



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



PLAN DE DESARROLLO CUCOSTA 2025 - 2031

PENSEMOS EN GRANDE



Índice

1. Mensaje de la Rectora	5
2. Dónde estamos y hacia dónde vamos	8
3. El camino recorrido: valoración y recuento del PDI 2019-2025	24
4. Cómo construimos el plan	29
5. Misión y Visión 2031	35
6. Línea de tiempo 2025-2026	36
7. Valores, principios y características de la gestión institucional	39
8. Ejes, indicadores y metas del Centro Universitario de la Costa del PDI 2025-2031	42
Eje 1. Formación de calidad para la vida	43
Eje 2. Generar conocimiento	60
Eje 3. De la mano con la sociedad	70
Eje 4. Cultura que nos une	79
Eje 5. Gestión que construye	88
9. Proyectos estratégicos	96
10. Bibliografía	126
11. Siglario	131
12. Glosario de términos	132
13. Anexos	135

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Mtra. Karla Alejandrina Planter Pérez

Rectora General

Dr. Héctor Raúl Solís Gadea

Vicerrector Ejecutivo

Dr. Jaime Federico Andrade Villanueva

Vicerrector Adjunto Académico y de Investigación

Mtra. María Guadalupe Cid Escobedo

Vicerrectora Adjunta Administrativa

Mtro. César Barba Delgadillo

Secretario General

Mtra. Celina Díaz Michel

Coordinadora General de Planeación y Evaluación

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

Dra. María Esther Avelar Álvarez

Rectora del Centro Universitario de la Costa (CUCosta)

Dra. Laura Rebeca Mateos Morfín

Secretaria Académica

Dra. María del Consuelo Delgado González

Secretaria Administrativa

Dra. Claudia Patricia Figueroa Ypiña

Coordinadora de Planeación

El presente Plan de Desarrollo 2025-2031, fue elaborado por el equipo directivo y técnico de la propia dependencia, con el acompañamiento metodológico y la asesoría técnica de la Coordinación General de Planeación y Evaluación, con el propósito de fortalecer su alineación con el Plan de Desarrollo Institucional 2025-2031 *Pensemos en Grande*.



1. Mensaje de la Rectora

Estimada Comunidad Universitaria y Sociedad de la Región Costa-Sierra Occidental:

Trazar el futuro de una institución no es solo redactar metas e indicadores; es comprometer el corazón de nuestra comunidad con las aspiraciones de una región entera. Al emprender la elaboración de nuestro Plan de Desarrollo, inspirados en la visión de la Red Universitaria y alineados al Plan de Desarrollo Institucional *Pensemos en Grande*, asumimos la encomienda con entusiasmo, responsabilidad y una profunda vocación humanista.

Desde la mirada firme y los logros compartidos en nuestro Informe de Actividades 2025, reconocemos que el CUCosta no es un ente aislado: es el faro del conocimiento que late al ritmo de la biodiversidad, la cultura y la fuerza transformadora de la región Costa-Sierra Occidental.

Una región, un territorio, múltiples fortalezas

Nuestra geografía es nuestra mayor fortaleza y nuestra más grande responsabilidad. En cada rincón de esta tierra existe un talento por despertar y una oportunidad por construir:

En la vibrante franja costera: Impulsamos un futuro sustentable donde el turismo de clase mundial, la riqueza biológica y las expresiones gastronómicas y artísticas converjan con la innovación tecnológica, formando profesionales con visión global y profundo arraigo local.

En el corazón fértil de nuestras comunidades agrícolas: Honramos el trabajo de la tierra y la soberanía alimentaria, consolidando una educación incluyente que lleve la excelencia universitaria hasta donde más se necesita.

En la majestad de las montañas y pueblos históricos: Abrazamos el patrimonio cultural, la protección de nuestros bosques y la resiliencia comunitaria, tejiendo lazos donde la ciencia y la tradición se encuentren para florecer juntas.

Hacia dónde caminamos: Nuestros Ejes de Transformación

Queremos un Centro Universitario que inspire, resuelva y abra caminos. Nuestro Plan de Desarrollo guiará los esfuerzos en cuatro direcciones fundamentales:

1. Educación innovadora y humana: Formar profesionistas no solo para adaptarse al cambio tecnológico y a la inteligencia artificial, sino para liderarlos con ética, resiliencia y empatía.
2. Ciencia con propósito: Desarrollar investigación interdisciplinaria que proteja nuestras costas, cuide nuestras montañas y responda a las necesidades de nuestras comunidades.
3. Centro universitario abierto a la comunidad vallartense y sus zonas de influencia: Fortalecer el impacto de nuestras brigadas y programas comunitarios entendiendo que la salud, el arte y el conocimiento son derechos de todos.

4. Comunidad, paz y bienestar: Cultivar un campus incluyente, seguro y diverso donde cada estudiante, docente y trabajador se sienta escuchado, respetado y respaldado para alcanzar su máximo potencial.

Una invitación a construir el mañana

El futuro no es un destino al que llegamos por inercia; es una obra colectiva que esculpimos día con día. Invito a cada estudiante, profesora, profesor, investigadora, investigador, personal administrativo y operativo poner su talento y pasión a continuar fortaleciendo este gran proyecto.

Porque cuando pensamos en grande, no solo transformamos aulas y laboratorios: transformamos vidas y construimos un legado para las futuras generaciones de la región Costa-Sierra Occidental.

*Por una educación superior pública que inspire,
transforme y pertenezca a su gente.*

Atentamente

Dra. María Esther Avelar Álvarez

Rectora del Centro Universitario de la Costa
Universidad de Guadalajara

2. Dónde estamos y hacia dónde vamos

Introducción

El Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030 reconoce a la educación superior, la ciencia, la tecnología y la innovación como pilares del desarrollo del país (Secretaría de Educación Pública [SEP], 2026). En congruencia, el Programa Sectorial de Educación Superior 2025-2030 promueve la ampliación de la cobertura con equidad, la permanencia estudiantil, la diversificación de modalidades educativas, la formación continua del personal académico, la internacionalización y la vinculación con los sectores público, social y productivo (SEP, 2025).

En el Plan Estatal de Desarrollo y Gobernanza de Jalisco 2024-2030 identifica a la educación superior como un factor estratégico para fortalecer la competitividad mediante la investigación aplicada, la innovación, el emprendimiento y la transformación digital (Secretaría de Planeación y Participación Ciudadana [SPPC], 2025).

Los Planes Municipales de Desarrollo y Gobernanza de los municipios de la región Costa-Sierra Occidental en los que el CUCosta tiene influencia: Atenguillo, Cabo Corrientes, Guachinango, Mascota, Mixtlán, Puerto Vallarta, San Sebastián del Oeste y Talpa de Allende. Así como, el municipio de Tomatlán, de la región Costa Sur, se desprenden los siguientes ejes y aspectos relevantes en materia de desarrollo regional (Gobierno Municipal de Atenguillo, 2021; Gobierno Municipal de Cabo Corrientes, 2024; Gobierno Municipal de Guachinango, 2021; Gobierno Municipal de Mascota, 2021; Gobierno Municipal de Mixtlán, 2021; Gobierno Municipal de Puerto Vallarta, 2025; Gobierno Municipal de San Sebastián del Oeste, 2024; Gobierno Municipal de Talpa de Allende, 2021; Gobierno Municipal de Tomatlán, 2025).

Sustentabilidad ambiental y cambio climático

- Conservación forestal e hídrica: Preservación de la alta cobertura arbórea e importancia hídrica de la sierra y zonas protegidas mediante la

reducción de la deforestación, la gestión sustentable de cuencas y la implementación de mecanismos de conservación.

- Desarrollo costero resiliente y ordenamiento ecológico: Protección y regulación del uso del suelo en franjas costeras, esteros, humedales y mantos acuíferos ante la presión inmobiliaria y los riesgos hidrometeorológicos (huracanes e inundaciones).

Desarrollo económico diversificado y sostenible

- Turismo sustentable e integrado: Vinculación del turismo masivo de playa con el turismo cultural, ecológico y religioso de la Sierra, complementado por desarrollos costeros de bajo impacto ambiental (como Chalacatepec, La Cruz de Loreto, Majahuas y El Realito en Tomatlán).
- Impulso al sector agropecuario y productos locales: Fortalecimiento de las actividades agrícolas, ganaderas y forestales mediante infraestructura de riego, equipamiento y apoyo a cadenas productivas con denominación de origen o identidad regional (café, raicilla, minería responsable).
- Fomento a la micro y pequeña empresa: Capacitación y esquemas de financiamiento para la diversificación económica local.

Infraestructura, conectividad y servicios públicos

- Movilidad e interconexión regional: Consolidación y mantenimiento de vías terrestres, carreteras de interconexión regional, caminos rurales y rutas sacacosechas.
- Cobertura de servicios básicos: Reducción de brechas en agua potable, alcantarillado, alumbrado público, manejo integral de residuos sólidos e infraestructura de salud en áreas rurales y de menor densidad poblacional.

Gobernanza, seguridad y buen gobierno

- Planeación participativa y finanzas sanas: Toma de decisiones concertadas mediante consejos comunitarios, ejidos, sectores productivos y gobiernos locales, priorizando la transparencia y la eficiencia en la administración del gasto público.

- Gestión de riesgos y seguridad: Fortalecimiento de la prevención del delito, mejoramiento operativo de los cuerpos de seguridad y aumento de la capacidad de respuesta de protección civil ante contingencias climáticas.

En materia educativa se desprenden los siguientes lineamientos y estrategias:

Cobertura y vinculación productiva

- Oferta adaptada a la economía local: Alineación de la formación técnica y universitaria a las vocaciones productivas de cada subregión: turismo, gastronomía y hospitalidad en la costa; e industrias agropecuarias, ecoturismo, gestión agroforestal y sustentabilidad ambiental en las zonas de valle y sierra.
- Pertinencia de la Educación Superior: Descentralización de la oferta educativa a través de instituciones regionales (como el Centro Universitario de la Costa e institutos tecnológicos) para fomentar la permanencia del talento joven en sus municipios de origen.

Infraestructura y reducción del rezago rural

- Atención en zonas de difícil acceso: Ampliación y mantenimiento de la infraestructura de educación básica y media superior en comunidades rurales mediante modelos comunitarios y rehabilitación de espacios físicos.
- Inclusión digital: Implementación de programas de conectividad y equipamiento tecnológico para reducir la brecha digital en escuelas alejadas de las cabeceras urbanas.

Cohesión social, inclusión y prevención

- Cultura y desarrollo comunitario: Integración de actividades artísticas, deportivas y culturales en el entorno escolar como herramienta de fortalecimiento del tejido social y prevención del delito.

- Permanencia e inclusión: Estrategias de apoyo social (becas, comedores escolares y atención a la diversidad) para evitar la deserción de niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad, familias migrantes o grupos originarios.

Capacitación laboral y formación continua

- Formación para el trabajo: Alianzas con el sector privado para ofrecer cursos de capacitación técnica continua y certificación de oficios, mejorando la empleabilidad de jóvenes y adultos.

Este marco de referencia es sustento para la construcción del PDCUCosta 2025-2031, que se complementa con otros insumos que se desprenden de este documento.

Por otro lado, la Ley General de Educación Superior establece que las instituciones deben garantizar una formación integral sustentada en la inclusión, la igualdad sustantiva, el pensamiento crítico, la innovación, la cultura de paz, la sostenibilidad y los derechos humanos (Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos, 2021). En congruencia, el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2025-2031 *Pensemos en Grande*, que orienta el desarrollo de la Universidad de Guadalajara (UdeG) mediante cinco ejes estratégicos y ratifica su orientación como una universidad humanista, innovadora, incluyente y socialmente responsable (Universidad de Guadalajara, 2025a, 2025b). En este marco, el Plan de Desarrollo del Centro (PDC) Universitario de la Costa 2025-2031 contextualiza dichas directrices para atender las necesidades de la región Costa-Sierra Occidental y algunos municipios de la Costa Sur, la zona metropolitana interestatal de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas.

Contexto demográfico

El Centro Universitario de la Costa (CUCosta) se ubica en Puerto Vallarta, Jalisco, y extiende su influencia en los municipios que se encuentran en la región Costa-Sierra Occidental: Cabo Corrientes, Mascota, Puerto Vallarta, San Sebastián del Oeste y Talpa de Allende, Casimiro Castillo, Cihuatlán, La

Huerta, Villa Purificación y Tomatlán (Universidad de Guadalajara, 2025c, art. 15)¹.

En conjunto, estos municipios conforman la región Costa-Sierra Occidental territorio que constituye el ámbito natural de incidencia del Centro Universitario en materia de formación de recursos humanos, investigación, innovación, difusión de la cultura y vinculación con los sectores público, social y productivo (Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco [IIEG], 2024).

La influencia del CUCosta trasciende los límites político-administrativos del estado de Jalisco. Debido a la estrecha integración territorial, económica y social existente entre Puerto Vallarta y Bahía de Banderas, Nayarit, el Centro Universitario desempeña un papel estratégico en una región metropolitana interestatal que concentra una intensa dinámica poblacional, turística, comercial y de prestación de servicios.

La zona Metropolitana Interestatal Puerto Vallarta y Bahía de Banderas constituye uno de los principales polos de desarrollo del occidente de México y uno de los destinos turísticos más importantes del país (Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano [SEDATU], 2022). La movilidad cotidiana de personas entre ambos municipios para trabajar y estudiar constituye uno de los principales rasgos de la integración regional (Consejo Nacional de Población [CONAPO], 2018). El acceso cotidiano a servicios de salud, así como las actividades comerciales y culturales, fortalecen esta dinámica metropolitana (SEDATU, 2018). Como resultado, las fronteras estatales tienen una incidencia limitada en la dinámica social y económica de la población (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2018).

En este contexto, el CUCosta atiende una demanda educativa que rebasa la población residente en Jalisco, al recibir un número importante de estudiantes provenientes de Bahía de Banderas del estado de Nayarit y de

¹ De conformidad con los estatutos orgánicos de los centros universitarios de la Costa y de la Costa Sur, los municipios de Talpa de Allende, Casimiro Castillo, Cihuatlán, La Huerta y Villa Purificación forman parte del ámbito de atención de ambos centros universitarios.

todos los estados de la República mexicana. Asimismo, mantiene vínculos de colaboración con instituciones gubernamentales, organismos empresariales, organizaciones sociales y centros de investigación de ambas entidades federativas, fortaleciendo su contribución al desarrollo regional (ver figuras 1 y 2).

Figura 1. Número de estudiantes de CUCosta por estado de procedencia en México, calendario 2026A

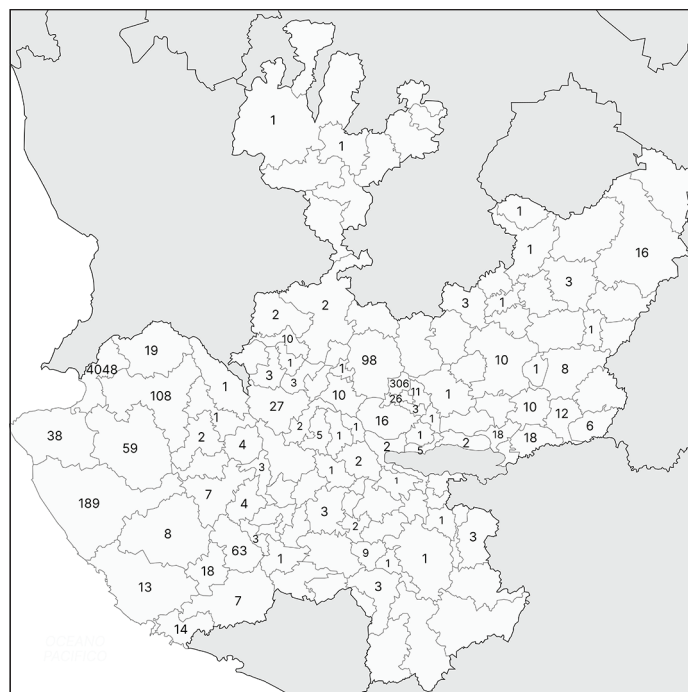


La región Costa-Sierra Occidental presenta una estructura demográfica heterogénea, caracterizada por la concentración poblacional en los principales centros urbanos y una menor densidad demográfica en los municipios serranos y costeros. En este contexto, Puerto Vallarta concentra más del 80% de la población regional, con cerca de 291,839 mil habitantes, consolidándose como el principal polo urbano, económico y de servicios del territorio (INEGI, 2020a).

Asimismo, Puerto Vallarta (291,839) y Bahía de Banderas (187,632) conforman una zona metropolitana interestatal de una población aproximada de

En contraste, los municipios de la región Costa-Sierra Occidental que registran menor población y una distribución territorial dispersa: Cabo Corrientes (10,940 habitantes), San Sebastián del Oeste (5,626), Mascota (14,451), Talpa de Allende (14,997), donde persisten desafíos relacionados con la migración, el envejecimiento poblacional y las limitaciones en el acceso a servicios y oportunidades de desarrollo (INEGI, 2020). Asimismo, los municipios de Tomatlán (36,316), La Huerta (24,970), Cihuatlán (39,020), Casimiro Castillo (20,548) y Villa Purificación (11,623) destaca por su riqueza ambiental, vocación turística y actividades agropecuarias y pesqueras, aunque enfrenta retos de conectividad, diversificación económica, atención de rezagos sociales y conservación de los recursos naturales (INEGI, 2020b; Secretaría de Economía, 2024a, 2024b).

Figura 2. Estudiantes procedentes por municipios de Jalisco, calendario 2026A



Vocacionamiento

El vocacionamiento económico regional se sustenta principalmente en el turismo. Puerto Vallarta y Bahía de Banderas conforman uno de los destinos turísticos más importantes del país, impulsando sectores como hotelería, gastronomía, comercio, transporte, servicios profesionales, tecnologías de la información y desarrollo inmobiliario (Secretaría de Economía, 2024a, 2024b). De forma complementaria, la región mantiene una importante actividad agropecuaria, agroindustrial, pesquera y acuícola, con oportunidades para el desarrollo de la economía azul y el aprovechamiento sostenible de los recursos marinos. Asimismo, el crecimiento de la transformación digital, el emprendimiento, la innovación y los servicios especializados genera nuevas demandas de talento y conocimiento (Secretaría de Economía, 2024a, 2024b).



Características sociales y ambientales

Los municipios de Puerto Vallarta, Cabo Corrientes y Tomatlán enfrentan desafíos asociados al crecimiento demográfico, la expansión urbana, la

movilidad regional y la creciente demanda de infraestructura, servicios públicos y recurso humano con competencias profesionales para atender el dinamismo de los sectores turístico, comercial y de servicios (Gobierno Municipal de Puerto Vallarta, 2025; Gobierno Municipal de Cabo Corrientes, 2024; Gobierno Municipal de Tomatlán, 2025). Sin embargo, estos desafíos presentan diferencias territoriales importantes. En Puerto Vallarta destacan el crecimiento urbano acelerado, la desigualdad, la vivienda, la seguridad, el abastecimiento de agua, el manejo de residuos y la dependencia económica del turismo. En Cabo Corrientes sobresalen la dispersión de las comunidades, las deficiencias en caminos y comunicaciones, la limitada cobertura de servicios y la vulnerabilidad ante fenómenos naturales. En Tomatlán se añaden la pobreza, el acceso desigual a la salud y la educación, la gestión del agua y el desarrollo sostenible de la costa.

Mientras que los municipios de la Sierra Occidental, los principales desafíos se relacionan con la disminución y el envejecimiento de la población, la migración, la dispersión territorial y la escasez de oportunidades laborales. En municipios como Atenguillo, Guachinango y Mixtlán, estas condiciones se intensifican por la limitada cobertura de los servicios públicos y las reducidas capacidades financieras, lo que restringe sus posibilidades de desarrollo. En la región también resulta necesario ampliar las oportunidades educativas, diversificar la economía y fortalecer la conectividad y la infraestructura. Por otra parte, Mascota y San Sebastián del Oeste enfrentan el reto de impulsar el turismo sin comprometer la conservación de su patrimonio natural y cultural, mientras que Talpa de Allende debe atender las presiones estacionales que las peregrinaciones y el turismo religioso ejercen sobre los servicios públicos, el abastecimiento de agua y la gestión de residuos (Gobierno Municipal de San Sebastián del Oeste, 2024; Gobierno Municipal de Talpa de Allende, 2021; Gobierno Municipal de Mascota, 2021).

De manera transversal, estos municipios comparten la necesidad de reducir las desigualdades territoriales, fortalecer la cohesión social y consolidar un desarrollo sostenible (IIEG, 2021). Entre sus características sociales destacan la presencia de comunidades rurales dispersas, la migración, el envejecimiento poblacional, el acceso desigual a servicios básicos y la per-

sistencia de identidades culturales, religiosas y comunitarias que constituyen activos para el desarrollo regional.

En materia ambiental, la elevada biodiversidad y riqueza natural de la región conviven con desafíos derivados del cambio climático, la gestión sostenible de los recursos naturales y el ordenamiento territorial (IIEG, 2021). También se identifican riesgos relacionados con los incendios forestales, la erosión, los cambios de uso de suelo, la presión sobre las cuencas y los recursos hídricos, la generación de residuos, la urbanización costera y la vulnerabilidad ante ciclones, sequías y otros fenómenos naturales.

El vocacionamiento regional es diverso y complementario: Puerto Vallarta se orienta principalmente al turismo y los servicios; Cabo Corrientes y Tomatlán combinan actividades turísticas, pesqueras y agropecuarias; Talpa de Allende posee una marcada vocación turístico-religiosa, agropecuaria y forestal; mientras que Mascota, San Sebastián del Oeste, Atenguillo, Guachinango y Mixtlán presentan potencial en el turismo cultural, rural y de naturaleza, así como en las actividades agropecuarias y forestales. Esta diversidad plantea la necesidad de formar perfiles profesionales vinculados con el turismo sostenible, la gestión ambiental, la producción agropecuaria, el desarrollo comunitario, la administración pública y la innovación regional.

Condiciones actuales de CUCosta, 2025

Oferta educativa, calidad y actualización curricular. CUCosta orienta su planeación estratégica a la mejora continua. Cuenta con 33 programas educativos (PE) de pregrado y posgrado en las áreas de ciencias de la salud, ingenierías, ciencias sociales, ciencias económico-administrativas y artes, con una matrícula de 7,794 estudiantes. El 75% de los programas de pregrado cuenta con reconocimiento de calidad y cinco de los 13 posgrados forman parte del Sistema Nacional de Posgrados. Se inició en 2025 el trabajo de evaluación para efecto de actualización de 15 programas de pregrado y 12 se encuentran en evaluación para efectos de acreditación por organismos reconocidos por el Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (Centro Universitario de la Costa [CUCosta], 2026a, pp. 15-17 y 27).

Planta académica. La planta académica está integrada por 519 docentes: 145 profesores de tiempo completo (27.90%), seis de medio tiempo (1.20%), 15 técnicos académicos (2.90%) y 353 profesores de asignatura (68.00%). En cuanto a su habilitación académica, predomina el personal con estudios de maestría, al representar el 41.42% de la planta docente (215 académicos), seguido por quienes cuentan con licenciatura, con el 34.30% (178 académicos), y por el personal con grado de doctorado, que constituye el 24.08% (125 académicos) y técnico profesional, el 0.20% (un integrante) (CUCosta, 2026a, pp. 49-50).

Investigación. De los 145 profesores de tiempo completo del CUCosta, 95 pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores, lo que representa el 65.61% (CUCosta, 2026a, p. 79). A su vez, el CUCosta cuenta con 25 cuerpos académicos: tres consolidados, 10 en consolidación y 12 en formación, que desarrollan 60 líneas de generación y aplicación del conocimiento en los campos de las ciencias sociales, ciencias naturales, ciencias agrícolas, agropecuarias, forestales y de ecosistemas, humanidades, ciencias médicas y de la salud (CUCosta, 2026a, p. 86; CUCosta, 2026b, p. 506).

Formación integral. El programa de formación integral de CUCosta inició en 2025 con 19 talleres, el cual tiene como objetivo ser complementario al plan de estudios con el fin de lograr que los estudiantes alcancen el perfil ideal en los términos establecidos en la Ley General de Educación Superior (LGES) y el PE correspondiente (CUCosta, 2026a, pp. 59-60).

Bienestar universitario. El Programa Bienestar de la Comunidad inició en el 2025 con la integración de diversas acciones, entre las que se encuentran la conformación de la Comisión de Bienestar Universitario y el Comité de Inclusión y Salud, así como la realización de diálogos con estudiantes para identificar sus necesidades y fortalecer las acciones orientadas al bienestar de la comunidad universitaria. La mejora de los servicios de atención psicológica, médica y nutricional, así como la rehabilitación de áreas verdes y las mejoras a los espacios de convivencia con el propósito de generar condiciones que favorezcan el bienestar integral de estudiantes y del personal académico, administrativo y operativo (CUCosta, 2026a, pp. 154-169).

