar los protocolos de atención a la violencia de género.
Temática	4.2 Cultura para todos
Objetivo de la temática	4.2.1 Asegurar el acceso a la cultura en todas las regiones del estado.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	4.2.1.1 Ampliar la oferta de eventos culturales y artísticos en toda la Red Universitaria, disponibles tanto en formato presencial como virtual.
Temática	4.3 Creatividad artística
Objetivo de la temática	4.3.1 Impulsar y visibilizar la creación artística universitaria en los ámbitos local, nacional e internacional.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	4.3.1.7 Fortalecer la formación y capacitación de gestores culturales universitarios para brindar acompañamiento efectivo a los creadores artísticos. 4.3.1.8 Promover la formación de públicos en la apreciación de la creatividad y la expresión artística.
Temáticas transversales del PDI a las que se alinea el proyecto estratégico	4.1 Bienestar universitario
Objetivo del PDCUValles	4.1.1 Fortalecer el bienestar integral de la comunidad universitaria mediante entornos seguros, incluyentes, saludables y respetuosos que favorezcan el desarrollo humano, la salud física, la salud mental, la convivencia y la igualdad de oportunidades.

	4.2.1 Fortalecer el acceso a la participación y la creación de una comunidad cultural en la región, mediante programas, actividades y espacios que promuevan la diversidad cultural, la identidad regional y la formación artística, con la cultura como vehículo de bienestar, equidad y justicia.
Objetivo del proyecto estratégico	Fortalecer, a mediano plazo (2028), una política integral de bienestar, cultura e identidad universitaria que promueva entornos seguros, incluyentes, saludables y respetuosos en el CUValles, amplíe el acceso a la cultura en la Región Valles, impulse la creatividad artística y contribuya a la formación integral, la convivencia, el sentido de pertenencia y la cultura de paz en la comunidad universitaria.
Descripción del proyecto estratégico	Este programa estratégico busca articular las acciones de bienestar universitario, promoción cultural, creatividad artística e identidad institucional como componentes centrales de la vida académica y comunitaria del CUValles. Para ello, se impulsarán estrategias orientadas al cuidado de la salud física y mental, la prevención y atención de violencias, la inclusión, la convivencia respetuosa y la construcción de entornos seguros para estudiantes, personal académico, administrativo y operativo. Asimismo, el programa fortalecerá la oferta cultural y artística del Centro Universitario, ampliando el acceso de la comunidad universitaria y de la población de la Región Valles a actividades culturales, expresiones artísticas, espacios de creación, apreciación estética, formación de públicos y participación comunitaria. La cultura se concibe no sólo como acceso a eventos, sino como una herramienta de aprendizaje, sensibilización y diálogo para abordar temas complejos como la violencia, la democracia, la igualdad de género y la diversidad. Con estas acciones, el CUValles busca fortalecer el sentido de pertenencia, la identidad universitaria, el bienestar integral y la cohesión comunitaria, consolidando una vida universitaria más incluyente, participativa, creativa y comprometida con la transformación social de la región.
Indicador institucional	4.1.1.6 Actos de violencia registrados en la comunidad universitaria.
Meta institucional línea base 2025	867
Meta institucional 2028	744
Meta institucional 2031	638
Indicador institucional	4.1.1.7 Personas de la comunidad universitaria que recibieron asesoría psicológica.
Meta institucional línea base 2025	3,200
Meta institucional 2028	5,530
Meta institucional 2031	9,555
Indicador institucional	4.1.1.8 Población estudiantil que recibió atención médica ofrecida por la Red Universitaria.

