



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA

Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



PLAN DE DESARROLLO CUTLAQUEPAQUE

2 0 2 5 - 2 0 3 1





UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

Mtra. Karla Alejandrina Planter Pérez

Rectora General

Dr. Héctor Raúl Solís Gadea

Vicerrector Ejecutivo

Dr. Jaime Federico Andrade Villanueva

Vicerrector Adjunto Académico y de Investigación

Mtra. María Guadalupe Cid Escobedo

Vicerrectora Adjunta Administrativa

Mtro. César Barba Delgadillo

Secretario General

Mtra. Celina Díaz Michel

Coordinadora General de Planeación y Evaluación

CUTLAQUE
CENTRO UNIVERSITARIO DE TLAQUEPAQUE

Dr. Gerardo Alberto Mejía Pérez

Rector

Dr. Marco Antonio Martínez Márquez

Secretario Académico

Mtro. Paul Emmanuel Pablo Atanacio

Secretario Administrativo

El presente Plan de Desarrollo 2025–2031 fue elaborado por el equipo directivo y técnico de la propia dependencia, con el acompañamiento metodológico y la asesoría técnica de la Coordinación General de Planeación y Evaluación, con el propósito de fortalecer su alineación con el Plan de Desarrollo Institucional 2025–2031 Pensemos en Grande.

Índice

Mensaje del rector	3
Dónde estamos y hacia dónde vamos.....	6
Diagnóstico actual	6
Alineación estratégica con el PDI 2025–2031.....	8
Orientación hacia el futuro: visión 2031.....	9
El camino recorrido.....	12
Principales avances	12
Aprendizajes y desafíos hacia el 2031	14
Cómo construimos el plan	17
Enfoque metodológico.....	17
Etapas de elaboración	18
Misión.....	20
Visión 2031.....	20
Línea de tiempo.....	21
Valores, principios y características	22
de la gestión institucional.....	22
Valores.....	22
Principios.....	24
Características de la gestión institucional.....	25
Ejes, indicadores y metas del CUTLAQUE alineados al PDI 2025–2031.....	28
1. Formación de calidad para la vida.....	29
Contexto	29
Alineación, estrategias e indicadores.....	29
2. Generar conocimiento	38
Contexto	38
Alineación, estrategias e indicadores.....	38
3. De la mano con la sociedad	43
Contexto	43
Alineación, estrategias e indicadores.....	43

4. Cultura que nos une.....	48
Contexto	48
Alineación, estrategias e indicadores.....	48
5. Gestión que construye	54
Contexto	54
Alineación, estrategias e indicadores.....	54
Proyectos estratégicos.....	59
Bibliografía	68
Siglarío.....	69
Glosario de términos	70
Anexos.....	72
Anexo 1. Diagnóstico de situación académica.....	72



Mensaje del rector

El Centro Universitario de Tlaquepaque asume el periodo 2025–2031 como la etapa estratégica para establecer un proyecto educativo innovador, caracterizado por una inmersión comunitaria que redefine la educación superior pública. Este centro universitario no representa únicamente una estructura de aulas o programas académicos, sino el esfuerzo colectivo y la voluntad compartida de una comunidad viva que todos los días construye el presente y el futuro de San Pedro Tlaquepaque y el sur del Área Metropolitana de Guadalajara.

El proyecto se inserta en un territorio lleno de historia, identidad y tradición. La intención es escuchar, dialogar y aprender de la comunidad, transformando la educación pública en la herramienta más poderosa para la movilidad social y la reconstrucción del tejido social.

Su juventud institucional supone una gran oportunidad para consolidar un plantel que responda a las necesidades actuales de la sociedad. El rumbo hacia 2031 exige superar la visión tradicional para transitar hacia un modelo altamente competitivo, donde la infraestructura vanguardista y la conectividad sirvan de soporte para una profesionalización de la más alta calidad y un rigor científico capaz de transferir tecnología útil al entorno.

En este horizonte, las funciones sustantivas del centro se dinamizan a través de una pedagogía flexible que incorpora de forma ética herramientas innovadoras como la inteligencia artificial, para responder con pertinencia a las demandas de sectores estratégicos globales sin perder el enfoque humanista que sitúa el éxito estudiantil en el núcleo de su misión. Reconocemos que cada estudiante representa una historia familiar de esfuerzo, y que ahora se suman cada vez más estudiantes que representan una primera generación con acceso a la educación superior.

Las aspiraciones se miden a través de la complejidad de sus retos, entre los cuales destaca el crecimiento exponencial de la matrícula con el desarrollo sustentable de su infraestructura. Este desafío se afronta mediante una gestión institucional responsable, de la mano con el cuidado y la restauración del Bosque Urbano Cerro del Cuatro, asumiendo el compromiso de consolidarlo como uno de los pulmones más importantes del AMG.

Nuestra encomienda se centra en reducir las asimetrías de aprendizaje y disminuir la deserción escolar para acompañar a nuestros estudiantes a convertirse no solo en profesionistas del más alto nivel, sino también en agentes de paz capaces de transformar la sociedad. Así mismo, es

indispensable fortalecer de forma permanente a la planta docente, cuya vocación sustenta los espacios de reflexión y pensamiento crítico. Así como el trabajo del personal administrativo y operativo que es indispensable para que un proyecto de estas dimensiones se eleve a la altura de sus capacidades.

La contribución del CUTLAQUE a la Red Universitaria radica en su capacidad para demostrar que la excelencia académica y la alta competitividad internacional son inseparables del compromiso social. A través de este vínculo con la sociedad, y mediante el trabajo coordinado con los gobiernos estatal y municipal, así como con diversos actores sociales que han depositado su confianza en la institución, se proyecta al 2031 como un referente fundamental de la universidad verde y de la cultura de paz, demostrando que la ciencia y la innovación encuentran su más alto valor cuando se ponen al servicio del bien común y de la transformación del territorio.

Dr. Gerardo Alberto Mejía Pérez

Rector del CUTLAQUE



Dónde estamos y hacia dónde vamos

Diagnóstico actual

El Centro Universitario de Tlaquepaque (CUTLAQUE) representa uno de los hitos más significativos de la descentralización y ampliación estratégica de la Red Universitaria dentro del Área Metropolitana de Guadalajara (AMG). Su creación no solo responde a la necesidad de absorber la creciente demanda de educación superior en el polígono, sino que se erige como un proyecto con una vocación de justicia social y ambiental para una de las zonas con profundo rezago histórico: el municipio de San Pedro Tlaquepaque y el sur de Guadalajara.

Su localización en el Cerro del Cuatro constituye una respuesta directa para intervenir, a través de la universidad pública, en una zona en condiciones de vulnerabilidad. Desde el 2007, la zona fue declarada “área de alta fragilidad atmosférica” (Secretaría del Medio Ambiente para el Desarrollo Sustentable, 2007) y en 2017 la Comisión Estatal de Derechos Humanos Jalisco emitió la recomendación 15/2017 para mitigar su deterioro y proteger la salud de sus habitantes. En este escenario, en 2019, el Ayuntamiento de Tlaquepaque determinó la donación del predio de 55 hectáreas a la Universidad de Guadalajara.

El compromiso con el cual la Universidad recibe la donación es fortalecer los servicios ecosistémicos, manteniendo el carácter abierto del espacio para incluir a la comunidad vecinal en la vida universitaria, así como desarrollar programas que fortalezcan el tejido social. Tras un riguroso diagnóstico socio-urbanístico coordinado por el Museo de Ciencias Ambientales, se delimitaron las áreas de conservación y restauración, así como la proyección del equipamiento académico.

Así, el H. Consejo General Universitario aprobó el dictamen de creación de la sede Tlaquepaque el 27 de octubre de 2022. El propósito fundamental fue ampliar la cobertura a la creciente demanda educativa de pregrado y posgrado en la zona, considerando especialmente a los egresados de la Escuela Vocacional, la Escuela Preparatoria de Tlaquepaque, las preparatorias 4, 5, 6, 9, 12, 13, 16, 17 y 22; así como la de San José del Valle de Tlajomulco de Zúñiga y las regionales de Toluquilla y de Santa Anita. Hasta entonces, las egresadas y los egresados que continuaban sus estudios en los centros universitarios temáticos dedicaban de cuatro a seis horas diarias en sus trayectos.

Las actividades académicas comenzaron en enero de 2023 de manera temporal en el Centro Cultural El Refugio con 235 estudiantes para las

ingenierías en Informática, Industrial y en Negocios, la Licenciatura en Turismo y Abogado. El 2 de septiembre de 2024 fue inaugurada la sede definitiva en el Cerro del Cuatro, recibiendo a 812 estudiantes. En la sesión extraordinaria del 18 de octubre del mismo año, el H. Consejo General Universitario aprobó la creación del CUTLAQUE bajo el dictamen I/2024/333 con las siguientes divisiones:

1. Ciencias Biológicas y Ambientales.
2. Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanidades.
3. Ingenierías e Innovación Tecnológica.
4. Ciencias Económicas, Empresa y Gobierno.

Los mayores retos se concentran en la ampliación de la oferta educativa tanto en pregrado como posgrado. Para ello, habremos de satisfacer las necesidades de equipamiento e infraestructura para posibilitar el aumento en matrícula y programas educativos. La limitación del espacio fue señalada por el 90.9 % de los docentes en el diagnóstico académico (anexo 1); actualmente, las actividades se concentran en un solo edificio de nueve aulas (el Centro de Estudios Medioambientales y de Servicios Académicos y Comunitarios), por lo que se tuvieron que sumar seis aulas móviles para atender la creciente demanda. La culminación del Edificio de Aulas A proyecta aportar 28 aulas nuevas y áreas de servicios estudiantiles (salas de lactancia y menstruación) a inicios de 2027.

Este ejercicio permitió identificar que el perfil de ingreso de los estudiantes manifiesta asimetrías en la formación previa, una limitada autonomía cognitiva o de pensamiento crítico y bajo dominio de un segundo idioma. En este sentido, el plantel tiene un propósito mayor. Por un lado, dirigir la oferta académica de pregrado y posgrado como una respuesta ante las necesidades de los habitantes del sur del AMG con carreras innovadoras y flexibles que les permitan posicionarse ante un panorama laboral que evoluciona rápidamente. Al mismo tiempo, estas carreras impulsarán proyectos estudiantiles y de investigación en beneficio de las localidades aledañas en aras de mejorar la calidad de vida de la población, fortaleciendo tanto los servicios ecosistémicos del Bosque Urbano Cerro del Cuatro como las acciones sociales que permitan reducir la brecha de la desigualdad y el acceso a servicios básicos y de atención prioritaria.

Alineación estratégica con el PDI 2025–2031

La planificación se alinea de forma estructural y transversal con los nuevos ejes estratégicos de la Red Universitaria para el periodo 2025–2031. El rumbo del centro no se concibe a través de acciones aisladas, sino mediante una visión integral donde la excelencia académica, la inclusión y la responsabilidad socioambiental se consolidan como motores de movilidad y justicia territorial en la zona de influencia del plantel. A continuación, se detalla la contribución específica y sustantiva al cumplimiento de cada uno de los ejes institucionales:

1. Formación de calidad para la vida

El plantel contribuye a la expansión equitativa e incluyente de la oferta educativa en pregrado y posgrado, proyectando el crecimiento de su oferta a 23 programas académicos orientados a sectores estratégicos (salud, ingenierías avanzadas como semiconductores, y ciencias sociales). Para asegurar la permanencia y el éxito escolar, el centro atiende las asimetrías del perfil de ingreso mediante el fortalecimiento del Programa Institucional de Tutorías (con cobertura total de los grupos), así como actividades y proyectos que promuevan la formación integral. Asimismo, se promueve una actualización docente continua a través del Programa para la Actualización y Desarrollo Profesional Docente (PADES) para acompañar la capacitación tanto disciplinar como pedagógico-didáctico, a la par del avance de nuevas tecnologías.

2. Generar conocimiento

El aporte científico del plantel se fundamenta en la investigación orientada a la resolución de problemas complejos; para ello, a partir de las líneas de generación y aplicación del conocimiento (LGAC) iniciales, se establecen semilleros desde el pregrado. El centro universitario prioriza la transferencia tecnológica, la generación de patentes y la publicación en plataformas de alto impacto con la misión de ofrecer aportes disciplinares significativos, a la vez que se promueve la democratización del conocimiento con estrategias de comunicación científica tanto para público general como para público especializado. Por otro lado, se fomenta la articulación de proyectos que incidan positivamente en el entorno socioambiental del área de influencia en vinculación con los sectores.

3. De la mano con la sociedad

Este proyecto se caracteriza por su vocación territorial actuando como un núcleo de desarrollo e integración comunitaria para San Pedro

Tlaquepaque y el sur del AMG. Ante todo, se busca que el alumnado se profesionalice analizando e incidiendo en problemáticas reales de las comunidades aledañas. Para que cada estudiante se convierta en un agente universitario con un certero compromiso moral es necesario que encuentren en la institución un modelo ejemplar de incidencia social a gran escala. Para lograr esta articulación, resulta determinante fortalecer los programas pioneros de extensión como el Programa Integral del Adulto Mayor, los cursos infantiles Mi Verano CUTLAQUE y la prestación de servicios universitarios de salud integral.

4. Cultura que nos une

La cultura y la educación para la paz son las herramientas clave para la reconstrucción del tejido social en una zona históricamente vulnerada. El centro contribuye democratizando el acceso a las artes mediante programas culturales gratuitos y deslocalizados de los núcleos urbanos tradicionales, impulsando el emprendimiento creativo y la valoración de las identidades locales. Además, la cultura de paz se formaliza operativamente a través del Programa Universitario de Educación y Cultura para la Paz “Universitarios Construyendo Paz”, con el cual se promoverá la creación de un centro de mediación público y la adhesión a redes internacionales de justicia restaurativa, garantizando entornos universitarios seguros, incluyentes y libres de violencia.

5. Gestión que construye

La gestión del campus se posiciona como un modelo de gobernanza ética, transparente y sustentable. La contribución a este eje se refleja en la implementación de energías limpias y la construcción de infraestructura de vanguardia con accesibilidad universal. Todo ello respaldado por una administración eficiente y sometida a la evaluación y rendición de cuentas continua.

Orientación hacia el futuro: visión 2031

Hacia el año 2031, la etapa fundacional dirigirá a este nuevo centro universitario para consolidarse como entorno que trascienda las tendencias de educación superior internacionales y permita enraizar la misión universitaria en la formación más allá de las aulas. La educación pública nos exhorta a generar experiencias formativas que logren un impacto para mejorar las vidas no solo de la comunidad universitaria, sino de la sociedad de la que forma parte. La pertinencia contextual dirigirá la innovación académica, lo cual, a su vez, estructura los proyectos cocurriculares y

extracurriculares que invitan a la comunidad vecinal a las actividades intergeneracionales.

Con base en los estudios de factibilidad regional realizados para fundamentar la creación del centro universitario (Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo, 2023; Demoskópica México, 2024), la oferta de pregrado ampliará su cobertura en una primera etapa hacia el área de las ciencias de la salud iniciando con Psicología y Nutrición, así como Criminología. Posteriormente, se consolidará el bloque tecnológico e industrial con la Ingeniería Mecánica Eléctrica, además de la creación de un programa vanguardista dedicado al desarrollo de semiconductores, articulado con la industria global de alta tecnología. Se integrarán licenciaturas que fortalezcan el arte y arquitectura, así como el desarrollo cultural y social.

Las primeras maestrías y doctorados concentrarán su atención en la cobertura de la profesionalización y trayectoria del alumnado actual, para continuar con la misma tendencia de pregrado. Los espacios académicos también se abren a la sociedad mediante un modelo dinámico de educación continua y actualización profesional, sustentado en la misión de integrar opciones formativas que impulsen el desarrollo del capital humano y la competitividad de una ciudadanía jalisciense intergeneracional.

Las estrategias en la generación de investigación de alto impacto consideran la internacionalización académica y la vinculación con redes globales de ciencia, promoviendo soluciones contextualizadas desde semilleros de investigación. Dado que este proyecto tiene como prioridad intervenir con rigor técnico y científico en una zona que presenta afectaciones socioambientales profundizadas durante las últimas cuatro décadas, se presenta el reto de consolidar proyectos de desarrollo tecnológico y consultoría especializada que ofrezcan soluciones efectivas al entorno. En consecuencia, los programas educativos integran la formación práctica y el aprendizaje situado en escenarios reales, asegurando que la universidad vaya de la mano con la sociedad y los sectores productivos.

El arte y las industrias creativas se transformarán en un motor de reconstrucción del tejido social a través de programas culturales gratuitos y de alto nivel que descentralicen la cultura hacia las colonias periféricas. Finalmente, el campus destacará por su diseño sustentable, conectividad avanzada y un estricto estándar de respeto ambiental basado en energías renovables, mimetizándose con el Bosque Urbano y actuando como un verdadero pulmón verde y espacio de paz para el AMG.



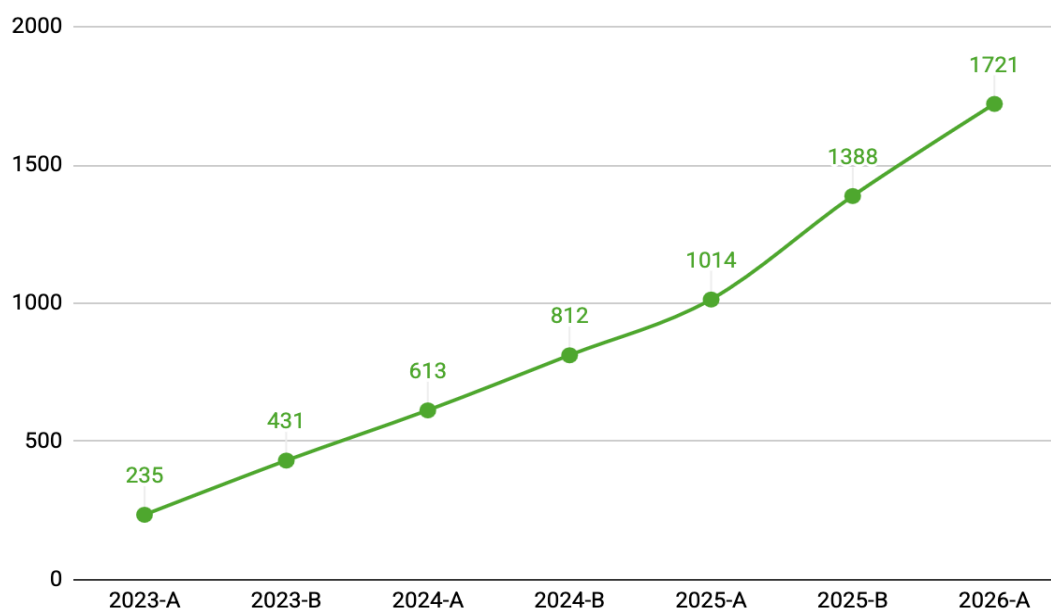
El camino recorrido

Valoración y recuento del PDI 2019-2025

Principales avances

El mayor logro sin duda se manifiesta en la matrícula activa. Al cierre del ciclo 2025-B, la población estudiantil se situó en 1,352 alumnos, manteniendo una tendencia de crecimiento que alcanzó los 1,721 estudiantes en el calendario 2026-A, lo que representa un incremento anual del 70.3% en comparación con el ciclo 2025-A (gráfica 1). Al mismo tiempo, se incrementó la matrícula de ingreso en un 65.51 % con 444 estudiantes admitidos en el calendario 2025-B y 403 en el 2026-A.