Extensión universitaria, cultura y vinculación social. El CUCosta desarrolla acciones de extensión universitaria orientadas a la promoción del arte y la cultura, la educación a lo largo de la vida, la difusión del conocimiento y la vinculación con la sociedad. La oferta de programas de educación continua, el Sistema Universitario para el Adulto Mayor y los programas de servicio social, prácticas profesionales e intervención comunitaria reflejan una oferta de extensión diversificada que fortalece la articulación de las funciones sustantivas con las necesidades del entorno y contribuye al desarrollo cultural, educativo y social de la región (CUCosta, 2026a, pp. 103-139).

Transformación digital e infraestructura tecnológica. En forma gradual y de conformidad con el presupuesto 2025, se continúa con la renovación del equipamiento tecnológico, la ampliación de cobertura voz y datos y de los servicios de telecomunicaciones, así como con la automatización y mejora de los procesos del centro, por ejemplo, la mejora del Sistema Biométrico de Registro y Asistencia (SIBIOCHAA), la actualización del sitio web, el repositorio de recursos educativos, el sistema de programación académica y la Gaceta virtual (CUCosta, 2026a, pp. 144-152).



Principales desafíos estratégicos

Se identifican los desafíos a partir de la información que se desprende del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2031 *Pensemos en Grande*; el Informe de Actividades 2025 del CUCosta; la evaluación del Plan de Desarrollo del Centro 2019-2025, *Visión 2030* (ver anexo 1); los resultados de la consulta para la actualización del PDC del CUCosta (ver anexo 2); el taller participativo con la comunidad universitaria (ver anexo 3); la información del

diagnóstico de competencias docentes ante los desafíos de la educación superior, durante el ciclo 2025-B (CUCosta, 2026b, pp. 403-407); los diálogos con concejales de algunos programas educativos del CUCosta (CUCosta, 2026a, pp. 155-156); y las propuestas de mejora recabadas mediante el buzón de propuestas de mejora (CUCosta, 2026b, pp. 708-725).

El marco de referencia para identificar los desafíos son el Plan Nacional de Desarrollo, el Plan Estatal de Desarrollo y Gobernanza de Jalisco, el Programa Sectorial de Educación y los Planes Municipales de Desarrollo y Gobernanza de los municipios que integran el área de influencia del CUCosta.

En el contexto regional, se observa una creciente demanda de educación superior impulsada principalmente por la expansión de la actividad turística, el crecimiento urbano, la transformación digital y la sostenibilidad ambiental y la necesidad de formar profesionistas con competencias acordes con las necesidades del desarrollo regional y nacional.

En relación al desarrollo regional, el centro tiene el reto de ampliar la cobertura de los programas vigentes de mayor demanda y ampliar la oferta educativa acorde a la región. Así como impulsar la investigación aplicada y la innovación; ampliar y fortalecer la vinculación con los sectores social, público y productivo, lograr el bienestar de su comunidad universitaria y contribuir al desarrollo sostenible de la región mediante el cumplimiento de sus funciones sustantivas y de gestión.

De igual forma, enfrenta el desafío de mantenerse como un referente regional y nacional en la preservación, investigación, difusión y promoción del patrimonio artístico y cultural de la región Costa-Sierra Occidental, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad regional, la participación comunitaria, la vinculación con los municipios y el aprovechamiento de la cultura como un factor de desarrollo social, económico y turístico sostenible (SPPC, 2025; Gobierno Municipal de Puerto Vallarta, 2025; Gobierno Municipal de Cabo Corrientes, 2024; Gobierno Municipal de Tomatlán, 2025).

De esta manera, los desafíos identificados constituyen insumos para la construcción del Plan de Desarrollo del Centro Universitario 2025-2031, asegurando la congruencia entre las necesidades del entorno, las prioridades institucionales y la visión de futuro del CUCosta.

Con base en la información citada, el Centro Universitario de la Costa establece los siguientes desafíos estratégicos:

Eje 1. Formación de calidad para la vida

- Fortalecer la pertinencia y calidad de la oferta educativa, que coadyuve al desarrollo regional y nacional.
- Ampliar la cobertura educativa y ofrecer nuevos programas de pregrado, posgrado y de educación continua que favorezcan la formación a lo largo de la vida y el desarrollo regional y nacional.
- Lograr la permanencia y el éxito estudiantil, con acciones de acompañamiento académico y bienestar integral.
- Lograr que el Centro Universitario sea incluyente y accesible, que garantice oportunidades equitativas para estudiantes de comunidades rurales, indígenas, personas con discapacidad y neurodivergentes.
- Lograr la internacionalización de la comunidad universitaria de CUCosta, con la movilidad, el aprendizaje de idiomas y la vinculación con redes globales de educación, investigación e innovación.
- Consolidar la educación continua, como respuesta a las necesidades de actualización profesional y reconversión laboral de la población.

Eje 2. Generar conocimiento

- Consolidar la investigación con impacto regional, nacional e internacional, orientándola a la atención de problemáticas prioritarias como la sostenibilidad, el cambio climático, la gestión de riesgos, la salud, el turismo y el desarrollo territorial.
- Fortalecer la formación y consolidación de nuevos investigadores e investigadoras, promoviendo la colaboración interdisciplinaria y la transferencia social del conocimiento.

- Impulsar la transferencia tecnológica de los productos de investigación para el desarrollo regional y nacional.

Eje 3. De la mano con la sociedad

- Incrementar la vinculación con los sectores productivos, sociales y gubernamentales, contribuyendo al desarrollo económico, social y cultural de la región.
- Convertir al CUCosta en un referente regional de sostenibilidad, promoviendo acciones de adaptación al cambio climático, conservación ambiental y gestión responsable de los recursos.
- Consolidar proyectos estratégicos de desarrollo regional, particularmente la Sede Tomatlán como polo educativo y social de la región sur.

Eje 4. Cultura que nos une

- Ser un impulsor de la cultura, las artes, los derechos humanos y la cultura de paz en la región.

Eje 5. Gestión que construye

- Que el CUCosta sea reconocido por la excelencia de sus servicios.
- Que la planta académica tenga acceso a un programa permanente de formación docente acorde a las necesidades personales y de desarrollo de la universidad.
- Que el centro se caracterice por los avances en la transformación digital, al incorporar tecnologías emergentes e inteligencia artificial en los procesos académicos, de investigación y gestión.
- Modernizar la infraestructura física y tecnológica, bajo criterios de accesibilidad universal, eficiencia energética y sostenibilidad.
- Fortalecer las capacidades del personal administrativo y operativo, mediante programas permanentes de capacitación.
- Crear fuentes alternativas de financiamiento, para fortalecer las funciones sustantivas del CUCosta para responder a los desafíos futuros.

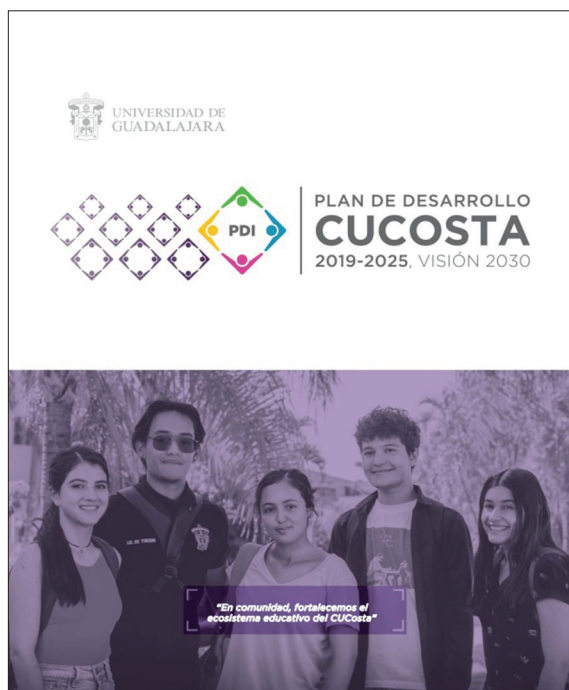
En congruencia con el Plan de Desarrollo Institucional 2025-2031 *Pensemos en Grande*, y el Programa General de Trabajo 2025-2031, el Centro Universitario de la Costa orienta su planeación hacia la consolidación de un modelo universitario centrado en la calidad, la inclusión, la sostenibilidad, la innovación, la internacionalización y la responsabilidad social (UdeG, 2025a, 2025b).

3. El camino recorrido: valoración y recuento del PDI 2019-2025

El PDCUCosta 2019-2025, *Visión 2030*, fue el instrumento rector de la planeación estratégica de CUCosta, alineado con el PDI 2019-2025 de la Universidad de Guadalajara (UdeG) y su actualización a medio camino publicada en 2023. Su propósito fue orientar las funciones sustantivas y contribuir a la atención de las necesidades sociales, económicas, ambientales y culturales de la región Costa-Sierra Occidental. Para ello, integró 17 programas institucionales, 46 estrategias, 35 indicadores y 14 proyectos, orientados al fortalecimiento de la calidad académica, la investigación, la innovación, la vinculación y la responsabilidad social universitaria (Centro Universitario de la Costa [CUCosta], 2023). Esta estructura favoreció una gestión basada en la mejora continua, el fortalecimiento de las capacidades académicas y la contribución al desarrollo regional (ver Anexo 1, Tablas 1 y 2).

Valoración del PDCUCosta 2019-2025, *Visión 2030*

Se analizó el grado de cumplimiento de las metas e indicadores institucionales establecidos en dicho instrumento de planeación (ver Anexo 1, Tabla 3), se consideraron los resultados de la consulta pública realizada en agosto de 2025 por Coordinación General de Planeación y Evaluación (CGPE), las perspectivas de la comunidad universitaria y los datos estadísticos del Sistema de Indicadores para el Monitoreo y la Evaluación (SIME) de la CGPE, correspondientes al desempeño institucional del CUCosta.



Análisis del cumplimiento de metas del PDCUCosta 2019-2025, Visión 2030

El análisis realizado evidenció avances relevantes en las funciones sustantivas del centro, aunque también se identificaron áreas de oportunidad.

En Docencia e innovación académica se evaluaron 12 metas, de las cuales 5 fueron cumplidas (41.67%), 5 permanecieron en proceso (41.67%) y 2 en riesgo (16.66%). Destacan resultados superiores a la meta en permanencia estudiantil (81.84% frente a 78.15%), egreso oportuno (38.67% frente a 24.55%), inserción laboral (65.79% frente a 33.48%) y participación en actividades de desarrollo integral (47.65% frente a 5.17%) (CGPE, 2026). No obstante, la actualización curricular (17.65% frente a 59.38%) y el reconocimiento de calidad en posgrado (40% frente a 75%): registraron desempeños inferiores a lo planeado.

En Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento, de 8 metas evaluadas, 3 se cumplieron (37.50%), una permaneció en proceso (12.50%) y 4 se ubicaron en riesgo (50%). Sobresalen el incremento del personal adscrito al SNII (12.50% frente a 1.45%), la participación en investigación temprana (16.39% frente a 4%) y la producción académica (6.80% frente a 1.45%) (CGPE, 2026).

Por su parte, Extensión y Responsabilidad Social presentó 11 metas, de las cuales 4 fueron cumplidas (36.36%), una se mantuvo en proceso (9.09%) y 6 en riesgo (54.55%). El incremento de la población beneficiada por servicios universitarios (172.76% frente a 2.66%) y de entidades vinculadas (200% frente a 14.29%), así como los avances en inclusión educativa para personas con discapacidad y en situación de vulnerabilidad (CGPE, 2026).

Finalmente, Difusión de la cultura registró el mejor desempeño relativo, con 2 de 3 metas cumplidas (66.67%). La asistencia a actividades artísticas y culturales (45.49% frente a 4%) y la participación activa de la comunidad universitaria (121.76% frente a 3.33%) superaron los objetivos previstos; sin embargo, el sentido de pertenencia institucional se mantuvo por debajo de lo esperado (71.79% frente a 82.07%) (CGPE, 2026).

Cabe señalar que la meta asociada al indicador 4.3.1 no fue considerada en las categorías de cumplimiento, proceso o riesgo debido a la ausencia de información de cierre que permitiera valorar su desempeño; por ello, el análisis se realizó sobre 34 metas evaluables de las 35 contempladas en el PDCUCosta 2019-2025, *Visión 2030* (CGPE, 2026).

Como resultado de la evaluación, se identificaron 13 de 35 indicadores en que se requieren fortalecer las acciones para su cumplimiento, relacionados con los propósitos de docencia e innovación académica, particularmente en la creación de programas educativos y el fortalecimiento de modelos de aprendizaje; en investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento, así como en certificaciones de emprendimiento e innovación, financiamiento de proyectos, consolidación de grupos de investigación y transferencia tecnológica; en extensión y responsabilidad social sobresalen retos asociados con sostenibilidad ambiental, comportamiento de la matrícula y atención de la violencia de género. En Difusión de la cultura y sentido de pertenencia institucional, el reto es fortalecer la identidad y la cohesión universitaria (ver Anexo 1, Tabla 4).

Resultado de la consulta pública: percepción del desempeño del CUCosta

Los resultados de la consulta pública para la actualización del PDI 2025-2031, aplicada en agosto de 2025 por la UdeG, constituyen un insumo para la definición de prioridades y el fortalecimiento del rumbo del centro. En el caso específico de CUCosta, participaron 1,882 personas, de las cuales 1,510 corresponden a estudiantes (80.23%), 199 al personal académico (10.57%), 97 a integrantes de la sociedad en general (5.15%), 39 al personal administrativo (2.07%) y 37 a directivos universitarios (1.97%), lo que permitió incorporar perspectivas diversas sobre las necesidades, expectativas y prioridades institucionales (UdeG, s.f.).

Entre los principales hallazgos, se identificó la necesidad de fortalecer la profesionalización docente, la innovación pedagógica, la incorporación de herramientas digitales y la actualización de los programas educativos, así como de consolidar la infraestructura física y tecnológica, la investigación

científica y la vinculación con el sector social y productivo. Asimismo, destacó la importancia de fortalecer la formación integral del estudiantado mediante acciones relacionadas con la internacionalización, el aprendizaje de idiomas, la movilidad académica y las actividades culturales, deportivas y científicas.

Aprendizajes de CUCosta para la mejora continua

La implementación y evaluación del PDCUCosta 2019-2025, *Visión 2030*, permitió identificar los siguientes aprendizajes, que sirven como base para fortalecer los procesos de planeación, seguimiento, evaluación y mejora continua, así como para orientar la actualización del PDCUCosta 2025-2031:

1. **Sistematización de la información.** Se requiere aprovechar el avance tecnológico para sistematizar la información de las actividades institucionales que permita evaluar de manera oportuna y confiable el cumplimiento de los objetivos, estrategias, indicadores y metas tanto el Plan de Desarrollo Institucional y el Plan de Desarrollo de Centro.
2. **Armonizar la planeación con la programación presupuestal.** Los planes de desarrollo deben armonizarse con los presupuestos que se destinan para el funcionamiento del Centro Universitario y sus fuentes alternativas de financiamiento, para garantizar la viabilidad y sostenibilidad de los proyectos.
3. **Alinear con mayor precisión la planeación del centro con el PDI.** De conformidad con los ejes estratégicos del PDI y que en congruencia debe asumir el Centro Universitario, se deben definir con mayor precisión los objetivos, estrategias, indicadores, metas y proyectos estratégicos (P3e) del Plan de Desarrollo del Centro, en relación con los recursos humanos, financieros, de infraestructura física y tecnológica.
4. **Generar una cultura de la planeación, evaluación y control** con el fin de sustentar una política de mejora continua que permita, de manera gradual y en función de la disponibilidad de los recursos humanos, financieros, físicos y tecnológicos, lograr la misión y visión establecidas tanto en el Plan de Desarrollo Institucional como en el Plan de Desarrollo del Centro.

El CUCosta ha caminado en congruencia con la política institucional y el PDCUcosta 2019-2025, *Visión 2030*, y el nuevo plan es una actualización con base en el actual contexto tanto del centro como de las necesidades de la región.



4. Cómo construimos el plan

El Plan de Desarrollo del Centro Universitario de la Costa 2025-2031 se sustentó en una metodología participativa, colaborativa y basada en evidencias, orientada a fortalecer la planeación estratégica, la gobernanza universitaria y la mejora continua. Se construyó con la participación de la comunidad universitaria y en congruencia con el Plan Nacional de Desarrollo, el Plan Estatal de Desarrollo y Gobernanza de Jalisco 2024-2030 y el Plan de Desarrollo Institucional 2025-2031 *Pensemos en Grande*.

Teniendo como insumos de trabajo la consulta pública de la UdeG, Informe de actividades 2025 de CUCosta, la valoración del Plan de Desarrollo del CUCosta 2019-2025, *Visión 2030* (ver anexo 1); los resultados de la consulta para la actualización del PDCUCosta (ver anexo 2); el taller participativo con la comunidad universitaria (ver anexo 3); la información del diagnóstico de competencias docentes ante los desafíos de la educación superior, durante el ciclo 2025-B (UdeG, 2026b, pp. 403-407); los diálogos con concejales de algunos programas educativos del CUCosta (UdeG, 2026a, pp. 155-156); y las propuestas de mejora recabadas mediante el buzón de propuestas de mejora (UdeG, 2026b, pp. 708-725).

Instancias responsables de coordinar el proceso

La Junta Divisional, con la participación de la Coordinación de Planeación, coordinó los trabajos para la actualización del Plan. En su calidad de órgano colegiado, revisó, validó y dio seguimiento al desarrollo metodológico, asegurando la consistencia técnica y la alineación del Plan con los objetivos institucionales.

Mecanismos de participación

a) Consulta para la actualización del PDCUCosta 2025-2031

Instrumento. Se estructuró como un cuestionario en línea elaborado en *Google Forms*, de participación voluntaria y carácter anónimo, dirigido a

estudiantes, directivos, personal académico, administrativo, operativo, así como egresados.

Para la construcción del instrumento se tomaron como base los ejes estratégicos y las temáticas del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2031 *Pensemos en Grande*. El cuestionario estuvo integrado por diez preguntas: ocho orientadas a conocer la percepción de la comunidad universitaria sobre las prioridades institucionales del CUCosta y dos destinadas a recabar propuestas para la actualización de la misión y la visión del Centro Universitario.

Estrategia de difusión y participación. Para promover la participación, se desarrolló una campaña de difusión identificada con el lema “¡Tu voz cuenta!”. Participa en la consulta para la actualización del Plan de Desarrollo del CUCosta, acompañada de una identidad gráfica integrada por un banner y materiales de comunicación difundidos a través de los medios oficiales del Centro Universitario. De manera complementaria, se enviaron invitaciones por correo electrónico, con el propósito de incentivar su participación en la consulta.

Resultados de la consulta. Participaron 253 miembros de la comunidad. Del total de participantes, 111 (43.87%) fueron personal académico; 57 egresados (22.53%), estudiantes 48 (18.97%), personal administrativo 21 (8.30%) y directivos 16 (6.32%).



The banner features the University of Guadalajara logo at the top. Below it are the logos for the 'PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2025-2031 PENSEMOS EN GRANDE' and 'PLAN DE DESARROLLO CUCOSTA 2025 - 2031'. A large QR code is centered on the banner. Below the QR code, the text reads: 'Tu opinión es fundamental, te invitamos a participar en la encuesta para el Plan de Desarrollo CUCosta 2025-2031'. At the bottom, it says '¡Tu participación cuenta!' followed by the URL 'https://forms.gle/CKnqXzFLpa2ytVfo7'.

De los resultados, se desprende como ámbitos mejor evaluados las acciones vinculadas con la identidad cultural y la participación artística (67.98%), las condiciones de inclusión, bienestar y formación integral (57.31%), la orientación regional de la investigación (56.52%) y la atención a problemáticas urbano-territoriales y ambientales (55.34%), lo que sugiere la existencia de fortalezas del centro reconocidas por la comunidad.

La consulta también identifica áreas que requieren fortalecimiento por parte del CUCosta para el nuevo PDC; así como acompañamiento en la trayectoria escolar del estudiantado, hasta su egreso, titulación e inserción laboral. Al fortalecimiento de la infraestructura tecnológica, automatización de procesos y al mantenimiento y ampliación de la infraestructura física, ambas con 49.80% de aprobación.

Además, se observan bloques de neutralidad en la necesidad de actualización de programas educativos (26.48%) y en la vinculación con gobiernos, sectores y comunidades (30.04%). En conjunto, los resultados reflejan aceptación en las líneas estratégicas de desarrollo del centro, pero también una expectativa clara de mejora en procesos de acompañamiento estudiantil, gestión, infraestructura y visibilidad de la vinculación.

Respecto a las solicitudes de la comunidad, se observa una concentración de demandas en el Eje 5. Gestión que construye (46.20%), centrada principalmente en infraestructura, conectividad y condiciones laborales. En segundo término, se ubicó el Eje 1. Formación de calidad para la vida (22.70%), con énfasis en modalidades híbridas, fortalecimiento curricular y ampliación de la oferta de posgrado; seguido del Eje 3. De la mano con la sociedad (14.40%) y del Eje 4. Cultura que nos une (12.10%), asociada a sostenibilidad territorial, salud mental, inclusión y accesibilidad. El Eje 2. Generar conocimiento concentró una proporción menor de menciones (4.50%), orientadas principalmente a la investigación aplicada, la innovación y la articulación con necesidades del entorno productivo regional.

b) Taller participativo para la construcción de propuestas estratégicas del PDCUCosta 2025-2031

Metodología. Se realizó un taller de trabajo integrado con 11 mesas organizadas conforme a los cinco ejes estratégicos y sus temáticas del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2031 *Pensemos en Grande*; se añadió una mesa de trabajo sobre Fuentes alternativas de financiamiento (ver anexo 3).

El objetivo del taller fue identificar y priorizar las principales problemáticas del CUCosta, analizar sus causas y generar propuestas que sirvieran como insumo para la definición de los proyectos estratégicos del Plan de Desarrollo del CUCosta 2025-2031. En este espacio participaron 98 miembros de la comunidad, de los cuales 58 fueron directivos, 34 docentes y 6 estudiantes, lo que favoreció este ejercicio de análisis, priorización y construcción colegiada de propuestas estratégicas.

Resultados de taller. En términos generales, las propuestas apuntan a la mejora continua tanto de las funciones sustantivas como de gestión del Centro Universitario.

En el Eje 1. Formación de calidad para la vida, las propuestas se orientan a fortalecer la pertinencia de la oferta educativa mediante la actualización curricular, la innovación educativa, el desarrollo de competencias, la vinculación con el entorno laboral y el seguimiento a egresados.

En el Eje 2. Generar conocimiento: Se prioriza el fortalecimiento de la investigación con enfoque regional, la participación estudiantil temprana, la obtención de recursos externos y la transferencia del conocimiento mediante una mayor vinculación con los sectores público, social y productivo.

En el Eje 3. De la mano con la sociedad, las propuestas destacan la importancia de consolidar la vinculación con el entorno, fortalecer la colaboración interinstitucional y desarrollar proyectos orientados a la sostenibilidad ambiental.

En el Eje 4. Cultura que nos une, las aportaciones se enfocan en fortalecer el bienestar integral de la comunidad universitaria, la inclusión, la accesibilidad y la cultura de paz, así como ampliar la oferta cultural, artística, deportiva y de formación integral.

En el Eje 5. Gestión que construye; las propuestas se orientan a modernizar la infraestructura tecnológica, digitalizar procesos, fortalecer la gobernanza y mejora continua del centro.

Finalmente, la mesa de Fuentes alternativas de financiamiento plantea fortalecer la gestión de proyectos a través de la vinculación con el entorno y la identificación de oportunidades de financiamiento, con el propósito de diversificar las fuentes de ingreso y contribuir a la sostenibilidad del centro.

En conjunto, los resultados identifican como prioridades estratégicas el fortalecimiento de la formación académica, la investigación y la vinculación con impacto regional, el bienestar de la comunidad universitaria y la modernización de la gestión institucional. Estas prioridades constituyen un insumo para la definición de los objetivos, estrategias, indicadores y metas de los posibles proyectos estratégicos del Plan de Desarrollo del CUCosta 2025-2031.



Reunión de trabajo para análisis de los insumos

Se llevaron a cabo diversas reuniones de trabajo para el análisis de los insumos a los que se hace referencia en este apartado.

