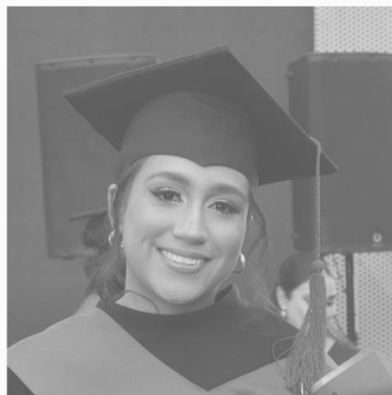
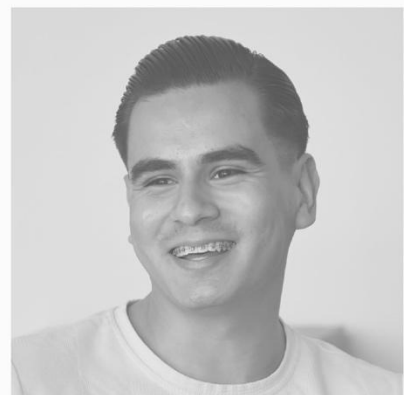
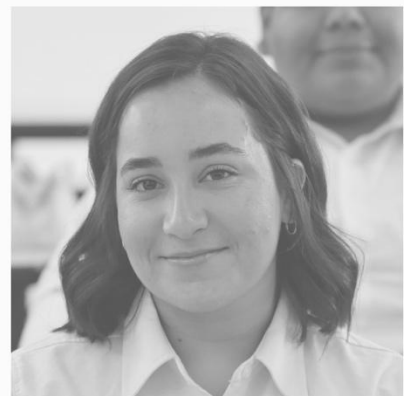




UNIVERSIDAD DE  
GUADALAJARA  
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



PLAN DE DESARROLLO  
**CUNORTE**  
2 0 2 5 - 2 0 3 1



# Índice

|                                                                                  |           |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. MENSAJE DE LA RECTORA .....</b>                                            | <b>1</b>  |
| <b>2. DÓNDE ESTAMOS Y HACIA DÓNDE VAMOS .....</b>                                | <b>3</b>  |
| Situación actual y área de influencia .....                                      | 4         |
| Retos del entorno .....                                                          | 6         |
| Alineación estratégica: El rumbo al 2031.....                                    | 10        |
| <b>3. EL CAMINO RECORRIDO: VALORACIÓN Y RECuento DEL PDI 2019-2025.....</b>      | <b>11</b> |
| Diagnóstico regional sobre el desempeño del CUNorte.....                         | 12        |
| Cumplimiento de metas PDI 2019-2025 .....                                        | 15        |
| Consulta pública para la evaluación y actualización del PDI .....                | 17        |
| <b>4. CÓMO CONSTRUIMOS EL PLAN.....</b>                                          | <b>19</b> |
| Antecedentes y contexto.....                                                     | 20        |
| Marco metodológico y participativo.....                                          | 22        |
| <b>5. MISIÓN Y VISIÓN 2031 .....</b>                                             | <b>26</b> |
| <b>6. LÍNEA DE TIEMPO.....</b>                                                   | <b>28</b> |
| <b>7. VALORES, PRINCIPIOS Y CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.....</b> | <b>29</b> |
| Valores.....                                                                     | 29        |
| Principios .....                                                                 | 31        |
| Características de la Gestión Institucional.....                                 | 32        |
| <b>8. EJES, INDICADORES Y METAS DEL CUNORTE 2025-2031 .....</b>                  | <b>36</b> |

|                                                                                                                                        |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Eje 1. Formación de Calidad para la Vida .....                                                                                         | 38        |
| Contexto .....                                                                                                                         | 38        |
| Alineación al PDI, objetivos, estrategias e indicadores. ....                                                                          | 41        |
| Eje 2. Generar conocimiento .....                                                                                                      | 55        |
| Contexto .....                                                                                                                         | 56        |
| Alineación al PDI, objetivos, estrategias e indicadores .....                                                                          | 58        |
| Eje 3. De la mano con la sociedad.....                                                                                                 | 66        |
| Contexto .....                                                                                                                         | 67        |
| Alineación al PDI, objetivos, estrategias e indicadores .....                                                                          | 70        |
| Eje 4. Cultura que nos une .....                                                                                                       | 77        |
| Contexto .....                                                                                                                         | 78        |
| Alineación al PDI, objetivos, estrategias e indicadores .....                                                                          | 81        |
| Eje 5. Gestión que construye .....                                                                                                     | 88        |
| Contexto .....                                                                                                                         | 89        |
| Alineación al PDI, objetivos, estrategias e indicadores .....                                                                          | 92        |
| <b>9. PROYECTOS ESTRATÉGICOS.....</b>                                                                                                  | <b>98</b> |
| 1. CUNorte para todos: programa de cobertura educativa con pertinencia regional.....                                                   | 98        |
| 2. Ampliación de la oferta educativa del CUNorte .....                                                                                 | 100       |
| 3. Consolidar la oferta de programas educativos con pertinencia y calidad en el CUNorte. ....                                          | 102       |
| 4. Fortalecer la internacionalización y la movilidad académica de la comunidad del CUNorte. ....                                       | 104       |
| 5. CUNorte humano: formación integral para la vida. ....                                                                               | 106       |
| 6. Garantizar estrategias y acciones que impacten la eficiencia terminal y la titulación en los programas educativos del CUNorte. .... | 109       |
| 7. Atención y fomento a la investigación con impacto en el CUNorte.....                                                                | 111       |
| 8. Programa de transferencia tecnológica y saberes compartidos en el CUNorte.....                                                      | 114       |

|                                                                                                                                      |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 9. Desarrollar una cultura del emprendimiento e innovación en el CUNorte.                                                            | 117        |
| 10. Servicios de atención comunitaria y retribución social en el norte de Jalisco y sur de Zacatecas.                                | 119        |
| 11. Vinculación estratégica del CUNorte con los sectores público, social y privado en la región norte de Jalisco y sur de Zacatecas. | 121        |
| 12. Programa de Transición Energética e Infraestructura Verde del CUNorte.                                                           | 123        |
| 13. Sistema de atención integral para el bienestar de la comunidad universitaria del CUNorte.                                        | 125        |
| 14. CUNorte creativo: arte y cultura para la comunidad universitaria y la población regional.                                        | 128        |
| 15. Fortalecimiento de la gestión para resultados con estándares de excelencia en el CUNorte.                                        | 130        |
| <b>10. BIBLIOGRAFÍA</b>                                                                                                              | <b>133</b> |
| <b>11. SIGLARIO</b>                                                                                                                  | <b>136</b> |
| <b>12. GLOSARIO DE TÉRMINOS</b>                                                                                                      | <b>138</b> |
| <b>13. ANEXOS</b>                                                                                                                    | <b>144</b> |
| Anexo 1. Alineación de los Proyectos Estratégicos del CUNorte con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)                       | 144        |
| Anexo 2. Dictamen de creación del Consejo Técnico de Planeación del CUNorte.                                                         | 148        |
| Anexo 3. Acta de la sesión de toma de protesta del Consejo Técnico de Planeación del CUNorte.                                        | 155        |



## **Universidad de Guadalajara**

**Mtra. Karla Alejandrina Planter Pérez**

Rectora General

**Dr. Héctor Raúl Solís Gadea**

Vicerrector Ejecutivo

**Dr. Jaime Federico Andrade Villanueva**

Vicerrector Adjunto Académico y de Investigación

**Mtra. María Guadalupe Cid Escobedo**

Vicerrectora Adjunta Administrativa

**Mtro. César Barba Delgadillo**

Secretario General

**Mtra. Celina Díaz Michel**

Coordinadora General de Planeación y Evaluación

## **Centro Universitario del Norte**

**Dra. Adira Monserrat Fierro Villa**

Rectora

**Dra. Fernanda Elizabeth Ramírez Santos**

Secretaria Académica

**Mtra. Edna Alejandra Toscano Morales**

Secretaria Administrativa

**Mtra. Daylin Ortega Carulo**

Coordinadora de Planeación

**Lic. Luis Gerardo Ramírez Álvarez**

Responsable de Sistema de Indicadores

## **Consejo Técnico de Planeación del Centro Universitario del Norte**

Dra. Adira Monserrat Fierro Villa

**Presidenta/ Rectora**

Mtra. Daylin Ortega Carulo

**Secretaria Técnica/ Coordinadora de Planeación**

Dra. Fernanda Elizabeth Ramírez Santos

**Secretaria Académica**

Mtra. Edna Alejandra Toscano Morales

**Secretaria Administrativa**

Dr. Eduardo Cobian Aguayo

**Director de la División de Ciencia y Tecnología**

Dr. José de Jesús Quintana Contreras

**Director de la División de Cultura y Sociedad**

Mtro. Raúl Campos Sánchez

**Jefe del Departamento de Productividad y Desarrollo Tecnológico**

Mtra. Silvia Elena Mota Macías

**Jefa del Departamento de Fundamentos del Conocimiento**

Dr. Ángel Adrián Ayala González

**Jefe del Departamento de Bienestar y Desarrollo Sustentable**

Dra. Rosa María Ortega Sánchez

**Jefa del Departamento de Cultura, Justicia y Democracia**

Dra. Adriana Elizabeth Morales Sánchez

**Coordinadora de Investigación**

Mtra. Anabel Robles Hernández

**Coordinadora de Extensión**

Dra. Delia Cecilia Alvarez Haro  
**Coordinadora de Servicios Académicos**

Dr. Jorge Daniel Ceballos Macías  
**Coordinador de Tecnologías para el Aprendizaje**

Mtro. Heleodoro Mora Mares  
**Coordinador de Posgrado**

Mtro. Ramón Octavio Mayorga Salamanca  
**Coordinador de la Carrera de Abogado**

Mtro. Miguel Ángel Gándara Arteaga  
**Coordinador de Servicios Generales**

Mtra. Karla Daniela Carrillo Mares  
**Coordinadora de Personal**

Mtro. Gustavo Adolfo Millán Gómez  
**Coordinador de Finanzas**

Lic. Karla Yolanda Martínez León  
**Coordinadora de Control Escolar**

### **Edición, diagramación y diseño**

Dra. Fernanda Elizabeth Ramírez Santos  
Mtra. Daylin Ortega Carulo  
Mtra. Ibis Vianey Guzmán Pinedo  
Lic. Alejandra Luna Cuevas

### **Fotografía**

Ing. Jorge Avalos Ledesma  
Mtra. Diana Laura García Gálvez

El presente Plan de Desarrollo 2025–2031, fue elaborado por el equipo directivo de la propia dependencia, con el acompañamiento metodológico y la asesoría técnica de la Coordinación General de Planeación y Evaluación, con el propósito de fortalecer su alineación con el Plan de Desarrollo Institucional 2025–2031 *Pensemos en Grande*.

## **1. Mensaje de la Rectora**

El futuro no se construye olvidando de dónde venimos; se construye honrando nuestras raíces y transformándolas en oportunidades para las nuevas generaciones. El Centro Universitario del Norte ha demostrado que la excelencia académica puede florecer en cualquier territorio cuando existe compromiso, visión y vocación de servicio. Desde nuestras raíces regionales hemos construido una comunidad universitaria que forma talento, genera conocimiento y transforma realidades. Hoy asumimos el reto de profundizar ese legado consolidándonos como un referente de investigación, innovación y formación integral, capaz de contribuir al desarrollo de la región y dialogar de manera permanente con los grandes desafíos nacionales e internacionales.

El Centro Universitario del Norte (CUNorte) inicia el periodo 2025–2031 con la plena convicción de que la educación superior es el motor más potente para la justicia social y el desarrollo sostenible. Bajo la visión del Plan de Desarrollo Institucional 2025–2031, "Pensemos en Grande", presentamos este Plan de Desarrollo del Centro, el cual no es solo un documento administrativo, sino una hoja de ruta estratégica que abraza nuestra identidad pluricultural. Nuestra premisa es clara: construir un futuro con raíces, donde la innovación y la excelencia académica dialoguen permanentemente con los saberes de nuestras comunidades del norte de Jalisco y sur de Zacatecas para impactar mundialmente. Aspiramos a una educación que transforme vidas, fortalezca la dignidad humana y genere bienestar para las personas y los pueblos que dan sentido a nuestra existencia institucional.

El compromiso hacia el 2031 es formar profesionistas capaces de desarrollarse en cualquier parte del mundo sin perder el vínculo con su

comunidad, su cultura y su responsabilidad social. Este plan asume este compromiso a través de cinco ejes fundamentales. Buscamos una formación de calidad para la vida que garantice la inclusión real en la educación superior; una generación de conocimiento que resuelva problemas de salud, agua y sustentabilidad en nuestro suelo; una vinculación de la mano con la sociedad que fortalezca a los municipios; una cultura que nos una en la paz y el respeto; y una gestión que construya con transparencia y profesionalismo.

Visualizamos un centro universitario donde la investigación, la docencia, la innovación y la vinculación trabajen de manera articulada para construir respuestas a los problemas reales de nuestra región y del mundo. Una institución que atraiga talento, fomente el pensamiento libre y fortalezca una comunidad académica capaz de generar conocimiento con impacto global y pertinencia local.

Este camino lo recorreremos juntas y juntos. A las y los estudiantes, docentes y personal administrativo les pertenece este Plan. Hacia 2031, CUNorte será reconocido no solo por lo que enseña, sino por lo que transforma; no sólo por los títulos que otorga, sino por las oportunidades que crea; no solo por sus resultados académicos, sino por la esperanza que siembra en cada estudiante, en cada familia y en cada comunidad.

En el marco del primer centenario de la refundación de nuestra Benemérita Universidad de Guadalajara y del primer cuarto de siglo de su fundación, el CUNorte siembra raíces profundas que permiten alcanzar las mayores alturas.

**Dra. Adira Monserrat Fierro Villa**

Rectora del Centro Universitario del Norte





## **2. Dónde estamos y hacia dónde vamos**

El CUNorte, como parte de la Red Universitaria de la Universidad de Guadalajara, se ha consolidado como un espacio académico de referencia por la solidez de su comunidad, la calidad de sus programas educativos y la relevancia de sus aportaciones en investigación y vinculación comunitaria. Este posicionamiento es resultado de un proceso sostenido de construcción institucional que ha fortalecido sus capacidades académicas, organizativas y de gestión, así como su contribución al desarrollo regional del norte de Jalisco y sur de Zacatecas.

### **Situación actual y área de influencia**

El CUNorte se consolida como el principal motor de educación superior en una región caracterizada por su riqueza pluricultural y desafíos geográficos. Su área de influencia directa abarca a 84,335 habitantes (IIEG, 2024) de los 10 municipios del norte de Jalisco (Bolaños, Colotlán, Chimaltitán, Huejúcar, Huejuquilla el Alto, Mezquitic, San Martín de Bolaños, Santa María de los Ángeles, Totatiche y Villa Guerrero), además de municipios colindantes del sur de Zacatecas como Atolinga, Monte Escobedo y Tepechitlán.

Al inicio del periodo 2025–2031, se cuenta con una base institucional sólida, sustentada en el compromiso de su personal integrado por 528 trabajadores, 352 académicos y 176 administrativos y de servicios. Así como en una comunidad estudiantil amplia y diversa con una matrícula de 4064 estudiantes (3836 de pregrado y 228 de posgrados), de los cuales el 9.52% provienen de pueblos originarios (CUNorte, 2026). No obstante, este punto de partida se inscribe en un contexto de creciente complejidad que demanda la expansión de la matrícula, la actualización de los programas

educativos, la transformación tecnológica de la investigación y las tensiones propias de la vinculación y extensión universitaria en un entorno social de altos índices de pobreza y marginación.

A ello se suman las condiciones estructurales que atraviesan a la población estudiantil, caracterizadas por trayectorias educativas desiguales, presiones económicas, responsabilidades de cuidado y contextos marcados por distintas formas de violencia y afectaciones a la salud mental. Estas condiciones afectan directamente los procesos de aprendizaje y exigen respuestas institucionales que reconozcan la diversidad de realidades desde las que se construye la experiencia universitaria.

El CUNorte, en su compromiso con el futuro y la pertinencia de su labor, alinea estratégicamente su actuar con los ejes definidos en el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2025–2031, cuyo lema es *Pensemos en grande*. Esta alineación no es meramente formal, sino que constituye el marco rector para impulsar una transformación profunda y efectiva. Bajo este enfoque, y partiendo de un análisis exhaustivo de las condiciones y capacidades institucionales actuales, se propone consolidar la visión de un "futuro con raíces".

Dicha visión implica el desarrollo y la implementación de una serie de proyectos estratégicos, intrínsecamente ligados a varios pilares como: la formación integral, para asegurar que el proceso educativo trascienda la mera transferencia de conocimientos y promueva el desarrollo de competencias blandas; la innovación curricular, actualizando los planes de estudio para mantener la calidad; la gestión institucional eficiente, optimizando procesos administrativos, recursos financieros, la transparencia y rendición de cuentas; y la pertinencia cultural para el



desarrollo regional, un vínculo bidireccional con las comunidades de la región, para asegurar que la investigación, la extensión y la docencia contribuyan directamente a resolver problemáticas locales e impulsar el desarrollo socioeconómico sostenible.



## **Retos del entorno**

Para alcanzar un futuro con raíces, se identifican desafíos que deben abordarse en el nuevo ciclo estratégico. En cuanto a la educación para todos, como parte del eje: Formación de calidad para la vida, encontramos que en el acceso y cobertura, la tasa de incremento anual de la matrícula es inferior al 3%, lo que exige nuevas estrategias para acercar la oferta a poblaciones en situación de vulnerabilidad y rezago socioeconómico. En cinco años, se logró un aumento del 9.36% pasando de 3716 alumnos en 2021 a 4064 en 2025 (CUNorte, 2026).

Identificamos la persistencia de brechas en el desarrollo de capacidades fundamentales en un sector significativo del estudiantado, particularmente en habilidades blandas y formación integral. Estas brechas, originadas en niveles educativos previos, se manifiestan en el desempeño académico y plantean el reto de reconfigurar los procesos educativos para garantizar el ingreso y trayectorias más sólidas en la Universidad. En este sentido, aunque admitimos al cien por ciento de los aspirantes que concluyen satisfactoriamente sus trámites de ingreso, el porcentaje de admitidos respecto al total de aspirantes alcanzó un valor del 82,85%, lo que indica que alrededor del 20% de los que concursan por un lugar en el Centro Universitario no completa los trámites de primer ingreso. En cuanto a la trayectoria por la universidad, el 79.23% de los estudiantes permanecieron activos después de un año de su ingreso, cifra más elevada en los últimos cinco años, sin embargo, la retención debe incrementarse, puesto que de 2020 a 2022 la deserción escolar superó el 30% de la matrícula total.

La formación de calidad para la vida, no solo orienta la acción institucional como eje estratégico del PDI 2025-2031, sino que ya comienza a materializarse en el CUNorte a través de iniciativas enfocadas en la actualización de los planes de estudio de los programas educativos existentes, la creación de nuevos programas para ampliar la oferta, el aprendizaje de idiomas y el fortalecimiento del perfil internacional de las carreras, los estudiantes y académicos. Estas acciones buscan incidir directamente en la experiencia formativa, generando condiciones más equitativas para el aprendizaje y fortaleciendo la competitividad para que el estudiantado pueda desempeñarse con éxito en el mercado laboral y sea un agente activo en su contexto social.

De manera paralela, los cambios en el mundo del trabajo, la emergencia de nuevas modalidades de certificación del conocimiento y el avance de tecnologías como la inteligencia artificial interpelan a la educación superior a redefinir su alcance, pertinencia y responsabilidad social. Frente a ello, para la creación del conocimiento, se articulan acciones orientadas a fortalecer la investigación como elemento transformador del entorno, aportando soluciones para el desarrollo regional mediante la transferencia de conocimientos y la difusión y divulgación científica. Del total de proyectos de investigación (64) registrados en 2025 por cuerpos académicos, grupos de investigación y profesores individuales 10 impactan al desarrollo de Jalisco y sus regiones, 15 cuentan con financiamiento externo y 24 se realizan en colaboración con organismos de la sociedad o dependencias gubernamentales. No obstante, persiste una dependencia del financiamiento interno para la investigación; se requiere transitar hacia modelos de colaboración externa y redes internacionales que resuelvan problemáticas regionales específicas.

También, se impulsó la incorporación de 25 estudiantes a proyectos de investigación temprana, y el acompañamiento a los docentes permitió incrementar el número de miembros del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII) pasamos de 17 en 2020 a 36 en el año 2025, lo que fortalece las capacidades de investigación del centro y establece un área de oportunidad para proyectar estrategias a 2031 que permitan cumplir las metas de los indicadores en la generación de conocimiento.

En materia de investigación, no solo buscaremos incrementar la producción científica, nuestros académicos realizaron 140 publicaciones en el año 2025 (entre artículos, capítulos, libros, etc.), sino construir

comunidades de aprendizaje con una orientación hacia la innovación, la responsabilidad social y la sostenibilidad. El camino, hacia donde vamos, es ofrecer a nivel regional soluciones tecnológicas y servicios especializados para los gobiernos municipales y sectores sociales de la zona de influencia; operar laboratorios donde equipos transdisciplinarios de estudiantes y docentes realicen proyectos de impacto en el desarrollo; generar espacios para que las investigaciones del centro se traduzcan en soluciones prácticas y patentes que respeten y potencien los recursos locales; así como fortalecer el Centro de Emprendimiento e Innovación para incubar negocios que aprovechen la riqueza cultural y natural de la región de forma sostenible.

En este sentido, el CUNorte reconoce que su función adquiere mayor relevancia en la medida en que logra incidir en su entorno. Es por ello que, de la mano con la sociedad se orientan las acciones hacia el fortalecimiento de vínculos con los sectores público, privado y social, a partir de proyectos que se gestan al interior del Centro pero que buscan generar impacto más allá de sus instalaciones. Esta articulación permite que la formación, la extensión y la vinculación dialoguen de manera directa con las necesidades del contexto, favoreciendo procesos de colaboración que contribuyen al desarrollo comunitario y a la construcción de soluciones pertinentes a problemáticas reales.

Al mismo tiempo, la cultura como elemento que nos une adquiere una relevancia particular al reconocer que la formación universitaria también implica la construcción de identidad, el fomento de la participación cultural y la generación de espacios que promuevan el bienestar y la convivencia de forma sana. Así, en CUNorte se ha comenzado a implementar acciones vinculadas con la política de cuidados dirigida a la



comunidad universitaria, a la construcción de entornos más seguros, incluyentes y respetuosos de la diversidad humana. Estas iniciativas, que continuarán ampliándose en el periodo, buscan fortalecer la cultura de paz y el sentido de pertenencia, reconociendo la importancia del bienestar como condición para el aprendizaje y la vida universitaria.

Finalmente, esta comunidad reconoce que la gestión se construye mediante la vigilancia de las buenas prácticas en torno a la planeación, transparencia y rendición de cuentas. En este sentido, promovemos acciones que garanticen la calidad en la gobernanza y evaluación de nuestros procesos académicos y administrativos mediante estándares internacionales. Continuamos trabajando en la sistematización de procesos certificados por la norma ISO 21001:2018 “Sistema de Gestión para Organizaciones Educativas” y el diseño e implementación de iniciativas orientadas a la gestión para resultados, con el propósito de reducir cargas operativas, mejorar la eficiencia y optimizar el uso de los recursos.

### **Alineación estratégica: El rumbo al 2031**

En este escenario, el CUNorte asume una posición estratégica alineada con el Plan de Desarrollo Institucional 2025–2031, que reconoce a la educación superior como un bien público y un derecho humano, y orienta su quehacer hacia la equidad, la inclusión, la innovación y el desarrollo sostenible. Ello implica transitar de un enfoque centrado en la transmisión de contenidos hacia uno que privilegia la construcción de aprendizajes significativos, el pensamiento crítico, la responsabilidad ética y la participación informada en la vida social.

Se adoptan íntegramente los tres ejes transversales del PDI 2025–2031 bajo el concepto de "futuro con raíces", en ellos se proyecta: *Profesionalizar*

*para transformar* al personal y los procesos de gestión; consolidar una *Universidad verde* que mitigue el impacto ambiental en el territorio y garantizar el *Bienestar universitario* para fortalecer el sentido de pertenencia y la salud integral de la comunidad.

Este diagnóstico sirve de punto de partida para los proyectos estratégicos que buscan, hacia el horizonte 2031, ser un referente de excelencia académica con identidad territorial en la Red Universitaria. Este espacio educativo pretende ser capaz de responder a los desafíos contemporáneos mediante la formación humanística de personas críticas, éticas y comprometidas con su entorno. Los principales retos a enfrentar son las brechas formativas con que ingresan nuestros estudiantes, atender las desigualdades que inciden en las trayectorias educativas, adaptar los procesos institucionales a un entorno cambiante y fortalecer la vinculación con los sectores sociales y productivos. De esta manera, el CUNorte se posiciona en un punto de inflexión que exige no solo sostener lo alcanzado, sino profundizar en su sentido y en su compromiso social.



### **3. El camino recorrido: valoración y recuento del PDI 2019-2025**

Desde el año 2023 y hasta octubre de 2025 estuvo vigente el Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025, Visión 2030, *“Actualización a medio camino”*, el cual se organizó en cuatro propósitos sustantivos: Docencia e innovación académica, Investigación y transferencia tecnológica del conocimiento, Extensión y responsabilidad social y Difusión de la cultura. Estos propósitos integraron 17 Programas Institucionales Estratégicos (PIE) y 35 indicadores; además, se incluyó en la estructura del PDI el compromiso universitario con los ODS para contribuir a las iniciativas de la ONU. El Plan de Desarrollo CUNORTE 2019-2025, Visión 2030, *“Interculturalidad crítica, vinculación comunitaria e inclusión educativa”*, actualizado en febrero del año 2023 mantuvo la misma estructura conceptual del PDI e integró 18 proyectos estratégicos como resultado de las problemáticas detectadas en los cuatro propósitos sustantivos y sus respectivos programas institucionales.

Para la evaluación del PDI y PDC 2019-2025, se realizó un diagnóstico del contexto regional, se analizó el cumplimiento de metas en los objetivos planteados y se efectuó una consulta pública, en la que se brindó un espacio para que todas las voces comentaran acerca del plan y del desempeño de la UdeG y del Centro. A continuación, se detallan los resultados obtenidos en estos tres procesos.

#### **Diagnóstico regional sobre el desempeño del CUNorte**

En el diagnóstico del contexto regional en el norte de Jalisco se obtuvieron opiniones de 32 personas de diversos sectores: autoridades municipales (8), empresarios (8), líderes sociales (8) y personal universitario (8). A través

de sus análisis se determinó el impacto de la Red Universitaria en el desarrollo de la región resultando que la labor de la universidad es ampliamente reconocida como un agente transformador que ha contribuido al desarrollo económico, social y cultural; con beneficios específicos en términos de profesionalización, oportunidades de empleo, arraigo de los jóvenes y apoyo a la comunidad. La Universidad ha facilitado la movilidad social y ha impulsado una identidad regional cohesionada mediante la educación y programas específicos de impacto comunitario.

Como principales conclusiones del diagnóstico regional se obtuvo que la vinculación del CUNorte con los actores del desarrollo en la Región Norte se percibe como una relación esencial, aunque con oportunidades de mejora en algunos aspectos. Los puntos destacados incluyen convenios de prácticas profesionales, proyectos de impacto comunitario, actividades culturales y programas de colaboración con autoridades municipales. También se identifica la necesidad de una mayor interacción con la población regional y con sectores sociales. Destacan eventos específicos, como ferias de emprendimiento, coloquios académicos y programas de vinculación cultural y de salud, que han promovido el crecimiento económico, el autoempleo y el fortalecimiento de la economía local. Los eventos culturales no solo han sido un espacio para la manifestación de las tradiciones locales, sino que contribuyen al enriquecimiento cultural y al arraigo de las comunidades indígenas y mestizas, destacando por su valor para la integración social y la identidad regional.

Las propuestas de los distintos actores para fortalecer el impacto del CUNorte en el desarrollo regional subrayan la importancia de la colaboración con el sector empresarial, las autoridades y la sociedad civil. Los empresarios destacan la necesidad de fomentar una educación

orientada al cooperativismo y de establecer programas de financiamiento que impulsen el emprendimiento local. Los líderes sociales sugieren que la universidad juegue un rol activo en la promoción de actividades culturales y deportivas para prevenir problemas sociales y la creación de convenios que promuevan el retorno de profesionales a sus comunidades. Las autoridades municipales consideran clave el fortalecimiento de la oferta académica en el área de salud, mientras que el personal universitario recomienda mejoras en transporte y acceso a tecnologías, además de la ampliación de programas académicos y de educación continua que respondan a las necesidades regionales. En conjunto, estas propuestas reflejan el compromiso de los actores locales por lograr una mayor integración de la Universidad en los procesos de desarrollo de la Región Norte y buscan construir un entorno educativo y social que beneficie a toda la comunidad.



## Cumplimiento de metas PDI 2019-2025

El logro de los objetivos del PDI se midió a partir del cumplimiento de las metas planteadas en los indicadores. Los valores de dichos indicadores se reportaron en los Informes de Actividades del Centro para los años 2023 y 2024, en ambos se puede consultar el nivel de avance de las metas establecidas en el PDC por cada indicador, lo cual contribuye sustancialmente a la transparencia y la rendición de cuentas.

Los valores en los indicadores correspondientes al año 2024 fueron proporcionados por las dependencias responsables de reportar los mismos en el Centro Universitario. De los 35 indicadores estratégicos del PDI, 21 (60%) obtuvieron un nivel de cumplimiento igual o superior al 100% de la meta y 14 (40%) se encontraban en riesgo, es decir, con un nivel de cumplimiento menor al 80% de la meta anual programada. En la tabla 1 se muestra el cumplimiento por propósito sustantivo.

**Tabla 1. Porcentaje de cumplimiento de los indicadores del Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025**

| Año 2024                                                        |             |           |              |
|-----------------------------------------------------------------|-------------|-----------|--------------|
| Propósito Sustantivo                                            | Indicadores | Cumplidos | Cumplimiento |
| 1. Docencia e innovación académica                              | 12          | 6         | 50.00 %      |
| 2. Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento | 8           | 5         | 62.50%       |
| 3. Extensión y responsabilidad social                           | 11          | 6         | 54.55%       |
| 4. Difusión de la Cultura                                       | 4           | 4         | 100 %        |
| <b>Total</b>                                                    | <b>35</b>   | <b>21</b> | <b>60%</b>   |
| Fuente: Coordinación de Planeación, CUNorte 2025.               |             |           |              |

Como resultado de la revisión, se identificaron áreas de oportunidad prioritarias para la atención de los diversos propósitos expuestos en la tabla 1, así como para mejorar los indicadores, la proyección de metas y el cumplimiento del PDI. El 79% de los recursos programados en el año se



concentraron en 2 programas institucionales estratégicos: Gestión institucional (58%) y Vinculación con los sectores público, privado y social (21%). De los 35 indicadores que conforman el PDC, 5 agruparon el 88% del presupuesto de los proyectos P3e programados en el año 2025: Porcentaje de procesos de gestión institucional optimizados; Tasa de variación anual de entidades sociales, públicas y privadas con las que se vincula la Universidad de Guadalajara; Tasa de variación de grupos de investigación; Tasa de variación de la población beneficiada por servicios universitarios y Porcentaje de estudiantes que egresan en un periodo establecido respecto al total de admitidos en la cohorte.

Ante este panorama a nivel Red Universitaria y de centro, no se cumplió con las metas programadas a pesar de disponer de una suma importante de recursos, en tanto se decide actualizar los planes de desarrollo institucional y de los centros universitarios.



## **Consulta pública para la evaluación y actualización del PDI**

La “Consulta pública para la evaluación y actualización del Plan de Desarrollo Institucional” fue el último paso antes de diseñar el Plan de Desarrollo del CUNorte 2025-2031, en ella participaron 1305 miembros de la comunidad universitaria y sociedad regional. El proceso comenzó en agosto de 2025 con el objetivo de identificar las áreas de mejora del Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad de Guadalajara vigente, e integrar un nuevo Plan de Desarrollo para el período 2025-2031, que recogiera las aspiraciones y anhelos de la comunidad universitaria y sociedad en general, incidiendo de forma más efectiva en el desarrollo de Jalisco y sus regiones, y contribuyendo a posicionar nuestra casa de estudios dentro de las mejores universidades de América Latina.

Participó el personal académico (152 respuestas), administrativos (30), directivos (10), estudiantes (1107) y representantes de la sociedad civil (6) que expresaron su conocimiento y evaluación sobre el PDI 2019-2025 y propusieron acciones prioritarias que debería emprender la universidad para contribuir a la solución de los problemas sociales en el siguiente período. Como resultados específicos en el CUNorte solo el 25% (325) de los participantes manifestó conocer el PDI vigente, de ellos 210 estudiantes y el resto personal universitario. De ese total 260 coincidieron en la necesidad de actualizar la misión y visión de la Universidad y calificaron su desempeño en el cumplimiento de los logros (objetivos) del PDI entre las opciones Bueno y Muy bueno.

A partir de la lectura conjunta de los tres procesos que permitieron tener una evaluación del PDI y PDC 2019-2025 se identifican aprendizajes relevantes que orientan la toma de decisiones hacia el siguiente ciclo. En primer lugar, se reconoce la importancia de dar continuidad a aquellas

líneas de acción que, de acuerdo con los indicadores institucionales, han mostrado resultados consistentes, particularmente en los ámbitos de la formación integral, la investigación y la difusión de la cultura, donde se han logrado avances sostenidos. Estos resultados constituyen una base sólida sobre la cual es posible seguir construyendo.

Al mismo tiempo, el análisis permite advertir que los ámbitos donde los resultados han sido más limitados —como la educación continua, la investigación temprana y la formalización de la vinculación institucional— requieren no solo fortalecimiento, sino una revisión más profunda de sus enfoques de intervención. Este aprendizaje resulta particularmente relevante, ya que orienta el diseño de nuevos proyectos estratégicos en función de las condiciones reales del entorno.

En conjunto, de acuerdo con las evidencias evaluadas, el periodo 2019–2025 puede definirse como una etapa de desarrollo, en la que distintas líneas de acción contribuyeron al fortalecimiento de algunas funciones sustantivas para sembrar raíces que necesitan florecer, porque quedaron pendientes. Este proceso refleja una capacidad institucional para sostener el crecimiento y articular esfuerzos en distintos ámbitos estratégicos como la actualización de la oferta educativa y los programas de bienestar estudiantil, considerándolos pilares para una educación pública más inclusiva y pertinente.

El desafío para el próximo ciclo va más allá del crecimiento en indicadores. Se trata de transformar estos cimientos en resultados tangibles y de alto impacto para la comunidad universitaria y la sociedad. De esta manera, el PDC no solo documenta los logros, sino que establece la plataforma para una nueva fase donde la planeación profundizará su sentido formativo,



fortalecerá su pertinencia social y pondrá a las personas y sus realidades en el centro del quehacer institucional.