GRÁFICA 1. Crecimiento histórico de matrícula activa



Fuente: Control Escolar CUTLAQUE, 2026.

Para la atención de los 51 grupos activos, la plantilla se compone de 102 docentes, con el 82.3 % posee estudios de posgrado: 50 con maestría y 34 con doctorado, de los cuales cinco han realizado una estancia posdoctoral; solo 18 cuentan con la licenciatura como máximo grado académico culminado. El plantel comienza el periodo con 12 profesores adscritos al Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNI) y tres con perfil

deseable del Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP). En conjunto, sustentan 37 LGAC inicialmente.

En materia de internacionalización y redes del conocimiento, 11 docentes realizaron actividades académicas en cuatro países, distribuidos en tres continentes, enriqueciendo las perspectivas globales del aula. Sin embargo, tan solo tres alumnas han participado en un semestre de intercambio (dos en Argentina y una en España), lo que supone un reto particular incrementar la cantidad de estudiantes que participan en proyectos de internacionalización.

Durante 2025 se instauró el Programa de Formación para la Innovación Docente (PROINNOVA) con el objetivo de elevar la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Esta estrategia alcanzó una cobertura del 85% de la planta docente, fortaleciendo competencias didáctico-pedagógicas, en materia de tutorías, metodologías tecnológicas y herramientas para la investigación científica.

Haber establecido el Programa Institucional de Tutorías en el centro universitario se correlaciona positivamente con la retención escolar y el acompañamiento integral. A partir de la capacitación especializada del profesorado, se logró dar cobertura al total de los grupos activos con sesiones tanto grupales como individuales.

En consecuencia, el avance del nuevo Edificio de Aulas A ha sido fundamental para atender a la creciente comunidad estudiantil. Los servicios universitarios actuales incluyen la biblioteca, servicios médicos, así como una ventanilla de atención mediante el programa de Primer Contacto.

La vinculación institucional se formalizó mediante instrumentos jurídicos estratégicos. Destaca el convenio general con el Instituto de Justicia Alternativa (IJA) de Jalisco. Esta acción formativa no solo especializó a profesionales en la mediación y prevención de conflictos con un enfoque social gracias al Diplomado en Mecanismos Alternativos de Solución de Controversias, sino que sentó las bases institucionales para la futura creación del Centro de Mediación Público. En el plano internacional, la adhesión al Foro de Universidades por la Paz, con sede en Brasil, insertó al centro en las redes globales de justicia restaurativa.

De manera simultánea, la responsabilidad ecológica se materializó en la gestión de los convenios, general y específico, con la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), que impulsó el Programa de Restauración del Bosque Urbano Cerro del Cuatro, apoyado por la vinculación con la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial, Protección Civil y Bomberos de Jalisco y Tlaquepaque, así como asociaciones civiles y el sector privado. La

finalidad es transformar el territorio en un fuerte pulmón metropolitano. Para ello, se instaló el proyecto de brigadas Guardianes del Cerro del Cuatro “Defensores del bosque, constructores de paz”, con la participación de voluntarias y voluntarios de la comunidad académica y vecinal en labores de reforestación y prevención de incendios. La segunda jornada de reforestación logró plantar 340 árboles (que se sumaron a los 280 de 2024), ampliando la superficie de intervención ambiental al pasar de 700 a 8,400 m² de área forestal recuperada.

La vinculación comunitaria ha sido fundamental con los programas pioneros de extensión que fortalecen la cultura de paz. El Programa Integral del Adulto Mayor tiene por objetivo fortalecer la salud física y mental de la población aledaña mediante actividades culturales y artísticas, a la vez que acompaña a vecinas y vecinos en condiciones de vulnerabilidad, extendiendo su red de apoyo hacia la Red Universitaria con atención integral. Los cursos infantiles Mi Verano cutlaque se dedican a la divulgación de la ciencia, así como a inspirar el cuidado de la naturaleza y el desarrollo socioemocional. Ello promueve el aprendizaje intergeneracional desde una visión empática, a la vez que sustentan un aprendizaje situado que fortalece el vínculo social. Esta cohesión con el entorno se reflejó con la Carrera 5K del primer aniversario, reuniendo a más de 800 asistentes con la participación de 120 vecinas y vecinos corredores.

Aprendizajes y desafíos hacia el 2031

El crecimiento acelerado de la matrícula ejerce una presión inmediata sobre los espacios físicos. La habilitación de aulas móviles funcionó como una medida temporal, pero evidenció que se requiere infraestructura física y tecnológica que avance al ritmo de los ciclos de ingreso para evitar la saturación de los servicios.

Por otro lado, las brechas académicas identificadas en el perfil de ingreso no se corrigen al comenzar la licenciatura. El aumento de la retención escolar durante este periodo demostró la necesidad de articular de forma permanente la capacitación pedagógica del docente con un sistema de tutorías temprano.

La articulación con toda la Red Universitaria es vital para derivar al alumnado a los servicios académicos y de atención integral ofrecidos en otros centros universitarios o dependencias, pues no se cuenta con ellos en este momento de arranque; destaca significativamente la necesidad de acompañamiento psicoemocional dentro del plantel. Más aún, el profesorado señala en el diagnóstico la necesidad de implementar cursos

propedéuticos y de regularización para estudiantes que presentan un serio rezago académico desde su primer semestre (anexo 1).

El crecimiento proyectado hacia los 23 programas académicos indica importantes áreas de oportunidad; el principal reto institucional radicará en escalar la infraestructura física, tecnológica y de recursos humanos al mismo ritmo que la matrícula activa, garantizando que la expansión de la oferta educativa mantenga la calidad de los servicios académicos y administrativos.



Cómo construimos el plan

Enfoque metodológico

El Plan de Desarrollo para el periodo 2025–2031 se sustenta en un enfoque participativo y sistemático. Este proceso articuló el diagnóstico técnico de la situación académica con la deliberación colegiada de las áreas administrativas, garantizando la consistencia institucional que exige la alineación al PDI 2025–2031 “Pensemos en grande” y la contextualización de la contribución específica de este campus a su entorno regional.

El proceso fue dirigido por el rector del centro de manera colegiada, apoyado por los secretarios académico y administrativo. Esto permitió coordinar los esfuerzos de planeación de las coordinaciones y unidades operativas del plantel, asegurando una visión unificada de los sectores académico y administrativo. Para asegurar que los proyectos estratégicos reflejaran la visión del centro, se implementaron dos mecanismos principales de participación:

1. Diagnóstico de situación académica

Se convocó a la planta académica para el diagnóstico de la situación, logrando una tasa de respuesta activa del 77.64 %. Este mecanismo garantizó que la perspectiva de las aulas fuera el soporte primario de las decisiones (anexo 1).

2. Mesas de trabajo administrativas

Se establecieron instancias de diálogo entre todas y todos los titulares de las coordinaciones y las unidades de la administración del centro. Estas reuniones de trabajo sirvieron para definir los proyectos estratégicos, así como las metas institucionales.

Los insumos principales se concentran en los dos estudios de factibilidad de la zona de influencia desarrollados por el Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo (2023) y Demoskópica México (2024). El diagnóstico de situación académica exploró de forma cuantitativa y cualitativa problemas, causas y propuestas de solución en cuatro variables clave: demanda educativa, aprendizaje, enseñanza y experiencias docentes. Por último, a partir de bases de datos de la administración del centro, se definieron los indicadores y la proyección para las metas trazadas.

Etapas de elaboración

El proceso metodológico tuvo cuatro etapas secuenciales y articuladas, que comenzaron desde 2025 para generar el diagnóstico inicial y la definición de prioridades para la fundación del centro universitario:

1. Diagnóstico de situación académica

Consistió en la aplicación del instrumento de diagnóstico realizado a la planta docente en agosto de 2025. En esta etapa se identificaron los problemas prioritarios del campus y se analizaron sus causas, además de que se presentaron propuestas para su atención y posible solución a corto y mediano plazo.

2. Coordinación interadministrativa

Con los resultados del diagnóstico, se desarrollaron las reuniones de trabajo de todas las áreas administrativas. En estas sesiones se revisó la pertinencia de las propuestas docentes y se definieron los alcances operativos del centro.

3. Construcción del documento

En esta fase de integración transversal y alineación institucional se contrastaron los proyectos emergentes de las mesas administrativas con las temáticas transversales del PDI 2025–2031. Se aseguró que cada proyecto estratégico contara con indicadores verificables, metas bien definidas y una contribución explícita al marco de la Red Universitaria.

4. Validación e integración final

Se procedió al cierre técnico de los textos estratégicos, estructurando una narrativa ejecutiva que vincula el "camino recorrido" (el cierre del ciclo anterior) con el rumbo futuro hacia la consolidación de un plantel de alta calidad académica e impacto social en San Pedro Tlaquepaque y el sur del AMG.



Misión

El CUTLAQUE se concibe como un espacio multidisciplinario comprometido con el desarrollo de programas académicos que responden, con calidad y pertinencia, a las necesidades educativas de la región en el nivel superior.

Este centro universitario se dedica a la formación profesional a la vez que es un motor de transformación social. A través de la investigación científica, la transferencia de conocimiento y un enfoque multidisciplinario, transdisciplinario e interdisciplinario, fomenta el pensamiento crítico y humanista. Su labor promueve la equidad, la inclusión, el respeto por el medio ambiente, la responsabilidad social y la construcción de una cultura de paz, contribuyendo a la reconstrucción del tejido social y al bienestar colectivo.

Visión 2031

El CUTLAQUE se consolidará como un referente de compromiso con una educación superior de calidad, diversa y pertinente, cuyos principales fundamentos son la justicia social, la inclusión y la innovación educativa.

Se desarrolla como un espacio comunitario y faro de acción social en donde convergen la ciencia, la cultura, las artes, el deporte y el cuidado del medio ambiente. A través de las funciones sustantivas, se busca dar respuesta a los desafíos sociales y ambientales, orientados por los objetivos de desarrollo sostenible para generar un impacto positivo y duradero en la sociedad.

Línea de tiempo

La elaboración del **Plan de Desarrollo CUTLAQUE 2025–2031** se desarrolló conforme el cronograma determinado para las etapas del proceso de planeación participativa.

FIGURA 1. Línea de tiempo y fases para la elaboración del Plan de Desarrollo CUTLAQUE 2025-2031



Fuente: CUTLAQUE, 2026.

La construcción metodológica se articuló en cuatro fases consecutivas: inició con el diagnóstico académico, donde se identificó la situación actual y los principales retos; continuó con la coordinación interadministrativa para la formulación estratégica, fase en la que mesas de trabajo participativas con directivos y comités definieron los resultados esperados rumbo al 2031; y concluyó con la integración, revisión, retroalimentación, ajustes y cierre, donde la Coordinación General de Planeación y Evaluación validó las metas anualizadas, asegurando la trazabilidad y la coherencia técnica del documento.

Valores, principios y características de la gestión institucional

Valores

Los valores institucionales constituyen el marco identitario y la brújula ética que orienta el quehacer diario de la comunidad universitaria. Lejos de ser declaraciones abstractas, estos pilares se encuentran directamente articulados con los cinco ejes rectores de nuestra planeación; definen el compromiso y la postura con la que el centro universitario aborda los retos de la calidad educativa, el rigor científico, la vinculación social, la paz comunitaria y el ejercicio responsable de su gestión rumbo al 2031.

Eje 1. Formación de calidad para la vida

- **Equidad transformadora:** Promover la igualdad sustantiva y la eliminación de barreras estructurales, garantizando el acceso, la permanencia y la culminación exitosa de los trayectos formativos para la juventud del área de influencia.
- **Libertad académica y crítica:** Fortalecer la libre expresión del pensamiento, el ejercicio autónomo de la cátedra y la indagación científica rigurosa, todo articulado en un marco de pluralidad, ética y responsabilidad social.
- **Responsabilidad social universitaria:** Vincular la formación profesional con la ética, la sostenibilidad y el desarrollo humano.

Eje 2. Generar conocimiento

- **Innovación responsable:** Impulsar la creatividad y la investigación con sentido humano, orientada al bien común y a la solución de problemáticas socioambientales complejas.
- **Transferencia de saberes:** Promover el intercambio dinámico de conocimientos entre el centro universitario y la sociedad, articulando la investigación, la docencia y la innovación para generar bienestar colectivo.
- **Integridad:** Sustentar la cultura académica y científica en la ética, la transparencia y la coherencia institucional.

Eje 3. De la mano con la sociedad

- **Compromiso social y territorial:** Fortalecer la vinculación solidaria con las comunidades y territorios de San Pedro Tlaquepaque, el sur del AMG, Jalisco, México y el mundo.
- **Solidaridad:** Promover la cooperación y el apoyo mutuo en la comunidad universitaria, promoviendo proyectos de extensión hacia los sectores en condición de vulnerabilidad.
- **Cultura de paz:** Impulsar la convivencia armónica, el diálogo empático y la resolución no violenta de conflictos.

Eje 4. Cultura que nos une

- **Pluralismo y respeto a la diversidad:** Reconocer, respetar y valorar la diversidad cultural, étnica, de género, generacional y de capacidades presentes en la comunidad universitaria, mediante la promoción la inclusión, la participación y el diálogo intercultural como principios de convivencia democrática.
- **Cultura de paz e inclusión:** Impulsar la convivencia armónica, el respeto a los derechos humanos y la solución pacífica de los conflictos, a través del fomento de entornos educativos seguros, libres de violencia y discriminación.
- **Expresión artística:** Fomentar la creatividad y la sensibilidad estética en el plantel como medios para democratizar el acceso al arte y fortalecer la identidad universitaria a través de estrategias de formación integral.

Eje 5. Gestión que construye

- **Integridad:** Actuar en el ejercicio administrativo del campus con total coherencia entre los principios institucionales y las acciones cotidianas, promoviendo la ética pública universitaria a través del compromiso con la transparencia y rendición de cuentas.
- **Rendición de cuentas:** Promover una cultura institucional que garantice la apertura de la información, la transparencia en los recursos y la evaluación constante del desempeño para mantener la confianza comunitaria.
- **Cultura de paz:** Promover el diálogo, la concertación y la mediación pacífica como premisas fundamentales en todos los procesos de la administración institucional.

Principios

Los principios transversales orientan las decisiones institucionales a la vez que se derivan del Código de Ética universitario. Sintetizan los compromisos del centro universitario transversalmente para cada programa, acuerdo y espacio, garantizando que el crecimiento de la institución se sustente sobre bases sólidas de inclusión, derechos humanos, responsabilidad ecológica y honestidad intelectual.

- **Autonomía:** Precepto que garantiza la facultad para autogobernarse, administrar los recursos eficientemente y estructurar los planes académicos en función del compromiso social y la defensa de la libertad académica frente a las exigencias globales.
- **Calidad:** Cultura de superación y mejora continua en la docencia, la investigación y la administración, orientada a responder con excelencia a las demandas de la sociedad desde una perspectiva ética.
- **Creatividad:** Capacidad dinamizadora que estimula el diseño de metodologías situadas y soluciones organizacionales novedosas para responder con agilidad a los requerimientos del entorno.
- **Concertación:** Práctica democrática que articula el diálogo participativo entre autoridades, profesorado, estudiantado y actores comunitarios para la toma de decisiones consensuadas, asegurando la pertinencia y apropiación de las políticas institucionales.
- **Excelencia:** Compromiso con el rigor y precisión en cada labor emprendida, entendiendo la búsqueda de la calidad no como una meta estática, sino como una actitud permanente de responsabilidad social e intelectual.
- **Pertinencia:** Concordancia entre las funciones del centro universitario y los problemas estructurales desde el nivel local hasta el global, alineando la investigación y la formación académica hacia sectores estratégicos, orientado por los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Características de la gestión institucional

Se definen los atributos operativos, técnicos y administrativos que materializan la gobernanza y la eficiencia en el campus. Este bloque describe los componentes prácticos y las capacidades de gestión necesarias para asegurar un ejercicio público transparente, flexible y auditable; orienta cómo se estructuran la toma de decisiones, la rendición de cuentas, el escalamiento tecnológico y la infraestructura.

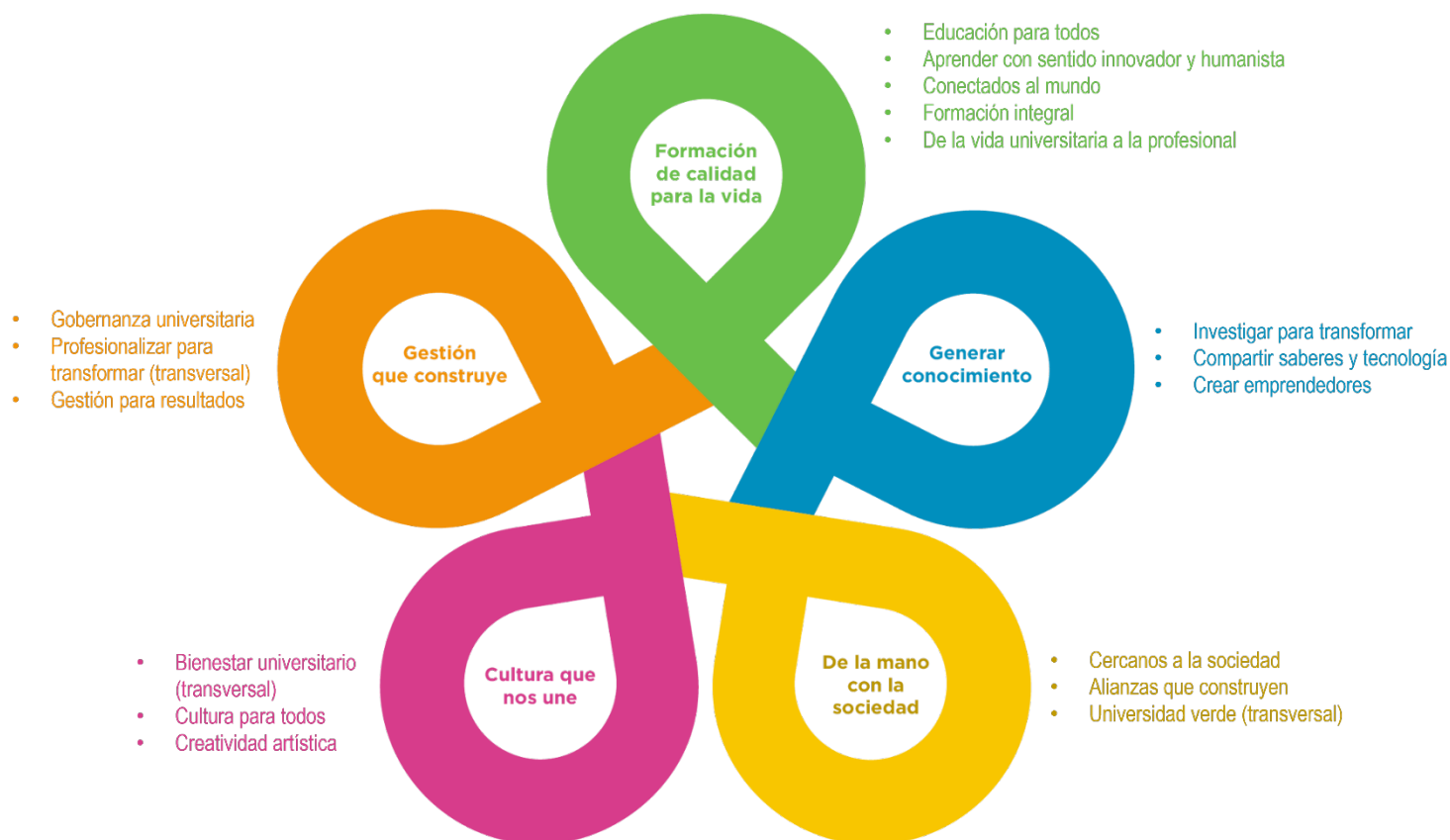
- **Planeación participativa y colegiada:** Metodología de gobernanza que construye el futuro institucional mediante la discusión abierta y la colaboración directa entre las dependencias, integrando la visión local con los objetivos de la Red Universitaria.
- **Gestión basada en resultados y evidencia:** Proceso de toma de decisiones fundamentado en el análisis sistemático de indicadores verificables para evaluar el impacto de las acciones y optimizar la asignación presupuestal, con el objetivo de cumplir los estándares de calidad.
- **Gobernanza ética y transparente:** Ejercicio de la autoridad universitaria caracterizado por la integridad y la rectitud, en apego estricto a la legalidad y el acceso a la información, asegurando la rendición de cuentas a la sociedad.
- **Innovación y transformación digital:** Apropiación con sentido pedagógico de las nuevas tecnologías, potenciando las competencias digitales e informativas de la comunidad académica para fortalecer entornos virtuales que impulsen el aprendizaje desde un sentido ético y humanista.
- **Sostenibilidad integral:** Enfoque transversal que norma y articula el desarrollo del centro universitario. Supone armonizar el crecimiento de la infraestructura con la protección ambiental y el bienestar futuro.
- **Equidad e inclusión:** Compromiso permanente para garantizar el acceso sin discriminación, eliminar barreras físicas o sociales y promover la participación plena de toda la comunidad.
- **Descentralización y articulación regional:** Consolidación del centro universitario como nodo estratégico educativo, acercando la

formación profesional a miles de jóvenes y fomentando la reducción de la desigualdad territorial y socioeconómica.