Meta institucional línea base 2025	52,500
Meta institucional 2028	55,713
Meta institucional 2031	59,124
Indicador institucional	4.1.1.9 Estudiantes que reciben apoyo alimentario.
Meta institucional línea base 2025	660
Meta institucional 2028	878
Meta institucional 2031	1,169
Indicador institucional	4.1.1.10 Campañas de prevención de la salud implementadas.
Meta institucional línea base 2025	250
Meta institucional 2028	305
Meta institucional 2031	355
Indicador institucional	4.1.1.12 Personas beneficiadas con acciones de acuerdo a la política de cuidados.
Meta institucional línea base 2025	90
Meta institucional 2028	6,209
Meta institucional 2031	24,84
Indicador institucional	4.2.1.1 Personas que asisten a eventos artísticos y culturales desarrollados por la Red Universitaria.
Meta institucional línea base 2025	3,389,124
Meta institucional 2028	3,703,388
Meta institucional 2031	4,046,792
Indicador institucional	4.2.1.2 Actividades culturales y artísticas abiertas a la sociedad en general.

Meta institucional línea base 2025	15,528
Meta institucional 2028	17,976
Meta institucional 2031	20,81
Indicador institucional	4.2.1.3 Eventos artísticos y culturales realizados fuera del Área Metropolitana de Guadalajara.
Meta institucional línea base 2025	1,206
Meta institucional 2028	1,486
Meta institucional 2031	1,830
Indicador institucional	4.3.1.4 Personas de la comunidad universitaria que participan en actividades artísticas y culturales.
Meta institucional línea base 2025	38,108
Meta institucional 2028	39,871
Meta institucional 2031	41,715
Meta de contribución del CUValles al PDI	Fortalecer, a mediano plazo (2028), el bienestar integral, la cultura y la identidad universitaria en el CUValles para promover entornos seguros, incluyentes y saludables, así como la participación cultural y la cohesión comunitaria. Contribuyendo al PDI mediante: estudiantes que reciben apoyos alimentarios con una contribución del 8.20% del total institucional (CUValles: 72 de 878); campañas de prevención de la salud con una contribución del 23.28% (CUValles: 71 de 305); atención psicológica con una participación equivalente al 406% respecto al referente institucional (CUValles: 2,245; total institucional: 553); participación en actividades culturales con una contribución del 0.15% del total institucional (CUValles: 60 de 39,871); asistencia a eventos culturales con una contribución del 0.27% (CUValles: 10,142 de 3,703,388); actividades culturales abiertas a la sociedad con una contribución del 0.17% (CUValles: 31 de 17,976); y eventos culturales fuera del Área Metropolitana de Guadalajara con una contribución del 0.34% (CUValles: 5 de 1,486).
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	El Centro Universitario de los Valles ha fortalecido sus acciones de bienestar, cultura, inclusión y convivencia; sin embargo, persiste la necesidad de consolidar mecanismos de diagnóstico, seguimiento y evaluación que permitan conocer de manera sistemática la percepción de estudiantes, personal académico y administrativo respecto al sentido de pertenencia, el clima organizacional, la convivencia y la calidad de los servicios universitarios. La disponibilidad de información estratégica constituye un elemento fundamental para la toma de decisiones basada en

	evidencia y para orientar acciones institucionales con mayor impacto en el bienestar y la experiencia universitaria. De manera paralela, el crecimiento de la matrícula y la diversificación de las necesidades de la comunidad universitaria demandan fortalecer las acciones de prevención, atención y cuidado. A nivel institucional, el PDI 2025-2031 establece el reto de reducir los actos de violencia registrados de 867 a 638 casos, incrementar las personas que reciben atención psicológica de 3,200 a 9,555, ampliar la cobertura de la política de cuidados de 90 a 24,840 personas beneficiadas y fortalecer las campañas de prevención de la salud de 250 a 355. Estos desafíos requieren estrategias integrales que promuevan entornos seguros, incluyentes y favorables para el desarrollo académico y personal. Asimismo, aunque el CUValles mantiene una oferta cultural permanente, resulta necesario ampliar su alcance e impacto como mecanismo para fortalecer la formación integral, la identidad universitaria y la vinculación con la sociedad. En congruencia con las metas institucionales, se busca contribuir al incremento de las actividades culturales y artísticas abiertas a la sociedad de 15,528 a 20,810, aumentar los eventos culturales realizados fuera del Área Metropolitana de Guadalajara de 1,206 a 1,830 y fortalecer la participación de la comunidad universitaria en actividades artísticas y culturales de 38,108 a 41,715 personas. La población objetivo está conformada por estudiantes, personal académico y administrativo del CUValles, así como por la población de la región de Los Valles. Mediante la generación de información estratégica para la toma de decisiones, el fortalecimiento de las acciones de bienestar y cultura de paz, y la ampliación de la oferta artística y cultural, el proyecto contribuirá al desarrollo integral de la comunidad universitaria, al fortalecimiento del sentido de pertenencia y la identidad institucional.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Coordinación de Extensión. Comité técnico sobre las violencias con énfasis en el enfoque de género.