## 4. Cómo construimos el plan

El Plan de Desarrollo del Centro Universitario del Norte 2025 – 2031. *Futuro con raíces*, constituye un elemento imprescindible para la gestión universitaria. Su diseño es resultado de un cuidadoso proceso de autoevaluación sobre los retos, desafíos y anhelos de su comunidad, articulando de forma sinérgica su compromiso social con las disciplinas científicas, la innovación, la tecnología y las artes.

Este centro construyó, primeramente, mediante una metodología participativa un diagnóstico situacional de sus funciones sustantivas, identificando sus potencialidades y áreas de oportunidad, lo que permitió formular un balance contextualizado del cumplimiento de metas en el período anterior y visualizar el alcance de nuevas estrategias acorde al Plan de Desarrollo Institucional 2025-2031. *Pensemos en grande*.

### **Antecedentes y contexto.**

Para detallar la construcción de este PDC, tenemos que hablar primero de la construcción del PDI. Un proceso que comenzó en junio de 2025 con la creación de la Comisión de Planeación del Consejo de Rectorías, instancia responsable de coordinar y dar seguimiento al proceso de actualización del PDI 2025–2031 a nivel Red Universitaria. Esta instancia fue el espacio de articulación académica y administrativa entre los Centros Universitarios y las dependencias de la administración general, para garantizar la coherencia metodológica, la integración de aportaciones y la alineación del nuevo PDI con los objetivos institucionales y los marcos de desarrollo nacional e internacional (UdeG, 2025, p. 19).

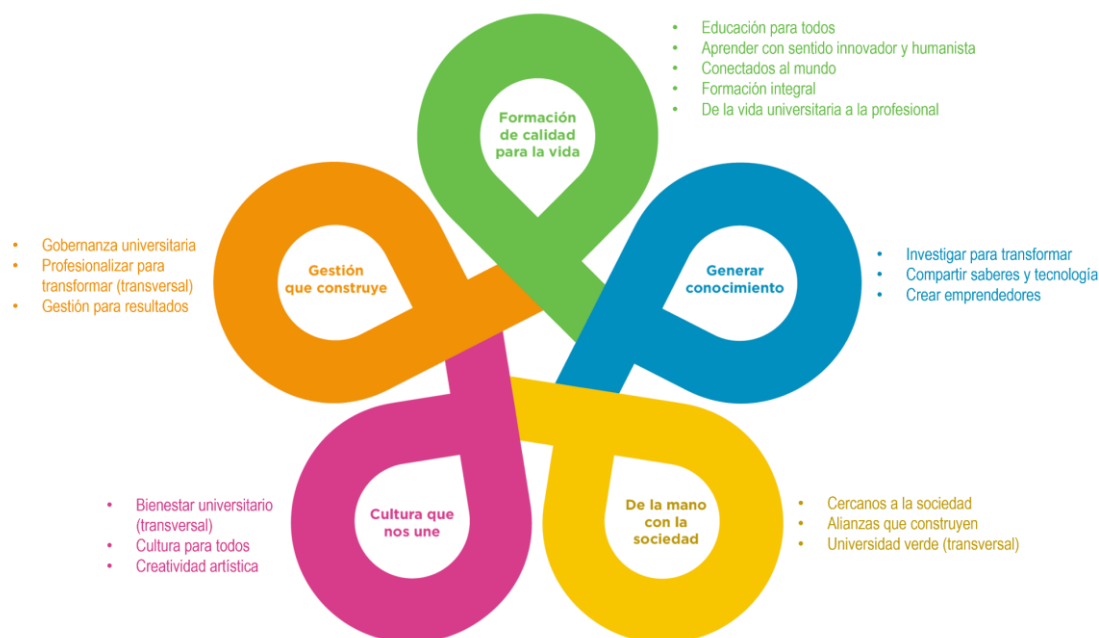
En agosto de 2025 se implementó la “Consulta pública para la evaluación y actualización del Plan de Desarrollo Institucional”, en la que participaron 1305 miembros de la comunidad del CUNorte y sociedad en general. El objetivo de esta consulta fue identificar las áreas de mejora del PDI vigente durante 2019-2025 e integrar un nuevo Plan de Desarrollo para el período 2025-2031. Los resultados, detallados en el apartado anterior, recogen las aspiraciones y anhelos de esta comunidad para incidir en el desarrollo de Jalisco y sus regiones.

Adicionalmente, se realizó un Taller de Actualización participativa con representantes de todos los centros de la Red, el SEMS y las dependencias de la Administración General (AG), para definir los objetivos y estrategias de los seis ejes temáticos que conforman el PDI. Luego de este proceso, las dependencias de la AG solicitaron a los Centros Universitarios su estadística institucional, para proceder a la revisión y actualización de indicadores y la proyección de metas hasta 2031, asegurando la supervisión técnica y analítica de los objetivos propuestos.

Así, se publicó el nuevo PDI 2025–2031 bajo el lema “Pensemos en Grande” en enero de 2026, sustentado en un modelo integral que expresa la relación entre los distintos componentes de la planeación universitaria a través de: 5 ejes, 17 temáticas (3 de ellas transversales), 17 objetivos, 130 estrategias y 95 indicadores. La articulación entre las funciones sustantivas universitarias y los ejes temáticos se representan mediante pétalos de distintos colores que constituyen la estructura conceptual del nuevo PDI. “En su conjunto, estos pétalos simbolizan la visión integral del desarrollo institucional y el compromiso de la Universidad con la formación, la generación de conocimiento, la cultura, la gestión y la vinculación social” (UdeG, 2025, p.20).



## **Estructura Conceptual del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2031** **“Pensemos en grande”**



### **Marco metodológico y participativo.**

Posterior a la publicación del PDI comenzó el proceso de actualización y elaboración de los planes de desarrollo de los centros universitarios. En el CUNorte durante la primera fase, en el mes de marzo de 2026, se recopiló y actualizó la información estadística que sirvió de base para el diagnóstico situacional, identificando potencialidades y áreas de oportunidad acorde al cumplimiento de metas del período anterior. Además, se creó el Consejo Técnico de Planeación del Centro Universitario del Norte, integrado por las dependencias a cargo de los indicadores institucionales.

Este órgano colegiado especializado, que opera a nivel de Centro para asegurar el cumplimiento de los objetivos y metas en los ejes estratégicos del PDI, se constituyó para asesorar y ejecutar todo lo relacionado al diseño y creación del PDC 2025-2031. Sus funciones, entre otras, fueron propiciar

criterios, definiciones, directrices y estructuras mínimas que aseguren la alineación con el PDI 2025–2031, la claridad metodológica en los contenidos y apartados del PDC, la homogeneidad y comparabilidad de indicadores, la identificación precisa de estrategias contextualizadas al Centro y las líneas de acción para el diseño de proyectos estratégicos. Esto permitió fortalecer la planeación participativa en todo el Centro Universitario y asegurar que cada dependencia se integrara a un proyecto estratégico, pertinente y alineado al PDC.

La fase dos, constituyó el inicio de la construcción de este documento y del trabajo en equipos, mediante sesiones orientadas a la formulación de metas en los indicadores y el diseño de los proyectos estratégicos. Los integrantes del Consejo de Planeación del CUNorte se reunieron en pleno para diseñar la ruta de trabajo y colegiar los apartados a desarrollar. Posteriormente, discutieron los objetivos, estrategias e indicadores que competen al ámbito regional del CUNorte para definir aquellos que se establecerán en el PDC alineados al PDI. Luego de definir los apartados y elementos claves del documento base se dividieron por comisiones para el diseño de los proyectos estratégicos y la proyección de metas. Las comisiones se integraron con base en los 5 ejes estratégicos, y sesionaron mediante talleres con los titulares de las dependencias a cargo de reportar los indicadores en cada temática.

Durante la fase 3, en el mes de mayo, se implementaron 6 talleres, uno general de capacitación a todas las áreas involucradas en el Consejo y 5 de las comisiones por eje temático. Así, se construyó la primera versión del documento base, que fue revisada y retroalimentada por la Coordinación General de Planeación y Evaluación para realizar ajustes técnicos. En la fase 4 se procedió a la integración del trabajo colegiado en el documento

final, su redacción y diseño acorde a los lineamientos para toda la Red Universitaria.

Como resultado en la fase 5, se publicó este Plan de Desarrollo del Centro Universitario del Norte 2025 – 2031. *Futuro con raíces*, en coherencia con los contenidos comunes del PDI a todos los centros de la Red Universitaria y la nueva misión y visión del Centro para el período 2025-2031. Se mantienen los 5 ejes y las 17 temáticas institucionales, para cada temática se diseñaron objetivos de contribución del centro (17 en total) y 86 estrategias contextualizadas para avanzar en su cumplimiento. Del total de indicadores del PDI 75 aplican al Centro y se formularon 15 proyectos estratégicos, que contribuirán al logro de las metas proyectadas, incluyendo las tres temáticas transversales: bienestar universitario, universidad verde y profesionalizar para transformar.

En consecuencia, el Plan de Desarrollo del CUNorte, que se presenta en junio del año 2026, está alineado a la normatividad universitaria, al Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad de Guadalajara, al Programa General de Trabajo 2025-2031 de la Mtra. Karla Alejandrina Planter Pérez, al Plan Estatal de Desarrollo y Gobernanza 2024-2030 del Gobierno de Jalisco y al Programa Nacional de Educación Superior 2026-2030 del Gobierno de México. Se fundamenta en un proceso estratégico, de evaluación y gestión para resultados a partir de cinco ejes: I) Formación de calidad para la vida; II) Generar conocimiento; III) De la mano con la sociedad; IV) Cultura que nos une y V) Gestión que construye. Los alcances se encuentran concentrados en el rol global e ineludible de las universidades contemporáneas: poner a disposición de la sociedad las ciencias, la cultura y la innovación.

En esta nueva etapa, el Centro reafirma su liderazgo en la educación superior de la Zona Norte de Jalisco y se consolida como el principal baluarte de la inclusión y la diversidad cultural en la Red Universitaria. Esta visión se entrelaza directamente con un modelo de inclusión radical y proactivo, diseñado para derribar las barreras socioeconómicas, geográficas y culturales que históricamente han limitado el acceso al aprendizaje, asegurando que cada estudiante encuentre en nuestras aulas un espacio de bienestar y equidad.

Asimismo, trasciende la extensión tradicional para convertirse en una fuerza transformadora del entorno. El CUNorte constituye un nodo de desarrollo regional que escucha y colabora estrechamente con la sociedad. No buscamos sólo la formación de profesionales, sino la formación de ciudadanos comprometidos que, mediante la innovación y la aplicación ética del conocimiento, impulsen la sostenibilidad y el humanismo.

El CUNorte se proyecta hacia el mañana bajo la premisa fundamental de "Futuro con raíces". Este concepto no es solo un lema, sino un compromiso institucional. Significa que el progreso y la modernización del Centro no parten de cero, sino que se nutren de la solidez de sus logros históricos para alcanzar niveles de excelencia aún más altos. Reconocemos el camino andado para, desde esa base, ir por más.



## **5. Misión y Visión 2031**

### **Misión**

Somos una comunidad educativa de la Red Universitaria que, inspirada en un futuro con raíces, promueve la inclusión, el pensamiento libre y la pertinencia cultural en el norte de Jalisco y sur de Zacatecas. Desde la riqueza cultural, ambiental y humana de la región, formamos profesionales éticos y ciudadanos solidarios capaces de transformar su entorno con humanismo. Nuestro quehacer incide en el desarrollo sostenible y el bienestar de la región.

### **Visión**

El CUNorte será el Centro Universitario que demuestre que la excelencia académica, la investigación de frontera y la innovación pueden surgir desde territorios profundamente arraigados a su identidad. Se consolidará como un referente de la Red Universitaria por su excelencia académica y su liderazgo en el desarrollo sustentable regional. Con raíces firmes en su territorio y una visión abierta al mundo, CUNorte impulsará soluciones a los grandes desafíos de nuestro tiempo y formará líderes comprometidos con la construcción de un futuro más justo, sostenible e incluyente.





## 6. Línea de tiempo



## 7. Valores, principios y características de la gestión institucional

El Centro Universitario del Norte adopta los valores y principios descritos en el PDI 2025–2031, los cuales constituyen el fundamento de nuestra identidad y orientan la gestión institucional hacia la excelencia educativa y el compromiso social en el norte de Jalisco y sur de Zacatecas. Estos elementos se expresan en nuestra práctica cotidiana bajo la premisa de un futuro con raíces y la pertinencia cultural.

### Valores

#### Eje 1. Formación de calidad para la vida

- ★ **Equidad transformada:** Promovemos la igualdad sustantiva para eliminar las barreras de acceso y permanencia de los estudiantes de comunidades originarias y zonas vulnerables.
- ★ **Libertad académica y crítica:** Garantizamos un entorno de libre pensamiento y expresión para nuestra comunidad de estudiantes, académicos e investigadores.
- ★ **Responsabilidad social universitaria:** Vinculamos la formación profesional con la ética y el desarrollo humano sostenible de nuestro territorio.

#### Eje 2. Generar conocimiento

- ★ **Innovación responsable:** Impulsamos la investigación que atienda problemas sociales y ambientales de la región con un sentido humano y orientado al bien común.



- ★ **Transferencia de saberes:** Fomentamos el diálogo de saberes entre el conocimiento científico y las raíces culturales de la zona norte para generar impactos significativos.
- ★ **Integridad:** Sustentamos nuestra cultura científica en la honestidad académica y la coherencia institucional.

### Eje 3. De la mano con la sociedad

- ★ **Compromiso social y territorial:** Fortalecemos la vinculación solidaria con los municipios de nuestra área de influencia para ser un motor de transformación social.
- ★ **Solidaridad:** Promovemos el apoyo mutuo y la cooperación con los sectores más vulnerables de la sociedad civil regional.

### Eje 4. Cultura que nos une

- ★ **Pluralismo y respeto a la diversidad:** Reconocemos y valoramos la riqueza cultural y étnica de la región como un pilar de la convivencia democrática.
- ★ **Cultura de paz e inclusión:** Trabajamos en la construcción de entornos seguros, libres de violencia y discriminación, basados en el diálogo intercultural.

### Eje 5. Gestión que construye

- ★ **Integridad:** Actuamos en coherencia con los principios institucionales y promovemos la transparencia, la rendición de cuentas y la ética pública universitaria.
- ★ **Rendición de cuentas:** Garantizamos la transparencia en el uso de los recursos y la evaluación constante de nuestro desempeño ante la sociedad.

## Principios

Los principios rectores del CUNorte funcionan como una brújula para la toma de decisiones, asegurando una gestión institucional que guarde plena congruencia con el Plan de Desarrollo Institucional 2025–2031, el Código de Ética (UdeG, 2018) y la perspectiva humanista del conocimiento (UNESCO, 2021). Estos preceptos, vistos de manera integral, consolidan la identidad compartida del Centro Universitario y dan cuenta de la transformación de una institución pública volcada hacia la excelencia académica, la innovación y una vinculación estratégica con la sociedad.

- ★ **Autonomía:** Ejercemos con responsabilidad la capacidad de autogobernarnos y definir nuestros planes académicos en favor del desarrollo regional (ANUIES, 2016).
- ★ **Calidad:** La entendemos como un proceso de mejora continua y transparencia que busca la excelencia en todos los servicios que ofrecemos (ANUIES, 2018).
- ★ **Creatividad:** Impulsamos soluciones transformadoras que fortalezcan nuestra capacidad de adaptación a los desafíos de un entorno cambiante (OCDE, 2022).
- ★ **Concertación:** Fomentamos la participación corresponsable de académicos, estudiantes y administrativos en la definición de nuestras prioridades (ANUIES, 2018).
- ★ **Excelencia:** Realizamos cada acción bajo estándares de calidad certificados, y estamos en constante actualización de nuestros procesos, buscando la superación, la innovación y el bienestar de la comunidad universitaria (Ley General de Educación Superior, 2021).
- ★ **Pertinencia:** Procuramos que nuestro proyecto educativo sea congruente con los requerimientos y saberes de la sociedad en la que estamos insertos. La pertinencia orienta la docencia, la

investigación, la extensión y la gestión hacia los desafíos contemporáneos, y asegura que CUNorte contribuya activamente al desarrollo sostenible, la equidad y el bienestar social, en armonía con los ODS y el Plan Estatal de Gobernanza y Desarrollo 2024–2030 (Secretaría de Planeación y Participación Ciudadana, 2025).



### **Características de la Gestión Institucional**

El modelo organizacional del CUNorte no es meramente administrativo, sino que constituye un marco estratégico que articula la planeación a largo plazo y la operación cotidiana con identidad regional. Se distingue por las siguientes características:



- ★ **Vinculación comunitaria y diálogo de saberes:** Nuestra gestión trasciende la infraestructura física del centro universitario y se concibe como un agente de desarrollo proyectado hacia el territorio del norte de Jalisco. Esto se ha logrado mediante la implementación de modelos de vinculación que no sólo transfieren conocimiento, sino que, promueven un diálogo horizontal y respetuoso con los saberes ancestrales y las raíces culturales regionales. Buscamos activamente la creación de soluciones pertinentes a los desafíos socioeconómicos de la zona, asegurando nuestra pertinencia.
  
- ★ **Planeación participativa y colegiada:** La formulación de nuestras estrategias y objetivos institucionales es un proceso democrático y colaborativo con evaluación y seguimiento constante. Se garantiza la legitimidad y pertinencia de nuestras metas a través de la participación activa y el consenso de todas las áreas académicas, administrativas y de servicio que trimestralmente reportan sus resultados. Este enfoque colegiado asegura una visión integral y un compromiso compartido en la ejecución del plan de desarrollo y los procesos de calidad certificados (OCDE, 2024).
  
- ★ **Gobernanza ética y transparente:** La integridad y la honestidad son componentes transversales de nuestra gobernanza. Implementamos mecanismos de transparencia total en la gestión de recursos, la toma de decisiones y la rendición de cuentas. Este compromiso ético es fundamental para fortalecer la confianza de la sociedad y de la comunidad universitaria en nuestros procesos, consolidándonos como una institución de servicio público responsable (Ley General de Educación Superior, 2021).

- ★ **Innovación y transformación digital:** Impulsamos activamente la innovación tecnológica y la transformación digital no como un fin en sí mismo, sino como una herramienta para optimizar la eficiencia institucional. Las tecnologías de la información y la comunicación se emplean en todos los procesos educativos y administrativos, migrando trámites tradicionalmente presenciales a servicios virtuales, accesibles y más eficientes. Esto mejora la experiencia de estudiantes, académicos y personal, al tiempo que optimiza el uso de recursos (UNESCO, 2021).
- ★ **Responsabilidad ambiental y sostenibilidad integral:** En línea con nuestra misión territorial, asumimos una gestión ética, consciente y sostenible de los recursos naturales. Esto implica la implementación de políticas internas para la mitigación del impacto ambiental de nuestras operaciones y la sensibilización de la población de la región norte de Jalisco. El concepto de "Universidad Verde" abarca desde la eficiencia energética y la gestión de residuos hasta la promoción de la conciencia ecológica (ONU, 2015).
- ★ **Bienestar integral y adaptabilidad estratégica:** Se prioriza la creación y el mantenimiento de un clima organizacional, seguro y saludable para potenciar el sentido de pertenencia y la motivación. Nuestras políticas de bienestar integral abarcan tanto la salud física como la mental. Además, se fortalece la capacidad de adaptación estratégica y respuesta flexible y proactiva ante la volatilidad e incertidumbre global (económica, social, sanitaria), la modernización de la infraestructura tecnológica para el trabajo y el



diseño de protocolos claros de gestión de riesgos, como parte de los procesos de calidad (UdeG, 2024).



## 8. Ejes, indicadores y metas del CUNorte 2025-2031

### Numeralia de la estructura conceptual del PDCU 2025-2031

| Ejes                                                                                | Temáticas                                                                                                                                                                        | Objetivos | Estrategias | Indicadores | Proyectos |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|-------------|-----------|
| 1. Formación de Calidad para la Vida                                                |                                                                                                                                                                                  |           |             |             |           |
|    | 1.1 Educación para todos<br>1.2 Aprender con sentido innovador y humanista<br>1.3 Conectados al mundo<br>1.4 Formación integral<br>1.5 De la vida universitaria a la profesional | 5         | 25          | 29          | 6         |
| 2. Generar Conocimiento                                                             |                                                                                                                                                                                  |           |             |             |           |
|   | 2.1 Investigar para transformar<br>2.2 Compartir saberes y tecnología<br>2.3 Crear emprendedores                                                                                 | 3         | 17          | 15          | 3         |
| 3. De la Mano con la Sociedad                                                       |                                                                                                                                                                                  |           |             |             |           |
|  | 3.1 Cercanos con la sociedad<br>3.2 Alianzas que construyen<br>3.3 Universidad verde (transversal)                                                                               | 3         | 15          | 12          | 3         |
| 4. Cultura que Nos Une                                                              |                                                                                                                                                                                  |           |             |             |           |
|  | 4.1 Bienestar universitario (transversal)<br>4.2 Cultura para todos<br>4.3 Creatividad artística                                                                                 | 3         | 14          | 12          | 2         |
| 5. Gestión que Construye                                                            |                                                                                                                                                                                  |           |             |             |           |
|  | 5.1 Gobernanza universitaria<br>5.2 Profesionalizar para transformar (transversal)<br>5.3 Gestión para resultados                                                                | 3         | 15          | 7           | 1         |
| Totales                                                                             | 17                                                                                                                                                                               | 17        | 86          | 75          | 15        |





UNIVERSIDAD DE  
GUADALAJARA  
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



PLAN DE DESARROLLO  
**CUNORTE**  
2025 - 2031



**FORMACIÓN DE  
CALIDAD PARA  
LA VIDA**

**Eje 1.**



## Eje 1. Formación de Calidad para la Vida

Este eje articula los elementos orientados a consolidar una formación inclusiva, innovadora, internacional e integral en la Universidad de Guadalajara, sustentada en la equidad, la inclusión y la calidad educativa. Su propósito es asegurar el acceso a la educación superior y la permanencia del estudiantado; fortalecer la innovación educativa mediante el uso de tecnologías, la actualización curricular y estrategias centradas en el aprendizaje; así como impulsar la cooperación académica y el intercambio internacional con visión global. De igual forma, propone promover el desarrollo integral de los estudiantes en las distintas dimensiones del ser humano, con el fin de potenciar sus competencias a lo largo de su trayectoria académica y favorecer su proyección profesional en contextos diversos y en constante transformación (UdeG, 2025, p. 43).

### Contexto

En el eje uno se incluyen las acciones orientadas a consolidar una formación inclusiva, innovadora e integral en el CUNorte, centrada en las necesidades de la población del norte de Jalisco, que comprende a más de 84,000 habitantes (IIEG, 2024), y su área de influencia extendida a los municipios del sur de Zacatecas. Bajo la premisa de un "futuro con raíces", la formación académica en el centro no solo busca la excelencia técnica, sino la pertinencia cultural que permita a los estudiantes transformar su entorno sin perder su identidad.

Sobre la **Educación para todos**, el CUNorte asume el compromiso de asegurar un acceso con equidad en una zona definida por su dispersión poblacional y brechas socioeconómicas. El objetivo es robustecer la

matrícula, diversificar la oferta académica y mejorar los índices de permanencia y titulación, consolidando esquemas de inclusión que limiten los obstáculos económicos y geográficos de los alumnos. El centro destaca por su amplia cobertura, al recibir a la totalidad de los aspirantes que concluyen su proceso de ingreso. A finales de 2025, el 12.03% de la comunidad estudiantil se integró bajo criterios inclusivos, sumando 102 estudiantes con discapacidad y 387 hablantes de lenguas indígenas, mayoritariamente wixárika (CUNorte, 2026). Actualmente, la prioridad estratégica reside en elevar la retención escolar (79.23%) y potenciar la eficiencia terminal en licenciatura (39%) y posgrado (69%) a través de la acreditación de programas y el soporte focalizado a grupos vulnerables.

Para **Aprender con sentido innovador y humanista**, es imperativo transitar hacia nuevos programas educativos y modalidades. Esto implica que la innovación educativa no sea solo tecnológica, sino impulsar la capacitación del personal académico en metodologías activas y el aprovechamiento de la inteligencia artificial, además de la reciente creación del Doctorado en Educación, el primer programa doctoral en la historia del centro y de la región, que busca superar las barreras geográficas para la formación profesional continua.

El compromiso de estar **Conectados al mundo** se traduce en impulsar la internacionalización y el aprendizaje de lenguas desde una perspectiva intercultural, permitiendo que el talento regional participe en redes globales de conocimiento. Aunque el centro se caracteriza por su diversidad interna, solo el 23% de sus programas ya cuentan con un enfoque explícitamente internacional o intercultural. El compromiso bilingüe se tradujo en 2025 en la impartición de 32 unidades de aprendizaje en lenguas distintas al español, de las cuales 10 fueron en

lengua wixárika y 22 en inglés, integrando las raíces originarias como parte estructural del currículo global. La meta al 2031 es elevar la participación en movilidad académica, que actualmente se sitúa en el 3.54% (CUNorte, 2026).

De igual manera, se considera a la **Formación integral** como un pilar fundamental para alcanzar el bienestar dentro de la universidad, a través del fomento de la cultura, el deporte, las habilidades blandas, la salud integral, el cuidado del medio ambiente y la sustentabilidad. Durante el año 2025, esta labor trascendió el plano puramente académico con la ejecución de 55 actividades de formación integral que registraron 3,298 participaciones de la comunidad universitaria (CUNorte, 2026), resaltando aquellas iniciativas que integran el conocimiento científico con la salud y los saberes ancestrales. Este enfoque constituye el eje del bienestar universitario y se materializa en los 24 espacios destinados al desarrollo integral de la comunidad. Por otra parte, se busca que el total de las intervenciones aporten al cumplimiento de los ODS; en 2025, el 73% de los eventos celebrados se alinearon con los objetivos de educación, salud e igualdad (ODS 1 al 5).

En lo que respecta a la transición **De la vida universitaria a la profesional**, el CUNorte se ha fijado el objetivo de consolidar el lazo con sus egresados a través de un seguimiento sistemático de sus trayectorias laborales. Esta meta busca asegurar que la formación se materialice en un desarrollo profesional efectivo, apoyado por mecanismos de titulación ágiles y una vinculación activa con el mercado de trabajo. Considerando que la inserción laboral se sitúa en un 59.92% durante los primeros dieciocho meses tras el egreso, el Centro asume el reto de robustecer tanto la certificación de especialidades como las habilidades transversales. El

propósito es elevar indicadores clave, tales como el índice de egresados que aprueban el examen EGEL (45.91%) y la tasa de titulación por cohorte, que actualmente alcanza el 48.61% en licenciatura y el 82% en posgrado (CUNorte, 2026). La estrategia institucional se centra en promover la educación continua y expandir la red de colaboración, que hoy cuenta con 120 convenios de prácticas profesionales celebrados con organismos públicos, privados y sociales.

### Alineación al PDI, objetivos, estrategias e indicadores.

| <b>EJE ESTRATÉGICO 1. FORMACIÓN DE CALIDAD PARA LA VIDA</b> |                                                                                                                                          |                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>TEMÁTICA</b>                                             | <b>OBJETIVO DEL PDI</b>                                                                                                                  | <b>OBJETIVO DEL CU</b>                                                                                                                 |
| 1.1 Educación para todos                                    | 1.1.1 Garantizar el acceso equitativo y la permanencia educativa de la comunidad estudiantil.                                            | 1.1.1 Garantizar el acceso equitativo y la permanencia de la comunidad estudiantil, atendiendo especialmente a la diversidad cultural. |
| 1.2 Aprender con sentido innovador y humanista              | 1.2.1 Garantizar que la formación del estudiantado responda a las necesidades actuales de generación de valor y resolución de problemas. | 1.2.1 Asegurar que la oferta educativa responda a las necesidades de generación de valor y resolución de problemas del territorio.     |
| 1.3 Conectados al mundo                                     | 1.3.1 Incrementar la participación de la comunidad universitaria en programas y proyectos de orden global.                               | 1.3.1 Incrementar la participación de la comunidad universitaria en programas globales desde una identidad local.                      |
| 1.4 Formación integral                                      | 1.4.1 Garantizar que las y los estudiantes logren un desarrollo equilibrado en todas las dimensiones del ser humano.                     | 1.4.1 Garantizar un desarrollo equilibrado de los estudiantes en sus dimensiones cognitiva, emocional, ética y social.                 |
| 1.5 De la vida universitaria a la profesional               | 1.5.1 Mejorar las competencias, aprendizajes y habilidades transversales de las y los egresados para la vida y el trabajo.               | 1.5.1 Mejorar las competencias transversales y la inserción laboral de los egresados para un desarrollo regional sostenible.           |

| <b>ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.1 EDUCACIÓN PARA TODOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PDI</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>PDCU</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>1.1.1.1 Fomentar la inclusión en los procesos de admisión.</p> <p>1.1.1.2 Actualizar los programas académicos vigentes y ampliar la oferta académica con nuevos programas flexibles, híbridos y en línea que faciliten el acceso a estudiantes en distintos contextos.</p> <p>1.1.1.3 Fortalecer la infraestructura física, los espacios digitales y los recursos educativos para garantizar la accesibilidad.</p> <p>1.1.1.4 Capacitar al personal docente en metodologías de enseñanza inclusiva y diferenciada que atiendan la diversidad en el aula.</p> <p>1.1.1.5 Garantizar que la comunidad estudiantil cuente con acompañamiento tutorial enfocado en la atención integral durante toda su trayectoria académica.</p> <p>1.1.1.6 Asegurar la articulación entre el nivel medio superior, pregrado y posgrado.</p> <p>1.1.1.7 Desarrollar programas para atender de manera oportuna a estudiantes en riesgo de deserción o rezago educativo.</p> <p>1.1.1.8 Gestionar recursos para apoyos económicos y becas dirigidos a estudiantes de bajos ingresos.</p> | <p>1.1.1.1 Fortalecer el ingreso y la permanencia de estudiantes de comunidades originarias y zonas rurales mediante apoyos y asesoría personalizada en los procesos de admisión.</p> <p>1.1.1.2 Renovar y ampliar la oferta educativa, incluyendo la actualización de los programas académicos existentes y la creación de nuevos programas.</p> <p>1.1.1.3 Garantizar la accesibilidad mediante la mejora de la infraestructura física, el fortalecimiento de los espacios digitales y la optimización de los recursos educativos.</p> <p>1.1.1.4 Asegurar el acompañamiento tutorial integral y continuo para la comunidad estudiantil desde su ingreso, trayectoria académica y egreso.</p> <p>1.1.1.5 Implementar apoyos financieros y programas de nivelación académica para estudiantes en riesgo, asegurando su permanencia y titulación.</p> |



| INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.1 EDUCACIÓN PARA TODOS                                                                                                                       |                  |                                                              |                 |         |         |         |         |         |         |                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------------|
| INDICADOR                                                                                                                                                                              | Unidad de Medida | Dependencia a cargo de reportar el valor anual del indicador | Línea Base 2025 | 2026    | 2027    | 2028    | 2029    | 2030    | 2031    | Tendencia deseable |
| 1.1.1.1 Porcentaje de aspirantes admitidos en el CUNorte respecto al total de personas que aspiran ingresar al CUNorte (global).                                                       | Porcentaje       | Coordinación de Control Escolar                              | 82,85 %         | 84,35 % | 85,17 % | 85,99 % | 87,07 % | 87,71 % | 88,10 % | Ascendente         |
| 1.1.1.2 Porcentaje de aspirantes a nivel licenciatura admitidos respecto al total de personas que aspiran ingresar al CUNorte para cursar su educación superior de nivel licenciatura. | Porcentaje       | Coordinación de Control Escolar                              | 86,19 %         | 87,91 % | 88,51 % | 88,90 % | 89,87 % | 90,03 % | 90,16 % | Ascendente         |
| 1.1.1.3 Porcentaje de aspirantes a nivel posgrado admitidos respecto al total de personas que aspiran ingresar al CUNorte para cursar su educación superior de nivel posgrado.         | Porcentaje       | Coordinación de Control Escolar                              | 59,90 %         | 60,87 % | 62,74 % | 65,92 % | 68,09 % | 72,47 % | 74,42 % | Ascendente         |
| 1.1.1.4 Porcentaje de alumnos que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte (global).                                        | Porcentaje       | Coordinación de Control Escolar                              | 79,23 %         | 81,02 % | 83,93 % | 86,89 % | 90,19 % | 93,50 % | 96,99 % | Ascendente         |

| INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.1 EDUCACIÓN PARA TODOS                                                                                   |                  |                                                                                |                 |         |         |         |         |         |         |                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------------|
| INDICADOR                                                                                                                                          | Unidad de Medida | Dependencia a cargo de reportar el valor anual del indicador                   | Línea Base 2025 | 2026    | 2027    | 2028    | 2029    | 2030    | 2031    | Tendencia deseable |
| 1.1.1.5 Porcentaje de alumnos de pregrado que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte. | Porcentaje       | Coordinación de Control Escolar                                                | 77,79 %         | 78,99 % | 82,07 % | 85,31 % | 88,90 % | 92,69 % | 96,81 % | Ascendente         |
| 1.1.1.6 Porcentaje de alumnos de posgrado que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte. | Porcentaje       | Coordinación de Control Escolar                                                | 92,31 %         | 96,45 % | 96,67 % | 96,84 % | 97,59 % | 97,71 % | 97,81 % | Ascendente         |
| 1.1.1.7 Total de programas presenciales, no presenciales, mixtos y dual.                                                                           | Programas        | Secretaría Académica<br>Coordinaciones de Pregrado<br>Coordinación de Posgrado | 22              | 23      | 24      | 25      | 26      | 27      | 28      | Ascendente         |
| 1.1.1.8 Porcentaje de estudiantes que egresan en un periodo establecido respecto del total de admitidos en la cohorte (eficiencia terminal).       | Porcentaje       | Coordinación de Control Escolar                                                | 40,47 %         | 40,77 % | 40,99 % | 41,36 % | 41,80 % | 41,90 % | 42,98 % | Ascendente         |

### INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.1 EDUCACIÓN PARA TODOS

| INDICADOR                                                                                                                          | Unidad de Medida | Dependencia a cargo de reportar el valor anual del indicador                   | Línea Base 2025 | 2026    | 2027    | 2028    | 2029    | 2030    | 2031    | Tendencia deseable |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------------|
| 1.1.1.9 Porcentaje de estudiantes de pregrado que egresan en un periodo establecido respecto del total de admitidos en la cohorte  | Porcentaje       | Coordinación de Control Escolar                                                | 38,86 %         | 38,97 % | 39,01 % | 39,29 % | 39,67 % | 39,70 % | 40,25 % | Ascendente         |
| 1.1.1.10 Porcentaje de estudiantes de posgrado que egresan en un periodo establecido respecto del total de admitidos en la cohorte | Porcentaje       | Coordinación de Control Escolar                                                | 69,44 %         | 72,00 % | 72,29 % | 73,26 % | 73,33 % | 73,40 % | 79,41 % | Ascendente         |
| 1.1.1.11 Matrícula total del Centro Universitario del Norte.                                                                       | Estudiantes      | Coordinación de Control Escolar                                                | 4,064           | 4,159   | 4,217   | 4,302   | 4,434   | 4,496   | 4,660   | Ascendente         |
| 1.1.1.12 Porcentaje acumulado de programas educativos actualizados.                                                                | Porcentaje       | Secretaría Académica<br>Coordinaciones de Pregrado<br>Coordinación de Posgrado | 18,18 %         | 34,78 % | 41,67 % | 48,00 % | 53,85 % | 55,56 % | 57,14 % | Ascendente         |
| 1.1.1.13 Porcentaje de programas educativos de calidad respecto del total de programas educativos evaluables.                      | Porcentaje       | Secretaría Académica<br>Coordinaciones de Pregrado<br>Coordinación de Posgrado | 94,12 %         | 94,44 % | 94,44 % | 94,74 % | 95,00 % | 95,00 % | 100%    | Ascendente         |

| <b>ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.2 APRENDER CON SENTIDO INNOVADOR Y HUMANISTA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PDI</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>PDCU</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>1.2.1.1 Certificar competencias y habilidades de estudiantes mediante la implementación de certificaciones flexibles y modulares.</p> <p>1.2.1.2 Desarrollar programas de formación continua de acuerdo con las demandas emergentes del entorno humano, laboral y profesional.</p> <p>1.2.1.3 Capacitar al personal docente en el uso y adaptación de herramientas tecnológicas, metodologías pedagógicas innovadoras e inteligencia artificial aplicadas a la enseñanza con enfoque humanista.</p> <p>1.2.1.4 Actualizar el equipamiento e infraestructura tecnológica para garantizar entornos de aprendizaje modernos y accesibles.</p> <p>1.2.1.5 Evaluar y actualizar periódicamente los programas de estudio, incorporando contenidos que respondan a los retos de innovación científica, tecnológica y social.</p> <p>1.2.1.6 Ampliar la oferta de programas educativos flexibles, híbridos, duales y en línea, adaptados a las necesidades formativas del estudiantado y a las tendencias del contexto global.</p> <p>1.2.1.7 Diseñar programas académicos de vinculación estratégica con los sectores para el desarrollo de proyectos conjuntos de innovación social, tecnológica y productiva que favorezcan el aprendizaje.</p> | <p>1.2.1.1 Implementar certificaciones modulares y flexibles para acreditar las habilidades y competencias de los estudiantes.</p> <p>1.2.1.2 Incrementar la oferta de educación continua en el CUNorte para ofrecer programas de formación emergentes.</p> <p>1.2.1.3 Capacitar al personal académico en metodologías de aprendizaje activo e inteligencia artificial, con un enfoque humanista y de pertinencia cultural.</p> <p>1.2.1.4 Ampliar la infraestructura tecnológica con equipamiento de los salones de clase.</p> <p>1.2.1.5 Actualizar las carreras del centro para que los contenidos incluyan temas de vanguardia y saberes locales que preparen a los jóvenes para el mercado laboral.</p> <p>1.2.1.6 Ampliar la oferta de programas educativos pertinentes acorde a las necesidades formativas del estudiantado que permitan profesionalizar para transformar.</p> |

| INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.2 APRENDER CON SENTIDO INNOVADOR Y HUMANISTA                                                |                  |                                                              |                 |         |         |         |         |         |         |                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------------|
| INDICADOR                                                                                                                             | Unidad de Medida | Dependencia a cargo de reportar el valor anual del indicador | Línea Base 2025 | 2026    | 2027    | 2028    | 2029    | 2030    | 2031    | Tendencia deseable |
| 1.2.1.1 Total del personal académico que participa en actividades de actualización disciplinar.                                       | Académicos       | Responsable de formación docente                             | 236             | 272     | 286     | 301     | 315     | 330     | 345     | Ascendente         |
| 1.2.1.2 Porcentaje del personal académico certificado en competencias didáctico-pedagógicas respecto al total del personal académico. | Porcentaje       | Responsable de formación docente                             | 23,30 %         | 26,20 % | 27,22 % | 27,75 % | 32,79 % | 35,05 % | 37,30 % | Ascendente         |
| 1.2.1.3 Proyectos de vinculación para el aprendizaje innovador y/o humanista realizados con los sectores.                             | Proyectos        | Coordinaciones de Pregrado                                   | 1               | 2       | 3       | 4       | 5       | 6       | 7       | Ascendente         |



| <b>ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.3 CONECTADOS AL MUNDO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PDI</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>PDCU</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>1.3.1.1 Incrementar el aprendizaje de lenguas, competencias interculturales y habilidades globales dirigidas a toda la comunidad universitaria.</p> <p>1.3.1.2 Ampliar y difundir la oferta de programas de movilidad nacional e internacional para la comunidad universitaria, incluyendo apoyos económicos que garanticen su acceso.</p> <p>1.3.1.3 Incorporar la dimensión internacional e intercultural en los programas educativos de educación media superior, superior y posgrado.</p> <p>1.3.1.4 Desarrollar y consolidar plataformas digitales de colaboración internacional.</p> <p>1.3.1.5 Establecer programas de prácticas profesionales y servicio social en empresas, organismos internacionales y organizaciones de la sociedad civil con enfoque global.</p> <p>1.3.1.6 Consolidar la oferta de servicios educativos y culturales para la comunidad de origen jalisciense y mexicano radicada en los Estados Unidos.</p> <p>1.3.1.7 Impulsar el intercambio de buenas prácticas y la actualización constante en materia de internacionalización e interculturalidad.</p> <p>1.3.1.8 Incrementar la participación de la Universidad de Guadalajara en redes y organismos internacionales de cooperación de la educación superior, en colaboración con los sectores público, privado y de la sociedad civil.</p> | <p>1.3.1.1 Fomentar el aprendizaje de lenguas adicionales y competencias interculturales que permitan a los estudiantes proyectar sus raíces en contextos internacionales.</p> <p>1.3.1.2 Impulsar el intercambio de estudiantes, facilitando que los jóvenes del norte de Jalisco y sur de Zacatecas tengan experiencias académicas en otros países.</p> <p>1.3.1.3 Incrementar los convenios de movilidad nacional e internacional con instituciones educativas y organismos con enfoque global.</p> <p>1.3.1.4 Invitar a expertos internacionales a participar en clases y proyectos del centro, aprovechando las plataformas digitales para conectar a la región con el conocimiento global.</p> <p>1.3.1.5 Desarrollar los intercambios y capacitaciones en materia de internacionalización e interculturalidad en colaboración con organismos internacionales y los sectores público, privado y de la sociedad civil.</p> |

| INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.3 CONECTADOS AL MUNDO                                                                                               |                         |                                                                         |                 |       |       |       |       |       |       |                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------|
| INDICADOR                                                                                                                                                     | Unidad de Medida        | Dependencia a cargo de reportar el valor anual del indicador            | Línea Base 2025 | 2026  | 2027  | 2028  | 2029  | 2030  | 2031  | Tendencia deseable |
| 1.3.1.1 Total de cursos curriculares con enfoque internacional e intercultural.                                                                               | Cursos                  | Jefes de Departamento                                                   | 5               | 6     | 7     | 8     | 9     | 9     | 10    | Ascendente         |
| 1.3.1.2 Porcentaje de estudiantes que participan en un intercambio académico respecto a la comunidad estudiantil que cumplen con los requisitos de movilidad. | Porcentaje              | Coordinación de Servicios Académicos<br>Coordinación de Control Escolar | 3,54%           | 3,68% | 3,87% | 4,04% | 4,23% | 4,24% | 4,38% | Ascendente         |
| 1.3.1.3 Personal académico que domina una lengua adicional al idioma español.                                                                                 | Personal académico      | Jefes de Departamento                                                   | 43              | 45    | 48    | 53    | 55    | 59    | 64    | Ascendente         |
| 1.3.1.4 Total de unidades de aprendizaje que se imparten en una lengua diferente al idioma español.                                                           | Unidades de aprendizaje | Jefes de Departamento                                                   | 32              | 35    | 40    | 40    | 40    | 40    | 40    | Ascendente         |

| <b>ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.4 FORMACIÓN INTEGRAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PDI</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>PDCU</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>1.4.1.1 Fomentar el desarrollo de competencias de formación integral acreditadas.</p> <p>1.4.1.2 Incorporar de manera transversal competencias en arte, cultura, deporte, ciudadanía y otras áreas equivalentes a la formación académica en los diferentes programas de estudio.</p> <p>1.4.1.3 Fortalecer los programas académicos incorporando de manera transversal las competencias blandas.</p> <p>1.4.1.4 Capacitar al personal académico universitario para vincular su práctica pedagógica e investigación con el desarrollo de competencias de formación integral.</p> <p>1.4.1.5 Establecer una oferta de formación integral consistente y con criterios comunes, con alcance en toda la Red Universitaria.</p> <p>1.4.1.6 Ampliar y mejorar los espacios universitarios destinados a la formación integral, favoreciendo el desarrollo de talentos y habilidades del estudiantado.</p> <p>1.4.1.7 Vincular a la comunidad estudiantil con proyectos comunitarios y de responsabilidad social que fortalezcan la ciudadanía activa y el compromiso social.</p> | <p>1.4.1.1 Consolidar la formación integral como parte de las actividades curriculares a acreditar en los programas educativos.</p> <p>1.4.1.2 Ampliar las actividades de deporte, arte y cultura en el centro, fomentando una identidad universitaria sólida y un estilo de vida saludable.</p> <p>1.4.1.3 Incrementar la participación del personal académico en proyectos de formación integral que vinculen al estudiantado con la comunidad regional.</p> <p>1.4.1.4 Fortalecer el programa de formación integral con énfasis en la salud mental, la cultura de paz y la prevención de la violencia de género en contextos interculturales.</p> <p>1.4.1.5 Fomentar la utilización de los espacios del Centro Universitario para la formación integral, con el fin de diversificar su uso y potenciar el aprovechamiento por parte de los estudiantes.</p> |

| INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.4 FORMACIÓN INTEGRAL                                                                                                                 |                  |                                                                                                 |                 |        |        |        |        |        |        |                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------------|
| INDICADOR                                                                                                                                                                      | Unidad de Medida | Dependencia a cargo de reportar el valor anual del indicador                                    | Línea Base 2025 | 2026   | 2027   | 2028   | 2029   | 2030   | 2031   | Tendencia deseable |
| 1.4.1.1 Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria que participan en actividades de desarrollo integral respecto al total de miembros de la comunidad universitaria. | Porcentaje       | Coordinación de Extensión<br>Coordinaciones de Pregrado<br>Coordinación de Servicios Académicos | 71,82%          | 72,91% | 74,00% | 75,09% | 76,18% | 77,26% | 78,35% | Ascendente         |
| 1.4.1.2 Porcentaje de estudiantes de pregrado que obtuvieron créditos de formación integral respecto al total de estudiantes de pregrado.                                      | Porcentaje       | Coordinaciones de Pregrado                                                                      | 5,08%           | 6,09%  | 6,69%  | 7,29%  | 7,89%  | 8,50%  | 9,12%  | Ascendente         |
| 1.4.1.3 Porcentaje de programas de estudio de pregrado que incorporan la formación integral respecto al total de programas de estudio de pregrado.                             | Porcentaje       | Coordinaciones de Pregrado                                                                      | 43,75%          | 43,75% | 47,37% | 52,63% | 52,63% | 63,16% | 63,16% | Ascendente         |

| <b>ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.5 DE LA VIDA UNIVERSITARIA A LA PROFESIONAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PDI</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>PDCU</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p>1.5.1.1 Integrar prácticas profesionales en los planes y programas de estudio aplicables, como componente formativo obligatorio.</p> <p>1.5.1.3 Fortalecer y diversificar los programas de educación continua para la actualización disciplinar orientados a responder a las demandas sociales y del mercado laboral.</p> <p>1.5.1.4 Establecer alianzas estratégicas con empresas, gobiernos, colegios y asociaciones profesionales para fomentar la inserción laboral de las y los egresados.</p> <p>1.5.1.5 Crear un sistema de mentorías entre las y los egresados y estudiantes que facilite el intercambio de experiencias académicas, profesionales y de vida.</p> <p>1.5.1.6 Unificar los mecanismos de seguimiento y evaluación de egresados que los mantengan vinculados como parte activa de la comunidad universitaria.</p> | <p>1.5.1.1 Crear programas educativos bajo el modelo de educación dual en las sedes del CUNorte.</p> <p>1.5.1.2 Diversificar la oferta de educación continua y certificaciones profesionales que respondan a las demandas emergentes del sector productivo y social del norte de Jalisco</p> <p>1.5.1.3 Formalizar alianzas con los sectores de la sociedad para la inserción laboral de los egresados.</p> <p>1.5.1.4 Implementar un sistema de mentorías y seguimiento a candidatos a egresar y egresados que facilite la titulación en el tiempo establecido para cada programa educativo.</p> |



### INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.5 DE LA VIDA UNIVERSITARIA A LA PROFESIONAL

| INDICADOR                                                                                                                                                                                            | Unidad de Medida | Dependencia a cargo de reportar el valor anual del indicador | Línea Base 2025 | 2026    | 2027    | 2028    | 2029    | 2030    | 2031    | Tendencia deseable |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------------|
| 1.5.1.1 Porcentaje de egresados que se incorporan al ámbito laboral y/o profesional en un período máximo de 18 meses después de haber concluido sus estudios respecto al total de egresados por año. | Porcentaje       | Coordinaciones de Pregrado                                   | 59,92 %         | 60,93 % | 61,91 % | 62,20 % | 64,26 % | 65,01 % | 66,40 % | Ascendente         |
| 1.5.1.2 Porcentaje de egresados que acreditan la evaluación externa EGEL respecto al total de egresados que aplican la evaluación externa EGEL.                                                      | Porcentaje       | Secretaría Académica                                         | 45,91 %         | 46,13 % | 46,34 % | 46,55 % | 46,75 % | 46,94 % | 47,13 % | Ascendente         |
| 1.5.1.3 Porcentaje de estudiantes titulados respecto al total de egresados por cohorte (global).                                                                                                     | Porcentaje       | Coordinación de Control Escolar                              | 51,62 %         | 58,11 % | 64,92 % | 67,70 % | 70,13 % | 73,30 % | 74,20 % | Ascendente         |
| 1.5.1.4 Porcentaje de estudiantes titulados de pregrado respecto al total de egresados por cohorte.                                                                                                  | Porcentaje       | Coordinación de Control Escolar                              | 48,61 %         | 55,42 % | 62,38 % | 65,32 % | 67,55 % | 70,60 % | 71,30 % | Ascendente         |

| INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.5 DE LA VIDA UNIVERSITARIA A LA PROFESIONAL               |                  |                                                                   |                 |         |         |         |         |         |         |                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------------|
| INDICADOR                                                                                           | Unidad de Medida | Dependencia a cargo de reportar el valor anual del indicador      | Línea Base 2025 | 2026    | 2027    | 2028    | 2029    | 2030    | 2031    | Tendencia deseable |
| 1.5.1.5 Porcentaje de estudiantes titulados de posgrado respecto al total de egresados por cohorte. | Porcentaje       | Coordinación de Control Escolar                                   | 82,00 %         | 83,33 % | 86,67 % | 87,30 % | 90,91 % | 94,20 % | 93,83 % | Ascendente         |
| 1.5.1.6 Total de egresados que participan en programas de educación continua.                       | Egresados        | Divisiones<br>Jefes de Departamento<br>Coordinaciones de Pregrado | 358             | 368     | 378     | 388     | 398     | 408     | 418     | Ascendente         |



UNIVERSIDAD DE  
GUADALAJARA  
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



PLAN DE DESARROLLO  
**CUNORTE**  
2025 - 2031

**GENERAR  
CONOCIMIENTO**

**Eje 2.**



## Eje 2. Generar conocimiento

Este eje tiene el propósito de fortalecer el papel de la Universidad de Guadalajara como institución líder en la producción, aplicación y socialización del saber, al impulsar la investigación, la transferencia de tecnología y la formación emprendedora con un enfoque de responsabilidad social y sostenibilidad. Se estructura en tres temáticas interrelacionadas: Investigar para transformar, Compartir saberes y tecnología y Crear emprendedores, las cuales orientan las acciones institucionales hacia la construcción de una universidad innovadora, incluyente y comprometida con el desarrollo regional, nacional y global. La UdeG desempeña un papel estratégico como motor del desarrollo sostenible, la innovación y la competitividad social y económica de Jalisco; así, la transferencia de conocimiento y tecnología se consolida como una función sustantiva de nuestra universidad (UdeG, 2025, p. 63).

### Contexto

La generación de conocimiento en el CUNorte se asume como un reto para que la ciencia y la tecnología trasciendan las aulas y laboratorios para ofrecer soluciones prácticas a problemas reales. Este eje se fundamenta en la premisa de un "futuro con raíces", donde la investigación no solo busca la excelencia académica, sino la pertinencia cultural y el diálogo de saberes con las comunidades del territorio.

**Investigar para transformar** en la región norte de Jalisco, presenta desafíos estructurales significativos, incluyendo altos índices de marginación y pobreza multidimensional que superan el promedio estatal en varios municipios. Ante esta realidad, la investigación en el CUNorte ha evolucionado hacia un modelo colegiado y pertinente. De los 64 proyectos

de investigación vigentes, el 15.63% generó un impacto directo en el progreso de la región, enfocándose en áreas críticas como la salud pública, la administración del agua, la soberanía alimentaria y la defensa de los derechos de las comunidades originarias. No obstante, se enfrenta el desafío de ampliar sus fuentes de financiamiento externo y promover una mayor inclusión de estudiantes en iniciativas de investigación temprana para estimular el talento local, habiendo registrado 25 participantes en 2025. Asimismo, se busca elevar la proporción de académicos con grado de doctor (21.59%), el nivel de consolidación de los 15 cuerpos académicos, la producción científica en Scopus y el índice H de la institución.

**Compartir saberes y tecnología**, a través de la transferencia de conocimientos, tiende un puente entre el ámbito académico y el tejido social. Con una red de 13 laboratorios (cuatro enfocados a la investigación), el Centro fomenta la innovación aplicada vinculando recursos naturales y productores locales en 24 proyectos colaborativos con entidades gubernamentales y sociales. No obstante, a pesar de poseer una sólida capacidad científica —93 profesores de tiempo completo, un 58% con perfil PRODEP y 36 miembros del SNII, que generaron más de 140 publicaciones en 2025 (CUNorte, 2026)— existe un distanciamiento entre la ciencia y su aplicación práctica. El objetivo para 2031 es institucionalizar modelos de transferencia y propiedad intelectual que valoren los conocimientos tradicionales y aporten patentes con soluciones tangibles a la sociedad y la industria local.

**Crear emprendedores**, como parte de las funciones del Centro de Emprendimiento e Innovación, es una cultura que se ha fomentado mediante el aprovechamiento de la vasta biodiversidad y el patrimonio cultural regional. Mediante iniciativas como la Feria de las Ideas, se

impulsaron 47 proyectos que integran recursos autóctonos —tales como la miel, el nopal y el mezquite— y potencian las industrias creativas inspiradas en el diseño Wixárika. Para el periodo actual, el reto institucional consiste en elevar la profesionalización de la enseñanza en emprendimiento y consolidar la incubación de empresas con los proyectos generados. Estas acciones buscan ampliar el número de usuarios que reciben servicios de emprendimiento (207 en 2025) y detonar un crecimiento económico en plena alineación con los ODS y el compromiso institucional hacia una Universidad Verde.

### Alineación al PDI, objetivos, estrategias e indicadores

| EJE ESTRATÉGICO 2. GENERAR CONOCIMIENTO |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TEMÁTICA                                | OBJETIVO DEL PDI                                                                                                                                                                  | OBJETIVO DEL CU                                                                                                                                                              |
| 2.2 Investigar para transformar         | 2.1.1 Mejorar el impacto de la investigación que se realiza en la Universidad de Guadalajara en el desarrollo económico, social, ambiental y cultural de las regiones de Jalisco. | 2.1.1 Incrementar el impacto de la investigación científica y humanística en la solución de problemáticas sociales, ambientales y económicas de la región Norte de Jalisco.  |
| 2.2 Compartir saberes y tecnología      | 2.2.1 Asegurar que los saberes y desarrollos tecnológicos de la Universidad de Guadalajara generen productos y servicios que solucionen problemáticas relevantes de la sociedad.  | 2.2.1 Asegurar que los desarrollos tecnológicos y los saberes generados en CUNorte se traduzcan en productos o servicios que beneficien a la sociedad y al entorno regional. |
| 2.3 Crear emprendedores                 | 2.3.1 Crear un entorno emprendedor favorable para transformar las ideas en productos o servicios innovadores.                                                                     | 2.3.1 Consolidar un ecosistema emprendedor que valore la identidad regional e impulse la creación de proyectos innovadores con impacto social.                               |



| <b>ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 2.1 INVESTIGAR PARA TRANSFORMAR</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PDI</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>PDCU</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>2.1.1.1 Impulsar la investigación con impacto en las distintas regiones de Jalisco.</p> <p>2.1.1.2 Fomentar los proyectos de investigación temprana que contribuya a la formación de nuevos investigadores y su vinculación con problemas locales.</p> <p>2.1.1.3 Impulsar proyectos de investigación aplicada a través de convenios de vinculación con los sectores sociales, productivos e instituciones internacionales.</p> <p>2.1.1.4 Fortalecer los programas de divulgación científica orientados a informar y vincular los resultados de investigación con la sociedad y los sectores productivos.</p> <p>2.1.1.5 Diversificar las fuentes de financiamiento destinadas a la investigación dentro de la Red Universitaria.</p> <p>2.1.1.6 Ampliar y modernizar la infraestructura para las actividades de investigación, asegurando entornos adecuados para la generación de conocimiento.</p> <p>2.1.1.7 Simplificar los procesos administrativos relacionados con la gestión de proyectos de investigación, agilizando trámites y fomentando la eficiencia institucional.</p> | <p>2.1.1.1 Consolidar grupos y redes de investigación interdisciplinarios que promuevan el diálogo de saberes para atender desafíos territoriales del Norte de Jalisco.</p> <p>2.1.1.2 Formalizar la vinculación con los sectores sociales, productivos e internacionales para el desarrollo de la investigación aplicada.</p> <p>2.1.1.3 Ampliar y diversificar los apoyos y el financiamiento de las investigaciones con impacto en la Región Norte de Jalisco.</p> <p>2.1.1.5 Optimizar el equipamiento e infraestructura de los laboratorios y espacios de investigación del CUNorte, garantizando entornos adecuados para la generación de conocimiento que atienda las problemáticas del territorio con pertinencia cultural.</p> |

| INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 2.1 INVESTIGAR PARA TRANSFORMAR                                                                                                                                    |                  |                                                                       |                 |         |         |         |         |         |         |                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------------|
| INDICADOR                                                                                                                                                                                                  | Unidad de Medida | Dependencia a cargo de reportar el valor anual del indicador          | Línea Base 2025 | 2026    | 2027    | 2028    | 2029    | 2030    | 2031    | Tendencia deseable |
| 2.1.1.1 Porcentaje de proyectos de investigación que impactan al desarrollo de Jalisco y sus regiones respecto al total de proyectos de investigación que se realizan en el Centro Universitario del Norte | Porcentaje       | Coordinación de Investigación                                         | 15,63 %         | 18,46 % | 19,70 % | 20,90 % | 22,06 % | 23,19 % | 28,57 % | Ascendente         |
| 2.1.1.2 Total de publicaciones científicas indexadas en Scopus.                                                                                                                                            | Publicaciones    | Coordinación de Investigación                                         | 34              | 35      | 36      | 37      | 38      | 39      | 40      | Ascendente         |
| 2.1.1.3 Índice H institucional.                                                                                                                                                                            | Índice           | Coordinación de Investigación                                         | 5               | 6       | 7       | 8       | 9       | 10      | 11      | Ascendente         |
| 2.1.1.4 Total de estudiantes que participan en programas de investigación temprana.                                                                                                                        | Estudiantes      | Coordinación de Investigación<br>Coordinación de Servicios Académicos | 25              | 28      | 32      | 37      | 40      | 42      | 45      | Ascendente         |
| 2.1.1.5 Total de proyectos de investigación con financiamiento externo desarrollados.                                                                                                                      | Proyectos        | Coordinación de Investigación                                         | 15              | 16      | 17      | 18      | 19      | 20      | 22      | Ascendente         |

### INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 2.1 INVESTIGAR PARA TRANSFORMAR

| INDICADOR                                                                                                 | Unidad de Medida   | Dependencia a cargo de reportar el valor anual del indicador | Línea Base 2025 | 2026    | 2027    | 2028    | 2029    | 2030    | 2031    | Tendencia deseable |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------------|
| 2.1.1.6 Porcentaje del personal académico con doctorado en relación al total del personal académico.      | Porcentaje         | Coordinación de Personal                                     | 21,59 %         | 21,97 % | 22,22 % | 22,47 % | 22,70 % | 22,93 % | 23,68 % | Ascendente         |
| 2.1.1.7 Investigadoras e investigadores adscritos al Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras. | Investigadores     | Coordinación de Investigación                                | 36              | 38      | 40      | 42      | 43      | 44      | 45      | Ascendente         |
| 2.1.1.8 Cuerpos Académicos consolidados.                                                                  | Cuerpos académicos | Coordinación de Investigación                                | 1               | 1       | 2       | 3       | 4       | 5       | 6       | Ascendente         |
| 2.1.1.9 Cuerpos Académicos en consolidación.                                                              | Cuerpos académicos | Coordinación de Investigación                                | 5               | 5       | 6       | 7       | 8       | 9       | 10      | Ascendente         |

| ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 2.2 COMPARTIR SABERES Y TECNOLOGÍA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PDI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | PDCU                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>2.2.1.1 Establecer alianzas estratégicas con empresas, gobiernos y clústeres empresariales para asegurar que la investigación y los desarrollos tecnológicos atiendan problemas de salud, económicos, sociales y ambientales relevantes.</p> <p>2.2.1.2 Establecer un esquema de regalías y compensaciones de propiedad intelectual competitivo a nivel nacional.</p> <p>2.2.1.3 Desarrollar y operar un modelo institucional de transferencia tecnológica y de conocimiento.</p> <p>2.2.1.4 Crear un fondo de valuación y maduración tecnológica, con participación de fondos de capital privado y público, dedicado a financiar el escalamiento de prototipos validados.</p> <p>2.2.1.5 Establecer comités asesores tecnológicos compuestos por líderes empresariales, científicos y expertos en nichos de sectores estratégicos.</p> <p>2.2.1.6 Desarrollar la aceleración de empresas de base tecnológica en tecnologías con alto potencial de crecimiento en sectores estratégicos.</p> <p>2.2.1.8 Formar y operar equipos multidisciplinarios y transdisciplinarios en la gestación de soluciones de innovación social para resolver problemas complejos de la sociedad civil y el gobierno.</p> <p>2.2.1.9 Desarrollar un marco de métricas sobre el impacto social y ambiental de los proyectos de investigación y transferencia, alineados con los ODS, para atraer fondos de impacto y alianzas estratégicas con corporaciones que priorizan la sostenibilidad.</p> | <p>2.2.1.1 Establecer alianzas estratégicas con gobiernos locales y sectores sociales para implementar proyectos de investigación con pertinencia cultural que resuelvan problemas regionales.</p> <p>2.2.1.2 Implementar un programa de acompañamiento y socialización sobre el nuevo esquema de regalías y compensaciones institucionales para los académicos del CUNorte.</p> <p>2.2.1.3 Identificar y gestionar el acceso a fondos de capital público y privado para el escalamiento de prototipos validados en los laboratorios del CUNorte, priorizando proyectos que resuelvan problemáticas de salud, medio ambiente y economía.</p> <p>2.2.1.4 Fortalecer las capacidades del Centro de Emprendimiento e Innovación para la incubación y aceleración de empresas que aprovechen de forma sostenible los recursos naturales y culturales de la región.</p> <p>2.2.1.5 Diseñar un catálogo regional de servicios especializados del CUNorte, para los gobiernos municipales y sectores sociales de la zona de influencia.</p> <p>2.2.1.6 Identificar y difundir el impacto social y ambiental de las investigaciones del CUNorte bajo el marco de los ODS, con el fin de atraer alianzas y fondos interesados en la sustentabilidad de regiones con diversidad cultural.</p> |

| INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 2.2 COMPARTIR SABERES Y TECNOLOGÍA                                                                        |                  |                                                              |                 |      |      |      |      |      |      |                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------|------|------|------|------|------|------|--------------------|
| INDICADOR                                                                                                                                         | Unidad de Medida | Dependencia a cargo de reportar el valor anual del indicador | Línea Base 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 | Tendencia deseable |
| 2.2.1.1 Acuerdos de colaboración de transferencia tecnológica y saberes establecidos con organismos de la sociedad o Dependencia gubernamentales. | Acuerdos         | Coordinación de Investigación                                | 24              | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   | Ascendente         |
| 2.2.1.2 Patentes e invenciones solicitadas.                                                                                                       | Patentes         | Coordinación de Investigación                                | 1               | 1    | 1    | 2    | 2    | 2    | 2    | Ascendente         |
| 2.2.1.3 Patentes e invenciones otorgadas.                                                                                                         | Patentes         | Coordinación de Investigación                                | 0               | 1    | 1    | 2    | 3    | 3    | 3    | Ascendente         |

| <b>ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 2.3 CREAR EMPRENDEDORES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PDI</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>PDCU</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p>2.3.1.1 Incluir la innovación, las tecnologías emergentes, el emprendimiento y la educación dual en los planes de estudio.</p> <p>2.3.1.2 Fortalecer la vinculación con los sectores público, social y privado para impulsar proyectos de innovación, emprendimiento y desarrollo tecnológico.</p> <p>2.3.1.3 Incrementar los programas de incubación y aceleración de empresas tradicionales y de base tecnológica, apoyando proyectos universitarios y sociales de impacto.</p> <p>2.3.1.4 Ampliar la infraestructura y diversificar las fuentes de financiamiento para proyectos de emprendimiento de la comunidad universitaria.</p> <p>2.3.1.5 Aumentar la participación de usuarios de los servicios ofrecidos por los Centros de Emprendimiento para el impulso de la cultura de la innovación y el emprendimiento</p> <p>2.3.1.6 Visibilizar y difundir proyectos desarrollados por la comunidad universitaria en materia de emprendimiento.</p> | <p>2.3.1.1 Integrar el emprendimiento, la innovación y el uso de tecnologías emergentes en los planes de estudio, respetando y potenciando los recursos culturales de la región.</p> <p>2.3.1.2 Promover la certificación de la enseñanza y dirección del emprendimiento entre el personal académico para profesionalizar el impulso a la cultura innovadora.</p> <p>2.3.1.3 Asegurar un alcance amplio y diverso para que potenciales inversionistas, colaboradores y la sociedad en general apoyen los proyectos de emprendimiento de la comunidad universitaria.</p> <p>2.3.1.4 Fortalecer el Centro de Emprendimiento e Innovación (CEI) del CUNorte para brindar asesoría y acompañamiento a nuevas ideas de negocio y empresas locales.</p> |



| INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 2.3 CREAR EMPRENDEDORES                               |                  |                                                              |                 |      |      |      |      |      |      |                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------|------|------|------|------|------|------|--------------------|
| INDICADOR                                                                                     | Unidad de Medida | Dependencia a cargo de reportar el valor anual del indicador | Línea Base 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 | Tendencia deseable |
| 2.3.1.1 Proyectos de emprendimiento desarrollados por la comunidad universitaria del CUNorte. | Proyectos        | Centro de Emprendimiento e Innovación                        | 47              | 50   | 52   | 54   | 56   | 58   | 60   | Ascendente         |
| 2.3.1.2 Usuarios que recibieron servicios a través de Centros de Emprendimiento.              | Usuarios         | Centro de Emprendimiento e Innovación                        | 207             | 215  | 230  | 245  | 255  | 265  | 300  | Ascendente         |
| 2.3.1.3 Espacios equipados para brindar servicios de emprendimiento.                          | Espacios         | Centro de Emprendimiento e Innovación                        | 1               | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | Ascendente         |



UNIVERSIDAD DE  
GUADALAJARA  
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



PLAN DE DESARROLLO  
**CUNORTE**  
2025 - 2031



DE LA MANO  
CON LA SOCIEDAD

Eje 3.

### Eje 3. De la mano con la sociedad

El eje De la mano con la sociedad busca fortalecer la relación de la Universidad con su entorno a través de modelos de intervención que generen cambios positivos en comunidades vulnerables. Esto se logra mediante la extensión universitaria, la responsabilidad social y la vinculación con los sectores público, social y privado, para así traducir, el conocimiento generado en proyectos comunitarios, educación continua, voluntariado y acciones concretas que mejoren la calidad de vida de las personas. La colaboración con diversos actores permite responder a problemáticas reales, enriquecer los procesos educativos, impulsar la innovación y contribuir al desarrollo económico, social y cultural del entorno.

Además, integra de manera transversal el enfoque ambiental en la docencia, la investigación, la extensión, la innovación y la infraestructura sustentable, para promover la mitigación y adaptación al cambio climático, la educación climática y la creación de una “universidad verde”, donde la sostenibilidad se refleje en campus resilientes, gestión responsable de recursos y residuos, y la formación de estudiantes comprometidos con un futuro equilibrado entre lo social, lo económico y lo ambiental (UdeG, 2025,p. 75).

#### Contexto

Este eje estratégico se desarrolla y articula en torno a tres temáticas fundamentales, cada una diseñada para maximizar el impacto del CUNorte en la sociedad y el medio ambiente.

**Cercanos con la sociedad**, es la temática que resume los mecanismos de la extensión universitaria y la responsabilidad social. El objetivo

fundamental es garantizar que la oferta de servicios a la comunidad, los programas de extensión y las labores de vinculación conserven su pertinencia. Buscamos que estas acciones den respuesta, de forma oportuna y directa, a los retos y necesidades de las regiones donde tenemos presencia. En este sentido, la gestión del CUNorte prioriza la atención a sectores vulnerables, con un enfoque especial en localidades con presencia de pueblos originarios y demarcaciones con altos índices de marginación. Durante el 2025, la institución alcanzó a 3,080 beneficiarios a través de un catálogo de 55 servicios comunitarios (CUNorte, 2026); no obstante, el compromiso actual se orienta a consolidar una comunicación bidireccional con los actores sociales para el diseño de programas estables de asesoría y salud integral que atiendan las demandas del contexto.

