



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA

Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



PLAN DE DESARROLLO
CUTONALÁ
2 0 2 5 - 2 0 3 1

PENSEMOS EN GRANDE



Índice

1. Mensaje de la Rectora	6
2. Dónde estamos y hacia dónde vamos	8
Condiciones institucionales actuales	8
Retos del entorno	9
Logros vigentes	10
Alineación estratégica en el PDI 2025-2031: Pensemos en Grande	11
Principales retos para atender	12
3. El camino recorrido: valoración y recuento del PDI 2019-2025	13
Valoración sintética del cumplimiento del PDI 2019-2025	13
Recuentos y aprendizajes	15
4. Cómo construimos el plan	16
5. Misión y Visión 2031	17
Misión	17
Visión	17
6. Línea de tiempo	17
7. Valores, principios y características de la gestión institucional	18
Valores	19
Principios	20
8. Ejes, indicadores y metas del Centro Universitario de Tonalá del PDI 2025-2031	21
Eje 1. Formación de calidad para la vida	21
Eje 2. Generar conocimiento	23
Eje 3. De la mano con la sociedad	26
Eje 4. Cultura que nos une	28
Eje 5. Gestión que construye	30
9. Proyectos estratégicos	32
Eje 1. Formación de calidad para la vida	32
Eje 2. Generar conocimiento	37
Eje 3. De la mano con la sociedad	43
Eje 4. Cultura que nos une	46
Eje 5. Gestión que construye	50
10. Bibliografía	52
11. Siglario	56
12. Glosario de términos	58
13. Anexos	62

Universidad de Guadalajara

Mtra. Karla Alejandrina Planter Pérez

Rectora General

Dr. Héctor Raúl Solís Gadea

Vicerrector Ejecutivo

Dr. Jaime Federico Andrade Villanueva

Vicerrector Adjunto Académico y de Investigación

Mtra. María Guadalupe Cid Escobedo

Vicerrectora Adjunta Administrativa

Mtro. César Barba Delgadillo

Secretario General

Mtra. Celina Díaz Michel

Coordinadora General de Planeación y Evaluación

Centro Universitario

Mtra. María Felicitas Parga Jiménez

Rectora del Centro Universitario de Tonalá (CUTonalá)

Mtro. César Ernesto González Coronado

Secretario Académico

Mtra. Anisse Jacinta Musalem Enríquez

Secretaria Administrativa

Dr. José Enrique Aguirre Torres

Coordinador de Planeación

Lic. Ana Silvia Guadalupe Orduña Martínez

Unidad de Evaluación

Mtra. Sandra Daniela Rivera Tamayo

Unidad de Fondos Externos

Lic. Daniel de Jesús Coronado Muñoz

Encargado de Información y Estadística

El presente Plan de Desarrollo 2025–2031, fue elaborado por el equipo directivo y técnico de la propia dependencia, con el acompañamiento metodológico y la asesoría técnica de la Coordinación General de Planeación y Evaluación, con el propósito de fortalecer su alineación con el Plan de Desarrollo Institucional 2025–2031 Pensemos en Grande.

1. Mensaje de la Rectora

Estimada comunidad del Centro Universitario de Tonalá:

Nos encontramos en un momento de profunda transformación e innovación institucional. Al presentar el Plan de Desarrollo del CUTonalá (PDCUT) 2025-2031, reafirmamos nuestra vocación de constituirnos como un auténtico Oasis de Oportunidades, consolidando nuestro papel como un motor fundamental de movilidad social y justicia desde el oriente metropolitano de Guadalajara. Asumir con responsabilidad el rumbo institucional para los próximos años exige una reflexión honesta sobre las complejas realidades y desafíos que configuran nuestro entorno.

Por un lado, enfrentamos la presión sostenida derivada del acelerado crecimiento demográfico y urbano de la región, que impacta directamente en la demanda de cobertura de educación superior, sumada a los urgentes retos socioambientales del territorio. Por el otro, al interior de nuestras aulas y dependencias, nos interpelan las dinámicas contemporáneas asociadas al bienestar integral, la salud mental y las trayectorias de vida de nuestra comunidad estudiantil, académica y operativa. Configurar respuestas institucionales eficientes ante estas demandas estructurales y humanas constituye el núcleo del reto que orienta nuestra planeación estratégica desde una visión integral y creativa. Nuestra brújula institucional y el sello distintivo de nuestra gestión radican en la transversalización de seis ejes rectores fundamentales que cruzan e interconectan de forma sistémica la totalidad de nuestros proyectos estratégicos:

Cultura de Paz e Inclusión: Nos comprometemos a consolidar espacios universitarios seguros, saludables y libres de violencia. Mediante la igualdad sustantiva, el respeto a la diversidad y el enfoque en el bienestar, eliminaremos la discriminación para garantizar la inclusión, equidad y éxito de toda nuestra comunidad.

Sustentabilidad: Asumimos nuestra responsabilidad ante las crisis ecológicas vigentes transformando nuestro campus en un Laboratorio Vivo de resiliencia urbana. Fortaleceremos la educación ambiental, el consumo ético y los procesos de economía circular, potenciando la eficiencia y la optimización de nuestra infraestructura para mitigar decididamente nuestra huella de carbono en la región.

Responsabilidad Social Universitaria (RSU): Concebimos la docencia, la investigación y la extensión como herramientas de incidencia social directa. Fortaleceremos las alianzas estratégicas para implementar proyectos multidisciplinarios en beneficio de las poblaciones vulnerables.

Innovación y emprendimiento: Impulsaremos la cultura emprendedora y el pensamiento disruptivo de manera transversal en todas las disciplinas de estudio como parte de la formación integral. Dotaremos de competencias blandas, liderazgo y herramientas de autoempleo y creatividad, robusteciendo plataformas como el CReCE Tonalá y expandiendo esquemas inclusivos.

Bienestar Integral: Situamos en el centro de nuestro quehacer el desarrollo pleno y la salud física, mental y emocional de nuestra comunidad. A través de programas de acompañamiento, espacios de recreación y estrategias de prevención del desgaste profesional y escolar, promovemos estilos de vida saludables y entornos armónicos que dignifiquen las trayectorias académicas y laborales de la comunidad estudiantil, docente y administrativa.

Gestión de calidad y calidez: Redefinimos los procesos administrativos y de servicios bajo un enfoque de mejora continua, optimización y empatía. Nos aseguramos de que la eficiencia operativa, la transparencia y los altos estándares de calidad caminen de la mano con un trato humano, sensible, digno y cercano, consolidando una gestión institucional que escucha, resuelve y acompaña con calidez a su comunidad.

El CUTonalá se encamina con determinación hacia el horizonte de 2031. Este plan estratégico constituye nuestro pacto colectivo para construir una universidad de excelencia académica, científica y humana, capaz de liderar soluciones disruptivas ante los grandes retos de nuestra sociedad. Invito a la comunidad del CUTonalá a sumarse a este esfuerzo con la convicción de que, pensando en grande, transformaremos nuestro entorno y forjaremos un futuro más próspero, justo y equitativo para todos.

Atentamente,

Mtra. María Felicitas Parga Jiménez

Rectora del Centro Universitario de Tonalá

2. Dónde estamos y hacia dónde vamos

El Centro Universitario de Tonalá orienta su vocación institucional a contribuir en la atención de los desafíos contemporáneos del siglo XXI, consolidándose como un motor de movilidad social desde el oriente metropolitano de Guadalajara. Mediante un enfoque interdisciplinario y un modelo formativo multidimensional, el Centro Universitario adapta sus procesos académicos y de vinculación a las realidades socioeconómicas, de salud mental y de cuidados que enfrenta su comunidad, fortaleciendo el bienestar universitario y la formación integral con impacto social.

Condiciones institucionales actuales

El CUTonalá cuenta 16 programas de pregrado, 13 programas de posgrado y 9 especialidades médicas que se distribuyen en el campo disciplinar de las Ciencias Económicas, Empresa y Gobierno; las Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanas; las Ciencias de la Salud; y las Ingenierías e innovación tecnológica. En cuanto a la Comunidad Universitaria, el CUTonalá se integra por alrededor de 9,600 estudiantes, 624 docentes y 160 personas administrativas y operativas, consolidándose como uno de los espacios universitarios con mayor impacto en el oriente metropolitano de Guadalajara. Del total de su planta académica, más del 70% cuenta con estudios de posgrado y el 50% del personal docente de tiempo completo posee el reconocimiento de perfil deseable PRODEP, reflejando el fortalecimiento de sus capacidades académicas y de investigación.



Su infraestructura comprende 276 espacios universitarios, entre ellos 181 aulas y laboratorios especializados para la formación, la investigación y la innovación aplicada. Asimismo, el CUTonalá mantiene una vinculación estratégica con diversos actores del ámbito público (3 convenios a nivel federal, 10 a nivel estatal y 12 a nivel municipal), privado (152 convenios) y civil (8 convenios). Este panorama ha permitido el fortalecimiento de acciones integrales de intervención en el ámbito de la salud, bienestar y prevención, la construcción del tejido social y el desarrollo y aplicación de tecnologías, permitiendo ser un puente de colaboración entre la comunidad universitaria y la sociedad en general. Destaca la articulación con el Nuevo Hospital Civil de Oriente, posicionando ambos actores como un polo académico de gran impacto regional.

Retos del entorno

Tonalá se posiciona como el tercer municipio con mayor superficie urbanizada del Área Metropolitana de Guadalajara (AMG) en años recientes (Gobierno Municipal de Tonalá, 2025). Ante esta expansión acelerada, y con base en las proyecciones de CONAPO (2024), el municipio mantendrá una tendencia de crecimiento demográfico constante: contemplando de 609,974 habitantes en 2025 a 632,978 en 2030. Este contexto anticipa una presión sostenida en la demanda de servicios educativos de nivel superior a mediano y largo plazo. Por esto, el CUTonalá es reconocido como actor de infraestructura estratégica clave para atender las necesidades de cobertura y accesibilidad a la educación en la zona oriente de la región.

El entorno inmediato de Tonalá presenta retos socioambientales concurrentes que constituyen nichos prioritarios para la investigación aplicada, el monitoreo ambiental y la transferencia tecnológica del CUTonalá. Por un lado, el municipio concentra el 41% de las ladrilleras del AMG (272 de 664), lo cual tiene un impacto crítico en zonas habitacionales y cerca de cuerpos de agua como la Presa La Rucia y el Arroyo de Enmedio, señala el Gobierno Municipal de Tonalá (2025). Por otro lado, esta presión ambiental coexiste con una infraestructura hidráulica en crisis. Esta compleja realidad territorial demanda el desarrollo de proyectos institucionales multidisciplinarios orientados a la innovación ecológica, la remediación ambiental, el diseño de eco-tecnologías y la gestión hídrica integral.

De esta manera, el CUTonalá enfrenta retos derivados de las transformaciones sociales, económicas, ambientales y de salud que impactan de manera directa a su comunidad universitaria. Estas

condiciones atraviesan particularmente a una comunidad estudiantil que, en muchos casos, combina sus trayectorias académicas con actividades laborales, responsabilidades de cuidado y situaciones relacionadas con la salud mental y el bienestar integral, reflejando las nuevas dinámicas y exigencias que caracterizan a las trayectorias universitarias contemporáneas. Estas transformaciones impactan a la comunidad docente, administrativa y operativa, que enfrenta procesos constantes de adaptación ante los cambios tecnológicos, las nuevas dinámicas de enseñanza y aprendizaje, la creciente complejidad institucional y las demandas contemporáneas de atención, bienestar y conciliación entre la vida laboral y personal.



Logros vigentes

El CUTonalá es un referente en movilidad social al contar con un 75% del estudiantado como primera generación universitaria. Así mismo destaca por su excelencia académica con la acreditación del 100% de sus programas evaluables, el ingreso de Medicina al nivel máximo institucional, tres licenciaturas en el padrón EGEL Plus, un Modelo de Formación Integral y 185 convenios de prácticas profesionales. Así como 123 integrantes del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores, 29 cuerpos académicos y más de 50 líneas de generación de conocimiento, el 85% de los posgrados en el Sistema Nacional de Posgrados, la participación de más de 200 estudiantes y 60 docentes en incorporación temprana a la investigación.

El Centro Universitario ha logrado consolidar su presencia regional como actor que incide en la solución de problemas y generación de oportunidades de desarrollo con enfoque de inclusión a partir de iniciativas como: la realización de 145 acciones formativas en el ámbito de emprendimiento con un alcance de más de 2 mil personas al año, y el impulso del Programa de Incubación y la continuidad del Programa de Formación Empresarial para Madres Jefas de Familia. Destacan también proyectos como la Semana Nacional de la Salud Pública, las brigadas de vacunación en comunidades aledañas, el Diagnóstico Comunitario de Salud de Tonalá y la Clínica de la Memoria CUT. Además, se ha consolidado la vinculación con la educación básica y media superior mediante talleres de vocación científica, encuentros deportivos, artísticos y culturales, así como la creación de la Red Interinstitucional de Igualdad y Paz en Educación de Tonalá.

Se ha consolidado la atención médica y psicosocial para más de 4 mil estudiantes, involucrando al 30% de la matrícula en el deporte y la vida cultural. En materia de Cultura de Paz e Inclusión, se ha impulsado la recuperación de espacios públicos, círculos de compasión y una agenda interinstitucional de justicia social. De esta manera, el CUTonalá avanza en su compromiso para garantizar la permanencia estudiantil al integrar programas de apoyo a madres y padres estudiantes, esquemas de rescate académico, una red de bienestar integral con más de 3 mil condonaciones de matrícula, apoyos alimentarios y tutorías para mitigar el abandono.



Además, el Centro Universitario es un referente en sustentabilidad por su autonomía energética del Huerto Solar (genera 520 MWh anuales), 178 mil litros de agua recuperada en sistemas de captación y tratamiento, más de 2,000 árboles plantados, 14 toneladas de residuos orgánicos procesados bajo economía circular y 2,000 gestores ambientales. Así como la recertificación como Líder Ambiental del Programa de Cumplimiento Ambiental Voluntario (PCAV) de la SEMADET.

Alineación estratégica en el PDI 2025-2031: Pensemos en Grande

El CUTonalá se proyecta como un Oasis de Oportunidades, una visión institucional orientada a transformar entornos complejos mediante la generación de condiciones de bienestar integral, equidad y desarrollo sostenible. Bajo esta premisa, el Centro Universitario dota a su planeación de una identidad única a través de seis ejes transversales propios: Cultura de Paz, Igualdad e Inclusión; Sustentabilidad; Responsabilidad Social Universitaria; Innovación y Emprendimiento; Bienestar Integral, y Gestión de Calidad y Calidez.

Dichos ejes actúan como elementos rectores que cruzan de forma sistémica e interconectada la totalidad de los proyectos estratégicos, potenciando los objetivos de la Red Universitaria. De este modo, la propuesta del Centro se armoniza plenamente con los Ejes Estratégicos del *PDI 2025-2031 Pensemos en Grande* y sus temáticas transversales (Universidad Verde, Bienestar Universitario y Profesionalizar para Transformar), articulación que se aborda en el siguiente cuadro de congruencia.

Cuadro I. Ejes transversales CUTonalá y su impacto en los Ejes Estratégicos del *PDI 2025-2031 Pensemos en grande*.

PDI 2025-2031	Cultura de Paz, Igualdad e Inclusión	Sustentabilidad	Responsabilidad Social Universitaria	Innovación y Emprendimiento	Bienestar Integral	Gestión de Calidad y Calidez
CUTonalá						
Eje 1. Formación de calidad para la vida	Flexibilidad, detección de condiciones de vulnerabilidad, estrategias de inclusión y retención humanista.	Integración de competencias ambientales en la currícula y en el modelo de formación integral.	Formación de ciudadanía activa mediante el servicio y vinculación con impacto real.	Desarrollo de competencias blandas, liderazgo y herramientas de autoempleo y resiliencia económica en los estudiantes.	Atención a la salud mental de la comunidad estudiantil, mitigando riesgos de deserción ligados al estrés académico o socioemocional	Oferta de servicios de control escolar y atención al estudiante ágiles, dignos, personalizados y libres de burocracia.