Nombre del proyecto estratégico	Gobernanza y mejora de la gestión institucional
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	5. Gestión que construye
Temática	5.1 Gobernanza universitaria
Objetivo de la temática	5.1.1 Garantizar una gobernanza universitaria participativa, eficiente y transparente
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	5.1.1.1 Impulsar la gestión para resultados, la transparencia y la rendición de cuentas en la Red Universitaria.
Temática	5.3 Gestión para resultados
Objetivo de la temática	5.3.1 Crear un entorno administrativo favorable para cumplir con los objetivos estratégicos de la Universidad.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	5.3.1.1 Incorporar la mejora regulatoria en los servicios administrativos para reducir tiempos, costos e impacto ambiental. 5.3.1.2 Diseñar un sistema de transparencia, rendición de cuentas y auditoría de procesos que asegure información confiable para la mejora continua.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	4.1 Bienestar universitario
Objetivo del PDCUValles	5.1.1 Propiciar la toma de decisiones colaborativa mediante una gobernanza universitaria horizontal, cercana, participativa y transparente cuyo propósito sea el fortalecimiento institucional.
Objetivo del proyecto estratégico	Mejorar, a mediano plazo (2028), la gobernanza del CUValles mediante la optimización de los procesos de gestión institucional, con el propósito de fortalecer la eficiencia operativa, la toma de decisiones basada en evidencia, la transparencia y la rendición de cuentas.
Descripción del proyecto estratégico	Este proyecto estratégico busca fortalecer la gobernanza universitaria del CUValles mediante la identificación, sistematización y mejora de los procesos de gestión institucional. A partir de un inventario de procesos, se identificarán por áreas y usuarios los procesos críticos, esenciales, relevantes y cotidianos. Posteriormente, se impulsarán espacios de trabajo interdependencias para su análisis y mejora, y se someterán a aprobación de los órganos correspondientes para su implementación, ya sea piloto o inmediata, según su naturaleza. Los procesos que requieran formalización normativa serán canalizados a las

	instancias competentes, mientras que aquellos susceptibles de digitalización incorporarán criterios de eficiencia, accesibilidad y mejora en la experiencia de usuario. Con ello, el CUValles busca avanzar hacia una gestión más eficiente, transparente y orientada a resultados, que favorezca la mejora continua, la optimización de recursos y una toma de decisiones más colaborativa y basada en evidencia.
Indicador institucional	5.1.1.2 Porcentaje de sesiones de órganos colegiados con actas publicadas.
Meta institucional línea base 2025	100.00%
Meta institucional 2028	100.00%
Meta institucional 2031	100.00%
Indicador institucional	5.3.1.1 Porcentaje de cumplimiento de las metas comprometidas del Plan de Desarrollo Institucional.
Meta institucional línea base 2025	54.17%
Meta institucional 2028	66.67%
Meta institucional 2031	81.25%
Indicador institucional	5.3.1.2 Número de observaciones realizadas por los órganos fiscalizadores a partir de las auditorías practicadas.
Meta institucional línea base 2025	285
Meta institucional 2028	208
Meta institucional 2031	151
Indicador institucional	5.3.1.3 Procesos de gestión institucional actualizados.
Meta institucional línea base 2025	11
Meta institucional 2028	14
Meta institucional 2031	17
Indicador institucional	5.3.1.4 Porcentaje de fondos externos obtenidos con respecto del subsidio ordinario total anual.
Meta institucional línea base 2025	25.48%
Meta institucional 2028	25.52%