Figura 3. Etapas y documentos de sustento del proceso metodológico del PDCUCosta 2025-2031

Nombre de la etapa	Insumos de sustento
Dónde estamos y hacia dónde vamos	• Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030. • Plan Estatal de Desarrollo y Gobernanza de Jalisco 2024-2030. • Planes Municipales de Desarrollo y Gobernanza de la Región Costa-Sierra Occidental, Costa Sur y Bahía de Banderas 2024-2027. • Ley General de Educación Superior. • PDI 2025-2031 <i>Pensemos en Grande</i> . • Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco - Cuadernos municipales, 2024. • Instituto de Información Estadística y Geográfica, Censo 2020. • Secretaría de Economía. Data México, Jalisco y Bahía de Banderas. • Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano. • Consejo Nacional de Población Jalisco. • Primer Informe de Actividades 2025 CUCosta, Tomos I y II.
El camino recorrido: valoración y recuento del PDI 2019-2025	• Valoración del Plan de Desarrollo CUCosta 2019-2025, <i>Visión 2030</i> . • Consulta pública PDI 2025 de la UdeG.
Cómo construimos el plan	• Guía para la actualización de los PDCUyS 2025-2031. • PDCUCosta 2019-2025, <i>Visión 2030</i> . • PDI 2025-2031 <i>Pensamos en Grande</i> . • Primer Informe de Actividades 2025 de CUCosta, Tomos I y II: "Diagnóstico de Competencias Docentes ante los Desafíos de la Educación Superior, ciclo 2025B", "Diálogos con concejales de algunos programas educativos de CUCosta" y "Propuestas de mejoras recabadas mediante el buzón de CUCostas". • Consulta para la actualización del PDCUCosta 2025-2031. • Taller participativo para la construcción de propuestas estratégicas del PDCUCosta 2025-2031.
Misión y Visión 2031	• Guía para la actualización de los PDCUyS 2025-2031. • PDCUCosta 2019-2025, <i>Visión 2030</i> . • Consulta para la actualización del PDCUCosta 2025-2031.
Línea de Tiempo 2025-2026	• Guía para la actualización de los PDCUyS 2025-2031. • Línea de tiempo 2025-2031 PDCUCosta.
Valores, principales y características de la gestión institucional	• PDI 2025-2031 <i>Pensamos en Grande</i> . • Ley Orgánica, Código de Ética y Código de Conducta de la Universidad de Guadalajara.
Ejes estratégicos, temáticas, objetivos y metas del PDI 2025-2031	• PDI 2025-2031 <i>Pensamos en Grande</i> . • Matriz del Tablero de Metas 2025-2031. • Sistema de Indicadores para el Monitoreo y la Evaluación (SIME). • Anexo Estadístico de Rectoría General 2019-2025. • Sistema Institucional de Estadística 2019-2025. • Informe de Actividades 2025 de CUCosta. Tomos I y II.
Proyectos Estratégicos	• Valoración del PDCUCosta 2019-2025, <i>Visión 2030</i> . • Consulta para la actualización del PDCUCosta 2025-2031. • Primer Informe de Actividades 2025 de CUCosta, Tomo I y II: "Diagnóstico de Competencias Docentes ante los Desafíos de la Educación Superior, ciclo 2025B", "Diálogos con concejales de algunos programas educativos de CUCosta" y "Propuestas de mejoras recabadas mediante el buzón de CUCostas". • Proyectos P3e.

Fuente: elaboración propia con base en la Guía para la actualización de los PDCUyS 2025-2031, el Plan de Desarrollo Institucional 2025-2031 *Pensemos en Grande*, el Plan de Desarrollo del Centro 2019-2025, *Visión 2030*, el Informe de Actividades 2025 de CUCosta, la consulta para la actualización del PDCUCosta 2025-2031 y los talleres participativos para la construcción de propuestas estratégicas.

5. Misión y Visión 2031

Misión

El Centro Universitario de la Costa, como parte de la Red Universitaria de Jalisco, es una comunidad líder, diversa y creativa que forma personas críticas y comprometidas con su entorno, capaces de contribuir a la solución de problemas multidimensionales de la región Costa-Sierra Occidental y Costa Sur, mediante la innovación, la investigación y la transferencia tecnológica y del conocimiento, la vinculación, la extensión y la difusión de la cultura. Con ello, incide en el desarrollo sostenible y el bienestar social, en el marco de la transparencia y la rendición de cuentas, la equidad de género y la promoción de la cultura de paz.

Visión al 2031

El Centro Universitario de la Costa es reconocido a nivel nacional e internacional por su liderazgo en innovación educativa, investigación, transferencia tecnológica y compromiso social. Forma profesionistas integrales, humanistas y globales, capaces de transformar su entorno con responsabilidad y sostenibilidad. A través de modelos educativos flexibles y tecnologías emergentes, impulsa el desarrollo científico, cultural, económico y ambiental de la región Costa-Sierra Occidental y Costa Sur contribuyendo al bienestar y a la construcción de una sociedad más equitativa, incluyente y sustentable.



6. Línea de tiempo 2025-2026

El proceso de planeación para la elaboración del Plan de Desarrollo del Centro Universitario de la Costa se desarrolló en diez etapas interrelacionadas (ver Figura 4).

Etapas 1. Inicio del proceso de actualización del PDCUCosta 2025-2031. El proceso de actualización del Plan de Desarrollo del Centro Universitario de la Costa 2025-2031 inició el 27 de marzo de 2026 con la presentación ante la Junta Divisional, por parte de la Secretaría Académica y la Coordinación de Planeación, de la estructura conceptual del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2031 *Pensemos en Grande*.

En esta sesión se propuso la ruta de trabajo y se informó que se elaboraría la metodología para el desarrollo de PDCUCosta 2025-2031, con base en la Guía para la actualización de los Planes de Desarrollo de los Centros Universitarios y el Sistema de Educación Media Superior 2025-2031, la cual sería presentada en una sesión posterior para su revisión y aprobación.

Etapas 2. Construcción del diagnóstico de CUCosta. Del 28 de marzo al 15 de mayo de 2026, la Coordinación de Planeación del CUCosta realizó el trabajo de análisis e integración documental, para elaborar los apartados *Dónde estamos y hacia dónde vamos*, el camino recorrido: valoración y recuento del PDCUCosta 2019-2025, *Visión 2030* con base en el análisis de información estadística institucional, planes municipales, política nacional de educación e informe de actividades del CUCosta de 2025, entre otros.

Etapas 3. Metodología y organización del proceso de actualización del PDCUCosta. El 20 de mayo de 2026, la Junta Divisional y la Coordinación de Planeación trabajaron en forma colegiada en la revisión, análisis y aprobación de la estrategia participativa para la actualización del PDCUCosta 2025-2031, que comprendió el diseño y aplicación del cuestionario, así como la metodología para el desarrollo del taller participativo.

Etapas 4. Consulta para la actualización del PDCUCosta 2025-2031. Del 28 de mayo al 3 de junio de 2026 se implementó la consulta en línea para la

actualización del PDCUCosta 2025-2031. Con el apoyo de la División de Ingenierías y la Coordinación de Tecnologías para el Aprendizaje del CUCosta, se difundió mediante el envío de correos electrónicos, publicaciones en redes sociales, sitio web y un video informativo a la comunidad universitaria, con el propósito de promover su participación y recabar información sobre las áreas de oportunidad del Centro Universitario.

Etapas 5. Taller participativo para la construcción de propuestas estratégicas del PDCUCosta 2025-2031. El 4 de junio de 2026, se llevó a cabo el taller participativo, el cual se estructuró con 10 mesas de trabajo alineadas a los ejes estratégicos y temáticas del PDI 2025-2031 y una adicional orientada a la identificación de propuestas sobre fuentes alternativas de financiamiento.

Etapas 6. Reuniones de trabajo para análisis de los insumos y definición de proyectos estratégicos. Del 9 al 30 de junio, la Rectoría, la Secretaría Académica, la Secretaría Administrativa y la Coordinación de Planeación llevaron a cabo diversas reuniones de trabajo para el análisis de insumos; se definieron los proyectos estratégicos que orientarán el desarrollo del centro durante el período de vigencia del plan, asegurando su alineación con los ejes, temáticas, objetivos, indicadores y metas del Centro Universitario.

Etapas 7. Integración de la propuesta del PDCUCosta. Durante el 1 al 13 de julio de 2026, la Coordinación de Planeación del CUCosta, con el apoyo de la CGPE, realizó la integración de la versión final del Plan de Desarrollo del Centro Universitario de la Costa 2025-2031.

Etapas 8. Revisión y validación de la propuesta del PDCUCosta por la Junta Divisional. La propuesta del Plan de Desarrollo del Centro Universitario de la Costa, 2025-2031, se puso a consideración de la Junta Divisional el 14 de julio de 2026, la cual se analizó, revisó y validó para su presentación ante el H. Consejo del Centro Universitario de la Costa.

Etapas 9. Aprobación del PDC por el H. Consejo del Centro Universitario de la Costa. El Plan de Desarrollo del Centro Universitario de la Costa 2025-

2031 fue sometido a consideración del H. Consejo del Centro Universitario de la Costa.

Etapas 10. Publicación del Plan de Desarrollo del Centro Universitario de la Costa 2025-2031. El Plan de Desarrollo del Centro Universitario de la Costa 2025-2031 fue publicado en el portal institucional de la Universidad de Guadalajara y en el del Centro Universitario, para su consulta y difusión, y entró en vigor a partir de agosto de 2026.

Figura 4. Línea de tiempo 2025-2031 PDCUCosta



Fuente: elaboración propia con base en la línea de tiempo de los *PDCUyS 2025-2031* y de los trabajos de planeación desarrollados por el CUCosta.

7. Valores, principios y características de la gestión institucional

Valores

Los valores representan aquello que una organización considera importante y deseable; orientan el comportamiento de sus integrantes y sirven como fundamento para la toma de decisiones y la construcción de su cultura organizacional (Schein y Schein, 2021). El Centro Universitario de la Costa, como parte de la Red Universitaria de Jalisco, se guía por los valores que la institución ha asumido a lo largo de su historia. Estos valores son fundamento de la cultura del Centro Universitario.

Eje 1. Formación de calidad para la vida

Estos valores expresan el compromiso formativo del CUCosta, para desarrollar personas libres, críticas, incluyentes, éticamente responsables y comprometidas en su vida académica y profesional (UdeG, 2025a). Este eje encuentra sustento en los siguientes valores:

- Equidad transformada
- Libertad académica y crítica
- Responsabilidad social universitaria

Eje 2. Generar conocimiento

Este eje articula los valores que orientan la investigación y la generación de conocimiento en el CUCosta, promoviendo una actuación ética, transparente y socialmente responsable que contribuya al desarrollo sostenible (UdeG, 2025a). Se sustenta en los siguientes valores:

- Innovación responsable
- Transferencia de saberes
- Integridad

Eje 3. De la mano con la sociedad

Este eje reafirma el compromiso ético y social del CUCosta, fortaleciendo la vinculación con los sectores social, público y productivo, así como su contribución al desarrollo sostenible de la región Costa-Sierra Occidental (UdeG, 2025a). En congruencia con este eje, el Centro Universitario sustenta su quehacer en los siguientes valores:

- Compromiso social y territorial
- Solidaridad
- Cultura de paz

Eje 4. Cultura que nos une

Este eje agrupa los valores que fortalecen la identidad del CUCosta, promueven el sentido de pertenencia y favorecen una convivencia respetuosa, incluyente y solidaria entre los integrantes de su comunidad universitaria (UdeG, 2025a). La orientación de este eje se sustenta en los siguientes valores:

- Pluralismo y respeto a la diversidad
- Cultura de paz e inclusión
- Expresión artística

Eje 5. Gestión que construye

Este eje orienta la gestión del CUCosta hacia una cultura de integridad, transparencia, eficiencia y responsabilidad, fortalece la confianza de la comunidad universitaria y de la sociedad, y consolida el compromiso con una gestión ética y orientada a resultados (UdeG, 2025a). Este eje se fundamenta en los siguientes valores:

- Integridad
- Rendición de cuentas
- Cultura de paz

Principios

Los principios que orientan el desarrollo del Centro Universitario de la Costa son los establecidos en la Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara (UdeG, 2018, arts. 5, 6 y 9), en el Código de Ética (UdeG, 2018, art. 4) y Código de Conducta (UdeG, 2021, arts. 1 y 3), así como el Plan de Desarrollo Institucional 2025-2031 *Pensemos en Grande*. El ejercicio de las funciones sustantivas y adjetivas del Centro Universitario se guía por los siguientes principios (UdeG, 2025a).

- Autonomía
- Calidad
- Creatividad
- Concertación
- Excelencia
- Pertinencia

Características de la gestión institucional

El Centro Universitario de la Costa se caracteriza por su compromiso institucional con la eficiencia, la eficacia y la transparencia en el uso de los recursos, con un liderazgo colegiado y una vinculación estratégica con el entorno, garantizando la sostenibilidad financiera, el uso impecable de los recursos y una mejora continua. En congruencia con ello, su quehacer se guía por los siguientes principios:

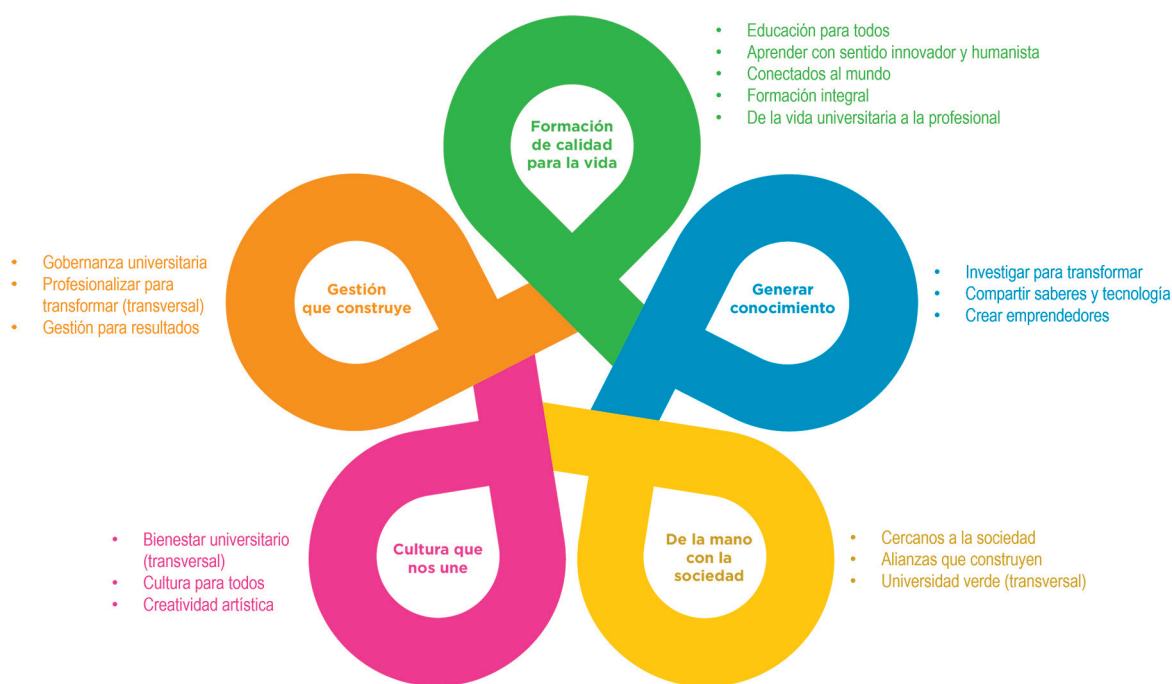
- Planeación participativa y colegiada
- Gestión basada en resultados y evidencia
- Gobernanza ética y transparente
- Innovación y transformación digital
- Sostenibilidad integral
- Equidad e inclusión
- Descentralización y articulación regional
- Responsabilidad social y ambiental
- Bienestar y clima organizacional
- Adaptabilidad y resiliencia institucional



8. Ejes, indicadores y metas del Centro Universitario de la Costa del PDI 2025-2031

La estructura conceptual del PDCUCosta 2025-2031 se encuentra alineada con el PDI 2025-2031 *Pensemos en Grande*, cuyos ejes estratégicos orientan y articulan las prioridades del CUCosta para fortalecer su contribución al desarrollo académico, científico, social y regional (UdeG, 2025a).

Figura 5. Estructura conceptual de los ejes estratégicos del PDI 2025-2031 *Pensemos en Grande*



Fuente: Universidad de Guadalajara (2025a), Plan de Desarrollo Institucional 2025-2031 *Pensemos en Grande*.

Eje 1. Formación de calidad para la vida

La educación superior enfrenta transformaciones derivadas de la digitalización, la inteligencia artificial, la globalización del conocimiento y los cambios en las dinámicas sociales y productivas. Estos procesos redefinen las competencias requeridas para la vida profesional y ciudadana, demandando modelos educativos más flexibles, innovadores e inclusivos que permitan responder a contextos cada vez más complejos y cambiantes. Asimismo, la ampliación de oportunidades educativas, la atención a las trayectorias estudiantiles y el fortalecimiento de la formación integral se consolidan como prioridades para garantizar una educación pertinente y con sentido social.

En la región Costa-Sierra Occidental de Jalisco, el crecimiento de los sectores turístico, de servicios, salud y tecnologías digitales ha generado una demanda creciente de talento altamente calificado, capaz de contribuir a la competitividad regional y al desarrollo sostenible. Al mismo tiempo, la diversidad social y cultural de la población estudiantil exige fortalecer estrategias que favorezcan la inclusión, la equidad y el bienestar universitario.

En este contexto, el CUCosta tiene la oportunidad de consolidar una oferta formativa pertinente y de calidad, articulada con las necesidades regionales y las tendencias nacionales e internacionales de la educación superior. La actualización curricular permanente, la incorporación de tecnologías emergentes en los procesos, el fortalecimiento de modalidades educativas flexibles y la internacionalización representan elementos estratégicos para impulsar trayectorias académicas más dinámicas y acordes con las demandas del entorno.

Adicionalmente, el fortalecimiento de la tutoría, el acompañamiento académico, la formación integral, así como el aseguramiento de la calidad mediante procesos de evaluación y acreditación, contribuyen a reducir el abandono escolar, favorecer el egreso oportuno y ampliar las oportunidades de inserción profesional del estudiantado.

Bajo esta perspectiva, la formación de calidad para la vida se concibe como el eje que impulsa el desarrollo del talento humano, fortalece diversas capacidades para el aprendizaje permanente, la innovación, la participación social y el ejercicio de una ciudadanía responsable. De esta manera, el CUCosta reafirma su compromiso con la educación de profesionistas capaces de contribuir al bienestar colectivo y al desarrollo sostenible de la región Costa-Sierra Occidental.



Alineación, estrategias e indicadores

EJE ESTRATÉGICO 1. FORMACIÓN DE CALIDAD PARA LA VIDA	
TEMÁTICA	OBJETIVO DEL CU O SEMS
1.1 Educación para todos	1.1.1 Garantizar el acceso equitativo, la permanencia y el tránsito exitoso de la comunidad estudiantil de CUCosta, mediante una oferta educativa flexible, pertinente e incluyente.
1.2 Aprende con sentido innovador y humanista	1.2.1 Mejorar la formación del estudiantado mediante el desarrollo de competencias técnicas, digitales e innovadoras orientadas a la generación de soluciones ante problemáticas del entorno.
1.3 Conectados con el mundo	1.3.1. Incrementar la participación de la comunidad universitaria del CUCosta en programas, proyectos y experiencias académicas internacionales.
1.4 Formación integral	1.4.1 Garantizar que las y los estudiantes logren un desarrollo equilibrado en todas las dimensiones del ser humano mediante el Programa de Formación Integral del CUCosta, fortaleciendo y ampliando la oferta de cursos, talleres y actividades que contribuyan al logro del perfil de egreso, en congruencia con los planes de estudio y con lo establecido en la Ley General de Educación Superior.
1.5 De la vida universitaria a la profesional	1.5.1 Incrementar las competencias y habilidades transversales del estudiantado y egresados del CUCosta para favorecer su desarrollo integral, la empleabilidad y el emprendimiento.



ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.1 EDUCACIÓN PARA TODOS	
PDI	PDCUyS
1.1.1.1 Fomentar la inclusión en los procesos de admisión.	1.1.1.1 Incrementar las acciones que permitan articular de mejor manera al Centro Universitario con instituciones de educación media superior mediante la retroalimentación de los resultados del examen de admisión, acercamiento a los programas del Centro Universitario y la retroalimentación de los programas de formación integral.
1.1.1.2 Actualizar los programas académicos vigentes y ampliar la oferta académica con nuevos programas flexibles, híbridos y en línea que faciliten el acceso a estudiantes en distintos contextos.	1.1.1.2 Actualizar los programas educativos vigentes y ampliar la oferta educativa mediante programas flexibles e innovadores con modalidad mixta y en línea que respondan a las necesidades de formación y desarrollo de la región Costa-Sierra Occidental y zonas de influencia.
1.1.1.3 Fortalecer la infraestructura física, los espacios digitales y los recursos educativos para garantizar la accesibilidad.	1.1.1.3 Ampliar y realizar adecuaciones a la infraestructura física, mantener vigente la infraestructura tecnológica, ampliar los entornos digitales y generar condiciones para la producción y curaduría de recursos educativos para garantizar la accesibilidad en el CUCosta.
1.1.1.4 Capacitar al personal docente en metodologías de enseñanza inclusiva y diferenciada que atiendan la diversidad en el aula.	1.1.1.4 Aprobar anualmente el programa de formación docente de CUCosta metodologías de enseñanza inclusiva, innovación educativa y atención a la diversidad.
1.1.1.5 Garantizar que la comunidad estudiantil cuente con acompañamiento tutorial enfocado en la atención integral durante toda su trayectoria académica.	1.1.1.5 Aprobar el alcance del programa de tutorías dentro del marco del desarrollo integral de los estudiantes para su atención durante toda su trayectoria en el Centro Universitario.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.1 EDUCACIÓN PARA TODOS	
PDI	PDCUyS
1.1.1.6 Asegurar la articulación entre el nivel medio superior, pregrado y posgrado.	1.1.1.6 Identificar la articulación académica del CUCosta con la educación media superior y entre los programas de pregrado y posgrado a través de acciones que materialicen la articulación en forma gradual para favorecer la continuidad y el tránsito exitoso de los estudiantes entre los tres niveles educativos.
1.1.1.7 Desarrollar programas para atender de manera oportuna a estudiantes en riesgo de deserción o rezago educativo.	1.1.1.7 Elaborar el programa de nivelación de estudiantes de primer ingreso a partir de los resultados del examen de admisión. Así como el programa de regularización para estudiantes con rezago educativo o en riesgo de deserción de los siguientes semestres.
1.1.1.9 Gestionar rutas de transporte accesible e incluyente en coordinación con las autoridades competentes, favoreciendo la movilidad de toda la comunidad universitaria.	1.1.1.8 Gestionar con la participación de la representación estudiantil del CUCosta ante las autoridades municipales y estatales, la mejora del servicio público como de los accesos al Centro Universitario para el bienestar de la comunidad.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.1 EDUCACIÓN PARA TODOS				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
1.1.1.1	Porcentaje de aspirantes admitidos en CUCosta respecto al total de personas que aspiran a ingresar.	41.04%	43.58%	45.54%
1.1.1.2	Porcentaje de aspirantes a nivel licenciatura admitidos respecto al total de personas que aspiran ingresar a CUCosta para cursar su educación superior de nivel licenciatura.	40.70%	43.55%	45.87%

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.1 EDUCACIÓN PARA TODOS				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
1.1.1.3	Porcentaje de aspirantes a nivel posgrado admitidos respecto al total de personas que aspiran ingresar a CUCosta para cursar su educación superior de nivel posgrado.	54.78%	44.35%	36.29%
1.1.1.4	Porcentaje de alumnos de CUCosta que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte.	77.96%	80.74%	81.59%
1.1.1.5	Porcentaje de alumnos de CUCosta de pregrado que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte.	77.62%	81.10%	82.19%
1.1.1.6	Porcentaje de alumnos de CUCosta de posgrado que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte.	93.02%	66.67%	51.11%
1.1.1.7	Número total de programas educativos impartidos en modalidad presencial mixto y dual en CUCosta.	33	33	33
1.1.1.8	Porcentaje de estudiantes de CUCosta que egresan en el tiempo establecido por su programa educativo, respecto del total de estudiantes admitidos en la cohorte de ingreso correspondiente (eficiencia terminal).	38.31%	39.93%	41.33%
1.1.1.9	Porcentaje de estudiantes de pregrado de CUCosta que egresan en el tiempo establecido por su programa educativo, respecto del total de estudiantes admitidos en la cohorte de ingreso correspondiente (eficiencia terminal).	38.50%	40.19%	41.64%

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.1 EDUCACIÓN PARA TODOS				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
1.1.1.10	Porcentaje de estudiantes de posgrado de CUCosta que egresan en el tiempo establecido por su programa educativo, respecto del total de estudiantes admitidos en la cohorte de ingreso correspondiente (eficiencia terminal).	33.75%	34.62%	36.00%
1.1.1.11	Matrícula total de CUCosta.	7,245	7,503	7,707
1.1.1.12	Porcentaje acumulado de programas educativos actualizados de CUCosta.	3.03%	51.52%	63.64%
1.1.1.13	Porcentaje de programas educativos de calidad de CUCosta respecto del total de programas educativos evaluables.	60.61%	63.64%	66.67%



ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.2 APRENDER CON SENTIDO INNOVADOR Y HUMANISTA	
PDI	PDCUyS
1.2.1.1 Certificar competencias y habilidades de estudiantes mediante la implementación de certificaciones flexibles y modulares.	1.2.1.1 Actualizar los planes de estudios que permitan incluir la certificación de competencias y habilidades de los estudiantes del CUCosta.
1.2.1.2 Desarrollar programas de formación continua de acuerdo con las demandas emergentes del entorno humano, laboral y profesional.	1.2.1.2 Diseñar y mantener una oferta anual de educación continua del CUCosta, sustentada en las propuestas de los Departamentos académicos de cada División y orientada a responder a las necesidades de actualización profesional y del entorno regional.
1.2.1.3 Capacitar al personal docente en el uso y adaptación de herramientas tecnológicas, metodologías pedagógicas innovadoras e inteligencia artificial aplicadas a la enseñanza con enfoque humanista.	1.2.1.3 Incluir en el programa de formación docente temas relacionados con herramientas tecnológicas, metodologías pedagógicas innovadoras e inteligencia artificial aplicadas a la docencia.
1.2.1.4 Actualizar el equipamiento e infraestructura tecnológica para garantizar entornos de aprendizaje modernos y accesibles.	1.2.1.4 Renovar y ampliar anualmente el equipamiento y la infraestructura tecnológica del CUCosta, con base en el diagnóstico de infraestructura tecnológica, para garantizar entornos de aprendizaje modernos, accesibles y acordes con las necesidades de la comunidad universitaria.
1.2.1.5 Evaluar y actualizar periódicamente los programas de estudio, incorporando contenidos que respondan a los retos de innovación científica, tecnológica y social.	1.2.1.5 Continuar con el programa de actualización de los programas del CUCosta que incluye las políticas definidas en el PDI entre las que se encuentran flexibilidad, las modalidades educativas y contenidos que respondan a los retos de innovación científica, tecnológica y social.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.2 APRENDER CON SENTIDO INNOVADOR Y HUMANISTA	
PDI	PDCUyS
1.2.1.6 Ampliar la oferta de programas educativos flexibles, híbridos, duales y en línea, adaptados a las necesidades formativas del estudiantado y a las tendencias del contexto global.	1.2.1.6 Ampliar y diversificar la oferta educativa del CUCosta mediante el desarrollo de programas educativos en modalidades mixtas y duales, a partir de las propuestas de los Departamentos, por conducto de las Divisiones, sustentadas en las necesidades del desarrollo regional y en estudios de pertinencia, factibilidad y dictámenes técnicos que respalden su creación.
1.2.1.7 Diseñar programas académicos de vinculación estratégica con los sectores para el desarrollo de proyectos conjuntos de innovación social, tecnológica y productiva que favorezcan el aprendizaje.	1.2.1.7 Identificar a partir de las necesidades de los programas educativos, cuáles son las dependencias u organismos con los que desarrollarán proyectos conjuntos de innovación social, tecnológica y productiva que favorezcan el aprendizaje, con el fin de fortalecer las competencias de los estudiantes.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.2 APRENDER CON SENTIDO INNOVADOR Y HUMANISTA				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
1.2.1.1	Porcentaje de estudiantes de CUCosta que obtuvieron certificaciones intermedias o microcredenciales respecto al total de la matrícula.	0	0.40%	0.78%
1.2.1.2	Total del personal académico de CUCosta participa en actividades de actualización disciplinar.	255	299	340
1.2.1.3	Porcentaje del personal académico de CUCosta certificado en competencias didáctico-pedagógicas respecto al total del personal académico.	20.64%	50.50%	69.90%

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.2 APRENDER CON SENTIDO INNOVADOR Y HUMANISTA				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
1.2.1.4	Proyectos de vinculación para el aprendizaje innovador y/o humanista realizados por CUCosta con los sectores.	0	1	2



ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.3 CONECTADOS AL MUNDO	
PDI	PDCUyS
1.3.1.1 Incrementar el aprendizaje de lenguas, competencias interculturales y habilidades globales dirigidas a toda la comunidad universitaria.	1.3.1.1 Incrementar la participación de la comunidad estudiantil del CUCosta en los programas de aprendizaje de otros idiomas que ofrece la UdeG y el propio Centro Universitario, mediante una estrategia integral que fortalezca la promoción de su importancia, la participación de las tutorías, la generación de ambientes propicios para el aprendizaje y la flexibilidad curricular, con el propósito de desarrollar competencias interculturales y habilidades globales.
1.3.1.2 Ampliar y difundir la oferta de programas de movilidad nacional e internacional para la comunidad universitaria, incluyendo apoyos económicos que garanticen su acceso.	1.3.1.2. Difundir las oportunidades de movilidad académica nacional e internacional, que ofrece UdeG y gestionar una mayor participación de la comunidad universitaria, incluyendo apoyos económicos que garanticen su acceso. Así como generar un programa propio de CUCosta de estancias cortas que permita al estudiante de Licenciatura.
1.3.1.3 Incorporar la dimensión internacional e intercultural en los programas educativos de educación media superior, superior y posgrado.	1.3.1.3 Incorporar la dimensión internacional e intercultural en la actualización de los planes de estudio del CUCosta y, de manera progresiva, revisar y fortalecer los contenidos curriculares a través de las academias para garantizar su integración con una visión transversal e integral en los programas educativos.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.3 CONECTADOS AL MUNDO	
PDI	PDCUyS
1.3.1.4 Desarrollar y consolidar plataformas digitales de colaboración internacional.	1.3.1.4 Fortalecer el uso de plataformas y entornos digitales de colaboración internacional para ampliar la participación de la comunidad universitaria de CUCosta en proyectos, redes y experiencias académicas internacionales.
1.3.1.5 Establecer programas de prácticas profesionales y servicio social en empresas, organismos internacionales y organizaciones de la sociedad civil con enfoque global.	1.3.1.5 Incrementar convenios con organizaciones con enfoque global a partir del diagnóstico del programa de prácticas profesionales y servicio social que favorezcan la formación en entornos globales.
1.3.1.6 Consolidar la oferta de servicios educativos y culturales para la comunidad de origen jalisciense y mexicano radicada en los Estados Unidos.	1.3.1.6 Participar a través de la fundación Universidad de Guadalajara USA con la promoción de la región Costa-Sierra Occidental, así como cursos virtuales para la comunidad latina que radica en los Estados Unidos.
1.3.1.7 Impulsar el intercambio de buenas prácticas y la actualización constante en materia de internacionalización e interculturalidad.	1.3.1.7 Generar espacios con participación de actores nacionales y extranjeros que permita tener información constante para la actualización del currículum que mantenga una visión de internacionalización e interculturalidad y promover la movilidad para el mismo fin.
1.3.1.8 Incrementar la participación de la Universidad de Guadalajara en redes y organismos internacionales de cooperación de la educación superior, en colaboración con los sectores público, privado y de la sociedad civil.	1.3.1.8 Ampliar las redes y organismos internacionales de cooperación de la educación superior, en colaboración con los sectores público, privado y de la sociedad civil y aprovecharlos para lograr los objetivos del PDCUCosta.
1.3.1.9 Incrementar la participación de profesores huéspedes.	1.3.1.9 Incrementar la participación de profesores huéspedes nacionales e internacionales, en relación con temas estratégicos que está impulsando el CUCosta.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.3 CONECTADOS AL MUNDO				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
1.3.1.1	Total de cursos curriculares con enfoque internacional e intercultural de CUCosta.	4	4	4
1.3.1.2	Porcentaje de estudiantes de CUCosta que participan en un intercambio académico respecto a la comunidad estudiantil que cumplen con los requisitos de movilidad.	0.41%	0.65%	0.87%
1.3.1.3	Personal académico de CUCosta que domina una lengua adicional al idioma español.	21	21	21
1.3.1.4	Total, de estudiantes de CUCosta con nacionalidad extranjera cursando un grado académico.	80	64	81



ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.4 FORMACIÓN INTEGRAL	
PDI	PDCUyS
1.4.1.1 Fomentar el desarrollo de competencias de formación integral acreditadas.	1.4.1.1 Incrementar los cursos, talleres y actividades de formación integral en CUCosta.
1.4.1.2 Incorporar de manera transversal competencias en arte, cultura, deporte, ciudadanía y otras áreas equivalentes a la formación académica en los diferentes programas de estudio.	1.4.1.2 Diversificar y fortalecer los cursos, talleres y actividades de formación integral de CUCosta.
1.4.1.3 Fortalecer los programas académicos incorporando de manera transversal las competencias blandas.	1.4.1.3 Integrar al programa de formación integral cursos y talleres que fortalezcan las competencias del siglo XXI. Así como vincular el programa educativo con el programa de formación integral con el fin de lograr el perfil ideal y el establecido en el plan de estudios.
1.4.1.4 Capacitar al personal académico universitario para vincular su práctica pedagógica e investigación con el desarrollo de competencias de formación integral.	1.4.1.4 Incluir en el programa de formación docente la importancia de la formación integral que incluye las competencias del siglo XXI.
1.4.1.6 Ampliar y mejorar los espacios universitarios destinados a la formación integral, favoreciendo el desarrollo de talentos y habilidades del estudiantado.	1.4.1.6 Ampliar y dar mantenimiento a los espacios formativos, culturales, deportivos y de bienestar de CUCosta para favorecer el desarrollo integral, los talentos y las habilidades del estudiantado.
1.4.1.7 Vincular a la comunidad estudiantil con proyectos comunitarios y de responsabilidad social que fortalezcan la ciudadanía activa y el compromiso social.	1.4.1.7 Integrar las brigadas universitarias para brindar atención continua y valorar el impacto en comunidades vulnerables. Así como mejorar las condiciones para incrementar los servicios del Bufete Jurídico y Contable.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.4 FORMACIÓN INTEGRAL				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
1.4.1.1	Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria de CUCosta que participan en actividades de desarrollo integral respecto al total de miembros de la comunidad universitaria.	19.89%	21.13%	22.98%
1.4.1.2	Porcentaje de estudiantes de pregrado de CUCosta que obtuvieron créditos de formación integral respecto del total de estudiantes de pregrado.	10.18%	12.69%	14.98%
1.4.1.3	Porcentaje de programas de estudio de pregrado de CUCosta que incorporan la formación integral respecto del total de programas de estudio de pregrado.	60%	60%	60%



ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.5 DE LA VIDA UNIVERSITARIA A LA PROFESIONAL	
PDI	PDCUyS
1.5.1.1 Integrar prácticas profesionales en los planes y programas de estudio aplicables, como componente formativo obligatorio.	1.5.1.1 Integrar en el programa de actualización de planes de estudio de CUCosta el rubro de las prácticas profesionales conjuntamente con los demás lineamientos establecidos en PDI.
1.5.1.2 Ampliar la oferta educativa bajo el modelo de educación dual, combinando formación académica con experiencia en empresas y entornos laborales.	1.5.1.2 Determinar qué programas de CUCosta transitarán al modelo dual tomando en consideración las condiciones que ofrecen los distintos sectores de la sociedad para esta modalidad que nos permita lograr el objetivo que pretende lograr con esta modalidad.
1.5.1.3 Fortalecer y diversificar los programas de educación continua para la actualización disciplinar orientados a responder a las demandas sociales y del mercado laboral.	1.5.1.3 Ampliar y actualizar la oferta educativa y los programas de educación continua en relación con las necesidades de la región Costa-Sierra Occidental y de la zona interestatal de Bahía de Banderas.
1.5.1.4 Establecer alianzas estratégicas con empresas, gobiernos, colegios y asociaciones profesionales para fomentar la inserción laboral de las y los egresados.	1.5.1.4 Incrementar el número de convenios de colaboración de CUCosta con empresas, gobiernos, colegios y asociaciones profesionales.
1.5.1.5 Crear un sistema de mentorías entre las y los egresados y estudiantes que facilite el intercambio de experiencias académicas, profesionales y de vida.	1.5.1.5 Crear un programa de mentorías acorde a las necesidades de cada PE y que esté vinculado a formación integral y el programa de tutorías.
1.5.1.6 Unificar los mecanismos de seguimiento y evaluación de egresados que los mantengan vinculados como parte activa de la comunidad universitaria.	1.5.1.6 Automatizar el seguimiento de egresados para fortalecer una participación activa de la comunidad universitaria.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.5 DE LA VIDA UNIVERSITARIA A LA PROFESIONAL				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
1.5.1.1	Porcentaje de egresados de CUCosta que acreditan la evaluación externa EGEL respecto al total de egresados que aplican la evaluación externa EGEL.	64.02%	82.15%	94.73%
1.5.1.2	Porcentaje de estudiantes titulados de CUCosta respecto al total de egresados por cohorte (global).	61.76%	75.71%	79.97%
1.5.1.3	Porcentaje de estudiantes de pregrado titulados de CUCosta respecto del total de egresados por cohorte.	62.45%	77.15%	81.99%
1.5.1.4	Porcentaje de estudiantes titulados de posgrado de CUCosta respecto al total de egresados por cohorte.	0.00%	17.65%	26.92%
1.5.1.5	Total de egresados de CUCosta que participan en programas de educación continua.	94	103	112



Eje 2. Generar conocimiento

El desarrollo de la investigación es fundamental porque transforma el conocimiento en soluciones concretas. Es el motor de la innovación, la base del desarrollo económico y la herramienta principal para resolver desafíos globales, lo que permite a la sociedad adaptarse a un mundo en constante cambio. La creciente complejidad de los problemas contemporáneos exige fortalecer la investigación, la innovación y la transferencia del conocimiento como mecanismos para comprender los desafíos del entorno y contribuir a la construcción de soluciones sostenibles con impacto regional y global.

La región Costa-Sierra Occidental de Jalisco presenta condiciones que demandan una mayor producción de conocimiento orientado a temas estratégicos como la sostenibilidad ambiental, la conservación de los recursos naturales, la resiliencia ante el cambio climático, la salud pública, la innovación tecnológica, el turismo sostenible y el desarrollo económico y social. Estas áreas representan oportunidades para fortalecer la investigación aplicada y la colaboración entre la Universidad, los sectores productivos, las instituciones gubernamentales y la sociedad.

En este contexto, el CUCosta cuenta con capacidades académicas y científicas que le permiten consolidar su contribución al desarrollo regional mediante el fortalecimiento de cuerpos académicos, líneas de generación y aplicación del conocimiento, programas de posgrado y redes de colaboración nacionales e internacionales. Asimismo, el impulso a proyectos interdisciplinarios favorece la articulación de distintas áreas del saber para atender problemáticas complejas desde una perspectiva integral.

La formación de nuevas generaciones de investigadores, la incorporación temprana del estudiantado a actividades científicas y el fortalecimiento de mecanismos de divulgación y apropiación social del conocimiento representan oportunidades para ampliar el impacto de la investigación universitaria. La innovación, el emprendimiento y la transferencia tecnológica constituyen elementos clave para transformar el conocimiento en soluciones que contribuyan a la competitividad, sostenibilidad y bienestar social.

Bajo esta perspectiva, la generación de conocimiento se concibe como un factor estratégico para impulsar la innovación y el desarrollo sostenible de la región. De esta manera, el CUCosta fortalece su compromiso con una investigación pertinente, de calidad y socialmente responsable que contribuya a la transformación positiva de su entorno.



Alineación, estrategias e indicadores

EJE ESTRATÉGICO 2. GENERAR CONOCIMIENTO	
TEMÁTICA	OBJETIVO DEL CU O SEMS
2.1 Investigar para transformar	2.1.1 Incrementar el impacto de la investigación desarrollada en el CUCosta en el desarrollo económico, social, ambiental y cultural de la región, mediante la generación y aplicación del conocimiento orientado a la atención de problemáticas del entorno.
2.2 Compartir saberes y tecnología	2.2.1 Mejorar la vinculación de CUCosta con los diferentes sectores de la región Costa-Sierra Occidental para generar soluciones a problemáticas relevantes que afectan a la sociedad.
2.3 Crear emprendedores	2.3.1 Generar un entorno emprendedor en el CUCosta para favorecer la transformación de ideas en productos y servicios innovadores.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 2.1 INVESTIGAR PARA TRANSFORMAR	
PDI	PDCUyS
2.1.1.1 Impulsar la investigación con impacto en las distintas regiones de Jalisco.	2.1.1.1 Incrementar los proyectos de investigación en el CUCosta, preferentemente intencionados a las necesidades de la región Costa-Sierra Occidental con una visión interdisciplinar.
2.1.1.2 Fomentar los proyectos de investigación temprana que contribuyan a la formación de nuevos investigadores y su vinculación con problemas locales.	2.1.1.2 Definir el sistema de formación de investigadores del CUCosta, así como los programas que lo impulsen para incrementar el número de investigadores y sus aportaciones al desarrollo regional.
2.1.1.3 Impulsar proyectos de investigación aplicada a través de convenios de vinculación con los sectores sociales, productivos e instituciones internacionales.	2.1.1.3 Incrementar los convenios de colaboración con los sectores social, productivo e instituciones nacionales e internacionales para el desarrollo de proyectos de investigación aplicadas.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 2.1 INVESTIGAR PARA TRANSFORMAR	
2.1.1.4 Fortalecer los programas de divulgación científica orientados a informar y vincular los resultados de investigación con la sociedad y los sectores productivos.	2.1.1.4 Generar espacios y estrategias que garanticen la divulgación científica y que lleguen a los sectores con el fin de impulsar su aplicación.
2.1.1.5 Diversificar las fuentes de financiamiento destinadas a la investigación dentro de la Red Universitaria.	2.1.1.5 Generar fuentes alternativas de financiamiento para el CUCosta, para proyectos de investigación.
2.1.1.6 Ampliar y modernizar la infraestructura para las actividades de Investigación, asegurando entornos adecuados para la generación de conocimiento.	2.1.1.6 Continuar con el equipamiento de las áreas de investigación, crear nuevos espacios a partir de las necesidades de la planta científica.
2.1.1.7 Simplificar los procesos administrativos relacionados con la gestión de proyectos de investigación, agilizando trámites y fomentando la eficiencia institucional.	2.1.1.7 Garantizar una gestión eficaz y eficiente de la administración del CUCosta con el uso del avance tecnológico, la inteligencia artificial en el marco del PDCUCosta.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 2.1 INVESTIGAR PARA TRANSFORMAR				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
2.1.1.1	Porcentaje de proyectos de investigación que impactan al desarrollo de Jalisco y sus regiones respecto al total de proyectos de investigación que se realizan en CUCosta.	32.50%	35.54%	36.84%
2.1.1.2	Publicaciones científicas indexadas en Scopus de CUCosta.	45	59	69
2.1.1.3	Índice H institucional de CUCosta.	6	6	6
2.1.1.4	Total de estudiantes de CUCosta que participan en programas de investigación temprana.	33	36	39
2.1.1.5	Proyectos de investigación con financiamiento externo desarrollados por CUCosta.	1	2	2

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 2.1 INVESTIGAR PARA TRANSFORMAR				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
2.1.1.6	Porcentaje del personal académico de CUCosta con doctorado en relación al total del personal académico.	23.45%	23.55%	25.98%
2.1.1.7	Investigadoras e investigadores de CUCosta adscritos al Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras.	88	106	126
2.1.1.8	Cuerpos académicos consolidados de CUCosta.	6	6	7
2.1.1.9	Cuerpos académicos en consolidación de CUCosta.	8	9	10



ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 2.2 COMPARTIR SABERES Y TECNOLOGÍA	
PDI	PDCUyS
2.2.1.1 Establecer alianzas estratégicas con empresas, gobiernos y clústeres empresariales para asegurar que la investigación y los desarrollos tecnológicos atiendan problemas de salud, económicos, sociales y ambientales relevantes.	2.2.1.1 Incrementar los convenios de colaboración con los sectores social, productivo e instituciones nacionales e internacionales para el desarrollo de proyectos de investigación aplicadas.
2.2.1.2 Establecer un esquema de regalías y compensaciones de propiedad intelectual competitivo a nivel nacional.	2.2.1.2 Impulsar el aprovechamiento de la propiedad intelectual generada en el CUCosta, que permita generar estímulos para los investigadores que generaron la patente o la marca.
2.2.1.3 Desarrollar y operar un modelo institucional de transferencia tecnológica y de conocimiento.	2.2.1.3 Impulsar el aprovechamiento de la propiedad intelectual generada en el CUCosta.
2.2.1.4 Crear un fondo de valuación y maduración tecnológica, con participación de fondos de capital privado y público, dedicado a financiar el escalamiento de prototipos validados.	2.2.1.4 Fortalecer la gestión de recursos y mecanismos de apoyo para la maduración tecnológica, validación y escalamiento de desarrollos e innovaciones generados en CUCosta.
2.2.1.5 Establecer comités asesores tecnológicos compuestos por líderes empresariales, científicos y expertos en nichos de sectores estratégicos.	2.2.1.5 Promover la participación de especialistas, representantes del sector productivo y expertos en áreas estratégicas para fortalecer la pertinencia e impacto de los proyectos de innovación y desarrollo tecnológico de CUCosta.
2.2.1.6 Desarrollar la aceleración de empresas de base tecnológica en tecnologías con alto potencial de crecimiento en sectores estratégicos.	2.2.1.6 Fortalecer el desarrollo y acompañamiento de iniciativas de innovación y emprendimiento de base tecnológica en CUCosta para favorecer la generación y escalamiento de soluciones con potencial de impacto en sectores estratégicos.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 2.2 COMPARTIR SABERES Y TECNOLOGÍA	
PDI	PDCUyS
2.2.1.7 Difundir de forma transparente y atractiva el portafolio tecnológico de la Universidad.	2.2.1.7 Fortalecer la difusión y promoción de los desarrollos tecnológicos, capacidades de innovación y resultados de investigación de CUCosta para favorecer su vinculación, transferencia y aprovechamiento por los distintos sectores.
2.2.1.8 Formar y operar equipos multidisciplinarios y transdisciplinarios en la gestión de soluciones de innovación social para resolver problemas complejos de la sociedad civil y el gobierno.	2.2.1.8 Fortalecer la integración de equipos multidisciplinarios y transdisciplinarios en CUCosta para el desarrollo de proyectos de innovación social, tecnológica y de transferencia del conocimiento orientados a la atención de problemáticas complejas del entorno.
2.2.1.9 Desarrollar un marco de métricas sobre el impacto social y ambiental de los proyectos de investigación y transferencia, alineados con los ODS, para atraer fondos de impacto y alianzas estratégicas con corporaciones que priorizan la sostenibilidad.	2.2.1.9 Fortalecer los mecanismos de evaluación y seguimiento del impacto social, ambiental y económico de los proyectos de investigación, innovación y transferencia del conocimiento de CUCosta, en congruencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 2.2 COMPARTIR SABERES Y TECNOLOGÍA				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
2.2.1.1	Acuerdos de colaboración de transferencia tecnológica y saberes establecidos por CUCosta con organismos de la sociedad o dependencias gubernamentales.	0	1	1
2.2.1.2	Patentes e invenciones solicitadas por CUCosta.	0	1	1
2.2.1.3	Patentes e invenciones otorgadas a CUCosta.	1	1	1

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 2.2 COMPARTIR SABERES Y TECNOLOGÍA				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
2.2.1.4	Recursos financieros generados para la Universidad a través de la transferencia de conocimiento y tecnología en CUCosta.	0	0	1
2.2.1.5	Empresas de base tecnológica creadas por CUCosta.	0	1	1



ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 2.3 CREAR EMPRENDEDORES	
PDI	PDCUyS
2.3.1.1 Incluir la innovación, las tecnologías emergentes, el emprendimiento y la educación dual en los planes de estudio.	2.3.1.1 Incluir en el programa de actualización de planes de estudios la incorporación de la innovación, el emprendimiento, las tecnologías emergentes y los esquemas de formación dual en los programas susceptibles de incorporarse.
2.3.1.2 Fortalecer la vinculación con los sectores público, social y privado para impulsar proyectos de innovación, emprendimiento y desarrollo. tecnológico.	2.3.1.2 Incrementar los convenios de colaboración con los sectores público, social y privado para impulsar proyectos de innovación, emprendimiento y desarrollo, tecnológico.
2.3.1.3 Incrementar los programas de incubación y aceleración de empresas tradicionales y de base tecnológica, apoyando proyectos universitarios y sociales de impacto.	2.3.1.3 Crear programas de incubación, aceleración y de empresas tradicionales y de base tecnológica, apoyando proyectos universitarios y sociales de impacto.
2.3.1.4 Ampliar la infraestructura y diversificar las fuentes de financiamiento para proyectos de emprendimiento de la comunidad universitaria.	2.3.1.4 Crear la infraestructura para proyectos de emprendimiento de la comunidad del CUCosta y gestionar financiamiento para su desarrollo.
2.3.1.5 Aumentar la participación de usuarios de los servicios ofrecidos por los Centros de Emprendimiento para el impulso de la cultura de la innovación y el emprendimiento.	2.3.1.5 Elaborar e implementar el programa de emprendimiento de CUCosta que impulse la cultura de la innovación y el emprendimiento.
2.3.1.6 Visibilizar y difundir proyectos desarrollados por la comunidad universitaria en materia de emprendimiento.	2.3.1.6 Diseñar la campaña sistemática a través de diversos medios para fortalecer el posicionamiento de la UdeG a través del CUCosta en la región con diversos servicios, productos de investigación y actividades.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 2.3 CREAR EMPRENDEDORES				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
2.3.1.1	Proyectos de emprendimiento desarrollados por la comunidad universitaria de CUCosta.	0	3	6
2.3.1.2	Empresas incubadas con apoyo de CUCosta.	0	1	2
2.3.1.3	Usuarios que recibieron servicios a través de centros de emprendimiento del CUCosta.	0	100	200
2.3.1.4	Espacios equipados para brindar servicios de emprendimiento.	0	1	1



Eje 3. De la mano con la sociedad

Las universidades públicas desempeñan un papel fundamental en la construcción de soluciones a los desafíos sociales, económicos y ambientales que enfrentan sus territorios. En un contexto marcado por la necesidad de fortalecer la cohesión social, reducir desigualdades y promover modelos de desarrollo más sostenibles, la vinculación entre el centro educativo y la sociedad adquiere una importancia estratégica para incrementar la pertinencia y el impacto de sus funciones sustantivas.