**Alianzas que construyen** representa la temática de vinculación estratégica con los sectores: público, privado y social, diseñada para maximizar el impacto institucional. Al cierre del 2025, se disponía de 120 convenios vigentes con diversas instituciones, orientados a la resolución de problemas de interés público mediante programas de servicio social y prácticas profesionales. Entre su red de colaboraciones, destacan los acuerdos con el Consejo Zacatecano de Ciencia, Tecnología e Innovación (COZCyT), mediante los cuales profesores y alumnos podrán desarrollar proyectos que aporten soluciones a problemas sociales. Asimismo, la cooperación con organismos internacionales de la talla de la FAO, OIT y UNESCO permitirá implementar el modelo de "aldeas digitales", un programa orientado a la dinamización económica del sector agropecuario en comunidades indígenas y rurales.

En este marco de colaboración externa, el Centro de Emprendimiento e Innovación brindó durante 2025 asesoría técnica a más de 98 empresas,

integrando activamente a la planta docente y estudiantil. La visión estratégica a futuro se encamina a fortalecer y diversificar estas alianzas con actores clave, esto incluye no solo a los distintos niveles de gobierno (municipal, estatal y federal), sino también al sector productivo (empresas, cámaras y asociaciones), organizaciones de la sociedad civil, instituciones académicas y otros grupos de interés. La finalidad es crear sinergias que permitan incidir de manera significativa en el desarrollo económico, social, cultural y ambiental de la región.

**Universidad verde**, se concibe como una temática transversal, este pilar permea y orienta toda la gestión, las operaciones, la docencia, la investigación y la extensión de la vida universitaria. Su objetivo primordial es garantizar la transición y mantener el compromiso con la adopción de prácticas de gestión ambiental eficientes. Actualmente, el centro gestiona 112, 300.87m<sup>2</sup> de áreas verdes y ha implementado un sistema fotovoltaico que permite un consumo de energía eléctrica de fuentes no convencionales de 65.45 kWh per cápita. La gestión ambiental trasciende el campus mediante jornadas de reforestación y restauración ecológica en coordinación con la JINOR y los gobiernos locales. El reto para el periodo 2025–2031 es elevar el porcentaje de residuos clasificados, que actualmente se sitúa en el 20%, y el volumen de agua pluvial captada. Así como consolidar una cultura de respeto a la biodiversidad mediante la promoción de la sustentabilidad y el cuidado ambiental en sintonía con la Agenda 2030 y la conservación de recursos naturales propios de la región.

## Alineación al PDI, objetivos, estrategias e indicadores

| <b>EJE ESTRATÉGICO 3. DE LA MANO CON LA SOCIEDAD</b> |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>TEMÁTICA</b>                                      | <b>OBJETIVO DEL PDI</b>                                                                                                                                              | <b>OBJETIVO DEL CU</b>                                                                                                                                                                                        |
| 3.1 Cercanos con la sociedad                         | 3.1.1 Asegurar que los servicios comunitarios que presta la Red Universitaria respondan a las problemáticas sociales.                                                | 3.1.1 Orientar los servicios del centro hacia la resolución directa de las carencias y problemáticas más urgentes de las comunidades de la región norte.                                                      |
| 3.2 Alianzas que construyen                          | 3.2.1 Consolidar la vinculación de la Universidad de Guadalajara con los distintos sectores de la sociedad para incidir en el desarrollo de las regiones de Jalisco. | 3.2.1 Fortalecer las alianzas estratégicas con los sectores productivo, gubernamental y social para detonar el crecimiento económico y el bienestar sostenible de los municipios de la zona.                  |
| 3.3 Universidad verde (transversal)                  | 3.3.1 Garantizar una Universidad sustentable comprometida con el medio ambiente.                                                                                     | 3.3.1 Consolidar al campus como un modelo de sustentabilidad ambiental que promueva el cuidado de los recursos naturales, la educación ecológica y la mitigación del cambio climático en su entorno regional. |



| <b>ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 3.1 CERCANOS A LA SOCIEDAD</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PDI</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>PDCU</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>3.1.1.1 Incrementar los servicios comunitarios y espacios de retribución social en toda la Red Universitaria.</p> <p>3.1.1.2 Establecer alianzas estratégicas con gobiernos municipales, empresas y sociedad civil para implementar proyectos comunitarios de manera coordinada y efectiva.</p> <p>3.1.1.3 Habilitar espacios de la Red Universitaria que fomenten la participación social.</p> <p>3.1.1.4 Implementar el seguimiento y evaluación de los servicios comunitarios que otorga la Universidad de Guadalajara.</p> <p>3.1.1.5 Fortalecer la formación integral de la comunidad estudiantil a través del servicio social como una experiencia personal, humanística y transformadora.</p> | <p>3.1.1.1 Ampliar la oferta de brigadas multidisciplinarias, asesorías y servicios directos a la población para fortalecer el impacto y la presencia del centro en las localidades más alejadas de la región.</p> <p>3.1.1.2 Coordinar esfuerzos con los ayuntamientos de la zona norte, el sector productivo y las organizaciones civiles para poner en marcha proyectos de desarrollo comunitario con un enfoque de corresponsabilidad.</p> <p>3.1.1.3 Abrir las instalaciones del campus como puntos de encuentro abiertos que propicien el diálogo, la capacitación comunitaria y el trabajo colaborativo con los habitantes de la región.</p> <p>3.1.1.4 Diseñar mecanismos de control para medir el impacto real y la calidad de las intervenciones sociales que realiza el centro universitario en su entorno.</p> |

| INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 3.1 CERCANOS A LA SOCIEDAD                                                 |                  |                                                                                                       |                 |      |      |      |      |      |      |                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------|------|------|------|------|------|--------------------|
| INDICADOR                                                                                                          | Unidad de Medida | Dependencia a cargo de reportar el valor anual del indicador                                          | Línea Base 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 | Tendencia deseable |
| 3.1.1.1 Número de personas beneficiadas de los servicios comunitarios que presta el Centro Universitario del Norte | Personas         | Coordinación de Extensión<br><br>Laboratorios del área de la salud<br><br>Centro Público de Mediación | 3080            | 3150 | 3198 | 3246 | 3345 | 3410 | 3532 | Ascendente         |
| 3.1.1.2 Total de servicios universitarios que brinda el Centro Universitario del Norte.                            | Servicios        | Coordinación de Extensión<br><br>Laboratorios del área de la salud<br><br>Centro Público de Mediación | 55              | 56   | 57   | 58   | 59   | 60   | 61   | Ascendente         |
| 3.1.1.3 Proyectos comunitarios desarrollados.                                                                      | Proyectos        | Coordinación de Extensión<br><br>Coordinación de Investigación                                        | 5               | 7    | 9    | 11   | 15   | 17   | 20   | Ascendente         |

| <b>ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 3.2 ALIANZAS QUE CONSTRUYEN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PDI</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>PDCU</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>3.2.1.1 Fortalecer el ecosistema de transferencia tecnológica y de conocimiento de la Red Universitaria para desarrollar soluciones de I+D+I en sectores estratégicos a nivel regional.</p> <p>3.2.1.2 Propiciar la integración sistemática del conocimiento que se genera en la Universidad para su transferencia a los sectores de la sociedad.</p> <p>3.2.1.3 Creación de observatorios regionales de desarrollo en coordinación con los sectores a nivel local y estatal.</p> <p>3.2.1.4 Impulsar la vinculación y transferencia de conocimiento para la gobernanza e innovación pública.</p> <p>3.2.1.5 Impulsar acciones encaminadas al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).</p> <p>3.2.1.6 Contribuir al fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil para el avance y profesionalización de este sector.</p> <p>3.2.1.7 Contribuir a la promoción de Jalisco como destino educativo-académico de alto nivel.</p> <p>3.2.1.8 Consolidar la participación de la Universidad de Guadalajara en redes nacionales e internacionales de innovación, investigación y educación.</p> | <p>3.2.1.1 Impulsar la aplicación del conocimiento y la adaptación tecnológica en los sectores agropecuario, artesanal y de servicios de la región norte para detonar proyectos de innovación con impacto local.</p> <p>3.2.1.2 Canalizar los resultados de las investigaciones generadas por los académicos directamente hacia los productores, instituciones y comunidades que requieran soluciones prácticas.</p> <p>3.2.1.3 Alinear los proyectos de docencia, investigación y extensión del centro con las metas globales de sustentabilidad, equidad y combate a la pobreza en las localidades de nuestra zona de influencia.</p> <p>3.2.1.4 Brindar capacitación y asesoría a los colectivos ciudadanos y asociaciones de la región norte para fortalecer su estructura y capacidad de gestión social.</p> <p>3.2.1.5 Promover la oferta educativa del centro y las bondades de la región norte para atraer estudiantes y académicos de otras latitudes, consolidando al campus como un referente de excelencia educativa.</p> <p>3.2.1.6 Integrar a los cuerpos académicos del centro en redes de colaboración científica y tecnológica nacionales e internacionales para enriquecer el desarrollo del conocimiento con una visión global.</p> |

| INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 3.2 ALIANZAS QUE CONSTRUYEN                                                                                                |                  |                                                                                          |                 |      |      |      |      |      |      |                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------|------|------|------|------|------|--------------------|
| INDICADOR                                                                                                                                                          | Unidad de Medida | Dependencia a cargo de reportar el valor anual del indicador                             | Línea Base 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 | Tendencia deseable |
| 3.2.1.1 Convenios suscritos entre el Centro Universitario del Norte con entidades sociales, públicas y privadas para incidir en la atención de problemas públicos. | Convenios        | Coordinación de Extensión                                                                | 120             | 123  | 126  | 129  | 132  | 135  | 138  | Ascendente         |
| 3.2.1.2 Proyectos de investigación realizados en colaboración con actores externos.                                                                                | Proyectos        | Coordinación de Investigación                                                            | 40              | 42   | 44   | 46   | 50   | 52   | 54   | Ascendente         |
| 3.2.1.3 Empresas asesoradas con la participación de profesores y estudiantes.                                                                                      | Empresas         | Centro de Emprendimiento e Innovación                                                    | 98              | 102  | 106  | 108  | 110  | 114  | 118  | Ascendente         |
| 3.2.1.4 Proyectos desarrollados con la participación de profesores y estudiantes que aportan soluciones a problemáticas sociales.                                  | Proyectos        | Coordinación de Extensión<br>Coordinación de Investigación<br>Coordinaciones de Pregrado | 6               | 7    | 10   | 12   | 15   | 17   | 20   | Ascendente         |
| 3.2.1.5 Número de redes nacionales e internacionales de innovación, investigación y educación en las que participa el CUNorte.                                     | Redes            | Divisiones<br>Coordinación de Investigación                                              | 23              | 24   | 26   | 27   | 29   | 30   | 32   | Ascendente         |

| <b>ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 3.3 UNIVERSIDAD VERDE (TRANSVERSAL)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PDI</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>PDCU</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>3.3.1.1 Incrementar la infraestructura sustentable en la Red Universitaria.</p> <p>3.3.1.2 Integrar la sustentabilidad como eje transversal en todas las funciones de la Universidad.</p> <p>3.3.1.3 Desarrollar e implementar proyectos de movilidad sustentable en coordinación con autoridades, grupos sociales y económicos.</p> <p>3.3.1.4 Educar en movilidad urbana sustentable.</p> <p>3.3.1.5 Desarrollar proyectos de restauración y conservación de ecosistemas locales.</p> <p>3.3.1.6 Fomentar una cultura de cuidado y conservación de los recursos naturales entre la comunidad universitaria.</p> <p>3.3.1.7 Generar alianzas y proyectos colaborativos en materia de sustentabilidad con los distintos sectores de la sociedad.</p> <p>3.3.1.8 Implementar la certificación de edificios universitarios que cumplan con estándares de sustentabilidad.</p> <p>3.3.1.9 Establecer el seguimiento y evaluación de las actividades relacionadas con sustentabilidad, asegurando su eficacia y mejora continua.</p> | <p>3.3.1.1 Incorporar sistemas de energía limpia, captación de agua de lluvia y tecnologías de bajo impacto ambiental en los edificios y áreas comunes del campus universitario.</p> <p>3.3.1.2 Promover talleres y campañas educativas sobre movilidad responsable y ordenamiento vial que impacten positivamente en la convivencia urbana de la región.</p> <p>3.3.1.3 Desarrollar proyectos de investigación y acción comunitaria para reforestar, proteger el suelo y restaurar las cuencas hidrográficas de la zona norte de Jalisco.</p> <p>3.3.1.4 Concientizar a la comunidad de estudiantes y trabajadores en la reducción de residuos, el ahorro de agua y el consumo responsable dentro de las instalaciones.</p> <p>3.3.1.5 Adecuar los espacios del centro universitario para obtener certificaciones oficiales que avalen el uso eficiente de recursos y la sustentabilidad de su infraestructura.</p> |

| INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 3.3 UNIVERSIDAD VERDE (TRANSVERSAL)            |                  |                                                              |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------|
| INDICADOR                                                                              | Unidad de Medida | Dependencia a cargo de reportar el valor anual del indicador | Línea Base 2025          | 2026                     | 2027                     | 2028                     | 2029                     | 2030                     | 2031                     | Tendencia deseable |
| 3.3.1.1 Porcentaje de residuos clasificados para su posterior reciclaje o tratamiento. | Porcentaje       | Coordinación de Servicios Generales                          | 20%                      | 21%                      | 22%                      | 24%                      | 25%                      | 26%                      | 28%                      | Ascendente         |
| 3.3.1.2 Consumo de energía de fuentes no convencionales per cápita (kWh).              | Kilovatio-hora   | Coordinación de Servicios Generales                          | 65.45                    | 68.72                    | 72.76                    | 76.77                    | 78.52                    | 79.75                    | 81.22                    | Ascendente         |
| 3.3.1.3 Volumen de agua pluvial captada (Litros).                                      | Litros           | Coordinación de Servicios Generales                          | 2000                     | 2473                     | 3272                     | 4534                     | 5534                     | 6000                     | 6534                     | Ascendente         |
| 3.3.1.4 Superficie de áreas verdes disponibles (M <sup>2</sup> ).                      | Metros cuadrados | Coordinación de Servicios Generales                          | 112300,87 M <sup>2</sup> | 112300,87 M <sup>2</sup> | 112300,87 M <sup>2</sup> | 112300,87 M <sup>2</sup> | 112300,87 M <sup>2</sup> | 112300,87 M <sup>2</sup> | 112300,87 M <sup>2</sup> | Ascendente         |





UNIVERSIDAD DE  
GUADALAJARA  
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



PLAN DE DESARROLLO  
**CUNORTE**  
2025 - 2031



**Eje 4.**

## Eje 4. Cultura que nos une

Este eje se enfoca en la generación de una identidad universitaria sólida, asimismo, fomenta una participación colectiva que impulse la creación y difusión de eventos artísticos y culturales dentro de la comunidad universitaria en sus diversas formas de expresión. Su finalidad es favorecer entornos educativos libres y seguros, adecuados para el aprendizaje y la convivencia. Asimismo, considera el bienestar universitario como un elemento transversal del quehacer institucional, abarcando aspectos integrales del cuidado de la salud física y mental, además de promover una cultura de paz con enfoque en derechos humanos en toda la Red Universitaria (UdeG, 2025, p. 89).

### Contexto

El CUNorte asume la cultura como un vehículo esencial y estratégico para la formación humanista integral de su comunidad. Además, se concibe como un motor clave para el fomento del pensamiento crítico, reflexivo y propositivo, elementos cruciales para la formación integral y responsable de nuestros estudiantes. La acción cultural se diseña e implementa de manera articulada a través de tres temáticas interconectadas, que buscan impactar positivamente tanto a la comunidad universitaria como a la sociedad.

El **Bienestar Universitario** se erige como una temática transversal y estratégica para este eje, integrando la salud física y mental, la seguridad, la inclusión y la convivencia armoniosa entre todos los miembros de la comunidad. Bajo un marco de derechos humanos y perspectiva de género, se fomenta una cultura de paz y corresponsabilidad orientada a

consolidar espacios equitativos y accesibles, contribuyendo a mitigar el abandono escolar, el cual se registró en un 20.77% durante el año 2025.

Dentro de las acciones propias del Centro, se desarrollan anualmente cerca de 25 campañas de prevención de la salud y se proporcionan servicios de atención médica y asesoría psicológica a más de 1,160 beneficiarios, incluyendo a estudiantes, personal y la sociedad civil (CUNorte, 2026). En términos de inclusión, el programa Bienebus es fundamental al suministrar transporte gratuito a alumnos de los 10 municipios de la región ante el déficit de transporte público. A esto se suman los apoyos alimentarios del comedor universitario para estudiantes en situación de vulnerabilidad y el servicio de hospedaje en la Casa del Estudiante, que tiene un cupo para 84 residentes. Como parte de las políticas de bienestar de la Red Universitaria, aproximadamente 50 alumnos fueron beneficiados de los programas: Estímulos Económicos a Estudiantes Sobresalientes; Estímulos Económicos a Estudiantes Indígenas y Estímulos Económicos a Estudiantes con Discapacidad. De cara al futuro, el CUNorte reafirma su compromiso con el desarrollo integral del ser humano mediante el fortalecimiento de campañas de prevención y esquemas de cuidado dirigidos a toda su comunidad y al entorno social.

La temática **Cultura para todos** en la región norte de Jalisco plasma la creatividad y las raíces del territorio, robusteciendo el vínculo de identidad con el CUNorte al democratizar el acceso a las diversas manifestaciones del arte. Con más de 200 eventos anuales y una concurrencia superior a ocho mil asistentes (CUNorte, 2026), la institución se erige como el principal dinamizador cultural de la región. Entre las acciones más relevantes de periodicidad anual se encuentran la Cartelera de Cine de

Casa Hidalgo, el Festival Papirolas y la presencia en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara a través de FIL Pensamiento y el Coloquio Internacional Diálogos sobre Interculturalidad.

Asimismo, se fomenta la interacción con el entorno social y el rescate de las costumbres locales. En materia de resguardo del patrimonio histórico, se impulsan proyectos de investigación y divulgación que han dado paso a publicaciones como Tepari y El espíritu de Tenamaxtli, obras que bajo nuestro sello editorial en 2025 contribuyen al reconocimiento de la identidad y la memoria de los pueblos originarios. La visión a largo plazo se enfoca en expandir la oferta de actividades artísticas, asegurando una participación inclusiva que potencie el capital cultural de la sociedad y reafirme nuestra función como catalizador del libre acceso a las manifestaciones artísticas y culturales.

Mediante la **Creatividad artística** se busca descubrir talentos y generar un entorno de aprendizaje dinámico, impulsando para ello la difusión y producción de disciplinas como el teatro, la literatura, la música y las artes visuales en nuestra comunidad. Esta plataforma de expresión y reconocimiento tiene su núcleo en el Centro Cultural Casa Hidalgo. Durante 2025, el talento regional cobró visibilidad con la participación de 513 miembros de la comunidad en diversas actividades culturales y artísticas (CUNorte, 2026), entre las que sobresalieron el certamen Rugido UdeG y el trabajo de agrupaciones como el Ballet Indígena Mayettsi y el Folclórico; compañías que integran a docentes y estudiantes en torno a proyectos que fortalecen la identidad regional e institucional. Para el año 2031, el objetivo es potenciar el respaldo al talento emergente, consolidar redes de colaboración y utilizar las tecnologías digitales para proyectar las expresiones culturales del norte de Jalisco hacia otros contextos.

## Alineación al PDI, objetivos, estrategias e indicadores

| <b>EJE ESTRATÉGICO 4. CULTURA QUE NOS UNE</b> |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>TEMÁTICA</b>                               | <b>OBJETIVO DEL PDI</b>                                                                                                                                                                                       | <b>OBJETIVO DEL CU</b>                                                                                                                                                                                           |
| 4.1 Bienestar universitario (transversal)     | 4.1.1 Mejorar el bienestar integral de la comunidad universitaria, contemplando la atención a la salud, la seguridad, la inclusión y la convivencia respetuosa en todos los espacios de la Red Universitaria. | 4.1.1 Elevar el bienestar de la comunidad universitaria mediante servicios eficientes de salud, entornos seguros, inclusión educativa y una convivencia armónica que atienda la pluralidad de nuestra población. |
| 4.2 Cultura para todos                        | 4.2.1 Asegurar el acceso a la cultura en todas las regiones del estado.                                                                                                                                       | 4.2.1 Democratizar las manifestaciones culturales y los bienes artísticos en los municipios de la zona norte de Jalisco, superando las barreras geográficas para garantizar su libre acceso.                     |
| 4.3 Creatividad artística                     | 4.3.1 Impulsar y visibilizar la creación artística universitaria en los ámbitos local, nacional e internacional.                                                                                              | 4.3.1 Potenciar la difusión del talento y la producción artística de los universitarios del norte de Jalisco, proyectando la riqueza multicultural de la región hacia escenarios nacionales y globales.          |

| <b>ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 4.1 BIENESTAR UNIVERSITARIO (TRANSVERSAL)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PDI</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>PDCU</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>4.1.1.1 Fomentar el sentido de identidad y la convivencia respetuosa entre toda la comunidad universitaria.</p> <p>4.1.1.2 Actualizar y simplificar los protocolos de atención a la violencia de género.</p> <p>4.1.1.3 Transversalizar la perspectiva de género de manera institucional.</p> <p>4.1.1.4 Garantizar la Cultura de Paz en la comunidad universitaria.</p> <p>4.1.1.5 Ofrecer acompañamiento personalizado a estudiantes en situación de vulnerabilidad, con énfasis en la detección temprana de casos de riesgo.</p> <p>4.1.1.6 Brindar atención integral de primer contacto en materia de salud física y mental para la prevención, atención oportuna y acompañamiento.</p> <p>4.1.1.7 Desarrollar campañas de sensibilización y prevención sobre violencia, adicciones y factores de riesgo psicosocial, dirigidas a estudiantes y personal universitario.</p> <p>4.1.1.8 Fortalecer la infraestructura física, tecnológica y humana para generar espacios seguros en toda la Red Universitaria.</p> <p>4.1.1.10 Establecer apoyos nutricionales que contribuyan a una alimentación saludable y a la seguridad alimentaria de la comunidad universitaria.</p> <p>4.1.1.11 Desarrollar un programa integral de bienestar universitario en salud, seguridad, inclusión y cultura de paz.</p> | <p>4.1.1.1 Difundir y agilizar las rutas de actuación para atender con eficacia los casos de violencia de género en el campus.</p> <p>4.1.1.2 Incorporar el enfoque de equidad y perspectiva de género tanto en las aulas como en los procesos administrativos de la vida institucional.</p> <p>4.1.1.3 Fortalecer los servicios médicos y de orientación psicológica para cuidar la salud integral de la comunidad universitaria del CUNorte.</p> <p>4.1.1.4 Implementar brigadas y campañas informativas que ayuden a prevenir las adicciones, las conductas de riesgo y los problemas de salud mental en el Centro.</p> <p>4.1.1.5 Adecuar las instalaciones, la iluminación y los sistemas de vigilancia del campus para garantizar entornos seguros y dignos para toda la comunidad.</p> <p>4.1.1.6 Adecuar los accesos y vialidades internas para favorecer el tránsito peatonal y la movilidad incluyente de las personas con discapacidad.</p> <p>4.1.1.7 Gestionar programas de apoyo alimentario y opciones de nutrición balanceada que favorezcan el rendimiento académico y el bienestar de los universitarios.</p> |



### INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 4.1 BIENESTAR UNIVERSITARIO (TRANSVERSAL)

| INDICADOR                                                                                                                                              | Unidad de Medida | Dependencia a cargo de reportar el valor anual del indicador | Línea Base 2025 | 2026    | 2027    | 2028    | 2029    | 2030   | 2031  | Tendencia deseable |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------|---------|---------|---------|---------|--------|-------|--------------------|
| 4.1.1.1 Porcentaje de estudiantes que abandonan el CUNorte un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte (global).    | Porcentaje       | Coordinación de Control Escolar                              | 20,77%          | 18,89 % | 15,99 % | 12,85 % | 9,63 %  | 5,95 % | 2,26% | Descendente        |
| 4.1.1.2 Porcentaje de estudiantes de pregrado que abandonan la escuela un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte. | Porcentaje       | Coordinación de Control Escolar                              | 22,21 %         | 20,92 % | 17,93 % | 14,69 % | 11,10 % | 6,87 % | 2,28% | Descendente        |
| 4.1.1.3 Porcentaje de estudiantes de posgrado que abandonan la escuela un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte. | Porcentaje       | Coordinación de Control Escolar                              | 7.69%           | 3.55%   | 2.67%   | 1.27%   | 1.20%   | 1.14%  | 1.09% | Descendente        |
| 4.1.1.4 Actos de violencia registrados en la comunidad universitaria.                                                                                  | Actos            | Directores de División<br>Unidad de Primer Contacto          | 10              | 9       | 8       | 7       | 6       | 5      | 4     | Descendente        |

| INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 4.1 BIENESTAR UNIVERSITARIO (TRANSVERSAL)                                                      |                  |                                                                          |                 |      |      |      |      |      |      |                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------|------|------|------|------|------|------|--------------------|
| INDICADOR                                                                                                                              | Unidad de Medida | Dependencia a cargo de reportar el valor anual del indicador             | Línea Base 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 | Tendencia deseable |
| 4.1.1.5 Personas de la comunidad universitaria del CUNorte que recibieron asesoría psicológica.                                        | Personas         | Coordinación de Extensión<br>Laboratorio de Psicología Aplicada          | 1164            | 1205 | 1270 | 1309 | 1381 | 1420 | 1510 | Ascendente         |
| 4.1.1.6 Población estudiantil que recibió atención médica ofrecida por el CUNorte.                                                     | Estudiantes      | Coordinación de Extensión<br>SISSMA<br>Laboratorios del área de la Salud | 1185            | 1206 | 1272 | 1315 | 1386 | 1424 | 1526 | Ascendente         |
| 4.1.1.7 Estudiantes que reciben apoyo alimentario.                                                                                     | Estudiantes      | Secretaría Administrativa (Comedor Universitario)                        | 301             | 310  | 315  | 320  | 325  | 330  | 335  | Ascendente         |
| 4.1.1.8 Campañas de prevención de la salud implementadas.                                                                              | Campañas         | Coordinación de Extensión<br>SISSMA<br>Laboratorios del área de la Salud | 25              | 30   | 35   | 40   | 45   | 50   | 55   | Ascendente         |
| 4.1.1.9 Personas de la comunidad universitaria del CUNorte beneficiadas con programas de bienestar ofrecidos por la Red Universitaria. | Personas         | Coordinación de Servicios Académicos                                     | 23              | 50   | 58   | 66   | 73   | 79   | 85   | Ascendente         |

| <b>ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 4.2. CULTURA PARA TODOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PDI</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>PDCU</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>4.2.1.1 Ampliar la oferta de eventos culturales y artísticos en toda la Red Universitaria, disponibles tanto en formato presencial como virtual.</p> <p>4.2.1.2 Diversificar la programación cultural que promueva y rescate la cultura local y regional en toda la Red Universitaria.</p> <p>4.2.1.3 Visibilizar la oferta cultural y artística mediante campañas de difusión en medios digitales y tradicionales.</p> <p>4.2.1.4 Generar una oferta cultural accesible para la comunidad universitaria y la sociedad en general en las distintas regiones del estado.</p> <p>4.2.1.5 Ampliar y mejorar la infraestructura física para la realización de eventos culturales dentro de los planteles de la Red Universitaria.</p> <p>4.2.1.6 Establecer alianzas con instituciones culturales externas que enriquezcan la agenda cultural universitaria y amplíen el alcance del público.</p> | <p>4.2.1.1 Ampliar las muestras de manifestaciones artísticas aprovechando modalidades híbridas para superar el aislamiento geográfico de la región.</p> <p>4.2.1.2 Diseñar una agenda cultural propia que rescate, preserve y dignifique las tradiciones, saberes e identidad multicultural de las comunidades originarias y mestizas de la zona norte.</p> <p>4.2.1.3 Ofrecer eventos culturales gratuitos e incluyentes en las instalaciones del centro y plazas públicas de los municipios para el disfrute de las familias de la región.</p> <p>4.2.1.4 Mejorar la infraestructura física y tecnológica de los auditorios, explanadas y áreas comunes del centro para equiparlos adecuadamente como recintos óptimos de expresión artística y manifestaciones culturales.</p> |

| <b>ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 4.3 CREATIVIDAD ARTÍSTICA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PDI</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>PDCU</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>4.3.1.1 Formar y desarrollar nuevos talentos artísticos universitarios.</p> <p>4.3.1.2 Visibilizar y reconocer a los creadores artísticos universitarios.</p> <p>4.3.1.3 Incrementar la producción y difusión de la obra artística universitaria en los ámbitos local, nacional e internacional.</p> <p>4.3.1.4 Fortalecer y articular la infraestructura institucional destinada a la formación de creadores artísticos.</p> <p>4.3.1.6 Fomentar la participación de la comunidad universitaria en la práctica de expresiones artísticas y culturales.</p> <p>4.3.1.8 Promover la formación de públicos en la apreciación de la creatividad y la expresión artística.</p> | <p>4.3.1.1 Incentivar el talento de la comunidad estudiantil y académica mediante la creación de talleres, colectivos y grupos representativos en diversas disciplinas artísticas dentro del centro.</p> <p>4.3.1.2 Capacitar a profesionales y promotores locales en gestión cultural para brindar una asesoría especializada que impulse los proyectos y la difusión de los creadores artísticos de la región norte.</p> <p>4.3.1.3 Desarrollar programas de apreciación artística en el centro y las comunidades de la región para cultivar audiencias críticas, participativas y sensibles a las diversas manifestaciones de la creatividad humana.</p> |

### INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 4.2 CULTURA PARA TODOS

| INDICADOR                                                                                    | Unidad de Medida | Dependencia a cargo de reportar el valor anual del indicador | Línea Base 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029  | 2030  | 2031  | Tendencia deseable |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------|------|------|------|-------|-------|-------|--------------------|
| 4.2.1.1 Personas que asisten a eventos artísticos y culturales desarrollados por el CUNorte. | Personas         | Coordinación de Extensión                                    | 8032            | 8683 | 9136 | 9589 | 10042 | 10495 | 10948 | Ascendente         |
| 4.2.1.2 Actividades culturales y artísticas abiertas a la sociedad en general.               | Eventos          | Coordinación de Extensión                                    | 224             | 230  | 236  | 242  | 248   | 252   | 258   | Ascendente         |

### INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 4.3 CREATIVIDAD ARTÍSTICA

| INDICADOR                                                                                                         | Unidad de Medida | Dependencia a cargo de reportar el valor anual del indicador | Línea Base 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 | Tendencia deseable |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------|------|------|------|------|------|------|--------------------|
| 4.3.1.1 Personas de la comunidad universitaria del CUNorte que participan en actividades artísticas y culturales. | Personas         | Coordinación de Extensión                                    | 513             | 594  | 649  | 702  | 796  | 857  | 976  | Ascendente         |





UNIVERSIDAD DE  
GUADALAJARA  
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



PLAN DE DESARROLLO  
**CUNORTE**  
2025 - 2031



**GESTIÓN QUE  
CONSTRUYE**

**Eje 5.**



## Eje 5. Gestión que construye

Este eje constituye el pilar orientado a garantizar la eficiencia, eficacia, optimización y transparencia en la administración de los recursos institucionales -humanos, financieros, tecnológicos y materiales- para alcanzar las metas planteadas. Comprende la planificación, organización, ejecución, seguimiento y evaluación de los procesos, asegurando su alineación con los objetivos estratégicos y las normativas vigentes. Asimismo, promueve la innovación y simplificación de procesos, la mejora continua y la transparencia y rendición ética de cuentas, con el propósito de fortalecer la capacidad operativa, incrementar el bienestar de la comunidad universitaria mediante el desarrollo del capital humano y el impulso del talento a través de la formación continua, así como asegurar el cumplimiento de la misión institucional en beneficio de los diferentes actores sociales (UdeG, 2025, p. 103).

### Contexto

Como parte de eje de Gestión que Construye en el CUNorte contamos con la "Certificación en la Norma ISO 21001:2018 Sistema de Gestión para Organizaciones Educativas", mediante la cual se optimizaron 19 procesos administrativos y académicos que intervienen en la enseñanza y el aprendizaje desde la inscripción, trayectoria escolar, titulación y seguimiento a egresados. Así, los productos y servicios que se ofrecen cuentan con la calidad reconocida por un estándar internacional especializado en organizaciones educativas. No obstante, la optimización de los procesos institucionales requiere capacitar y profesionalizar a los titulares de áreas involucradas en funciones de planeación y programación de presupuesto para el debido cuidado de los recursos y cumplimiento de las metas institucionales.

Este eje fundamental se articula en torno a tres temáticas interconectadas que buscan consolidar una institución moderna, transparente y socialmente responsable: la Gobernanza universitaria, la Profesionalización para transformar y la Gestión para resultados.

La **Gobernanza universitaria** se centra en la reconfiguración de los esquemas de dirección que facultan al CUNorte para la gestión íntegra de sus funciones sustantivas y de soporte. En 2025, se demostró una alta capacidad de respuesta administrativa, alcanzando un porcentaje de resolución de asuntos ante el máximo órgano de gobierno (Consejo de Centro) del 98.07% respecto a los requerimientos presentados. La transparencia como pilar fundamental garantizó la publicación de las actas del 83.8% de las sesiones celebradas por los órganos colegiados (Consejo de Centro, Juntas Divisionales y Colegios Departamentales) (CUNorte, 2026). La meta es operar bajo principios de autonomía, legalidad, conducta ética y rendición de cuentas de forma plena en los siguientes años. Así como potenciar la eficiencia y representatividad de los órganos colegiados, fomentando una cultura de participación plural donde las voces de estudiantes, docentes y directivos converjan en la toma de decisiones informada.

La temática transversal **Profesionalizar para transformar** es un componente esencial que influye en los objetivos de todos los ejes estratégicos de este plan. Reconocemos que la solidez institucional reside en la calidad de nuestros recursos humanos, por lo que la excelencia educativa está estrechamente ligada a la formación permanente del personal académico y administrativo. Al comenzar este ciclo, el CUNorte reporta una destacada participación del 93.56% de su personal en actividades de capacitación (CUNorte, 2026), superando la línea base

establecida por la institución. Para el periodo venidero, el compromiso se centra en estructurar trayectorias profesionales que, además de la especialización técnica, integren la atención a la diversidad cultural como una competencia fundamental para la región. Asimismo, se priorizará el fomento de una ética profesional sólida y un profundo sentido de servicio, elementos considerados pilares para robustecer las capacidades de gestión institucional.