Meta institucional 2031	25.87%
Meta de contribución del CUValles al PDI	Mejorar, a mediano plazo (2028), la gobernanza del CUValles mediante la optimización de los procesos de gestión institucional para fortalecer la eficiencia operativa, la transparencia y la toma de decisiones basada en evidencia. Contribuyendo al PDI mediante: cumplimiento de metas institucionales 6.39 puntos porcentuales por encima de la meta institucional (CUValles: 70.93%; PDI: 66.67%); fortalecimiento de la gestión financiera mediante la obtención de fondos externos 0.75 puntos porcentuales por encima de la meta institucional (CUValles: 26.27%; PDI: 25.52%); actualización de procesos de gestión con un avance del 92.86% respecto al total institucional (CUValles: 13 de 14); y atención a observaciones de auditoría con una contribución del 7.21% del total institucional (CUValles: 15 de 208).
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	La gobernanza universitaria es clave para garantizar procesos eficientes y orientados a resultados. En el CUValles, la limitada sistematización y monitoreo de procesos institucionales genera ineficiencias operativas, duplicidad de funciones y áreas de mejora en la toma de decisiones basada en evidencia. Esta situación restringe la capacidad institucional para optimizar recursos, mejorar servicios y fortalecer la transparencia y la rendición de cuentas. En este contexto, el proyecto contribuye directamente a indicadores del PDI al incrementar el cumplimiento de metas institucionales (5.3.1.1: 54.17% a 81.25%), reducir las observaciones de auditoría (5.3.1.2: 285 a 151) y fortalecer la actualización de procesos de gestión (5.3.1.3: 11 a 17). Asimismo, contribuye a mantener la transparencia en órganos colegiados (5.1.1.2) y fortalecer la captación de fondos externos (5.3.1.4). Dirigido a toda la comunidad universitaria, el proyecto fortalecerá la eficiencia, transparencia y mejora continua de la gestión institucional, contribuyendo de manera medible al cumplimiento de metas estratégicas.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Secretaría Administrativa

10. Bibliografía

- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (2025). *Indicadores y estadísticas de educación superior en México*. Recuperado el 8 de mayo de 2026, de [ANUIES](#)
- Centro Universitario de los Valles. (2025). *Infraestructura y gestión ambiental institucional*. Universidad de Guadalajara. Documento institucional interno.
- Centro Universitario de los Valles (2025). *Modelo académico para el aprendizaje del Centro Universitario de los Valles (MAPA CUValles)*. Comunicación Científica. <https://doi.org/10.52501/cc.346>
- Comisión Nacional del Agua. (2025). *Estadísticas del agua en México*. Gobierno de México. Recuperado el 8 de mayo de 2026, de [CONAGUA](#)
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2023). *Medición multidimensional de la pobreza en México, 2022*. CONEVAL. Recuperado el 8 de mayo de 2026, de [CONEVAL](#)
- Gobierno de México. (2025). *Expandir la oferta educativa para niñas, niños, adolescentes, jóvenes y personas adultas*. Informe de Gobierno. Recuperado el 8 de mayo de 2026, de [Informe de Gobierno de México](#)
- Gobierno del Estado de Jalisco. (2026). *Cobertura total superior (sin posgrado) para población de 18 a 22 años*. Sistema MIDE Jalisco. Recuperado el 8 de mayo de 2026, de [MIDE Jalisco – Cobertura de educación superior](#)
- Gobierno del Estado de Jalisco. (2026). *Porcentaje de absorción en educación superior*. Sistema MIDE Jalisco. Recuperado el 8 de mayo de 2026, de [MIDE Jalisco – Absorción en educación superior](#)
- Gutiérrez, E. Y., Sánchez, A., & Rosas, J. (2025). *Impacto CUValles 2000-2025: Veinticinco años de desarrollo regional*. Heriberto Daniel Camacho Fernández. ISBN 978-84-10470-92-7.
- Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco. (2025). *Indicadores económicos y estructura productiva de Jalisco*. Gobierno del Estado de Jalisco. Recuperado el 8 de mayo de 2026, de [IIEG Jalisco](#)
- International Energy Agency. (2025). *Energy efficiency 2025*. IEA. Recuperado el 8 de mayo de 2026, de [International Energy Agency](#)