- **Responsabilidad social y ambiental:** Compromiso del rol institucional como agente transformador en una zona en condiciones de vulnerabilidad para incidir favorablemente en la restauración del tejido social y los servicios ecosistémicos.
- **Bienestar y clima organizacional:** Fomento permanente de un entorno de trabajo y estudio seguro, estimulante y armónico, que prioriza la salud mental, el equilibrio laboral y el desarrollo integral de la comunidad universitaria.
- **Adaptabilidad y resiliencia institucional:** Capacidad operativa para anticipar riesgos, adaptarse a entornos cambiantes y garantizar la continuidad pedagógica y administrativa ante contingencias.



Ejes, indicadores y metas del CUTLAQUE alineados al PDI 2025–2031



1. Formación de calidad para la vida

Contexto

Nuestro alumnado necesita un modelo pedagógico flexible que responda a las necesidades socioeconómicas y geográficas del área de influencia. Para el periodo 2025-2031, llevamos este compromiso institucional en objetivos y estrategias orientados al desarrollo de competencias transversales y el cuidado de la salud mental, integrando de forma explícita la temática de *Bienestar universitario* en el núcleo de las trayectorias escolares.

Esta aportación específica se verificará a través de indicadores y metas enfocados en la retención escolar, la tutoría con enfoque humanista y el fortalecimiento del seguimiento de egresados como mentores activos, operando bajo la premisa de que nuestros estudiantes serán agentes de paz, capaces de incidir positivamente en sus futuros entornos profesionales.

Alineación, estrategias e indicadores

EJE ESTRATÉGICO 1. FORMACIÓN DE CALIDAD PARA LA VIDA	
TEMÁTICA	OBJETIVO DEL CUTLAQUE
1.1 Educación para todos	1.1.1 Garantizar el acceso equitativo y la permanencia estudiantil, así como la educación continua.
1.2 Aprender con sentido innovador y humanista	1.2.1 Garantizar que la formación del estudiantado responda a las necesidades actuales de generación de valor y resolución de problemas.
1.3 Conectados al mundo	1.3.1 Incrementar la participación de la comunidad universitaria en redes, programas y proyectos de relevancia internacional.
1.4 Formación integral	1.4.1 Garantizar que el alumnado logre un desarrollo equilibrado en todas las dimensiones del ser humano.
1.5 De la vida universitaria a la profesional	1.5.1 Mejorar las competencias, aprendizajes y habilidades transversales de las y los egresados para la vida y el trabajo.

TEMÁTICA 1.1 EDUCACIÓN PARA TODOS ESTRATEGIAS	
PDI	PDCUTLAQUE
1.1.1.1 Fomentar la inclusión en los procesos de admisión.	1.1.1.1 Fomentar la inclusión equitativa en los procesos de admisión, a través de mecanismos de ajustes razonables desde un enfoque de justicia social.
1.1.1.2 Actualizar los programas académicos vigentes y ampliar la oferta académica con nuevos programas flexibles, híbridos y en línea que faciliten el acceso a estudiantes en distintos contextos.	1.1.1.2 Ampliar la oferta de pregrado y posgrado con una perspectiva flexible para fortalecer el acceso y la permanencia del alumnado en distintos contextos.
1.1.1.3 Fortalecer la infraestructura física, los espacios digitales y los recursos educativos para garantizar la accesibilidad.	1.1.1.3 Ampliar la infraestructura física y digital bajo principios de accesibilidad universal.
1.1.1.4 Capacitar al personal docente en metodologías de enseñanza inclusiva y diferenciada que atiendan la diversidad en el aula.	1.1.1.4 Capacitar al personal docente en metodologías que garanticen la inclusión de grupos de atención prioritaria, así como en detección y derivación oportuna de estudiantes en situaciones de riesgo.
1.1.1.5 Garantizar que la comunidad estudiantil cuente con acompañamiento tutorial enfocado en la atención integral durante toda su trayectoria académica.	1.1.1.5 Fortalecer el Programa Institucional de Tutorías, priorizando el monitoreo del bienestar socioemocional y el desarrollo integral desde su ingreso hasta su egreso.
1.1.1.6 Asegurar la articulación entre el nivel medio superior, pregrado y posgrado.	1.1.1.6 Promover puentes de transición entre los niveles educativos.
1.1.1.7 Desarrollar programas para atender de manera oportuna a estudiantes en riesgo de deserción o rezago educativo.	1.1.1.7 Implementar un protocolo de alerta temprana y respuesta ante el riesgo de deserción para acompañar al estudiante de manera integral.
1.1.1.8 Gestionar recursos para apoyos económicos y becas dirigidos a estudiantes de bajos ingresos.	1.1.1.8 Comunicar, asignar y gestionar apoyos y becas para reducir la deserción por razones económicas, así como para apoyar a grupos prioritarios.
1.1.1.9 Gestionar rutas de transporte accesible e incluyente, en coordinación con las autoridades competentes, favoreciendo la movilidad de toda la comunidad universitaria.	1.1.1.9 Generar estrategias de movilidad, en conjunto con autoridades municipales, para promover trayectos seguros y accesibles.

TEMÁTICA 1.1 EDUCACIÓN PARA TODOS INDICADORES ESTRATÉGICOS				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
1.1.1.1	Porcentaje de aspirantes admitidos en el CUTLAQUE respecto al total de personas que aspiran ingresar al centro universitario (global).	100 %	80.6 %	76.6 %
1.1.1.2	Porcentaje de aspirantes a nivel licenciatura admitidos respecto al total de personas que aspiran ingresar al CUTLAQUE para cursar su educación superior nivel licenciatura.	100 %	80 %	75 %
1.1.1.3	Porcentaje de aspirantes a nivel posgrado admitidos respecto al total de personas que aspiran ingresar a la Universidad para cursar su educación superior nivel posgrado.	N/A	91 %	87 %
1.1.1.4	Porcentaje de alumnos que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte (global).	66 %	86 %	89 %
1.1.1.5	Porcentaje de alumnos de pregrado que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte.	66 %	86 %	88 %
1.1.1.6	Porcentaje de alumnos de posgrado que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte.	N/A	96 %	98 %
1.1.1.7	Total de programas presenciales, no presenciales, mixtos y duales.	5	18	23
1.1.1.8	Porcentaje de estudiantes que egresan en un periodo establecido respecto del total de admitidos (eficiencia terminal)	N/A	59 %	88 %
1.1.1.9	Porcentaje de estudiantes de pregrado que egresan en un periodo establecido respecto del total de admitidos (eficiencia terminal)	N/A	59 %	87 %
1.1.1.10	Porcentaje de estudiantes de posgrado que egresan en un periodo establecido respecto del total de admitidos (eficiencia terminal)	N/A	N/A	98 %
1.1.1.11	Matrícula total del centro universitario.	1,388	4,470	8,435
1.1.1.12	Porcentaje acumulado de programas educativos actualizados.	N/A	N/A	61 %

TEMÁTICA 1.1 EDUCACIÓN PARA TODOS
INDICADORES ESTRATÉGICOS

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
1.1.1.13	Porcentaje de programas educativos de calidad respecto del total de programas educativos evaluables.	N/A	70 %	86 %

TEMÁTICA 1.2 APRENDER CON SENTIDO INNOVADOR Y HUMANISTA
ESTRATEGIAS

PDI	PDCUTLAQUE
1.2.1.1 Certificar competencias y habilidades de estudiantes mediante la implementación de certificaciones flexibles y modulares.	1.2.1.1 Impulsar las certificaciones y microcredenciales tanto para estudiantes como personal académico y administrativo, fomentando la profesionalización y el desarrollo humano.
1.2.1.2 Desarrollar programas de formación continua de acuerdo con las demandas emergentes del entorno humano, laboral y profesional.	1.2.1.2 Implementar un programa de educación continua que fortalezca la profesionalización innovadora y desde una perspectiva integral.
1.2.1.3 Capacitar al personal docente en el uso y adaptación de herramientas tecnológicas, metodologías pedagógicas innovadoras e inteligencia artificial aplicadas a la enseñanza con enfoque humanista.	1.2.1.3 Capacitar al personal docente en el uso ético y crítico de la inteligencia artificial y tecnologías emergentes, así como innovaciones didáctico-pedagógicas en procesos de enseñanza humanista.
1.2.1.4 Actualizar el equipamiento e infraestructura tecnológica para garantizar entornos de aprendizaje modernos y accesibles.	1.2.1.4 Fortalecer la infraestructura tecnológica bajo criterios de accesibilidad universal, incidiendo en la reducción de la brecha digital.
1.2.1.5 Evaluar y actualizar periódicamente los programas de estudio, incorporando contenidos que respondan a los retos de innovación científica, tecnológica y social.	1.2.1.5 Actualizar los planes de estudio integrando la innovación científica y tecnológica, para responder a problemáticas actuales a nivel local y regional desde una perspectiva de responsabilidad social.
1.2.1.6 Ampliar la oferta de programas educativos flexibles, híbridos, duales y en línea, adaptados a las necesidades formativas del estudiantado y a las tendencias del contexto global.	1.2.1.6 Diversificar y flexibilizar la oferta educativa mediante ambientes virtuales de aprendizaje, ampliando las oportunidades de acceso para estudiantes en distintos contextos.
1.2.1.7 Diseñar programas académicos de vinculación estratégica con los sectores para el desarrollo de proyectos conjuntos de innovación social, tecnológica y productiva que favorezcan el aprendizaje.	1.2.1.7 Diseñar estrategias de vinculación con los sectores público, privado y social, priorizando aquellas alianzas que generen innovaciones de alto impacto.

TEMÁTICA 1.2 APRENDER CON SENTIDO INNOVADOR Y HUMANISTA
INDICADORES ESTRATÉGICOS

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
1.2.1.1	Porcentaje de estudiantes que obtuvieron certificaciones intermedias o microcredenciales respecto al total de la matrícula activa.	3 %	30 %	50 %
1.2.1.2	Total del personal académico que participa en actividades de actualización disciplinar.	20	100	400
1.2.1.3	Porcentaje de docentes que acreditaron cursos de formación didáctico-pedagógica desarrollados por el CUTLAQUE.	40 %	60 %	80 %
1.2.1.4	Proyectos de vinculación para el aprendizaje innovador y humanista realizado con los sectores.	3	4	5

TEMÁTICA 1.3 CONECTADOS AL MUNDO
ESTRATEGIAS

PDI	PDCUTLAQUE
1.3.1.1 Incrementar el aprendizaje de lenguas, competencias interculturales y habilidades globales dirigidas a toda la comunidad.	1.3.1.1 Incrementar el aprendizaje de lenguas y el desarrollo de competencias interculturales.
1.3.1.2 Ampliar y difundir la oferta de programas de movilidad nacional e internacional para la comunidad universitaria, incluyendo apoyos económicos que garanticen su acceso.	1.3.1.2 Aumentar la participación en programas de movilidad nacional e internacional mediante apoyos equitativos, priorizando estancias académicas que expongan a la comunidad universitaria a modelos exitosos y proyectos innovadores.
1.3.1.3 Incorporar la dimensión internacional e intercultural en los programas educativos de educación superior y posgrado.	1.3.1.3 Internacionalizar el currículo desde un enfoque de ciudadanía global y actualización disciplinar.
1.3.1.4 Desarrollar y consolidar plataformas digitales de colaboración internacional.	1.3.1.4 Promover la participación de la comunidad universitaria en plataformas digitales de colaboración internacional.
1.3.1.5 Establecer programas de prácticas profesionales y servicio social en empresas, organismos internacionales y organizaciones de la sociedad civil con enfoque global.	1.3.1.5 Impulsar programas de prácticas profesionales y servicio social que permitan expandir las competencias globales del alumnado.
1.3.1.6 Consolidar la oferta de servicios educativos y culturales para la comunidad de origen jalisciense y mexicano radicada en los	1.3.1.6 Fomentar acciones que promuevan el vínculo educativo y cultural con la comunidad migrante en Estados Unidos.

TEMÁTICA 1.3 CONECTADOS AL MUNDO ESTRATEGIAS	
PDI	PDCUTLAQUE
Estados Unidos.	
1.3.1.7 Impulsar el intercambio de buenas prácticas y la actualización constante en materia de internacionalización e interculturalidad.	1.3.1.7 Promover el intercambio de buenas prácticas y desarrollo de competencias de acuerdo con estándares y normativas internacionales.
1.3.1.8 Incrementar la participación de la Universidad de Guadalajara en redes y organismos internacionales de cooperación de la educación superior, en colaboración con los sectores público, privado y de la sociedad civil.	1.3.1.8 Incrementar la participación y vinculación en redes académicas, organismos y asociaciones internacionales.
1.3.1.9 Incrementar la participación de profesores huéspedes.	1.3.1.9 Propiciar la participación de profesores e investigadores huéspedes que enriquezcan a la comunidad universitaria con perspectivas innovadoras.

TEMÁTICA 1.3 CONECTADOS AL MUNDO INDICADORES ESTRATÉGICOS				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
1.3.1.1	Total de cursos curriculares con enfoque internacional e intercultural.	1	2	3
1.3.1.2	Porcentaje de estudiantes que participan en un intercambio académico respecto a la comunidad estudiantil que cumplen con los requisitos de movilidad.	.70 %	1.78 %	1.96 %
1.3.1.3	Personal académico que domina una lengua adicional al idioma español.	53	90	140
1.3.1.4	Total de estudiantes con nacionalidad extranjera cursando un grado académico	4	15	25
1.3.1.5	Total de unidades de aprendizaje que se imparten en una lengua diferente al idioma español.	11	30	45

TEMÁTICA 1.4 FORMACIÓN INTEGRAL ESTRATEGIAS	
PDI	PDCUTLAQUE
1.4.1.1 Fomentar el desarrollo de competencias de formación integral acreditadas.	1.4.1.1 Fomentar el desarrollo de competencias de formación integral.
1.4.1.2 Incorporar de manera transversal competencias en arte, cultura, deporte, ciudadanía y otras áreas equivalentes a la formación académica en los diferentes programas de estudio.	1.4.1.2 Integrar transversalmente el arte, la cultura y el deporte como estrategias para cultivar el desarrollo humano.
1.4.1.3 Fortalecer los programas académicos incorporando de manera transversal las competencias blandas.	1.4.1.3 Fortalecer las unidades de aprendizaje para impulsar habilidades blandas en el aula.
1.4.1.4 Capacitar al personal académico universitario para vincular su práctica pedagógica e investigación con el desarrollo de competencias de formación integral.	1.4.1.4 Capacitar al personal académico en metodologías didácticas para cultivar, a través del proceso de enseñanza-aprendizaje, el desarrollo integral del alumnado.
1.4.1.5 Establecer una oferta de formación integral consistente y con criterios comunes, con alcance en toda la Red Universitaria.	1.4.1.5 Establecer un programa de formación integral que integre una oferta de cursos y actividades acreditadas.
1.4.1.6 Ampliar y mejorar los espacios universitarios destinados a la formación integral, favoreciendo el desarrollo de talentos y habilidades del estudiantado.	1.4.1.6 Incrementar la infraestructura física y el equipamiento de los espacios físicos bajo un enfoque sustentable, que posibiliten el desarrollo de actividades deportivas, culturales y artísticas.
1.4.1.7 Vincular a la comunidad estudiantil con proyectos comunitarios y de responsabilidad social que fortalezcan la ciudadanía activa y el compromiso social.	1.4.1.7 Generar proyectos de intervención comunitaria transdisciplinarios, enfocados en el bienestar colectivo y la restauración ambiental, fortaleciendo la responsabilidad social del alumnado.

TEMÁTICA 1.4 FORMACIÓN INTEGRAL INDICADORES ESTRATÉGICOS				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
1.4.1.1	Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria que participan en actividades de desarrollo integral respecto al total de miembros de la comunidad universitaria.	85 %	90 %	95 %

TEMÁTICA 1.4 FORMACIÓN INTEGRAL INDICADORES ESTRATÉGICOS				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
1.4.1.2	Porcentaje de estudiantes de pregrado que obtuvieron créditos de formación integral respecto al total de estudiantes de pregrado.	N/A	45 %	60 %
1.4.1.3	Porcentaje de programas de estudio de pregrado que incorporen la formación integral respecto al total de programas de estudio de pregrado.	60 %	67 %	71 %

TEMÁTICA 1.5 DE LA VIDA UNIVERSITARIA A LA PROFESIONAL ESTRATEGIAS	
PDI	PDCUTLAQUE
1.5.1.1 Integrar prácticas profesionales en los planes y programas de estudio aplicables, como componente formativo obligatorio.	1.5.1.1 Promover las prácticas profesionales como espacios de aprendizaje ético, orientado a la resolución de problemas en contextos interdisciplinarios colaborativos.
1.5.1.2 Ampliar la oferta educativa bajo el modelo de educación dual, combinando formación académica con experiencia en empresas y entornos laborales.	1.5.1.2 Implementar la oferta educativa de pregrado bajo el modelo de educación dual.
1.5.1.3 Fortalecer y diversificar los programas de educación continua para la actualización disciplinar orientados a responder a las demandas sociales y del mercado laboral.	1.5.1.3 Establecer el programa de educación continua para coadyuvar a la actualización disciplinar desde una perspectiva ética, que priorice la respuesta a demandas sociales y del mercado laboral.
1.5.1.4 Establecer alianzas estratégicas con empresas, gobiernos, colegios y asociaciones profesionales para fomentar la inserción laboral de las y los egresados.	1.5.1.4 Impulsar alianzas estratégicas con empresas, gobiernos, colegios y asociaciones profesionales para fomentar la inserción laboral de la comunidad egresada.
1.5.1.5 Crear un sistema de mentorías entre las y los egresados y estudiantes que facilite el intercambio de experiencias académicas, profesionales y de vida.	1.5.1.5 Generar redes de seguimiento y apoyo para la comunidad egresada.
1.5.1.6 Unificar los mecanismos de seguimiento y evaluación de egresados que los mantengan vinculados como parte activa de la comunidad universitaria.	1.5.1.6 Implementar mecanismos estandarizados de seguimiento y evaluación de egresados.