Eje 2. Generar conocimiento	Democratización de la ciencia e investigación temprana incluyente.	Orientación prioritaria de las líneas de investigación hacia crisis ecológicas.	Evaluación de la ciencia y patentes por su beneficio social directo como soluciones a problemas del entorno.	Impulso al patentamiento, el licenciamiento y la transferencia formal de tecnologías e invenciones generadas en el campus.	Fomento a redes de investigación colaborativas y seguras, reduciendo la presión tóxica por publicación en los investigadores.	Simplificación de los procesos administrativos para la postulación, obtención y comprobación de fondos científicos.
Eje 3. De la mano con la sociedad Universidad Verde	Servicios comunitarios multidisciplinarios accesibles para la zona oriente del AMG.	El campus y su entorno como un <i>Laboratorio vivo</i> de resiliencia urbana.	Institucionalización de la RSU de manera transversal en el quehacer académico.	Apertura de la plataforma <i>CRECE Tonalá</i> para capacitar, incubar y acelerar micro y pequeñas empresas familiares de la región.	Oferta de servicios abiertos a la sociedad civil en las clínicas del centro, elevando la cobertura de salud preventiva comunitaria.	Establecimiento de convenios institucionales basados en la corresponsabilidad y un trato respetuoso y humano con los sectores aliados.
Eje 4. Cultura que nos une Bienestar Universitario	Las artes como herramientas de pacificación y reconstrucción social.	Promoción de una identidad universitaria de cultura verde y consumo ético.	Reducción de riesgos psicosociales en la comunidad estudiantil y laboral.	Fomento del emprendimiento creativo para enseñar a la comunidad artística a autogestionar y monetizar sus proyectos culturales.	Organización de ligas deportivas, talleres artísticos y foros de recreación que fortalecen la salud mental colectiva y la convivencia.	Consolidación de una cultura comunitaria interna cimentada en el respeto mutuo, el lenguaje incluyente y el orgullo de pertenencia.
Eje 5. Gestión que construye Profesionalizar para Transformar	Impulso de un modelo de gestión humanizado y eficiente que contemple la detección y mejora de los espacios con altos estándares de inclusión y no discriminación.	Digitalización, optimización y eficiencia energética del campus.	Transparencia y mejora en el monitoreo y evaluación de las estrategias al servicio ético de la comunidad del Centro Universitario.	Fomento del intraemprendimiento administrativo y el uso de analítica de datos para rediseñar y modernizar procesos obsoletos.	Despliegue de programas de salud ocupacional para la comunidad laboral, reduciendo el estrés laboral y los riesgos psicosociales.	Rediseño de los procesos internos bajo principios de mejora regulatoria, garantizando agilidad, calidez humana y empatía al usuario.

Nota: Elaboración propia de la Coordinación de Planeación del CUTONALÁ

Principales retos para atender

En el ámbito de la permanencia y el bienestar universitario, el desafío central es la consolidación de una política institucional de bienestar que responda de manera pertinente a las necesidades de salud mental, seguridad y acompañamiento integral de la comunidad universitaria, reconociendo las nuevas dinámicas sociales, laborales y de cuidado que atraviesan las trayectorias universitarias contemporáneas. En materia de formación e innovación, el reto consiste en fortalecer un modelo educativo interdisciplinario, flexible y socialmente pertinente, capaz de responder a los cambios tecnológicos, las nuevas formas de aprendizaje y las demandas profesionales emergentes del siglo XXI, articulando la formación académica con experiencias de aprendizaje aplicado, vinculación y desarrollo humano integral.

En el ámbito de la investigación, vinculación e innovación, la prioridad será consolidar ecosistemas de colaboración entre la academia, los sectores productivos, sociales y gubernamentales, impulsando mecanismos sistemáticos de transferencia tecnológica y del conocimiento mediante el desarrollo de patentes, prototipos, emprendimientos, obras y soluciones con impacto en el ecosistema de innovación de Jalisco. Y en materia de sustentabilidad, el reto consiste en cimentar una cultura institucional de responsabilidad que fortalezca la formación de recursos humanos en educación ambiental, la conservación de ecosistemas, la mitigación de impactos ambientales y la apropiación comunitaria de prácticas sostenibles.



3. El camino recorrido: valoración y recuento del PDI 2019-2025

El periodo 2019-2025 representó para el CUTonalá una etapa de consolidación de su identidad como Ciudad Universitaria caracterizada por el fortalecimiento de sus capacidades académicas, científicas y de vinculación social, así como el posicionamiento de la Cultura de Paz y la profundización de los estándares de la Sustentabilidad en el quehacer académico y operativo del Centro Universitario, enfrentando retos complejos y logrando hitos que posicionan a la institución como un referente en innovación, sustentabilidad y responsabilidad social.

Valoración sintética del cumplimiento del PDI 2019-2025

El periodo mostró un crecimiento diversificado de la oferta educativa, destacando la incorporación de programas educativos estratégicos para la región en pregrado (Arquitectura en 2019 y Enfermería en 2024) y una robusta expansión en posgrados, incorporándose el Doctorado en Investigación Multidisciplinaria en Salud, la Maestría en Bioética, la Maestría en Ciencias Antropológicas, la Maestría en Ciencias de la Ciudad, la Maestría y Doctorado en Geología, y nueve especialidades médicas. De igual manera, se aprobó la apertura del programa de Maestría en Investigación en Derechos Humanos que se oferta por primera vez para el ciclo 2026-B. Ante estos avances, el reto estratégico radica en garantizar el soporte presupuestal, la infraestructura especializada y la atención a las necesidades de la planta docente para asegurar el éxito y la pertinencia de largo plazo.

Más allá de la producción científica básica, CUTonalá avanzó de manera decidida hacia la protección formal del conocimiento y la salvaguarda de su patrimonio intelectual. La gestión de 9 solicitudes y la obtención de 8 títulos de propiedad industrial (entre invenciones, modelos de utilidad y diseños industriales) otorgados a 21 investigadoras e investigadores, demuestra la capacidad institucional para traducir la investigación en soluciones tangibles y con potencial de transferencia. El reto para el presente periodo consiste en fortalecer los mecanismos normativos, comerciales y de vinculación para transitar hacia la transferencia tecnológica efectiva, logrando que las innovaciones generen un impacto social y económico autosustentable en la región.

El servicio social y las brigadas comunitarias se afianzaron como los principales motores de extensión y vinculación con el entorno. Con un pico histórico de 1,661 prestadores en 2025, el modelo de brigadas impactó directamente a 13,877 personas para el mismo año, concentrando el 51.5% de sus esfuerzos en Salud Integral y el 36.4% en Desarrollo Comunitario. Esta línea operó bajo una perspectiva de género transversal, reflejada en que el 60% de la población atendida fueron mujeres en situación de vulnerabilidad. Si bien el flujo de la comunidad estudiantil que presta servicio social es sólido y al alza, la vinculación actual se encuentra altamente concentrada en la propia Universidad de Guadalajara. Existe la oportunidad de ampliar y diversificar los convenios estratégicos hacia los sectores productivos privados y organizaciones de la sociedad civil, abriendo nuevos espacios de inserción, aprendizaje y captación de recursos.



El campus se ratificó como un referente de sustentabilidad, avalado por el reconocimiento de Líder Ambiental por la SEMADET. Los avances operativos demuestran una madurez en economía circular: capacidad plena del 100% para procesar 7,252 kg anuales de residuos plásticos y papel, el aprovechamiento de orgánicos en el Huerto Layú, y la recuperación anual de más de 170 mil litros de agua en colaboración con instancias federales (SEMARNAT y CONAGUA). Asimismo, se ha realizado la formación activa de 2,000 estudiantes bajo el programa de Gestores Ambientales.

A pesar de contar con un Huerto Solar de vanguardia (1,560 paneles), la estadística institucional refleja una disminución en la generación energética, pasando de un máximo histórico de 732,290 kWh en 2022 a un cierre de periodo con 521,010 kWh en 2025. Este comportamiento plantea el desafío de fortalecer las acciones encaminadas a la actualización tecnológica y mitigación de factores externos para recuperar la eficiencia operativa y sostener el compromiso de reducción de la huella de carbono.

Recuentos y aprendizajes

Para continuar con los logros institucionales, existen procesos que demandan atención prioritaria para el periodo. En el ámbito académico, se continúa con la acreditación de los programas, incluyendo aquellos que por su periodo de apertura apenas son evaluables. La trayectoria estudiantil también muestra áreas de oportunidad, con una eficiencia terminal en pregrados del 28.87% para el 2025, y del 15.09% en posgrados para el 2024. Estas cifras subrayan la necesidad de robustecer el acompañamiento académico.

Se reconoce que la consolidación del Centro Universitario en la región ha implicado un incremento de aspirantes para la oferta de programas académicos, planteando dos aprendizajes: por un lado, es necesario incrementar la capacidad de absorción de la demanda. Y por otra parte, el crecimiento de la comunidad implica un esfuerzo institucional amplio en términos de mantenimiento de los espacios y del equipo especializado.

Para seguir consolidando una visión institucional robusta, es imperativo adoptar un enfoque integral donde la cultura de paz y la igualdad, la responsabilidad social universitaria, el emprendimiento y la sustentabilidad se conviertan en ejes transversales de todos los programas educativos y áreas administrativas. Esta estrategia debe priorizar la prevención como herramienta fundamental ante la violencia y el acoso, equilibrando las acciones de sensibilización con el fortalecimiento de los mecanismos de atención existentes. Asimismo, la pertinencia social debe ser el motor de la formación académica, estrechando la vinculación con el entorno y fomentando el aprendizaje práctico para fortalecer la legitimidad institucional. Todo este esfuerzo requiere de una medición orientada a la mejora continua, mediante indicadores claros que trascienden el reporte de actividades y permitan evaluar el impacto real en la convivencia y el éxito académico.

4. Cómo construimos el plan

El proceso se fundamenta en un enfoque metodológico participativo y basado en evidencia con enfoque mixto que integra la realidad cuantitativa y cualitativa. De esta manera, el diseño busca garantizar que cada meta sea alcanzable y pertinente. Esta metodología se alinea con la planeación institucional, nacional, regional y local bajo estándares internacionales, buscando fortalecer la gobernanza universitaria, la corresponsabilidad y la transparencia.

La coordinación central de este esfuerzo recae en la Rectoría, la Secretaría Académica, la Secretaría Administrativa y la Coordinación de Planeación del Centro como las instancias arquitectas del marco estratégico. Sin embargo, la construcción del plan es un ejercicio de inteligencia colectiva que involucra a la totalidad de la estructura del campus: desde las Divisiones y Departamentos, hasta las Coordinaciones de pregrado y posgrado. Asimismo, participan activamente las áreas clave de la Secretaría Administrativa (Finanzas, Personal, Servicios Generales, Control Escolar) y de la Secretaría Académica (Investigación, Extensión, Tecnologías del Aprendizaje y Servicios Académicos), asegurando una visión integral de la vida universitaria. Para incluir las voces de la comunidad estudiantil, se integraron las observaciones resultantes de la Consulta Pública PDI 2025-CUTonalá, específicamente para la identificación de prioridades para la presente administración.



Para diseñar el rumbo del CUTonalá, se implementaron Talleres Guiados de Planeación Estratégica donde participó la comunidad universitaria. En estos espacios de diálogo, los propios integrantes identificaron sus retos,

necesidades y buenas prácticas. Así, sus propuestas directas se convirtieron en la base de los proyectos estratégicos, logrando que la misión, visión y valores de la institución sean un reflejo fiel de su voz y experiencia colectiva.

Para garantizar que las propuestas de la comunidad universitaria tuvieran un sustento técnico sólido, el plan se alineó con indicadores estratégicos internos y externos. Se revisó el *PDI 2025-2031 Pensemos en Grande* de la Universidad de Guadalajara, los Planes de Desarrollo (Federal, Estatal de Jalisco y Municipal de Tonalá) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Asimismo, el análisis de los informes de resultados (2019-2025) del CUTonalá y la estadística del Centro permitieron traducir las necesidades de la comunidad en los proyectos estratégicos alineados de manera directa a los Ejes Estratégicos institucionales, en congruencia con las prioridades particulares materializados en los ejes transversales de la Rectoría del CUTonalá: Cultura de Paz e Inclusión, Sustentabilidad, Responsabilidad Social Universitaria y Emprendimiento.

Cuadro II. Etapas del proceso hacia el PDCUT 2025-2031.

1	Diagnóstico y evaluación	Análisis de logros y retos pendientes del periodo 2019-2025 para identificar punto de partida.
2	Alineación estratégica	Vinculación de las necesidades del Centro Universitario con el PDI 2025-2031, los Planes de Desarrollo Federal, Estatal y Municipal, así como de los ODS.
3	Co-construcción comunitaria	Realización de talleres con las áreas académicas y administrativas para integrar las propuestas, retos y necesidades desde la base operativa.
4	Formulación e integración	Definición de los proyectos estratégicos, indicadores y marco filosófico (misión, visión y valores) que guiarán al CUTonalá en el próximo periodo.

Nota: Elaboración propia de la Coordinación de Planeación del CUTonalá

5. Misión y Visión 2031

Misión

El Centro Universitario de Tonalá es el campus de la Universidad de Guadalajara que forma integral, humanista, innovadora, incluyente y transdisciplinariamente a personas profesionales en todos los campos del conocimiento en el nivel superior; y que mediante la investigación y la extensión, contribuye responsablemente a la solución sostenible y pacífica de los problemas de su entorno y al desarrollo social, honrando los principios de justicia social, convivencia democrática y prosperidad colectiva.

Visión

El Centro Universitario de Tonalá de la Universidad de Guadalajara, es una Ciudad Universitaria reconocida por su calidad e innovación, su humanismo, su cultura de paz, su sostenibilidad, su igualdad, su compromiso con la educación inclusiva a lo largo de la vida y por su responsabilidad social universitaria.



6. Línea de tiempo

La elaboración del PDCut 2025-2031 se desarrolló conforme a un cronograma estructurado que ordena las etapas del proceso de planeación participativa. El 17 de junio de 2025 se presentó el cronograma general y se conformó la Comisión de Planeación del Consejo de Rectorías, instancia responsable de conducir los trabajos estratégicos y dar seguimiento a cada una de las fases del proceso. De acuerdo a esta programación, el CUTonalá comenzó un proceso de sistematización y evaluación de información estratégica que permitiera reconocer el estado del Centro, las fortalezas y retos con los que se comienza esta nueva etapa. Así también implementando estrategias que recogieran las voces de la comunidad, de tal manera que la integración de los insumos estructurados reflejen una construcción colectiva del rumbo en el que el CUTonalá se embarca.

Figura 1. Línea del tiempo y fases para la elaboración del PDCUT 2025-2031.



Fuente: Elaboración propia por la Coordinación de Planeación del CUTonalá.

7. Valores, principios y características de la gestión institucional

Alineado al Plan de Desarrollo Institucional 2025-2031, el CUTonalá reafirma su compromiso con los valores y principios que sustentan el quehacer académico, científico, social y cultural de la Universidad de Guadalajara aplicables a cada uno de los ejes del plan de desarrollo. La interpretación de este marco se realiza desde una lente de innovación y compromiso territorial, donde la Cultura de Paz, la Sustentabilidad, la Responsabilidad Social Universitaria y el emprendimiento actúan como virtudes transversales que cohesionan las funciones sustantivas del Centro Universitario. Esta apropiación local permite que los preceptos institucionales no sean conceptos abstractos, sino guías operativas para una gestión transparente, incluyente y orientada a resultados.

Valores

Eje 1. Formación de calidad para la vida

- Equidad transformada: la equidad deja de ser una meta pasiva de acceso y se transforma en un ecosistema de acompañamiento multidimensional. Significa mitigar activamente las brechas socioeconómicas y las desigualdades estructurales para salvaguardar las trayectorias escolares, alcanzando un perfil de egreso altamente competitivo y de excelencia.
- Responsabilidad Social Universitaria: Compromiso ético de vincular de forma holística los planes de estudio y la práctica pedagógica con las problemáticas y sectores críticos de la región. Asume la formación de una ciudadanía activa y profesional consciente de su entorno.

Eje 2. Generar conocimiento

- Innovación responsable: Proceso de gestar soluciones científicas, tecnológicas y de emprendimiento con un propósito claro y ético: mitigar las crisis contemporáneas. Bajo este lente, la investigación aplicada en nuestros Laboratorios Vivos se diseña con estándares de sostenibilidad ambiental y responsabilidad social. Además, implica la creación de emprendimientos inclusivos que eliminen barreras de entrada para grupos en condiciones de vulnerabilidad.

- Transferencia de saberes: Se concibe como una herramienta transdisciplinaria de innovación social que traduce la investigación en productos, servicios y soluciones tangibles y sustentables frente a los problemas prioritarios de las regiones de Jalisco.

Eje 3. De la mano con la sociedad

- Compromiso social y territorial: Inmersión activa del Centro Universitario en la realidad y los desafíos geográficos de Tonalá y sus municipios colindantes, respondiendo de manera directa a las demandas comunitarias. Además, se traduce en el cuidado del patrimonio natural del campus, impulsando proyectos ecoeficientes y resilientes.

Eje 4. Cultura que nos une

- Cultura de paz e inclusión: Construcción de un modelo de gobernanza interinstitucional y comunitario que erradica la violencia y la exclusión. Significa utilizar la infraestructura del campus para articular esfuerzos universitarios con los sistemas de educación básica y media superior, abriendo espacios donde el diálogo, el respeto a la diversidad y el tejido social se fortalezcan desde etapas tempranas, promoviendo los ODS.
- Expresión artística: Dimensión fundamental e integradora donde las artes y las manifestaciones culturales compartidas con la comunidad son herramientas indispensables para detonar el análisis social crítico, moldear una ciudadanía reflexiva y proveer bienestar socioemocional y personal en la región.

Eje 5. Gestión que construye

- Cultura de paz: Columna vertebral de la operación interna y administrativa. Implica la humanización, modernización y simplificación de procesos institucionales que fomenten la eficiencia, transparencia, el seguimiento hacia la mejora continua y la creación de canales de comunicación participativos dentro de la comunidad universitaria.

Principios

Autonomía: Se traduce en la capacidad responsable de autoorganización, diagnóstico permanente y mejora regulatoria.

Calidad: Compromiso ineludible con la sustentabilidad, eficiencia, optimización y la reducción de impactos en el quehacer administrativo que elevan los estándares del clima organizacional y del servicio institucional. Además, implica responder de manera oportuna, inclusiva y pertinente a las necesidades sociales (ANUIES, 2022).