La región Costa-Sierra Occidental de Jalisco se caracteriza por su dinamismo económico, impulsado principalmente por el turismo y los servicios, así como por una amplia diversidad social, cultural y ambiental. Sin embargo, también enfrenta retos asociados al crecimiento urbano, la sostenibilidad territorial, la inclusión social, la atención a grupos vulnerables y la preservación del patrimonio natural y cultural. Estas condiciones demandan una participación activa de las instituciones de educación superior en la generación de soluciones que contribuyan al bienestar colectivo.



En este escenario, el CUCosta tiene la oportunidad de fortalecer su presencia e incidencia regional mediante proyectos de vinculación, servicio so-

cial, prácticas profesionales, educación continua, asesoría especializada y colaboración con organismos públicos, privados y sociales. Estas acciones favorecen la transferencia de conocimiento, el desarrollo de capacidades locales y la formación de estudiantes comprometidos con las necesidades de su entorno.

Asimismo, la articulación entre docencia, investigación y extensión permite impulsar iniciativas orientadas a la atención de problemáticas regionales, al promover una participación corresponsable entre la Universidad y los distintos actores del territorio. La construcción de alianzas estratégicas amplía las oportunidades para generar impactos positivos en el desarrollo económico, social y ambiental de la región.

Desde esta visión, la vinculación universitaria se concibe como un mecanismo para fortalecer la responsabilidad social y la contribución del CUCosta al desarrollo regional, y para consolidarlo como un centro universitario cercano, participativo y comprometido con el bienestar de las comunidades a las que sirve.



Alineación, estrategias e indicadores

EJE ESTRATÉGICO 3. DE LA MANO CON LA SOCIEDAD	
TEMÁTICA	OBJETIVO DEL CU O SEMS
3.1 Cercanos a la sociedad	3.1.1 Garantizar que los servicios comunitarios ofrecidos por el CUCosta contribuyan a la atención de problemáticas sociales del entorno de la región Costa-Sierra Occidental y su zona de influencia, mediante acciones de vinculación, participación y responsabilidad social universitaria.
3.2 Alianzas que construyen	3.2.1 Mejorar la vinculación del CUCosta con los distintos sectores de la sociedad para contribuir al desarrollo social, económico, ambiental, cultural y turístico del entorno región Costa-Sierra Occidental y su zona de influencia.
3.3 Universidad verde (transversal)	3.3.1 Asegurar la sustentabilidad y el compromiso con el medio ambiente en el CUCosta mediante acciones institucionales orientadas al cuidado ambiental.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 3.1 CERCANOS A LA SOCIEDAD	
PDI	PDCUyS
3.1.1.1 Incrementar los servicios comunitarios y espacios de retribución social en toda la Red Universitaria.	3.1.1.1 Ampliar y fortalecer los servicios comunitarios y espacios de retribución social de CUCosta para atender problemáticas prioritarias de la región Costa-Sierra Occidental.
3.1.1.2 Establecer alianzas estratégicas con gobiernos municipales, empresas y sociedad civil para implementar proyectos comunitarios de manera coordinada y efectiva.	3.1.1.2 Incrementar convenios de vinculación con gobiernos municipales, empresas y sociedad civil para implementar proyectos comunitarios de manera coordinada y efectiva.
3.1.1.3 Habilitar espacios de la Red Universitaria que fomenten la participación social.	3.1.1.3 Crear programas para promover la colaboración entre la comunidad universitaria y los distintos sectores de la sociedad.
3.1.1.4 Implementar el seguimiento y evaluación de los servicios comunitarios que otorga la Universidad de Guadalajara.	3.1.1.4 Sistematizar el seguimiento y evaluación de los servicios comunitarios que otorga CUCosta.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 3.1 CERCANOS A LA SOCIEDAD	
PDI	PDCUyS
3.1.1.5 Fortalecer la formación integral de la comunidad estudiantil a través del servicio social como una experiencia personal, humanística y transformadora.	3.1.1.5 Lograr con diversas acciones que los estudiantes fortalezcan su compromiso con la sociedad, el cual se verá manifestado tanto en el impacto en las brigadas como en los distintos servicios que ofrece la UdeG a través del CUCosta.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 3.1 CERCANOS A LA SOCIEDAD				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
3.1.1.1	Número de personas beneficiadas por los servicios comunitarios que presta CUCosta.	22,771	23,080	23,513
3.1.1.2	Total de servicios universitarios que brinda CUCosta.	7	7	8
3.1.1.3	Total de proyectos comunitarios desarrollados por CUCosta.	2	3	3



ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 3.2 ALIANZAS QUE CONSTRUYEN	
PDI	PDCUyS
3.2.1.1 Fortalecer el ecosistema de transferencia tecnológica y de conocimiento de la Red Universitaria para desarrollar soluciones de i+d+i en sectores estratégicos a nivel regional.	3.2.1.1 Celebrar convenios de colaboración con los ecosistemas de transferencia tecnológica y de conocimiento, para desarrollar soluciones de i+d+i en sectores estratégicos de la región.
3.2.1.2 Propiciar la integración sistemática del conocimiento que se genera en la Universidad para su transferencia a los sectores de la sociedad.	3.2.1.2 Coadyuvar con la administración general para la integración sistemática del conocimiento que se genere en el CUCosta para impulsar su transferencia a los sectores de la sociedad.
3.2.1.3 Creación de observatorios regionales de desarrollo en coordinación con los sectores a nivel local y estatal.	3.2.1.3 Promover y, en su caso, fortalecer en coordinación con los distintos sectores con los observatorios de la región Costa-Sierra Occidental.
3.2.1.4 Impulsar la vinculación y transferencia de conocimiento para la gobernanza e innovación pública.	3.2.1.4 Promover convenios con los distintos sectores de la sociedad para fortalecer la gobernanza e impulsar la innovación pública en la región Costa-Sierra Occidental.
3.2.1.5 Impulsar acciones encaminadas al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	3.2.1.5 Continuar impulsando los Objetivos de Desarrollo Sostenible tanto en la comunidad universitaria como en la región Costa-Sierra Occidental a través de las diversas actividades que desarrolla el CUCosta.
3.2.1.6 Contribuir al fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil para el avance y profesionalización de este sector.	3.2.1.6 Incrementar los convenios de colaboración con organizaciones de la sociedad civil para contribuir a su desarrollo.
3.2.1.7 Contribuir a la promoción de Jalisco como destino educativo-académico de alto nivel.	3.2.1.7 Contribuir a la promoción de la región Costa-Sierra Occidental como espacio de desarrollo de la investigación y excelencia educativa.
3.2.1.8 Consolidar la participación de la Universidad de Guadalajara en redes nacionales e internacionales de innovación, investigación y educación.	3.2.1.8 Ampliar la participación de CUCosta en redes nacionales e internacionales de educación, investigación, innovación y vinculación.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 3.2 ALIANZAS QUE CONSTRUYEN				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
3.2.1.1	Acuerdos de colaboración entre CUCosta con entidades sociales, públicas y privadas para contribuir a la atención de problemáticas públicas y al desarrollo regional.	13	25	33
3.2.1.2	Proyectos de investigación realizados por CUCosta en colaboración con actores externos.	30	30	30
3.2.1.3	Empresas asesoradas por CUCosta con la participación de profesores y estudiantes.	0	6	12
3.2.1.4	Proyectos desarrollados por CUCosta con la participación de profesores y estudiantes que aportan soluciones a problemáticas sociales.	41	63	83
3.2.1.5	Observatorios regionales de desarrollo operando en CUCosta.	0	1	1
3.2.1.6	Número de redes nacionales e internacionales de innovación, investigación y educación en las que participa CUCosta.	10	10	10



ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 3.3 UNIVERSIDAD VERDE (TRANSVERSAL)	
PDI	PDCuys
3.3.1.1 Incrementar la infraestructura sustentable en la Red Universitaria.	3.3.1.1 Ampliar la infraestructura sustentable de CUCosta mediante la incorporación de criterios de eficiencia energética, uso responsable de los recursos y sostenibilidad ambiental en los espacios universitarios.
3.3.1.2 Integrar la sustentabilidad como eje transversal en todas las funciones de la Universidad.	3.3.1.2 Garantizar la integración de la sustentabilidad como eje transversal en las funciones de CUCosta en todas las actividades a través del fortalecimiento de la cultura de sustentabilidad.
3.3.1.3 Desarrollar e implementar proyectos de movilidad sustentable en coordinación con autoridades, grupos sociales y económicos.	3.3.1.3 Impulsar proyectos de movilidad sustentable en CUCosta mediante la colaboración con autoridades y actores sociales para promover medios de transporte accesibles, seguros y ambientalmente responsables.
3.3.1.4 Educar en movilidad urbana sustentable.	3.3.1.4 Fortalecer la cultura de movilidad sustentable en CUCosta mediante acciones de formación, sensibilización y promoción de prácticas de desplazamiento seguras, accesibles y ambientalmente responsables.
3.3.1.5 Desarrollar proyectos de restauración y conservación de ecosistemas locales.	3.3.1.5 Impulsar proyectos de conservación, restauración y protección de los ecosistemas de la región Costa-Sierra Occidental, mediante la participación de la comunidad universitaria y la colaboración con actores estratégicos.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 3.3 UNIVERSIDAD VERDE (TRANSVERSAL)	
PDI	PDCuys
3.3.1.6 Fomentar una cultura de cuidado y conservación de los recursos naturales entre la comunidad universitaria.	3.3.1.6 Fortalecer la cultura ambiental de la comunidad universitaria de CUCosta, mediante acciones de formación, sensibilización y participación orientadas al cuidado y conservación de los recursos naturales.
3.3.1.7 Generar alianzas y proyectos colaborativos en materia de sustentabilidad con los distintos sectores de la sociedad.	3.3.1.7 Fortalecer la vinculación de CUCosta con los sectores público, social y productivo para desarrollar alianzas y proyectos colaborativos orientados a la sustentabilidad y la conservación ambiental.
3.3.1.8 Implementar la certificación de edificios universitarios que cumplan con estándares de sustentabilidad.	3.3.1.8 Elaborar e implementar un programa para, en forma gradual, certificando con los estándares de sustentabilidad los edificios del CUCosta.
3.3.1.9 Establecer el seguimiento y evaluación de las actividades relacionadas con sustentabilidad, asegurando su eficacia y mejora continua.	3.3.1.9 Sistematizar el seguimiento y evaluación del programa de sustentabilidad de los edificios del CUCosta.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 3.3 UNIVERSIDAD VERDE (TRANSVERSAL)				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
3.3.1.1	Kilogramos de residuos generados en CUCosta.	12,753	12,753	12,753
3.3.1.2	Consumo de energía de fuentes no convencionales per cápita (kWh) en CUCosta.	37.64	136.59	121.07
3.3.1.3	Volumen de agua pluvial captada (Litros) en CUCosta.	73,000	73,000	73,000
3.3.1.4	Total de edificios inteligentes en términos ambientales disponibles en CUCosta.	0	1	1
3.3.1.5	Superficie de áreas verdes disponibles en CUCosta (m²).	21,090.66	21,090.66	21,090.66

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 3.3 UNIVERSIDAD VERDE (TRANSVERSAL)				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
3.3.1.6	Total de programas de movilidad sustentable implementados en CUCosta.	0	1	1



Eje 4. Cultura que nos une

La cultura constituye un elemento esencial para la construcción de identidad, cohesión social y desarrollo humano. En las instituciones de educación superior, la promoción de la cultura, las artes, el deporte y los valores universitarios favorece la formación integral y fortalece el sentido de pertenencia a una comunidad comprometida con el respeto, la inclusión y la convivencia armónica. En un contexto global marcado por la diversidad y los cambios sociales, estos elementos adquieren una relevancia creciente para la construcción de sociedades más justas y participativas.

La región Costa-Sierra Occidental de Jalisco posee una importante riqueza cultural, histórica y ambiental. Sus expresiones artísticas, tradiciones, manifestaciones patrimoniales y diversidad social representan una oportunidad para fortalecer procesos de integración y participación que contribuyan al desarrollo cultural de la región y al fortalecimiento de la identidad universitaria.

Asimismo, la creciente atención a temas relacionados con la salud mental, el bienestar integral, la cultura de paz, la igualdad sustantiva y los derechos humanos ha colocado a las universidades como espacios clave para promover ambientes seguros, incluyentes y respetuosos de la diversidad.

En este contexto, resulta fundamental impulsar acciones orientadas al cuidado personal y al fortalecimiento de sociedades más solidarias y resilientes.

Para el CUCosta, la promoción de actividades culturales, deportivas, recreativas y de formación integral representa una oportunidad para fortalecer la convivencia, el sentido de pertenencia y la participación de la comunidad universitaria. De igual manera, la difusión del patrimonio cultural y la promoción de valores orientados a la inclusión, la equidad y la responsabilidad social contribuyen a enriquecer la experiencia y fortalecer los vínculos con la región.

Desde esta visión integral, la cultura se concibe como un eje articulador que fortalece la identidad institucional, el bienestar de la comunidad y la

construcción de una ciudadanía comprometida con la diversidad, la inclusión y la responsabilidad social.



Alineación, estrategias e indicadores

EJE ESTRATÉGICO 4. CULTURA QUE NOS UNE	
TEMÁTICA	OBJETIVO DEL CU O SEMS
4.1 Bienestar universitario (transversal)	4.1.1 Mejorar el bienestar integral de la comunidad universitaria del CUCosta mediante acciones orientadas a la salud, la seguridad, la inclusión y la convivencia respetuosa en los espacios universitarios.
4.2 Cultura para todos	4.2.1 Incrementar el acceso y la participación en actividades culturales y artísticas promovidas por el CUCosta en su zona de influencia.
4.3 Creatividad artística	4.3.1 Impulsar y visibilizar la creación artística universitaria del CUCosta en los ámbitos local, nacional e internacional.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 4.1 BIENESTAR UNIVERSITARIO (TRANSVERSAL)	
PDI	PDCUyS
4.1.1.1 Fomentar el sentido de identidad y la convivencia respetuosa entre toda la comunidad universitaria.	4.1.1.1 Ampliar las acciones que contribuyan al sentido de identidad universitaria y a lograr el bienestar de la comunidad universitaria.
4.1.1.2 Actualizar y simplificar los protocolos de atención a la violencia de género.	4.1.1.2 Incluir en el programa de formación docente, como el programa de formación integral, cursos relacionados con violencia de género y los protocolos correspondientes.
4.1.1.3 Transversalizar la perspectiva de género de manera institucional.	4.1.1.3 Garantizar la perspectiva de género en la vida cotidiana de CUCosta, a través del programa de formación docente, formación integral, capacitación del personal administrativo y difusión del tema en la región Costa-Sierra Occidental.
4.1.1.4 Garantizar la cultura de paz en la comunidad universitaria.	4.1.1.4 Garantizar la cultura de paz en la vida cotidiana de CUCosta, a través del programa de formación docente, formación integral, capacitación del personal administrativo y difusión del tema en la región Costa-Sierra Occidental.
4.1.1.5 Ofrecer acompañamiento personalizado a estudiantes en situación de vulnerabilidad, con énfasis en la detección temprana de casos de riesgo.	4.1.1.5 Articular el programa de tutorías con el programa de bienestar de la comunidad y el programa de formación integral con el fin de lograr el éxito de la trayectoria y el perfil establecido tanto en el plan de estudios como en la Ley General de Educación.
4.1.1.6 Brindar atención integral de primer contacto en materia de salud física y mental para la prevención, atención oportuna y acompañamiento.	4.1.1.6 Diseñar los protocolos para los servicios de atención a la comunidad universitaria que se ofrecen en el CUCosta en el marco del programa de bienestar.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 4.1 BIENESTAR UNIVERSITARIO (TRANSVERSAL)	
PDI	PDCUyS
4.1.1.7 Desarrollar campañas de sensibilización y prevención sobre violencia, adicciones y factores de riesgo psicosocial, dirigidas a estudiantes y personal universitario.	4.1.1.7 Incrementar y fortalecer las acciones de promoción a la salud integral, cultura de paz en el marco del programa de bienestar.
4.1.1.8 Fortalecer la infraestructura física, tecnológica y humana para generar espacios seguros en toda la Red Universitaria.	4.1.1.8 Integrar los protocolos relacionados con la seguridad al interior y las zonas colindantes del CUCosta con base en ello realizar cursos para toda la comunidad universitaria (formación docente, capacitación de personal administrativo o bienestar de la comunidad). Así como, revisar las normas que regula a la UdeG y de forma particular al CUCosta, en temas relacionados con la seguridad.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 4.1 BIENESTAR UNIVERSITARIO (TRANSVERSAL)				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
4.1.1.1	Porcentaje de estudiantes de CUCosta que abandonan la universidad un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte (global).	22.04%	19.26%	18.41%
4.1.1.2	Porcentaje de estudiantes de pregrado de CUCosta que abandonan la escuela un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte.	22.38%	18.90%	17.81%
4.1.1.3	Porcentaje de estudiantes de posgrado de CUCosta que abandonan la escuela un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte.	6.98%	33.33%	48.89%
4.1.1.4	Actos de violencia registrados en CUCosta.	26	25	24

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 4.1 BIENESTAR UNIVERSITARIO (TRANSVERSAL)				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
4.1.1.5	Personas de la comunidad universitaria de CUCosta que recibieron asesoría psicológica.	205	220	235
4.1.1.6	Población estudiantil de CUCosta que recibieron atención médica a través de los servicios de salud de la Red Universitaria.	1,380	1,425	1,480
4.1.1.7	Campañas de prevención de la salud implementadas en CUCosta.	26	28	29
4.1.1.8	Personas de la comunidad universitaria de CUCosta beneficiadas con programas de bienestar ofrecidos.	125	140	155



ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 4.2. CULTURA PARA TODOS	
PDI	PDCuys
4.2.1.1 Ampliar la oferta de eventos culturales y artísticos en toda la Red Universitaria, disponibles tanto en formato presencial como virtual.	4.2.1.1 Ampliar mediante la articulación de diversas acciones culturales y artísticas que se ofertan en formato presencial y virtual para fortalecer la imagen de la UdeG a través del CUCosta en la región y optimizar los recursos humanos y financieros.
4.2.1.2 Diversificar la programación cultural que promueva y rescate la cultura local y regional en toda la Red Universitaria.	4.2.1.2 Diversificar la programación cultural a partir de las propuestas de las divisiones y las coordinaciones del CUCosta que promueva la cultura de nuestro país haciendo énfasis en los municipios que integran la región Costa-Sierra Occidental.
4.2.1.3 Visibilizar la oferta cultural y artística mediante campañas de difusión en medios digitales y tradicionales.	4.2.1.3 Incluir en la campaña sistemática de difusión, a través de diversos medios de comunicación, acciones orientadas a fortalecer el posicionamiento de la Universidad de Guadalajara, mediante el CUCosta, en la región, destacando sus servicios, productos de investigación, oferta académica y actividades.
4.2.1.4 Generar una oferta cultural accesible para la comunidad universitaria y la sociedad en general en las distintas regiones del estado.	4.2.1.4 Aprobar anualmente el programa de cultural del CUCosta con una visión integral que permita atender diversas estrategias del PDC.
4.2.1.5 Ampliar y mejorar la infraestructura física para la realización de eventos culturales dentro de los planteles de la Red Universitaria.	4.2.1.5 Ampliar y dar mantenimiento a la infraestructura física para la realización de eventos culturales de CUCosta.
4.2.1.6 Establecer alianzas con instituciones culturales externas que enriquezcan la agenda cultural universitaria y amplíen el alcance del público.	4.2.1.6 Incrementar convenios de vinculación con instituciones culturales externas que enriquezcan la agenda cultural universitaria y amplíen el alcance del público.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 4.2 CULTURA PARA TODOS				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
4.2.1.1	Personas que asisten a eventos artísticos y culturales desarrollados por CUCosta.	5,413	5,551	5,727
4.2.1.2	Actividades culturales y artísticas abiertas a la sociedad en general por CUCosta.	3	4	4



ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 4.3 CREATIVIDAD ARTÍSTICA	
PDI	PDCUyS
4.3.1.1 Formar y desarrollar nuevos talentos artísticos universitarios.	4.3.1.1 Identificar y generar en CUCosta condiciones para formar y fortalecer el talento y crear espacios para la difusión y promoción y exposición de las obras artísticas.
4.3.1.2 Visibilizar y reconocer a los creadores artísticos universitarios.	4.3.1.2 Generar espacios de presentación internos y externos para los creadores artísticos del CUCosta.
4.3.1.3 Incrementar la producción y difusión de la obra artística universitaria en los ámbitos local, nacional e internacional.	4.3.1.3 Generar condiciones que permitan que impulsen la producción artística y diseñar la estrategia de su promoción.
4.3.1.4 Fortalecer y articular la infraestructura institucional destinada a la formación de creadores artísticos.	4.3.1.4 Ampliar y dar mantenimiento a la infraestructura destinada a la formación, creación y desarrollo de talentos artísticos del CUCosta.
4.3.1.5 Incrementar la vinculación con organismos culturales, colectivos, empresas creativas, dependencias gubernamentales y otras instituciones de educación superior dedicadas a las artes.	4.3.1.5 Incrementar los convenios de vinculación con organismos culturales, colectivos, empresas creativas, dependencias gubernamentales y otras instituciones de educación dedicadas a las artes.
4.3.1.6 Fomentar la participación de la comunidad universitaria en la práctica de expresiones artísticas y culturales.	4.3.1.6 Promover la participación de la comunidad universitaria de CUCosta en actividades y expresiones artísticas y culturales.
4.3.1.7 Fortalecer la formación y capacitación de gestores culturales universitarios para brindar acompañamiento efectivo a los creadores artísticos.	4.3.1.7 Promover cursos de educación continua para la formación y capacitación de gestores culturales del CUCosta, que fortalezcan los talleres de formación integral, los cursos de formación docentes y programa de capacitación de personal administrativo.
4.3.1.8 Promover la formación de públicos en la apreciación de la creatividad y la expresión artística.	4.3.1.8 Diseñar acciones que integren el programa cultural y artístico para promover la creación de público para este tipo de actividades.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 4.3 CREATIVIDAD ARTÍSTICA				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
4.3.1.1	Creadores artísticos universitarios de CUCosta adscritos al Sistema Nacional de Creadores de Arte (SNCA).	0	1	2
4.3.1.2	Producciones de creadores artísticos universitarios de CUCosta adscritos al Sistema Nacional de Creadores de Arte ofrecidas (exhibidas) en espacios del ámbito local, nacional e internacional.	0	1	2
4.3.1.3	Convenios suscritos por CUCosta con organismos externos en materia de cultura.	0	1	2
4.3.1.4	Personas de la comunidad universitaria de CUCosta que participan en actividades artísticas y culturales.	344	859	1,118



Eje 5. Gestión que construye

La transformación de la educación superior exige instituciones capaces de responder de manera eficaz a entornos cada vez más complejos, dinámicos e inciertos. En este contexto, la gestión universitaria adquiere un papel estratégico como elemento articulador de recursos, capacidades y procesos orientados al cumplimiento de la misión institucional y al fortalecimiento de las funciones sustantivas de docencia, investigación, extensión y difusión del arte y la cultura.



Los desafíos de la educación superior, entre los que se encuentran, la ampliación de la matrícula, la pertinencia de sus programas, la excelencia en sus servicios, el impulso de la investigación, el uso de las tecnologías emergentes, así como la IA generativa para continuar siendo el motor de la transformación social con una política alineada a los ODS, requieren una gestión eficaz, eficiente e innovadora orientada a resultados.

Lo anterior requiere procesos de planeación y evaluación como herramientas fundamentales para fortalecer la toma de decisiones basada en evidencia y asegurar la mejora continua de las instituciones de educación superior.

En este escenario, el CUCosta continuará fortaleciendo los procesos de planeación y evaluación con el uso del avance tecnológico que permita

optimizar tiempos y recursos y fortalecer la toma de decisiones de los órganos de gobierno colegiados y unipersonales del centro, atendiendo las políticas de transparencia y rendición de cuentas, teniendo como marco de referencia el Plan de Desarrollo Institucional, el Plan de Desarrollo del CUCosta, con el objetivo de responder a los desafíos presentes y futuros.

Desde esta perspectiva, la gestión se concibe como una función estratégica que fortalece las funciones sustantivas del CUCosta y con ello, cumplir a la altura de las circunstancias la misión de la Universidad de Guadalajara en la región Costa-Sierra Occidental.