TEMÁTICA 1.5 DE LA VIDA UNIVERSITARIA A LA PROFESIONAL
INDICADORES ESTRATÉGICOS

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
1.5.1.1	Porcentaje de egresados que se incorporan al ámbito laboral o profesional en un período máximo de 18 meses después de haber concluido sus estudios respecto al total de egresados por año.	N/A	60 %	62 %
1.5.1.2	Porcentaje de egresados que acreditan la evaluación externa EGEL respecto al total de egresados que aplican la evaluación externa EGEL	N/A	66 %	75 %
1.5.1.3	Porcentaje de estudiantes titulados respecto al total de egresados por cohorte (global).	N/A	75 %	83 %
1.5.1.4	Porcentaje de estudiantes de pregrado titulados respecto al total de egresados por cohorte.	N/A	75 %	88 %
1.5.1.5	Porcentaje de estudiantes de posgrado titulados respecto al total de egresados por cohorte.	N/A	N/A	43 %
1.5.1.6	Total de egresados que participan en programas de educación continua.	N/A	150	350

2. Generar conocimiento

Contexto

El fortalecimiento científico, tecnológico y de emprendimiento se orienta hacia la generación de conocimiento con un enfoque de incidencia social y territorial de alto impacto. Esta carta de navegación se materializará en el diseño de proyectos de investigación aplicada y transdisciplinaria que atiendan directamente las problemáticas locales para el desarrollo socioeconómico de nuestro entorno.

Se impulsarán semilleros de investigación temprana y esquemas de transferencia tecnológica, midiendo su avance mediante indicadores de impacto socioambiental alineados con las metas de una Universidad verde, garantizando que la innovación científica sea un motor de bienestar colectivo y desarrollo sustentable en la región.

Alineación, estrategias e indicadores

EJE ESTRATÉGICO 2. GENERAR CONOCIMIENTO	
TEMÁTICA	OBJETIVO DEL CUTLAQUE
2.1 Investigar para transformar	2.1.1 Mejorar el impacto de la investigación que se realiza en la Universidad de Guadalajara en el desarrollo económico, social, ambiental y cultural del AMG.
2.2 Compartir saberes y tecnología	2.2.1 Asegurar la relevancia, rigor y contribución de la investigación y el desarrollo tecnológico de la comunidad universitaria para la solución de problemáticas.
2.3 Crear emprendedores	2.3.1 Crear un entorno emprendedor favorable para transformar las ideas en productos o servicios innovadores.

TEMÁTICA 2.1 INVESTIGAR PARA TRANSFORMAR ESTRATEGIAS	
PDI	PDCUTLAQUE
2.1.1.1 Impulsar la investigación con impacto en las distintas regiones de Jalisco.	2.1.1.1 Fortalecer la investigación pertinente y de alto impacto que incida en la solución de problemáticas tanto locales como regionales.
2.1.1.2 Fomentar los proyectos de investigación temprana que contribuya a la formación de nuevos investigadores y su vinculación con problemas locales.	2.1.1.2 Fomentar semilleros de investigación temprana que promuevan el posicionamiento del alumnado como autores y actores estratégicos en entornos académicos reconocidos.
2.1.1.3 Impulsar proyectos de investigación aplicada a través de convenios de vinculación con los sectores sociales, productivos e instituciones internacionales.	2.1.1.3 Impulsar proyectos de investigación aplicada a través de convenios de vinculación, impulsando alianzas estratégicas con sectores comunitarios, productivos y globales.
2.1.1.4 Fortalecer los programas de divulgación científica orientados a informar y vincular los resultados de investigación con la sociedad y los sectores productivos.	2.1.1.4 Incrementar los programas y proyectos de divulgación científica, así como de ciencia ciudadana, para involucrar a las comunidades en la comunicación y generación de conocimiento aplicado y pertinente.
2.1.1.5 Diversificar las fuentes de financiamiento destinadas a la investigación dentro de la Red Universitaria.	2.1.1.5 Impulsar alianzas estratégicas que contribuyan al financiamiento y desarrollo de la investigación producida por la comunidad académica.
2.1.1.6 Ampliar y modernizar la infraestructura para las actividades de investigación, asegurando entornos adecuados para la generación de conocimiento.	2.1.1.6 Incrementar la infraestructura y el equipamiento dedicado a las actividades de investigación, asegurando entornos adecuados para la generación de conocimiento desde una perspectiva de accesibilidad universal.
2.1.1.7 Simplificar los procesos administrativos relacionados con la gestión de proyectos de investigación, agilizando trámites y fomentando la eficiencia institucional.	2.1.1.7 Optimizar procesos administrativos relacionados con la gestión de proyectos de investigación.

TEMÁTICA 2.1 INVESTIGAR PARA TRANSFORMAR INDICADORES ESTRATÉGICOS				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
2.1.1.1	Porcentaje de proyectos de investigación que impactan al desarrollo de Jalisco y sus regiones respecto al total de proyectos de investigación que se realizan.	N/A	5 %	6 %

TEMÁTICA 2.1 INVESTIGAR PARA TRANSFORMAR INDICADORES ESTRATÉGICOS				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
2.1.1.2	Total de publicaciones científicas indexadas en Scopus.	10	40	60
2.1.1.3	Índice H de la comunidad académica.	2.77	4	6
2.1.1.4	Total de estudiantes que participan en programas de investigación temprana.	N/A	80	140
2.1.1.5	Total de proyectos de investigación con financiamiento externo desarrollados.	2	4	6
2.1.1.6	Porcentaje del personal académico con doctorado en relación al total del personal académico.	29.41 %	35 %	50 %
2.1.1.7	Investigadoras e investigadores adscritos al Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras.	12	25	35
2.1.1.8	Cuerpos Académicos consolidados.	N/A	1	2
2.1.1.9	Cuerpos Académicos en consolidación.	N/A	2	4

TEMÁTICA 2.2 COMPARTIR SABERES Y TECNOLOGÍA ESTRATEGIAS	
PDI	PDCUTLAQUE
2.2.1.1 Establecer alianzas estratégicas con empresas, gobiernos y clústeres empresariales para asegurar que la investigación y los desarrollos tecnológicos atiendan problemas de salud, económicos, sociales y ambientales relevantes.	2.2.1.1 Incrementar y fortalecer alianzas estratégicas con empresas, gobiernos y clústeres empresariales, para orientar la investigación y el desarrollo tecnológico en la atención de problemas de salud, económicos, sociales y ambientales.
2.2.1.2 Establecer un esquema de regalías y compensaciones de propiedad intelectual competitivo a nivel nacional.	2.2.1.2 Establecer un esquema de propiedad intelectual que beneficie a las creadoras y creadores.
2.2.1.3 Desarrollar y operar un modelo institucional de transferencia tecnológica y de conocimiento.	2.2.1.3 Promover el modelo institucional de transferencia tecnológica y de conocimiento.
2.2.1.4 Crear un fondo de valuación y maduración tecnológica, con participación de fondos de capital privado y público, dedicado a financiar el escalamiento de prototipos validados.	2.2.1.4 Coadyuvar en el escalamiento de prototipos innovadores, orientados a generar un beneficio para la sociedad, con el apoyo de alianzas estratégicas.

TEMÁTICA 2.2 COMPARTIR SABERES Y TECNOLOGÍA ESTRATEGIAS	
PDI	PDCUTLAQUE
2.2.1.5 Establecer comités asesores tecnológicos compuestos por líderes empresariales, científicos y expertos en nichos de sectores estratégicos.	2.2.1.5 Establecer comités integrados por líderes en ciencia, desarrollo social y del sector productivo que orienten la producción de investigaciones y la generación tecnológica.
2.2.1.6 Desarrollar la aceleración de empresas de base tecnológica en tecnologías con alto potencial de crecimiento en sectores estratégicos.	2.2.1.6 Asesorar empresas de base tecnológica cuyos desarrollos abonen al bienestar socioambiental, con un sentido ético.
2.2.1.7 Difundir de forma transparente y atractiva el portafolio tecnológico de la Universidad.	2.2.1.7 Difundir el portafolio tecnológico desarrollado por la comunidad universitaria.
2.2.1.8 Formar y operar equipos multidisciplinarios y transdisciplinarios en la gestación de soluciones de innovación social para resolver problemas complejos de la sociedad civil y el gobierno.	2.2.1.8 Integrar y fortalecer equipos <i>inter-</i> y <i>transdisciplinarios</i> que propongan soluciones innovadoras frente a problemas complejos.
2.2.1.9 Desarrollar un marco de métricas sobre el impacto social y ambiental de los proyectos de investigación y transferencia, alineados con los ODS para atraer fondos de impacto y alianzas estratégicas con corporaciones que priorizan la sostenibilidad.	2.2.1.9 Adoptar métricas de impacto social y ambiental para los proyectos científicos, con base en estándares y referencias internacionales, mediante alianzas estratégicas.

TEMÁTICA 2.2 COMPARTIR SABERES Y TECNOLOGÍA INDICADORES ESTRATÉGICOS				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
2.2.1.1	Acuerdos de colaboración de transferencia tecnológica y saberes establecidos con organismos de la sociedad o dependencias gubernamentales.	N/A	0	1
2.2.1.2	Patentes e invenciones solicitadas.	N/A	1	2
2.2.1.3	Patentes e invenciones otorgadas.	N/A	1	2
2.2.1.4	Recursos financieros generados para la universidad a través de la transferencia de conocimiento y tecnología.	N/A	\$400,000	\$500,000
2.2.1.5	Empresas de base tecnológica creadas.	N/A	0	1

TEMÁTICA 2.3 CREAR EMPRENDEDORES ESTRATEGIAS	
PDI	PDCUTLAQUE
2.3.1.1 Incluir la innovación, las tecnologías emergentes, el emprendimiento y la educación dual en los planes de estudio.	2.3.1.1 Incorporar transversalmente en los planes de estudio metodologías de innovación social, el uso ético de la tecnología, el emprendimiento y la formación dual.
2.3.1.2 Fortalecer la vinculación con los sectores público, social y privado para impulsar proyectos de innovación, emprendimiento y desarrollo tecnológico.	2.3.1.2 Aumentar acuerdos y convenios de vinculación con los sectores que impulsen proyectos de innovación, emprendimiento local y desarrollo tecnológico que contribuya a mejorar la calidad de vida de las comunidades.
2.3.1.3 Incrementar los programas de incubación y aceleración de empresas tradicionales y de base tecnológica, apoyando proyectos universitarios y sociales de impacto.	2.3.1.3 Fomentar la incubación y aceleración de empresas, apoyando de manera prioritaria proyectos de alto impacto.
2.3.1.4 Ampliar la infraestructura y diversificar las fuentes de financiamiento para proyectos de emprendimiento de la comunidad universitaria.	2.3.1.4 Ampliar la infraestructura y el equipamiento para proyectos de emprendimiento de la comunidad universitaria.
2.3.1.5 Aumentar la participación de usuarios de los servicios ofrecidos por los Centros de Emprendimiento para el impulso de la cultura de la innovación y el emprendimiento.	2.3.1.5 Establecer un programa de emprendimiento que promueva la cultura de la innovación y el desarrollo local.
2.3.1.6 Visibilizar y difundir proyectos desarrollados por la comunidad universitaria en materia de emprendimiento.	2.3.1.6 Difundir proyectos de emprendimiento desarrollados por la comunidad universitaria.

TEMÁTICA 2.3 CREAR EMPRENDEDORES INDICADORES ESTRATÉGICOS				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
2.3.1.1	Proyectos de emprendimiento desarrollados por la comunidad universitaria.	N/A	2	4
2.3.1.2	Empresas incubadas con apoyo universitario.	N/A	1	2
2.3.1.3	Usuarios que recibieron servicios a través del Centro de Emprendimiento.	N/A	500	700
2.3.1.4	Espacios equipados para brindar servicios de emprendimiento.	N/A	1	2

3. De la mano con la sociedad

Contexto

La vinculación y la extensión representan un instrumento fundamental en el fortalecimiento del tejido social a través de acciones por la cultura de paz, así como del cuidado del medioambiente. La naturaleza de este proyecto exige contextualizar nuestra aportación impulsando el compromiso universitario desde el servicio social, transitando hacia proyectos de incidencia comunitaria enfocados en la mediación de conflictos y la atención a grupos en condiciones de vulnerabilidad, en colaboración con aliados estratégicos. Este esfuerzo integra de manera verificable la temática de Universidad verde a través de programas conjuntos de restauración forestal y educación ambiental, vinculados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Alineación, estrategias e indicadores

EJE ESTRATÉGICO 3. DE LA MANO CON LA SOCIEDAD	
TEMÁTICA	OBJETIVO DEL CUTLAQUE
3.1 Cercanos a la sociedad	3.1.1 Consolidar los servicios de extensión como herramientas activas para el fortalecimiento de la cultura de paz, la salud integral y la protección ambiental como respuesta a las problemáticas sociales.
3.2 Alianzas que construyen	3.2.1 Mejorar la vinculación con los sectores de la sociedad para incidir en el desarrollo local y estatal.
3.3. Universidad Verde	3.3.1 Impulsar el desarrollo sustentable a través de acciones dirigidas a restaurar los servicios ecosistémicos locales.

TEMÁTICA 3.1 CERCANOS A LA SOCIEDAD
ESTRATEGIAS

PDI	PDCUTLAQUE
3.1.1.1 Incrementar los servicios comunitarios y espacios de retribución social en toda la Red Universitaria.	3.1.1.1 Ampliar los servicios universitarios en localidades en condiciones de vulnerabilidad social, priorizando la atención a la salud integral, asesoría jurídica en derechos humanos y mediación.
3.1.1.2 Establecer alianzas estratégicas con gobiernos municipales, empresas y sociedad civil para implementar proyectos comunitarios de manera coordinada y efectiva.	3.1.1.2 Incrementar las alianzas estratégicas con los sectores para fortalecer proyectos de intervención comunitaria.
3.1.1.3 Habilitar espacios de la Red Universitaria que fomenten la participación social.	3.1.1.3 Incrementar los espacios rehabilitados para impulsar la calidad de vida de la comunidad universitaria y vecinal, desde una perspectiva de accesibilidad universal.
3.1.1.4 Implementar el seguimiento y evaluación de los servicios comunitarios que otorga la Universidad de Guadalajara.	3.1.1.4 Establecer un programa integral de acción comunitaria que evalúe y dé seguimiento a las acciones para fortalecer la salud integral y el bienestar colectivo.
3.1.1.5 Fortalecer la formación integral de la comunidad estudiantil a través del servicio social como una experiencia personal, humanística y transformadora.	3.1.1.5 Orientar el servicio social como una estrategia de acción y retribución social, que promueva la conciencia cívica del estudiante y coadyuve al desarrollo comunitario, a la vez que fortalezca su formación integral.

TEMÁTICA 3.1 CERCANOS A LA SOCIEDAD
INDICADORES ESTRATÉGICOS

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
3.1.1.1	Número de personas beneficiadas de los servicios comunitarios que presta la Red Universitaria.	624	900	1,400
3.1.1.2	Total de servicios universitarios que brinda la Universidad de Guadalajara a través del CUTLAQUE.	1	2	3
3.1.1.3	Proyectos comunitarios desarrollados.	4	5	6

TEMÁTICA 3.2 ALIANZAS QUE CONSTRUYEN ESTRATEGIAS

PDI	PDCUTLAQUE
3.2.1.1 Fortalecer el ecosistema de transferencia tecnológica y de conocimiento de la Red Universitaria para desarrollar soluciones de I+D+I en sectores estratégicos a nivel regional.	3.2.1.1 Fomentar la transferencia tecnológica y de conocimiento hacia la investigación, desarrollo e innovación tecnológica de alto impacto.
3.2.1.2 Propiciar la integración sistemática conocimiento que se genera en la Universidad para su transferencia a los sectores de la sociedad.	3.2.1.2 Impulsar la comunicación académica a través de proyectos de difusión y divulgación para su transferencia a los sectores de la sociedad.
3.2.1.3 Creación de observatorios regionales de desarrollo en coordinación con los sectores a nivel local y estatal.	3.2.1.3 Promover la creación de un observatorio que contribuya al desarrollo local.
3.2.1.4 Impulsar la vinculación y transferencia de conocimiento para la gobernanza e innovación pública.	3.2.1.4 Apoyar proyectos y acciones para la vinculación y transferencia de conocimiento que coadyuven en la gobernanza e innovación pública.
3.2.1.5 Impulsar acciones encaminadas al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.	3.2.1.5 Alinear programas, proyectos y acciones hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
3.2.1.6 Contribuir al fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil para el avance y profesionalización de este sector.	3.2.1.6 Fomentar la profesionalización y el apoyo de las organizaciones de la sociedad civil con énfasis en el desarrollo de la cultura de paz.
3.2.1.7 Contribuir a la promoción de Jalisco como destino educativo-académico de alto nivel.	3.2.1.7 Colaborar en la promoción de Jalisco como un referente académico y de desarrollo social.
3.2.1.8 Consolidar la participación de la Universidad de Guadalajara en redes nacionales e internacionales de innovación, investigación y educación.	3.2.1.8 Incrementar la participación y vinculación con redes nacionales e internacionales de innovación académica, científica y tecnológica.