Creatividad: Motor de la innovación institucional para hacer frente a los retos multidimensionales de la actualidad a partir de la co-creación de soluciones novedosas, impulsando la generación de ideas, metodologías y soluciones transformadoras mientras se promueve una visión humanista y sostenible del conocimiento (OCDE, 2021).

Concertación: Guía para el trabajo colaborativo, la articulación de procesos y la toma de decisiones compartida. Para la UNESCO (2021), se convierte en pilar de una gestión democrática y soberana que fomenta la participación corresponsable.

Excelencia: Sitúa a las personas en el centro del desarrollo universitario, y se demuestra al consolidar un entorno educativo y laboral integrado y seguro que previene el desgaste, fomenta el desarrollo humano y asegura que cada área y persona laborante desempeñe sus funciones con los más altos estándares de calidad y humanidad.

Pertinencia: Gestión firmemente conectada con las necesidades del entorno y los desafíos contemporáneos, orientada a los resultados tangibles que impacten en el bienestar comunitario y garantizando un ecosistema universitario inclusivo, resiliente y armónico con el territorio y su visión del desarrollo a partir del Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza de Tonalá 2024-2027, el Plan Estatal de Gobernanza y Desarrollo 2024-2030, el Plan de Desarrollo Nacional de Desarrollo 2025-2030, y los ODS (Gobierno Municipal de Tonalá, 2025; Secretaría de Planeación y Participación Ciudadana, 2025; Gobierno de México, 2025; Pacto Mundial de la ONU España, s.f.).

8. Ejes, indicadores y metas del Centro Universitario de Tonalá del PDI 2025-2031

Eje 1. Formación de calidad para la vida

Alineación, estrategias e indicadores

EJE ESTRATÉGICO 1. FORMACIÓN DE CALIDAD PARA LA VIDA	
TEMÁTICA	OBJETIVO DEL CUTonalá
1.1 Educación para todos	1.1.1 Incrementar la permanencia activa de la comunidad estudiantil de pregrado al término de su primer año de ingreso, mediante el fortalecimiento de apoyos integrales en los ámbitos académico, económico y socioemocional.
1.4 Formación integral	1.4.1 Consolidar el Modelo de Formación Integral Multidimensional a través de la participación activa de los miembros de la comunidad universitaria en actividades que impacten positivamente en su desarrollo académico, humano, profesional y ciudadano.
1.5 De la vida universitaria a la profesional	1.5.1 Mejorar la pertinencia educativa para consolidar una comunidad egresada competitiva y altamente empleable, asegurando su titulación oportuna en el nivel de pregrado e impulsando su actualización profesional a través de programas de educación continua que contribuyan al desarrollo de la región.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.1 EDUCACIÓN PARA TODOS	
PDI	PDCUT
1.1.1.5 Garantizar que la comunidad estudiantil cuente con acompañamiento tutorial, enfocados en la atención integral durante toda su trayectoria académica	1.1.1.1 Fortalecer los programas de talleres y tutorías, a la par de la mejora en las estrategias de difusión y comunicación efectiva con la comunidad estudiantil.
1.1.1.7 Desarrollar programas para atender de manera oportuna a estudiantes en riesgo de deserción o rezago educativo	1.1.1.2 Proveer regularización académica con enfoque humanista a partir del Programa de Rescate Académico de Estudiantes en Situación de Baja y la aplicación del Instrumento de Detección Temprana y Seguimiento de Estudiantes.
1.1.1.8 Gestionar recursos para apoyos económicos y becas, dirigidos a estudiantes de bajos ingresos	1.1.1.3 Dar continuidad a los esquemas de Condonación de la matrícula, el Programa de Apoyo a la Movilidad, así como el Programa de Apoyo a Madres y Padres Estudiantes y el Programa de Becas Alimentarias del CUTonalá.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.1 EDUCACIÓN PARA TODOS				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
1.1.1.1	Porcentaje de alumnos de pregrado que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte	88.98%	91.49%	94%

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.4 FORMACIÓN INTEGRAL	
PDI	PDCUT
1.4.1.2 Incorporar de manera transversal competencias en cultura, deporte, ciudadanía y otras áreas equivalentes a la formación académica en los diferentes programas de estudio	1.4.1.1 Transformar el modelo pedagógico al pasar de una enseñanza tradicional y fragmentada a un modelo integral centrado en cuatro dimensiones (técnica, profesional, socio-emocional y ciudadana), logrando que el aprendizaje forme a la persona en todas sus facetas.
1.4.1.3 Fortalecer los programas académicos incorporando de manera transversal las competencias blandas	1.4.1.2 Fortalecer la vinculación curricular y transversalidad mediante la implementación de agendas temáticas específicas por área de conocimiento y correspondientes a los ejes transversales propios del Centro.
1.4.1.5 Establecer una oferta de formación integral consistente y con criterios comunes, con alcance en toda la Red Universitaria	1.4.1.3 Vincular la formación académica con entornos reales de trabajo y participación social para fortalecer el desarrollo humano, las habilidades para la vida y la ciudadanía.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.4 FORMACIÓN INTEGRAL				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
1.4.1.1	Miembros de la comunidad universitaria del CUTonalá que participan en actividades de desarrollo integral	30,318	30,460	38,906

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.5 DE LA VIDA UNIVERSITARIA A LA PROFESIONAL	
PDI	PDCUT
1.5.1.2 Ampliar la oferta educativa bajo el modelo de educación dual, combinando formación académica con experiencia en empresas y entornos laborales.	1.5.1.1 Implementar un modelo de innovación educativa basado en la alternancia y el aprendizaje situado de la mano con el sector productivo, de salud y social como auténticas extensiones del aula, así como haciendo uso de los Laboratorios Vivos.
1.5.1.3 Fortalecer y diversificar los programas de educación continua para la actualización disciplinar orientados a responder a las demandas sociales y del mercado laboral	1.5.1.2 Implementar un sistema modular de micro-credenciales para el reconocimiento y certificación formal de competencias de vanguardia.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.5 DE LA VIDA UNIVERSITARIA A LA PROFESIONAL	
PDI	PDCUT
1.5.1.5 Crear un sistema de mentorías entre las y los egresados y estudiantes, que facilite el intercambio de experiencias académicas, profesionales y de vida	1.5.1.3 Promover que la comunidad estudiantil egresada retorne al Centro Universitario para fortalecer su formación continua.
1.5.1.6 Unificar los mecanismos de seguimiento y evaluación de egresados, que los mantengan vinculados como parte activa de la comunidad universitaria	1.5.1.4 Integrar plataformas digitales para fortalecer la Bolsa de Trabajo EgresacUT y el Directorio de Egresados, Egresadas y Empleadores.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.5 DE LA VIDA UNIVERSITARIA A LA PROFESIONAL				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
1.5.1.1	Porcentaje de estudiantes titulados de pregrado respecto al total de egresados por cohorte	62.52%	64.26%	73.79%
1.5.1.2	Total de egresados que participan en programas de educación continua	6	21	72

Eje 2. Generar conocimiento

Alineación, estrategias e indicadores

EJE ESTRATÉGICO 2. GENERAR CONOCIMIENTO	
TEMÁTICA	OBJETIVO DEL CUTonalá
2.1 Investigar para transformar	2.1.1 Consolidar una comunidad universitaria científica, crítica y de vanguardia, caracterizada por una sólida formación y una participación activa en redes de investigación. Este talento estará capacitado para generar conocimiento con impacto social, integrarse a ecosistemas de innovación y programas avanzados, y contribuir activamente al desarrollo científico y tecnológico con proyección nacional e internacional.
2.2 Compartir saberes y tecnología	2.2.1 Incrementar el impacto de la investigación y la consolidación de los posgrados del CUTonalá reflejados en el otorgamiento de patentes e invenciones, así como en los acuerdos de colaboración de transferencia tecnológica y saberes establecidos con organismos de la sociedad o dependencias gubernamentales
2.3 Crear emprendedores	2.3.1 Incrementar el número de usuarios que reciben servicios y asesorías en los Centros de Emprendimiento del CUTonalá, impulsando la creación de proyectos innovadores y soluciones de alto valor con impacto económico, social y ambiental

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 2.1 INVESTIGAR PARA TRANSFORMAR	
PDI	PDCUT
2.1.1.1 Impulsar la investigación con impacto en las	2.1.1.1 Transformar integralmente los programas de

distintas regiones de Jalisco	posgrado mediante la innovación curricular, la actualización docente permanente y la profesionalización de la gestión académica, articulando la vinculación con sectores clave y la participación en redes internacionales para garantizar una oferta educativa de vanguardia que responda con pertinencia a los retos científicos y sociales actuales.
2.1.1.2 Fomentar los proyectos de investigación temprana que contribuya a la formación de nuevos investigadores y su vinculación con problemas locales.	2.1.1.2 Fomento temprano de la vocación científica que integra activamente a la comunidad estudiantil de las preparatorias de la región y de los primeros semestres de los programas de pregrado en el ecosistema científico del CUTonalá.
2.1.1.3 Impulsar proyectos de investigación aplicada a través de convenios de vinculación con los sectores sociales, productivos e instituciones internacionales	2.1.1.3 Validar y avalar formalmente las habilidades prácticas y experimentales adquiridas por los alumnos durante el proceso de investigación, de la mano con los actores y sectores estratégicos de la región.
2.1.1.4 Fortalecer los programas de divulgación científica, orientados a informar y vincular los resultados de investigación con la sociedad y los sectores productivos	2.1.1.4 Conectar los proyectos escolares con el entorno real, impulsando la investigación aplicada y difundiendo los hallazgos en redes de conocimiento.
2.1.1.6 Ampliar y modernizar la infraestructura para las actividades de investigación, asegurando entornos adecuados para la generación de conocimiento	2.1.1.5 Implementar el uso de los Laboratorios Vivos y metodologías basadas en el entorno real para consolidar la experimentación como un pilar académico.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 2.1 INVESTIGAR PARA TRANSFORMAR				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
2.1.1.1	Total de estudiantes que participan en programas de investigación temprana	265	307	355
2.1.1.2	Cuerpos Académicos consolidados	5	7	9

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 2.2 COMPARTIR SABERES Y TECNOLOGÍA	
PDI	PDCUT
2.2.1.1 Establecer alianzas estratégicas con empresas, gobiernos y clústeres empresariales para asegurar que la investigación y los desarrollos tecnológicos atiendan problemas de salud, económicos, sociales y ambientales relevantes.	2.2.1.1 Establecer alianzas jurídicas y operativas (convenios) con el sector público y el sector social para transferir activamente conocimientos prácticos, patentes, metodologías y tecnologías desarrolladas en la universidad.
2.2.1.5 Establecer comités asesores tecnológicos compuestos por líderes empresariales, científicos y expertos en nichos de sectores estratégicos.	2.2.1.2 Insertar los programas, al profesorado y a los estudiantes en la conversación y dinámica global (a través de movilidad, codirecciones de tesis, proyectos conjuntos o dobles titulaciones).
2.2.1.7 Difundir de forma transparente y atractiva el portafolio tecnológico de la Universidad.	2.2.1.3 Impulsar el desarrollo, consolidación y difusión del portafolio de proyectos de investigación del CUTonalá para potenciar la transferencia de conocimiento, la vinculación con sectores clave y la

	atracción de fondos e inversiones.
2.2.1.8 Formar y operar equipos multidisciplinarios y transdisciplinarios en la gestación de soluciones de innovación social para resolver problemas complejos de la sociedad civil y el gobierno.	2.2.1.4 Fortalecer los planes de estudio y los métodos de enseñanza del posgrado mediante la actualización constante y la adopción de nuevas tendencias pedagógicas y tecnológicas.
2.2.1.9 Desarrollar un marco de métricas sobre el impacto social y ambiental de los proyectos de investigación y transferencia, alineados con los ODS, para atraer fondos de impacto y alianzas estratégicas con corporaciones que priorizan la sostenibilidad.	2.2.1.5 Dirigir los esfuerzos de investigación y docencia hacia la resolución de problemas complejos, priorizando la creación de conocimiento que deje una huella profunda y la capacitación de profesionales con un perfil técnico avanzado.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 2.2 COMPARTIR SABERES Y TECNOLOGÍA				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
2.2.1.1	Acuerdos de colaboración de transferencia tecnológica y saberes establecidos con organismos de la sociedad o dependencias gubernamentales	0	1	2
2.2.1.2	Patentes e invenciones otorgadas	6	7	9

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 2.3 CREAR EMPRENDEDORES	
PDI	PDCUT
2.3.1.1 Incluir la innovación, tecnologías emergentes, el emprendimiento y la educación dual en los planes de estudio	2.3.1.1 Conectar de manera secuencial y estructurada la capacitación teórica (formación de capacidades) con el proceso práctico de aceleración de negocios.
2.3.1.2 Fortalecer la vinculación con los sectores público, social y privado, para impulsar proyectos de innovación, emprendimiento y desarrollo tecnológico	2.3.1.2 Implementar un modelo de asesoría donde los proyectos reciben guía de expertos de diferentes disciplinas y áreas del conocimiento de manera simultánea.
2.3.1.3 Incrementar los programas de incubación y aceleración de empresas tradicionales y de base tecnológica, apoyando proyectos universitarios y sociales de impacto	2.3.1.3 Diseñar el proceso de incubación y la formación de capacidades bajo los principios de la economía circular (reducción, reutilización y reciclaje de recursos) y el beneficio comunitario.
2.3.1.5 Aumentar la participación de usuarios de los servicios ofrecidos por los Centros de Emprendimiento para el impulso de la cultura de la innovación y el emprendimiento	2.3.1.4 Convocar y conectar a la comunidad estudiantil de todas las Divisiones académicas del centro universitario para que formen equipos de trabajo conjuntos.
2.3.1.6 Visibilizar y difundir proyectos desarrollados por la comunidad universitaria en materia de emprendimiento	2.3.1.5 Impulsar el desarrollo, consolidación y difusión del portafolio de proyectos de emprendimiento del CUTonalá para potenciar la transferencia de conocimiento, la vinculación con sectores clave y la atracción de fondos e inversiones.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 2.3 CREAR EMPRENDEDORES				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031

2.3.1.3	Usuarios que recibieron servicios a través de Centros de Emprendimiento	1,260	2,936	4,051
---------	---	-------	-------	-------

Eje 3. De la mano con la sociedad

Alineación, estrategias e indicadores

EJE ESTRATÉGICO 3. DE LA MANO CON LA SOCIEDAD	
TEMÁTICA	OBJETIVO DEL CUTonalá
3.1 Cercanos a la sociedad	3.1.1 Maximizar la cobertura de los servicios comunitarios que presta el CUTonalá para asegurar el beneficio directo de un mayor número de habitantes en la región
3.2 Alianzas que construyen	3.2.1 Incrementar la presencia activa del CUTonalá en redes nacionales e internacionales de innovación, investigación y educación, consolidando su posicionamiento en el ecosistema académico global.
3.3 Universidad verde	3.3.1 Consolidar al CUTonalá como un referente universitario en sostenibilidad y resiliencia, reconocido por la gestión responsable de sus recursos, la conservación de su patrimonio natural y la integración de soluciones innovadoras para el desarrollo sostenible.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 3.1 CERCANOS A LA SOCIEDAD	
PDI	PDCUT
3.1.1.1 Incrementar los servicios comunitarios y espacios de retribución social en toda la Red Universitaria	3.1.1.1 Fortalecer la vinculación de las funciones sustantivas entre la formación académica, la investigación orientada a resolver problemas reales y la extensión como el trabajo realizado de la mano de la comunidad.
3.1.1.2 Establecer alianzas estratégicas con gobiernos municipales, empresas y sociedad civil, para implementar proyectos comunitarios de manera coordinada y efectiva	3.1.1.2 Implementar proyectos comunitarios coordinados y efectivos mediante alianzas estratégicas con gobiernos municipales, empresas y sociedad civil, abordando retos socioambientales complejos desde un enfoque multidisciplinar que articule simultáneamente las diversas capacidades académicas del centro universitario.
3.1.1.4 Implementar el seguimiento y evaluación de los servicios comunitarios que otorga la Universidad de Guadalajara	3.1.1.3 Centralizar, organizar y dar a conocer de forma clara la oferta de servicios y las alianzas disponibles que ofrece el CUTonalá, acompañado del fortalecimiento de los indicadores internos de gestión e impacto de los servicios brindados.
3.1.1.5 Fortalecer la formación integral de la comunidad estudiantil a través del servicio social como una experiencia personal, humanística y transformadora	3.1.1.4 Utilizar el servicio social en pregrado y la retribución social en posgrado como herramientas estratégicas de impacto directo.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 3.1 CERCANOS A LA SOCIEDAD
--

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
3.1.1.1	Número de personas beneficiadas de los servicios comunitarios que presta el CUTonalá	13,877	16,825	18,336