Asumimos el compromiso de renovar la administración bajo los principios de la **Gestión para Resultados** (GpR), buscando alcanzar mayor innovación y simplificación de procesos, flexibilidad, dinamismo y adaptabilidad a las demandas del entorno. Varios logros del período anterior a este Plan de Desarrollo y que permitieron asentar la línea base del año 2025, son la actualización de 19 de los 20 procesos de gestión identificados bajo la certificación internacional ISO 21001:2018, obtener fondos externos equivalentes al 220.37% del subsidio ordinario anual y el cumplimiento del 86.67% de las metas comprometidas en el Plan de Desarrollo Institucional durante el año 2025 (CUNorte, 2026).

Para los siguientes seis años, la gestión se enfocará en la generación de resultados concretos y medibles que impacten positivamente en la calidad de vida de la comunidad universitaria y aseguren el cumplimiento de las metas en esta temática mediante los siguientes componentes clave:

- Planeación Estratégica y Programación: Definición clara de objetivos, metas e indicadores alineados al Plan de Desarrollo Institucional 2025-2031 y al contexto regional.
- Presupuestación Basada en Resultados (PBR): Asignación de recursos a las áreas directamente vinculadas al cumplimiento de los

objetivos y proyectos estratégicos definidos en este Plan de desarrollo de Centro.

- Evaluación y Monitoreo Permanente: Sistema de seguimiento de avances y verificación del grado de cumplimiento de metas en los indicadores por áreas.
- Transparencia y Rendición de Cuentas: Uso de los resultados de la evaluación como base para la rendición de cuentas, a través de los Informes de Actividades de rectoría, asegurando una perspectiva estratégica y socialmente responsable en el uso de los recursos.

El sistema de GpR busca, fundamentalmente, medir el impacto del ejercicio presupuestal más allá del gasto, enfocándose en la verificación del logro para asegurar que cada recurso invertido se traduzca en avances tangibles hacia la misión y visión del CUNorte.

### Alineación al PDI, objetivos, estrategias e indicadores

| <b>EJE ESTRATÉGICO 5. GESTIÓN QUE CONSTRUYE</b>    |                                                                                                                |                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>TEMÁTICA</b>                                    | <b>OBJETIVO DEL PDI</b>                                                                                        | <b>OBJETIVO DEL CU</b>                                                                                                                                  |
| 5.1 Gobernanza universitaria                       | 5.1.1 Garantizar una gobernanza universitaria participativa, eficiente y transparente.                         | 5.1.1 Asegurar la eficiencia, transparencia y participación de la comunidad universitaria en la gobernanza.                                             |
| 5.2 Profesionalizar para transformar (transversal) | 5.2.1 Consolidar una comunidad de personas trabajadoras profesionales y comprometidas.                         | 5.2.1 Impulsar el desarrollo de una comunidad conformada por personal dedicado y profesionales con alto nivel de compromiso en el Centro Universitario. |
| 5.3 Gestión para resultados                        | 5.3.1 Crear un entorno administrativo favorable para cumplir con los objetivos estratégicos de la Universidad. | 5.3.1 Fomentar un ambiente de gestión propicio para alcanzar las metas de los indicadores institucionales.                                              |

| <b>ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 5.1 GOBERNANZA UNIVERSITARIA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PDI</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>PDCU</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p>5.1.1.1 Impulsar la gestión para resultados, la transparencia y la rendición de cuentas en la Red Universitaria.</p> <p>5.1.1.2 Promover que las funciones y actividades llevadas a cabo en la comunidad universitaria se realicen con apego al código de ética y valores institucionales.</p> <p>5.1.1.3 Garantizar la continuidad de las funciones sustantivas de la Universidad bajo el enfoque integral de gestión de riesgos y mejora continua.</p> <p>5.1.1.4 Consolidar la planeación participativa institucional.</p> <p>5.1.1.5 Fortalecer los órganos colegiados y de gobierno.</p> <p>5.1.1.6 Integrar agendas de trabajo por órgano de gobierno, alineadas con las propuestas y necesidades de sus representados.</p> <p>5.1.1.7 Promover la identidad universitaria, así como los principios y valores de la Universidad de Guadalajara.</p> | <p>5.1.1.1 Optimizar la gestión orientada a resultados mediante mecanismos de transparencia y rendición de cuentas que den certeza sobre el uso de los recursos en el centro.</p> <p>5.1.1.2 Asegurar la operatividad permanente de un sistema de gestión de riesgos y estándares de calidad académica.</p> <p>5.1.1.3 Fortalecer los procesos de planeación con la integración de propuestas de los diversos actores que conforman el Centro Universitario.</p> <p>5.1.1.4 Vincular las agendas de los representantes ante los órganos de gobierno con las necesidades reales y demandas específicas de sus sectores representados.</p> <p>5.1.1.5 Consolidar el orgullo y la identidad institucional en la región norte mediante la promoción activa del sentido de pertenencia al CUNorte.</p> |

| ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 5.2 PROFESIONALIZAR PARA TRANSFORMAR (TRANSVERSAL)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PDI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | PDCU                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>5.2.1.1 Implementar programas que articulen trayectorias profesionales claras, evaluables y vinculadas al impacto institucional, mediante criterios de desempeño y formación continua.</p> <p>5.2.1.2 Implementar programas de capacitación en sus diferentes modalidades para el desarrollo del personal universitario, a partir de la identificación de oportunidades de formación.</p> <p>5.2.1.3 Fomentar el intercambio de buenas prácticas de gestión institucional entre el personal académico y administrativo.</p> <p>5.2.1.4 Establecer incentivos vinculados a la formación continua que reconozcan el desarrollo profesional y la actualización constante del personal universitario.</p> | <p>5.2.1.1 Estructurar rutas de crecimiento profesional para el personal del centro que permitan evaluar su desempeño y asegurar que su formación impacte directamente en las metas de la institución.</p> <p>5.2.1.2 Ejecutar planes de capacitación diversos que respondan a las necesidades pedagógicas y técnicas detectadas en la planta académica y administrativa.</p> <p>5.2.1.3 Propiciar espacios de colaboración para que el personal comparta soluciones exitosas y métodos de trabajo eficientes que mejoren la operación diaria del Centro Universitario.</p> |



### INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 5.1 GOBERNANZA UNIVERSITARIA

| INDICADOR                                                                                                                               | Unidad de Medida | Dependencia a cargo de reportar el valor anual del indicador | Línea Base 2025 | 2026    | 2027    | 2028    | 2029    | 2030    | 2031    | Tendencia deseable |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------------|
| 5.1.1.1 Porcentaje de asuntos resueltos respecto a los requerimientos presentados (propuestas y necesidades) a los órganos de gobierno. | Porcentaje       | Secretaría Académica                                         | 98,07%          | 98,68 % | 98,70 % | 98,72 % | 98,73 % | 98,75 % | 98,77 % | Ascendente         |
| 5.1.1.2 Porcentaje de sesiones de órganos colegiados con actas publicadas.                                                              | Porcentaje       | Secretaría Académica<br>Divisiones<br>Departamentos          | 83,81%          | 84,26 % | 84,68 % | 85,09 % | 85,47 % | 85,83 % | 86,18 % | Ascendente         |

### INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 5.2 PROFESIONALIZAR PARA TRANSFORMAR (TRANSVERSAL)

| INDICADOR                                                                                                                                                                                                          | Unidad de Medida | Dependencia a cargo de reportar el valor anual del indicador | Línea Base 2025 | 2026    | 2027    | 2028    | 2029    | 2030    | 2031    | Tendencia deseable |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------------|
| 5.2.1.1 Porcentaje del personal académico y administrativo que participa en actividades de formación y capacitación al menos una vez al año respecto al total del personal académico y administrativo del CUNorte. | Porcentaje       | Coordinación de Personal<br>Responsable de Formación Docente | 93,56 %         | 94,51 % | 95,45 % | 96,40 % | 97,35 % | 98,30 % | 99,24 % | Ascendente         |

| <b>ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 5.3 GESTIÓN PARA RESULTADOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PDI</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>PDCU</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p>5.3.1.1 Incorporar la mejora regulatoria en los servicios administrativos para reducir tiempos, costos e impacto ambiental.</p> <p>5.3.1.2 Diseñar un sistema de transparencia, rendición de cuentas y auditoría de procesos que asegure información confiable para la mejora continua.</p> <p>5.3.1.3 Vincular el presupuesto universitario con las prioridades establecidas en el Plan de Desarrollo Institucional.</p> <p>5.3.1.4 Homologar, sistematizar y digitalizar los procesos académicos y de gestión en toda la Red Universitaria, mediante tecnología y analítica de datos que fortalezcan la toma de decisiones estratégicas.</p> <p>5.3.1.5 Desarrollar programas de capacitación y actualización administrativa para promover la transformación digital, el trabajo colaborativo, la articulación de procesos y una cultura de mejora continua.</p> <p>5.3.1.6 Actualizar la normatividad correspondiente para agilizar los procesos administrativos que faciliten la vinculación en sus diferentes niveles de impacto.</p> <p>5.3.1.7 Reducir las asimetrías de las entidades de la Red en cuanto a recursos humanos, infraestructura y equipamiento.</p> <p>5.3.1.8 Procurar fuentes alternas de financiamiento para el desarrollo sostenible de la Red Universitaria.</p> <p>5.3.1.9 Impulsar la cultura de Gestión orientada a Resultados.</p> | <p>5.3.1.1 Ampliar el alcance de la certificación de calidad en la Norma ISO 21001:2018 "Sistema de Gestión para Organizaciones Educativas".</p> <p>5.3.1.2 Implementar un esquema interno de fiscalización y auditoría que genere datos precisos para elevar la calidad de los procesos.</p> <p>5.3.1.3 Programar el gasto anual del centro en estricta concordancia con las metas y proyectos prioritarios definidos en este Plan de Desarrollo.</p> <p>5.3.1.4 Capacitar al personal administrativo en competencias digitales y metodologías colaborativas para acelerar la transformación tecnológica y la eficiencia del centro.</p> <p>5.3.1.5 Gestionar el fortalecimiento de la infraestructura, el equipamiento y el talento humano para cerrar las brechas operativas respecto a otros centros de la Red.</p> <p>5.3.1.6 Diversificar la obtención de recursos económicos mediante proyectos de autogeneración y vinculación con sectores productivos.</p> <p>5.3.1.7 Fomentar una cultura organizacional donde cada acción y recurso se evalúe en función del cumplimiento de los objetivos estratégicos institucionales.</p> |

### INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 5.3 GESTIÓN PARA RESULTADOS

| INDICADOR                                                                                                         | Unidad de Medida | Dependencia a cargo de reportar el valor anual del indicador | Línea Base 2025 | 2026     | 2027     | 2028     | 2029     | 2030     | 2031     | Tendencia deseable |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------------|
| 5.3.1.1 Porcentaje de cumplimiento de las metas comprometidas del Plan de Desarrollo de Centro.                   | Porcentaje       | Coordinación de Planeación                                   | 86,67%          | 98,68%   | 98,68%   | 100%     | 100%     | 100%     | 100%     | Ascendente         |
| 5.3.1.2 Número de observaciones realizadas por los órganos fiscalizadores a partir de las auditorías practicadas. | Observaciones    | Secretaría Administrativa                                    | 20              | 18       | 16       | 14       | 12       | 10       | 8        | Descendente        |
| 5.3.1.3 Procesos de gestión institucional actualizados.                                                           | Procesos         | Secretaría Administrativa                                    | 19              | 19       | 20       | 20       | 20       | 20       | 20       | Ascendente         |
| 5.3.1.4 Porcentaje de fondos externos obtenidos con respecto del subsidio ordinario total anual.                  | Porcentaje       | Coordinación de Finanzas                                     | 220,37 %        | 267,50 % | 286,81 % | 303,32 % | 317,61 % | 330,10 % | 341,11 % | Ascendente         |

## 9. Proyectos estratégicos

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre del proyecto estratégico</b>                                             | 1. CUNorte para todos: programa de cobertura educativa con pertinencia regional.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Alineación al PDI 2025-2031</b>                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Eje</b>                                                                         | 1. Formación de calidad para la vida.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Temática</b>                                                                    | 1.1 Educación para todos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Objetivo de la temática</b>                                                     | 1.1.1 Garantizar el acceso equitativo y la permanencia educativa de la comunidad estudiantil                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico</b>      | 1.1.1.1 Fomentar la inclusión en los procesos de admisión                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico</b> | 5.2 Profesionalizar para transformar (transversal)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Objetivo del PDCU</b>                                                           | Garantizar el acceso equitativo y la permanencia de la comunidad estudiantil, atendiendo especialmente a la diversidad cultural.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Objetivo del proyecto estratégico</b>                                           | Incrementar la matrícula de los programas educativos del CUNorte hacia el año 2028, mediante la diversificación de la oferta académica y garantizando un acceso con equidad e inclusión para las generaciones de primer ingreso.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Descripción del proyecto estratégico</b>                                        | <p>Este proyecto tiene como objetivo incrementar la matrícula de los programas educativos (PE) reforzando su pertinencia en la región. Para lograrlo, se implementarán estrategias de difusión y promoción de la oferta académica, se fortalecerán los servicios escolares y ampliará y diversificará la infraestructura física y tecnológica, para garantizar el acceso a una educación inclusiva, equitativa e intercultural para las poblaciones que históricamente han enfrentado situaciones de vulnerabilidad, así como rezago económico y social.</p> <p>Aunque el acceso a la educación es un derecho constitucional en México, su ejercicio sigue condicionado por desigualdades sociales que se agudizan en zonas marginadas, rurales e indígenas, siendo estas últimas las que presentan mayores índices de vulnerabilidad. Ante este panorama, para el CUNorte es imprescindible desarrollar diferentes estrategias de inclusión educativa que generen mecanismos de gestión institucional para atender con calidad, equidad y pertinencia a la diversidad estudiantil.</p> <p>El proyecto busca incrementar la matrícula asegurando tanto el ingreso como la permanencia de los estudiantes con mayor rezago social. Para alcanzar esta meta, es</p> |

|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                        | necesario implementar diferentes estrategias como flexibilización e hibridación de la oferta, descentralización de la difusión y promover el arraigo institucional. Con el propósito de disminuir las brechas y desigualdades sociales, las acciones prioritarias incluirán el diagnóstico de necesidades de la población, la actualización y diseño de modalidades educativas pertinentes, campañas intensivas de promoción y la ampliación del equipamiento destinado a la docencia y la formación integral.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Indicador institucional</b>                                                         | 1.1.1.14 Matrícula total de la Universidad de Guadalajara.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Meta institucional línea base 2025</b>                                              | 345 965                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Meta institucional 2028</b>                                                         | 361 787                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Meta institucional 2031</b>                                                         | 378 461                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Meta de contribución del CU al PDI</b>                                              | En 2028 CUNorte aportará una matrícula de 4302 estudiantes lo que representa una contribución del 1.19% a la meta del Plan de Desarrollo Institucional.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)</b> | <p>El Centro opera en una región de alta complejidad socioeconómica que abarca más de 84,000 habitantes, donde el 55.2% de la población padece pobreza multidimensional. A pesar de que en 2025 alcanzó su matrícula histórica más alta desde el año 2021 con 4,064 estudiantes, el crecimiento anual no supera el 3%. Aunque mantiene un liderazgo indiscutible en la Red Universitaria en materia de inclusión —albergando al 40.95% del total de estudiantes de pueblos originarios (387 alumnos)—, persisten barreras estructurales críticas que limitan el acceso equitativo. La dispersión geográfica, la insuficiencia de transporte público para horarios ampliados y la falta de recursos económicos para traslados y trámites de admisión obligan a muchas familias a priorizar la subsistencia económica inmediata sobre la formación profesional. Asimismo, la calidad del servicio se ve presionada por una infraestructura física y tecnológica que requiere diversificarse para cubrir las necesidades de una matrícula mayoritariamente proveniente del norte de Jalisco (85%) y sur de Zacatecas (14%).</p> <p>Este proyecto está dirigido a los aspirantes de la región de influencia: jóvenes y adultos del norte de Jalisco y sur de Zacatecas que requieren acceso a educación superior. Grupos en situación de vulnerabilidad, particularmente estudiantes de comunidades indígenas, personas con discapacidad y habitantes de zonas rurales dispersas y a la matrícula actual, para quienes se busca garantizar las condiciones de permanencia y eficiencia terminal.</p> <p>Sus principales beneficios son asegurar el ejercicio efectivo del derecho constitucional a la educación superior en una</p> |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         | zona con rezago histórico, eliminando barreras económicas y geográficas. Incrementar la formación de profesionales que actúen como agentes de cambio en sus propias comunidades, evitando la migración forzada por falta de oportunidades educativas. Así como, implementar modelos de aprendizaje flexibles y apoyos específicos (becas, transporte, nivelación académica) que incrementen significativamente la permanencia y egreso. |
| <b>Áreas responsables del cumplimiento del proyecto</b> | Rectoría                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                         | Secretaría Académica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                         | Coordinaciones de Pregrados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                         | Coordinación de Posgrados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                         | Coordinación de Extensión                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                         | Coordinación de Control Escolar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                         | División de Ciencia y Tecnología                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                         | División de Cultura y Sociedad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                         | Departamento de Fundamentos Del Conocimiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                         | Departamento de Productividad y Desarrollo Tecnológico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                         | Departamento de Bienestar y Desarrollo Sustentable                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                         | Departamento de Cultura Justicia y Democracia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre del proyecto estratégico</b>                                             | 2. Ampliación de la oferta educativa del CUNorte                                                                                                                                                     |
| <b>Alineación al PDI 2025-2031</b>                                                 |                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Eje</b>                                                                         | 1. Formación de calidad para la vida.                                                                                                                                                                |
| <b>Temática</b>                                                                    | 1.1 Educación para todos                                                                                                                                                                             |
| <b>Objetivo de la temática</b>                                                     | 1.1.1 Garantizar el acceso equitativo y la permanencia educativa de la comunidad estudiantil                                                                                                         |
| <b>Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico</b>      | 1.1.1.2 Actualizar los programas académicos vigentes y ampliar la oferta académica con nuevos programas flexibles, híbridos y en línea que faciliten el acceso a estudiantes en distintos contextos. |
| <b>Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico</b> | 5.2 Profesionalizar para transformar (transversal)                                                                                                                                                   |
| <b>Objetivo del PDCU</b>                                                           | Asegurar que la oferta educativa responda a las necesidades de generación de valor y resolución de problemas del territorio.                                                                         |



|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivo del proyecto estratégico</b>                                               | Diseñar, gestionar e implementar nuevos programas educativos de pregrado y posgrado para ampliar y diversificar la oferta académica del CUNorte, fortalecer su capacidad de formación especializada y contribuir a la atención de las necesidades del desarrollo regional, con una perspectiva de consolidación hacia el año 2031.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Descripción del proyecto estratégico</b>                                            | <p>La iniciativa contempla el diseño, gestión y apertura de cuatro nuevos programas en modalidad presencial: la Licenciatura en Medicina, la Maestría en Psicología, el Doctorado en Educación y el Doctorado en Estudios Transdisciplinarios, programas que responden a necesidades identificadas en los ámbitos de la salud, la educación, el bienestar social y la investigación.</p> <p>La Licenciatura en Medicina contribuirá a atender la creciente demanda de profesionales de la salud en una región caracterizada por la dispersión territorial y la presencia de comunidades rurales e indígenas; la Maestría en Psicología fortalecerá la atención e investigación de problemáticas relacionadas con la salud mental, la cohesión social y el desarrollo comunitario; el Doctorado en Educación impulsará la formación de especialistas capaces de generar soluciones para los desafíos educativos contemporáneos; y el Doctorado en Estudios Transdisciplinarios promoverá enfoques integradores para el análisis y atención de problemáticas complejas, además de brindar continuidad académica a los egresados de las maestrías afines del Centro Universitario.</p> <p>Con este proyecto, CUNorte consolida su compromiso con el desarrollo regional, la inclusión educativa y la excelencia académica, contribuyendo a la transformación social y al desarrollo sostenible de su entorno</p> |
| <b>Indicador institucional</b>                                                         | 1.1.1.9 Total de programas presenciales, no presenciales, mixtos y dual.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Meta institucional línea base 2025</b>                                              | 473                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Meta institucional 2028</b>                                                         | 504                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Meta institucional 2031</b>                                                         | 517                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Meta de contribución del CU al PDI</b>                                              | Se aportarán 6 nuevos programas educativos al total de los existentes en 2031 en la universidad, lo que representa una contribución del 1.16% del CUNorte a la meta para el mismo año del Plan de Desarrollo Institucional.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)</b> | La región norte de Jalisco enfrenta una oferta limitada de programas de licenciatura y posgrado en áreas estratégicas para el desarrollo social, educativo y económico, lo que obliga a numerosos estudiantes y profesionistas a desplazarse a otras regiones para continuar su formación académica. Esta situación restringe el acceso a estudios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         | <p>especializados, dificulta la retención del talento regional y limita la disponibilidad de recursos humanos calificados para atender las necesidades del entorno. Asimismo, existe una creciente demanda de profesionales de la salud y de programas de formación avanzada que fortalezcan la investigación y la atención de temas prioritarios desde enfoques inter y transdisciplinarios.</p> <p>La población objetivo del proyecto está integrada por estudiantes de nivel medio superior, egresados de licenciatura y maestría, profesionistas, docentes e investigadores de la región norte de Jalisco y estados colindantes, interesados en acceder a programas académicos de alta pertinencia social y calidad educativa.</p> <p>La creación de nuevos programas educativos ampliará las oportunidades de acceso a la educación superior y al posgrado, fortalecerá la formación de capital humano especializado, favorecerá la permanencia del talento en la región y contribuirá a la generación de conocimiento orientado a la atención de los desafíos en materia de salud, educación y desarrollo social.</p> |
| <b>Áreas responsables del cumplimiento del proyecto</b> | Secretaría Académica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                         | Coordinaciones de Pregrados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                         | Coordinación de Posgrados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                                    |                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre del proyecto estratégico</b>                                             | 3. Consolidar la oferta de programas educativos con pertinencia y calidad en el CUNorte.                                           |
| <b>Alineación al PDI 2025-2031</b>                                                 |                                                                                                                                    |
| <b>Eje</b>                                                                         | 1. Formación de calidad para la vida.                                                                                              |
| <b>Temática</b>                                                                    | 1.1 Educación para todos                                                                                                           |
| <b>Objetivo de la temática</b>                                                     | 1.1.1 Garantizar el acceso equitativo y la permanencia educativa de la comunidad estudiantil                                       |
| <b>Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico</b>      | 1.1.1.4 Capacitar al personal docente en metodologías de enseñanza inclusiva y diferenciada que atiendan la diversidad en el aula. |
| <b>Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico</b> | 5.2 Profesionalizar para transformar (transversal)                                                                                 |
| <b>Objetivo del PDCU</b>                                                           | Asegurar que la oferta educativa responda a las necesidades de generación de valor y resolución de problemas del territorio.       |

|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivo del proyecto estratégico</b>                                               | Promover la calidad, innovación y pertinencia de los programas educativos de pregrado y posgrado del CUNorte, fortaleciendo su vinculación con las necesidades del contexto regional hacia el año 2031.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Descripción del proyecto estratégico</b>                                            | El presente proyecto estratégico se orienta al fortalecimiento de la pertinencia, la innovación y el aseguramiento de la calidad de los programas educativos, mediante procesos permanentes de evaluación, actualización y mejora continua de los planes de estudio, en armonía con la normatividad institucional, los lineamientos de la Secretaría de Educación Pública y los criterios establecidos por organismos evaluadores y acreditadores, consolidando una oferta educativa acorde con las necesidades del contexto regional y las capacidades institucionales, favoreciendo la formación de profesionistas e investigadores con competencias integrales para responder a los retos sociales, científicos y profesionales actuales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Indicador institucional</b>                                                         | 1.1.1.16 Porcentaje de programas educativos de calidad respecto del total de programas educativos evaluables                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Meta institucional línea base 2025</b>                                              | 77.05%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Meta institucional 2028</b>                                                         | 79.23%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Meta institucional 2031</b>                                                         | 82%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Meta de contribución del CU al PDI</b>                                              | En 2031 el CUNorte contará con 20 programas de calidad (11 pregrado y 9 de posgrado), considerando que todos los programas evaluables sean reconocidos para contribuir con 4 nuevos programas de calidad a la meta del Plan de Desarrollo Institucional.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)</b> | <p>Ante los desafíos derivados de las transformaciones sociales, científicas, tecnológicas y profesionales del entorno regional y nacional, resulta indispensable fortalecer los procesos de evaluación, acreditación y mejora continua establecidos por los organismos acreditadores de la calidad educativa y la normatividad institucional. En este contexto, el proyecto busca consolidar la calidad, pertinencia e innovación de los programas educativos de pregrado y posgrado del CUNorte.</p> <p>Actualmente, 10 de los 11 programas educativos evaluables, de pregrado son reconocidos por su calidad y solo un programa está pendiente de evaluación, tres se consideran no evaluables debido a que aún no cuentan con generación de egresados y dos no se ofertan. A nivel de posgrados las seis maestrías están acreditadas por la SECIHTI y el doctorado de recién apertura aun no cumple con las condiciones para ser incorporado. Para mantener estos estándares se requiere de un proyecto estratégico que se oriente a la reacreditación constante y diseñe estrategias precisas para mantener la calidad. Esto, además, porque</p> |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         | <p>solo el 18.18% de los programas educativos presentan actualización de sus planes de estudio, situación que representa un área prioritaria de atención institucional, particularmente al tratarse de programas educativos en red, cuya actualización se proyecta realizar en los próximos tres años.</p> <p>La población objetivo del proyecto está integrada por una matrícula de poco más de 4mil estudiantes del Centro, de los cuales 3,836 corresponden a pregrado y 228 a posgrado. Asimismo, participan 352 integrantes del personal académico y 176 administrativos, conformando una comunidad universitaria de 4,592 personas durante el año 2025. Es importante señalar que los procesos de evaluación y acreditación de la calidad se desarrollan en coordinación con organismos reconocidos como CONFEDE, CACECA, CIEES, el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología (CNEIP) y la SECIHTI para los posgrados, por lo que las 22 coordinaciones de programas educativos y los cuerpos colegiados de docentes que participan en los procesos de diseño curricular, actualización y aseguramiento de la calidad educativa, se relacionan con estos actores clave externos.</p> <p>Entre los principales beneficios del proyecto destacan el fortalecimiento de la calidad y pertinencia de la oferta educativa, la actualización y mejora continua de los planes y programas de estudio, así como el incremento de la competitividad académica e institucional. Asimismo, contribuirá al mejoramiento de los indicadores de permanencia, egreso y titulación, favoreciendo la formación integral de profesionistas e investigadores con competencias acordes a las necesidades del entorno.</p> |
| <b>Áreas responsables del cumplimiento del proyecto</b> | Secretaría Académica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                         | Coordinaciones de Pregrados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                         | Coordinación de Posgrados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                        |                                                                                                           |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre del proyecto estratégico</b> | 4. Fortalecer la internacionalización y la movilidad académica de la comunidad del CUNorte.               |
| <b>Alineación al PDI 2025-2031</b>     |                                                                                                           |
| <b>Eje</b>                             | 1. Formación de calidad para la vida.                                                                     |
| <b>Temática</b>                        | 1.3 Conectados al mundo                                                                                   |
| <b>Objetivo de la temática</b>         | 1.3.1 Incrementar la participación de la comunidad universitaria en programas y proyectos de orden global |

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico</b>      | 1.3.1.2 Ampliar y difundir la oferta de programas de movilidad nacional e internacional para la comunidad universitaria, incluyendo apoyos económicos que garanticen su acceso.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico</b> | 4.1 Bienestar universitario (transversal)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Objetivo del PDCU</b>                                                           | Incrementar la participación de la comunidad universitaria en programas globales desde una identidad local.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Objetivo del proyecto estratégico</b>                                           | Incrementar la participación para el 2028, de la comunidad del CUNorte en programas de movilidad académica tanto nacional como internacional, con la ampliación, difusión y fortalecimiento de los servicios de acompañamiento, así como la gestión de apoyos institucionales, para favorecer oportunidades de formación en entornos globales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Descripción del proyecto estratégico</b>                                        | <p>Fortalecer la internacionalización mediante acciones de promoción, difusión y acompañamiento de la comunidad del CUNorte, así como la gestión de programas de movilidad académica nacional e internacional.</p> <p>Este proyecto está orientado a la asesoría y seguimiento de quienes participan en convocatorias de intercambio académico, programas de cooperación internacional, estancias de investigación, cursos de formación y otras iniciativas que contribuyan al desarrollo de competencias interculturales e internacionales tanto académicas como para la vida profesional.</p> <p>Asimismo, pretende promover el acceso a apoyos económicos y mecanismos institucionales que conlleven a la participación de estudiantes en experiencias académicas fuera de su contexto local, y contribuir al fortalecimiento tanto de su formación integral como de vinculación con redes nacionales e internacionales de conocimiento.</p> |
| <b>Indicador institucional</b>                                                     | 1.3.1.2 Porcentaje de estudiantes que participan en un intercambio académico respecto a la comunidad estudiantil que cumplen con los requisitos de movilidad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Meta institucional línea base 2025</b>                                          | 0.78%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Meta institucional 2028</b>                                                     | 0.92%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Meta institucional 2031</b>                                                     | 1.03%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Meta de contribución del CU al PDI</b>                                          | En 2028 se proyecta que 91 estudiantes que cumplen con los requisitos de movilidad participen en un intercambio académico, lo que representa un incremento de 10 estudiantes respecto al año 2025 (línea base) y representando un 4.04%, un porcentaje más elevado que la meta del Plan de Desarrollo Institucional para el mismo año.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)</b></p> | <p>El proyecto se enfoca en que la comunidad universitaria del CUNorte, con limitaciones económicas y geográficas para participar en programas de movilidad académica y el aprendizaje de idiomas, cuente con apoyos e incentivos para aumentar su participación en programas de orden global que permitan afianzar la perspectiva intercultural e internacional de los programas educativos. Entre las problemáticas identificadas se encuentran la baja participación en convocatorias de intercambio académico, el desinterés por desconocimiento de las oportunidades de internacionalización disponibles, las barreras del idioma, dificultades de acceso a financiamiento para la movilidad y una limitada interacción con IES de orden global.</p> <p>La población objeto de las acciones de este proyecto, es la comunidad estudiantil con una matrícula anual superior a 4,000 estudiantes y los poco más de 350 académicos de tiempo completo y asignatura, que pueden realizar programas de movilidad y transferencia de conocimientos, experiencias y buenas prácticas derivadas de su interacción con otras instituciones y contextos académicos.</p> <p>Como beneficios se proyecta incrementar la participación estudiantil en programas de movilidad, tanto presencial como virtual para fortalecer las competencias interculturales, lingüísticas y profesionales del estudiantado, así como ampliar las oportunidades de desarrollo para el personal académico, mediante una formación con enfoque global que les permita renovar, innovar y actualizar su práctica docente para responder a los desafíos de contextos mundial de la educación superior.</p> |
| <p><b>Áreas responsables del cumplimiento del proyecto</b></p>                                | <p>Rectoría</p> <p>Secretaría Académica</p> <p>Coordinación de Servicios Académicos</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Nombre del proyecto estratégico</b></p>                                        | <p>5. CUNorte humano: formación integral para la vida.</p>                                                                                                                                     |
| <p><b>Alineación al PDI 2025-2031</b></p>                                            |                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>Eje</b></p>                                                                    | <p>1. Formación de calidad para la vida.</p>                                                                                                                                                   |
| <p><b>Temática</b></p>                                                               | <p>1.4 Formación integral</p>                                                                                                                                                                  |
| <p><b>Objetivo de la temática</b></p>                                                | <p>1.4.1 Garantizar que las y los estudiantes logren un desarrollo equilibrado en todas las dimensiones del ser humano</p>                                                                     |
| <p><b>Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico</b></p> | <p>1.4.1.2 Incorporar de manera transversal competencias en arte, cultura, deporte, ciudadanía y otras áreas equivalentes a la formación académica en los diferentes programas de estudio.</p> |