TEMÁTICA 3.2 ALIANZAS QUE CONSTRUYEN INDICADORES ESTRATÉGICOS

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
3.2.1.1	Convenios suscritos con entidades sociales, públicas y privadas para incidir en la atención de problemas públicos.	2	15	25
3.2.1.2	Proyectos de investigación realizados en colaboración con actores externos.	N/A	1	2

TEMÁTICA 3.2 ALIANZAS QUE CONSTRUYEN INDICADORES ESTRATÉGICOS				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
3.2.1.3	Empresas asesoradas con la participación de profesores y estudiantes	N/A	0	1
3.2.1.4	Proyectos desarrollados con la participación de profesores y estudiantes que aportan soluciones a problemáticas sociales.	N/A	2	4
3.2.1.5	Observatorios regionales de desarrollo operando.	N/A	0	1
3.2.1.6	Número de redes nacionales e internacionales de innovación, investigación y educación en las que participa el CUTLAQUE.	15	30	50

TEMÁTICA 3.3 UNIVERSIDAD VERDE (TRANSVERSAL) ESTRATEGIAS	
PDI	PDCUTLAQUE
3.3.1.1 Incrementar la infraestructura sustentable en la Red Universitaria.	3.3.1.1 Ampliar la infraestructura y el equipamiento bajo principios de arquitectura sustentable.
3.3.1.2 Integrar la sustentabilidad como eje transversal en todas las funciones de la Universidad.	3.3.1.2 Transversalizar la educación ambiental y la ética en todas las funciones.
3.3.1.3 Desarrollar e implementar proyectos de movilidad sustentable en coordinación con autoridades, grupos sociales y económicos.	3.3.1.3 Impulsar proyectos de movilidad sustentable en coordinación con los sectores.
3.3.1.4 Educar en movilidad urbana sustentable.	3.3.1.4 Promover la movilidad urbana sustentable.
3.3.1.5 Desarrollar proyectos de restauración y conservación de ecosistemas locales.	3.3.1.5 Desarrollar proyectos de restauración y conservación de ecosistemas locales, priorizando la rehabilitación del Bosque Urbano Cerro del Cuatro.
3.3.1.6 Fomentar una cultura de cuidado y conservación de los recursos naturales entre la comunidad universitaria.	3.3.1.6 Fomentar la cultura de cuidado y conservación de los recursos naturales como eje transversal.
3.3.1.7 Generar alianzas y proyectos colaborativos en materia de sustentabilidad con los distintos sectores de la sociedad.	3.3.1.7 Impulsar alianzas y proyectos colaborativos en materia de sustentabilidad con los sectores en beneficio de los ecosistemas locales.

TEMÁTICA 3.3 UNIVERSIDAD VERDE (TRANSVERSAL)
ESTRATEGIAS

PDI	PDCUTLAQUE
3.3.1.8 Implementar la certificación de edificios universitarios que cumplan con estándares de sustentabilidad.	3.3.1.8 Implementar la certificación de edificios universitarios que cumplan con estándares de sustentabilidad.
3.3.1.9 Establecer el seguimiento y evaluación de las actividades relacionadas con sustentabilidad, asegurando su eficacia y mejora continua.	3.3.1.9 Determinar criterios de seguimiento y evaluación de las actividades relacionadas con sustentabilidad, con base en estándares nacionales e internacionales, asegurando su eficacia y mejora continua.

TEMÁTICA 3.3 UNIVERSIDAD VERDE (TRANSVERSAL)
INDICADORES ESTRATÉGICOS

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
3.3.1.1	Porcentaje de residuos clasificados para su posterior reciclaje o tratamiento.	34 %	38 %	45 %
3.3.1.2	Consumo de energía eléctrica de fuentes no convencionales per cápita (kWh)	N/A	10	15
3.3.1.3	Volumen de agua pluvial captada (litros)	N/A	120,000	160,000
3.3.1.4	Edificios inteligentes en términos ambientales disponibles en el centro universitario.	N/A	1	2
3.3.1.5	Superficie de áreas verdes disponibles restauradas y conservadas (m²)	13,380 m²	180,000 m²	351,000 m²
3.3.1.6	Programas de movilidad sustentable implementados.	N/A	0	1

4. Cultura que nos une

Contexto

La difusión cultural y artística es una estrategia indispensable para la cohesión social. Nuestra contribución institucional se enfoca en descentralizar y democratizar el acceso al arte, implementando estrategias y proyectos de intervención cultural híbridos (presenciales y virtuales).

La transversalidad de este eje se evidencia al incorporar el uso de expresiones artísticas como herramientas de autocuidado para el bienestar universitario de la comunidad interna, al tiempo que se impulsa la meta de Profesionalizar para transformar a través de la capacitación de gestores culturales con un fuerte perfil de mediadores sociales en el territorio.

Alineación, estrategias e indicadores

EJE ESTRATÉGICO 4. CULTURA QUE NOS UNE	
TEMÁTICA	OBJETIVO DEL CUTLAQUE
4.1 Bienestar universitario (transversal)	4.1.1 Mejorar el bienestar integral de la comunidad universitaria, fortaleciendo la atención integral a la salud, la seguridad, la inclusión y la cultura de paz.
4.2 Cultura para todos	4.2.1 Ampliar el acceso al arte y a la cultura para la comunidad universitaria y su contexto social.
4.3 Creatividad artística	4.3.1 Impulsar y difundir la creación artística de la comunidad universitaria en los ámbitos local, nacional e internacional.

TEMÁTICA 4.1 BIENESTAR UNIVERSITARIO (TRANSVERSAL) ESTRATEGIAS	
PDI	PDCUTLAQUE
4.1.1.1 Fomentar el sentido de identidad y la convivencia respetuosa entre toda la comunidad universitaria.	4.1.1.1 Fortalecer el sentido de pertenencia comunitaria, propiciando espacios de diálogo respetuosos.
4.1.1.2 Actualizar y simplificar los protocolos de atención a la violencia de género.	4.1.1.2 Proponer protocolos de atención a la violencia de género priorizando el acompañamiento integral de las víctimas.
4.1.1.3 Transversalizar la perspectiva de género de manera institucional.	4.1.1.3 Transversalizar la perspectiva de género en el contexto universitario.
4.1.1.4 Garantizar la Cultura de Paz en la comunidad universitaria.	4.1.1.4 Fomentar la cultura de paz en el contexto universitario y social.
4.1.1.5 Ofrecer acompañamiento personalizado a estudiantes en situación de vulnerabilidad, con énfasis en la detección temprana de casos de riesgo.	4.1.1.5 Establecer un protocolo de alerta temprana y respuesta ante riesgos para el acompañamiento integral a estudiantes en condiciones de vulnerabilidad.
4.1.1.6 Brindar atención integral de primer contacto en materia de salud física y mental para la prevención, atención oportuna y acompañamiento.	4.1.1.6 Brindar atención integral de primer contacto en materia de salud física y mental para la prevención, atención oportuna y acompañamiento.
4.1.1.7 Desarrollar campañas de sensibilización y prevención sobre violencia, adicciones y factores de riesgo psicosocial, dirigidas a estudiantes y personal universitario.	4.1.1.7 Desarrollar campañas, acciones y actividades de sensibilización y prevención sobre violencia, adicciones y factores de riesgo psicosocial, dirigidas a estudiantes y personal universitario.
4.1.1.8 Fortalecer la infraestructura física, tecnológica y humana para generar espacios seguros en toda la Red Universitaria.	4.1.1.8 Desarrollar la infraestructura física, tecnológica y humana para establecer espacios seguros.
4.1.1.9 Crear infraestructura y equipamiento para la movilidad activa, segura y accesible.	4.1.1.9 Incrementar la infraestructura y el equipamiento para la movilidad activa, segura y accesible.
4.1.1.10 Establecer apoyos nutricionales que contribuyan a una alimentación saludable y a la seguridad alimentaria de la comunidad universitaria.	4.1.1.10 Impulsar apoyos nutricionales para contribuir a una alimentación saludable y a la seguridad alimentaria de la comunidad universitaria.
4.1.1.11 Desarrollar un programa integral de bienestar universitario en salud, seguridad, inclusión y cultura de paz.	4.1.1.11 Fortalecer el bienestar universitario en materia de salud, seguridad, inclusión y cultura de paz.
4.1.1.12 Desarrollar campañas integrales de prevención de la salud.	4.1.1.12 Desarrollar campañas integrales, acciones y eventos para fortalecer la cultura de prevención de la salud.

TEMÁTICA 4.1 BIENESTAR UNIVERSITARIO (TRANSVERSAL) ESTRATEGIAS	
PDI	PDCUTLAQUE
4.1.1.13 Implementar una política de cuidados para la comunidad universitaria.	4.1.1.13 Integrar la cultura del cuidado para la comunidad universitaria.
4.1.1.14 Reducir el ausentismo docente para contribuir a la impartición oportuna y continua de las clases programadas.	4.1.1.14 Reducir el ausentismo docente para contribuir a la impartición oportuna y continua de las clases programadas.

TEMÁTICA 4.1 BIENESTAR UNIVERSITARIO (TRANSVERSAL) INDICADORES ESTRATÉGICOS				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
4.1.1.1	Porcentaje de estudiantes que abandonan la escuela un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte (global).	34 %	14 %	11 %
4.1.1.2	Porcentaje de estudiantes de pregrado que abandonan la escuela un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte.	34 %	14 %	12 %
4.1.1.3	Porcentaje de estudiantes de posgrado que abandonan la escuela un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte.	N/A	4 %	2%
4.1.1.4	Actos de violencia registrados en la comunidad universitaria.	4	3	2
4.1.1.5	Personas de la comunidad universitaria que recibieron asesoría psicológica.	251	465	750
4.1.1.6	Población estudiantil que recibió atención médica ofrecida en el plantel.	262	485	775
4.1.1.7	Estudiantes que reciben apoyo alimentario.	N/A	80	120
4.1.1.8	Campañas de prevención de la salud implementadas.	7	12	18
4.1.1.9	Personas de la comunidad universitaria beneficiadas con programas de bienestar ofrecidos por el CUTLAQUE.	9	40	80
4.1.1.10	Personas de la comunidad beneficiadas con acciones de acuerdo con la política de cuidados.	N/A	120	300

TEMÁTICA 4.2. CULTURA PARA TODOS ESTRATEGIAS	
PDI	PDCUTLAQUE
4.2.1.1 Ampliar la oferta de eventos culturales y artísticos en toda la Red Universitaria, disponibles tanto en formato presencial como virtual.	4.2.1.1 Ampliar la oferta de eventos culturales y artísticos, disponibles tanto de manera presencial como virtual.
4.2.1.2 Diversificar la programación cultural que promueva y rescate la cultura local y regional en toda la Red Universitaria.	4.2.1.2 Diversificar la programación cultural para fortalecer las culturas locales y regionales, promoviendo la integración comunitaria.
4.2.1.3 Visibilizar la oferta cultural y artística mediante campañas de difusión en medios digitales y tradicionales.	4.2.1.3 Difundir la oferta cultural en medios digitales y tradicionales, posicionando al arte como un recurso para el bienestar socioemocional.
4.2.1.4 Generar una oferta cultural accesible para la comunidad universitaria y la sociedad en general en las distintas regiones del estado.	4.2.1.4 Generar una oferta artística y cultural accesible para la comunidad universitaria y la sociedad en general.
4.2.1.5 Ampliar y mejorar la infraestructura física para la realización de eventos culturales dentro de los planteles de la Red Universitaria.	4.2.1.5 Ampliar la infraestructura física para la realización de eventos artísticos y culturales bajo principios de accesibilidad universal.
4.2.1.6 Establecer alianzas con instituciones culturales externas que enriquezcan la agenda cultural universitaria y ampliando el alcance del público.	4.2.1.6 Impulsar alianzas con instituciones culturales externas y colectivos para diversificar la agenda, promoviendo redes que amplíen el impacto del arte en la reconstrucción del tejido social.

TEMÁTICA 4.2 CULTURA PARA TODOS INDICADORES ESTRATÉGICOS				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
4.2.1.1	Personas que asisten a eventos universitarios artísticos y culturales.	3,112	6,000	10,000
4.2.1.2	Actividades culturales y artísticas abiertas a la sociedad en general.	20	25	30

TEMÁTICA 4.3 CREATIVIDAD ARTÍSTICA ESTRATEGIAS	
PDI	PDCUTLAQUE
4.3.1.1 Formar y desarrollar nuevos talentos artísticos universitarios.	4.3.1.1 Formar y acompañar el desarrollo de nuevos talentos artísticos universitarios.
4.3.1.2 Visibilizar y reconocer a los creadores artísticos universitarios.	4.3.1.2 Visibilizar y reconocer a los creadores artísticos de la comunidad universitaria.
4.3.1.3 Incrementar la producción y difusión de la obra artística universitaria en los ámbitos locales, nacionales e internacionales.	4.3.1.3 Impulsar la producción, circulación y difusión de la obra artística universitaria a nivel local, nacional e internacional.
4.3.1.4 Fortalecer y articular la infraestructura institucional destinada a la formación de creadores artísticos.	4.3.1.4 Incrementar la infraestructura y el equipamiento destinados a la formación de creadores artísticos desde un enfoque humanista e incluyente.
4.3.1.5 Incrementar la vinculación con organismos culturales, colectivos, empresas creativas, dependencias gubernamentales y otras instituciones de educación superior dedicadas a las artes.	4.3.1.5 Fortalecer la vinculación con organismos, dependencias gubernamentales, instituciones académicas e industrias creativas dedicados a las artes.
4.3.1.6 Fomentar la participación de la comunidad universitaria en la práctica de expresiones artísticas y culturales.	4.3.1.6 Impulsar la expresión artística y cultural de la comunidad universitaria.
4.3.1.7 Fortalecer la formación y capacitación de gestores culturales universitarios, para brindar acompañamiento efectivo a los creadores artísticos.	4.3.1.7 Impulsar programas y proyectos que promuevan la gestión cultural para brindar acompañamiento efectivo a los creadores artísticos, favoreciendo proyectos comunitarios.
4.3.1.8 Promover la formación de públicos en la apreciación de la creatividad y la expresión artística.	4.3.1.8 Promover la formación de públicos para fomentar la creatividad, la expresión artística y la sensibilidad estética.

TEMÁTICA 4.3 CREATIVIDAD ARTÍSTICA INDICADORES ESTRATÉGICOS				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
4.3.1.1	Creadores artísticos adscritos al Sistema Nacional de Creadores de Arte (SNCA).	N/A	0	1
4.3.1.2	Producciones de creadores artísticos universitarios adscritos al Sistema Nacional de Creadores de Arte ofrecidas (exhibidas) en espacios del ámbito local, nacional e internacional.	N/A	0	1
4.3.1.3	Convenios suscritos con organismos externos en materia de arte y cultura.	N/A	0	1
4.3.1.4	Personas de la comunidad universitaria que participan en actividades artísticas y culturales.	2,958	3,500	4,000

5. Gestión que construye

Contexto

mediante el arraigo de un modelo pedagógico flexible que responde a las necesidades socioeconómicas y geográficas de su región de influencia. Para el periodo 2025-2031, la dependencia traduce este compromiso institucional en objetivos y estrategias orientados al desarrollo de competencias transversales y el cuidado de la salud mental, integrando de forma explícita la temática de Bienestar universitario en el núcleo de las trayectorias escolares. Esta aportación específica se verificará a través de indicadores y metas enfocados en la retención escolar, la tutoría con enfoque humanista y el fortalecimiento del seguimiento de egresados como mentores activos, operando bajo la premisa de Profesionalizar para transformar a nuestros estudiantes en agentes de paz capaces de incidir positivamente en sus futuros entornos profesionales.

Alineación, estrategias e indicadores

EJE ESTRATÉGICO 5. GESTIÓN QUE CONSTRUYE	
TEMÁTICA	OBJETIVO DEL CUTLAQUE
5.1 Gobernanza universitaria	5.1.1 Garantizar la gobernanza universitaria participativa, eficiente y transparente.
5.2 Profesionalizar para transformar (transversal)	5.2.1 Impulsar la profesionalización y actualización, así como la formación integral, en la comunidad laboral.
5.3 Gestión para resultados	5.3.1 Crear un entorno administrativo favorable para cumplir con los objetivos estratégicos del centro universitario.

TEMÁTICA 5.1 GOBERNANZA UNIVERSITARIA ESTRATEGIAS	
PDI	PDCUTLAQUE
5.1.1.1 Impulsar la gestión para resultados, la transparencia y la rendición de cuentas en la Red Universitaria.	5.1.1.1 Impulsar la gestión para resultados y la transparencia, mostrando desde la rendición de cuentas el impacto logrado.
5.1.1.2 Promover que las funciones y actividades llevadas a cabo en la comunidad universitaria se realicen con apego al código de ética y valores institucionales.	5.1.1.2 Fomentar el apego al código de ética y a los valores del centro universitario a través de las actividades universitarias.
5.1.1.3 Garantizar la continuidad de las funciones sustantivas de la Universidad bajo el enfoque integral de gestión de riesgos y mejora continua.	5.1.1.3 Promover la continuidad de las funciones sustantivas mediante una gestión integral de riesgos y la mejora continua.
5.1.1.4 Consolidar la planeación participativa institucional.	5.1.1.4 Favorecer mecanismos para la planeación participativa institucional.
5.1.1.5 Fortalecer los órganos colegiados y de gobierno.	5.1.1.5 Fortalecer los órganos colegiados y de gobierno.
5.1.1.6 Integrar agendas de trabajo por órgano de gobierno, alineadas con las propuestas y necesidades de sus representados.	5.1.1.6 Integrar agendas de trabajo por órgano de gobierno, alineadas con las propuestas y necesidades de sus representados.
5.1.1.7 Promover la identidad universitaria, así como los principios y valores de la Universidad de Guadalajara.	5.1.1.7 Promover la identidad universitaria, así como los principios y valores de la Universidad de Guadalajara, con base en el compromiso social, la solidaridad y la cultura de paz.

TEMÁTICA 5.1 GOBERNANZA UNIVERSITARIA INDICADORES ESTRATÉGICOS				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
5.1.1.1	Porcentaje de asuntos resueltos respecto a los requerimientos presentados (propuestas y necesidades) a los órganos de gobierno del CUTLAQUE.	N/A	100 %	100 %
5.1.1.2	Porcentaje de sesiones de órganos colegiados con actas publicadas.	N/A	100 %	100 %

TEMÁTICA 5.2 PROFESIONALIZAR PARA TRANSFORMAR (TRANSVERSAL)
ESTRATEGIAS

PDI	PDCUTLAQUE
5.2.1.1 Implementar programas que articulen trayectorias profesionales claras, evaluables y vinculadas al impacto institucional, mediante criterios de desempeño y formación continua.	5.2.1.1 Integrar trayectorias profesionales claras, evaluables y vinculadas al impacto institucional, mediante criterios de desempeño y formación continua.
5.2.1.2 Implementar programas de capacitación en sus diferentes modalidades para el desarrollo del personal universitario, a partir de la identificación de oportunidades de formación.	5.2.1.2 Impulsar un programa de capacitación para la comunidad laboral desde una perspectiva humanista e integral.
5.2.1.3 Fomentar el intercambio de buenas prácticas de gestión institucional entre el personal académico y administrativo.	5.2.1.3 Fomentar el intercambio de buenas prácticas de gestión entre el personal académico y administrativo.
5.2.1.4 Establecer incentivos vinculados a la formación continua que reconozcan el desarrollo profesional y la actualización constante del personal universitario.	5.2.1.4 Promover incentivos vinculados a la educación continua que reconozcan el desarrollo profesional y la actualización constante del personal universitario.