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 3.2 ALIANZAS QUE CONSTRUYEN	
PDI	PDCUT
3.2.1.2 Propiciar la integración sistemática del conocimiento que se genera en la Universidad para su transferencia a los sectores de la sociedad.	3.2.1.1 Romper la brecha entre la universidad y las etapas previas, vinculando activamente al CUTonalá con la educación básica y media superior, a través del impulso de vocaciones científicas, la promoción de la salud física, la sensibilización y el desarrollo cultural.
3.2.1.7 Contribuir a la promoción de Jalisco como destino educativo-académico de alto nivel.	3.2.1.2 Utilizar las instalaciones, laboratorios, aulas y espacios deportivos del campus no solo para la comunidad universitaria interna, sino como un nodo de servicios y capacitación para la comunidad externa.
3.2.1.8 Consolidar la participación de la Universidad de Guadalajara en redes nacionales e internacionales de innovación, investigación y educación.	3.2.1.3 Consolidar redes de colaboración que dejen de ver a las escuelas de la zona como entes aislados, convirtiéndolas en un ecosistema educativo regional interconectado y solidario.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 3.2 ALIANZAS QUE CONSTRUYEN				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
3.2.1.1	Número de redes nacionales e internacionales de innovación, investigación y educación en las que participa el CUTonalá.	29	32	39

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 3.3 UNIVERSIDAD VERDE (TRANSVERSAL)	
PDI	PDCUT
3.3.1.1 Incrementar la infraestructura sustentable en la Red Universitaria.	3.3.1.1 Avanzar en la transición energética del Centro Universitario hacia fuentes renovables para reducir la dependencia de combustibles fósiles.
3.3.1.2 Integrar la sustentabilidad como eje transversal en todas las funciones de la Universidad.	3.3.1.2 Impulsar el programa de Laboratorios Vivos para convertir la infraestructura ecoeficiente del CUTonalá (Huerto Solar, planta de tratamiento de agua, Huerto Layú) en un espacio de práctica transversal.
3.3.1.5 Desarrollar proyectos de restauración y conservación de ecosistemas locales.	3.3.1.3 Optar por la proactividad ambiental al implementar programas dinámicos de reforestación con especies nativas, restauración de suelos, combate de plagas y monitoreo biológico para proteger activamente la biodiversidad que resguarda el centro.
3.3.1.6 Fomentar una cultura de cuidado y	3.3.1.4 Involucrar a la comunidad estudiantil,

conservación de los recursos naturales entre la comunidad universitaria.	académica, administrativa y operativa en las acciones de resiliencia mediante actividades y proyectos orientados a la apropiación social del territorio, buscando la construcción en comunidad de un espacio seguro, saludable y digno.
3.3.1.7 Generar alianzas y proyectos colaborativos en materia de sustentabilidad con los distintos sectores de la sociedad.	3.3.1.5 Desarrollar proyectos de transferencia tecnológica donde los laboratorios del campus asesoren a la diversidad de actores estratégicos de la región, como la comunidad artesana y las industrias productivas, colaborando para presentar soluciones que contribuyan a la reducción de huella de carbono y tratamiento de aguas residuales de sus procesos.
3.3.1.9 Establecer el seguimiento y evaluación de las actividades relacionadas con sustentabilidad, asegurando su eficacia y mejora continua.	3.3.1.6 Ampliar los sistemas de medición constante de los impactos del campus (huella de carbono, huella hídrica, generación de residuos) para aplicar acciones correctivas y preventivas que reduzcan el impacto ambiental institucional año con año.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 3.3 UNIVERSIDAD VERDE (TRANSVERSAL)				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
3.3.1.1	Porcentaje de residuos clasificados para su posterior reciclaje o tratamiento	12.85%	19.18%	28.64%
3.3.1.2	Volumen de agua pluvial captada (Litros)	116,037.85	163,587.40	211,136.95
3.3.1.3	Producción de energía de paneles solares (kWh)	521,010	603,135	698,205

Eje 4. Cultura que nos une

Alineación, estrategias e indicadores

EJE ESTRATÉGICO 4. CULTURA QUE NOS UNE	
TEMÁTICA	OBJETIVO DEL CUTonalá
4.1 Bienestar universitario	4.1.1 Incrementar el bienestar integral, el desarrollo humano y el éxito de la comunidad universitaria mediante la institucionalización de un modelo que articule apoyos socioeconómicos, alimentarios y de cuidados para estudiantes en situación de vulnerabilidad, a la par de un esquema que atienda las condiciones laborales y de salud de la comunidad docente; eliminando barreras de desigualdad y asegurando un entorno óptimo, inclusivo y resiliente que promueva la calidad de vida y la dignidad humana.
4.2 Cultura para todos	4.2.1 Ampliar el alcance y la participación de personas en la oferta artística y cultural del CUTonalá para fortalecer la sensibilidad, creatividad y el pensamiento crítico como pilares de una ciudadanía reflexiva y comprometida.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 4.1 BIENESTAR UNIVERSITARIO (TRANSVERSAL)	
PDI	PDCUT
4.1.1.5 Ofrecer acompañamiento personalizado a estudiantes en situación de vulnerabilidad, con énfasis en la detección temprana de casos de riesgo	4.1.1.1 Diseñar un modelo de apoyo para la comunidad estudiantil que analice el cruce de las distintas realidades (género, origen étnico, situación económica, responsabilidades de cuidado) para atender de manera prioritaria a quienes se encuentran en situaciones de mayor vulnerabilidad.
4.1.1.11 Desarrollar un programa integral de bienestar universitario, en salud, seguridad, inclusión y cultura de paz	4.1.1.2 Consolidar el ecosistema de bienestar laboral e inclusión del campus mediante un modelo transversal que garantice la igualdad de oportunidades, la seguridad integral y el desarrollo humano de toda la comunidad laboral.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 4.1 BIENESTAR UNIVERSITARIO (TRANSVERSAL)				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
4.1.1.1	Porcentaje de estudiantes de pregrado que abandonan la escuela un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte.	8.37%	16.96%	11.48%
4.1.1.2	Personas de la comunidad universitaria beneficiadas con programas de bienestar ofrecidos por el Centro Universitario	6,473	7,494	8,676

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 4.2. CULTURA PARA TODOS	
PDI	PDCUT
4.2.1.4 Generar una oferta cultural accesible para la comunidad universitaria y la sociedad en general en las distintas regiones del estado	4.2.1.1 Aperturar la infraestructura del CUTonalá como punto de encuentro comunitario dinamizado por una oferta permanente de actividades culturales que incremente de forma sostenida la asistencia de la comunidad universitaria y de los habitantes de la región.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 4.2 CULTURA PARA TODOS				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
4.2.1.1	Personas que asisten a eventos artísticos y culturales desarrollados por la Red Universitaria.	12,948	13,362	17,019

Eje 5. Gestión que construye

Alineación, estrategias e indicadores

EJE ESTRATÉGICO 5. GESTIÓN QUE CONSTRUYE	
TEMÁTICA	OBJETIVO DEL CU O SEMS

5.2 Profesionalizar para transformar	5.2.1 Consolidar una comunidad laboral altamente capacitada, comprometida y reconocida por su bienestar, profesionalización y desempeño, en un entorno alineado con los más altos estándares de igualdad, inclusión, salud y calidad de vida laboral.
5.3 Gestión para resultados	5.3.1 Transformar la experiencia universitaria a través de una gestión innovadora, accesible y centrada en las personas, fortaleciendo la comunicación, la participación y la excelencia en la atención y prestación de servicios institucionales.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 5.2 PROFESIONALIZAR PARA TRANSFORMAR (TRANSVERSAL)	
PDI	PDCUT
5.2.1.1 Implementar programas que articulen trayectorias profesionales claras, evaluables y vinculadas al impacto institucional, mediante criterios de desempeño y formación continua	5.2.1.1 Transversalización de la Responsabilidad Social Universitaria en las actividades de la comunidad académica, fortaleciendo en el profesorado la conciencia del impacto social de su labor, dotándoles de competencias para que integren la ética, la sustentabilidad y el compromiso comunitario directamente en su práctica pedagógica frente a los estudiantes.
5.2.1.2 Implementar programas de capacitación en sus diferentes modalidades para el desarrollo del personal universitario a partir de la identificación de oportunidades de formación	5.2.1.2 Desarrollar un ecosistema de capacitación, actualización y fortalecimiento de competencias adaptado a las necesidades de la gestión moderna, impulsando mecanismos de certificación institucional y del personal, asegurando que los procesos administrativos y operativos se ejecuten bajo estándares de calidad, innovación y eficiencia.
5.2.1.4 Establecer incentivos vinculados a la formación continua que reconozcan el desarrollo profesional y la actualización constante del personal universitario	5.2.1.3 Diseñar programas que vayan más allá de la capacitación técnica para el puesto, ofreciendo a la comunidad académica, administrativa y operativa herramientas de desarrollo humano, habilidades blandas, salud, finanzas personales o apreciación cultural.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 5.2 PROFESIONALIZAR PARA TRANSFORMAR (TRANSVERSAL)				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
5.2.1.1	Porcentaje del personal académico y administrativo que participa en actividades de formación y capacitación al menos una vez al año respecto al total del personal académico y administrativo.	39.72%	48.36%	61.78%

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 5.3 GESTIÓN PARA RESULTADOS	
PDI	PDCUT
5.3.1.1 Incorporar la mejora regulatoria en los servicios administrativos para reducir tiempos, costos e impacto	5.3.1.1 Implementar herramientas métricas periódicas para evaluar directamente el bienestar y la satisfacción

ambiental	tanto de la comunidad estudiantil como laboral.
5.3.1.2 Diseñar un sistema de transparencia, rendición de cuentas y auditoría de procesos que asegure información confiable para la mejora continua	5.3.1.2 Modernizar y unificar los canales de atención mediante la actualización, vinculación y difusión de los buzones digitales.
5.3.1.4 Homologar, sistematizar y digitalizar los procesos académicos y de gestión en toda la Red Universitaria, mediante tecnología y analítica de datos que fortalezcan la toma de decisiones estratégicas	5.3.1.3 Adaptar y ejecutar un sistema tecnológico centralizado que facilite a las áreas directivas y administrativas reportar sus avances de manera transparente y ágil, eliminando la burocracia en papel y agilizando la toma de decisiones.
5.3.1.5 Desarrollar programas de capacitación y actualización administrativa para promover la transformación digital, el trabajo colaborativo, la articulación de procesos y una cultura de mejora continua	5.3.1.4 Capacitar y actualizar a todas las áreas directivas en las estrategias del sistema de monitoreo y evaluación, garantizando que las dependencias del CUTonalá no operen de forma aislada, sino bajo metas comunes y con un enfoque de mejora continua.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 5.3 GESTIÓN PARA RESULTADOS				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
5.3.1.1	Procesos de gestión institucional actualizados	0	2	4

9. Proyectos estratégicos

Eje 1. Formación de calidad para la vida

Nombre del proyecto estratégico	Trayectorias Escolares Exitosas
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	1. Formación de calidad para la vida
Temática	1.1 Educación para todos
Objetivo de la temática	1.1.1 Garantizar el acceso equitativo y la permanencia educativa de la comunidad estudiantil
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	1.1.1.5 Garantizar que la comunidad estudiantil cuente con acompañamiento tutorial, enfocados en la atención integral durante toda su trayectoria académica 1.1.1.7 Desarrollar programas para atender de manera oportuna a estudiantes en riesgo de deserción o rezago educativo 1.1.1.8 Gestionar recursos para apoyos económicos y becas, dirigidos a estudiantes de bajos ingresos
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	4.1 Bienestar Universitario
Objetivo del PDCUT	Incrementar la permanencia activa de la comunidad estudiantil de pregrado al término de su primer año de ingreso, mediante el fortalecimiento de apoyos integrales en los ámbitos académico, económico y socioemocional.
Objetivo del proyecto estratégico	Consolidar un modelo institucional de acompañamiento estudiantil que reduzca el abandono escolar, fortalezca el bienestar universitario e

	incremente la eficiencia terminal y la titulación.
Descripción del proyecto estratégico	Estrategia integral de acompañamiento diseñada para abatir la deserción y fortalecer la eficiencia terminal en el CUTonalá. Esta iniciativa articula cuatro dimensiones críticas del éxito estudiantil: la solvencia económica (mediante programas de apoyos a la movilidad académica y condonaciones), la regularización académica con enfoque humanista (Programa de Rescate Académico de estudiantes en situación de baja y la aplicación del Instrumento de Detección Temprana y Seguimiento de Estudiantes), el bienestar socioemocional (mediante tutorías personalizadas de contención y talleres enfocados en el desarrollo de habilidades blandas, gestión de la ansiedad académica y prevención de riesgos psicológicos) y la difusión efectiva de la oferta de servicios académicos.
Indicador institucional	1.1.1.7 Porcentaje de alumnos de pregrado que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte.
Meta institucional línea base 2025	81.48%
Meta institucional 2028	84.67%
Meta institucional 2031	87.98%
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	El CUTonalá proyecta como contribución al 2031 que el 94% de la población estudiantil de pregrado se mantendrá activa un año después de haber ingresado.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Para hacer frente al riesgo de deserción, el rezago educativo y la brecha de desigualdad que amenazan la continuidad académica, el proyecto atiende de manera integral a estudiantes en situación de vulnerabilidad económica, con rezago académico o riesgo de baja definitiva, así como al alumnado con alto potencial de desarrollo y a la comunidad estudiantil en general. Esta intervención integral genera múltiples beneficios, destacando el incremento en los índices de retención y titulación, el alivio de la carga financiera familiar y el acceso equitativo a experiencias de profesionalización. Asimismo, mediante un enfoque centrado en la empatía para la recuperación de las trayectorias escolares, el proyecto logra incrementar el sentido de pertenencia y mejorar la percepción de la calidad de los servicios de acompañamiento del CUTonalá, lo que se traduce finalmente en la formación de egresadas y egresados con perfiles fortalecidos.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Secretaría Académica y Coordinación de Servicios Académicos

Nombre del proyecto estratégico	Modelo de Formación Integral Multidimensional
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	1. Formación de calidad para la vida
Temática	1.4 Formación integral
Objetivo de la temática	1.4.1 Garantizar que las y los estudiantes logren un desarrollo equilibrado en todas las dimensiones del ser humano
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	1.4.1.2 Incorporar de manera transversal competencias en cultura, deporte, ciudadanía y otras áreas equivalentes a la formación académica en los diferentes programas de estudio 1.4.1.3 Fortalecer los programas académicos incorporando de manera transversal las competencias blandas 1.4.1.5 Establecer una oferta de formación integral consistente y con criterios comunes, con alcance en toda la Red Universitaria

Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	4.1 Bienestar Universitario 3.3 Universidad Verde
Objetivo del PDCUT	Consolidar el Modelo de Formación Integral Multidimensional a través de la participación activa de los miembros de la comunidad universitaria en actividades que impacten positivamente en su desarrollo académico, humano, profesional y ciudadano.
Objetivo del proyecto estratégico	Fortalecer la formación integral de la comunidad estudiantil mediante un modelo educativo multidimensional que impulse la excelencia académica, el bienestar, la vinculación y el desarrollo de competencias para la vida y el ejercicio profesional.
Descripción del proyecto estratégico	Este proyecto está diseñado para transformar la formación, yendo más allá de la simple transmisión de conocimientos técnicos. El modelo se aleja de la enseñanza fragmentada para proponer una formación en cuatro dimensiones: técnica-especializada (con agendas temáticas por cada área del conocimiento y ejes transversales del Centro), profesional-vinculada (contextos reales), socio-emocional (Habilidades para la Vida) y desarrollo humano-ciudadanía.
Indicador institucional	1.4.1.1 Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria que participan en actividades de desarrollo integral respecto al total de miembros de la comunidad universitaria.
Meta institucional línea base 2025	52.45%
Meta institucional 2028	63.16%
Meta institucional 2031	73.17%
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	El CUTonalá proyecta su contribución al 2031 con 38,906 participaciones de la comunidad universitaria en actividades de desarrollo integral. ¹
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Ante la fragmentación de la formación académica en el Centro Universitario, la brecha existente entre los modelos educativos tradicionales y las demandas de un entorno complejo que exige profesionales con sólidas competencias transversales, el proyecto surge como una respuesta estratégica para articular estos esfuerzos y posicionar al CUTonalá como un actor clave del desarrollo regional. Al integrar a la comunidad estudiantil de pregrado, posgrado y personal académico, ampliando el alcance a comunidades en condiciones de vulnerabilidad y los sectores productivo y gubernamental como aliados estratégicos, el proyecto atiende directamente esta desarticulación institucional. Con ello, se busca consolidar una comunidad egresada con sentido de identidad, comprometidos socialmente con su entorno, con mayor empleabilidad y pertinencia para resolver problemas complejos, promoviendo al mismo tiempo una ciudadanía reflexiva que utiliza el arte, la cultura y el deporte como herramientas de bienestar, optimizando así la red de vinculación de manera integral.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Coordinación de Extensión, Coordinación de Servicios Académicos, Divisiones, Departamentos y Coordinaciones de Programas Académicos.

Nombre del proyecto estratégico	Trayectorias Profesionales y Empleabilidad
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	1.Formación de calidad para la vida

¹ La estadística institucional contabiliza participaciones, por lo que esta variable supera el número de personas de la comunidad universitaria del CUTonalá. Se opta por establecer el número de miembros de la comunidad que participan en actividades de desarrollo integral como indicador.