|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico</b> | 4.1 Bienestar universitario (transversal)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Objetivo del PDCU</b>                                                           | Garantizar un desarrollo equilibrado de los estudiantes en sus dimensiones cognitiva, emocional, ética y social.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Objetivo del proyecto estratégico</b>                                           | Impulsar estrategias de formación integral que incrementen la participación de la comunidad universitaria en actividades orientadas al desarrollo humano, académico y social en el corto plazo hacia 2028.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Descripción del proyecto estratégico</b>                                        | <p>En el contexto actual, caracterizado por constantes transformaciones sociales, culturales, tecnológicas y profesionales, las instituciones de educación superior enfrentan el desafío de fortalecer modelos educativos centrados no solo en la formación académica, sino también en el desarrollo integral de las personas. En este sentido, el CUNorte reconoce la necesidad de impulsar estrategias de formación integral que incrementen la participación activa de la comunidad universitaria en actividades orientadas al desarrollo humano, académico y social, favoreciendo así la construcción de entornos universitarios más incluyentes, participativos y socialmente responsables.</p> <p>Este proyecto estratégico busca consolidar una formación integral que contribuya al desarrollo de competencias, habilidades, valores y actitudes necesarias para la vida profesional, personal y comunitaria, promoviendo la participación de estudiantes, personal académico, administrativo y cuerpos colegiados en actividades académicas, culturales, deportivas, artísticas, científicas, ambientales y de bienestar universitario. Lo anterior permitirá fortalecer el sentido de pertenencia institucional, la convivencia y el compromiso social de nuestra comunidad.</p> <p>Asimismo, el proyecto parte del reconocimiento de que la formación integral es una responsabilidad compartida entre todos los actores de la institución. Por ello, se busca fortalecer la articulación entre programas educativos, dependencias universitarias y actividades institucionales, promoviendo acciones transversales que impacten positivamente en las trayectorias académicas, el bienestar y el desarrollo humano de la comunidad universitaria.</p> |
| <b>Indicador institucional</b>                                                     | 1.4.1.1 Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria que participan en actividades de desarrollo integral respecto al total de miembros de la comunidad universitaria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Meta institucional línea base 2025</b>                                          | 52.45%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Meta institucional 2028</b>                                                     | 63.16%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Meta institucional 2031</b>                                                         | 73.17%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Meta de contribución del CU al PDI</b>                                              | <p>En 2028 se proyecta que CUNorte aportará con 3448 miembros del CUNorte (estudiantes, académicos y administrativos) que participen en actividades de desarrollo integral, lo que representa un incremento de 150 participantes respecto al año 2025 (línea base), contribuyendo de esta manera con un incremento del 3.27% a la meta del PDI para el mismo año.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)</b> | <p>El proyecto atiende la necesidad de fortalecer la formación integral de la comunidad universitaria del CUNorte frente a diversos factores sociales, económicos y emocionales que impactan directamente en el desarrollo académico, personal y profesional de las y los estudiantes. Entre los principales retos identificados se encuentran la presencia de factores de riesgo asociados al rezago educativo, la limitada participación en actividades extracurriculares y las condiciones de empleabilidad de la región, caracterizadas por una reducida oferta laboral y escasas oportunidades de desarrollo profesional. En este contexto, resulta indispensable impulsar estrategias institucionales que promuevan el bienestar integral físico y socioemocional, fortaleciendo espacios de acompañamiento, participación, cultura, deporte, salud, habilidades blandas y desarrollo humano.</p> <p>Durante el año 2025, participaron en actividades que promueven el desarrollo integral 2,977 estudiantes de una matrícula total de 4,064, lo que representa una cobertura del 73.25% de la comunidad estudiantil. Asimismo, participaron 321 integrantes del personal universitario de un total de 548 trabajadores, equivalente al 58.58% del personal universitario. De igual manera, el CUNorte consolidó 24 espacios destinados a actividades de formación integral, destacando 8 orientados al fortalecimiento de habilidades transversales, 8 enfocados en salud integral y 7 deportivos. Se desarrollaron 55 actividades en las que participaron en total 3,298 miembros de la comunidad universitaria. No obstante, se identifica como área prioritaria la incorporación de la totalidad de los programas educativos de pregrado en estas actividades, ya que únicamente seis reportan participación activa, además de no registrarse participación por parte de programas de posgrado. La población objeto está integrada por la totalidad de la comunidad universitaria, quienes participan de manera directa en las actividades orientadas al desarrollo integral y bienestar universitario.</p> <p>Entre los principales beneficios del proyecto destacan la reducción de factores de riesgo que afectan las trayectorias académicas y personales de los estudiantes, la promoción</p> |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         | del bienestar integral físico y emocional, el fortalecimiento de la participación universitaria y el desarrollo de competencias que favorezcan una mayor competitividad académica y preparación profesional. Asimismo, el proyecto busca generar acciones que favorezcan habilidades transversales para la vida, el trabajo colaborativo, el liderazgo, la comunicación y la adaptación a entornos cambiantes para consolidar una comunidad universitaria más saludable, incluyente, participativa y comprometida con su entorno social y regional. |
| <b>Áreas responsables del cumplimiento del proyecto</b> | Secretaría Académica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                         | Coordinaciones de Pregrados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                         | Coordinación de Posgrados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                         | Coordinación de Servicios Académicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                         | Coordinación de Extensión                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                         | Departamento de Fundamentos Del Conocimiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                         | Departamento de Productividad y Desarrollo Tecnológico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                         | Departamento de Bienestar y Desarrollo Sustentable                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                         | Departamento de Cultura, Justicia y Democracia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                         | División de Ciencia y Tecnología                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                         | División de Cultura y Sociedad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                                                                    |                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre del proyecto estratégico</b>                                             | 6. Garantizar estrategias y acciones que impacten la eficiencia terminal y la titulación en los programas educativos del CUNorte.                              |
| <b>Alineación al PDI 2025-2031</b>                                                 |                                                                                                                                                                |
| <b>Eje</b>                                                                         | 1. Formación de calidad para la vida.                                                                                                                          |
| <b>Temática</b>                                                                    | 1.5 De la vida universitaria a la profesional                                                                                                                  |
| <b>Objetivo de la temática</b>                                                     | 1.5.1 Mejorar las competencias, aprendizajes y habilidades transversales de las y los egresados para la vida y el trabajo                                      |
| <b>Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico</b>      | 1.5.1.5 Crear un sistema de mentorías entre las y los egresados y estudiantes que facilite el intercambio de experiencias académicas, profesionales y de vida. |
| <b>Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico</b> | 5.2 Profesionalizar para transformar (transversal)                                                                                                             |
| <b>Objetivo del PDCU</b>                                                           | Mejorar la eficiencia terminal y la inserción laboral de los egresados mediante seguimiento para la titulación y la vida laboral.                              |

|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivo del proyecto estratégico</b>                                               | Aumentar la eficiencia terminal de los estudiantes de pregrado y posgrados en el CUNorte a partir de la adopción de competencias profesionales, identificación de propuestas de empleabilidad y arraigo territorial de los egresados, a corto plazo hacia el año 2028.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Descripción del proyecto estratégico</b>                                            | <p>Este proyecto comprende el desarrollo e implementación de un sistema multidimensional de acompañamiento diseñado para asegurar que el estudiantado del CUNorte complete su formación y obtenga su grado académico en los tiempos establecidos por sus respectivos planes de estudio.</p> <p>La iniciativa articula estrategias pedagógicas, administrativas y de bienestar, tales como tutorías académicas y cursos de preparación para el EGEL; mecanismos de nivelación académica desde el ingreso y certificaciones de idiomas requeridas para la titulación; gestión de apoyos económicos y condonaciones para sostener la trayectoria y seguimiento de la información de las cohortes de egreso para la vinculación efectiva con bolsas de empleo, actualización curricular con empleadores y fomento del emprendimiento.</p>                                                            |
| <b>Indicador institucional</b>                                                         | 1.5.1.3 Porcentaje de estudiantes titulados respecto al total de egresados por cohorte. (global).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Meta institucional línea base 2025</b>                                              | 44.81%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Meta institucional 2028</b>                                                         | 59.99%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Meta institucional 2031</b>                                                         | 71.50%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Meta de contribución del CU al PDI</b>                                              | Se proyecta que CUNorte aportará 394 egresados titulados para el año 2028, lo que representa 108 titulados más respecto al año 2025 (línea base), un incremento del 16.08%, de esta manera se contribuye a la meta del Plan de Desarrollo Institucional para ese año.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)</b> | Los estudiantes deben recibir el apoyo necesario a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje, para alcanzar los niveles de excelencia que la sociedad está demandando, y para que puedan culminar de manera exitosa los programas educativos en los tiempos previstos. Sin embargo, la eficiencia terminal es un problema persistente a nivel nacional, y uno de sus mayores detonadores es el limitado seguimiento a las generaciones por egresar y los dilatados tiempos de titulación. La SEP (2025a) a través de los resultados publicados del curso 2024-2025 identifica que en Jalisco el abandono escolar y el porcentaje de titulados de educación superior, aunque presentan una tasa superior a la media nacional continúan por debajo de lo deseado. Los estudiantes del CUNorte, no son ajenos a esta realidad, más aún cuando las cifras de rezago y titulación (por debajo del |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         | <p>50%) son también una evidencia del entorno social, económico y familiar de la región.</p> <p>La población objeto del presente proyecto son todos los estudiantes activos y egresados de pregrado y posgrado, que requieren desarrollar competencias profesionales que les permitan responder de manera exitosa y resiliente a las exigencias de un entorno socioeconómico cada vez más incierto y competitivo. Las problemáticas detectadas en esta población, es que la mayoría no participa en proyectos de investigación temprana, poco más del 40% aprueban el EGEL y un bajo porcentaje desarrollan tesis como modalidad de titulación en posgrados (CUNorte, 2023). En este contexto es prioridad incrementar el seguimiento de las generaciones y los incentivos para la titulación en tiempo y forma.</p> <p>La OCDE (2022), refiere que la formación, adquisición de conocimientos y habilidades en las IES debe proveer de competencias profesionales al estudiantado para su crecimiento y prosperidad futura. Por lo que resulta importante considerar a la educación superior como un motor que impulsa la inserción laboral de sus egresados, no solo desde una perspectiva del mercado, sino con la pertinencia que los empleadores y los sectores económicos necesitan. De ahí que a través de este proyecto se procure incidir de forma significativa en el desarrollo de las capacidades, actitudes y habilidades de nuestros alumnos para que concluyan con éxito su formación de licenciatura y continúen estudios de posgrado, para que puedan transitar de la vida universitaria a la profesional, con el respaldo legal y académico de su título. Así, además de acceder a mejores oportunidades laborales en el territorio se garantiza que la inversión pública en educación se traduzca en profesionales titulados capaces de intervenir como agentes de cambio social en los municipios del norte de Jalisco y sur de Zacatecas</p> |
| <b>Áreas responsables del cumplimiento del proyecto</b> | Secretaría Académica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                         | Coordinaciones de Pregrados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                         | Coordinación de Posgrados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                        |                                                                     |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre del proyecto estratégico</b> | 7. Atención y fomento a la investigación con impacto en el CUNorte. |
| <b>Alineación al PDI 2025-2031</b>     |                                                                     |
| <b>Eje</b>                             | 2. Generar Conocimiento                                             |
| <b>Temática</b>                        | 2.1 Investigar para transformar                                     |

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivo de la temática</b>                                                     | 2.1.1 Mejorar el impacto de la investigación que se realiza en la Universidad de Guadalajara en el desarrollo económico, social, ambiental y cultural de las regiones de Jalisco                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico</b>      | 2.1.1.1 Impulsar la investigación con impacto en las distintas regiones de Jalisco.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico</b> | 5.2 Profesionalizar para transformar (transversal)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Objetivo del PDCU</b>                                                           | Incrementar el impacto de la investigación científica y humanística en la solución de problemáticas sociales, ambientales y económicas de la región Norte.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Objetivo del proyecto estratégico</b>                                           | Incrementar la colaboración con grupos de investigación que impactan al entorno inmediato, la pertinencia social de los proyectos y la incorporación del talento estudiantil para el desarrollo de habilidades y competencias en investigación a largo plazo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Descripción del proyecto estratégico</b>                                        | <p>Este proyecto atiende el reto de la desarticulación entre las agendas de investigación científica y las demandas urgentes de los entornos locales, mitigando el riesgo de generar conocimiento abstracto que no se traduzca en desarrollo económico, bienestar social o soluciones ambientales para el estado. Así como elevar la visibilidad internacional y el impacto del conocimiento científico generado en el Centro Universitario, mitigando la brecha de indexación en plataformas globales que limitan el posicionamiento institucional en los rankings de competitividad.</p> <p>Busca consolidar un modelo de investigación aplicada orientando las LGAC activas del CUNorte hacia la resolución de problemas estructurales en el norte de Jalisco y el sur de Zacatecas. Mediante la articulación del trabajo de los Cuerpos Académicos y profesores individuales se busca transitar a esquemas de colaboración multi y transdisciplinar, fortaleciendo el vínculo con pares de la Red Universitaria e instituciones nacionales e internacionales. Un componente central es la implementación de Semilleros de Investigación, como espacios de aprendizaje dinámico donde estudiantes y docentes desarrollan competencias investigativas y éticas fuera del aula tradicional, fomentando la incorporación temprana a la actividad científica. Se busca que el estudiantado no solo actúe como asistente, sino como protagonista en la búsqueda de soluciones para su territorio, integrando los saberes académicos con los comunitarios.</p> <p>La atención y fomento a la investigación, se propone dar seguimiento a los proyectos generados desde el Centro</p> |



|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                        | Universitario para aumentar su pertinencia social y generar espacios propicios para que los grupos de investigación coordinen, difundan y desarrollen resultados que atiendan las problemáticas de la región al tiempo que integren estudiantes en los mismos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Indicador institucional</b>                                                         | 2.1.1.1 Porcentaje de proyectos de investigación que impactan al desarrollo de Jalisco y sus regiones respecto al total de proyectos de investigación que se realizan en la Red Universitaria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Meta institucional línea base 2025</b>                                              | 3.64%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Meta institucional 2028</b>                                                         | 4.03%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Meta institucional 2031</b>                                                         | 4.73%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Meta de contribución del CU al PDI</b>                                              | Consolidar las líneas de investigación del Centro Universitario como motores de transferencia de conocimiento para el beneficio de la sociedad jalisciense, incentivando proyectos alineados a los planes de desarrollo regional y las políticas públicas del estado. El compromiso es incrementar progresivamente el porcentaje de los proyectos de investigación que impactan en el desarrollo de Jalisco a corto plazo en 2028 llegando a la meta del 20.90% y en el 2031 al 28.57%, para contribuir con un incremento del 5% y el 13% respectivamente.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)</b> | <p>Actualmente, el CUNorte enfrenta el reto de una baja incidencia territorial de su actividad científica en cuanto a los proyectos con un impacto directo en el desarrollo regional. Aun cuando el número de miembros del SNII, los académicos con doctorado y las publicaciones científicas han mantenido un incremento sostenido en los últimos años. Esta desarticulación entre las agendas académicas y las demandas urgentes del entorno limita el retorno social de la inversión pública y el potencial de la universidad como motor de cambio. Aunque no se mantiene una importante cartera de proyectos en desarrollo (64 en 2025) se ha registrado una disminución crítica en la incorporación temprana a la investigación, contando solo con 25 estudiantes incorporados en el último año. Además, una parte significativa de los proyectos carece de financiamiento externo y de una vinculación formalizada con los sectores productivos y sociales.</p> <p>La población objetivo para el fomento a la investigación se compone por:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigadores y docentes del CUNorte que buscan fortalecer sus redes de colaboración y elevar la calidad de sus productos bajo estándares del SNII.</li> <li>• Estudiantes de licenciatura y posgrado, para que se formen como agentes de cambio en sus lugares de origen y logren mayores índices de titulación.</li> </ul> |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sectores gubernamentales de los municipios de la región, comunidades originarias (Wixárika), asociaciones, empresas y productores locales.</li> </ul> <p>Como principales beneficios se busca asegurar el retorno social de la ciencia al resolver problemas reales de salud, agua, seguridad alimentaria e interculturalidad en la región. Promover una formación de excelencia mediante la adquisición de competencias científicas y metodológicas en los estudiantes, incrementando su empleabilidad y capacidad de innovación; así como la profesionalización de los académicos mediante estudios de doctorado y la incorporación al SNII. El fin último es atender la investigación para transformarla en una herramienta clave para el progreso equitativo y la competitividad de las regiones de Jalisco, alineando el quehacer universitario con los ODS.</p> |
| <b>Áreas responsables del cumplimiento del proyecto</b> | Coordinación de Investigación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                         | División de Cultura y Sociedad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                         | División de Ciencia y Tecnología                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre del proyecto estratégico</b>                                             | 8. Programa de transferencia tecnológica y saberes compartidos en el CUNorte.                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Alineación al PDI 2025-2031</b>                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Eje</b>                                                                         | 2. Generar Conocimiento                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Temática</b>                                                                    | 2.2 Compartir saberes y tecnología                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Objetivo de la temática</b>                                                     | 2.2.1 Asegurar que los saberes y desarrollos tecnológicos de la Universidad de Guadalajara generen productos y servicios que solucionen problemáticas relevantes de la sociedad                                                                                                                      |
| <b>Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico</b>      | 2.2.1.3 Desarrollar y operar un modelo institucional de transferencia tecnológica y de conocimiento.                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico</b> | 5.2 Profesionalizar para transformar (transversal)                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Objetivo del PDCU</b>                                                           | Asegurar que los desarrollos tecnológicos y los saberes generados en CUNorte se traduzcan en productos o servicios que beneficien a la sociedad y al entorno regional.                                                                                                                               |
| <b>Objetivo del proyecto estratégico</b>                                           | Fortalecer los mecanismos de vinculación estratégica que articulen la investigación y la docencia con las necesidades de las comunidades y los sectores productivos, mediante el personal académico como actor clave en el territorio y el incremento del impacto social y económico de la ciencia a |

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             | través de proyectos colaborativos que resuelvan problemas regionales con identidad cultural y responsabilidad pública.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Descripción del proyecto estratégico</b> | <p>Este proyecto estratégico tiene como propósito consolidar la transferencia tecnológica y de conocimiento en el CUNorte como un motor de desarrollo regional sustentable. Se busca trascender la visión académica tradicional para que el Centro Universitario actúe como un articulador clave entre la academia, el gobierno, las empresas y las comunidades del norte de Jalisco y sur de Zacatecas, potenciando la creación de productos, servicios y mejoras en los procesos productivos con pertinencia cultural.</p> <p>Para lograrlo, el proyecto se articula en cinco dimensiones:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fortalecimiento de ecosistemas regionales de innovación: Actuar como puente para promover redes colaborativas permanentes que integren saberes científicos y tradicionales.</li> <li>2. Mecanismos institucionales de transferencia: Desarrollar estructuras eficientes para la gestión de propiedad intelectual, incubación de negocios, vinculación tecnológica y formalización de convenios.</li> <li>3. Investigación orientada al territorio: Alinear las líneas de generación de conocimiento con necesidades prioritarias de la región, tales como la agroindustria sustentable, la salud comunitaria y el desarrollo rural.</li> <li>4. Innovación abierta y participación comunitaria: Fomentar procesos bidireccionales donde los sectores productivos y las comunidades participen activamente en la creación de soluciones.</li> <li>5. Formación en innovación y emprendimiento: Desarrollar competencias en la comunidad universitaria para transformar hallazgos científicos en proyectos aplicados de alto impacto.</li> </ol> <p>Como soporte habilitador, es indispensable modernizar la infraestructura y equipamiento altamente especializado de los cuatro laboratorios de investigación, así como incentivar la investigación con impacto social y la publicación de frontera que sitúe al CUNorte como un referente científico regional. El resultado de este esfuerzo conjunto permitirá cerrar la brecha hacia la creación de patentes e invenciones, coadyuvando de manera efectiva a la solución de problemas socioeconómicos regionales.</p> |
| <b>Indicador institucional</b>              | 2.2.1.1 Acuerdos de colaboración de transferencia tecnológica y saberes establecidos con organismos de la sociedad o dependencias gubernamentales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Meta institucional línea base 2025</b>   | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Meta institucional 2028</b>              | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Meta institucional 2031</b>              | 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Meta de contribución del CU al PDI</b>                                              | En 2028 se proyecta que CUNorte aportará con 27 acuerdos de colaboración de transferencia tecnológica, lo que representa un incremento de 3 acuerdos respecto al año 2025 (línea base), contribuyendo de esta manera con esos Acuerdos al Plan de Desarrollo Institucional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)</b> | <p>Al cierre de 2025, el CUNorte dispone de una capacidad científica consolidada por 93 profesores de tiempo completo, de los cuales el 58% cuenta con Perfil Deseable PRODEP y 36 pertenecen al Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII), representando un crecimiento acumulado de este último grupo del 111.8% en los últimos seis años. Durante este periodo, la productividad alcanzó su nivel histórico más alto con 140 productos científicos, incluyendo 79 artículos y 12 libros bajo sello editorial propio, lo que demuestra un potencial humano altamente especializado para la generación de conocimiento. No obstante, existe una brecha crítica entre la producción científica y su aplicación tangible en el entorno regional: los indicadores institucionales muestran cero patentes otorgadas, ninguna empresa de base tecnológica creada y una nula generación de recursos financieros derivados de la transferencia tecnológica</p> <p>Esta problemática se agrava por el aprovechamiento limitado de la infraestructura especializada, requiriendo la modernización técnica y de insumos de los cuatro laboratorios de investigación y el fortalecimiento de los 15 cuerpos académicos para que su labor trascienda el ámbito académico. Aunque se ejecutan 64 proyectos de investigación, de los cuales 24 poseen acuerdos de colaboración, solo el 15.63% impacta de forma directa en el desarrollo regional del norte de Jalisco y sur de Zacatecas, una zona con altos índices de marginación y pobreza multidimensional.</p> <p>Por lo tanto, resulta prioritario transitar de una visión de comercialización tecnológica aislada hacia un enfoque de innovación territorial y diálogo de saberes. El CUNorte requiere estrategias que vinculen a sus 93 PTC, 10 técnicos académicos y 250 profesores de asignatura con las necesidades reales de los sectores público y productivo, transformando al centro en un nodo estratégico de desarrollo sustentable. El objetivo es asegurar que el conocimiento generado no solo cumpla con estándares de excelencia científica, sino que se traduzca en soluciones con pertinencia cultural que beneficien directamente a la población de la región norte de Jalisco y sur de Zacatecas.</p> |
| <b>Áreas responsables del cumplimiento del proyecto</b>                                | <div>Coordinación de Investigación</div> <div>División de Cultura y Sociedad</div> <div>División de Ciencia y Tecnología</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre del proyecto estratégico</b>                                             | 9. Desarrollar una cultura del emprendimiento e innovación en el CUNorte.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Alineación al PDI 2025-2031</b>                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Eje</b>                                                                         | 2. Generar Conocimiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Temática</b>                                                                    | 2.3 Crear emprendedores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Objetivo de la temática</b>                                                     | 2.3.1 Crear un entorno emprendedor favorable para transformar las ideas en productos o servicios innovadores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico</b>      | 2.3.1.5 Aumentar la participación de usuarios de los servicios ofrecidos por los Centros de Emprendimiento para el impulso de la cultura de la innovación y el emprendimiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico</b> | 5.2 Profesionalizar para transformar (transversal)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Objetivo del PDCU</b>                                                           | Consolidar un ecosistema emprendedor que valore la identidad regional e impulse la creación de proyectos innovadores con impacto social.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Objetivo del proyecto estratégico</b>                                           | Incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de una cultura del emprendimiento y la innovación dentro del CUNorte a largo plazo, hacia 2031.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Descripción del proyecto estratégico</b>                                        | <p>El proyecto estratégico está orientado a transversalizar la cultura del emprendimiento y la innovación en las funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación del Centro Universitario del Norte (CUNorte). A través de un modelo progresivo de cuatro etapas, se busca habilitar capacidades tanto en la comunidad universitaria como en el entorno regional, tomando como sede operativa y articuladora al Centro de Emprendimiento e Innovación del CUNorte.</p> <p>El proyecto operará por fases bajo un enfoque de cuádruple hélice que conecta la academia con el sector privado y las micro y pequeñas empresas (MIPYMES) locales, dotando a la región de un ecosistema sólido de capacitación, consultoría, mentoría y espacios de colaboración (coworking) que dinamicen la economía con pertinencia social.</p> <p>Fase I: Formación de Capital Humano y Mentoría: Institucionalización de la educación empresarial mediante la certificación de personal docente en metodologías de enseñanza y dirección de emprendimiento e innovación. Posterior despliegue de cursos y programas para estudiantes y sociedad en general.</p> |

|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                        | <p>Fase II: Promoción y Cultura de la Innovación: Estímulo al pensamiento disruptivo y la creatividad a través de plataformas institucionales de exposición de proyectos, tales como la Feria de las Ideas.</p> <p>Fase III: Consolidación del Ecosistema de Soporte: Habilitación de infraestructura física y operativa, incluyendo espacios de coworking, redes de mentoría especializada y vinculación con inversionistas ángeles o fondos de financiamiento.</p> <p>Fase IV: Alianzas Estratégicas y Vinculación Sectorial: Co-creación de eventos y proyectos conjuntos con el sector privado local y nacional para la inserción e interacción de los emprendedores en el mercado real.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Indicador institucional</b>                                                         | 2.3.1.1 Proyectos de emprendimiento desarrollados por la comunidad universitaria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Meta institucional línea base 2025</b>                                              | 69                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Meta institucional 2028</b>                                                         | 75                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Meta institucional 2031</b>                                                         | 81                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Meta de contribución del CU al PDI</b>                                              | En 2031 se proyecta que el CUNorte aportará con 60 proyectos de emprendimiento desarrollados por la comunidad universitaria, lo que representa un incremento de 13 proyectos respecto al año 2025 (línea base), contribuyendo de esta manera en un 74% con la meta del Plan de Desarrollo Institucional.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)</b> | <p>Al inicio del horizonte de planeación 2025, la región norte de Jalisco continúa enfrentando profundos desafíos estructurales que limitan su desarrollo. Persiste un rezago socioeconómico histórico, una débil cultura de emprendimiento y una escasa generación de empleos formales que restringen la productividad regional. El tejido empresarial representa apenas el 1% de la actividad económica estatal, mientras que la Población Económicamente Activa (PEA) ocupada se concentra en el comercio (39.5%) y los servicios turísticos o de hospitalidad (49.1%). El sector secundario (11.2%) depende principalmente de la minería, la construcción y la industria artesanal vinculada a la identidad cultural Wixárika y al bordado en pita. Este panorama, junto con el hecho de que cerca del 39% de la población percibe dos salarios mínimos o menos, mantiene a municipios como Mezquitic en condiciones de alta vulnerabilidad y marginación social (IIEG, 2024).</p> <p>Ante esta realidad, el CUNorte ha consolidado entre 2021 y 2025 una infraestructura estratégica mediante su integración a la Red de Centros de Emprendimiento e Innovación de la Universidad de Guadalajara. Con una base operativa de 45 académicos certificados por el CONOCER en</p> |



|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         | <p>desarrollo de proyectos emprendedores y consultoría general, el CEI atiende a la comunidad universitaria, micro y pequeñas empresas (MIPYMES) y emprendedores locales, ofreciendo capacitación, asesoría técnica y acompañamiento especializado para fortalecer las capacidades productivas y empresariales de la región.</p> <p>Hacia 2031, con este proyecto busca evolucionar hacia un ecosistema de innovación abierta con pertinencia cultural e impacto social. Se prevé la institucionalización del modelo de emprendimiento, la diversificación de espacios de coworking y la transversalidad de módulos de liderazgo en todas las carreras. En una segunda etapa, se promoverá la vinculación con redes de financiamiento y comercio justo para potenciar productos con identidad regional, como las artesanías wixaritari y el bordado en pita. Finalmente, el proyecto aspira a reducir la informalidad laboral mediante la incubación y aceleración de empresas socialmente responsables, consolidando al CUNorte como el principal hub de desarrollo económico del norte de Jalisco y contribuyendo a la resiliencia comercial, el autoempleo formal y la preservación del patrimonio cultural regional.</p> |
| <b>Áreas responsables del cumplimiento del proyecto</b> | <p>Centro de Emprendimiento e Innovación</p> <p>Departamento de Productividad y Desarrollo Tecnológico</p> <p>División de Ciencia y Tecnología</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre del proyecto estratégico</b>                                             | 10. Servicios de atención comunitaria y retribución social en el norte de Jalisco y sur de Zacatecas.                                                                             |
| <b>Alineación al PDI 2025-2031</b>                                                 |                                                                                                                                                                                   |
| <b>Eje</b>                                                                         | 3. De la mano con la sociedad                                                                                                                                                     |
| <b>Temática</b>                                                                    | 3.1 Cercanos a la sociedad                                                                                                                                                        |
| <b>Objetivo de la temática</b>                                                     | 3.1.1 Asegurar que los servicios comunitarios que presta la Red Universitaria respondan a las problemáticas sociales                                                              |
| <b>Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico</b>      | 3.1.1.1 Incrementar los servicios comunitarios y espacios de retribución social en toda la Red Universitaria.                                                                     |
| <b>Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico</b> | 4.1 Bienestar universitario (transversal)                                                                                                                                         |
| <b>Objetivo del PDCU</b>                                                           | Orientar los servicios del CUNorte hacia la resolución directa de las carencias y problemáticas más urgentes de las comunidades de la región norte de Jalisco y Sur de Zacatecas. |

|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivo del proyecto estratégico</b>                                               | Incrementar la cobertura, calidad y pertinencia de los servicios comunitarios que ofrece el CUNorte, mediante el fortalecimiento de los espacios de retribución social, para contribuir al bienestar y desarrollo integral de las comunidades de la región norte de Jalisco y sur de Zacatecas en el corto plazo hacia el año 2028..                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Descripción del proyecto estratégico</b>                                            | <p>Este proyecto busca fortalecer la presencia social del CUNorte en la región norte de Jalisco y sur de Zacatecas mediante el trabajo colaborativo con instituciones públicas, gobiernos municipales y organizaciones sociales. A través del diseño e implementación de actividades, programas y servicios de interés para la población, promoviendo acciones orientadas al bienestar social, la atención de problemáticas comunitarias y el desarrollo integral de las comunidades.</p> <p>Asimismo, se contempla la participación activa de estudiantes, docentes y personal universitario en iniciativas de retribución social que fomenten la cercanía con la sociedad, la inclusión, la solidaridad y el fortalecimiento del tejido comunitario, para ello se realizará un trabajo colaborativo entre las diversas áreas de extensión, posgrados, laboratorios de la salud y Centro Cultural Casa Hidalgo.</p> |
| <b>Indicador institucional</b>                                                         | 3.1.1.1 Número de personas beneficiadas de los servicios comunitarios que presta la Red Universitaria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Meta institucional línea base 2025</b>                                              | 12000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Meta institucional 2028</b>                                                         | 13113                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Meta institucional 2031</b>                                                         | 14329                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Meta de contribución del CU al PDI</b>                                              | En 2028 se proyecta que CUNorte beneficiará a 3246 personas con los servicios comunitarios, lo que representa un incremento de 238 personas respecto al año 2025 (línea base), contribuyendo de esta manera con un 24.75% a la meta del Plan de Desarrollo Institucional.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)</b> | <p>La región norte de Jalisco y el sur de Zacatecas presentan condiciones persistentes de rezago social, marginación y acceso limitado a servicios comunitarios especializados, particularmente en comunidades rurales y sectores vulnerables. Ante esta situación, el CUNorte se ha consolidado como un actor estratégico para acercar servicios universitarios orientados al bienestar social y al fortalecimiento comunitario. Durante el año 2025, el CUNorte desarrolló 5 proyectos comunitarios y brindó 55 tipos de servicios beneficiando a más de 3mil personas de la región y su comunidad.</p> <p>Sin embargo, las necesidades sociales de la población continúan creciendo y demandan una mayor cobertura, diversificación y fortalecimiento de los servicios</p>                                                                                                                                        |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         | <p>comunitarios. Por ello, el proyecto busca trabajar de manera coordinada con instituciones públicas, gobiernos municipales y organizaciones sociales para diseñar e implementar actividades, programas y servicios de interés comunitario que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la población regional y la comunidad universitaria.</p> <p>Entre los principales beneficios destacan el fortalecimiento del bienestar social, la ampliación de espacios de atención comunitaria, el incremento de acciones de retribución social y la participación activa de estudiantes universitarios en procesos de vinculación con su entorno particularmente en comunidades vulnerables. El objetivo es fortalecer la atención y diversificar la oferta de servicios mediante la ampliación y mejora de los existentes para contribuir al desarrollo social de la región a través de acciones colaborativas y sostenibles.</p> |
| <b>Áreas responsables del cumplimiento del proyecto</b> | Coordinación de Extensión                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                         | Departamento de Bienestar y Desarrollo Sustentable                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                         | Departamento de Cultura Justicia y Democracia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre del proyecto estratégico</b>                                             | 11. Vinculación estratégica del CUNorte con los sectores público, social y privado en la región norte de Jalisco y sur de Zacatecas.                                                     |
| <b>Alineación al PDI 2025-2031</b>                                                 |                                                                                                                                                                                          |
| <b>Eje</b>                                                                         | 3. De la mano con la sociedad                                                                                                                                                            |
| <b>Temática</b>                                                                    | 3.2 Alianzas que construyen                                                                                                                                                              |
| <b>Objetivo de la temática</b>                                                     | 3.2.1 Consolidar la vinculación de la Universidad de Guadalajara con los distintos sectores de la sociedad para incidir en el desarrollo de las regiones de Jalisco                      |
| <b>Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico</b>      | 3.2.1.4 Impulsar la vinculación y transferencia de conocimiento para la gobernanza e innovación pública.                                                                                 |
| <b>Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico</b> | 5.2 Profesionalizar para transformar (transversal)                                                                                                                                       |
| <b>Objetivo del PDCU</b>                                                           | Fortalecer las alianzas estratégicas con los sectores productivo, gubernamental y social para detonar el crecimiento económico y el bienestar sostenible de los municipios de la región. |
| <b>Objetivo del proyecto estratégico</b>                                           | Consolidar al 2031 la vinculación del CUNorte con instituciones de los sectores público, social y privado mediante mecanismos de colaboración que contribuyan al desarrollo regional.    |

|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Descripción del proyecto estratégico</b>                                            | <p>Este proyecto estratégico tiene como finalidad fortalecer, al 2031, la vinculación de la oferta académica del Centro Universitario del Norte con instituciones de los sectores público, social y privado, mediante la formalización de convenios y mecanismos de colaboración relacionados con servicio social, prácticas profesionales, asesoría técnica especializada, transferencia de conocimiento y demás acciones sustantivas aplicables.</p> <p>A través de estas alianzas estratégicas con actores regionales, nacionales e internacionales, se busca contribuir al desarrollo regional, fortalecer la formación integral y profesional del estudiantado, así como impulsar la participación universitaria en la atención de problemáticas y necesidades del entorno.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Indicador institucional</b>                                                         | 3.2.1.1 Convenios suscritos entre la Universidad de Guadalajara con entidades sociales, públicas y privadas para incidir en la atención de problemas públicos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Meta institucional línea base 2025</b>                                              | 688                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Meta institucional 2028</b>                                                         | 730                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Meta institucional 2031</b>                                                         | 775                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Meta de contribución del CU al PDI</b>                                              | En 2031 se proyecta que CUNorte aportará con 138 convenios, lo que representa un incremento de 9 convenios respecto al año 2025 (línea base), contribuyendo de esta manera con un 17.81% a la meta del Plan de Desarrollo Institucional.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)</b> | <p>La región norte de Jalisco y sur de Zacatecas enfrenta importantes rezagos sociales, económicos y de desarrollo regional derivados, entre otros factores, de la limitada articulación entre las instituciones de educación superior y los sectores público, social y privado. Aunque el Centro Universitario del Norte ha fortalecido sus acciones de vinculación mediante convenios, prácticas profesionales, servicio social y proyectos de colaboración, aún persisten áreas de oportunidad para consolidar mecanismos de cooperación más estratégicos y permanentes que permitan incrementar la transferencia de conocimiento, la innovación y la atención de problemáticas prioritarias del entorno. En 2025, el CUNorte cuenta con 120 convenios suscritos con entidades sociales, públicas y privadas; sin embargo, existe la necesidad de ampliar su alcance e impacto regional, así como fortalecer la participación universitaria en proyectos colaborativos, asesorías, investigación aplicada y redes de cooperación institucional.</p> <p>La población objetivo del proyecto está integrada por estudiantes, personal académico, cuerpos académicos, coordinaciones de pregrado e instancias universitarias vinculadas con actividades de extensión y vinculación, así</p> |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         | <p>como por instituciones y organismos de los sectores público, social y privado de la región norte de Jalisco y sur de Zacatecas. De igual manera, el proyecto contempla la participación de actores regionales, nacionales e internacionales interesados en el desarrollo de proyectos académicos, científicos, sociales, productivos y de innovación que contribuyan al fortalecimiento del entorno regional.</p> <p>A través de este proyecto estratégico se busca fortalecer al 2031 la vinculación de la oferta académica del CUNorte mediante el incremento sostenido de convenios y mecanismos de colaboración institucional. Entre los principales beneficios esperados destacan el fortalecimiento de la formación integral y profesional del estudiantado, el aumento de espacios para prácticas profesionales y servicio social, el impulso de proyectos de investigación y transferencia de conocimiento, así como una mayor participación del Centro Universitario en la atención de problemáticas sociales y productivas de la región. Como parte de las metas proyectadas, se prevé incrementar los convenios de colaboración de 120 en 2025 a 138 en 2031, los proyectos de investigación realizados con actores externos de 40 a 54, las empresas asesoradas de 98 a 118 y los proyectos orientados a la atención de problemáticas sociales de 6 a 20.</p> |
| <b>Áreas responsables del cumplimiento del proyecto</b> | <p>Coordinación de Extensión</p> <p>División de Ciencia y Tecnología</p> <p>División de Cultura y Sociedad</p> <p>Coordinaciones de Pregrados</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                                                                    |                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre del proyecto estratégico</b>                                             | 12. Programa de Transición Energética e Infraestructura Verde del CUNorte.                         |
| <b>Alineación al PDI 2025-2031</b>                                                 |                                                                                                    |
| <b>Eje</b>                                                                         | 3. De la mano con la sociedad                                                                      |
| <b>Temática</b>                                                                    | 3.3 Universidad verde (transversal)                                                                |
| <b>Objetivo de la temática</b>                                                     | 3.3.1 Garantizar una Universidad sustentable comprometida con el medio ambiente                    |
| <b>Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico</b>      | 3.3.1.2 Integrar la sustentabilidad como eje transversal en todas las funciones de la Universidad. |
| <b>Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico</b> | 3.3 Universidad verde (transversal)                                                                |