TEMÁTICA 5.2 PROFESIONALIZAR PARA TRANSFORMAR (TRANSVERSAL)
INDICADORES ESTRATÉGICOS

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
5.2.1.1	Porcentaje del personal académico y administrativo que participa en actividades de formación y capacitación al menos una vez al año respecto al total del personal académico y administrativo.	81 %	85 %	90 %

TEMÁTICA 5.3 GESTIÓN PARA RESULTADOS
ESTRATEGIAS

PDI	PDCUTLAQUE
5.3.1.1 Incorporar la mejora regulatoria en los servicios administrativos para reducir tiempos, costos e impacto ambiental.	5.3.1.1 Incorporar la mejora regulatoria para simplificar trámites y reducir el impacto ambiental.
5.3.1.2 Diseñar un sistema de transparencia, rendición de cuentas y auditoría de procesos que asegure información confiable para la mejora continua.	5.3.1.2 Atender el sistema institucional de transparencia y auditoría de procesos con un enfoque de mejora continua.
5.3.1.3 Vincular el presupuesto universitario con las prioridades establecidas en el Plan de Desarrollo Institucional.	5.3.1.3 Vincular el presupuesto universitario con las prioridades establecidas en el Plan de Desarrollo del Centro.

TEMÁTICA 5.3 GESTIÓN PARA RESULTADOS ESTRATEGIAS	
PDI	PDCUTLAQUE
5.3.1.4 Homologar, sistematizar y digitalizar los procesos académicos y de gestión en toda la Red Universitaria, mediante tecnología y analítica de datos que fortalezcan la toma de decisiones estratégicas.	5.3.1.4 Atender los sistemas institucionales de procesos académicos y de gestión mediante tecnología y analítica de datos.
5.3.1.5 Desarrollar programas de capacitación y actualización administrativa para promover la transformación digital, el trabajo colaborativo, la articulación de procesos y una cultura de mejora continua.	5.3.1.5 Atender los programas institucionales de capacitación y actualización administrativa para promover la transformación digital, el trabajo colaborativo, la articulación de procesos y una cultura de mejora continua.
5.3.1.6 Actualizar la normatividad correspondiente para agilizar los procesos administrativos que faciliten la vinculación en sus diferentes niveles de impacto.	5.3.1.6 Participar en la actualización de la normatividad universitaria para agilizar los procesos administrativos que faciliten la vinculación e impacto.
5.3.1.7 Reducir las asimetrías de las entidades de la Red en cuanto a recursos humanos, infraestructura y equipamiento.	5.3.1.7 Disminuir asimetrías entre las dependencias en cuanto a recursos humanos, infraestructura y equipamiento.
5.3.1.8 Procurar fuentes alternas de financiamiento para el desarrollo sostenible de la Red Universitaria.	5.3.1.8 Fomentar fuentes alternas de financiamiento para el desarrollo sostenible.
5.3.1.9 Impulsar la cultura de Gestión orientada a Resultados	5.3.1.9 Impulsar la cultura de gestión orientada a resultados.

TEMÁTICA 5.3 GESTIÓN PARA RESULTADOS INDICADORES ESTRATÉGICOS				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
5.3.1.1	Porcentaje de cumplimiento de las metas comprometidas del PLAN DE DESARROLLO DEL CUTLAQUE.	0 %	71%	85 %
5.3.1.2	Número de observaciones realizadas a partir de las auditorías recibidas en el CUTLAQUE.	N/A	3	2
5.3.1.3	Procesos de gestión institucional actualizados correspondientes al CUTLAQUE.	N/A	2	4
5.3.1.4	Porcentaje de fondos externos obtenidos con respecto del subsidio ordinario total anual.	37 %	39 %	41 %



Proyectos estratégicos

PROYECTO ESTRATÉGICO 1. DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EDUCATIVA	
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	1. Formación de calidad para la vida
Temática	1.1 Educación para todos
Objetivo de la temática	1.1.1 Garantizar el acceso equitativo y la permanencia educativa de la comunidad estudiantil.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	1.1.1.2 Actualizar los programas académicos vigentes y ampliar la oferta académica con nuevos programas flexibles, híbridos y en línea que faciliten el acceso a estudiantes en distintos contextos.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	5.2 Profesionalizar para transformar
Objetivo del PDCUTLAQUE	1.1.1 Garantizar el acceso equitativo y la permanencia estudiantil, así como la educación continua.
Objetivo del proyecto estratégico	Ampliar y flexibilizar la oferta educativa de pregrado, posgrado y educación continua del centro universitario mediante modalidades presenciales, híbridas y no presenciales que respondan a la demanda regional y global de talento especializado.
Descripción del proyecto estratégico	Diseño e implementación de nuevos programas académicos diversificados en tres etapas secuenciales hacia 2031 (ciencias de la salud, ingenierías avanzadas y desarrollo socioambiental). Contempla la apertura de licenciaturas críticas, el diseño con la industria del programa en Diseño de Semiconductores, la creación de posgrados profesionalizantes y la estructuración de un catálogo permanente de educación continua, impulsando un crecimiento ordenado de la matrícula activa y la absorción escolar.
Indicador institucional	1.1.1.9 Total de programas presenciales, no presenciales, mixtos y duales.
Meta institucional línea base 2025	473
Meta institucional 2028	504
Meta institucional 2031	517
Meta de contribución del CUTLAQUE	18
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Atiende el rezago histórico de cobertura en educación superior pública en el sur del AMG. La población objetivo son las y los egresados de bachillerato de la zona de influencia y profesionales que requieren actualización técnica. Los beneficios directos al proyecto institucional radican en la consolidación del CUTLAQUE, el incremento de la absorción y retención de matrícula, y la mitigación de los tiempos de traslado de los estudiantes hacia centros universitarios distantes.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Secretaría Académica

Nota: Cada tabla corresponde a un proyecto, por lo que este formato puede replicarse de acuerdo con la cantidad de proyectos del CU o del SEMS. Un proyecto estratégico puede ser de carácter

transversal, es decir, que contemple más de un eje, temática, objetivo y estrategia.

PROYECTO ESTRATÉGICO 2. FORTALECIMIENTO DE INVESTIGACIÓN	
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	2. Generar conocimiento
Temática	2.1 Investigar para transformar
Objetivo de la temática	2.1.1 Mejorar el impacto de la investigación que se realiza en la Universidad de Guadalajara en el desarrollo económico, social, ambiental y cultural de las regiones de Jalisco.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	2.1.1.1 Impulsar la investigación con impacto en las distintas regiones de Jalisco. 2.1.1.4 Fortalecer los programas de divulgación científica orientados a informar y vincular los resultados de investigación con la sociedad y los sectores productivos.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	5.2 Profesionalizar para transformar
Objetivo del PDCUTLAQUE	2.1.1 Mejorar el impacto de la investigación que se realiza en la Universidad de Guadalajara en el desarrollo económico, social, ambiental y cultural del AMG.
Objetivo del proyecto estratégico	Potenciar la producción científica de alto impacto y pertinencia social del centro universitario mediante la consolidación de grupos de investigación, la habilitación de cuerpos académicos y el estímulo a la adscripción en sistemas nacionales de excelencia.
Descripción del proyecto estratégico	Estrategia integral orientada al financiamiento, equipamiento y acompañamiento de las LGAC. Impulsa la publicación de artículos científicos en revistas indexadas de circulación internacional, la creación de revistas científicas propias, el fomento a la habilitación docente para la obtención y permanencia en el SNII, así como la consecución del perfil deseable PRODEP en la planta de profesores de tiempo completo.
Indicador institucional	2.1.1.1 Porcentaje de proyectos de investigación que impactan al desarrollo de Jalisco y sus regiones respecto al total de proyectos de investigación que se realizan en la Red Universitaria.
Meta institucional línea base 2025	3.64 %
Meta institucional 2028	4.03 %
Meta institucional 2031	4.37 %
Meta de contribución del CUTLAQUE	5.5 %
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Incide en la baja transferencia tecnológica y la limitada generación de conocimiento contextualizado aplicable a las problemáticas complejas del entorno regional. La población objetivo es la comunidad de docentes-investigadores del centro y los sectores productivos o gubernamentales que requieren consultoría científica. Los beneficios al proyecto incluyen el incremento del prestigio institucional en los indicadores de la Red Universitaria, la atracción de fondos externos y la creación de semilleros tempranos de investigación estudiantil.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Secretaría Académica

PROYECTO ESTRATÉGICO 3. CENTRO DE EMPRENDIMIENTO	
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	2. Generar conocimiento
Temática	2.3 Crear emprendedores
Objetivo de la temática	2.3.1 Crear un entorno emprendedor favorable para transformar las ideas en productos o servicios innovadores.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	2.3.1.3 Incrementar los programas de incubación y aceleración de empresas tradicionales y de base tecnológica, apoyando proyectos universitarios y sociales de impacto. 2.3.1.6 Visibilizar y difundir proyectos desarrollados por la comunidad universitaria en materia de emprendimiento
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	5.2 Profesionalizar para transformar
Objetivo del PDCUTLAQUE	2.3.1. Crear un entorno emprendedor favorable para transformar las ideas en productos o servicios innovadores.
Objetivo del proyecto estratégico	Fomentar una cultura emprendedora dentro de la comunidad universitaria a través de infraestructura de incubación, aceleración de proyectos y esquemas de vinculación empresarial.
Descripción del proyecto estratégico	Creación y operación de un centro de emprendimiento dedicado a la detección y maduración de ideas de negocio innovadoras desarrolladas por los estudiantes. Contempla el desarrollo de talleres de propiedad intelectual, asesorías de modelos de negocio, vinculación con el ecosistema de alta tecnología de Jalisco y la difusión de casos de éxito mediante plataformas de divulgación y certámenes de emprendimiento transversales a las cuatro divisiones académicas.
Indicador institucional	2.3.1.1 Proyectos de emprendimiento desarrollados por la comunidad universitaria.
Meta institucional línea base 2025	69
Meta institucional 2028	75
Meta institucional 2031	81
Meta de contribución del CUTLAQUE	4
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Atiende el limitado autoempleo y la falta de canales formales para transmutar proyectos de aula en productos o servicios comerciales viables con impacto social. La población objetivo es la comunidad estudiantil activa y egresados con iniciativa emprendedora. Los beneficios al proyecto son la diversificación de las trayectorias de inserción laboral de los egresados, el fortalecimiento de la vinculación universidad-empresa y el posicionamiento del CUTLAQUE como un polo de innovación regional.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Secretaría Académica

PROYECTO ESTRATÉGICO 4. PROGRAMA INTEGRAL DE ACCIÓN COMUNITARIA	
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	3. De la mano con la sociedad
Temática	3.1 Cercanos a la sociedad
Objetivo de la temática	3.1.1 Asegurar que los servicios comunitarios que presta la Red Universitaria respondan a las problemáticas sociales
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	3.1.1.1 Incrementar los servicios comunitarios y espacios de retribución social en toda la Red Universitaria. 3.1.1.3 Habilitar espacios de la Red Universitaria que fomenten la participación social 3.1.1.5 Fortalecer la formación integral de la comunidad estudiantil a través del servicio social como una experiencia personal, humanística y transformadora.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	4.1 Bienestar universitario
Objetivo del PDCUTLAQUE	3.1.1 Consolidar los servicios de extensión como herramientas activas para el fortalecimiento de la cultura de paz, la salud integral y la protección ambiental como respuesta a las problemáticas sociales.
Objetivo del proyecto estratégico	Consolidar el impacto y la retribución social del centro universitario mediante el despliegue de servicios multidisciplinarios de extensión, asistencia y aprendizaje situado dirigidos a comunidades de atención prioritaria.
Descripción del proyecto estratégico	Articulación formal de programas pioneros de vinculación intergeneracional y comunitaria. Integra la operación y escalamiento del Programa Integral del Adulto Mayor (PIAM) (brindando atención médica, psicológica y legal), cursos infantiles como Mi Verano CUTLAQUE, y la integración de servicios enfocados en la inclusión y el diálogo con pueblos originarios y grupos vulnerables de la zona de influencia.
Indicador institucional	3.1.1.2 Total de servicios universitarios que brinda la Universidad de Guadalajara
Meta institucional línea base 2025	15
Meta institucional 2028	17
Meta institucional 2031	19
Meta de contribución del CUTLAQUE	3
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Combate la vulnerabilidad social, la marginación en las colonias aledañas al Cerro del Cuatro. La población objetivo abarca a infantes, juventudes, adultos mayores y grupos de atención prioritaria. Los beneficios al proyecto consisten en el arraigo institucional en el territorio y la formación de estudiantes con un alto sentido humanista mediante la práctica en escenarios reales.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Secretaría Administrativa

PROYECTO ESTRATÉGICO 5. PROGRAMA DE RESTAURACIÓN FORESTAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA EN EL CERRO DEL CUATRO	
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	3. De la mano con la sociedad
Temática	3.3 Universidad verde (transversal)
Objetivo de la temática	3.3.1 Garantizar una Universidad sustentable comprometida con el medio ambiente.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	3.3.1.5 Desarrollar proyectos de restauración y conservación de ecosistemas locales
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	4.1 Bienestar universitario
Objetivo del PDCUTLAQUE	3.3.1 Impulsar el desarrollo sustentable a través de acciones dirigidas a restaurar los servicios ecosistémicos locales.
Objetivo del proyecto estratégico	Restaurar los servicios ecosistémicos y la biodiversidad del entorno natural del campus mediante proyectos técnico-ambientales de conservación, reforestación masiva y educación forestal sustentable.
Descripción del proyecto estratégico	Implementación del plan maestro de intervención ecológica amparado por el convenio específico con la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) y apoyado por el Museo de Ciencias Ambientales. Incluye la operación permanente de la brigada comunitaria Guardianes del Cerro del Cuatro, el desarrollo de jornadas anuales de reforestación controlada (como Rugido de Amor) para expandir el área forestal restaurada.
Indicador institucional	3.3.1.5 Superficie de áreas verdes disponibles (m ²).
Meta institucional línea base 2025	4,847,311 m ²
Meta institucional 2028	4,994,189 m ²
Meta institucional 2031	5,145,518 m ²
Meta de contribución del CUTLAQUE	351,000 m ²
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Combate la severa degradación ambiental, la pérdida de biodiversidad, el riesgo de incendios forestales, afectado por la gran urbanización de las últimas cuatro décadas. La población objetivo son las y los habitantes del sur del AMG y la comunidad universitaria que cohabita el espacio. Los beneficios al proyecto radican en el cumplimiento del eje transversal de Universidad Verde, la mejora de las condiciones climáticas del plantel y la consolidación de un modelo de infraestructura inteligente y sustentable.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Secretaría Administrativa

PROYECTO ESTRATÉGICO 6. PROGRAMA UNIVERSITARIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA PARA LA PAZ “UNIVERSITARIOS CONSTRUYENDO PAZ”	
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	4. Cultura que nos une
Temática	4.1 Bienestar universitario (transversal)
Objetivo de la temática	4.1.1 Mejorar el bienestar integral de la comunidad universitaria, contemplando la atención a la salud, la seguridad, la inclusión y la convivencia respetuosa en todos los espacios de la Red Universitaria.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	4.1.1.4 Garantizar la cultura de paz en la comunidad universitaria. 4.1.1.11 Desarrollar un programa integral de bienestar universitario en salud, seguridad, inclusión y cultura de paz
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	3.3 Universidad verde (transversal)
Objetivo del PDCUTLAQUE	4.1.1 Mejorar el bienestar integral de la comunidad universitaria, fortaleciendo la atención integral a la salud, la seguridad, la inclusión y la cultura de paz.
Objetivo del proyecto estratégico	Institucionalizar el Programa Universitario de Educación y Cultura para la Paz “Universitarios Construyendo Paz” como el eje rector de intervención comunitaria y cohesión interna, transformando el campus en el principal nodo de investigación científica de paz positiva y resolución pacífica de controversias del sur del Área Metropolitana de Guadalajara.
Descripción del proyecto estratégico	El proyecto consiste en el despliegue de una estrategia horizontal y multidimensional que transversaliza la cultura de paz en las funciones sustantivas del centro a través de seis líneas de trabajo: educación para la paz, entorno universitario equitativo y libre de violencia, prevención de adicciones, gestión de la salud emocional y mental, promoción de la paz y resolución pacífica de conflictos.
Indicador institucional	4.1.1.11 Personas de la comunidad universitaria beneficiadas con programas de bienestar ofrecidos por la Red Universitaria.
Meta institucional línea base 2025	2,105
Meta institucional 2028	2,681
Meta institucional 2031	3,568
Meta de contribución del CUTLAQUE	80
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Atiende los índices de violencia, las conductas de riesgo y la falta de mecanismos alternativos de solución de controversias, ágiles y pacíficos, en una zona con tejido social fragmentado. La población objetivo es la comunidad universitaria interna (estudiantes, docentes, administrativos) y la sociedad en general del sur del AMG. Los beneficios al proyecto son la construcción de entornos de aprendizaje seguros y libres de violencias, la reducción de la conflictividad jurídica y el posicionamiento del centro como un referente nacional e internacional de justicia restaurativa.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Secretaría Administrativa

PROYECTO ESTRATÉGICO 7. BIENESTAR: ARTE Y CULTURA	
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	4. Cultura que nos une
Temática	4.2 Cultura para todos
Objetivo de la temática	4.2.1 Asegurar el acceso a la cultura en todas las regiones del estado.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	4.2.1.1 Ampliar la oferta de eventos culturales y artísticos en toda la Red Universitaria, disponibles tanto en formato presencial como virtual. 4.2.1.2 Diversificar la programación cultural que promueva y rescate la cultura local y regional en toda la Red Universitaria. 4.2.1.3 Visibilizar la oferta cultural y artística mediante campañas de difusión en medios digitales y tradicionales. 4.2.1.4 Generar una oferta cultural accesible para la comunidad universitaria y la sociedad en general en las distintas regiones del estado.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	4.1 Bienestar universitario (transversal)
Objetivo del PDCUTLAQUE	4.2.1 Ampliar el acceso al arte y a la cultura para la comunidad universitaria y su contexto social.
Objetivo del proyecto estratégico	Democratizar el acceso a las manifestaciones artísticas y culturales en el sur del AMG mediante una cartelera accesible, diversa y de alto nivel que fortalezca las identidades locales y la formación integral.
Descripción del proyecto estratégico	Diseño y ejecución de un circuito cultural descentralizado que acerque expresiones artísticas gratuitas (teatro, música, artes plásticas, literatura) tanto en formatos presenciales como digitales. Promueve la recuperación de la historia local y la diversidad lingüística de San Pedro Tlaquepaque mediante festivales comunitarios, exposiciones itinerantes en el campus y campañas intensivas de difusión masiva, propiciando espacios públicos de encuentro intergeneracional.
Indicador institucional	4.2.1.1 Personas que asisten a eventos artísticos y culturales desarrollados por la Red Universitaria.
Meta institucional línea base 2025	3,389,124
Meta institucional 2028	3,703,388
Meta institucional 2031	4,046,792
Meta de contribución del CUTLAQUE	10,000
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Amplía la oferta artística y cultural hacia la periferia urbana. La población objetivo es la comunidad estudiantil y las familias residentes de las colonias del entorno. Los beneficios al proyecto integran el fortalecimiento de la formación integral y de la creatividad del alumnado, la apropiación comunitaria de los espacios universitarios y el incremento del bienestar emocional colectivo.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Secretaría Administrativa

PROYECTO ESTRATÉGICO 8. CAPACITACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN	
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	5. Gestión que construye
Temática	5.2 Profesionalizar para transformar (transversal)
Objetivo de la temática	5.2.1 Consolidar una comunidad de personas trabajadoras profesionales y comprometidas.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	5.2.1.2 Implementar programas de capacitación en sus diferentes modalidades para el desarrollo del personal universitario, a partir de la identificación de oportunidades de formación.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	4.1 Bienestar universitario (transversal)
Objetivo del PDCUTLAQUE	5.2.1 Impulsar la profesionalización y actualización, así como la formación integral, en la comunidad laboral.
Objetivo del proyecto estratégico	Elevar los estándares de desempeño y compromiso laboral en el centro universitario a través de programas permanentes de capacitación, actualización didáctica y formación técnica dirigidos a todo el personal.
Descripción del proyecto estratégico	Para el personal académico, consolida las vertientes del Programa para la Actualización y Desarrollo Profesional Docente (PADES) en innovación didáctico-pedagógica, tutoría y competencias para la investigación; para el personal administrativo y operativo, diseña programas específicos de certificación de competencias, atención de calidad, uso de tecnologías de la información.
Indicador institucional	5.2.1.1 Porcentaje del personal académico y administrativo que participa en actividades de formación y capacitación al menos una vez al año respecto al total del personal académico y administrativo.
Meta institucional línea base 2025	68 %
Meta institucional 2028	82 %
Meta institucional 2031	89 %
Meta de contribución del CUTLAQUE	90 %
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Promueve la capacitación y formación continua. La población objetivo es el personal académico, operativo y administrativo del CUTLAQUE. Los beneficios al proyecto se traducen en la optimización de los servicios escolares, la mejora directa en los índices de aprovechamiento y retención estudiantil debido a una mejor docencia, y la excelencia en la gestión administrativa.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Secretaría Académica



Bibliografía

Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo (2023). *Proyecto Académico Conceptual Centro Universitario de Tlaquepaque*. Universidad de Guadalajara.