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2022). *Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH) 2021*. INEGI.

Recuperado el 8 de mayo de 2026, de [INEGI ENDIREH](#)

Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. (2025). *Estadísticas de propiedad industrial en México*. Gobierno de México. Recuperado el 8 de mayo de 2026, de [IMPI](#)

Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco. (2025). *Indicadores regionales y socioeconómicos de Jalisco*. Gobierno del Estado de Jalisco. Recuperado el 8 de mayo de 2026, de [IIEG Jalisco](#)

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2025). *Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU)*. INEGI. Recuperado el 8 de mayo de 2026, de [INEGI](#)

International Association of Universities. (2025). *Internationalization of higher education: Global trends and strategies*. IAU. Recuperado el 8 de mayo de 2026, de [International Association of Universities](#)

La Razón. (2026, 8 de marzo). *Mujeres ya son mayoría en educación superior: ANUIES*. Recuperado el 8 de mayo de 2026, de [La Razón – Mujeres en educación superior](#)

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2025). *Education at a glance 2025: OECD indicators*. OECD Publishing. Recuperado el 8 de mayo de 2026, de [OECD – Education at a Glance](#)

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2025). *The future of education and skills: Education 2030*. OECD Publishing. Recuperado el 8 de mayo de 2026, de [OECD Education](#)

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2025). *Global competence for an inclusive world*. OECD Publishing. Recuperado el 8 de mayo de 2026, de [OECD Global Competence](#)

Secretaría de Educación Pública. (2025). *Sistema Educativo Nacional y abandono escolar en educación superior*. Gobierno de México. Recuperado el 8 de mayo de 2026, de [SEP](#)

Secretaría de Educación Pública. (2025). *Sistema Educativo Nacional y abandono escolar en educación superior*. Gobierno de México. Recuperado el 8 de mayo de 2026, de [SEP](#)

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2025). *Diagnóstico básico para la gestión integral de residuos*. Gobierno de México. Recuperado el 8 de mayo de 2026, de [SEMARNAT](#)

The World Bank. (2025). *Research and development expenditure (% of GDP) – Mexico*. Recuperado el 8 de mayo de 2026, de [World Bank Data](#)

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (2024). *Higher education and student wellbeing*. UNESCO-IESALC. Recuperado el 8 de mayo de 2026, de [UNESCO Higher Education](#)

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (2025). *Digital education and innovation in higher education*. UNESCO. Recuperado el 8 de mayo de 2026, de [UNESCO Digital Education](#)

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (2025). *Science, technology and innovation*. UNESCO. Recuperado el 8 de mayo de 2026, de [UNESCO Science and Innovation](#)

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (2025). *Higher education and sustainable development*. UNESCO. Recuperado el 8 de mayo de 2026, de [UNESCO Higher Education](#)

UN Women. (2025). *Ending violence against women*. ONU Mujeres. Recuperado el 8 de mayo de 2026, de [ONU Mujeres](#)

World Health Organization. (2025). *Mental health of adolescents and young adults*. WHO. Recuperado el 8 de mayo de 2026, de [World Health Organization](#)