Temática	1.5 De la vida universitaria a la profesional
Objetivo de la temática	1.5.1 Mejorar las competencias, aprendizajes y habilidades transversales de las y los egresados para la vida y el trabajo
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	1.5.1.3 Fortalecer y diversificar los programas de educación continua para la actualización disciplinar orientados a responder a las demandas sociales y del mercado laboral 1.5.1.5 Crear un sistema de mentorías entre las y los egresados y estudiantes, que facilite el intercambio de experiencias académicas, profesionales y de vida
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	5.2 Profesionalizar para transformar
Objetivo del PDCUT	Mejorar la pertinencia educativa para consolidar una comunidad egresada competitiva y altamente empleable, asegurando su titulación oportuna en el nivel de pregrado e impulsando su actualización profesional a través de programas de educación continua que contribuyan al desarrollo de la región.
Objetivo del proyecto estratégico	Fortalecer la empleabilidad y el desarrollo profesional de la comunidad egresada mediante el seguimiento sistemático, la actualización continua y la vinculación estratégica con los sectores productivos, sociales y gubernamentales.
Descripción del proyecto estratégico	Proyecto que articula el acompañamiento institucional a través de la oferta de formación integral, estrategias focalizadas como Ferias de Empleo, la integración de plataformas digitales para fortalecer la Bolsa de Trabajo EgresacUT y el Directorio de egresadas, egresados y empleadores de tal manera que se crea un ecosistema institucional de vinculación, promoviendo que la comunidad estudiantil egresada retorne a la comunidad para fortalecer su formación continua post egreso.
Indicador institucional	1.5.1.7 Total de egresados que participan en programas de educación continua.
Meta institucional línea base 2025	46,942
Meta institucional 2028	60,834
Meta institucional 2031	74,727
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	Tomando en cuenta que el seguimiento a la comunidad estudiantil egresada es una acción sustantiva que, actualmente, cuenta con un importante margen de oportunidad, el CUTonalá proyecta contribuir con una tasa de crecimiento anual del 50% en la participación de población egresada en programas de educación continua, proponiendo una participación de al menos 72 personas para el 2031, lo que representa una aportación del 0.096% a la meta institucional.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Ante el desafío que representa la desvinculación entre la formación académica y las exigencias dinámicas del mercado laboral, así como la necesidad de dar un acompañamiento institucional continuo a quienes concluyen sus estudios, el proyecto dirige sus esfuerzos hacia la comunidad estudiantil egresada de los programas educativos de pregrado y posgrado, empleadores de los sectores público, privado y social, así como estudiantes de últimos semestres en transición al mercado laboral. La implementación de esta iniciativa articula múltiples beneficios, comenzando por el fortalecimiento de los planes de estudio basado en datos reales aportados por empleadores y la comunidad estudiantil egresada para garantizar su pertinencia. Asimismo, facilita el acceso a estrategias que fortalezcan la formación a

	lo largo de la vida y a la bolsa de trabajo, y promueve la vinculación directa con empresas a través de ferias de empleo que priorizan la creación de entornos de igualdad laboral; todo lo cual se optimiza mediante la gestión digital de datos, permitiendo finalmente la consolidación de una red de comunidad estudiantil egresada sólida y colaborativa.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Coordinación de Extensión, Coordinaciones de pregrado y posgrado.

Nombre del proyecto estratégico	Educación de Calidad Innovadora y Humanista
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	Formación de calidad para la vida
Temática	1.5 De la vida universitaria a la profesional
Objetivo de la temática	1.5.1 Mejorar las competencias, aprendizajes y habilidades transversales de las y los egresados para la vida y el trabajo.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	1.5.1.2 Ampliar la oferta educativa bajo el modelo de educación dual, combinando formación académica con experiencia en empresas y entornos laborales.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	5.2 Profesionalizar para transformar
Objetivo del PDCUT	Mejorar la pertinencia educativa para consolidar una comunidad egresada competitiva y altamente empleable, asegurando su titulación oportuna en el nivel de pregrado e impulsando su actualización profesional a través de programas de educación continua que contribuyan al desarrollo de la región.
Objetivo del proyecto estratégico	Consolidar en el corto plazo un modelo de innovación educativa de vanguardia, basado en el aprendizaje situado y la alternancia, alineado a las demandas del siglo XXI.
Descripción del proyecto estratégico	Este proyecto consolida un modelo de innovación educativa basado en la alternancia y el aprendizaje situado, estructurado a través de estrategias permanentes y de alta calidad que transforman los entornos laborales, el sector productivo, de salud y social en auténticas extensiones del aula. A través de Laboratorios Vivos y alianzas estratégicas, el estudiantado co-diseña soluciones creativas a retos técnicos y sociales complejos <i>in-situ</i> , experiencia que es reconocida y certificada formalmente mediante un sistema modular de micro credenciales que avala sus competencias de vanguardia. En este modelo, la resolución del reto técnico o social complejo se convierte en sí misma en el proyecto adaptable a las diversas modalidades de titulación. Esta dinámica se potencia mediante la profesionalización pedagógica de mentores en los sectores aliados, asegurando que cada espacio sea un ecosistema de aprendizaje continuo, ético y humanista, donde la excelencia teórica y la práctica convergen para detonar el máximo potencial del talento.
Indicador institucional	1.5.1.5 Porcentaje de estudiantes titulados de pregrado y Técnico Superior Universitario respecto al total de egresados por cohorte.
Meta institucional línea base 2025	60.45%
Meta institucional 2028	76.61%

Meta institucional 2031	87.59%
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	Tomando en cuenta la tendencia en el egreso, y contemplando la intervención que el CUTonalá planea en las estrategias de innovación educativa que impactan en la ruta de titulación tradicional, el Centro Universitario proyecta su contribución al 2031 incrementando el porcentaje de estudiantes de pregrado tituladas y titulados a un 73.79%.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Para hacer frente a la brecha existente entre la formación académica tradicional y las exigencias de un entorno socio-productivo en constante cambio, así como a la necesidad de articular respuestas éticas y prácticas ante las problemáticas actuales, el proyecto involucra directamente a las y los estudiantes de los pregrados del CUTonalá, al personal operativo y directivo de empresas y organismos públicos en calidad de mentores externos, y a las personas que integran los sectores estratégicos de la región. La implementación de esta iniciativa proyecta brindar una formación humanista con ventaja competitiva inmediata a través de la resolución de retos reales y la certificación ágil por micro credenciales; en segundo lugar, provee a los sectores aliados un talento calificado y soluciones de co-creación <i>in-situ</i> . De esta manera, el Centro Universitario se consolida como un referente de innovación educativa firmemente conectado con el desarrollo de la región.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Secretaría Académica, Divisiones, departamentos y coordinaciones de pregrado y posgrado.

Eje 2. Generar conocimiento

Nombre del proyecto estratégico	Formación de Talento para la Generación de Conocimiento
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	2. Generar conocimiento
Temática	2.1 Investigar para transformar
Objetivo de la temática	2.1.1 Mejorar el impacto de la investigación que se realiza en la Universidad de Guadalajara en el desarrollo económico, social, ambiental y cultural de las regiones de Jalisco.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	2.1.1.1 Impulsar la investigación con impacto en las distintas regiones de Jalisco 2.1.1.3 Impulsar proyectos de investigación aplicada a través de convenios de vinculación con los sectores sociales, productivos e instituciones internacionales 2.1.1.4 Fortalecer los programas de divulgación científica, orientados a informar y vincular los resultados de investigación con la sociedad y los sectores productivos 2.1.1.6 Ampliar y modernizar la infraestructura para las actividades de investigación, asegurando entornos adecuados para la generación de conocimiento
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	5.2 Profesionalizar para transformar
Objetivo del PDCUT	Consolidar una comunidad universitaria científica, crítica y de vanguardia, caracterizada por una sólida formación y una participación activa en redes de investigación. Este talento estará capacitado para generar conocimiento con impacto social, integrarse a ecosistemas de innovación y programas avanzados, y contribuir activamente al desarrollo científico y tecnológico con proyección nacional e

	internacional.
Objetivo del proyecto estratégico	Fortalecer la formación de talento para la investigación mediante el desarrollo de competencias científicas, metodológicas, tecnológicas y de innovación que permitan a la comunidad estudiantil y académica participar activamente en la generación de conocimiento y la solución de problemas complejos.
Descripción del proyecto estratégico	Iniciativa estratégica orientada a la transformación integral de los programas de posgrado mediante la profesionalización de su gestión académica, la actualización permanente del profesorado y la innovación curricular. El proyecto articula la vinculación con sectores clave y la participación en redes internacionales para asegurar que la oferta educativa responda a los retos científicos y sociales actuales.
Indicador institucional	2.1.1.8 Cuerpos Académicos consolidados.
Meta institucional línea base 2025	154
Meta institucional 2028	184
Meta institucional 2031	221
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	De acuerdo a la tendencia en la actividad académica y de investigación en CUTonalá, el Centro contribuirá con 9 Cuerpos Académicos consolidados para el 2031.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Ante la necesidad de fortalecer la competitividad de la investigación, superar los desafíos de internacionalización en el quehacer científico y cerrar la brecha entre la producción académica y las demandas del entorno, el proyecto enfoca sus esfuerzos en la comunidad de docencia e investigación que integra los Núcleos Académicos Básicos con requerimientos de actualización y vinculación internacional, así como en la comunidad de estudiantes de posgrado y las coordinaciones de los programas. La iniciativa persigue beneficios como el incremento de los Cuerpos Académicos consolidados y la mejora en el Índice H institucional. Además, este impulso se traduce en una mayor empleabilidad de la comunidad egresada gracias a la innovación en su proceso formativo y propicia un sólido fortalecimiento de la RSU al profundizar la alineación de los planes de estudio con las necesidades reales y los retos de desarrollo de Jalisco y sus regiones.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Divisiones, departamentos y coordinaciones de programas de posgrados, Coordinación de Investigación y Posgrados.

Nombre del proyecto estratégico	Trayectorias de Excelencia Científica
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	Generar conocimiento
Temática	2.1 Investigar para transformar
Objetivo de la temática	2.1.1 Mejorar el impacto de la investigación que se realiza en la Universidad de Guadalajara en el desarrollo económico, social, ambiental y cultural de las regiones de Jalisco.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	2.1.1.2 Fomentar los proyectos de investigación temprana que contribuya a la formación de nuevos investigadores y su vinculación con problemas locales.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	5.2 Profesionalizar para transformar
Objetivo del PDCUT	Consolidar una comunidad universitaria científica, crítica y de vanguardia, caracterizada por una sólida formación y una participación activa en redes de investigación. Este talento estará capacitado para generar conocimiento con impacto social, integrarse a ecosistemas de

	innovación y programas avanzados, y contribuir activamente al desarrollo científico y tecnológico con proyección nacional e internacional.
Objetivo del proyecto estratégico	Impulsar el desarrollo de vocaciones científicas y competencias para la investigación mediante experiencias formativas, prácticas experimentales, mentoría académica y participación en proyectos de generación de conocimiento que fortalezcan el talento científico desde etapas tempranas.
Descripción del proyecto estratégico	Estrategia formativa integral que promueve la vocación científica desde los primeros ciclos escolares mediante el uso de "Laboratorios Vivos" y la vinculación con el entorno real. El proyecto articula la investigación aplicada, la divulgación en redes de conocimiento y la certificación de competencias técnicas para consolidar el aprendizaje experimental como un pilar académico del centro. Como eje fundamental de este replanteamiento, el CUTonalá busca desarrollar y proyectar estas trayectorias de investigación desde la comunidad estudiantil de las preparatorias de la región, integrando tempranamente el talento joven al ecosistema científico y académico del centro universitario.
Indicador institucional	2.1.1.4 Total de estudiantes que participan en programas de investigación temprana
Meta institucional línea base 2025	1,396
Meta institucional 2028	1,552
Meta institucional 2031	1,666
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	De acuerdo a la tendencia en la actividad académica y de investigación en CUTonalá, el Centro contribuirá con la participación de 355 estudiantes en programas de investigación temprana para el 2031.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Ante la necesidad de estimular las vocaciones científicas en etapas tempranas y revertir la desconexión existente entre el talento joven y la aplicación práctica del conocimiento para resolver problemas del entorno, el proyecto concentra sus esfuerzos en la comunidad estudiantil de pregrado del CUTonalá, así como en las y los estudiantes de preparatorias de la región. Para lograr este propósito, la iniciativa articula un trabajo colaborativo que involucra directamente a las investigadoras e investigadores, quienes actúan como mentores fundamentales en la guía de prácticas y proyectos, al mismo tiempo que integra activamente a sectores externos clave, tales como organismos gubernamentales, empresas y comunidades receptoras de los proyectos de vinculación, tejiendo así una red integral que fomenta el descubrimiento y la ciencia aplicada desde la formación inicial.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Secretaría Académica, Divisiones, Departamentos, coordinaciones de pregrado y posgrado.

Nombre del proyecto estratégico	Posgrados de Excelencia e Impacto
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	Generar conocimiento
Temática	2.2 Compartir saberes y tecnología
Objetivo de la temática	2.2.1 Asegurar que los saberes y desarrollos tecnológicos de la Universidad de Guadalajara generen productos y servicios que solucionen problemáticas relevantes de la sociedad
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	2.2.1.1 Establecer alianzas estratégicas con empresas, gobiernos y clústeres empresariales para asegurar que la investigación y los

	desarrollos tecnológicos atiendan problemas de salud, económicos, sociales y ambientales relevantes. 2.2.1.5 Establecer comités asesores tecnológicos compuestos por líderes empresariales, científicos y expertos en nichos de sectores estratégicos. 2.2.1.7 Difundir de forma transparente y atractiva el portafolio tecnológico de la Universidad.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	5.2 Profesionalizar para transformar
Objetivo del PDCUT	Posicionar al CUTonalá como un referente en investigación y posgrados de excelencia, reconocidos por su flexibilidad, proyección internacional y capacidad para generar soluciones innovadoras. A través de este liderazgo académico, el centro busca impulsar la generación de conocimiento con impacto social, ambiental y económico, contribuyendo activamente a la transformación y al desarrollo sostenible del territorio.
Objetivo del proyecto estratégico	Fortalecer los programas de posgrado mediante la excelencia académica, la innovación educativa, la internacionalización y la vinculación estratégica, garantizando su alta pertinencia social al formar talento altamente especializado y generar conocimiento de alto impacto orientado a la atención y solución de problemáticas prioritarias del entorno.
Descripción del proyecto estratégico	Consolidación de los programas de posgrado bajo un enfoque de alta pertinencia social, sustentado en la excelencia académica, la innovación educativa y la internacionalización. A través de este modelo, se potencia la transferencia formal de tecnología, know-how y saberes mediante convenios estratégicos con el sector público y social, formando talento altamente especializado y generando conocimiento de alto impacto cuyos ejes prioritarios sean la restauración ambiental, la atención especializada y la solución de problemas públicos. Asimismo, se impulsa el desarrollo, consolidación y difusión del portafolio de proyectos de investigación del CUTonalá, maximizando la vinculación con sectores clave y la atracción de fondos e inversiones comprometidos con la transformación social del entorno.
Indicador institucional	2.2.1.1 Acuerdos de colaboración de transferencia tecnológica y saberes establecidos con organismos de la sociedad o dependencias gubernamentales.
Meta institucional línea base 2025	2
Meta institucional 2028	5
Meta institucional 2031	8
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	El CUTonalá contribuirá a la meta institucional del 2031 con 2 acuerdos de colaboración de transferencia tecnológica y saberes generados, formalizados estratégicamente con organismos de la sociedad, dependencias gubernamentales y el sector productivo. A través de estos acuerdos, se potenciará el portafolio de investigación y el <i>know-how</i> de los posgrados del centro, traduciendo la excelencia académica en soluciones de alta pertinencia social que impulsen el desarrollo sostenible, la restauración ambiental y la atención a problemáticas públicas de la región.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Este proyecto propone atender la brecha en los niveles de internacionalización académica, actualización docente y pertinencia social de los posgrados, lo que restringe el impacto de la investigación institucional y reduce las oportunidades de inserción laboral estratégica de su comunidad egresada.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Coordinación de Investigación y Posgrados