Comisión Estatal de Derechos Humanos (2017, 5 de abril). *Recomendación sobre la inobservancia de los Criterios Ambientales para la Protección de la Atmósfera en Miravalle, ante la falta de cumplimiento, inspección y vigilancia del Plan Parcial de Desarrollo Urbano de Miravalle, en materia ambiental, respecto de los municipios de Guadalajara y San Pedro Tlaquepaque*.

<https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files//Reco%2015-2017.pdf>

Demoskópica México. (2024). *Encuesta dirigida a estudiantes de 5to. y 6to. semestre de Educación Media Superior del área de influencia al CUTlaquepaque de la Universidad de Guadalajara: Informe de resultados* [Reporte técnico no publicado]. Universidad de Guadalajara.

Ley General de Educación Superior (2021, 20 de abril). *Diario Oficial de la Federación*, (México).

https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGES_200421.pdf

Secretaría del Medio Ambiente para el Desarrollo Sustentable. (2007, 23 de enero). Acuerdo que declara al Cerro del Cuatro y sus alrededores como área de alta fragilidad atmosférica. *El estado de Jalisco, periódico oficial* (14).

http://siga.jalisco.gob.mx/assets/documentos/normatividad/acuerdo_miravalle.pdf

Universidad de Guadalajara (2025). *Plan de Desarrollo Institucional 2025–2031*.

https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/Plan%20de%20Desarrollo%20Institucional%202025-2031_0.pdf

— (2026). *Guía para la actualización de los Planes de Desarrollo de los Centros Universitarios y el Sistema de Educación Media Superior(PDCUyS) 2025-2031* [Guía interna].

Siglarío

AMG	Área Metropolitana de Guadalajara
CGU	Consejo General Universitario
CONAFOR	Comisión Nacional Forestal
CUTLAQUE	Centro Universitario de Tlaquepaque
IJA	Instituto de Justicia Alternativa del Estado de Jalisco
LGAC	Línea de generación y aplicación del conocimiento
PADES	Programa para la Actualización y Desarrollo Profesional Docente
PDI	Plan de Desarrollo Institucional
PIAM	Programa Integral del Adulto Mayor
PRODEP	Programa para el Desarrollo Profesional Docente
PROINNOVA	Programa de Formación para la Innovación Docente
SEMADET	Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial de Jalisco
SNII	Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores
UdeG	Universidad de Guadalajara

Glosario de términos

- **Área de alta fragilidad atmosférica:** Delimitación territorial e institucional decretada por autoridades que identifica a una zona geográfica con un alto grado de vulnerabilidad ecológica, deterioro del suelo y saturación de contaminantes en el aire, requiriendo acciones prioritarias de restauración ecológica y mitigación urbana.
- **Aprendizaje situado:** Enfoque pedagógico que vincula directamente los conocimientos teóricos del aula con la resolución de problemáticas reales y contextualizadas del entorno, promoviendo que el estudiante aprenda a través de la intervención social directa.
- **Autonomía cognitiva:** Capacidad del estudiante para autogestionar su propio proceso de aprendizaje, pensar de manera crítica, resolver problemas de forma independiente y aplicar el conocimiento situado sin depender exclusivamente de la guía docente directa.
- **Cohorte (generacional):** Grupo de estudiantes que ingresan a un mismo programa educativo en un ciclo escolar específico (por ejemplo, 2023-A) y cuya trayectoria, regularidad y eficiencia terminal se evalúan de manera longitudinal a lo largo del tiempo.
- **Cultura de paz:** Conjunto de valores, actitudes y comportamientos que rechazan la violencia y previenen los conflictos, atacando sus causas mediante el diálogo, la negociación, el humanismo integral y la justicia restaurativa entre las personas.
- **Eficiencia terminal (por cohorte):** Indicador institucional que mide el porcentaje de estudiantes de una cohorte generacional determinada que logran concluir el 100 % de los créditos de su plan de estudios dentro del periodo reglamentario establecido.
- **Mecanismos Alternativos de Solución de Controversias:** Herramientas jurídicas y sociales (como la mediación y la conciliación) utilizadas para resolver conflictos de forma ágil, pacífica y dialogada, sin necesidad de recurrir a procesos jurisdiccionales tradicionales.

- **Servicios ecosistémicos:** Beneficios directos e indirectos que los ecosistemas y áreas naturales aportan a la sociedad para mejorar la calidad de vida, incluyendo la captura de carbono, la regulación de la temperatura, la recarga hídrica y la biodiversidad.
- **Transdisciplinar:** Estrategia de investigación aplicada que disuelve las fronteras rígidas entre disciplinas científicas para generar soluciones innovadoras ante las problemáticas complejas del territorio.

Anexos

Anexo 1. Diagnóstico de situación académica

Con fundamento en la solicitud de la Rectoría General, a través de su Vicerrectoría Ejecutiva, se generó un diagnóstico con la planta docente con la finalidad de establecer estrategias pertinentes para solucionar a mediano plazo los problemas identificados, y se implementó al inicio del calendario 2025-B. Las variables indicadas fueron las siguientes:

1. Demanda educativa, oferta educativa y su pertinencia
2. Aprendizaje
3. Enseñanza
4. Docentes y sus experiencias

Metodología

Se implementó una metodología de enfoque mixto con un alcance descriptivo-participativo, ejecutada a través de una técnica de encuesta. Se diseñó un cuestionario semiestructurado de 13 reactivos, cuya validez de contenido se fundamentó en los lineamientos técnicos de la Vicerrectoría Ejecutiva.

El diseño metodológico empleó un mecanismo de encuadre informativo previo para los participantes y una estructura secuencial analítica, garantizando así una consulta informada, la trazabilidad de las variables institucionales y la captación de propuestas de valor directo por parte del cuerpo docente.

Se seleccionó un patrón de tres preguntas clave orientadas a la trazabilidad del fenómeno: identificación del problema (mediante opciones múltiples derivadas de la literatura de desempeño académico), rastreo de causas percibidas (para explicar el origen del problema) y propuestas de solución abierta, garantizando con ello un diagnóstico con enfoque mixto.

Instrumento de diagnóstico

1. Demanda

1.1 ¿Cuáles son los mayores problemas que usted considera que enfrentamos en relación con la demanda?

- a) Poca flexibilidad curricular.
- b) Limitada infraestructura para el desarrollo de la oferta educativa.
- c) Poca pertinencia de la oferta educativa.
- d) Poca diversificación de la oferta educativa.
- e) Alta carga académica por exceso de créditos.
- f) Otra:

1.2 ¿Cuáles considera que son las causas de esos problemas?

- a) Las disciplinas representadas son pocas.
- b) La modalidad actual no es funcional para los aspirantes.
- c) Es mayor la demanda que la capacidad actual.
- d) El alumnado no cuenta con suficientes recursos económicos para estudiar una carrera.
- e) El centro no tiene suficiente difusión.
- f) Otra:

1.3 ¿Qué propone usted para solucionar ese problema?

2. Aprendizaje

2.1 ¿Cuáles son los mayores problemas que usted considera que enfrentamos en relación con el aprendizaje del alumnado?

- a) Altos niveles de rezago desde su admisión.
- b) Bajo aprovechamiento.
- c) Poca autonomía cognitiva y pensamiento crítico.
- d) Bajo dominio del inglés.
- e) Nulas o pocas experiencias de internacionalización.
- f) Alta deserción
- g) Otra:

2.2 ¿Cuáles considera que son las causas de esos problemas?

- a) Escasa formación en competencias tecnológicas.
- b) Asimetría en formación previa de aspirantes.
- c) Pocas estrategias de apoyo académico y tutorías.
- d) Bajo interés del alumnado.
- e) Pocas experiencias de internacionalización.
- f) Problemas personales del alumnado.
- g) Otra:

2.3 ¿Qué propone usted para solucionar ese problema?

3. Enseñanza

3.1 ¿Cuáles son los mayores problemas que usted considera que enfrentamos en relación con la enseñanza del profesorado?

- a) Poca actualización en algunas disciplinas.
- b) Faltan estrategias docentes para las modalidades que integren tecnologías innovadoras.

c) Faltan estrategias docentes para generar experiencias significativas de aprendizaje. d) No se cumplen los programas de estudio. e) Faltan estrategias docentes para la evaluación de los aprendizajes. f) Otra:
3.2 ¿Cuáles considera que son las causas de esos problemas? a) Escasas habilidades digitales e informativas. b) Poca capacitación en pedagogía y didáctica. c) Capacitación insuficiente en planeación didáctica. d) Escasa integración de la investigación a la enseñanza. e) Débil cultura de evaluación formativa. f) Otra:
3.3 ¿Qué propone usted para solucionar ese problema?
4. Docentes y sus experiencias
4.1 ¿Cuáles son los mayores problemas que usted considera que enfrentamos en relación con las experiencias de las y los docentes? a) Poco sentido de pertenencia al centro universitario por el profesorado. b) Poco sentido de pertenencia al programa educativo por el profesorado. c) Poco trabajo colegiado. d) Escasos servicios de apoyo a docentes. e) Alta carga de trabajo. f) Otra:
4.2 ¿Cuáles considera que son las causas de esos problemas? a) Escasa inversión en desarrollo docente. b) Falta de promoción de categoría en profesores de asignatura. c) Falta de espacios de desarrollo de actividades docentes. d) Falta de infraestructura dedicada a la experimentación e investigación (laboratorios). e) Ausencia de posgrados. f) Otra:
4.3 ¿Qué propone usted para solucionar ese problema?

Sujetos y muestra

Se invitó a la totalidad de la planta docente del centro universitario a participar en el proceso de diagnóstico a través de un correo electrónico. De 85 profesores que atendían a los 41 grupos activos, se contó con la participación de 66, que corresponden al 77.64 %.

En una reunión virtual se presentó el objetivo del estudio y una descripción general del instrumento. Posteriormente, se solicitó a los profesores responder el instrumento a través de un Formulario de Google.

Resultados

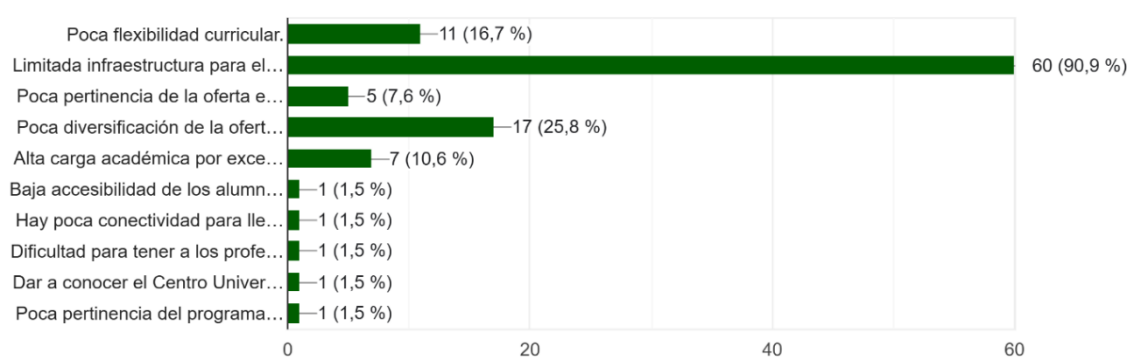
Demanda

El principal problema identificado es sin duda la limitada infraestructura con la que contamos actualmente, que fue señalado por el 90.9 %. El espacio físico se restringía a un solo edificio de nueve aulas para realizar todas las actividades. Le sigue la poca diversificación de la oferta (25.8 %) y la poca flexibilidad curricular (16.7 %) (gráfica 2).

GRÁFICA 2. Problemas identificados en demanda

¿Cuáles son los mayores problemas que usted considera que enfrentamos en relación con la demanda?

66 respuestas

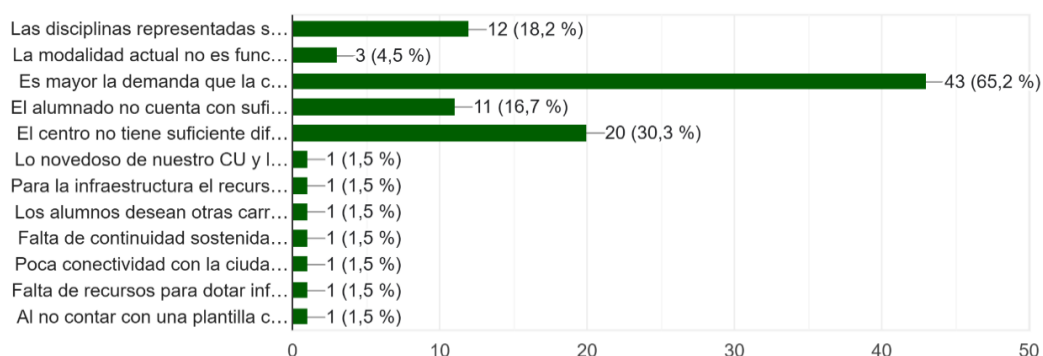


Entre las causas a las que se atribuye están la alta demanda que se está atendiendo (65.2 %) y que sobrepasa fuertemente las capacidades de los espacios equipados; el centro universitario no tiene suficiente difusión por ser nuevo y poco conocido (30.3 %), y que las disciplinas representadas son pocas (18.2 %) (gráfica 3).

GRÁFICA 3. Causas atribuidas a los problemas en demanda

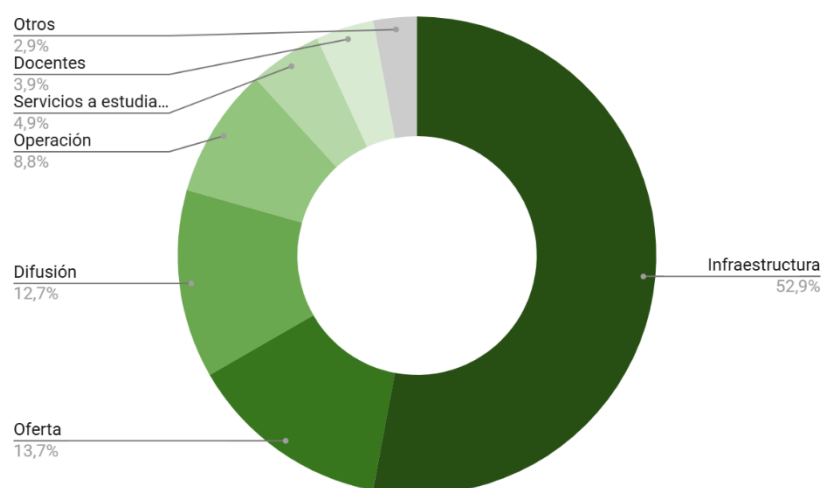
¿Cuáles considera que son las causas de esos problemas?

66 respuestas



Las propuestas de solución que presenta el profesorado se concentran en continuar con la ampliación de la infraestructura (52.9 %), particularmente para el equipamiento de laboratorios de ingenierías. Las propuestas sobre oferta se enfocan en flexibilizar los programas para que integren adecuadamente la modalidad mixta y totalmente virtual. Adicionalmente, recomiendan impulsar patrocinios, alianzas o convenios con industrias y empresas privadas de la región, así como Incrementar las campañas de difusión (gráfica 4).

GRÁFICA 4. Propuestas de solución de los problemas en demanda



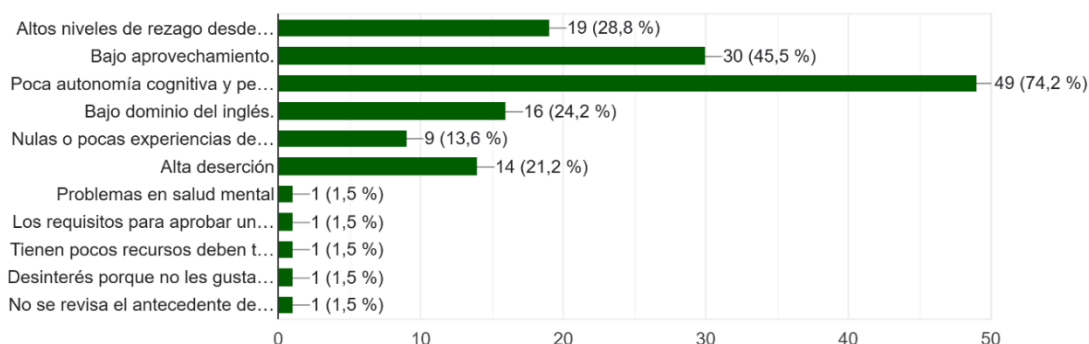
Aprendizaje

Se identificó como mayor obstáculo de aprendizaje la poca autonomía cognitiva y el bajo pensamiento crítico del alumnado (74.2 %). A ello le sigue el bajo aprovechamiento (45.5 %) y los altos niveles de rezago desde su admisión (28.8 %) (gráfica 5).

GRÁFICA 5. Problemas identificados en aprendizaje

¿Cuáles son los mayores problemas que usted considera que enfrentamos en relación con el aprendizaje del alumnado?