|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivo del PDCU</b>                                                               | Consolidar al campus como un modelo de sustentabilidad ambiental que promueva el cuidado de los recursos naturales, la educación ecológica y la mitigación del cambio climático en su entorno regional.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Objetivo del proyecto estratégico</b>                                               | Incrementar la eficiencia energética mediante tecnologías eficientes y generación fotovoltaica, optimizando a su vez el uso del recurso hídrico a través de telemetría y fuentes alternativas en el CUNorte para 2031.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Descripción del proyecto estratégico</b>                                            | Proyecto integral para consolidar la transición energética y sustentable del CUNorte. Contempla someter y validar todas las iniciativas operativas ante el Comité de Sustentabilidad del centro. En materia energética, el enfoque se centra en la migración hacia tecnología inverter en equipos de aire acondicionado, implementando un programa de valoración y reemplazo de aquellos equipos que presentan obsolescencia tecnológica u obsolescencia programada. Asimismo, se robustece con la instalación de nueva infraestructura fotovoltaica para mitigar la demanda de los nuevos edificios, la telemetría hídrica para detección de fugas en la red y la separación selectiva de plástico PET para proyectos de economía circular en vinculación con la Coordinación de Posgrados. |
| <b>Indicador institucional</b>                                                         | 3.3.1.2 Consumo de energía de fuentes no convencionales per cápita (kWh).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Meta institucional línea base 2025</b>                                              | 17                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Meta institucional 2028</b>                                                         | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Meta institucional 2031</b>                                                         | 23                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Meta de contribución del CU al PDI</b>                                              | En 2031 se proyecta que CUNorte contará con el máximo permitido por la CFE de fuentes no convencionales instaladas para la generación de energía, mediante la aportación del ecosistema fotovoltaico, facilitando que el consumo per cápita sea de 81.22 kWh, lo que representa un incremento de 15.77 kWh respecto al año 2025 (línea base), contribuyendo de esta manera al Plan de Desarrollo Institucional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)</b> | El CUNorte enfrenta un consumo de energía per cápita superior a la meta del PDI debido a las condiciones climáticas regionales y la próxima habilitación de nuevos edificios que incrementarán la demanda. Asimismo, existe una dependencia total del pozo profundo para riego por la falta de operatividad óptima de la PTAR y el vaso de captación pluvial, corriendo el riesgo de fugas ocultas en la red de distribución. Finalmente, las limitaciones del servicio de recolección municipal impiden una separación general de residuos, generando una deuda ambiental y económica en el manejo de plásticos de un solo uso como el PET.                                                                                                                                                 |



|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         | <p>La población objetivo comprende de manera directa a la totalidad de la comunidad del CUNorte, con una matrícula en incremento estimada de más de 4mil estudiantes anual, un cuerpo docente superior a 350 profesores e investigadores, y alrededor de 170 trabajadores administrativos y operativos que hacen uso diario de las instalaciones del centro universitario.</p> <p>A largo plazo, el proyecto genera una mitigación inmediata del impacto energético de la nueva infraestructura, absorbiendo la demanda de los nuevos edificios con la infraestructura fotovoltaica programada para estos años. Ahorros económicos en la facturación y la detección temprana de pérdidas de agua en la red de distribución. Estos beneficios incluyen la disminución de la huella ecológica del Centro, la recuperación de nutrientes del suelo mediante la reforestación, la resiliencia hídrica del pozo profundo y la generación de conocimiento científico local a partir del reciclaje de PET.</p> |
| <b>Áreas responsables del cumplimiento del proyecto</b> | <p>Rectoría</p> <p>Secretaría Administrativa</p> <p>Coordinación de Servicios Generales</p> <p>Coordinación de Posgrados</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre del proyecto estratégico</b>                                             | 13. Sistema de atención integral para el bienestar de la comunidad universitaria del CUNorte.                                                                                                                |
| <b>Alineación al PDI 2025-2031</b>                                                 |                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Eje</b>                                                                         | 4. Cultura que nos une.                                                                                                                                                                                      |
| <b>Temática</b>                                                                    | 4.1 Bienestar universitario (transversal)                                                                                                                                                                    |
| <b>Objetivo de la temática</b>                                                     | 4.1.1 Mejorar el bienestar integral de la comunidad universitaria, contemplando la atención a la salud, la seguridad, la inclusión y la convivencia respetuosa en todos los espacios de la Red Universitaria |
| <b>Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico</b>      | 4.1.1.5 Ofrecer acompañamiento personalizado a estudiantes en situación de vulnerabilidad, con énfasis en la detección temprana de casos de riesgo.                                                          |
| <b>Temáticas transversales del PDI a las que se alinea el proyecto estratégico</b> | 4.1 Bienestar universitario (transversal)                                                                                                                                                                    |
| <b>Objetivo del PDCU</b>                                                           | Elevar el bienestar de la comunidad universitaria mediante servicios eficientes de salud, entornos seguros, inclusión educativa y una convivencia armónica que atienda la pluralidad de nuestra población.   |
| <b>Objetivo del proyecto estratégico</b>                                           | Fortalecer el bienestar integral de la comunidad universitaria del CUNorte mediante la implementación de acciones de acompañamiento académico, apoyos                                                        |

|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                        | <p>económicos y servicios de atención integral, que favorezcan la permanencia, el desarrollo personal, el sentido de pertenencia y el éxito académico de estudiantes y docentes durante su trayectoria universitaria, en el largo plazo hacia 2031.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Descripción del proyecto estratégico</b>                                            | <p>En este proyecto, se plantea la coordinación de acciones institucionales orientadas a identificar factores de riesgo académico, económico o social que puedan afectar la trayectoria educativa de la comunidad estudiantil, promoviendo mecanismos de acompañamiento, apoyos económicos y canalización a áreas de salud que contribuyan a mejorar su experiencia universitaria y fortalecer su sentido de pertenencia al CUNorte.</p> <p>Lo anterior, enfocado al bienestar estudiantil, mediante programas de tutorías, becas, acciones concretas de inclusión, igualdad de género, la cultura de cuidados y la atención integral a grupos vulnerables. Con ello, se pretende generar condiciones que favorezcan la permanencia escolar, el rendimiento académico y el desarrollo de competencias personales y profesionales.</p> <p>Para el resto de la comunidad universitaria, académicos y administrativos, se enfoca en proveer servicios y capacitación orientados a garantizar el desarrollo integral, colocando la dignidad humana y el cuidado de las personas en el centro del quehacer institucional.</p> |
| <b>Indicador institucional</b>                                                         | 4.1.1.11 Personas de la comunidad universitaria del CUNorte beneficiadas con programas de bienestar ofrecidos por la Red Universitaria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Meta institucional línea base 2025</b>                                              | 2105                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Meta institucional 2028</b>                                                         | 2681                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Meta institucional 2031</b>                                                         | 3568                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Meta de contribución del CU al PDI</b>                                              | En 2031 se proyecta que CUNorte tendrá 85 personas beneficiadas con programas de bienestar, lo que representa un incremento de 62 personas beneficiadas respecto al año 2025 (línea base), contribuyendo de esta manera con un 3.17% a la meta del Plan de Desarrollo Institucional.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)</b> | El proyecto atiende la vulnerabilidad estructural de la región norte de Jalisco, donde los altos índices de marginación y la dispersión geográfica dificultan el acceso a servicios básicos y a la educación superior. Nuestra comunidad universitaria refleja esas limitaciones al persistir condiciones de vulnerabilidad económica, académica, geográfica, social o relacionadas con alguna discapacidad, las cuales pueden afectar el ingreso, la trayectoria educativa y la conclusión de estudios. Entre las principales problemáticas identificadas se encuentran las dificultades de adaptación a la vida                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         | <p>universitaria, el rezago o abandono escolar, las limitaciones económicas para continuar los estudios y la necesidad de acompañamiento en cuestiones de salud mental, física y nutricional de nuestros estudiantes.</p> <p>A través de este proyecto se busca fortalecer la inclusión educativa, la igualdad de oportunidades, y los cuidados de la comunidad estudiantil con más de 4mil alumnos. Priorizando a estudiantes de pueblos originarios y con alguna discapacidad a partir de la línea base del año 2025, un total de 102 estudiantes que reportan algún tipo de discapacidad y 387 provenientes de pueblos originarios (CUNorte, 2026). Adicionalmente, el personal universitario compuesto por 352 académicos y 176 administrativos, recibirán los beneficios de la profesionalización con enfoque en bienestar y salud ocupacional. Sin embargo, estas cifras pueden cambiar conforme se fortalezcan los mecanismos de identificación, registro y atención.</p> <p>La iniciativa articula beneficios en tres dimensiones fundamentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vida Saludable y Cuidados: Consolidar la atención de primer contacto en salud física y mental mediante el acompañamiento del SISSMA, el Laboratorio de Psicología Aplicada y el Centro de Atención Integral de Casa Hidalgo, sumado a la implementación de una política de cuidados que promueva la salud mental y el bienestar físico y emocional.</li> <li>• Inclusión y Equidad: Se creó el Consejo para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad, integrado por personal directivo, docentes, estudiantes, representantes de la sociedad civil y del sector salud regional, con el propósito de promover entornos universitarios más inclusivos, accesibles y equitativos (CUNorte, 2026).</li> <li>• Desarrollo Integral: Fomentar el sentido de identidad y pertenencia a través de la formación en valores, la actividad física y el deporte, asegurando que la vida universitaria sea un espacio de crecimiento personal y colectivo. Así como, las tutorías individuales y jornadas grupales, con la finalidad de dar seguimiento a la trayectoria académica, identificar estudiantes en riesgo y fortalecer las estrategias de acompañamiento docentes.</li> </ul> |
| <b>Áreas responsables del cumplimiento del proyecto</b> | Rectoría<br>Coordinación de Servicios Académicos<br>Coordinación de Extensión<br>Secretaría Administrativa<br>Secretaría Académica<br>Coordinaciones de Pregrados<br>Departamento de Bienestar y Desarrollo Sustentable                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre del proyecto estratégico</b>                                             | 14. CUNorte creativo: arte y cultura para la comunidad universitaria y la población regional.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Alineación al PDI 2025-2031</b>                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Eje</b>                                                                         | 4. Cultura que nos une.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Temática</b>                                                                    | 4.2 Cultura para todos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Objetivo de la temática</b>                                                     | 4.2.1 Asegurar el acceso a la cultura en todas las regiones del estado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico</b>      | 4.2.1.4 Generar una oferta cultural accesible para la comunidad universitaria y la sociedad en general en las distintas regiones del estado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico</b> | 4.1 Bienestar universitario (transversal)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Objetivo del PDCU</b>                                                           | Democratizar las manifestaciones culturales y los bienes artísticos en los municipios de la zona norte de Jalisco, superando las barreras geográficas para garantizar su libre acceso.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Objetivo del proyecto estratégico</b>                                           | Impulsar una oferta cultural y artística innovadora, incluyente y atractiva en la región norte de Jalisco mediante la implementación de actividades, eventos y experiencias culturales novedosas que fomenten una mayor participación e involucramiento de la comunidad universitaria y la sociedad en general, para el año 2028.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Descripción del proyecto estratégico</b>                                        | <p>Este proyecto busca renovar y fortalecer la oferta cultural y artística del CUNorte mediante la creación de actividades innovadoras, dinámicas y de interés para la población de la región norte de Jalisco. A través de nuevas propuestas culturales, experiencias multidisciplinarias, expresiones artísticas contemporáneas y espacios de participación comunitaria, se pretende atraer a un mayor número de asistentes y fortalecer el vínculo entre la universidad y la sociedad.</p> <p>Asimismo, el proyecto aprovechará los espacios culturales con los que cuenta el Centro, reconocidos por su relevancia e identidad dentro de la región, para desarrollar actividades que promuevan la creatividad, la inclusión y la participación activa de la comunidad. Con ello, se busca que la población no solo asista a las actividades culturales y artísticas, sino que se sienta parte de ellas, fortaleciendo el sentido de pertenencia, la convivencia comunitaria y la apropiación de los espacios universitarios.</p> |
| <b>Indicador institucional</b>                                                     | 4.2.1.1 Personas que asisten a eventos artísticos y culturales desarrollados por la Red Universitaria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Meta institucional línea base 2025</b>                                              | 3,389,124                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Meta institucional 2028</b>                                                         | 3,703,388                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Meta institucional 2031</b>                                                         | 4,046,792                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Meta de contribución del CU al PDI</b>                                              | En 2028 se proyecta que CUNorte tendrá 9589 asistentes a eventos artísticos y culturales, lo que representa un incremento de 1557 personas beneficiadas respecto al año 2025 (línea base), contribuyendo de esta manera con un 0.26% a la meta del Plan de Desarrollo Institucional.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)</b> | <p>A pesar de que el CUNorte se ha consolidado como el principal dinamizador cultural de la región, persisten retos estructurales en la participación y representatividad de su comunidad. Al cierre de 2025, si bien se registraron 8,032 asistentes a eventos, solo 513 integrantes de la comunidad universitaria (aproximadamente el 12%) participaron activamente como intérpretes o creadores. Asimismo, existe una desarticulación en la oferta artística: mientras que las artes audiovisuales concentraron 145 eventos, áreas fundamentales para la identidad regional como la música y el teatro registraron una actividad mínima, con solo un evento musical formal en todo el año.</p> <p>Esta situación al comparar los datos de los últimos tres años, nos permitió identificar la necesidad de innovar y diversificar la oferta cultural para incrementar el interés y la participación de la comunidad y población externa. Principalmente, porque para los niños, adolescentes y jóvenes, existen pocos espacios y oportunidades de convivencia, expresión artística y promoción del talento, lo que limita el impacto de la cultura como eje de cohesión social. Además, la dispersión geográfica de los 10 municipios de la zona norte dificulta que la oferta cultural llegue con equidad a las comunidades rurales y originarias, restringiendo el acceso a quienes pueden trasladarse a la sede de Colotlán o Casa Hidalgo.</p> <p>La población objetivo son todos los habitantes de la región norte de Jalisco, más de 84 mil personas, los miembros de la comunidad universitaria (más de 4 mil) y a creadores emergentes, estudiantes y colectivos artísticos locales que requieren plataformas de visibilización, mediante actividades en el campus y espacios públicos municipales.</p> <p>Los beneficios de la implementación de un proyecto como este, que proyecta crear experiencias multidisciplinarias y eventos que fortalezcan la participación social en los espacios universitarios, incluyen: generar sentido de pertenencia hacia la institución y el orgullo por las raíces pluriculturales de la región; garantizar el acceso efectivo a la cultura en los territorios más alejados del estado de Jalisco,</p> |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         | mediante la descentralización de la oferta y el uso de tecnologías digitales y desarrollar el talento de creadores universitarios, mediante el apoyo y promoción de sus habilidades para que enriquezcan su desempeño ciudadano y laboral. No solo se busca incrementar la asistencia y participación comunitaria, sino generar espacios de convivencia sana e integración social que utilicen las expresiones artísticas como herramientas para mitigar la violencia, promover la equidad de género y generar entornos de bienestar integral. |
| <b>Áreas responsables del cumplimiento del proyecto</b> | Coordinación de Extensión                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                         | Coordinación de Servicios Académicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre del proyecto estratégico</b>                                             | 15. Fortalecimiento de la gestión para resultados con estándares de excelencia en el CUNorte.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Alineación al PDI 2025-2031</b>                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Eje</b>                                                                         | 5. Gestión que construye                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Temática</b>                                                                    | 5.3 Gestión para resultados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Objetivo de la temática</b>                                                     | 5.3.1 Crear un entorno administrativo favorable para cumplir con los objetivos estratégicos de la Universidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico</b>      | 5.3.1.9 Impulsar la cultura de Gestión orientada a Resultados.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico</b> | 5.2 Profesionalizar para transformar (transversal)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Objetivo del PDCU</b>                                                           | Fomentar un ambiente de gestión propicio para alcanzar las metas de los indicadores institucionales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Objetivo del proyecto estratégico</b>                                           | Consolidar el sistema de gestión institucional del CUNorte mediante la actualización de procesos para la transición de la norma ISO 21001:2018 hacia la ISO 21001:2025, que fortalece la mejora continua, la gestión para resultados y la excelencia de los servicios universitarios, en al menos 20 procesos clave hacia el año 2028.                                                                                                                                                                                      |
| <b>Descripción del proyecto estratégico</b>                                        | <p>El proyecto tiene como finalidad la actualización del Sistema de Gestión de la Calidad del Centro Universitario del Norte mediante la revisión, adecuación, documentación, estandarización y mejora de los procesos institucionales, en congruencia con la transición de la norma ISO 21001:2018 hacia los nuevos enfoques y requisitos de la ISO 21001:2025 para organizaciones educativas.</p> <p>La iniciativa contempla el análisis y actualización de procedimientos, manuales, indicadores, mapas de procesos,</p> |



|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                        | <p>riesgos, mecanismos de seguimiento y evaluación, así como la capacitación del personal involucrado en la operación de los procesos institucionales. Asimismo, considera el fortalecimiento de la cultura organizacional orientada a la calidad, la gestión para resultados, la toma de decisiones basada en evidencia y la mejora continua.</p> <p>A través de este proyecto se busca la alineación de los procesos universitarios a estándares internacionales de calidad, promoviendo la eficiencia operativa, la transparencia, la rendición de cuentas y la mejora continua. Asimismo, se pretende ampliar progresivamente el alcance de la certificación institucional, incorporando un mayor número de programas educativos y áreas estratégicas para el Centro, con el fin de consolidar una cultura de calidad orientada a resultados y a la satisfacción de la comunidad universitaria.</p> <p>Esta estrategia contribuirá al fortalecimiento de las funciones sustantivas del Centro Universitario del Norte, mejorando la capacidad institucional y el cumplimiento de los indicadores institucionales para responder a las necesidades de la comunidad universitaria y a los retos hacia el año 2031.</p> |
| <b>Indicador institucional</b>                                                         | 5.3.1.3 Procesos de gestión institucional actualizados.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Meta institucional línea base 2025</b>                                              | 11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Meta institucional 2028</b>                                                         | 14                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Meta institucional 2031</b>                                                         | 17                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Meta de contribución del CU al PDI</b>                                              | En 2028 se proyecta que CUNorte tendrá 20 procesos de gestión actualizados, lo que representa un incremento de 1 proceso respecto al año 2025 (línea base), contribuyendo de esta manera a la meta del Plan de Desarrollo Institucional.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)</b> | <p>Actualmente, el CUNorte enfrenta el reto de fortalecer y modernizar su Gestión Institucional para responder de manera más eficiente a las necesidades de una organización educativa en constante transformación. Si bien se cuenta con procesos documentados y un Sistema de Gestión de Calidad basado en la norma ISO 21001:2018, existen oportunidades para ampliar su alcance, actualizar procedimientos, fortalecer la gestión basada en riesgos, optimizar los mecanismos de evaluación y consolidar una cultura institucional orientada a la mejora continua. Asimismo, la evolución de los estándares internacionales de excelencia educativa hace necesaria la adecuación del Sistema de Gestión para Organizaciones Educativas para mantener su pertinencia, eficacia y alineación con el Plan de Desarrollo institucional 2025-2031 y las prácticas internacionales.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         | <p>La población objetivo del proyecto está conformada por toda la comunidad universitaria del Centro Universitario del Norte, integrada por más de 4,000 estudiantes de licenciatura y posgrado, así como por personal académico (más de 350), administrativo y directivo (alrededor de 175) que participa de manera directa en los procesos institucionales. De igual forma, se consideran beneficiarios indirectos los aspirantes, egresados, empleadores, organismos acreditadores, instituciones públicas y privadas, así como la sociedad de la región norte de Jalisco (con más de 83 mil habitantes) que recibe los beneficios de los servicios educativos, de investigación, extensión y vinculación que ofrece el Centro Universitario. Particularmente, el proyecto busca ampliar progresivamente el alcance de la certificación de calidad para incorporar un mayor número de programas educativos y procesos clave de áreas estratégicas.</p> <p>La implementación de este proyecto permitirá consolidar un sistema de gestión más robusto, eficiente e integrado, fortaleciendo la calidad de los servicios universitarios y la capacidad institucional para cumplir sus las metas de los indicadores estratégicos del PDI. Entre los beneficios esperados se encuentran una mayor estandarización de los procesos, una mejora en la toma de decisiones basada en evidencia, el fortalecimiento de la cultura de calidad, una mayor satisfacción de estudiantes y usuarios, así como mejores condiciones para la evaluación, acreditación y certificación de programas académicos. En el largo plazo, el proyecto contribuirá al posicionamiento institucional del Centro Universitario del Norte como una organización educativa comprometida con la excelencia, la innovación y la mejora continua.</p> |
| <b>Áreas responsables del cumplimiento del proyecto</b> | Rectoría<br>Secretaría Académica<br>Secretaría Administrativa<br>División de Ciencia y Tecnología<br>División de Cultura y Sociedad<br>Coordinación de Planeación<br>Coordinación de Finanzas<br>Coordinación de Control Escolar<br>Coordinación de Personal<br>Coordinación de Extensión<br>Coordinación de Investigación<br>Coordinación de Tecnologías para El Aprendizaje<br>Coordinación de Servicios Académicos<br>Coordinación de Servicios Generales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

## 10. Bibliografía

- ANUIES. (2016). *Plan de Desarrollo Institucional: Visión 2030*. ANUIES.  
[https://www.anuies.mx/media/docs/avisos/pdf/PlanDesarrolloVisio  
n2030\\_v2.pdf](https://www.anuies.mx/media/docs/avisos/pdf/PlanDesarrolloVisio<br/>n2030_v2.pdf)
- ANUIES. (2018). *Visión y acción 2030: Propuesta para renovar la educación superior en México*.  
[https://www.anuies.mx/media/docs/avisos/pdf/VISION\\_Y\\_ACCION\\_2030.pdf](https://www.anuies.mx/media/docs/avisos/pdf/VISION_Y_ACCION_2030.pdf)
- ANUIES. (2025). *Programa de trabajo 2025*. ANUIES.  
<https://organoscolegiados.anuies.mx/consejonacional/wp-content/uploads/sites/2/2025/03/4.3.-CRCO.-Presentacion-CRCO-programa-2025.pdf>
- Coordinación General de Planeación y Evaluación (CGPE). (2026). *Guía para la actualización de los Planes de Desarrollo de los Centros Universitarios y el Sistema de Educación Media Superior (PDCU) 2025-2031*. Universidad de Guadalajara.
- CUNorte. (2023). *Plan de Desarrollo CUNorte 2019-2025. Visión 2030. Interculturalidad crítica, vinculación comunitaria e inclusión educativa*.  
[https://www.cunorte.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdcunorte\\_2019-2025-actualizado\\_en\\_2023.pdf](https://www.cunorte.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdcunorte_2019-2025-actualizado_en_2023.pdf)
- CUNorte. (2026). *Futuro con raíces. El Centro Universitario del Norte durante el año 2025*. Primer Informe de Actividades de la Dra. Adira Monserrat Fierro Villa. CUNorte.
- Flores, M. (2016). Modalidades de planeación institucional que practican las universidades públicas estatales. *Revista Universitaria Digital de Ciencias Sociales (RUDICS)*, 7 (13), 53-70.  
<https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2016.7.13.4>
- Gobierno de México. (2025). *Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030*. México.  
<https://www.gob.mx/presidencia/documentos/plan-nacional-de-desarrollo-2025-2030-391771>

- IIEG. (2024). *Norte, Diagnóstico de la región, agosto 2024*. Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG). <https://iieg.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2024/08/Norte.pdf>
- INEGI. (2020). *Censo de Población y Vivienda 2020*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/#Microdatos>
- Ley General de Educación Superior*. (2021). Presidencia de la República, Estados Unidos Mexicanos; Diario Oficial de la Federación [DOF], 20 de abril de 2021. [https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGES\\_200421.pdf](https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGES_200421.pdf)
- OCDE. (2022). *Universidades innovadoras y emprendedoras en América Latina*. OECD Publicaciones. <https://doi.org/10.1787/ca45d22a-en>
- OCDE. (2024). *Las cinco principales tendencias de la innovación pública: avances para una mayor inclusión en Iberoamérica*. OECD Publicaciones. <https://doi.org/10.1787/b19b46a6-es>
- ONU. (2015). *Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. [https://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ares70d1\\_es.pdf](https://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ares70d1_es.pdf)
- Programa Nacional de Educación Superior 2026-2030*. Presidencia de la República, Estados Unidos Mexicanos; Diario Oficial de la Federación [DOF], 14 de abril 2026, <http://sidofqa.segob.gob.mx/notas/5784738>
- SEP. (2025). *Programa Sectorial de Educación 2025-2030*. Gobierno de México. [https://www.planeacion.sep.gob.mx/Doc/planeacion/mediano\\_plazo/PSE/PSE.pdf](https://www.planeacion.sep.gob.mx/Doc/planeacion/mediano_plazo/PSE/PSE.pdf)
- SEP. (2025a). *Principales cifras del Sistema Educativo Nacional 2024-2025*. Dirección General de Planeación, Programación y Estadística Educativa. [https://www.planeacion.sep.gob.mx/Doc/estadistica\\_e\\_indicadores/principales\\_cifras/principales\\_cifras\\_2024\\_2025\\_bolsillo.pdf](https://www.planeacion.sep.gob.mx/Doc/estadistica_e_indicadores/principales_cifras/principales_cifras_2024_2025_bolsillo.pdf)

- Secretaría de Planeación y Participación Ciudadana. (2025). *Plan Estatal de Desarrollo y Gobernanza 2024-2030. Hacia una ruta sustentable para las niñas y niños, con una visión al 2050*. Gobierno del Estado de Jalisco. <https://plan.jalisco.gob.mx/wp-content/uploads/2025/09/Plan-Estatal-de-Desarrollo-y-Gobernanza-V0.25.pdf>
- UdeG. (2018). *Código de ética de la Universidad de Guadalajara*. <https://cgsait.udg.mx/es/node/1284>
- UdeG. (2024). *Programa General de Trabajo 2025-2031: Pensemos en grande*. Mtra. Karla Alejandrina Planter Pérez. Universidad de Guadalajara.
- UdeG. (2025). *Plan de Desarrollo Institucional 2025-2031. Pensemos en grande*. (PDI). Universidad de Guadalajara. <https://url.udg.mx/a0FE2>
- UdeG. (2026). *Anexo estadístico 2025*. UdeG. [https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/anexo\\_estadistico\\_2025.pdf](https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/anexo_estadistico_2025.pdf)
- UNESCO. (2021). *Reimaginar juntos nuestros futuros: Un nuevo contrato social para la educación*. UNESCO. [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379381\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379381_spa)

## 11. Siglario

|                |                                                                                                          |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ANUIES</b>  | Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior de la República Mexicana A.C. |
| <b>AG</b>      | Administración General.                                                                                  |
| <b>CA</b>      | Cuerpos Académicos.                                                                                      |
| <b>CACECA</b>  | Consejo de Acreditación de Ciencias Administrativas, Contables y Afines.                                 |
| <b>CEI</b>     | Centro de Emprendimiento e Innovación.                                                                   |
| <b>CENEVAL</b> | Centro Nacional para la Evaluación de la Educación Superior.                                             |
| <b>CIEES</b>   | Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior.                                |
| <b>COG</b>     | Catálogo por Objeto de Gasto.                                                                            |
| <b>COPAES</b>  | Consejo para la Acreditación de la Educación Superior A.C.                                               |
| <b>CTA</b>     | Coordinación de Tecnologías para el Aprendizaje.                                                         |
| <b>CU</b>      | Centro Universitario.                                                                                    |
| <b>CUNorte</b> | Centro Universitario del Norte.                                                                          |
| <b>DES</b>     | Dependencia de Educación Superior.                                                                       |
| <b>EGEL</b>    | Examen General para el Egreso de Licenciatura.                                                           |
| <b>FAO</b>     | Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.                               |
| <b>FIL</b>     | Feria Internacional del Libro.                                                                           |
| <b>GpR</b>     | Gestión para Resultados en el Desarrollo.                                                                |
| <b>IA</b>      | Inteligencia Artificial.                                                                                 |
| <b>IES</b>     | Instituciones de Educación Superior.                                                                     |
| <b>IIEG</b>    | Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco.                                            |
| <b>INEGI</b>   | Instituto Nacional de Estadística y Geografía.                                                           |
| <b>ISO</b>     | International Standardization Organization.                                                              |



|                |                                                                                 |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <b>JINOR</b>   | Junta Intermunicipal de Medio Ambiente para la Región Norte.                    |
| <b>OCDE</b>    | Organización para la Cooperación y el Desarrollo.                               |
| <b>ODS</b>     | Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.                           |
| <b>OIT</b>     | Organización Internacional del Trabajo.                                         |
| <b>ONU</b>     | Organización de las Naciones Unidas.                                            |
| <b>P3e</b>     | Planeación, Programación, Presupuestación y Evaluación.                         |
| <b>PAA</b>     | Prueba de Aptitud Académica.                                                    |
| <b>PDC</b>     | Plan de Desarrollo del Centro.                                                  |
| <b>PDCU</b>    | Plan de Desarrollo del Centro Universitario.                                    |
| <b>PDI</b>     | Plan de Desarrollo Institucional.                                               |
| <b>PE</b>      | Programas Educativos.                                                           |
| <b>PIE</b>     | Programas Institucionales Estratégicos.                                         |
| <b>PRODEP</b>  | Programa para el Desarrollo Profesional Docente.                                |
| <b>PTC</b>     | Profesor/a de Tiempo Completo.                                                  |
| <b>SECIHTI</b> | Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación.                    |
| <b>SEP</b>     | Secretaría de Educación Pública.                                                |
| <b>SGC</b>     | Sistema de Gestión de la Calidad.                                               |
| <b>SNII</b>    | Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores.                            |
| <b>TIC</b>     | Tecnologías de la Información y las Comunicaciones                              |
| <b>UdeG</b>    | Universidad de Guadalajara.                                                     |
| <b>UNESCO</b>  | Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. |

## 12. Glosario de términos

**Acceso a la cultura:** proceso a través del cual se busca incrementar el acercamiento, tanto de la comunidad universitaria como de la sociedad en general, a la práctica y disfrute de las diferentes expresiones artísticas y culturales que propicien el desarrollo de actitudes encaminadas a su valoración.

**Acompañamiento tutorial:** orientación institucional que brinda atención académica, psicopedagógica y vocacional al estudiantado, para favorecer su desarrollo integral, permanencia y logro de trayectorias educativas.

**Actualización curricular:** proceso que implica una evaluación periódica y la revisión permanente del currículo, así como la creación de nuevos PE que respondan a las necesidades acordes con los cambios que surgen en el entorno.

**Atención y fomento a la investigación:** participación de esta casa de estudios en la resolución de problemas sociales, a través de proyectos de investigación.

**Bienestar universitario:** conjunto de políticas y servicios que tienen como finalidad el desarrollo integral de la comunidad universitaria, engloba el cuidado de las personas, al considerar aspectos de salud física y emocional; así como también la seguridad del individuo y su integración a un ámbito de convivencia respetuosa libre de violencia alguna.

**Competencias blandas:** habilidades socioemocionales y de pensamiento crítico que facilitan la comunicación, la colaboración, el liderazgo, la adaptabilidad y la resolución de problemas en distintos contextos personales, académicos y profesionales.

**Competencias digitales:** conjunto de habilidades que permiten el uso ético, crítico y creativo de las tecnologías digitales para el aprendizaje, la comunicación, la gestión de información, la colaboración y la resolución de problemas en diversos contextos académicos y profesionales.

**Creatividad artística:** proceso mediante el cual se desarrollan elementos relacionados al arte mediante diversas técnicas y materiales, con la finalidad de expresar ideas y emociones.

**Cuidado del medio ambiente:** reducir el impacto ambiental generado por esta institución, así como la concientización de las y los miembros de nuestra comunidad sobre la importancia del cuidado de nuestro medio ambiente.

**Cultura de emprendimiento:** entorno cultural que favorece el desarrollo de proyectos emprendedores, entendidos como procesos de fundación de actividades, proyectos, empresas lucrativas o no, de índole económica, social, política, o también se refiere a renovación o reingeniería de procesos existentes.

**Cultura de paz:** Protocolo de conducta establecido a partir de un conjunto de políticas y estrategias institucionales con la finalidad de crear entornos de aprendizaje libres de cualquier forma de violencia, con apego a derechos humanos, el respeto y la cordialidad entre las personas que integran la comunidad universitaria.

**Desarrollo integral:** proceso educativo que promueve el desarrollo equilibrado de todas las dimensiones del ser humano (cognitiva, emocional, ética, social, física y profesional), con el fin de formar individuos autónomos, responsables y comprometidos socialmente.

**Diálogo de saberes:** Proceso de interacción horizontal entre el conocimiento científico-académico y los conocimientos tradicionales de las comunidades de la región, orientado a la resolución de problemas comunes.

**Educación continua:** oferta de programas de actualización o especialización posterior al egreso, orientada a responder a las demandas sociales y laborales.

**Educación inclusiva:** es la educación que propicia la integración de personas con discapacidad a los planteles de educación básica regular, mediante la aplicación de métodos, técnicas y materiales específicos.

**Eficiencia terminal:** Número de alumnos que egresan de un determinado nivel o tipo educativo en un ciclo escolar, por cada 100 inscritos en la cohorte escolar inicial del mismo nivel o tipo (SEP, 2025a).

**Egresado:** estudiante que concluye la totalidad de los créditos de su programa de estudios, y que posee las capacidades y habilidades necesarias para su incorporación al campo laboral relacionado con su área de formación.

**Emprendedor:** persona que identifica oportunidades en su entorno, diseña e implementa iniciativas innovadoras para generar valor económico, social o ambiental, y asume los riesgos asociados con el propósito de transformar ideas en realidades sostenibles. Su acción se fundamenta en la creatividad, la capacidad de liderazgo, la toma de

decisiones estratégicas y el compromiso con el desarrollo de su comunidad.