Nombre del proyecto estratégico	Investigación para la Transformación Social
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	Generar conocimiento
Temática	2.2 Compartir saberes y tecnología
Objetivo de la temática	2.2.1 Asegurar que los saberes y desarrollos tecnológicos de la Universidad de Guadalajara generen productos y servicios que solucionen problemáticas relevantes de la sociedad
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	2.2.1.8 Formar y operar equipos multidisciplinarios y transdisciplinarios en la gestación de soluciones de innovación social para resolver problemas complejos de la sociedad civil y el gobierno. 2.2.1.9 Desarrollar un marco de métricas sobre el impacto social y ambiental de los proyectos de investigación y transferencia, alineados con los ODS, para atraer fondos de impacto y alianzas estratégicas con corporaciones que priorizan la sostenibilidad.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	5.2 Profesionalizar para transformar
Objetivo del PDCUT	Posicionar al CUTonalá como un referente en investigación y posgrados de excelencia, reconocidos por su flexibilidad, proyección internacional y capacidad para generar soluciones innovadoras. A través de este liderazgo académico, el centro busca impulsar la generación de conocimiento con impacto social, ambiental y económico, contribuyendo activamente a la transformación y al desarrollo sostenible del territorio.
Objetivo del proyecto estratégico	Impulsar la generación de conocimiento pertinente y de alto impacto mediante la investigación, la innovación y la vinculación estratégica, orientadas a la solución de problemas complejos y al desarrollo sostenible del entorno.
Descripción del proyecto estratégico	El proyecto constituye un motor de articulación del CUTonalá para transformar el conocimiento científico y tecnológico generado en sus aulas y laboratorios en soluciones tangibles y transferibles a la sociedad. Integra un ecosistema completo de innovación que abarca desde la creación de alianzas estratégicas con sectores clave (empresas, gobierno, clústeres y sociedad civil) hasta la aceleración de empresas de base tecnológica y la transferencia formal de conocimiento. A través de un enfoque multidisciplinario y la difusión atractiva del portafolio tecnológico del Centro, el proyecto busca dinamizar la propiedad intelectual del centro universitario.
Indicador institucional	2.2.1.3 Patentes e invenciones otorgadas
Meta institucional línea base 2025	33
Meta institucional 2028	38
Meta institucional 2031	50
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	De acuerdo a la tendencia en la actividad de producción tecnológica y la participación en los procesos de solicitud y otorgamiento de patentes en CUTonalá, el Centro contribuirá con 9 patentes e invenciones otorgadas para el 2031.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Frente al persistente desafío de acortar la brecha que existe entre la investigación académica y la aplicación efectiva del conocimiento para resolver las necesidades apremiantes del entorno, el proyecto enfoca sus esfuerzos en la comunidad investigadora del CUTonalá cuyos proyectos poseen un alto potencial de aplicación comercial o social, así

	como en los diversos grupos de investigación y cuerpos académicos multidisciplinares de la institución. De igual manera, esta iniciativa involucra activamente a la comunidad estudiantil de posgrado y licenciatura que participa en desarrollos tecnológicos, prototipos e iniciativas de innovación social, conformando un ecosistema colaborativo cuyo alcance final trasciende las aulas para beneficiar de forma indirecta a la comunidad de la región de influencia del CUTonalá, aportando soluciones tangibles y transformadoras en áreas vitales como la salud, la economía y el medio ambiente.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Coordinación de Investigación y Posgrados

Nombre del proyecto estratégico	Innovación, Emprendimiento y Transferencia
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	Generar conocimiento
Temática	2.3 Crear emprendedores
Objetivo de la temática	2.3.1 Crear un entorno emprendedor favorable para transformar las ideas en productos o servicios innovadores
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	2.3.1.1 Incluir la innovación, tecnologías emergentes, el emprendimiento y la educación dual en los planes de estudio 2.3.1.2 Fortalecer la vinculación con los sectores público, social y privado, para impulsar proyectos de innovación, emprendimiento y desarrollo tecnológico 2.3.1.3 Incrementar los programas de incubación y aceleración de empresas tradicionales y de base tecnológica, apoyando proyectos universitarios y sociales de impacto 2.3.1.5 Aumentar la participación de usuarios de los servicios ofrecidos por los Centros de Emprendimiento para el impulso de la cultura de la innovación y el emprendimiento 2.3.1.6 Visibilizar y difundir proyectos desarrollados por la comunidad universitaria en materia de emprendimiento
Temáticas transversales del PDI a las que se alinea el proyecto estratégico	3.3 Universidad Verde 4.1 Bienestar Universitario 5.2 Profesionalizar para transformar
Objetivo del PDCUT	Incrementar el número de usuarios que reciben servicios y asesorías en los Centros de Emprendimiento del CUTonalá, impulsando la creación de proyectos innovadores y soluciones de alto valor con impacto económico, social y ambiental
Objetivo del proyecto estratégico	Consolidar un ecosistema de innovación y emprendimiento reconocido por su capacidad para transformar el conocimiento en soluciones, empresas, tecnologías y proyectos con impacto positivo y medible en el desarrollo regional.
Descripción del proyecto estratégico	Estrategia de emprendimiento con orientación social que articula la formación de capacidades y el proceso de incubación con modelos de economía circular y la Mentoría Transversal Multidisciplinaria, vinculando a la comunidad estudiantil de todas las Divisiones para crear equipos de emprendimiento y así robustecer la viabilidad de los negocios.
Indicador institucional	2.3.1.3 Usuarios que recibieron servicios a través de Centros de Emprendimiento.
Meta institucional línea base 2025	26,000

Meta institucional 2028	27,500
Meta institucional 2031	29,000
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	De acuerdo a la tendencia en la actividad de fomento al emprendimiento en CUTonalá, el Centro contribuirá con 4,051 personas que reciben servicios a través de Centros de Emprendimiento para el 2031.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Ante la dificultad de traducir el conocimiento universitario en emprendimientos tangibles y la persistencia de barreras socioeconómicas que limitan la participación equitativa en el ecosistema de innovación, el proyecto busca impactar directamente a grupos prioritarios, tales como la comunidad estudiantil de madres y padres jefes de familia, personas que se identifican con un pueblo indígena y estudiantes que representan el principal sustento económico de su hogar. Para lograrlo, la iniciativa articula el esfuerzo de equipos multidisciplinarios integrados por las y los alumnos de las Divisiones de Salud, Ingeniería, Economía, Sociales y Artes, en conjunto con alianzas estratégicas conformadas por instituciones y organismos de los sectores público y privado. Esta integración proyecta beneficios como la consolidación de habilidades empresariales y la protección de la propiedad intelectual; además, fomenta una Cultura de Paz al eliminar barreras de entrada mediante reglas de operación equitativas, promueve la mitigación del impacto ambiental en el campus y la región a través de proyectos de economía circular y gestión eficiente de recursos.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Divisiones, departamentos y coordinaciones de pregrado y posgrado; Coordinación de Extensión; Coordinación de Servicios Académicos; Coordinación de Investigación; CRECE Tonalá.

Eje 3. De la mano con la sociedad

Nombre del proyecto estratégico	CUTonalá Laboratorio Vivo
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	3. De la mano con la sociedad
Temática	3.1 Cercanos a la sociedad
Objetivo de la temática	3.1.1 Asegurar que los servicios comunitarios que presta la Red Universitaria respondan a las problemáticas sociales
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	3.1.1.1 Incrementar los servicios comunitarios y espacios de retribución social en toda la Red Universitaria 3.1.1.2 Establecer alianzas estratégicas con gobiernos municipales, empresas y sociedad civil, para implementar proyectos comunitarios de manera coordinada y efectiva 3.1.1.4 Implementar el seguimiento y evaluación de los servicios comunitarios que otorga la Universidad de Guadalajara 3.1.1.5 Fortalecer la formación integral de la comunidad estudiantil a través del servicio social como una experiencia personal, humanística y transformadora
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	3.3 Universidad verde 4.1 Bienestar Universitario
Objetivo del PDCUT	Maximizar la cobertura de los servicios comunitarios que presta el CUTonalá para asegurar el beneficio directo de un mayor número de habitantes en la región

Objetivo del proyecto estratégico	Impulsar un modelo de laboratorio vivo que articule la docencia, la investigación, la innovación y la prestación de servicios especializados para atender los desafíos estratégicos del territorio mediante la colaboración multisectorial.
Descripción del proyecto estratégico	Modelo integral de interacción institucional diseñado para sistematizar, difundir y ejecutar la oferta de servicios y alianzas del CUTonalá, articulando la RSU y la sustentabilidad a través de la transversalidad en los Programas Educativos de Pregrado y Posgrado ofertados. Al vincular orgánicamente la formación académica, la investigación con impacto social y la extensión comunitaria, el modelo facilita la prestación de servicio social para pregrados y la retribución social de los posgrados, fortaleciendo la incidencia social a través de la oferta de servicios multidisciplinares, consolidando así una sólida ética de compromiso social y ambiental en toda la Red Universitaria.
Indicador institucional	3.1.1.1 Número de personas beneficiadas de los servicios comunitarios que presta la Red Universitaria.
Meta institucional línea base 2025	12,000
Meta institucional 2028	13,113
Meta institucional 2031	14,329
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	De acuerdo a la tendencia en la actividad de extensión de servicios comunitarios en CUTonalá, el Centro contribuirá con la atención de al menos 18,336 personas beneficiadas para el 2031.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Frente a la desconexión histórica entre el quehacer universitario y las necesidades apremiantes de su entorno, así como la urgencia de articular respuestas integrales ante las crisis ambientales y de bienestar, el proyecto dirige sus esfuerzos hacia la comunidad regional que requiere de servicios de salud, jurídicos, ambientales, artísticos, tecnológicos y de capacitación. Para lograrlo, la iniciativa integra activamente a organismos gubernamentales y empresas mediante un catálogo de alianzas para acciones conjuntas, así como a estudiantes y docentes que participan en programas de retribución social y aprendizaje basado en proyectos. Se persiguen beneficios como el lograr la institucionalización de la RSU en los ejes sustantivos de docencia, extensión, investigación y gestión y aumentar las investigaciones que impactan directamente a Jalisco; garantizar el acceso democrático a servicios de salud y asesoría jurídica, promoviendo la equidad y el bienestar social; impulsa la proyección de servicios ambientales especializados para atender las crisis de recursos en el entorno inmediato; y facilita la identificación de nichos de colaboración y servicios que fortalecen la competitividad del sector productivo local.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Coordinación de Extensión, Coordinación de Investigación, Divisiones, Departamentos y Coordinaciones de Pregrado y Posgrado, Instituto de Energías Renovables, CReCE Tonalá.

Nombre del proyecto estratégico	Alianza Educativa para el Desarrollo Regional
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	De la mano con la sociedad
Temática	3.2 Alianzas que construyen
Objetivo de la temática	3.2.1 Consolidar la vinculación de la Universidad de Guadalajara con los distintos sectores de la sociedad para incidir en el desarrollo de las regiones de Jalisco

Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	3.2.1.2 Propiciar la integración sistemática del conocimiento que se genera en la Universidad para su transferencia a los sectores de la sociedad. 3.2.1.7 Contribuir a la promoción de Jalisco como destino educativo-académico de alto nivel. 3.2.1.8 Consolidar la participación de la Universidad de Guadalajara en redes nacionales e internacionales de innovación, investigación y educación.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	4.1 Bienestar Universitario
Objetivo del PDCUT	Incrementar la presencia activa del CUTonalá en redes nacionales e internacionales de innovación, investigación y educación, consolidando su posicionamiento en el ecosistema académico global.
Objetivo del proyecto estratégico	Impulsar un ecosistema de colaboración educativa con el Nivel Básico y el Nivel Medio Superior que favorezca el desarrollo de talento, la innovación, la cultura, el deporte y la vinculación temprana con la educación superior.
Descripción del proyecto estratégico	Estrategia de articulación interinstitucional que conecta al CUTonalá con los niveles de educación básica y media superior para fomentar vocaciones científicas, el deporte y las artes. El proyecto utiliza la infraestructura del campus para actividades de capacitación técnica, formación integral y promoción de los ODS, consolidando redes de colaboración que fortalecen el tejido educativo regional.
Indicador institucional	3.2.1.7 Número de redes nacionales e internacionales de innovación, investigación y educación en las que participa la Universidad.
Meta institucional línea base 2025	538
Meta institucional 2028	605
Meta institucional 2031	680
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	De acuerdo a la tendencia en la actividad de vinculación en redes de innovación, investigación y educación en CUTonalá, el Centro contribuirá con la participación en 39 redes para el 2031.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Frente al reto que representa la desconexión entre los distintos niveles de enseñanza y la urgencia de fortalecer la orientación vocacional temprana para garantizar una transición exitosa hacia la universidad, el proyecto concentra sus esfuerzos en una población objetivo que abarca, en primera instancia, a las y los estudiantes de educación básica —niñas, niños y adolescentes en etapa de formación de vocaciones— de Tonalá y sus municipios colindantes. Asimismo, la iniciativa extiende su alcance para integrar activamente a la comunidad estudiantil del Nivel Medio Superior de Tonalá y de los municipios aledaños al Centro Universitario; la comunidad académica y administrativa de los espacios educativos participantes en los proyectos y capacitaciones técnicas, con el fin de tejer una red de colaboración y acompañamiento continuo que fortalezca el desarrollo académico integral en toda la región.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Rectoría, Secretaría Académica y Administrativa, Coordinación de Extensión, Divisiones.

Nombre del proyecto estratégico	Sostenibilidad en Acción
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	De la mano con la sociedad
Temática	3.3 Universidad verde

Objetivo de la temática	3.3.1 Garantizar una Universidad sustentable comprometida con el medio ambiente
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	3.3.1.1 Incrementar la infraestructura sustentable en la Red Universitaria. 3.3.1.2 Integrar la sustentabilidad como eje transversal en todas las funciones de la Universidad. 3.3.1.5 Desarrollar proyectos de restauración y conservación de ecosistemas locales. 3.3.1.6 Fomentar una cultura de cuidado y conservación de los recursos naturales entre la comunidad universitaria. 3.3.1.7 Generar alianzas y proyectos colaborativos en materia de sustentabilidad con los distintos sectores de la sociedad. 3.3.1.9 Establecer el seguimiento y evaluación de las actividades relacionadas con sustentabilidad, asegurando su eficacia y mejora continua.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	Universidad Verde
Objetivo del PDCUT	Consolidar al CUTonalá como un referente universitario en sostenibilidad y resiliencia, reconocido por la gestión responsable de sus recursos, la conservación de su patrimonio natural y la integración de soluciones innovadoras para el desarrollo sostenible.
Objetivo del proyecto estratégico	Transformar al CUTonalá en un modelo de sostenibilidad y resiliencia mediante la integración de infraestructura verde, innovación ambiental y gestión responsable de los recursos naturales.
Descripción del proyecto estratégico	Iniciativa estratégica e integral diseñada para transformar el campus en un modelo de resiliencia institucional, sustentabilidad urbana y conservación ambiental. El proyecto contempla la transición energética mediante el fortalecimiento de la infraestructura de energía limpia, la optimización del ciclo integral del agua (captación, tratamiento y reutilización), y la implementación de un sistema avanzado de gestión residuo cero. Asimismo, prioriza la preservación de la biodiversidad y las áreas naturales protegidas que resguarda el centro, integrando tecnologías ecoeficientes en la operación diaria para mitigar significativamente la huella ecológica. Todo ello articulado con la participación activa de la comunidad universitaria para garantizar un entorno educativo seguro, digno, saludable y armónico con el territorio.
Indicador institucional	3.3.1.3 Volumen de agua pluvial captada (Litros).
Meta institucional línea base 2025	1,900,000
Meta institucional 2028	2,400,000
Meta institucional 2031	2,800,000
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	De acuerdo a la transversalización de la Sustentabilidad en el quehacer administrativo del CUTonalá, el Centro contribuirá a la meta institucional para el 2031 con la captación de 211,136 Litros de agua.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Ante la apremiante crisis socioambiental, la vulnerabilidad institucional frente a la escasez de recursos y la severa degradación de los ecosistemas locales, el proyecto dirige sus esfuerzos hacia la comunidad estudiantil de todos los programas educativos, el personal académico y administrativo, así como a las y los habitantes del municipio de Tonalá y las comunidades vinculadas a la Cuenca del Río Santiago. La implementación de esta iniciativa proyecta múltiples beneficios de impacto integral, como garantizar la resiliencia operativa al reducir la dependencia externa mediante el consumo de energía de fuentes no convencionales y la captación de agua pluvial. De igual manera, promueve la recuperación de los servicios ecosistémicos a través del fortalecimiento del Bosque CUT y el aumento de la superficie de áreas verdes, integrando finalmente la optimización del ciclo de vida de los materiales mediante el incremento sustancial en el porcentaje de residuos clasificados.

Área responsable del cumplimiento del proyecto	Secretaría Administrativa, Coordinación de Servicios Generales, Coordinación de Finanzas, Coordinación de Planeación, Instituto de Energías Renovables.
---	---

Eje 4. Cultura que nos une

Nombre del proyecto estratégico	CUTonalá: Cultura de Paz, Igualdad e Inclusión en la educación universitaria
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	Cultura que nos une
Temática	4.1 Bienestar universitario
Objetivo de la temática	4.1.1 Mejorar el bienestar integral de la comunidad universitaria contemplando la atención de la salud, seguridad, inclusión y la convivencia respetuosa en todos los espacios de la Red Universitaria
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	4.1.1.5 Ofrecer acompañamiento personalizado a estudiantes en situación de vulnerabilidad, con énfasis en la detección temprana de casos de riesgo
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	4.1 Bienestar Universitario
Objetivo del PDCUT	Incrementar el bienestar integral, el desarrollo humano y el éxito de la comunidad universitaria mediante la institucionalización de un modelo que articule apoyos socioeconómicos, alimentarios y de cuidados para estudiantes en situación de vulnerabilidad, a la par de un esquema que atienda las condiciones laborales y de salud de la comunidad docente; eliminando barreras de desigualdad y asegurando un entorno óptimo, inclusivo y resiliente que promueva la calidad de vida y la dignidad humana.
Objetivo del proyecto estratégico	Promover una cultura institucional basada en la paz, la igualdad sustantiva, la inclusión y el respeto a los derechos humanos, fortaleciendo entornos seguros, accesibles y libres de violencia que favorezcan el bienestar y el desarrollo integral de la comunidad universitaria.
Descripción del proyecto estratégico	Estrategia de acompañamiento integral diseñada para eliminar las barreras socioeconómicas y de cuidado que limitan la permanencia académica. El proyecto articula la seguridad alimentaria con esquemas de flexibilidad administrativa y redes de apoyo psicosocial, promoviendo una Cultura de Paz y una Inclusión efectiva para estudiantes en situaciones de vulnerabilidad.
Indicador institucional	4.1.1.4 Porcentaje de estudiantes de pregrado que abandonan la escuela un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte.
Meta institucional línea base 2025	18.52%
Meta institucional 2028	15.33%
Meta institucional 2031	12.02%
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	De acuerdo a la transversalización de la Cultura de Paz e Igualdad en el acompañamiento integral del CUTonalá y la tendencia del Centro respecto al indicador, el Centro contribuirá para el 2031 con 11.48% de estudiantes de pregrado que abandonan la escuela un año después de haber ingresado.
Problema que atiende el proyecto (población)	Para hacer frente a los índices de deserción, el rezago educativo y las afectaciones a la salud mental en el CUTonalá, el proyecto enfoca sus esfuerzos en una población objetivo compuesta por estudiantes en alta

objetivo y beneficios del proyecto)	vulnerabilidad socioeconómica y riesgo de inseguridad alimentaria, madres y padres estudiantes con responsabilidades de crianza, así como alumnado que asume el cuidado de familiares dependientes. Se proyectan beneficios como la reducción del abandono escolar motivado por factores económicos o familiares y mejora directa en la salud física y mental del estudiantado mediante una nutrición adecuada y la disminución del estrés.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Rectoría, Secretaría Académica, Coordinación de Servicios Académicos, Coordinación de Finanzas, Coordinaciones de pregrado.