11. Siglario

ANUIES	Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior
CA	Cuerpo Académico
CGPE	Coordinación Nacional para la Evaluación de la Educación
CENEVAL	Centro Nacional para la Evaluación de la Educación Superior
CONAGUA	Comisión Nacional del Agua
CONEVAL	Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social
CU	Centro Universitario
CUValles	Centro Universitario de los Valles
EGEL	Examen General para el Egreso de la Licenciatura
IIEG Jalisco	Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco
IMPI	Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
MAPA CUVALLES	Modelo Académico para el Aprendizaje del Centro Universitario de los Valles
MIDE Jalisco	Monitoreo de Indicadores del Desarrollo
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OECD	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
ONU Mujeres	Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de la Mujer
PDCUValles	Plan de Desarrollo del Centro Universitario de los Valles
PDI	Plan de Desarrollo Institucional
PE	Programa Educativo
PIB	Producto Interno Bruto
PNES	Programa Nacional de Educación Superior
PRODEP	Programa para el Desarrollo Profesional Docente
SEMARNAT	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales
SEP	Secretaría de Educación Pública
SNII	Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras
SNP	Sistema Nacional de Posgrados

UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
WHO	Organización Mundial de la Salud

12. Glosario de términos

Acceso a la cultura: proceso a través del cual se busca incrementar el acercamiento, tanto de la comunidad universitaria como de la sociedad en general, a la práctica y disfrute de las diferentes expresiones artísticas y culturales que propicien el desarrollo de actitudes encaminadas a su valoración.

Atención y fomento a la investigación: participación de esta casa de estudios en la resolución de problemas sociales, a través de proyectos de investigación. Bienestar universitario: conjunto de políticas y servicios que tienen como finalidad el desarrollo integral de la comunidad universitaria, engloba el cuidado de las personas, al considerar aspectos de salud física y emocional; así como también la seguridad del individuo y su integración a un ámbito de convivencia respetuosa libre de violencia alguna.

Competencias blandas: habilidades socioemocionales y de pensamiento crítico que facilitan la comunicación, la colaboración, el liderazgo, la adaptabilidad y la resolución de problemas en distintos contextos personales, académicos y profesionales.

Cuidado del medio ambiente: reducir el impacto ambiental generado por esta institución, así como la concientización de las y los miembros de nuestra comunidad sobre la importancia del cuidado de nuestro medio ambiente.

Cultura de paz: protocolo de conducta establecido a partir de un conjunto de políticas y estrategias institucionales con la finalidad de crear entornos de aprendizaje libres de cualquier forma de violencia, con apego a derechos humanos, el respeto y la cordialidad entre las personas que integran la comunidad universitaria.

Desarrollo integral: proceso educativo que promueve el desarrollo equilibrado de todas las dimensiones del ser humano (cognitiva, emocional, ética, social, física y profesional), con el fin de formar individuos autónomos, responsables y comprometidos socialmente.

Educación continua: oferta de programas de actualización o especialización posterior al egreso, orientada a responder a las demandas sociales y laborales.

Educación dual: modelo educativo que combina la formación teórica en la institución académica con la práctica profesional en entornos laborales reales.

Egresado: estudiante que concluye la totalidad de los créditos de su programa de estudios, y que posee las capacidades y habilidades necesarias para su incorporación al campo laboral relacionado con su área de formación.

Emprendedor: persona que identifica oportunidades en su entorno, diseña e implementa iniciativas innovadoras para generar valor económico, social o ambiental, y asume los riesgos asociados con el propósito de transformar ideas en realidades sostenibles. Su acción se fundamenta en la creatividad, la capacidad de liderazgo, la toma de decisiones estratégicas y el compromiso con el desarrollo de su comunidad.

Formación integral: proceso educativo que abarca las dimensiones cognitiva, emocional, ética, social, física y profesional del ser humano, orientado al desarrollo pleno de sus capacidades y al fortalecimiento de su responsabilidad social y compromiso con el entorno.