**Extensión de los servicios universitarios:** acercar y poner a disposición de la sociedad, conocimientos, capacidades humanas e infraestructura física, así como servicios especializados para atender las problemáticas sociales del entorno y coadyuvar en las soluciones, frente a situaciones que provoca la dinámica global.

**Formación integral:** proceso educativo que abarca las dimensiones cognitiva, emocional, ética, social, física y profesional del ser humano, orientado al desarrollo pleno de sus capacidades y al fortalecimiento de su responsabilidad social y compromiso con el entorno.

**Gestión institucional:** permite establecer un modelo de organización innovador, eficiente y eficaz, con estrategias para las trayectorias de cada nivel educativo mediante el desarrollo e implementación de prácticas y mecanismos que prioricen las actividades sustantivas de nuestra institución con base en los principios de gobernanza, austeridad, transparencia y rendición de cuentas.

**Gestión para resultados:** gestión enfocada en la transformación de la administración tradicional hacia una cultura de gestión orientada a resultados y a la medición del impacto de las acciones institucionales, basada en la definición de objetivos esperados y en el uso de indicadores financieros y sociales.

**Gobernanza participativa:** modelo de gestión universitaria que asegura la democratización de la toma de decisiones al propiciar la planeación participativa institucional, impulsa la gestión para resultados y la transparencia en el uso de los diferentes recursos, fortalece los órganos colegiados y de gobierno y promueve la cercanía a la comunidad universitaria y a la sociedad.

**Identidad universitaria o sentido de pertenencia universitaria:** nivel de integración que perciben las personas dentro de la institución; es la identificación que sienten con la Universidad a partir de la valoración y aceptación de la cultura organizacional.

**Innovación administrativa:** se refiere a la implementación de nuevas prácticas organizacionales con un enfoque dinámico y flexible orientado a mejorar la eficiencia, la eficacia administrativa, la calidad de los servicios que ofrece la institución, la transparencia y la optimización de la gestión de los recursos humanos, financieros, tecnológicos y materiales. La

innovación administrativa incluye varias dimensiones como el uso de información para mejorar la gobernanza institucional con decisiones estratégicas, la transparencia y rendición ética de cuentas, la gestión participativa de la comunidad universitaria, la gestión del talento humano y su profesionalización, así como la digitalización y simplificación de procesos y trámites, todo ello mediante el uso y aprovechamiento de tecnología y plataformas abiertas, para aportar a la cultura de mejora continua, al desarrollo institucional y al desempeño general de la institución.

**Innovación educativa:** proceso mediante el cual el estudiante logra un mayor aprendizaje, a través de prácticas pedagógicas disruptivas, el uso de Tecnologías de la Información, Comunicación, Conocimiento y Aprendizajes Digitales que se promueven en los espacios educativos, tanto presenciales como virtuales.

**Innovación y simplificación de procesos:** es una estrategia organizacional mediante la cual se introducen mejoras significativas en los procesos existentes y se desarrollan procesos digitales y automatizados de manera que sean más sencillos y eficientes, acordes a las necesidades cambiantes del entorno social y universitario; la innovación y simplificación de los procesos institucionales implica que la Universidad tenga un enfoque dinámico, flexible, creativo y visionario, mediante la incorporación de métodos, tecnologías y la reducción de la burocracia, y se adquiere un compromiso constante con la cultura de servicio y la satisfacción de necesidades de los diferentes usuarios y actores sociales, la mejora continua y el logro de beneficios comunes y compartidos.

**Inserción laboral:** proceso mediante el cual las y los egresados acceden a empleos acordes con su perfil profesional, y así aplicar los conocimientos y competencias adquiridos durante su formación universitaria.

**Interculturalidad:** reconocimiento y valoración de la diversidad cultural como elemento formativo que favorece el diálogo entre saberes, la inclusión, la equidad y el aprendizaje mutuo.

**Internacionalización en casa:** estrategias institucionales que promueven experiencias internacionales en el currículo, la docencia, la investigación y la vida universitaria dentro del entorno educativo, sin necesidad de movilidad física.

**Medio ambiente:** conjunto de elementos del medio natural como la vegetación, la fauna, la tierra, el clima, el agua, y su interrelación.

**Mentoría:** proceso formativo basado en la orientación y el acompañamiento que una persona con experiencia académica o profesional brinda a estudiantes o egresados.

**Microcredenciales:** certificaciones académicas modulares que reconocen y validan el desarrollo de competencias, conocimientos o habilidades específicas adquiridas por las y los estudiantes a lo largo de su trayectoria formativa.

**Persona con discapacidad:** toda persona que por razón congénita o adquirida presenta una o más deficiencias de carácter físico, mental, intelectual o sensorial, ya sea permanente o temporal y que al interactuar con las barreras que le impone el entorno social, pueda impedir su inclusión plena y efectiva, en igualdad de condiciones con los demás.

**Pertinencia cultural:** Adecuación de los servicios educativos, de investigación y extensión a las cosmovisiones, lenguas y necesidades específicas de la población rural y originaria del norte de Jalisco.

**Plan de estudios:** conjunto estructurado de asignaturas, prácticas y actividades de la enseñanza y el aprendizaje. El plan de estudios debe contener los propósitos de formación general, los contenidos fundamentales de estudio y los criterios y procedimientos de evaluación y acreditación.

**Profesionalizar para transformar:** estrategia institucional esencial que mejora la calidad y la eficacia en la universidad al elevar las competencias laborales del personal universitario mediante la formación y actualización constantes, al mismo tiempo que se humaniza la gestión del talento universitario, se incrementa la ética profesional y se forman perfiles operativos, académicos, administrativos y directivos comprometidos con el logro de resultados y la innovación administrativa para el logro de la cultura de mejora continua.

**Programa de estudios:** comprende un conjunto ordenado de asignaturas (materias o temas), las actividades de enseñanza aprendizaje, así como los criterios y procedimientos para su evaluación.

**Pueblos originarios (indígenas):** poblaciones que habitaban un territorio desde antes de la formación de los estados nacionales y la colonización. Mantienen tradiciones, lenguas, cosmovisiones y una conexión ancestral con la tierra distintas a la sociedad dominante.

**Rendición de cuentas:** proceso que implica el uso eficiente y transparente de los recursos públicos, el compromiso con el cuidado de los mismos y la

responsabilidad social de la institución; a través de dicho proceso y, mediante la administración ética institucional, la universidad asume su rol como agente de desarrollo y de bienestar social.

**Transferencia tecnológica y del conocimiento:** transmisión del conocimiento científico y tecnológico generado en las universidades y centros de investigación a los sectores social y productivo en busca del desarrollo de productos y servicios innovadores, así como la creación de nuevas empresas, que impacten de forma positiva en la disminución de asimetrías en la región.

**Traectoria académica:** recorrido formativo del estudiantado, determinado por la duración, regularidad, desempeño y egreso, e influido por factores personales, sociales y curriculares.

**Universidad verde:** se refiere a una institución que integra la sostenibilidad ambiental, infraestructura sustentable, gestión de residuos, movilidad sustentable y la educación para el desarrollo sostenible en todos sus aspectos: su enseñanza, investigación, gestión del campus y operaciones, para contribuir a detener el deterioro ambiental.

**Vinculación con los sectores público, privado y social:** mecanismo que ayuda a elevar la calidad de la investigación y de la docencia universitaria, que tiene como punto de partida la atención de problemas públicos que afectan a la sociedad de los municipios y regiones del Estado de Jalisco.

**Violencia de género:** expresión empleada para capturar la violencia que se produce como resultado de expectativas normativas sobre los roles asociados con cada género, junto con las relaciones desiguales de poder entre los dos géneros, en una sociedad específica.



## 13. Anexos

### Anexo 1. Alineación de los Proyectos Estratégicos del CUNorte con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

| Ejes                                        | Temáticas                                      | Proyecto estratégico                                                                                                             | ODS                                                                                               |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Formación de calidad para la vida</b> | 1.1 Educación para todos                       | 1. CUNorte para todos: programa de cobertura educativa con pertinencia regional.                                                 | ODS 1. Fin de la pobreza<br>ODS 4. Educación de calidad<br>ODS 10. Reducción de las desigualdades |
|                                             | 1.2 Aprender con sentido innovador y humanista | 2. Ampliación de la oferta educativa del CUNorte                                                                                 | ODS 1. Fin de la pobreza<br>ODS 4. Educación de calidad<br>ODS 10. Reducción de las desigualdades |
|                                             |                                                | 3. Consolidar la oferta de programas educativos con pertinencia y calidad en el CUNorte.                                         | ODS 4. Educación de calidad<br>ODS 10. Reducción de las desigualdades                             |
|                                             | 1.3 Conectados al mundo                        | 4. Fortalecer la internacionalización y la movilidad académica de la comunidad del CUNorte.                                      | ODS 4. Educación de calidad<br>ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos                         |
|                                             | 1.4 Formación integral                         | 5. CUNorte humano: formación integral para la vida                                                                               | ODS 3. Salud y bienestar<br>ODS 4. Educación de calidad<br>ODS 5. Igualdad de género              |
|                                             | 1.5 De la vida universitaria a la profesional  | 6. Garantizar estrategias y acciones que impacten la eficiencia terminal y la titulación en los programas educativos del CUNorte | ODS 4. Educación de calidad<br>ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico                     |

|                                |                                    |                                                                              |                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2. Generar conocimiento</b> | 2.1 Investigar para transformar    | 7. Atención y fomento a la investigación con impacto en el CUNorte           | <p>ODS 4. Educación de calidad</p> <p>ODS 5. Igualdad de género</p> <p>ODS 9. Industria, innovación e infraestructura</p> <p>ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos</p>                                 |
|                                | 2.2 Compartir saberes y tecnología | 8. Programa de transferencia tecnológica y saberes compartidos en el CUNorte | <p>ODS 4. Educación de calidad</p> <p>ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico</p> <p>ODS 9. Industria, innovación e infraestructura</p> <p>ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos</p>            |
|                                | 2.3 Crear emprendedores            | 9. Desarrollar una cultura del emprendimiento e innovación en el CUNorte.    | <p>ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico</p> <p>ODS 9. Industria, innovación e infraestructura</p> <p>ODS 10. Reducción de las desigualdades</p> <p>ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos</p> |

|                                      |                                     |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>3. De la mano con la sociedad</b> | 3.1 Cercanos a la sociedad          | 10. Servicios de atención comunitaria y retribución social en el norte de Jalisco y sur de Zacatecas                                | <p>ODS 1. Fin de la pobreza</p> <p>ODS 3. Salud y bienestar</p> <p>ODS 4. Educación de calidad</p> <p>ODS 5. Igualdad de género</p> <p>ODS 10. Reducción de las desigualdades</p> <p>ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles</p> <p>ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas</p> <p>ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos</p> |
|                                      | 3.2 Alianzas que construyen         | 11. Vinculación estratégica del CUNorte con los sectores público, social y privado en la región norte de Jalisco y sur de Zacatecas | <p>ODS 4. Educación de calidad</p> <p>ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico</p> <p>ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas</p> <p>ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos</p>                                                                                                                                            |
|                                      | 3.3 Universidad verde (transversal) | 12. Programa de Transición Energética e Infraestructura Verde del CUNorte.                                                          | <p>ODS 6. Agua limpia y saneamiento</p> <p>ODS 7. Energía asequible y no contaminante</p> <p>ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles</p> <p>ODS 12. Producción y consumo responsables</p> <p>ODS 13. Acción por el clima</p> <p>ODS 14. Vida submarina</p> <p>ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres</p>                                |

|                               |                                           |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>4. Cultura que nos une</b> | 4.1 Bienestar universitario (transversal) | 13. Sistema de atención integral para el bienestar de la comunidad universitaria del CUNorte  | <p>ODS 1. Fin de la pobreza</p> <p>ODS 2. Hambre cero</p> <p>ODS 3. Salud y bienestar</p> <p>ODS 4. Educación de calidad</p> <p>ODS 5. Igualdad de género</p> <p>ODS 10. Reducción de las desigualdades</p> |
|                               | 4.2 Cultura para todos                    | 14. CUNorte creativo: arte y cultura para la comunidad universitaria y la población regional. | <p>ODS 4. Educación de calidad</p> <p>ODS 10. Reducción de las desigualdades</p>                                                                                                                            |
|                               | 4.3 Creatividad artística                 |                                                                                               | <p>ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles</p> <p>ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas</p>                                                                                                      |

|                                 |                                                    |                                                                                              |                                                                                                        |
|---------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>5. Gestión que construye</b> | 5.1 Gobernanza universitaria                       | 15. Fortalecimiento de la gestión para resultados con estándares de excelencia en el CUNorte | <p>ODS 4. Educación de calidad</p> <p>ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico</p>               |
|                                 | 5.2 Profesionalizar para transformar (transversal) |                                                                                              | <p>ODS 9. Industria, innovación e infraestructura</p> <p>ODS 12. Producción y consumo responsables</p> |
|                                 | 5.3 Gestión para resultados                        |                                                                                              | <p>ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas</p> <p>ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos</p> |

## Anexo 2. Dictamen de creación del Consejo Técnico de Planeación del CUNorte.



CUN/JD/0003/2026

El día 20 de marzo de 2026, en las instalaciones que ocupa la Sala de Exrectores del Centro Universitario del Norte, siendo las 18:00 horas, previa convocatoria, se llevó a cabo la 1era, Sesión de la Junta Divisional, bajo el siguiente:

### ORDEN DEL DÍA

- I. Lista de presentes y declaratoria de quórum;
  - II. Aprobación del orden del día;
  - III. Lectura y en su caso, aprobación del acta de la sesión anterior;
  - IV. Creación del Consejo Técnico de Planeación del Centro Universitario del Norte; y
  - V. Asuntos varios.
- 
- I. Se realizó la declaratoria de quórum legal con la asistencia de 4 de los 5 miembros de la Junta Divisional. Asistentes: Dra. Adira Monserrat Fierro Villa, presidenta, Dra. Fernanda Elizabeth Ramírez Santos, secretaria, Mtra. Edna Alejandra Toscano Morales, Secretaria Administrativa y Dr. Eduardo Cobian Aguayo, Director de la División de Ciencia y Tecnología.
  - II. Se procedió a dar lectura al orden del día, mismo que se aprobó por unanimidad.
  - III. La presidenta de la Junta Divisional solicita a la secretaria la lectura del acta de la sesión anterior, aprobándose por unanimidad.
  - IV. Del punto cuarto del orden del día, referente a la creación del Consejo Técnico de Planeación en el Centro Universitario del Norte, la presidenta plantea la siguiente.

### JUSTIFICACIÓN

- I. En el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2025–2031 *Pensemos en Grande*, se establecieron como ejes estratégicos los siguientes:
  1. *Formación de calidad para la vida*: Este eje articula las acciones orientadas a consolidar una formación inclusiva, innovadora, internacional e integral en la Universidad de Guadalajara, basada en la equidad y la calidad educativa, con énfasis en el acceso y la permanencia del estudiantado, la innovación educativa, la cooperación académica internacional y el

 Carretera Federal No. 23, Km 191, C.P. 46200,  
Colotlán, Jalisco, México. Tels. 01 499 992 1333 / 0110 / 2467 / 2466  
[www.cunorte.udg.mx](http://www.cunorte.udg.mx)



## UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

### CENTRO UNIVERSITARIO DEL NORTE JUNTA DIVISIONAL

desarrollo integral de competencias a lo largo de la trayectoria académica y profesional.

2. *Generar conocimiento*: Este eje fortalece el papel de la Universidad de Guadalajara en la generación, aplicación y socialización del conocimiento, mediante la investigación, la transferencia de tecnología y la formación emprendedora, con enfoque de responsabilidad social, sostenibilidad y compromiso con el desarrollo regional, nacional y global.
3. *De la mano con la sociedad*: Este eje fortalece la vinculación de la Universidad con su entorno mediante la extensión universitaria, la responsabilidad social y la colaboración con diversos sectores, promoviendo proyectos con impacto social, el desarrollo comunitario y la integración transversal de la sostenibilidad y el enfoque ambiental.
4. *Cultura que nos une*: Este eje promueve una identidad universitaria sólida, la participación cultural y artística, y el bienestar integral de la comunidad universitaria, fomentando entornos seguros, una cultura de paz y el respeto a los derechos humanos.
5. *Gestión que construye*: Este eje orienta la gestión institucional hacia la eficiencia, transparencia y mejora continua, mediante la optimización de recursos, la innovación de procesos y el fortalecimiento del capital humano, para asegurar el cumplimiento de la misión universitaria y el bienestar de la comunidad.

II. En el eje estratégico 5 *Gestión que construye*, se establecen como temáticas generales las siguientes: gobernanza universitaria; profesionalizar para transformar y gestión para resultados. Con el objetivo de *garantizar una gobernanza universitaria participativa, eficiente y transparente* a través de varias estrategias entre las que destaca:

- 5.1.1.4 Consolidar la planeación participativa institucional.
- 5.1.1.5 Fortalecer los órganos colegiados y de gobierno.
- 5.1.1.6 Integrar agendas de trabajo por órgano de gobierno, alineadas con las propuestas y necesidades de sus representados.

III. En términos generales se plantea que la gestión universitaria contempla diversas etapas entre ellas la planeación institucional. Fase del proceso administrativo que tiene como propósito coadyuvar al logro de los objetivos estratégicos y las metas de la Universidad plasmadas en el PDI. En razón de ello, es necesario actualizar sistemáticamente los planes de desarrollo y proyectos estratégicos de los Centros Universitarios, con el fin de alinearlos a la misión y visión institucional.

Carretera Federal No. 23, Km 191, C.P. 46200,  
Colotlán, Jalisco, México. Tels. 01 499 992 1333 / 0110 / 2467 / 2466  
[www.cunorte.udg.mx](http://www.cunorte.udg.mx)





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DEL NORTE JUNTA DIVISIONAL

IV. Tomando en consideración la dimensión de esta importante tarea en cada período de la administración universitaria, se plantea la creación de un Consejo Técnico de Planeación como un órgano asesor y ejecutorio en todo lo relacionado al diseño y creación del Plan de Desarrollo del CUNorte (PDC) 2025-2031 *Futuro con raíces*, con el fin de que propicien criterios, definiciones, directrices y estructuras mínimas que aseguren la alineación con el PDI 2025-2031; claridad metodológica en los contenidos y apartados del PDC; homogeneidad y comparabilidad con otros centros de la Red e identificación precisa de estrategias, líneas de acción e indicadores institucionales. Esto permitirá fortalecer la planeación participativa en todo el Centro Universitario y asegurar que cada dependencia cuente con un proyecto estratégico, pertinente y alineado al PDC.

V. El Consejo Técnico de Planeación debe ser integrado por la persona titular de la Rectoría, la de la Secretaría Académica y la de la Coordinación de Planeación, así como por todo directivo que por sus funciones esté involucrado en los procesos de planeación del Centro Universitario y en forma específica en la administración de los ejes estratégicos del Plan de Desarrollo Institucional.

VI. La Secretaría Académica es la instancia auxiliar de la Rectoría, en la coordinación, ejecución, supervisión, apoyo, seguimiento y evaluación del diseño del Plan de Desarrollo del Centro y las directrices que se desprendan del Plan de Desarrollo Institucional, en forma específica en materia de planeación, organización, ejecución y evaluación.

VII. La Coordinación de Planeación, adscrita a la Secretaría Académica, de conformidad con la Sesión VI, Artículo 41, del Estatuto Orgánico del Centro Universitario del Norte, le corresponden las siguientes funciones y atribuciones:

1. Orientar en la elaboración y ejecución del Programa de Desarrollo del Centro;
2. Asesorar a las instancias que integran el Centro sobre normas, procedimientos e instrumentos necesarios para las tareas de planeación, presupuestación y evaluación;
3. Integrar los Programas Operativos Anuales de las instancias correspondientes, y elaborar en consecuencia el proyecto del Programa de Desarrollo del Centro Universitario;
4. Dar seguimiento en los términos de la normatividad aplicable a la ejecución del Programa de Desarrollo del Centro;

Carretera Federal No. 23, Km 191, C.P. 46200,  
Colotlán, Jalisco, México. Tels. 01 499 992 1333 / 0110 / 2467 / 2466  
[www.cunorte.udg.mx](http://www.cunorte.udg.mx)





## UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

### CENTRO UNIVERSITARIO DEL NORTE JUNTA DIVISIONAL

5. Integrar los informes de evaluación de los órganos colegiados y personales del Centro y formular en consecuencia, el proyecto de informe anual de la Rectoría del Centro;
6. Integrar, actualizar y difundir la estadística básica del Centro;
7. Proponer políticas de desarrollo del Centro congruentes con las necesidades económicas, sociales y culturales del entorno;
8. Proponer políticas, estrategias y criterios de evaluación institucional en el Centro;
9. Coordinar la elaboración de manuales de organización y procedimientos necesarios para el funcionamiento del Centro.

Por lo antes expuesto se emiten los siguientes;

### ACUERDOS

**Primero.** Se crea el Consejo Técnico de Planeación del Centro Universitario del Norte, un órgano colegiado especializado que opera a nivel de Centro para asegurar el cumplimiento de los objetivos y metas en los ejes estratégicos del PDI, los estándares de calidad y la gestión orientada a resultados.

**Segundo.** Para favorecer la construcción de marcos de referencia comunes en los ámbitos de planeación, evaluación, información y desarrollo institucional, producto de un diálogo constante y una relación cooperativa, reforzando así, el papel de las coordinaciones de área en el Centro, el Consejo Técnico de Planeación del Centro Universitario del Norte estará integrado por (Ver Anexo 1):

- La persona titular de la Rectoría del Centro, quien lo presidirá;
- La persona titular de la Coordinación de Planeación; quien fungirá como secretario/a técnico/a;
- La persona titular de la Secretaría Académica;
- La persona titular de la Secretaría Administrativa;
- Los/as Directores/as de División y los/as Jefes/as de Departamento;
- Los/as titulares de las entidades adscritas a la Secretaría Académica: Coordinación de Investigación, Coordinación de Extensión, Coordinación de Servicios Académicos, Coordinación de Tecnologías para el Aprendizaje, Coordinación de Posgrado y un representante de los Coordinaciones de Programas Educativos designado por la Secretaría Académica; de conformidad con lo establecido en Capítulo III, Artículo 126

Carretera Federal No. 23, Km 191, C.P. 46200,  
Colotlán, Jalisco, México. Tels. 01 499 992 1333 / 0110 / 2467 / 2466  
[www.cunorte.udg.mx](http://www.cunorte.udg.mx)



## UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

### CENTRO UNIVERSITARIO DEL NORTE JUNTA DIVISIONAL

del Estatuto General de la Universidad de Guadalajara y artículo 28 del Estatuto Orgánico del Centro Universitario del Norte.

- Los/as titulares de las entidades adscritas a la Secretaría Administrativa: Coordinación de Control Escolar; Coordinación de Finanzas; Coordinación de Personal y Coordinación de Servicios Generales, de conformidad con lo establecido en Capítulo IV, Artículo 129 del Estatuto General de la Universidad de Guadalajara y artículo 43 del Estatuto Orgánico del Centro Universitario del Norte.

**Tercero.** En caso de ausencia del o la Rector/a, fungirá como presidente/a el/la titular de la Secretaría Académica y como Secretario/a Técnico/a el/la titular de la Coordinación de Planeación.

**Cuarto.** Son atribuciones del Consejo Técnico de Planeación del Centro Universitario del Norte las siguientes:

- Auxiliar en la elaboración de políticas y demás actividades relativas a la planeación, programación, presupuestación y evaluación;
- Formular el Plan de Desarrollo del Centro Universitario, alineado con el Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad de Guadalajara;
- Sistematizar la información sobre el seguimiento y la evaluación del Plan de Desarrollo Institucional y el Plan de Desarrollo del Centro Universitario;
- Participar en la elaboración de los proyectos estratégicos del Centro;
- Analizar y evaluar la pertinencia, calidad y resultados de los programas educativos, de investigación y extensión;
- Diseñar y proponer programas operativos de mediano y largo plazo;
- Investigar el funcionamiento técnico y académico de la dependencia para identificar áreas de mejora;
- Proponer proyectos que vinculen al Centro Universitario con los sectores sociales y productivos;
- Coadyuvar en los procesos de innovación y diversificación de la oferta educativa, y
- Las demás que por la naturaleza de su función le correspondan.

**Quinto.** La Coordinación de Planeación es el área responsable de asesorar a las diversas dependencias que conforman el Consejo Técnico de Planeación del

Carretera Federal No. 23, Km 191, C.P. 46200,  
Colotlán, Jalisco, México. Tels. 01 499 992 1333 / 0110 / 2467 / 2466  
[www.cunorte.udg.mx](http://www.cunorte.udg.mx)



## UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

### CENTRO UNIVERSITARIO DEL NORTE JUNTA DIVISIONAL

Centro Universitario del Norte en el desarrollo de los ámbitos académico y administrativo. Las acciones coordinadas de planeación, programación y evaluación entre la Secretaría Académica y la Secretaría Administrativa permitirán generar una sinergia en cuanto al cumplimiento de los objetivos institucionales y el logro de la misión y visión del Centro Universitario del Norte.

**Sexto.** El Consejo Técnico de Planeación funcionará en pleno o por comisiones, integrado de la siguiente manera:

| Nombre                                 | Cargo                                                           |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Dra. Adira Monserrat Fierro Villa      | Rectora/ Presidenta                                             |
| Mtra. Daylin Ortega Carulo             | Coordinadora de Planeación/ Secretaria Técnica                  |
| Dra. Fernanda Elizabeth Ramírez Santos | Secretaria Académica                                            |
| Mtra. Edna Alejandra Toscano Morales   | Secretaria Administrativa                                       |
| Dr. José de Jesús Quintana Contreras   | Director de la División de Cultura y Sociedad                   |
| Dr. Eduardo Cobian Aguayo              | Director de la División de Ciencia y Tecnología                 |
| Mtro. Raúl Campos Sánchez              | Jefe del Departamento de Productividad y Desarrollo Tecnológico |
| Dra. Rosa María Ortega Sánchez         | Jefa del Departamento de Cultura y Sociedad                     |
| Mtra. Silvia Elena Mota Macías         | Jefa del Departamento de Fundamentos del Conocimiento           |
| Dr. Ángel Adrián Ayala González        | Jefe del Departamento de Bienestar y Desarrollo Sustentable     |
| Dra. Adriana Elizabeth Morales Sánchez | Coordinadora de Investigación                                   |
| Mtra. Anabel Robles Hernández          | Coordinadora de Extensión                                       |
| Dra. Delia Cecilia Alvarez Haro        | Coordinadora de Servicios Académicos                            |
| Dr. Jorge Daniel Ceballos Macías       | Coordinador de Tecnologías para el Aprendizaje                  |
| Mtro. Heleodoro Mora Mares             | Coordinador de Posgrado                                         |
| Mtro. Ramón Octavio Mayorga Salamanca  | Coordinador de la carrera de Abogado                            |
| Mtro. Gustavo Adolfo Millán Gómez      | Coordinador de Finanzas                                         |
| Mtra. Karla Yolanda Martínez León      | Coordinadora de Control Escolar                                 |
| Mtra. Karla Daniela Carrillo Mares     | Coordinadora de Personal                                        |
| Mtro. Miguel Ángel Gándara Arteaga     | Coordinador de Servicios Generales                              |

Carretera Federal No. 23, Km 191, C.P. 46200,  
Colotlán, Jalisco, México. Tels. 01 499 992 1333 / 0110 / 2467 / 2466

[www.cunorte.udg.mx](http://www.cunorte.udg.mx)





## UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

### CENTRO UNIVERSITARIO DEL NORTE JUNTA DIVISIONAL

**Séptimo.** Se reunirá, cuando el/la Secretario/a Técnico/a, titular de la Coordinación de Planeación, lo convoque y sus acuerdos se tomarán por mayoría de votos de los presentes.

**Octavo.** Túrnese al H. Consejo de Centro el presente acuerdo para su aprobación.

**Noveno.** El presente acuerdo iniciará su vigencia a partir del día siguiente de su aprobación y firma.

**Décimo.** Notifíquese a todas las áreas involucradas y a las personas físicas participantes.

V. Se pasó al punto de asuntos varios, sin más asuntos que tratar.

Se da por terminada la Sesión siendo las 19:03 horas, firmando el acta los que en ella intervienen.

Atentamente  
"Piensa y Trabaja"

"40 años de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara"  
Colotlán, Jalisco a 20 de marzo de 2026

Presidenta

Dra. Adira Monserrat Fierro Villa

Secretaria Académica

Dra. Fernanda Elizabeth Ramírez  
Santos

Director de la División de Ciencia  
y Tecnología

Dr. Eduardo Cobián Aguayo

Secretaria Administrativa

Mtra. Edna Alejandra Toscano  
Morales

Director de la División de  
Cultura y Sociedad

Dr. José de Jesús Quintana  
Contreras

### Anexo 3. Acta de la sesión de toma de protesta del Consejo Técnico de Planeación del CUNorte.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CENTRO UNIVERSITARIO DEL NORTE  
SECRETARÍA ACADÉMICA  
COORDINACIÓN DE PLANEACIÓN

Acta núm. 01/2026

#### Acta de la Sesión del Consejo Técnico de Planeación

El día 27 de mayo de 2026, en las instalaciones que ocupa la Sala de Exrectores del Centro Universitario del Norte, siendo las 11:00 horas, previa convocatoria, se llevó a cabo la primera Sesión del Consejo Técnico de Planeación, bajo el siguiente:

#### ORDEN DEL DÍA

- I. Lista de presentes y declaratoria de quórum;
- II. Toma de protesta a los integrantes del Consejo Técnico de Planeación del Centro Universitario del Norte; y
- III. Aprobación del orden del día; y
- IV. Asuntos varios.

I. Se realizó la declaratoria de quórum legal con la asistencia de 20 de los 20 miembros del Consejo Técnico de Planeación.

II. Acto seguido, la Presidenta del Consejo solicitó al pleno ponerse de pie para llevar a cabo el protocolo de la toma de protesta, como integrantes del Consejo Técnico de Planeación y dice:

*"Protestan ustedes, guardar y hacer guardar la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la particular del Estado de Jalisco, la Ley Orgánica y el Estatuto General de la Universidad de Guadalajara, así como el Estatuto Orgánico del Centro Universitario del Norte y demás disposiciones que de ellos emanen y desempeñar con lealtad, eficiencia y patriotismo, el cargo que se les ha conferido".*

A lo que los consejeros afirman:  
"Sí protesto."

*"Si así lo hacen que la comunidad universitaria se los reconozca y si no que se los demande.*

III. Se procedió a dar lectura por la Secretaría Técnica a los cuatro puntos del orden del día, mismo que se aprobó por unanimidad, sin existir consideración alguna.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DEL NORTE

SECRETARÍA ACADÉMICA

COORDINACIÓN DE PLANEACIÓN

- IV. Se pasó al punto de asuntos varios, y la Secretaría Técnica explicó las funciones del Consejo. Seguidamente, procedió a explicar las fases del proceso de actualización del Plan de Desarrollo del CUNorte 2025-2031. Se distribuyeron las responsabilidades por comisiones para participar en este proceso y las tareas a desarrollar según la línea de tiempo. Sin más asuntos que tratar.

Se da por terminada la Sesión siendo las 11:59 horas, firmando el acta los que en ella intervienen.

Atentamente  
"Piensa y Trabaja"

"40 años de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara"

Colotlán, Jalisco a 27 de mayo de 2026

Dra. Adira Monserrat Fierro Villa  
Presidenta

Mtra. Edna Alejandra Toscano Morales  
Secretaría Administrativa

Dra. Fernanda Elizabeth Ramírez  
Santos  
Secretaria Académica

Dr. José de Jesús Quintana Contreras  
Director de la División de Cultura y  
Sociedad

Dr. Eduardo Cobián Aguayo  
Director de la División de Ciencia y  
Tecnología

Dr. Ángel Adrián Ayala González  
Jefe de Departamento de Bienestar  
y Desarrollo Sustentable

Mtro. Raúl Campos Sánchez  
Jefe de Departamento de  
Productividad y Desarrollo  
Tecnológico





**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**

**CENTRO UNIVERSITARIO DEL NORTE**

**SECRETARÍA ACADÉMICA**

**COORDINACIÓN DE PLANEACIÓN**

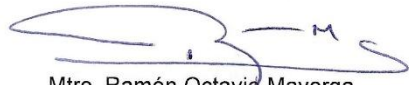
  
**Dra. Rosa María Ortega Sánchez**  
**Jefa del Departamento de**  
**Cultura y Sociedad**

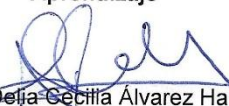
  
**Mtra. Silvia Elena Mota Macías**  
**Jefa del Departamento de**  
**Fundamentos del Conocimiento**

  
**Mtra. Anabel Robles Hernández**  
**Coordinadora de Extensión**

  
**Mtro. Heleodoro Mora Mares**  
**Coordinador de Posgrado**

  
**Dr. Jorge Daniel Ceballos Macías**  
**Coordinador de Tecnologías para el**  
**Aprendizaje**

  
**Mtro. Ramón Octavio Mayorga**  
**Salamanca**  
**Coordinador de la Carrera de**  
**Abogado**

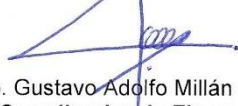
  
**Dra. Delia Cecilia Álvarez Haro**  
**Coordinadora de Servicios**  
**Académicos**

  
**Dra. Adriana Elizabeth Morales**  
**Sánchez**  
**Coordinadora de Investigación**

  
**Lic. Karla Yolanda Martínez León**  
**Coordinadora de Control Escolar**

  
**Mtra. Karla Daniela Carrillo Mares**  
**Coordinadora de Personal**

  
**Mtro. Miguel Ángel Gandara Arteaga**  
**Coordinador de Servicios Generales**

  
**Mtro. Gustavo Adolfo Millán Gómez**  
**Coordinador de Finanzas**

  
**Mtra. Daylin Ortega Carulo**  
**Secretaría Técnica**





## **El Plan de Desarrollo 2025–2031**

Fue elaborado y reproducido digitalmente bajo la dirección de la Coordinación de Planeación del Centro Universitario del Norte.

Este documento está compuesto con la familia tipográfica Monserrat.

Peso del archivo: 22.1 MB

D.R. © 2026, Centro Universitario del Norte  
Carretera Federal No. 23, Km. 191,  
C.P. 46200, Colotlán, Jalisco, México  
<https://www.cunorte.udg.mx>

Este documento se terminó de editar en junio de 2026.  
Fecha de publicación: 19 de junio de 2026

Se prohíbe la reproducción, el registro o la transmisión parcial o total de esta obra por cualquier sistema de recuperación de información, existente o por existir, sin el permiso previo por escrito del titular de los derechos correspondientes.