Nombre del proyecto estratégico	Bienestar integral CUT
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	4. Cultura que nos une
Temática	4.1 Bienestar Universitario
Objetivo de la temática	4.1.1 Mejorar el bienestar integral de la comunidad universitaria contemplando la atención de la salud, seguridad, inclusión y la convivencia respetuosa en todos los espacios de la Red Universitaria
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	4.1.1.1 Desarrollar un programa integral de bienestar universitario, en salud, seguridad, inclusión y cultura de paz
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	4.1 Bienestar Universitario
Objetivo del PDCUT	Incrementar el bienestar integral, el desarrollo humano y el éxito de la comunidad universitaria mediante la institucionalización de un modelo que articule apoyos socioeconómicos, alimentarios y de cuidados para estudiantes en situación de vulnerabilidad, a la par de un esquema que atienda las condiciones laborales y de salud de la comunidad docente; eliminando barreras de desigualdad y asegurando un entorno óptimo, inclusivo y resiliente que promueva la calidad de vida y la dignidad humana.
Objetivo del proyecto estratégico	Fortalecer el bienestar integral de la comunidad universitaria a través de estrategias que promuevan la salud física, mental y social, el desarrollo humano, la inclusión y la construcción de entornos seguros y saludables.
Descripción del proyecto estratégico	Estrategia transversal dirigida a la comunidad laborante del Centro Universitario, que busca consolidar un entorno laboral seguro, saludable e inclusivo, reconociendo que la salud biopsicosocial y el desarrollo profesional de las y los trabajadores son los pilares fundamentales para la excelencia en la gestión y las funciones sustantivas del campus. El proyecto opera a través de cuatro líneas de acción interconectadas: Plan de Capacitación Anual acreditable y con horarios diversificados que aborda competencias disciplinares, habilidades blandas, cultura de paz, igualdad y no discriminación, garantizando el acceso equitativo para todos los esquemas laborales; un diagnóstico para la identificación temprana de factores de riesgo biopsicosocial en la comunidad, vinculando al personal con servicios de atención gratuita y programas que ofrece el Centro; creación de ecosistemas de trabajo que integren el autocuidado y la estabilidad emocional para prevenir el desgaste profesional; dignificación y entornos seguros que garanticen espacios de trabajo libres de violencia y alineados a estándares internacionales de igualdad, calidad de vida laboral y ambientes óptimos para el desempeño de las funciones de cada área.

Indicador institucional	4.1.1.11 Personas de la comunidad universitaria beneficiadas con programas de bienestar ofrecidos por la Red Universitaria.
Meta institucional línea base 2025	2,105
Meta institucional 2028	2,681
Meta institucional 2031	3,568
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	A partir de la tendencia histórica de la población universitaria beneficiada con programas de bienestar, el Centro intervendrá para ampliar el alcance, estableciendo una tasa de crecimiento anual del 5% en las personas beneficiadas, proyectando el alcance a 8,676 personas de la comunidad universitaria para 2031.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Para hacer frente al desgaste profesional, la presencia de riesgos psicosociales y las disparidades en el acceso a la formación continua que merman la salud y el clima organizacional, el proyecto dirige sus esfuerzos hacia la totalidad de la comunidad laboral del CUTonalá. Se proyectan beneficios como la mejora sustancial en la calidad de vida laboral y la promoción de un acceso equitativo al desarrollo profesional. Permite la detección oportuna de riesgos a la salud biopsicosocial, lo que en su conjunto garantiza el establecimiento y la preservación de entornos de trabajo dignos, inclusivos y plenamente libres de violencia para quienes sostienen el quehacer universitario diario.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Rectoría, Secretaría Académica, Secretaría Administrativa, Coordinación de Personal, Departamentos

Nombre del proyecto estratégico	Arte y Cultura: Experiencia Transformadora
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	4. Cultura que nos une
Temática	4.2 Cultura para todos
Objetivo de la temática	4.2.1 Asegurar el acceso a la cultura en todas las regiones del estado
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	4.2.1.4 Generar una oferta cultural accesible para la comunidad universitaria y la sociedad en general en las distintas regiones del estado
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	4.1 Bienestar Universitario, 5.2 Profesionalización para transformar
Objetivo del PDCUT	Ampliar el alcance y la participación de personas en la oferta artística y cultural del CUTonalá para fortalecer la sensibilidad, creatividad y el pensamiento crítico como pilares de una ciudadanía reflexiva y comprometida.
Objetivo del proyecto estratégico	Integrar el arte, la cultura y la creatividad en la vida universitaria como herramientas para la formación integral, la cohesión social, el bienestar y la transformación del entorno.
Descripción del proyecto estratégico	Plataforma integral de gestión cultural y producción creativa que transforma al campus en un ecosistema de innovación social. Articula la agenda artística viva (cine, festivales y concursos) con un Hub de Industrias Creativas (Arquitectura, Diseño de Artesanía e Historia del Arte) para fortalecer la salud mental, la identidad territorial y la vinculación bidireccional con la región oriente de Jalisco.
Indicador institucional	4.2.1.1 Personas que asisten a eventos artísticos y culturales desarrollados por la Red Universitaria.

Meta institucional línea base 2025	3,389,124
Meta institucional 2028	3,703,388
Meta institucional 2031	4,046,792
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	De acuerdo a la tendencia en la actividad de fomento artístico y cultural en CUTonalá, el Centro contribuirá con 17,019 asistentes para el 2031.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Frente a la vulnerabilidad del tejido social, el riesgo de pérdida del patrimonio identitario y la necesidad de integrar la creatividad como herramienta para la resolución de problemáticas socioambientales, el proyecto dirige sus esfuerzos hacia la comunidad universitaria en su conjunto, así como a la población de niñas, niños, jóvenes y la población adulta mayor de la región, gremios artesanales, sectores productivos y organismos gubernamentales vinculados a la cultura y el hábitat. Se proyectan beneficios que promueven directamente una Cultura de Paz e Inclusión, logrando la reducción del estrés ambiental y el fortalecimiento del tejido social mediante el uso creativo de espacios comunes y foros naturales. También se fomenta la innovación en el sector artesanal y de diseño, el incremento en la conciencia ambiental mediante expresiones artísticas alineadas a la gestión de áreas verdes y protección de ecosistemas del campus, facilita la resolución de problemas comunitarios y la recuperación de la memoria histórica local.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Coordinación de Extensión, Coordinación de Servicios Académicos, División de Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanas, así como sus departamentos y coordinaciones.

Eje 5. Gestión que construye

Nombre del proyecto estratégico	Bienestar y Desarrollo del Talento Humano
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	5. Gestión que construye
Temática	5.2 Profesionalizar para transformar
Objetivo de la temática	5.2.1 Consolidar una comunidad de personas trabajadoras profesionales y comprometidas
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	5.2.1.1 Implementar programas que articulen trayectorias profesionales claras, evaluables y vinculadas al impacto institucional, mediante criterios de desempeño y formación continua 5.2.1.2 Implementar programas de capacitación en sus diferentes modalidades para el desarrollo del personal universitario a partir de la identificación de oportunidades de formación 5.2.1.4 Establecer incentivos vinculados a la formación continua que reconozcan el desarrollo profesional y la actualización constante del personal universitario
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	4.1 Bienestar Universitario
Objetivo del PDCUT	Consolidar una comunidad laboral altamente capacitada, comprometida y reconocida por su bienestar, profesionalización y desempeño, en un entorno alineado con los más altos estándares de igualdad, inclusión, salud y calidad de vida laboral.
Objetivo del proyecto estratégico	Impulsar el desarrollo integral del talento humano mediante programas de capacitación, actualización, certificación y fortalecimiento de competencias que promuevan la mejora continua, la innovación y la excelencia en la gestión universitaria.

Descripción del proyecto estratégico	Iniciativa integral orientada a potenciar el capital humano del Centro mediante la profesionalización continua y el equilibrio personal. El proyecto articula la mejora de la infraestructura física bajo criterios de Sustentabilidad, la consolidación de una Cultura de Paz en alineación con la re-certificación en igualdad laboral, el robustecimiento de la oferta en formación integral para la comunidad laborante, y el fortalecimiento del sentido de Responsabilidad Social Universitaria en el quehacer docente.
Indicador institucional	5.2.1.1 Porcentaje de la comunidad académica y administrativa que participa en actividades de formación y capacitación al menos una vez al año respecto al total de la comunidad académica y administrativa
Meta institucional línea base 2025	68%
Meta institucional 2028	82%
Meta institucional 2031	89%
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	De acuerdo con la tendencia en la incorporación de personal académico y administrativo, y contemplando las estrategias del Proyecto con las que el Centro Universitario intervendrá para lograr un mayor alcance en las actividades de formación y capacitación, el CUTonalá contribuye a la meta institucional del 2031 con el 61.78% de su comunidad académica y administrativa en actividades de formación y capacitación.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Atiende las brechas en las condiciones sociolaborales, el desgaste en la salud mental y las limitaciones de optimización en la infraestructura actual que afectan al personal académico (docencia y comunidad investigadora), así como al personal operativo y administrativo que da soporte a las funciones sustantivas del CUTonalá. Frente a esta problemática, el programa interviene para transformar el entorno institucional, generando beneficios directos como la creación de ambientes laborales seguros y equitativos, espacios de trabajo significados y sustentables (que reducen el impacto ambiental), un incremento en el sentido de pertenencia y compromiso ético, y una mejora sustancial en los indicadores de profesionalización y salud mental de toda la comunidad universitaria.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Secretaría Académica, Secretaría Administrativa, Coordinación de Servicios Académicos, Coordinación de Extensión, Coordinación de Personal.

Nombre del proyecto estratégico	Comunidad CUT: Experiencia Universitaria
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	5. Gestión que construye
Temática	5.3 Gestión para resultados
Objetivo de la temática	5.3.1 Crear un entorno administrativo favorable para cumplir con los objetivos estratégicos de la Universidad
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	5.3.1.1 Incorporar la mejora regulatoria en los servicios administrativos para reducir tiempos, costos e impacto ambiental 5.3.1.2 Diseñar un sistema de transparencia, rendición de cuentas y auditoría de procesos que asegure información confiable para la mejora continua 5.3.1.4 Homologar, sistematizar y digitalizar los procesos académicos y de gestión en toda la Red Universitaria, mediante tecnología y analítica de datos que fortalezcan la toma de decisiones estratégicas 5.3.1.5 Desarrollar programas de capacitación y actualización administrativa para promover la transformación digital, el trabajo colaborativo, la articulación de procesos y una cultura de mejora

	continua
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	4.1 Bienestar Universitario
Objetivo del PDCUT	Transformar la experiencia universitaria a través de una gestión innovadora, accesible y centrada en las personas, fortaleciendo la comunicación, la participación y la excelencia en la atención y prestación de servicios institucionales.
Objetivo del proyecto estratégico	Consolidar una comunidad universitaria conectada, participativa y comprometida, reconocida por la calidad de sus servicios, la eficiencia de sus procesos, la cercanía institucional y el sentido de pertenencia al CUTonalá.
Descripción del proyecto estratégico	Proyecto que fortalece el entorno institucional de la comunidad estudiantil y laborante del CUTonalá mediante dos ejes fundamentales: la evaluación del bienestar y la satisfacción, y el seguimiento sistemático de indicadores de gestión. Por un lado, se estandarizan las herramientas de medición de servicios y espacios a través de la actualización, vinculación y difusión de los buzones digitales, complementándose con la ampliación y promoción de los Círculos de Paz como mecanismos clave para el diálogo y la resolución de conflictos. Por otro lado, se optimiza la rendición de cuentas y el reporte de avances mediante la adaptación, socialización y ejecución de una plataforma digital centralizada, proceso que se acompaña de la actualización, socialización e implementación de mejoras continuas en las estrategias del sistema de monitoreo y evaluación para todas las áreas directivas y administrativas del Centro Universitario.
Indicador institucional	5.3.1.3 Procesos de gestión institucional actualizados.
Meta institucional línea base 2025	11
Meta institucional 2028	14
Meta institucional 2031	17
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	El proyecto estratégico al que responde este indicador contempla dos procesos de gestión institucional que se actualizarán, por lo que se proyecta la contribución del CUTonalá con 4 procesos a las metas institucionales para el 2031.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Frente a la necesidad de fortalecer los canales de comunicación e interacción entre las autoridades institucionales y la comunidad universitaria, así como de superar las brechas en la agilidad de los trámites interdepartamentales que generan burocracia y desgaste en el clima organizacional, el proyecto atiende de manera transversal las crecientes demandas del entorno en materia de seguridad, movilidad, salud mental y cohesión social. La iniciativa dirige sus esfuerzos a la totalidad de la comunidad del CUTonalá. De este modo, al intervenir activamente en la mejora estructural y relacional del centro, el proyecto logra prevenir el aislamiento institucional y promueve la resolución pacífica de conflictos, consolidando un tejido universitario más armónico, eficiente y unido.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Rectoría, Secretaría Académica, Secretaría Administrativa, Coordinación de Planeación.

10. Bibliografía

- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior [ANUIES]. (2018). *Visión y acción 2030: Propuesta de la ANUIES para renovar la educación superior en México*. ANUIES. https://coatl.cecylt9.ipn.mx/docs/Vision_accion2030.pdf
- BBVA. (2026, 12 de abril). *¿Qué es la innovación y cómo hacer que las ideas funcionen?* BBVA. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-las-ideas-funcionen-de-e-so-trata-la-innovacion/>
- Biblioteca Pública del Estado de Jalisco. (s. f.). *¿Qué es la inclusión?* <https://bpej.udg.mx/Servicios/recursos-en-internet/seccion-para-personas-ciegas-y-con-debilidad-visual/conociendo-la-discapacidad-visual/que-es-la-inclusion>
- Consejo Nacional de Población [CONAPO]. (2024). *Reconstrucción y proyecciones de la población de los municipios de México 1990-2040*. <https://www.gob.mx/conapo/documentos/reconstruccion-y-proyecciones-de-la-poblacion-de-los-municipios-de-mexico-1990-2040>
- Gobierno de México. (2025). *Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030*. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/981072/PND_2025-2030_v250226_14.pdf
- Gobierno Municipal de Tonalá. (2025). *Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza Tonalá 2024-2027: La ciudad de la transformación*. https://portal-transparencia.tonala.gob.mx/wp-content/uploads/2025/10/PMDG-2024-2027_final.pdf
- Ibarra Uribe, L. M., Fonseca Bautista, C. D., & Santiago García, R. (2020). *La responsabilidad social universitaria. Misión e impactos sociales*. Sinéctica, (54), e1008. [https://doi.org/10.31391/S2007-7033\(2020\)0054-011](https://doi.org/10.31391/S2007-7033(2020)0054-011)
- Instituto Politécnico Nacional. (s. f.). *Sustentabilidad*. Centro de Vinculación y Desarrollo Regional Unidad Campeche. <https://www.cvdrcampeche.ipn.mx/actividades-ipn/sustentabilidad.html>
- International Organization for Standardization. (s. f.). *Gestión de la calidad: el camino hacia la mejora continua*. ISO. <https://www.iso.org/es/gestion-calidad>