Gestión institucional: permite establecer un modelo de organización innovador, eficiente y eficaz, con estrategias para las trayectorias de cada nivel educativo mediante el desarrollo e implementación de prácticas y mecanismos que prioricen las actividades sustantivas de nuestra institución con base en los principios de gobernanza, austeridad, transparencia y rendición de cuentas.

Gestión para resultados: gestión enfocada en la transformación de la administración tradicional hacia una cultura de gestión orientada a resultados y a la medición del impacto de las acciones institucionales, basada en la definición de objetivos esperados y en el uso de indicadores financieros y sociales.

Gobernanza participativa: modelo de gestión universitaria que asegura la democratización de la toma de decisiones al propiciar la planeación participativa institucional, impulsa la gestión para resultados y la transparencia en el uso de los diferentes recursos, fortalece los órganos colegiados y de gobierno y promueve la cercanía a la comunidad universitaria y a la sociedad.

Interculturalidad: reconocimiento y valoración de la diversidad cultural como elemento formativo que favorece el diálogo entre saberes, la inclusión, la equidad y el aprendizaje mutuo.

Innovación administrativa: se refiere a la implementación de nuevas prácticas organizacionales con un enfoque dinámico y flexible orientado a mejorar la eficiencia, la eficacia administrativa, la calidad de los servicios que ofrece la institución, la transparencia y la optimización de la gestión de los recursos humanos,

financieros, tecnológicos y materiales. La innovación administrativa incluye varias dimensiones como el uso de información para mejorar la gobernanza institucional con decisiones estratégicas, la transparencia y rendición ética de cuentas, la gestión participativa de la comunidad universitaria, la gestión del talento humano y su profesionalización, así como la digitalización y simplificación de procesos y trámites, todo ello mediante el uso y aprovechamiento de tecnología y plataformas abiertas, para aportar a la cultura de mejora continua, al desarrollo institucional y al desempeño general de la institución.

Innovación educativa: proceso mediante el cual el estudiante logra un mayor aprendizaje, a través de prácticas pedagógicas disruptivas, el uso de Tecnologías de la Información, Comunicación, Conocimiento y Aprendizajes Digitales que se promueven en los espacios educativos, tanto presenciales como virtuales.

Inserción laboral: proceso mediante el cual las y los egresados acceden a empleos acordes con su perfil profesional, y así aplicar los conocimientos y competencias adquiridos durante su formación universitaria.

Internacionalización en casa: estrategias institucionales que promueven experiencias internacionales en el currículo, la docencia, la investigación y la vida universitaria dentro del entorno educativo, sin necesidad de movilidad física.

Medio ambiente: conjunto de elementos del medio natural como la vegetación, la fauna, la tierra, el clima, el agua, y su interrelación.

Profesionalizar para transformar: estrategia institucional esencial que mejora la calidad y la eficacia en la universidad al elevar las competencias laborales del personal universitario mediante la formación y actualización constantes, al mismo tiempo que se humaniza la gestión del talento universitario, se incrementa la ética profesional y se forman perfiles operativos, académicos, administrativos y directivos comprometidos con el logro de resultados y la innovación administrativa para el logro de la cultura de mejora continua.

Programa de estudios: comprende un conjunto ordenado de asignaturas (materias o temas), las actividades de enseñanza aprendizaje, así como los criterios y procedimientos para su evaluación.

Universidad verde: se refiere a una institución que integra la sostenibilidad ambiental, infraestructura sustentable, gestión de residuos, movilidad sustentable y la educación para el desarrollo sostenible en todos sus aspectos: su enseñanza, investigación, gestión del campus y operaciones, para contribuir a detener el deterioro ambiental.

Violencia de género: expresión empleada para capturar la violencia que se produce como resultado de expectativas normativas sobre los roles asociados con cada género, junto con las relaciones desiguales de poder entre los dos géneros, en una sociedad específica.