66 respuestas

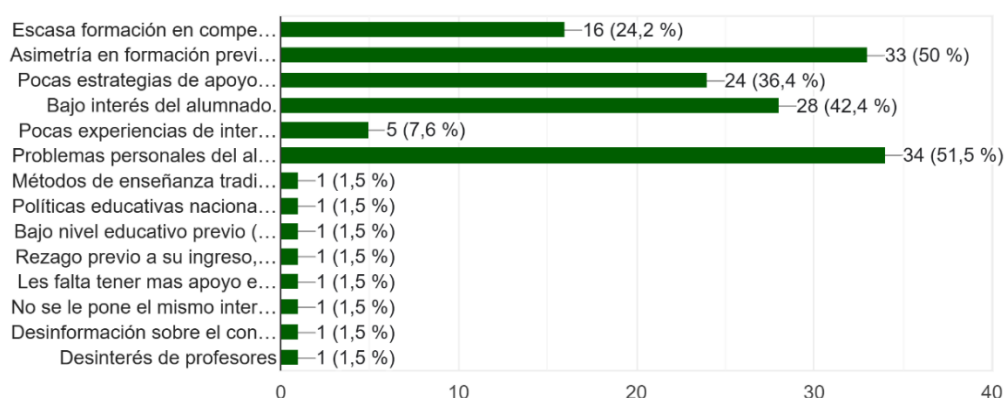


Las causas se consideran en los problemas personales del alumnado (51.5 %) y en la asimetría en la formación previa de aspirantes (50 %), así como un bajo interés (42.4 %) y pocas estrategias de apoyo académico y tutorías (36.4 %) (gráfica 6).

GRÁFICA 6. Causas atribuidas a los problemas de aprendizaje

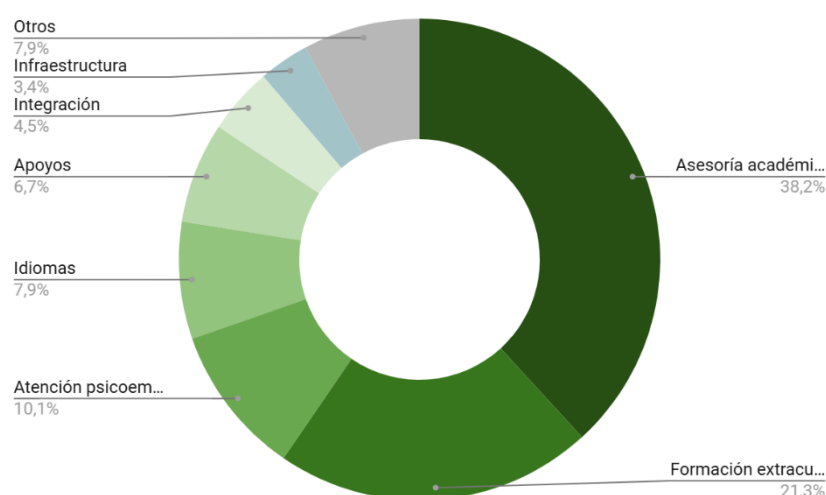
¿Cuáles considera que son las causas de esos problemas?

66 respuestas



Para combatir el rezago y la asimetría de conocimientos previos, el cuerpo docente propone estrategias de nivelación y acompañamiento mediante realizar asesorías académicas, cursos propedéuticos y de regularización (38.2 %); impulsar la formación extracurricular (21.3 %) y fortalecer los servicios de atención psicoemocional (10.1 %) (gráfica 7).

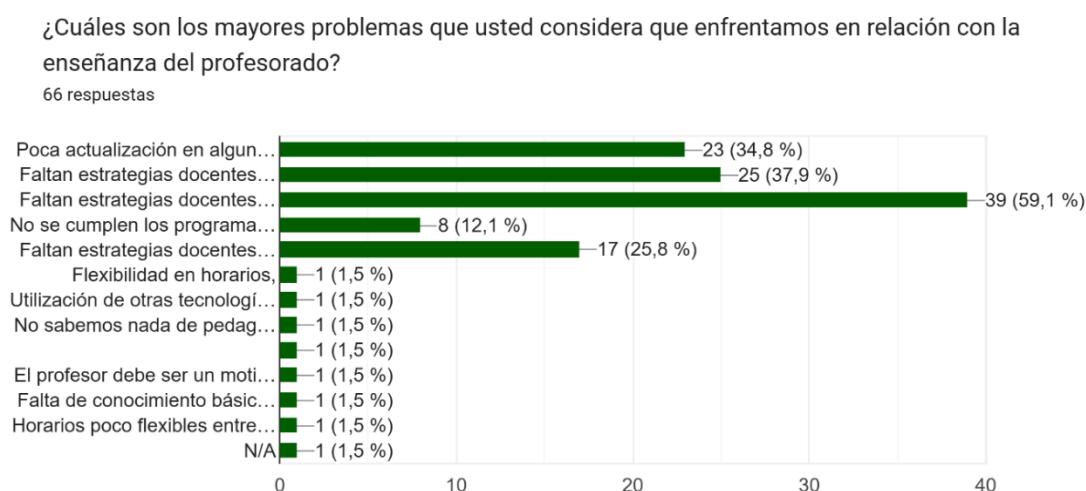
GRÁFICA 7. Propuestas de solución de los problemas en aprendizaje



Enseñanza

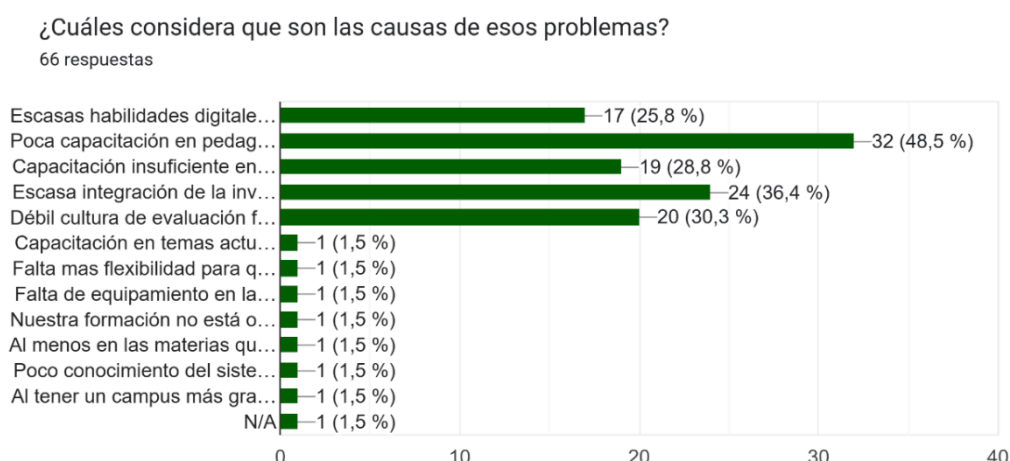
En este primer ejercicio de autocrítica constructiva, se identificó como mayor problema la falta de estrategias docentes para generar experiencias significativas de aprendizaje (59.1 %) y en modalidades que integren tecnologías innovadoras (37.9 %), así como la poca actualización en algunas disciplinas (34.8 %) (gráfica 8).

GRÁFICA 8. Problemas identificados sobre la enseñanza



Estos problemas son atribuidos a la poca capacitación en pedagogía y didáctica (48.5 %), la escasa integración de la investigación en la enseñanza (36.4 %), la débil cultura de evaluación formativa (30.3 %) y la capacitación insuficiente en planeación didáctica (28.8 %) (gráfica 9).

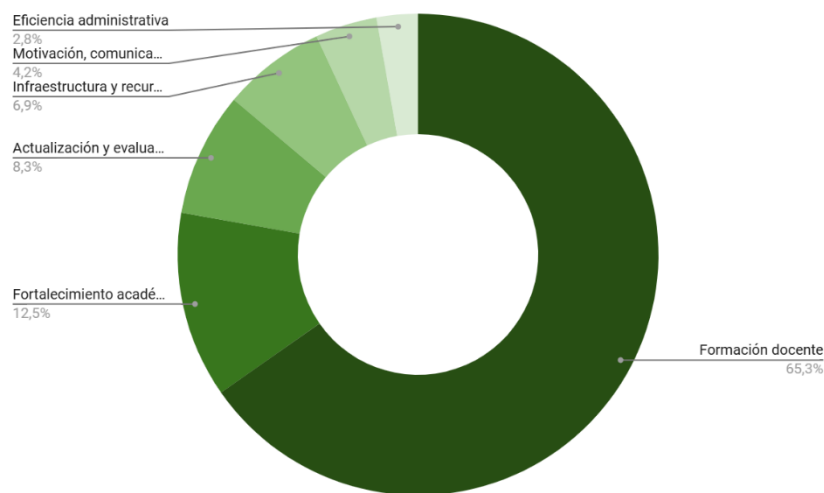
GRÁFICA 9. Causas atribuidas a los problemas de enseñanza



El profesorado coincide en un 65.3 % en incrementar la formación docente con herramientas prácticas para enseñar mejor y evaluar de forma justa, seguido por

el crecimiento académico (12.5 %), institucionalizando el trabajo colegiado y ofreciendo posgrados. Destaca la actualización y evaluación de programas educativos con la revisión de planes de estudio (8.3 %) (gráfica 10). Se sugiere, además, que la enseñanza se vincule más con el contexto real, promoviendo perfiles de profesores que ejerzan en el sector empresarial, y no limitarse a un perfil netamente teórico.

GRÁFICA 10. Propuestas de solución de los problemas en enseñanza



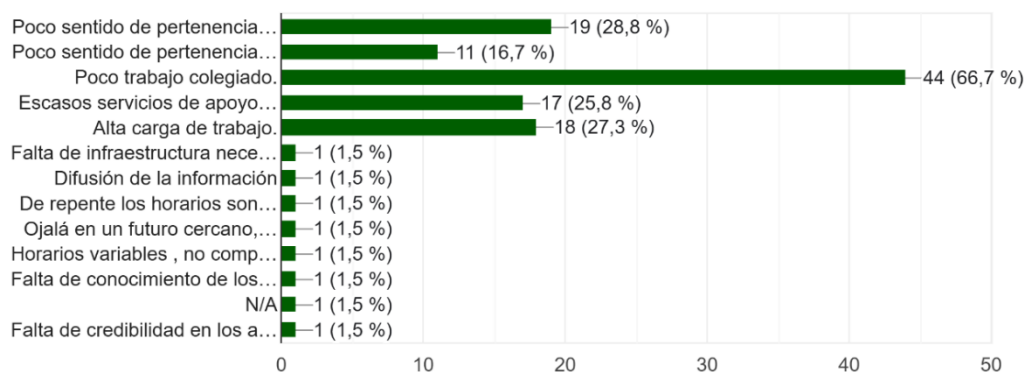
Docentes y sus experiencias

Finalmente, el profesorado nos describe sus experiencias y señala como mayor problema el poco trabajo colegiado (66.7 %). A ello se suma el poco sentido de pertenencia al CUTLAQUE (28.8 %), seguido por la alta carga de trabajo (27.3 %) y los escasos servicios de apoyo a docentes (25.8 %) (gráfica 11).

GRÁFICA 11. Problemas identificados en la experiencia de docentes

¿Cuáles son los mayores problemas que usted considera que enfrentamos en relación con las experiencias de las y los docentes?

66 respuestas

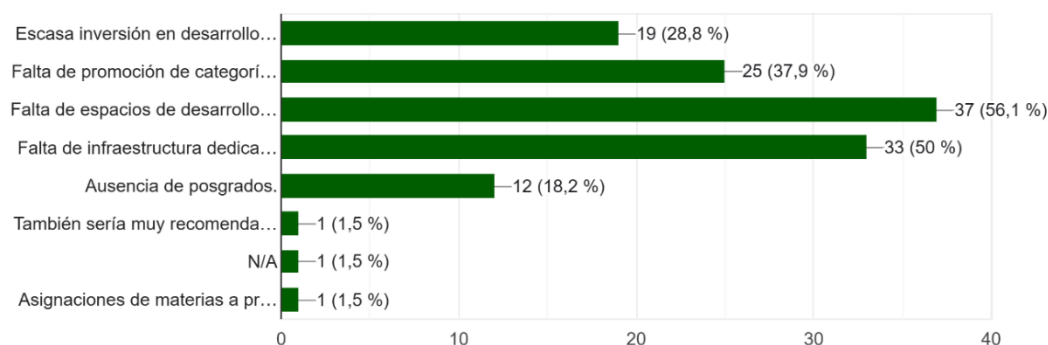


Estos problemas derivan principalmente de la falta de espacios para el desarrollo de las actividades docentes (56.1 %); la falta de infraestructura dedicada a la investigación y experimentación, como laboratorios (50 %), y la falta de promoción de categoría en profesores de asignatura (37.9 %) (gráfica 12).

GRÁFICA 12. Causas atribuidas a los problemas de docentes y sus experiencias

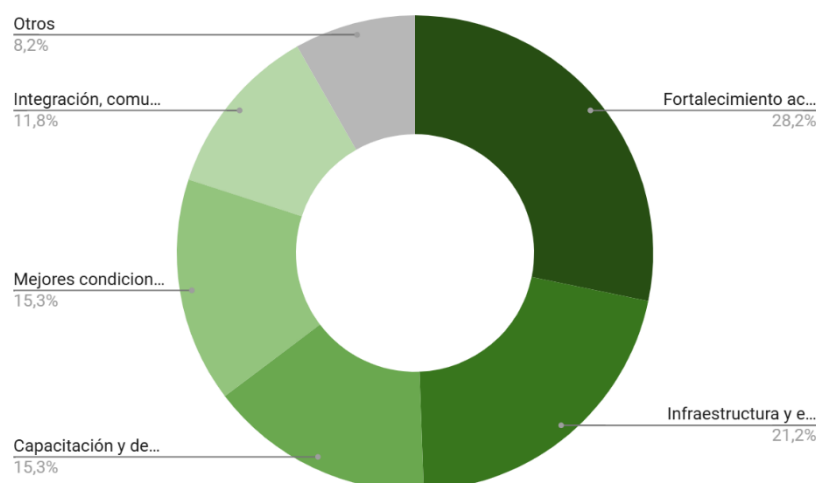
¿Cuáles considera que son las causas de esos problemas?

66 respuestas



Presentan como propuestas de solución elevar el nivel académico del plantel, institucionalizar el trabajo colegiado y ofrecer posgrados con planteamientos de crecimiento académico, trabajo colegiado y de investigación (28.2 %). Hay una fuerte demanda por mejorar las condiciones físicas de las instalaciones y de equipamiento con laboratorios (21.2 %). Con un 15.3 % coinciden las solicitudes para mejorar las condiciones laborales, pues se perciben carencias en reconocimiento económico y estabilidad laboral; y en la formación y capacitación docente hacia la actualización pedagógica y técnica (gráfica 13).

GRÁFICA 13. Propuestas de solución de los problemas en experiencias docentes

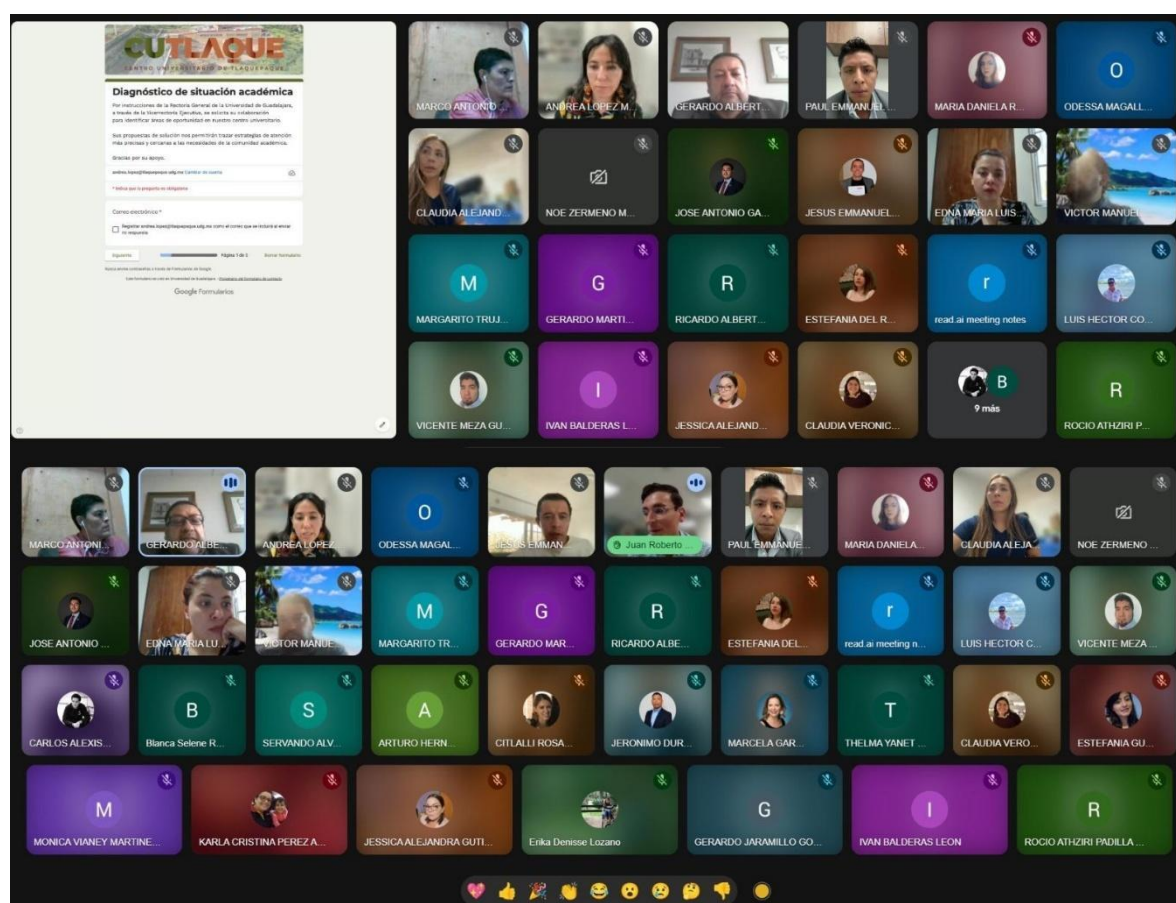


Conclusión del diagnóstico

El análisis cualitativo del diagnóstico indica un cuerpo docente comprometido y proactivo, pero consciente de las limitaciones operativas propias de un centro universitario de nueva creación. El crecimiento de la matrícula no es un problema, pero exige que sea simétrico y proporcional a la infraestructura (laboratorios, aulas, cubículos) y al desarrollo del capital humano (promoción de categoría, academias, espacios de convivencia).

La comunidad académica el profesorado tiene claro que los retos de aprendizaje del alumnado derivados de la pandemia y las brechas socioeconómicas deben atacarse desde primer ingreso (cursos propedéuticos y tutorías). Resulta indispensable priorizar la consolidación de espacios físicos, la profesionalización continua y el bienestar integral tanto del estudiante como del docente.

Evidencias de participación



El PLAN DE DESARROLLO DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE TLAQUEPAQUE 2025–2031
fue elaborado por la administración del centro universitario
bajo la dirección de la Coordinación General de Planeación y Evaluación
de la Universidad de Guadalajara.

Fotografías: Servando Alvarado y Jerónimo Durán.

D.R. © 2026, Universidad de Guadalajara
Centro Universitario de Tlaquepaque
Leocares 340, Colonia Cerro del Cuatro, C.P. 45599,
San Pedro Tlaquepaque, Jalisco, México.
<https://cutlaquepaque.udg.mx/>

Este documento se terminó de editar en agosto de 2026.
Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier sistema de recuperación de información,
conocido o por conocer, sin el permiso previo por escrito del titular de los derechos,
salvo en los casos de excepción expresamente establecidos por la Ley Federal del Derecho de Autor.