- Keever, T. (2025). *The Whole Well-Being Model: A layered framework for thriving people, systems, and planet*. *Global Advances in Integrative Medicine and Health*, 14, 1–9. <https://doi.org/10.1177/27536130251364869>
- MIU City University Miami. (2026, 29 de mayo). *Qué es el emprendimiento y cómo convertir una idea en realidad*. <https://miuniversity.edu/es/orientacion/que-es-el-emprendimiento-y-cómo-convertir-una-idea-en-realidad/>
- ONU Mujeres. (2015). *El progreso de las mujeres en el mundo 2015-2016: Transformar las economías para realizar los derechos*. ONU Mujeres. <https://lac.unwomen.org/es/digiteca/publicaciones/2015/6/igualdad-mujeres>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2021). *Reimaginar juntos nuestros futuros: Un nuevo contrato social para la educación*. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379381_spa
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE]. (2021a). *Higher education for sustainable development*. <https://www.oecd.org/education/higher-education-for-sustainable-development/>
- Pacto Mundial de la ONU España. (s.f.). *¿Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible?* <https://www.pactomundial.org/que-puedes-hacer-tu/ods/>
- Secretaría de Planeación y Participación Ciudadana. (2025). *Plan Estatal de Desarrollo y Gobernanza 2024-2030: Hacia una ruta sustentable para las niñas y niños, con una visión al 2050*. Gobierno del Estado de Jalisco. <https://plan.jalisco.gob.mx/wp-content/uploads/2025/09/Plan-Estatal-de-Desarrollo-y-Gobernanza-V0.25.pdf>
- UNESCO. (1995). *Hacia una cultura de paz*. UNESCO Multimedia Archives. <https://www.unesco.org/archives/multimedia/document-2800>
- Universidad de Guadalajara. (2020). *Anexo estadístico 2019*. Coordinación General de Planeación y Evaluación. https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/anexo_estadistico_2020_0.pdf

Universidad de Guadalajara. (2020). *Informe de actividades 2019: Centro Universitario de Tonalá*.
https://cutonala.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/informe_cut_2019_l.pdf

Universidad de Guadalajara. (2021). *Anexo estadístico 2020-2021. Coordinación General de Planeación y Evaluación*.
https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/Anexo_2020-2021%208nov.pdf

Universidad de Guadalajara. (2021). *Anexo estadístico 2020. Coordinación General de Planeación y Evaluación*.
https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/anexo_estadistico_2020_24_nov2021.pdf

Universidad de Guadalajara. (2021). *Informe de Actividades 2020: Maestro José Alfredo Peña Ramos*.
http://148.202.34.140/webtonala/www/sites/default/files/adjuntos/informe_de_actividades_2020_maestro_jose_alfredo_pena_cut.pdf

Universidad de Guadalajara. (2022). *Informe de Actividades 2021: Centro Universitario de Tonalá*.
http://148.202.34.140/webtonala/www/sites/default/files/adjuntos/informe_cut_2021-1.pdf

Universidad de Guadalajara. (2023). *Anexo estadístico 2022. Coordinación General de Planeación y Evaluación*.
<https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/Anexo%20Estad%20C3%A4Dstico%202022%20publicado.pdf>

Universidad de Guadalajara. (2023). *Informe de Actividades 2022: Centro Universitario de Tonalá*.
http://148.202.34.140/webtonala/www/sites/default/files/adjuntos/informe_cut_2022_compressed.pdf

Universidad de Guadalajara. (2024). *Anexo estadístico 2023: Dr. Ricardo Villanueva Lomelí*. Coordinación General de Planeación y Evaluación.
https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/Anexo%20Estad%20C3%A4Dstico%20UdeG%202023_Dr.%20Ricardo%20Villanueva%20Lomel%C3%AD.pdf

Universidad de Guadalajara. (2024). *Anexo estadístico 2024. Coordinación General de Planeación y Evaluación*.

https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/Anexo%20Estad%20C3%A8stico%202024_0.pdf

Universidad de Guadalajara. (2024). *Informe de Actividades 2023: Centro Universitario de Tonalá*.

Universidad de Guadalajara. (2024). *Informe de Actividades 2024: Centro Universitario de Tonalá*.
https://cutonala.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/informe_cutonala_2024vf_compressed_0.pdf

Universidad de Guadalajara. (2025). *Anexo estadístico 2025*. Coordinación General de Planeación y Evaluación.
<https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/Anexo%20Estad%20C3%A8stico%202025.pdf>

Universidad de Guadalajara. (2025). *Plan de Desarrollo Institucional 2025-2031: Pensemos en grande*.
https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/Plan%20de%20Desarrollo%20Institucional%202025-2031_0.pdf

Universidad de Guadalajara. (s. f.). *SIME: Panel Ciudadano*. Coordinación General de Planeación y Evaluación. Recuperado el 14 de mayo de 2026, de <https://sime.udg.mx/panelCiudadano/index>

Universidad Nacional Autónoma de México. (2021, septiembre). *Cultura de paz* (Suplemento Libros UNAM). Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial.
https://suplementolibros.unam.mx/sitio/sites/default/files/suplem_files/pdf/Suplemento_Cultura%20de%20Paz_septiembre%202021.pdf

Universidad Nacional Autónoma de México. (2021, septiembre). *Cultura de paz* (Suplemento Libros UNAM). Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial.
https://suplementolibros.unam.mx/sitio/sites/default/files/suplem_files/pdf/Suplemento_Cultura%20de%20Paz_septiembre%202021.pdf

11. Siglario

ANUIES: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior

CIEES: Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior

COMAEM: Consejo Mexicano para la Acreditación de la Educación Médica A.C

CONAGUA: Comisión Nacional del Agua

CONCAPREN: Consejo Nacional para la Calidad de los Programas Educativos en Nutriología A.C

CRECE: Centro Regional para la Calidad Empresarial

EGEL: Examen General para el Egreso de la Licenciatura

ISBN: International Standard Book Number (por sus siglas en inglés) o Número Internacional Normalizado del Libro en español

ISSN: International Standard Serial Number (por sus siglas en inglés) o Número Internacional Normalizado de Publicaciones Seriadas.

OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible

PDCUT: Plan de Desarrollo del Centro Universitario de Tonalá

PDI: Plan de Desarrollo Institucional

PRODEP: Programa para el Desarrollo Profesional Docente

RSU: Responsabilidad Social Universitaria

SEMADET: Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial

SEMARNAT: Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales

SEMS: Subsecretaría de Educación Media Superior

SNII: Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

12. Glosario de términos

1. Cultura de paz, igualdad e inclusión

Es un enfoque que promueve el respeto a la dignidad humana, la convivencia armónica y la participación equitativa de todas las personas. Busca prevenir la discriminación y la violencia mediante el reconocimiento de la diversidad, la igualdad de oportunidades y la construcción de entornos inclusivos que favorezcan el bienestar y el desarrollo social.

1.1 Cultura de paz

La Paz es un valor clave en las relaciones internacionales y un derecho humano. No es solo la ausencia de conflictos pues engloba la educación, seguridad, salubridad, desarrollo, sustentabilidad, libertad de pensamiento, movilidad, resistencia a conflictos políticos y la reparación efectiva de los daños a los derechos humanos. Por tanto, la cultura de paz se refiere al conjunto de valores, inclinación, conductas y comportamientos de respeto a la dignidad humana que fortalezca la comunidad y la ciudadanía, que se comenta en 5 grandes elementos: valores fundamentales, derechos humanos, resolución pacífica, educación para la paz e igualdad de género. Debe entenderse a la cultura de paz como un proceso constante inspirado en la utopía a través de diversas rutas para lograrlo (UNAM, 2021).

1.2 Igualdad

La igualdad refiere a la eliminación de barreras estructurales, sean económicas o culturales, que impiden o dificultan el goce de los derechos humanos, que deben ser ejercidos desde el mismo trato, oportunidades y beneficios por todas las personas. La ONU Mujeres (2015), señala tres claves para lograrlo:

- a. Que la igualdad sea de derecho y de facto, es decir, jurídicamente y en la realidad cotidiana.
- b. Reconocer la existencia de desigualdades históricas que requieren acciones efectivas para restablecer el equilibrio con grupos vulnerados.
- c. Erradicar la discriminación desde una transformación estructural en el que se modifiquen las condiciones sociales que han perpetuado la desigualdad.

1.3 Inclusión

La inclusión conceptualiza una patente fundamental de la sociedad moderna y su búsqueda en asegurar la no separación de personas con la comunidad por condiciones físicas, mentales, sociales o culturales. Bajo este principio, los sistemas sociales, educativos y laborales son facilitadores y aseguradores en el acceso y participación de las personas con discapacidad y sus familias. Por lo que comprende las habilidades y potenciales propios como un motor de búsqueda de respuestas variadas. De esta manera, más que igualar, se busca dignificar la participación de personas desfavorecidas, según la Biblioteca Pública del Estado de Jalisco (s. f.).

2. Sustentabilidad

El concepto de sustentabilidad se entiende fundamentalmente como la capacidad de satisfacer las necesidades actuales sin perjudicar ni comprometer la capacidad de satisfacción de necesidades en las siguientes generaciones. Así que quiere de la toma de decisiones que contemplen la garantía de disponibilidad de recursos naturales, el uso responsable y la garantía a futuro. Con este concepto se hace referencia al equilibrio de tres grandes pilares: protección ambiental, equidad social y desarrollo económico (Instituto Politécnico Nacional, s. f.).

3. Responsabilidad social universitaria RSU

Según Ibarra et al. (2020), la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) es un paradigma de gestión institucional que surge de la responsabilidad social empresarial y que busca que las universidades asuman de manera ética y sostenible los impactos que generan en la sociedad. Se trata de una política institucional integral mediante la cual las universidades gestionan de manera ética sus actividades y decisiones; evalúan y atienden los impactos que producen en estudiantes, personal, comunidad y medio ambiente; contribuyen al desarrollo social; e integran la responsabilidad social en la docencia, la investigación, la extensión y la gestión institucional.

4. Innovación y emprendimiento con impacto local

Innovación y emprendimiento con impacto local promueve la generación de soluciones creativas y sostenibles que atiendan las necesidades de las comunidades. A través del desarrollo de proyectos, productos o servicios innovadores, busca impulsar el crecimiento económico, el bienestar social y la transformación positiva del entorno, fortaleciendo el desarrollo regional y la participación de los actores locales.

4.1 Innovación

La innovación es la implementación de novedades, mejoras significativas y cambios en procesos, marketing productos y modelos de gestión para aportar valor agregado y solución de problemas de actualidad. Su aplicación tiene impacto social, económico y ambiental al ser un estandarte de progreso que guía a los sectores privados y públicos (BBVA, 2026).

La OCDE considera 4 tipos de innovación: 1. Innovación de producto o servicio: introduce la forma de producir o distribuir; Innovación de proceso: mejora la forma de producir o distribuir; 3. Innovación organizativa o de gestión: transforma la estructura empresarial; 4. Innovación abierta: se desarrolla en colaboración con terceros.

4.2 Emprendimiento

El emprendimiento es un proceso que implica la identificación de una oportunidad de mercado, riesgos financieros y organización de recursos económicos, sociales y tecnológicos. Los tipos de emprendimiento se clasifican en pequeñas empresas, startups escalares y sociales. En ellos se diseña, lanza y administra un negocio nuevo que inicia como una pequeña empresa o proyecto que conlleva una serie de fases (MIU City University Miami, 2026): 1. Idea de negocio: identificar una necesidad, problema a resolver o nicho de mercado; 2. Plan de negocio: estructurar una operación de negocio, público objetivo y establecer objetivos claros; 3. Validación: probar el producto o servicio para asegurar que será adquirido antes de invertir sumas fuertes; 4. Formalización: trámites legales necesarios.

5. Bienestar integral

Según Keever (2025), el bienestar integral (whole well-being) es un estado dinámico de florecimiento humano que surge de la interacción equilibrada entre múltiples dimensiones de la vida. No se limita a la ausencia de enfermedad ni al bienestar individual, sino que incorpora factores físicos, mentales, emocionales, sociales, económicos, ambientales y espirituales.

Se plantea que el bienestar debe entenderse como un sistema interconectado en el que las personas prosperan cuando existen condiciones favorables tanto a nivel personal como comunitario, institucional y ecológico. De esta manera, el bienestar integral reconoce que la salud de los individuos está estrechamente vinculada con la salud de las organizaciones, las comunidades y el planeta.

El modelo se representa en capas concéntricas que explica cómo el bienestar se construye desde el individuo hacia sistemas más amplios:

1. Bienestar individual: incluye aspectos físicos, mentales, emocionales, espirituales y conductuales de la persona.
1. Relaciones y comunidad: contempla las conexiones sociales, familiares, laborales y comunitarias que influyen en el bienestar.
2. Sistemas e instituciones: abarca organizaciones, políticas, educación, salud y estructuras sociales que crean condiciones para el bienestar.
3. Entorno natural y planeta: reconoce que la sostenibilidad ambiental y la salud de los ecosistemas son fundamentales para el bienestar humano.

Se enfatiza que estas capas están interconectadas y que el bienestar no puede alcanzarse plenamente si alguna de ellas se encuentra deteriorada. Por ello, el modelo supera las visiones centradas únicamente en el individuo y propone una perspectiva sistémica y ecológica.

6. Gestión de calidad

La calidad es definida como el grado en que un conjunto de características de un objeto cumple con los requisitos. Es así que la gestión de calidad es una recopilación de procesos que se operan para garantizar un servicio de alta calidad que cumpla con los requisitos, reglamentos y expectativas. Es un sistema de gestión de calidad se optimizan las capacidades del personal involucrado a través de una buena comunicación, colaboración y coherencia que reduce el tiempo del proceso y promueve su mejora continua (International Organization for Standardization, s. f.).

13. Anexos

Cuadro. Alineación sistémica-contextual del Plan de Desarrollo de Tonalá 2025-2031.

Eje Transversal CUTonalá	Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030	Plan Estatal de Jalisco 2024-2030	Plan Municipal Tonalá 2024-2027	Agenda 2030 (ODS)
Cultura de paz, igualdad e inclusión	Eje Transversal 1 Igualdad sustantiva y derechos de las mujeres. Objetivo 1.2 Promoción de derechos humanos y no discriminación.	Eje 1 Jalisco tranquilo y en paz (incorporación de valores y cultura de paz en las aulas). Temática de Igualdad sustantiva entre mujeres y hombres.	Eje transversal 1 / Eje 2 Bienestar Social y Desarrollo Humano (enfoque en equidad, inclusión social de grupos vulnerables y entornos comunitarios seguros).	ODS 5 Igualdad de Género. ODS 10 Reducción de las desigualdades. ODS 16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas.
Sustentabilidad	Eje General 4 Desarrollo Sustentable Objetivo 4.6 Garantizar el derecho al agua y la mitigación del cambio climático.	Objetivo Temático (Materia Ambiental) Proteger el capital natural y promover un desarrollo territorial sostenible y resiliente. RT4.1 Criterios ambientales en la planeación institucional.	Eje General Enfoque sistémico que articula la dimensión ambiental frente a los retos de ordenamiento territorial urbano y de cuencas de Tonalá.	ODS 6 Agua Limpia y Saneamiento. ODS 12 Producción y Consumo Responsables. ODS 13 Acción por el Clima.
Innovación y emprendimiento	Eje Transversal 2 Innovación pública para el desarrollo tecnológico nacional. Estrategia T2.4.3 Generación de conocimiento transdisciplinario e infraestructura.	Eje 3.6 Innovar para prosperar (articulación de capacidades científicas y tecnológicas). Estrategia T2.1.3 Financiamiento y acompañamiento a emprendimientos.	Eje 3 Economía Local Sostenible y Empleo (impulso al desarrollo industrial y fomento de actividades artesanales y productivas mediante la innovación).	ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico. ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura.

Responsabilidad Social Universitaria	Eje General 2 Desarrollo con bienestar y humanismo. Estrategia 2.1.9 Intervenciones diferenciadas según niveles de riesgo social o vulnerabilidad.	Eje 2 Jalisco crece para todas y todos. R2.4.1 (ECOS) Proyectos orientados a intervenir en colonias y localidades con alta condición de vulnerabilidad.	Eje 2 / Eje General Inversión social y en capital humano para detonar cohesión comunitaria a partir de las capacidades académicas del centro universitario.	ODS 1 Fin de la pobreza. ODS 4 Educación de Calidad (enfoque en equidad y acceso a oportunidades).
Bienestar Integral	Eje General 2 Garantizar que toda la población tenga acceso efectivo e integral a la salud, educación y alimentación de calidad.	Eje 2.3 Salud que protege y acompaña (enfoque prioritario en salud mental, física y prevención de adicciones en las juventudes).	Eje 2 (Bienestar Social) Garantizar de manera interconectada el acceso equitativo a servicios de salud, activación física y desarrollo humano integral.	ODS 3 Salud y Bienestar. ODS 4 Educación de Calidad (formación para el bienestar de la vida).
Gestión de calidad y calidez	Objetivos del Plan México hacia 2030 Optimización de la gestión gubernamental, reducción de tiempos de respuesta, ventanillas digitales únicas y simplificación de trámites.	RT6.5 Programa de Verificación de Estrategia: Transparencia activa, protección estricta de datos personales y optimización en las respuestas del personal público.	Eje 1 Gobernanza Local y Participación Comunitaria (desarrollo continuo de capacidades institucionales, eficiencia administrativa, rendición de cuentas y metodologías de marco lógico).	ODS 16 Instituciones Sólidas, Eficaces y Transparentes. ODS 17 Alianzas estratégicas para el logro de objetivos institucionales.

Nota. Elaboración propia de la Coordinación de Planeación del CUTonalá, basada en la alineación con el Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030 (Gobierno de México, 2025), el Plan Estatal de Desarrollo y Gobernanza 2024-2030 (Secretaría de Planeación y Participación Ciudadana [SPPC], 2025), el Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza 2024-2027 (Gobierno Municipal de Tonalá, 2025) y la Agenda 2030 (CEPAL, 2016).