Alineación, estrategias e indicadores

EJE ESTRATÉGICO 5. GESTIÓN QUE CONSTRUYE	
TEMÁTICA	OBJETIVO DEL CU O SEMS
5.1 Gobernanza universitaria	5.1.1 Consolidar una gobernanza universitaria en CUCosta participativa, eficiente y transparente, orientada a la mejora continua y la toma de decisiones institucionales.
5.2 Profesionalizar para transformar (transversal)	5.2.1 Consolidar una comunidad de trabajo en el CUCosta comprometida, profesional y orientada a la mejora continua institucional.
5.3 Gestión para resultados	5.3.1 Mejorar la gestión administrativa en el CUCosta para favorecer el cumplimiento de los objetivos estratégicos institucionales.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 5.1 GOBERNANZA UNIVERSITARIA	
PDI	PDCUyS
5.1.1.1 Impulsar la gestión para resultados, la transparencia y la rendición de cuentas en la Red Universitaria.	5.1.1.1 Capacitar al personal del CUCosta, en materia de planeación, evaluación y gestión por resultados entre otros.
5.1.1.2 Promover que las funciones y actividades llevadas a cabo en la comunidad universitaria se realicen con apego al código de ética y valores institucionales.	5.1.1.2 Incluir en los programas de formación docente y de capacitación del personal administrativo cursos de normatividad universitaria, que incluya el código de ética y valores institucionales.
5.1.1.3 Garantizar la continuidad de las funciones sustantivas de la Universidad bajo el enfoque integral de gestión de riesgos y mejora continua.	5.1.1.3 Garantizar y monitorear que los procesos y funciones sustantivas del CUCosta se lleven a cabo con un enfoque integral de gestión de riesgos y mejora continua.
5.1.1.4 Consolidar la planeación participativa institucional.	5.1.1.4 Ampliar con diversos medios la participación de la comunidad de CUCosta en la planeación para su desarrollo.
5.1.1.5 Fortalecer los órganos colegiados y de gobierno.	5.1.1.5 Generar condiciones óptimas para el funcionamiento de los órganos colegiados y de gobierno de CUCosta.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 5.1 GOBERNANZA UNIVERSITARIA	
PDI	PDCUyS
5.1.1.6 Integrar agendas de trabajo por órgano de gobierno, alineadas con las propuestas y necesidades de sus representados.	5.1.1.6 Alinear las agendas de trabajo de los órganos colegiados y de gobierno al PDCUCosta y a las necesidades de sus representados.
5.1.1.7 Promover la identidad universitaria, así como los principios y valores de la Universidad de Guadalajara.	5.1.1.7 Ampliar y fortalecer en CUCosta las diversas acciones que impulsan la identidad universitaria y los principios y valores de nuestra casa de estudio.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 5.1 GOBERNANZA UNIVERSITARIA				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
5.1.1.1	Porcentaje de asuntos resueltos respecto a los requerimientos presentados (propuestas y necesidades) a los órganos de gobierno de CUCosta.	100%	100%	100%
5.1.1.2	Porcentaje de sesiones de órganos colegiados de CUCosta con actas publicadas.	100%	100%	100%



ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 5.2 PROFESIONALIZAR PARA TRANSFORMAR (TRANSVERSAL)	
PDI	PDCUyS
5.2.1.1 Implementar programas que articulen trayectorias profesionales claras, evaluables y vinculadas al impacto institucional, mediante criterios de desempeño y formación continua.	5.2.1.1 Crear los programas de formación docente y de capacitación del personal administrativo del CUCosta, congruentes con los desafíos de la educación superior y de la UdeG, y acordes con las necesidades de desarrollo del CUCosta.
5.2.1.2 Implementar programas de capacitación en sus diferentes modalidades para el desarrollo del personal universitario, a partir de la identificación de oportunidades de formación.	5.2.1.2 Crear en CUCosta los programas de capacitación docente y personal administrativo, tanto en modalidad presencial como mixta o virtual.
5.2.1.3 Fomentar el intercambio de buenas prácticas de gestión institucional entre el personal académico y administrativo.	5.2.1.3 Generar espacios de diálogo y retroalimentación entre el personal académico y administrativo, que fortalezca el desarrollo del CUCosta.
5.2.1.4 Establecer incentivos vinculados a la formación continua que reconozcan el desarrollo profesional y la actualización constante del personal universitario.	5.2.1.4 Gestionar ante la Rectoría General que se reconozcan los cursos de formación continua que toman las y los profesores en distintas instancias, para efectos de estímulos y promoción.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 5.2 PROFESIONALIZAR PARA TRANSFORMAR (TRANSVERSAL)				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
5.2.1.1	Porcentaje del personal académico y administrativo de CUCosta que participa en actividades de formación y capacitación al menos una vez al año respecto al total del personal académico y administrativo.	53.64%	59.06%	64.53%



ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 5.3 GESTIÓN PARA RESULTADOS	
PDI	PDCUyS
5.3.1.1 Incorporar la mejora regulatoria en los servicios administrativos para reducir tiempos, costos e impacto ambiental.	5.3.1.1 Implementar acciones para procesos específicos de CUCosta que permitan reducir tiempos, costos e impacto ambiental.
5.3.1.2 Diseñar un sistema de transparencia, rendición de cuentas y auditoría de procesos que asegure información confiable para la mejora continua.	5.3.1.2 Supervisar que la información del CUCosta se encuentre en la página de transparencia de la UdeG de conformidad con las normas que lo regulan.
5.3.1.2 Diseñar un sistema de transparencia, rendición de cuentas y auditoría de procesos que asegure información confiable para la mejora continua.	5.3.1.2 Vincular el presupuesto del CUCosta a las prioridades establecidas en el PDC.
5.3.1.4 Homologar, sistematizar y digitalizar los procesos académicos y de gestión en toda la Red Universitaria, mediante tecnología y analítica de datos que fortalezcan la toma de decisiones estratégicas.	5.3.1.4 Ampliar la sistematización y automatización de procesos de gestión de CUCosta mediante el uso del avance tecnológico, en forma particular la IAG, que contribuyan a la eficiencia y eficacia de la administración.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 5.3 GESTIÓN PARA RESULTADOS	
PDI	PDCUyS
5.3.1.5 Desarrollar programas de capacitación y actualización administrativa para promover la transformación digital, el trabajo colaborativo, la articulación de procesos y una cultura de mejora continua.	5.3.1.5 Incluir en el programa de capacitación del personal administrativo y de formación docente cursos relacionados con la transformación digital, el trabajo colaborativo, la articulación de procesos y una cultura de mejora continua.
5.3.1.6 Actualizar la normatividad correspondiente para agilizar los procesos administrativos que faciliten la vinculación en sus diferentes niveles de impacto.	5.3.1.6 Simplificar los procedimientos del CUCosta para una administración eficaz y eficiente.
5.3.1.7 Reducir las asimetrías de las entidades de la red en cuanto a recursos humanos, infraestructura y equipamiento.	5.3.1.7 Reducir las asimetrías entre las distintas instancias que integran el CUCosta en cuanto a infraestructura, equipamiento y talento humano acorde a las necesidades de su desarrollo.
5.3.1.8 Procurar fuentes alternas de financiamiento para el desarrollo sostenible de la red universitaria.	5.3.1.8 Incrementar las fuentes alternativas de financiamiento para el desarrollo sostenible del CUCosta.
5.3.1.9 Impulsar la cultura de gestión orientada a resultados.	5.3.1.9 Consolidar en el CUCosta una cultura de planeación y evaluación orientada a resultados de conformidad con el PDI y el PDC.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 5.3 GESTIÓN PARA RESULTADOS				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
5.3.1.1	Porcentaje de cumplimiento de las metas comprometidas del Plan de Desarrollo de CUCosta.	77.11%	98.80%	100%
5.3.1.2	Número de observaciones realizadas por los órganos fiscalizadores a partir de las auditorías practicadas en CUCosta.	22	22	22

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 5.3 GESTIÓN PARA RESULTADOS				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
5.3.1.3	Procesos de gestión institucional optimizados en CUCosta.	0	2	3
5.3.1.4	Porcentaje de fondos externos obtenidos por CUCosta con respecto al subsidio ordinario total anual.	13.36%	15.53%	18.04%



9. Proyectos estratégicos

Eje 1. Formación de calidad para la vida

Nombre del proyecto estratégico	Fortalecer la oferta educativa flexible, híbrida y pertinente de CUCosta para atender las necesidades formativas del estudiantado y del entorno.
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	1. Formación de calidad para la vida.
Temática	1.1 Educación para todos.
Objetivo de la temática	1.1.1 Garantizar el acceso equitativo y la permanencia educativa de la comunidad estudiantil.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	1.1.1.2 Actualizar los programas académicos vigentes y ampliar la oferta académica con nuevos programas flexibles, híbridos y en línea que faciliten el acceso a estudiantes en distintos contextos.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	5.2 Profesionalizar para transformar (transversal).
Objetivo del PDCUyS	1.1.1 Garantizar el acceso equitativo, la permanencia y el tránsito exitoso de la comunidad estudiantil de CUCosta, mediante una oferta educativa flexible, pertinente e incluyente.
Objetivo del proyecto estratégico	Actualizar los programas educativos y ampliar la oferta educativa de CUCosta con programas flexibles, considerando las diversas modalidades educativas.
Descripción del proyecto estratégico	Actualizar programas de estudios, tomando en consideración la flexibilidad curricular, y en su caso adoptar la modalidad mixta o en línea de aquellos que sean susceptibles de virtualizarse. Asimismo, se crearán nuevos programas educativos. Estas acciones se desarrollarán tomando en consideración el avance de la ciencia, el desarrollo tecnológico, el mercado laboral y el perfil ideal del estudiante de acuerdo con la Ley General de Educación Superior y el desarrollo regional y nacional.

Indicador institucional	1.1.1.15 Porcentaje acumulado de programas educativos actualizados. 1.1.1.16 Porcentaje de programas educativos de calidad respecto del total de programas educativos evaluables.
Meta institucional línea base 2025	1.1.1.15 – 38.87% 1.1.1.16 – 77.05%
Meta institucional 2028	1.1.1.15 – 64.29% 1.1.1.16 – 79.23%
Meta institucional 2031	1.1.1.15 – 76.53% 1.1.1.16 – 81.93%
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	Mediante la actualización y creación de programas educativos con flexibilidad curricular y modalidades innovadoras, el CUCosta contará con programas educativos pertinentes a las necesidades del entorno social, científico, tecnológico y productivo. Para ello, se plantea incrementar el porcentaje de programas actualizados del 3.03% en 2025 al 51.52% en 2028 hasta alcanzar el 63.64% en 2031.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	El desfase de los contenidos de los planes de estudios en relación con la transformación de los mercados laborales con el avance en el uso de las tecnologías emergentes, fortalecer el desarrollo integral de los estudiantes de CUCosta, entre otros aspectos, impulsando el desarrollo personal y las competencias identificadas como del siglo XXI.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Rectoría Secretaría Académica Secretaría Administrativa División de Estudios Sociales y Económicos División de Ciencias Biológicas y de la Salud División de Ingenierías Jefaturas de Departamento Coordinadores de Programas Educativos Coordinadores de Posgrados

Nombre del proyecto estratégico	Fortalecer la atención integral de los estudiantes del CUCosta durante su trayectoria académica.
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	1. Formación de calidad para la vida.
Temática	1.1 Educación para todos.
Objetivo de la temática	1.1.1 Garantizar el acceso equitativo y la permanencia educativa de la comunidad estudiantil.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	1.1.1.5 Garantizar que la comunidad estudiantil cuente con acompañamiento tutorial enfocado en la atención integral durante toda su trayectoria académica. 1.1.1.7 Desarrollar programas para atender de manera oportuna a estudiantes en riesgo de deserción o rezago educativo.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	5.2 Profesionalizar para transformar (transversal).
Objetivo del PDCUyS	1.1.1 Garantizar el acceso equitativo, la permanencia y el tránsito exitoso de la comunidad estudiantil de CUCosta, mediante una oferta educativa flexible, pertinente e incluyente.
Objetivo del proyecto estratégico	Asegurar que el estudiantado de CUCosta cuente con mecanismos integrales de tutoría, asesoría, orientación y seguimiento durante toda su trayectoria académica, favoreciendo su permanencia y egreso oportuno.
Descripción del proyecto estratégico	A partir de las necesidades detectadas en el examen de admisión, se diseñarán cursos de nivelación para disminuir la deserción en los primeros ciclos escolares. De conformidad con los reportes de la Coordinación de Control Escolar y de los tutores, se identificarán las causas de rezago y reprobación, con el fin de generar acciones que permitan la regularización académica de los estudiantes. Así como para generar acciones que impulsen la titulación oportuna.

Indicador institucional	1.1.1.5 Porcentaje de alumnos que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte (global). 1.1.1.7 Porcentaje de alumnos de pregrado que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte. 1.1.1.8 Porcentaje de alumnos de posgrado que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte. 1.1.1.10 Porcentaje de estudiantes que egresan en un período establecido respecto del total de admitidos en la cohorte (eficiencia terminal). 1.1.1.12 Porcentaje de estudiantes de pregrado que egresan en un período establecido respecto del total de admitidos en la cohorte (eficiencia terminal). 1.1.1.13 Porcentaje de estudiantes de posgrado que egresan en un período establecido respecto del total de admitidos en la cohorte (eficiencia terminal).
Meta institucional línea base 2025	1.1.1.5 – 88.34% 1.1.1.7 – 81.48% 1.1.1.8 – 85.50% 1.1.1.10 – 51.64% 1.1.1.12 – 26.74% 1.1.1.13 – 47.10%
Meta institucional 2028	1.1.1.5 – 90.22% 1.1.1.7 – 84.67% 1.1.1.8 – 87.21% 1.1.1.10 – 53.03% 1.1.1.12 – 29.11% 1.1.1.13 – 48.42%
Meta institucional 2031	1.1.1.5 – 92.10% 1.1.1.7 – 87.98% 1.1.1.8 – 89.32% 1.1.1.10 – 54.32% 1.1.1.12 – 31.00% 1.1.1.13 – 49.30%

Meta de contribución del CU o sistema al PDI	Como resultado del fortalecimiento del programa de tutoría y la implementación de nivelación, seguimiento y regularización académica el CUCosta, prevé incrementar la permanencia, el rendimiento académico y la titulación oportuna de los estudiantes del 77.96% en 2025 al 80.74% en 2028 hasta alcanzar el 81.59% en 2031. Esto representa un aumento total del 3.63%.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	La comunidad estudiantil del CUCosta enfrenta riesgos de abandono escolar y rezago, así como dificultades para mantener un desempeño académico adecuado y lograr un egreso oportuno. La población objetivo del proyecto son los estudiantes de programas de pregrado y posgrado que requieren acompañamiento académico y apoyo integral para fortalecer su trayectoria educativa. Entre los beneficios se identifican principalmente el favorecer la permanencia estudiantil, prevenir el rezago y abandono escolar, mejorar el rendimiento académico y propiciar un egreso oportuno.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Rectoría Secretaría Académica Secretaría Administrativa División de Estudios Sociales y Económicos División de Ciencias Biológicas y de la Salud División de Ingenierías Jefaturas de Departamento Coordinadores de Programas Educativos Coordinadores de Posgrados Coordinación de Servicio Académico

Nombre del proyecto estratégico	Impulsar el programa de certificación de competencias de los estudiantes del CUCosta durante su trayectoria escolar en correlación con el mercado laboral emergente.
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	1. Formación de calidad para la vida
Temática	1.2 Aprender con sentido innovador y humanista
Objetivo de la temática	1.2.1 Garantizar que la formación del estudiantado responda a las necesidades actuales de generación de valor y resolución de problemas.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	1.2.1.1 Certificar competencias y habilidades de estudiantes mediante la implementación de certificaciones flexibles y modulares.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	5.2 Profesionalizar para transformar (transversal).
Objetivo del PDCUyS	1.2.1 Fortalecer la formación del estudiantado mediante el desarrollo de competencias técnicas, digitales e innovadoras orientadas a la generación de soluciones ante problemáticas del entorno.
Objetivo del proyecto estratégico	Diseñar rutas formativas (cursos, talleres, entre otros) que permitan acreditar competencias de los estudiantes (microcredenciales) en correlación con las necesidades del mercado laboral y/o desarrollo regional y nacional.
Descripción del proyecto estratégico	A partir de la información del mercado laboral y del desarrollo regional y nacional, se identificarán cuáles son las competencias que pudieran acreditarse durante la trayectoria escolar de los estudiantes en relación con su plan de estudios. Con base en ello, se pueden fortalecer con cursos complementarios las citadas competencias o diseñar rutas formativas con asignaturas identificadas como optativas o tópicos selectos que acrediten competencias y en su oportunidad se emita la microcredencial o certificación correspondiente.

Indicador institucional	1.2.1.1 Porcentaje de estudiantes que obtuvieron certificaciones intermedias o microcredenciales respecto al total de la matrícula.
Meta institucional línea base 2025	1.2.1.1 – 15.43%
Meta institucional 2028	1.2.1.1 – 32.22%
Meta institucional 2031	1.2.1.1 – 50.10%
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	Con la incorporación de rutas formativas y cursos complementarios vinculados con su trayectoria escolar y la demanda del entorno laboral, se incrementará anualmente el número de estudiantes que obtienen microcredenciales o certificaciones de competencias. La meta de contribución de este proyecto para el 2028 es de 0.40%, hasta alcanzar el 0.78% al año 2031.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Problemas de actualización de planes de estudios con correlación de competencias que demanda el mercado laboral emergente y el desarrollo regional. El proyecto está dirigido a la población estudiantil para favorecer la incursión en el mercado laboral de su profesión; atiende, además, las competencias que demanda el mercado laboral y las necesidades actuales del desarrollo regional y nacional. Atiende además la necesidad de fortalecer los planes de estudios vigentes en tanto se actualiza con la nueva política institucional.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Rectoría Secretaría Académica Secretaría Administrativa División de Estudios Sociales y Económicos División de Ciencias Biológicas y de la Salud División de Ingenierías Jefaturas de Departamento Coordinadores de Programas Educativos

Nombre del proyecto estratégico	Impulsar la participación de la comunidad universitaria de CUCosta en acciones de internacionalización.
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	1. Formación de calidad para la vida
Temática	1.3 Conectados con el mundo
Objetivo de la temática	1.3.1 Incrementar la participación de la comunidad universitaria en programas y proyectos de orden global.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	1.3.1.1 Incrementar el aprendizaje de lenguas, competencias interculturales y habilidades globales dirigidas a toda la comunidad universitaria. 1.3.1.2 Ampliar y difundir la oferta de programas de movilidad nacional e internacional para la comunidad universitaria, incluyendo apoyos económicos que garanticen su acceso. 1.3.1.3 Incorporar la dimensión internacional e intercultural en los programas educativos de educación media superior, superior y posgrado. 1.3.1.5 Establecer programas de prácticas profesionales y servicio social en empresas, organismos internacionales y organizaciones de la sociedad civil con enfoque global.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	5.2 Profesionalizar para transformar (transversal).
Objetivo del PDCUyS	1.3.1. Incrementar la participación de la comunidad universitaria del CUCosta en programas, proyectos y experiencias académicas de orden internacional.
Objetivo del proyecto estratégico	Fortalecer el perfil internacional e intercultural de los estudiantes con el fin de que participen en un mercado laboral global.
Descripción del proyecto estratégico	Diseñar e implementar estrategias que motiven a la comunidad del CUCosta a aprender un segundo idioma, mediante la ampliación de espacios y actividades que fortalezcan la multiculturalidad en los programas educativos. Estas acciones incluirán iniciativas culturales, artísticas y de innovación educativa, así como la promoción de la movilidad virtual y el abordaje de temas de alcance internacional.

Indicador institucional	1.3.1.1 Total de cursos curriculares con enfoque internacional e intercultural. 1.3.1.2 Porcentaje de estudiantes que participan en un intercambio académico respecto a la comunidad estudiantil que cumplen con los requisitos de movilidad. 1.3.1.5 Total de unidades de aprendizaje que se imparten en una lengua diferente al idioma español.
Meta institucional línea base 2025	1.3.1.1 – 30 1.3.1.2 – 0.78% 1.3.1.5 – 972
Meta institucional 2028	1.3.1.1 – 60 1.3.1.2 – 0.92% 1.3.1.5 – 1,403
Meta institucional 2031	1.3.1.1 – 90 1.3.1.2 – 1.03% 1.3.1.5 – 1,834
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	Como resultado de la implementación de estrategias, espacios y actividades académicas, culturales, artísticas y de innovación que promuevan la internacionalización, se busca fortalecer la participación de los miembros de la comunidad de CUCosta en el aprendizaje de un segundo idioma. Para el 2028, se prevé un incremento del 0.65% con la meta de alcanzar el 0.87% en 2031.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	La comunidad estudiantil de CUCosta presenta una baja en el aprendizaje de un segundo idioma, situación que repercute en los índices de reprobación, deserción y titulación, particularmente en los PE que establecen el aprendizaje de un segundo idioma como requisito de egreso o titulación, pero no lo incorporan en sus planes de estudios. Asimismo, existe una falta de correspondencia entre las horas asignadas para la enseñanza de idiomas y las requeridas para alcanzar el nivel B1 del Marco Común Europeo. A ello se suman las condiciones económicas para pagar los cursos en otras instituciones. Por otro lado, los estudiantes cuentan con un perfil profesional que puedan competir en un mercado cada vez más competitivo y global.

	La comunidad del CUCosta enfrenta oportunidades limitadas para participar de manera sistemática en experiencias académicas internacionales que fortalezcan las competencias interculturales, lingüísticas y globales requeridas en entornos cada vez más interconectados, además de la necesidad de consolidar mecanismos institucionales que aseguren la continuidad y ampliación de las acciones de internacionalización; en este contexto, el proyecto se dirige a estudiantes y académicos del Centro Universitario de la Costa, con el propósito de ampliar su participación en programas de movilidad, cooperación académica, proyectos colaborativos y actividades de alcance global, generando beneficios que se traduzcan en una formación con mayor proyección internacional, el fortalecimiento de competencias clave y una integración más activa en redes académicas globales.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Rectoría Secretaría Académica División de Estudios Sociales y Económicos División de Ciencias Biológicas y de la Salud División de Ingenierías Jefaturas de Departamento Coordinadores de Programas Educativos Coordinación de Servicios Académicos

Nombre del proyecto estratégico	Fortalecer el programa de formación integral del CUCosta.
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	1. Formación de calidad para la vida
Temática	1.4 Formación integral
Objetivo de la temática	1.4.1 Garantizar que las y los estudiantes logren un desarrollo equilibrado en todas las dimensiones del ser humano.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	1.4.1.2 Incorporar de manera transversal competencias en arte, cultura, deporte, ciudadanía y otras áreas equivalentes a la formación académica en los diferentes programas de estudio. 1.4.1.3 Fortalecer los programas académicos incorporando de manera transversal las competencias blandas. 1.4.1.4 Capacitar al personal académico universitario para vincular su práctica pedagógica e investigación con el desarrollo de competencias de formación integral.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	4.1 Bienestar universitario (transversal).
Objetivo del PDCUyS	1.4.1 Fortalecer el programa de formación integral de CUCosta, incrementando los cursos, talleres y actividades que coadyuven a lograr el perfil de egreso del estudiante en correlación con el plan de estudios y lo establecido en la Ley General de Educación Superior.
Objetivo del proyecto estratégico	Incrementar la formación integral de las y los estudiantes del CUCosta con diversas acciones que contemplen, entre otros aspectos, lo disciplinar, la salud, el arte, la cultura, el deporte y su desarrollo personal.
Descripción del proyecto estratégico	Incrementar los cursos, talleres y actividades tomando en consideración las propuestas de la comunidad estudiantil, el apoyo complementario al programa educativo, relacionando estas acciones con el perfil de egreso de los estudiantes, el desarrollo de las competencias identificadas del siglo XXI y el perfil ideal establecido en la Ley General de Educación Superior.

Indicador institucional	1.4.1.1 Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria que participan en actividades de desarrollo integral respecto al total de miembros de la comunidad universitaria. 1.4.1.2 Porcentaje de estudiantes de pregrado que obtuvieron créditos de formación integral respecto al total de estudiantes de pregrado. 1.4.1.3 Porcentaje de programas de estudio de pregrado que incorporen la formación integral respecto al total de programas de estudio de pregrado.
Meta institucional línea base 2025	1.4.1.1 – 52.45% 1.4.1.2 – 29.11% 1.4.1.3 – 44.12%
Meta institucional 2028	1.4.1.1 – 63.16% 1.4.1.2 – 45.02% 1.4.1.3 – 52.94%
Meta institucional 2031	1.4.1.1 – 73.17% 1.4.1.2 – 59.90% 1.4.1.3 – 61.76%
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	Como resultado del incremento en la participación de las y los estudiantes en cursos, talleres y actividades complementarias, diseñados a partir de las propuestas de la comunidad estudiantil, el CUCosta contribuirá a incrementar el perfil de egreso, el desarrollo de las competencias del siglo XXI y el cumplimiento del perfil establecido en la Ley General de Educación Superior. Mediante este proyecto se busca incrementar el porcentaje de participación estudiantil del 10.18% en 2025 al 12.69% al 2028 hasta, el 14.98% en 2031.

Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Frente a las deficiencias identificadas en la formación integral del alumnado del CUCosta, resulta insuficiente la cobertura actual. Se requiere diversificar la oferta de cursos, talleres y acciones que atiendan directamente a estos rezagos y promuevan su desarrollo. El incremento en la participación estudiantil coadyuva al bienestar de la comunidad universitaria y contribuirá al logro del perfil establecido en la Ley General de Educación Superior.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Rectoría Secretaría Académica Secretaría Administrativa División de Estudios Sociales y Económicos División de Ciencias Biológicas y de la Salud División de Ingenierías Jefaturas de Departamento Coordinadores de Programas Educativos

Eje 2. Generar conocimiento

Nombre del proyecto estratégico	Impulsar la investigación interdisciplinaria para el desarrollo sostenible de la región Costa-Sierra Occidental.
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	2. Generar conocimiento
Temática	2.1 Investigar para transformar 2.2. Compartir saberes y tecnología
Objetivo de la temática	2.1.1 Mejorar el impacto de la investigación que se realiza en la Universidad de Guadalajara en el desarrollo económico, social, ambiental y cultural de las regiones de Jalisco. 2.2.1. Asegurar que los saberes y desarrollos tecnológicos de la Universidad de Guadalajara generen productos y servicios que solucionen problemáticas relevantes de la sociedad.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	2.1.1.1 Impulsar la investigación con impacto en las distintas regiones de Jalisco. 2.1.1.2 Fomentar los proyectos de investigación temprana que contribuyan a la formación de nuevos investigadores y su vinculación con problemas locales. 2.1.1.3 Impulsar proyectos de investigación aplicada a través de convenios de vinculación con los sectores sociales, productivos e instituciones internacionales. 2.2.1.2 Establecer un esquema de regalías y compensaciones de propiedad intelectual competitivo a nivel nacional. 2.2.1.3 Desarrollar y operar un modelo institucional de transferencia tecnológica y de conocimiento.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	3.3 Universidad verde (transversal).
Objetivo del PDCUyS	2.1.1 Fortalecer el impacto de la investigación que se realiza en el CUCosta en el desarrollo regional y nacional.

Objetivo del proyecto estratégico	Incrementar y difundir los proyectos de investigación que impulsen el desarrollo de la región en vinculación con los distintos sectores de la sociedad.
Descripción del proyecto estratégico	Promover investigaciones interdisciplinarias orientadas a la atención de temas prioritarios que contribuyan al desarrollo sostenible, la competitividad regional y mejoren la calidad de vida de las comunidades de la región Costa-Sierra Occidental.
Indicador institucional	2.1.1.1 Porcentaje de proyectos de investigación que impactan al desarrollo de Jalisco y sus regiones respecto al total de proyectos de investigación que se realizan en la Red Universitaria. 2.1.1.2 Total de publicaciones científicas indexadas en Scopus. 2.1.1.3 Índice H institucional. 2.1.1.4 Total de estudiantes que participan en programas de investigación temprana. 2.1.1.7 Investigadores e investigadoras adscritos al Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras. 2.1.1.8 Cuerpos académicos consolidados. 2.1.1.9 Cuerpos académicos en consolidación. 2.2.1.2 Patentes e invenciones solicitadas. 2.2.1.3 Patentes e invenciones otorgadas.
Meta institucional línea base 2025	2.1.1.1 – 3.64% 2.1.1.2 – 1,600 2.1.1.3 – 143 2.1.1.4 – 1,396 2.1.1.7 – 2,264 2.1.1.8 – 154 2.1.1.9 – 182 2.2.1.2 – 19 2.2.1.3 – 33

Meta institucional 2028	2.1.1.1 – 4.03% 2.1.1.2 – 1,700 2.1.1.3 – 146 2.1.1.4 – 1,552 2.1.1.7 – 2,697 2.1.1.8 – 184 2.1.1.9 – 196 2.2.1.2 – 27 2.2.1.3 – 38
Meta institucional 2031	2.1.1.1 – 4.37% 2.1.1.2 – 1,800 2.1.1.3 – 149 2.1.1.4 – 1,666 2.1.1.7 – 3,213 2.1.1.8 – 221 2.1.1.9 – 212 2.2.1.2 – 36 2.2.1.3 – 50
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	Con el impulso a la investigación interdisciplinaria y la articulación de las capacidades académicas, científicas y tecnológicas del CUCosta, se incrementará el número de proyectos de investigación que contribuyan al desarrollo sostenible, la competitividad regional y la mejora de la calidad de vida de las comunidades. Para el 2028, se prevé alcanzar un incremento del 35.54% y para 2031 del 36.84%.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	La escasa colaboración del CUCosta con los sectores productivo, gubernamental y social en temas estratégicos de investigación y transferencia tecnológica limita su impacto en beneficio de las comunidades de la región. Por ello, resulta necesario consolidar la comunidad científica del CUCosta mediante el incremento de proyectos de investigación interdisciplinarios que contribuyan al desarrollo regional.

Área responsable del cumplimiento del proyecto	Rectoría Secretaría Académica Secretaría Administrativa División de Estudios Sociales y Económicos División de Ciencias Biológicas y de la Salud División de Ingenierías Jefaturas de Departamento Coordinación de Investigación y Posgrados
--	---

Eje 3. De la mano con la sociedad

Nombre del proyecto estratégico	Programa para fortalecer el compromiso social de la comunidad del CUCosta a través del trabajo comunitario y servicios de salud, nutrición, jurídicos, contables, promoción del arte y la cultura entre otros.
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	3. De la mano con la sociedad
Temática	3.1 Cercanos con la sociedad
Objetivo de la temática	3.1.1 Asegurar que los servicios comunitarios que presta la Red Universitaria respondan a las problemáticas sociales.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	3.1.1.1 Incrementar los servicios comunitarios y espacios de retribución social en toda la Red Universitaria. 3.1.1.2 Establecer alianzas estratégicas con gobiernos municipales, empresas y sociedad civil para implementar proyectos comunitarios de manera coordinada y efectiva. 3.1.1.4 Implementar el seguimiento y evaluación de los servicios comunitarios que otorga la Universidad de Guadalajara. 3.1.1.5 Fortalecer la formación integral de la comunidad estudiantil a través del servicio social como una experiencia personal, humanística y transformadora.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	4.1 Bienestar universitario (transversal). 3.3 Universidad verde (transversal).
Objetivo del PDCUyS	3.1.1 Garantizar que los servicios comunitarios ofrecidos por el CUCosta contribuyan a la atención de problemáticas sociales del entorno de la región Costa-Sierra Occidental y su zona de influencia, mediante acciones de vinculación, participación y responsabilidad social universitaria.

Objetivo del proyecto estratégico	Fortalecer el trabajo comunitario en zonas vulnerables de la región con la participación de brigadas interdisciplinarias que impulsen el trabajo colaborativo con la comunidad, con el fin de impulsar, entre otras acciones, la promoción de la salud, el bienestar, el arte y la cultura, el deporte y la cultura de paz. Así como ofrecer servicios de asesoría jurídica y contable.
Descripción del proyecto estratégico	Se integrarán brigadas con un perfil interdisciplinario que, en forma colegiada y asesorados por el responsable de la brigada, analizarán la colonia o zona en que se realizará el trabajo comunitario y diseñarán y planearán la estrategia para su intervención, así como el seguimiento, la evaluación y el impacto de la brigada. Por otro lado, se fortalecerán los servicios del Bufete Jurídico, Contable y la atención psicológica.
Indicador institucional	3.1.1.1. Número de personas beneficiadas de los servicios comunitarios que presta la Red Universitaria. 3.1.1.2 Total de servicios universitarios que brinda la Universidad de Guadalajara. 3.1.1.3 Proyectos comunitarios desarrollados.
Meta institucional línea base 2025	3.1.1.1 - 12,000 3.1.1.2 - 15 3.1.1.3 - 41
Meta institucional 2028	3.1.1.1 - 13,113 3.1.1.2 - 17 3.1.1.3 - 51
Meta institucional 2031	3.1.1.1 - 14,329 3.1.1.2 - 19 3.1.1.3 - 66
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	Con la implementación de estrategias de vinculación social e intervención comunitaria con enfoque interdisciplinario, el CUCosta incrementará las acciones que fortalezcan la vinculación social y amplíen el acceso de la población a los servicios jurídicos, contables y psicológicos. Mediante este proyecto se busca alcanzar un total de 8 proyectos para 2031.

Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Los municipios de la región Costa-Sierra Occidental tienen problemáticas sociales, económicas, ambientales y de salud, lo que limita sus condiciones de bienestar y desarrollo. En este contexto, el proyecto se dirige a los grupos vulnerables con el propósito de que colaborativamente construyan mejores condiciones de vida de la mano con sectores que realicen alianzas estratégicas con el CUCosta.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Rectoría Secretaría Académica Secretaría Administrativa Coordinación de Extensión Coordinación de Servicios Generales Coordinadores de Programas Educativos

Eje 4. Cultura que nos une

Nombre del proyecto estratégico	Bienestar de la comunidad del CUCosta.
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	4. Cultura que nos une.
Temática	4.1 Bienestar universitario (transversal).
Objetivo de la temática	4.1.1 Mejorar el bienestar integral de la comunidad universitaria, contemplando la atención a la salud, la seguridad, la inclusión y la convivencia respetuosa en todos los espacios de la Red Universitaria.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	4.1.1.2 Actualizar y simplificar los protocolos de atención a la violencia de género. 4.1.1.3 Transversalizar la perspectiva de género de manera institucional. 4.1.1.4 Garantizar la Cultura de Paz en la comunidad universitaria. 4.1.1.5 Ofrecer acompañamiento personalizado a estudiantes en situación de vulnerabilidad, con énfasis en la detección temprana de casos de riesgo. 4.1.1.6 Brindar atención integral de primer contacto en materia de salud física y mental para la prevención, atención oportuna y acompañamiento. 4.1.1.7 Desarrollar campañas de sensibilización y prevención sobre violencia, adicciones y factores de riesgo psicosocial, dirigidas a estudiantes y personal universitario. 4.1.1.11 Desarrollar un programa integral de bienestar universitario en salud, seguridad, inclusión y cultura de paz. 4.1.1.12 Desarrollar campañas integrales de prevención de la salud.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	4.1 Bienestar universitario (transversal).
Objetivo del PDCUyS	4.1.1 Lograr el bienestar integral de la comunidad del CUCosta.

Objetivo del proyecto estratégico	Fortalecer y diversificar las acciones que contribuyen al bienestar integral de la comunidad de CUCosta.
Descripción del proyecto estratégico	Fortalecer y ampliar las acciones del Programa de Bienestar del CUCosta mediante las siguientes iniciativas: Ampliar los espacios físicos y mejorar las condiciones para la operación de los consultorios de Psicología, Medicina y Nutrición, así como del Centro de Atención Psicológica, mediante acciones orientadas a la salud, la seguridad, la inclusión y la convivencia respetuosa en los espacios universitarios. Diseñar e impartir cursos y talleres relacionados con el bienestar y la promoción de la salud, a partir de las propuestas de la comunidad universitaria y de los comités técnicos de Salud e Inclusión. Difundir y, en su caso, diseñar los protocolos relacionados con el bienestar de la comunidad universitaria. Capacitar al personal docente y administrativo del CUCosta en temas relacionados con el bienestar de la comunidad. Capacitar a integrantes de la comunidad universitaria para diseñar materiales didácticos que apoyen al personal docente en la atención de estudiantes neurodivergentes o en condiciones de vulnerabilidad. Realizar adecuaciones a la infraestructura física que faciliten la movilidad y accesibilidad de las personas con discapacidad. Implementar acciones de reforestación que contribuyan a regular la temperatura y mejorar las condiciones ambientales del centro universitario, en el marco de una universidad verde. Ampliar y mejorar los espacios destinados a la convivencia de la comunidad universitaria.

Indicador institucional	4.1.1.2 Porcentaje de estudiantes que abandonan la universidad un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte (global). 4.1.1.4 Porcentaje de estudiantes de pregrado que abandonan la escuela un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte. 4.1.1.5 Porcentaje de estudiantes de posgrado que abandonan la escuela un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte. 4.1.1.6 Actos de violencia registradas en la comunidad universitaria. 4.1.1.7 Personas de la comunidad universitaria que recibieron asesoría psicológica. 4.1.1.8 Población estudiantil que recibió atención médica ofrecida por la Red Universitaria. 4.1.1.10 Campañas de prevención de la salud implementadas. 4.1.1.11 Personas de la comunidad universitaria beneficiadas con programas de bienestar ofrecidos por la Red Universitaria.
Meta institucional línea base 2025	4.1.1.2 - 11.59% 4.1.1.4 - 18.52% 4.1.1.5 - 14.50% 4.1.1.6 - 867 4.1.1.7 - 3,200 4.1.1.8 - 52,500 4.1.1.10 - 250 4.1.1.11 - 2,105
Meta institucional 2028	4.1.1.2 - 9.68% 4.1.1.4 - 15.33% 4.1.1.5 - 12.79% 4.1.1.6 - 744 4.1.1.7 - 5,530 4.1.1.8 - 55,713 4.1.1.10 - 305 4.1.1.11 - 2,681

Meta institucional 2031	4.1.1.2 - 7.79% 4.1.1.4 - 12.02% 4.1.1.5 - 10.68% 4.1.1.6 - 638 4.1.1.7 - 9,555 4.1.1.8 - 59,124 4.1.1.10 - 355 4.1.1.11 - 3,568
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	Con la ampliación y consolidación de los servicios y programas de atención, el CUCosta incrementará la cobertura de las acciones orientadas al bienestar de su comunidad. Se prevé pasar de 1,380 personas atendidas en 2025 a 1,425 en 2028 hasta alcanzar 1,480 en 2031, lo representa un incremento de 100 personas.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	La comunidad del CUCosta enfrenta diversos desafíos derivados de las condiciones sociales, económicas y emocionales del contexto actual, los cuales inciden en su bienestar y calidad de vida. Esta situación afecta de manera particular al estudiantado, ya que una parte importante proviene de distintos estados de la República y debe adaptarse a un entorno diferente al de su lugar de origen, afrontar la separación de su núcleo familiar y asumir el elevado costo de vida en Puerto Vallarta. El proyecto tiene como población objetivo a la comunidad del CUCosta y busca fortalecer los servicios y programas de atención integral para promover el bienestar físico, mental, emocional y social de toda la comunidad universitaria. Con ello se pretende mejorar la calidad de vida de sus integrantes, fortalecer una cultura de bienestar, inclusión y convivencia, así como propiciar un entorno universitario que favorezca el desarrollo integral y contribuya al cumplimiento de las funciones sustantivas del Centro Universitario.

Área responsable del cumplimiento del proyecto	Rectoría Secretaría Académica Secretaría Administrativa División de Estudios Sociales y Económicos División de Ciencias Biológicas y de la Salud División de Ingenierías Jefaturas de Departamento Coordinadores de Programas Educativos Coordinación de Extensión Formación integral
--	--

Nombre del proyecto estratégico	Programa de promoción del arte y la cultura.
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	4. Cultura que nos une
Temática	4.2 Cultura para todos 4.3. Creatividad artística
Objetivo de la temática	4.2.1 Asegurar el acceso a la cultura en todas las regiones del estado. 4.3.1. Impulsar y visibilizar la creación artística universitaria en los ámbitos local, nacional e internacional.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	4.2.1.1 Ampliar la oferta de eventos culturales y artísticos en toda la Red Universitaria, disponibles tanto en formato presencial como virtual. 4.2.1.2 Diversificar la programación cultural que promueva y rescate la cultura local y regional en toda la Red Universitaria. 4.2.1.4 Generar una oferta cultural accesible para la comunidad universitaria y la sociedad en general en las distintas regiones del estado. 4.3.1.6 Fomentar la participación de la comunidad universitaria en la práctica de expresiones artísticas y culturales.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	4.1 Bienestar universitario (transversal).
Objetivo del PDCUyS	4.2.1 Asegurar el acceso del arte y la cultura en los municipios de influencia del CUCosta.
Objetivo del proyecto estratégico	Fortalecer y ampliar las actividades culturales y artísticas del CUCosta, para incrementar la participación tanto de la comunidad universitaria como del público de la región.

Descripción del proyecto estratégico	Integrar y fortalecer todas las acciones de difusión del arte y la cultura con una participación colaborativa de las instancias del CUCosta, que promueven acciones en este ámbito, que permita optimizar esfuerzos y recursos, llegar a una población mayor, tanto interna como externa, y fortalecer la imagen universitaria. Acercar los servicios artísticos y culturales que realiza el CUCosta a los distintos municipios de la región Costa-Sierra Occidental. A través de los talleres artísticos y culturales del programa de formación integral, así como los integrantes del SUAM y de aquellos que organiza el Centro Universitario de la mano con otras instancias de la Red u otros organismos.
Indicador institucional	4.2.1.1 Personas que asisten a eventos artísticos y culturales desarrollados por la Red Universitaria. 4.2.1.2 Actividades culturales y artísticas abiertas a la sociedad en general. 4.3.1.4 Personas de la comunidad universitaria que participan en actividades artísticas y culturales.
Meta institucional línea base 2025	4.2.1.1 - 3,389,124 4.2.1.2 - 15,528 4.3.1.4 - 38,108
Meta institucional 2028	4.2.1.1 - 3,703,388 4.2.1.2 - 17,976 4.3.1.4 - 39,871
Meta institucional 2031	4.2.1.1 - 4,046,792 4.2.1.2 - 20,810 4.3.1.4 - 41,715
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	Como resultado de la integración de las acciones de promoción y difusión artística y cultural, el CUCosta, contribuirá a incrementar en 314 personas la participación de la comunidad universitaria y de la sociedad en las actividades artísticas y culturales. Se prevé pasar de 5,413 participantes en 2025 a 5,551 en 2028, hasta alcanzar 5,727 en 2031.

Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	La difusión artística y cultural en el CUCosta se ejecuta de forma fragmentada entre las diversas instancias universitarias. Esta falta de articulación limita la optimización de recursos, frena la coordinación interinstitucional y reduce el alcance de las actividades, tanto en la comunidad universitaria como en la población de la región Costa-Sierra Occidental. El proyecto está dirigido a estudiantes, personal académico, personal administrativo, integrantes del Sistema Universitario del Adulto Mayor (SUAM) y población en general. Su propósito es integrar y coordinar las acciones de promoción y difusión del arte y la cultura mediante la colaboración entre las instancias del CUCosta, las dependencias de la Red Universitaria y organismos externos. Asimismo, busca acercar la oferta artística y cultural a los distintos municipios de la región mediante servicios, talleres y actividades, optimizar el uso de los recursos disponibles, ampliar la participación de la comunidad y generar un mayor impacto social. Con ello se espera fortalecer la identidad universitaria, incrementar el acceso a las expresiones artísticas y culturales y contribuir al desarrollo cultural de la región.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Rectoría Secretaría Académica Secretaría Administrativa Coordinación de Extensión

Eje 5. Gestión que construye

Nombre del proyecto estratégico	Programa de automatización de procesos para facilitar la toma de decisiones de las autoridades del CUCosta.
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	5. Gestión que construye
Temática	5.3 Gestión para resultados
Objetivo de la temática	5.3.1 Crear un entorno administrativo favorable para cumplir con los objetivos estratégicos de la Universidad.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	5.3.1.4 Homologar, sistematizar y digitalizar los procesos académicos y de gestión en toda la Red Universitaria, mediante tecnología y analítica de datos que fortalezcan la toma de decisiones estratégicas. 5.3.1.5 Desarrollar programas de capacitación y actualización administrativa para promover la transformación digital, el trabajo colaborativo, la articulación de procesos y una cultura de mejora continua.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	5. Gestión que construye
Objetivo del PDCUyS	5.3.1 Fortalecer la gestión en el CUCosta para dar cumplimiento a los objetivos estratégicos del PDC.
Objetivo del proyecto estratégico	Garantizar una gestión eficaz y eficiente de la administración del CUCosta con el uso del avance tecnológico, la inteligencia artificial en el marco del PDCUCosta.
Descripción del proyecto estratégico	Diseñar e implementar mecanismos de simplificación, digitalización, integración y seguimiento de procesos académico-administrativos que permitan optimizar los flujos de información, reducir tiempos de atención y fortalecer la disponibilidad de información estratégica para la toma de decisiones de las autoridades universitarias.
Indicador institucional	5.3.1.3 Procesos de gestión institucional actualizados.
Meta institucional línea base 2025	5.3.1.3 - 11

Meta institucional 2028	5.3.1.3 - 14
Meta institucional 2031	5.3.1.3 - 17
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	Como resultado de la implementación de desarrollos tecnológicos y la automatización de procesos, el CUCosta incrementará el número de procesos académico-administrativos simplificados y automatizados. Para 2028, se prevé alcanzar dos y tres en 2031.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Los procesos administrativos orientados a la recolección de información, la evaluación de proyectos y la toma de decisiones se caracterizan por una marcada lentitud y un exceso de burocracia. Esta falta de agilidad obstaculiza la gestión operativa, retrasa la implementación de iniciativas clave y dificulta la respuesta oportuna ante las necesidades institucionales.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Rectoría Secretaría Académica Secretaría Administrativa División de Estudios Sociales y Económicos División de Ciencias Biológicas y de la Salud División de Ingenierías Jefaturas de Departamento Coordinación de Personal Coordinación de Finanzas Coordinación de Servicios Generales

10. Bibliografía

Ayuntamiento de Bahía de Banderas. (2024). *Plan Municipal de Desarrollo 2024-2027*. Ayuntamiento de Bahía de Banderas.

Centro Universitario de la Costa. (2023). *Plan de desarrollo de centro 2019-2025, visión 2030* (actualización de medio camino). <https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/PDCUCOSTA.pdf>

Centro Universitario de la Costa. (2026). *Primer informe de actividades 2025* [Informe institucional]. Universidad de Guadalajara. https://www.cuc.udg.mx/sites/default/files/2026-04/INFORME-2025-TOMO-I_0.pdf

Centro Universitario de la Costa. (2026). *Primer informe de actividades 2025* [Informe institucional]. Universidad de Guadalajara. https://www.cuc.udg.mx/sites/default/files/2026-04/INFORME-2025-TOMO-II_0.pdf

Consejo Nacional de Población. (2018). *Delimitación de las zonas metropolitanas de México 2015*. Consejo Nacional de Población. <https://www.gob.mx/conapo/documentos/delimitacion-de-las-zonas-metropolitanas-de-mexico-2015>

Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos. (2021). *Ley General de Educación Superior*. Diario Oficial de la Federación. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGES_200421.pdf

Coordinación General de Planeación y Evaluación. (2026). *Guía para la actualización de los planes de desarrollo de los centros universitarios y del Sistema de Educación Media Superior (PDCUyS) 2025-2031*. Universidad de Guadalajara.

Coordinación General de Planeación y Evaluación. (2026). *MiniSIME: Sistema para el Monitoreo y la Evaluación de indicadores institucionales* [Base de datos institucional interna]. Consulta realizada el 11 de mayo de 2026. Universidad de Guadalajara.

Gobierno Municipal de Atenguillo. (2021). *Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza 2021-2024. Visión 2030*. Gobierno Municipal de Atenguillo. <https://plan.jalisco.gob.mx/wp-content/uploads/2022/09/mapa/pdf2021/12.pdf>

Gobierno Municipal de Cabo Corrientes. (2024). *Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza 2024-2027. Visión 2044*. Gobierno Municipal de Cabo Corrientes. <https://plan.jalisco.gob.mx/wp-content/uploads/2022/09/mapa/pdf2024/20.pdf>

Gobierno Municipal de Casimiro Castillo. (2024). *Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza 2024-2027*. Gobierno Municipal de Casimiro Castillo. <https://plan.jalisco.gob.mx/wp-content/uploads/2022/09/mapa/pdf2024/21.pdf>

Gobierno Municipal de Guachinango. (2021). *Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza 2021-2024. Visión 2030*. Gobierno Municipal de Guachinango. <https://plan.jalisco.gob.mx/wp-content/uploads/2022/09/mapa/pdf2021/38.pdf>

Gobierno Municipal de La Huerta. (2021). *Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza 2021-2024*. Gobierno Municipal de La Huerta. <https://plan.jalisco.gob.mx/wp-content/uploads/2022/09/mapa/pdf2021/43.pdf>

Gobierno Municipal de Mascota. (2021). *Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza 2021-2024. Visión 2030*. Gobierno Municipal de Mascota. <https://plan.jalisco.gob.mx/wp-content/uploads/2022/09/mapa/pdf2024/58.pdf>

Gobierno Municipal de Mixtlán. (2021). *Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza 2021-2024. Visión 2030*. Gobierno Municipal de Mixtlán. <https://plan.jalisco.gob.mx/wp-content/uploads/2022/09/mapa/pdf2021/62.pdf>

Gobierno Municipal de Puerto Vallarta. (2025). *Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza 2024-2027*. Gobierno Municipal de Puerto Va-

llarta. <https://plan.jalisco.gob.mx/wp-content/uploads/2022/09/mapa/pdf2024/67.pdf>

Gobierno Municipal de San Sebastián del Oeste. (2024). *Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza 2024-2027*. Gobierno Municipal de San Sebastián del Oeste. <https://plan.jalisco.gob.mx/wp-content/uploads/2022/09/mapa/pdf2024/80.pdf>

Gobierno Municipal de Talpa de Allende. (2021). *Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza 2021-2024. Visión 2030*. Gobierno Municipal de Talpa de Allende. <https://plan.jalisco.gob.mx/wp-content/uploads/2022/09/mapa/pdf2024/84.pdf>

Gobierno Municipal de Tomatlán. (2025). *Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza 2024-2027*. Gobierno Municipal de Tomatlán. <https://plan.jalisco.gob.mx/wp-content/uploads/2022/09/mapa/pdf2024/100.pdf>

Gobierno Municipal de Villa Purificación. (2024). *Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza 2024-2027*. Gobierno Municipal de Villa Purificación. <https://plan.jalisco.gob.mx/wp-content/uploads/2022/09/mapa/pdf2024/68.pdf>

Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco. (2021). *Área Metropolitana Interestatal Puerto Vallarta-Bahía de Banderas: Panorama sociodemográfico*. Gobierno del Estado de Jalisco. <https://iieg.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2021/08/%C3%81rea-Metropolitana-Interestatal-de-Puerto-Vallarta.pdf>

Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco. (2024). *Cuadernillos municipales 2024*. Gobierno del Estado de Jalisco. https://iieg.gob.mx/ns/?page_id=21707

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2018). *Delimitación de las zonas metropolitanas de México 2015*. Instituto Nacional de Estadís-

tica y Geografía. <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825097941>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). *Censo de Población y Vivienda 2020: Resultados*. <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020a). *México en cifras: Puerto Vallarta, Jalisco*. <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=14067>

Schein, E. H., y Schein, P. A. (2021). *Organizational culture and leadership* (5ta ed.). John Wiley & Sons.

Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano. (2022). *Delimitación de las zonas metropolitanas de México 2015*. Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano. <https://www.gob.mx/sedatu/documentos/delimitacion-de-las-zonas-metropolitanas-de-mexico-2015>

Secretaría de Economía. (2024a). *Data México: Bahía de Banderas, Nayarit*. <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/bahia-de-banderas>

Secretaría de Economía. (2024b). *Data México: Puerto Vallarta, Jalisco*. <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/puerto-vallarta>

Secretaría de Educación Pública. (2026). *Programa nacional de educación superior 2026-2030*. Gobierno de México. https://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/15131/5/images/programa_nacional_2026_2030_educacion_superior.pdf

Secretaría de Planeación y Participación Ciudadana. (2025). *Plan estatal de desarrollo y gobernanza 2024-2030. Hacia una ruta sustentable*

para las niñas y niños, con una visión al 2050. Gobierno del Estado de Jalisco. <https://plan.jalisco.gob.mx/>

Universidad de Guadalajara. (2018). *Código de Ética de la Universidad de Guadalajara*. https://secgral.udg.mx/sites/default/files/Normatividad_general/2018-03-02-codigo-de-etica-feb2018.pdf

Universidad de Guadalajara. (2021). *Código de Conducta de la Universidad de Guadalajara*. https://secgral.udg.mx/sites/default/files/Normatividad_general/codigo-de-conducta-julio-2021.pdf

Universidad de Guadalajara. (2021). *Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara*. Secretaría General. https://secgral.udg.mx/sites/default/files/Normatividad_general/lo-septiembre-2021.pdf

Universidad de Guadalajara. (2025a). *Plan de desarrollo institucional 2025–2031: Pensemos en grande*. Coordinación General de Planeación y Evaluación. https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/Plan%20de%20Desarrollo%20Institucional%202025-2031_0.pdf

Universidad de Guadalajara. (2025b). *Programa general de trabajo 2025–2031: Pensemos en Grande*.

Universidad de Guadalajara. (2025c). *Estatuto Orgánico del Centro Universitario de la Costa*. Secretaría General. https://secgral.udg.mx/sites/default/files/Normatividad_especifica/09%20EOCUCosta%20%28Febrero%202025%29.pdf

Universidad de Guadalajara. (s.f.). *Consulta pública PDI 2025*. Coordinación General de Planeación y Evaluación. <https://cgpe.udg.mx/consulta-publica-pdi-2025>

11. Siglario

Sigla	Significado
CGPE	Coordinación General de Planeación y Evaluación
CONAPO	Consejo Nacional de Población
CU	Centro Universitario
CUCosta	Centro Universitario de la Costa
EGEL	Examen General para el Egreso de la Licenciatura
IIEG	Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
LGES	Ley General de Educación Superior
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
PDC	Plan de Desarrollo de Centro
PDCUCosta	Plan de Desarrollo del Centro Universitario de la Costa
PDCUyS	Planes de Desarrollo de los Centros Universitarios y del Sistema de Educación Media Superior
PE	Programa Educativo
PDI	Plan de Desarrollo Institucional
SEDATU	Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano
SEMS	Sistema de Educación Media Superior
SEP	Secretaría de Educación Pública
SIME	Sistema de Indicadores para el Monitoreo y la Evaluación
SNII	Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores
SPPC	Secretaría de Planeación y Participación Ciudadana
UdeG	Universidad de Guadalajara

12. Glosario de términos

Término	Definición
Accesibilidad universal	Condición que permite a todas las personas utilizar, comprender y aprovechar, en igualdad de condiciones, los espacios, servicios, tecnologías y recursos institucionales.
Acompañamiento académico	Conjunto de acciones de orientación, tutoría y apoyo que favorecen la permanencia, el aprendizaje y el egreso oportuno del estudiantado.
Bienestar universitario	Estrategia institucional orientada a promover la salud física, mental, emocional y social de la comunidad universitaria, favoreciendo su desarrollo integral.
Cobertura educativa	Capacidad institucional para ofrecer oportunidades de acceso a la educación superior a la población objetivo.
Competencias profesionales	Conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que permiten un desempeño pertinente, ético y responsable en el ámbito profesional.
Desarrollo regional	Proceso de transformación económica, social, cultural y ambiental de un territorio para mejorar la calidad de vida de su población.
Desarrollo sostenible	Modelo de desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas, integrando las dimensiones económica, social y ambiental.
Educación continua	Oferta educativa orientada a la actualización, capacitación y especialización de las personas a lo largo de la vida.
Eje estratégico	Componente que organiza los objetivos, estrategias, indicadores, metas y proyectos del Plan de Desarrollo en torno a una prioridad institucional.
Formación integral	Proceso educativo orientado al desarrollo equilibrado de conocimientos, habilidades, valores, actitudes y competencias para la vida personal, profesional y social.
Funciones adjetivas	Procesos administrativos, financieros, tecnológicos y de apoyo que respaldan el cumplimiento de las funciones sustantivas de la Universidad.

Término	Definición
Funciones sustantivas	Actividades esenciales de la Universidad relacionadas con la formación, la investigación, la extensión, la difusión de la cultura y la vinculación con la sociedad.
Gobernanza universitaria	Modelo de gestión basado en la participación, la corresponsabilidad, la transparencia y la toma colegiada de decisiones.
Indicador	Medida cuantitativa o cualitativa utilizada para evaluar el avance y cumplimiento de objetivos, estrategias y metas institucionales.
Innovación educativa	Incorporación de metodologías, tecnologías, procesos y estrategias que mejoran la calidad del aprendizaje, la enseñanza y la gestión educativa.
Internacionalización	Integración de la dimensión internacional e intercultural en las funciones sustantivas mediante la cooperación académica, la movilidad, la investigación y la formación global.
Meta	Resultado específico, medible y verificable que se espera alcanzar en un período determinado.
Objetivo estratégico	Propósito institucional que orienta las acciones para atender prioridades y alcanzar la visión del Centro Universitario.
Permanencia estudiantil	Capacidad institucional para favorecer que el estudiantado continúe y concluya oportunamente sus estudios.
Pertinencia educativa	Correspondencia entre la oferta educativa y las necesidades sociales, económicas, científicas, culturales y ambientales del entorno.
Planeación estratégica	Proceso sistemático mediante el cual se definen objetivos, estrategias, indicadores, metas y proyectos para orientar el desarrollo institucional.
Programa educativo	Plan de estudios que conduce a la obtención de un grado o título académico y responde a un perfil profesional determinado.
Proyecto estratégico	Conjunto de acciones prioritarias orientadas al logro de los objetivos del Plan de Desarrollo mediante resultados medibles y de alto impacto institucional.

Término	Definición
Responsabilidad social universitaria	Compromiso institucional de contribuir al desarrollo sostenible, la equidad, la inclusión y el bienestar social mediante el cumplimiento de las funciones universitarias.
Sostenibilidad	Principio que orienta el uso responsable y equilibrado de los recursos naturales, sociales, económicos e institucionales para garantizar su permanencia en el tiempo.
Transferencia del conocimiento	Proceso mediante el cual los resultados de la investigación se comparten, aplican y aprovechan para generar beneficios sociales, económicos, culturales o científicos.
Transferencia tecnológica	Proceso de aplicación, adaptación o aprovechamiento de desarrollos científicos y tecnológicos para resolver problemas y generar innovación en los sectores público, social y productivo.
Trayectoria estudiantil	Recorrido académico del estudiante desde su ingreso hasta el egreso, incluyendo permanencia, desempeño, titulación e inserción profesional.
Vinculación	Relación permanente entre la Universidad y los sectores social, público y productivo para fortalecer la formación, la investigación, la innovación y el desarrollo regional.
Vocación regional	Conjunto de características, potencialidades y actividades económicas, sociales, ambientales y culturales que distinguen a un territorio y orientan la oferta educativa, la investigación y la vinculación institucional.

13. Anexos

Anexo 1. Valoración de las metas 2024 del PDCUCosta 2019-2025, *Visión 2030*

Tabla 1. Distribución de programas institucionales estratégicos e indicadores

Propósitos sustantivos	Programa Institucional Estratégico	Indicadores estratégicos
Docencia e innovación académica	Innovación curricular	4
	Innovación educativa	2
	Trayectoria académica	3
	Desarrollo Integral	1
	Egresados e inserción profesional	1
	Educación continua	1
Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento	Desarrollo de una cultura del emprendimiento y la innovación	2
	Atención y fomento a la investigación	4
	Transferencia tecnológica del conocimiento	2
Extensión y responsabilidad social	Cuidado del medio ambiente	3
	Extensión de los servicios universitarios	2
	Vinculación con los sectores público, social y privado	1
	Acceso a la educación	4
	Prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia de género.	1
Difusión de la cultura	Identidad universitaria	1
	Acceso a la cultura	2
	Gestión institucional	1

Fuente: elaboración propia con base en el PDCUCosta 2019-2025, *Visión 2030*.

Tabla 2. Estructura estratégica del Plan de Desarrollo de Centro 2019-2025, *Visión 2030*, organizada por propósito sustantivo

Propósitos sustantivos	Programas institucionales estratégicos	Indicadores estratégicos	Estrategias	Proyectos estratégicos
Docencia e innovación académica	6	12	11	5
Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento	3	8	15	4
Extensión y responsabilidad social	5	11	12	4
Difusión de la cultura	3	4	8	1
Total	17	35	46	14

Fuente: elaboración propia con base en el PDCUCosta 2019-2025, *Visión 2030*.

Tabla 3. Nivel de cumplimiento de las metas, organizado por propósito sustantivo

Propósitos sustantivos	Metas cumplidas	Metas en proceso	Metas en riesgo	Total de metas	% de metas cumplidas	% de metas en proceso	% de metas en riesgo
Docencia e innovación académica	5	5	2	12	41.67%	41.67%	16.66%
Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento	3	1	4	8	37.50%	12.50%	50.00%

Extensión y responsabilidad social	4	1	6	11	36.36%	9.09%	54.55%
Difusión de la cultura	2	0	1	3	66.67%	0.00%	33.33%
Total	14	7	13	34*	41.18%	20.59%	38.23%

Fuente: elaboración propia con base en el PDCUCosta 2019-2025, *Visión 2030*.

* Nota: El total de metas evaluadas corresponde a 34 de las 35 metas previstas en el PDCUCosta 2019-2025. La meta vinculada al indicador 4.3.1 del propósito Difusión de la cultura, no fue incorporada al análisis de cumplimiento al no disponer de información de cierre, para su valoración, por lo que fue clasificada como no evaluable.

Tabla 4. Indicadores en condición de riesgo del PDCUCosta 2019-2025

Propósito sustantivo	ID	Indicador	Meta programada 2024	Valor logrado 2024
Docencia e innovación académica.	1.1.2	Tasa de variación anual de programas educativos creados.	25.00%	0.00%
Docencia e innovación académica.	1.2.2	Tasa de variación anual del número de cursos en línea diseñados con enfoque de aprendizaje interactivo.	8.40%	-47.22%
Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento.	2.1.2	Tasa de variación de las certificaciones en los ámbitos de enseñanza y dirección de emprendimiento e innovación.	0.00%	-43.48%
Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento.	2.2.1	Tasa de variación de los proyectos de investigación con financiamiento.	9.09%	0.00%
Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento.	2.2.4	Tasa de variación de grupos de investigación.	0.00%	-11.11%

Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento.	2.3.1	Tasa de variación de transferencias tecnológicas y del conocimiento.	50.00%	0.00%
Extensión y responsabilidad social.	3.1.1	Tasa de variación anual del consumo de energía eléctrica de fuentes convencionales per cápita.	-1.65%	38.56%
Extensión y responsabilidad social.	3.1.2	Tasa de variación anual de residuos sólidos per cápita (kilogramos).	-3.23%	26.27%
Extensión y responsabilidad social.	3.1.3	Tasa de variación anual del volumen de agua pluvial captada.	100.00%	0.00%
Extensión y responsabilidad social.	3.4.1	Tasa de variación anual de la matrícula estudiantil de la Universidad de Guadalajara.	1.74%	-2.37%
Extensión y responsabilidad social.	3.4.2	Tasa de variación anual de la matrícula estudiantil en programas de calidad de la Universidad de Guadalajara.	1.48%	-2.17%
Extensión y responsabilidad social.	3.4.	Porcentaje de la comunidad universitaria que presentó denuncias por violencia de género respecto del total de miembros de la comunidad universitaria.	0.06%	0.23%
Difusión de la cultura.	4.1.1	Porcentaje de la comunidad universitaria que manifiesta sentido de pertenencia a la Universidad de Guadalajara respecto del total de encuestados.	82.07%	71.79%

Fuente: elaboración propia con base en los indicadores del PDCUCosta 2019-2025, *Visión 2030*, corte diciembre 2024.

Anexo 2. Análisis de los resultados de la consulta para la actualización del Plan de Desarrollo del Centro Universitario de la Costa 2025-2031

Como parte del proceso de actualización del Plan de Desarrollo del Centro Universitario de la Costa (PDCUCosta) 2025-2031, se llevó a cabo una consulta dirigida a la comunidad universitaria con el propósito de conocer su percepción sobre diversos ámbitos estratégicos relacionados con las funciones sustantivas y adjetivas del centro universitario. Este ejercicio permitió incorporar la opinión de los distintos sectores universitarios como un insumo para la identificación de fortalezas, áreas de oportunidad y prioridades que orientarán la definición de objetivos, estrategias y proyectos del nuevo Plan de Desarrollo.

El análisis de los resultados obtenidos a partir de 253 cuestionarios válidos, aplicados mediante una escala tipo Likert de cinco niveles, donde 1 corresponde a “Totalmente en desacuerdo” y 5 a “Totalmente de acuerdo”. Los resultados se presentan mediante frecuencias absolutas, porcentajes y promedios por cada una de las ocho dimensiones evaluadas, las cuales abarcan aspectos relacionados con la actualización de los programas educativos, la trayectoria estudiantil, el bienestar universitario, la investigación, la vinculación, la identidad cultural, las capacidades del centro y la contribución del Centro Universitario al desarrollo regional.

El análisis evidencia una percepción predominantemente favorable sobre el desempeño del centro, al observarse que en todas las dimensiones las valoraciones positivas superan a las negativas. No obstante, también identifica áreas susceptibles de fortalecimiento, particularmente en los procesos de acompañamiento académico, inserción laboral y modernización institucional. En conjunto, estos hallazgos constituyen evidencia relevante para sustentar la toma de decisiones y fortalecer la planeación estratégica del Centro Universitario, contribuyendo a la construcción de un Plan de Desarrollo participativo, pertinente y orientado a resultados, alineado con las necesidades de la comunidad universitaria y de la región de influencia del CUCosta.

Tabla 1. Distribución de las respuestas de la comunidad universitaria por dimensión evaluada según la escala Likert (n = 253)

Pregunta	1	2	3	4	5	Total
1. Actualización de programas educativos	25 (9.88%)	25 (9.88%)	67 (26.48%)	82 (32.41%)	54 (21.34%)	253 (100%)
2. Acompañamiento académico, egreso, titulación e inserción laboral	19 (7.51%)	42 (16.60%)	66 (26.09%)	86 (33.99%)	40 (15.81%)	253 (100%)
3. Inclusión, bienestar y salud mental	23 (9.09%)	23 (9.09%)	62 (24.51%)	75 (29.64%)	70 (27.67%)	253 (100%)
4. Investigación con impacto regional	22 (8.70%)	19 (7.51%)	69 (27.27%)	88 (34.78%)	55 (21.74%)	253 (100%)
5. Vinculación con gobiernos, empresas y sociedad	12 (4.74%)	30 (11.86%)	76 (30.04%)	83 (32.81%)	52 (20.55%)	253 (100%)
6. Identidad cultural y participación artística	12 (4.74%)	15 (5.93%)	54 (21.34%)	102 (40.32%)	70 (27.67%)	253 (100%)
7. Capacidades institucionales, tecnológicas y administrativas	21 (8.30%)	37 (14.62%)	69 (27.27%)	84 (33.20%)	42 (16.60%)	253 (100%)
8. Atención a problemáticas del desarrollo regional	20 (7.91%)	27 (10.67%)	66 (26.09%)	88 (34.78%)	52 (20.55%)	253 (100%)

Nota. Escala de valoración: 1 = Totalmente en desacuerdo; 2 = En desacuerdo; 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4 = De acuerdo; 5 = Totalmente de acuerdo. Los valores se presentan en frecuencias absolutas (n) y porcentajes respecto al total de respuestas válidas (n = 253).

La Tabla 2 agrupa las respuestas en tres categorías de análisis: valoraciones desfavorables (1 y 2), neutrales (3) y favorables (4 y 5), además de incorporar el promedio obtenido en cada pregunta. Esta síntesis facilita la comparación entre los distintos temas evaluados e identifica las principales fortalezas y áreas de oportunidad.

Tabla 2. Resumen de la valoración de la comunidad universitaria por pregunta según nivel de percepción y promedio obtenido

Pregunta	Desfavorable (1-2)	Neutral (3)	Favorable (4-5)	Promedio
1	50 (19.76%)	67 (26.48%)	136 (53.75%)	3.46
2	61 (24.11%)	66 (26.09%)	126 (49.80%)	3.34
3	46 (18.18%)	62 (24.51%)	145 (57.31%)	3.58
4	41 (16.21%)	69 (27.27%)	143 (56.52%)	3.53
5	42 (16.60%)	76 (30.04%)	135 (53.36%)	3.53
6	27 (10.67%)	54 (21.34%)	172 (67.98%)	3.80
7	58 (22.92%)	69 (27.27%)	126 (49.80%)	3.35
8	47 (18.58%)	66 (26.09%)	140 (55.34%)	3.49

Principales hallazgos

- Mayor fortaleza: Identidad cultural y participación artística (Pregunta 6), con 172 respuestas favorables (68.0%) y solo 27 respuestas desfavorables (10.7%).
- Mayor área de oportunidad: Acompañamiento académico, egreso, titulación e inserción laboral (Pregunta 2), con 126 respuestas favorables (49.8%) y 61 respuestas desfavorables (24.1%), la mayor proporción de opiniones negativas.
- La pregunta 7 (capacidades del centro, tecnológicas y administrativas) también presenta una oportunidad importante de mejora, con 58 respuestas desfavorables (22.9%).
- En todas las preguntas, las opiniones favorables superan a las desfavorables, lo que refleja una percepción del centro generalmente positiva, aunque con diferencias entre ámbitos evaluados.

Análisis por pregunta

Los datos analizados (253 respuestas válidas) muestran que la percepción general de la comunidad hacia el desempeño del CUCosta es predominantemente favorable, ya que en todas las preguntas las respuestas positivas (calificaciones 4 y 5) superan ampliamente a las negativas (1 y 2). Sin embargo, también existen áreas de oportunidad claramente identificables.

Pregunta 1. Actualización de programas educativos y capacidades formativas

La Tabla 3 presenta la percepción de la comunidad universitaria sobre la actualización de los programas educativos y el fortalecimiento de las capacidades formativas del Centro Universitario de la Costa.

Tabla 3. Percepción de la comunidad universitaria sobre la actualización de programas educativos y capacidades formativas (n = 253)

Indicador	Valor absoluto (n)	Porcentaje
Positiva (4-5)	136	53.75%
Neutral (3)	67	26.48%
Negativa (1-2)	50	19.76%
Total	253	100.00%

La comunidad reconoce que el CUCosta ha realizado esfuerzos para actualizar su oferta educativa y responder a los cambios tecnológicos y sociales. No obstante, cerca de una quinta parte considera que estos cambios aún son insuficientes, lo que sugiere fortalecer la innovación curricular, las modalidades educativas y la incorporación de nuevas competencias profesionales.

Pregunta 2. Acompañamiento académico, egreso, titulación e inserción laboral

La Tabla 4 presenta la percepción de la comunidad universitaria sobre las estrategias orientadas a fortalecer la trayectoria estudiantil, desde el acompañamiento académico hasta el egreso, la titulación y la inserción laboral.

Tabla 4. Percepción de la comunidad universitaria sobre las estrategias, para fortalecer la trayectoria estudiantil (n = 253)

Indicador	Valor absoluto (n)	Porcentaje
Positiva (4-5)	126	49.80%
Neutral (3)	66	26.09%
Negativa (1-2)	61	24.11%
Total	253	100.00%

Nota. La valoración positiva corresponde a las respuestas 4 (De acuerdo) y 5 (Totalmente de acuerdo); la valoración neutral corresponde a la respuesta 3 (Ni de acuerdo ni en desacuerdo); y la valoración negativa agrupa las respuestas 1 (Totalmente en desacuerdo) y 2 (En desacuerdo).

Como se observa en la Tabla 4, 126 participantes (49.80%) emitieron una valoración favorable, mientras que 66 (26.09%) mantuvieron una postura neutral y 61 (24.11%) expresaron una percepción desfavorable. Con un promedio de 3.34 en una escala de cinco puntos, esta dimensión registró la valoración más baja entre los aspectos evaluados, lo que evidencia la necesidad de fortalecer las estrategias de acompañamiento a lo largo de la trayectoria estudiantil. En particular, los resultados sugieren consolidar las acciones de tutoría, orientación académica, apoyo a la titulación, seguimiento de egresados y vinculación con el mercado laboral, a fin de favorecer una transición más efectiva hacia el ejercicio profesional.

Pregunta 3. Inclusión, bienestar y salud mental

La Tabla 5 presenta la percepción de la comunidad universitaria sobre las acciones orientadas a promover la inclusión, el bienestar integral y la salud mental de la comunidad universitaria.

Tabla 5. Percepción de la comunidad universitaria sobre las acciones de inclusión, bienestar y salud mental (n = 253)

Indicador	Valor absoluto (n)	Porcentaje
Positiva (4-5)	145	57.31%
Neutral (3)	62	24.51%
Negativa (1-2)	46	18.18%
Total	253	100.00%

Nota. La valoración positiva corresponde a las respuestas 4 (De acuerdo) y 5 (Totalmente de acuerdo); la valoración neutral corresponde a la respuesta 3 (Ni de acuerdo ni en desacuerdo); y la valoración negativa agrupa las respuestas 1 (Totalmente en desacuerdo) y 2 (En desacuerdo).

Como se observa en la Tabla 5, 145 participantes (57.31%) emitieron una valoración favorable sobre las acciones orientadas a promover la inclusión, el bienestar y la salud mental; 62 personas (24.51%) mantuvieron una postura neutral y 46 participantes (18.18%) expresaron una percepción desfavorable. Con un promedio de 3.58 en una escala de cinco puntos, esta dimensión refleja una percepción mayoritariamente positiva de las iniciativas implementadas por el Centro Universitario. No obstante, la proporción de respuestas neutrales y desfavorables evidencia la conveniencia de fortalecer las estrategias dirigidas a la atención de la salud mental, la construcción de entornos inclusivos, la convivencia universitaria y el desarrollo integral de la comunidad, favoreciendo espacios seguros, equitativos y orientados al bienestar de las y los universitarios.

Pregunta 4. Investigación con impacto regional

La Tabla 6 presenta la percepción de la comunidad universitaria sobre las acciones orientadas a fortalecer la investigación con impacto regional y su contribución a la atención de las necesidades del entorno.

Tabla 6. Percepción de la comunidad universitaria sobre las acciones de investigación con impacto regional (n = 253)

Indicador	Valor absoluto (n)	Porcentaje
Positiva (4-5)	143	56.52%
Neutral (3)	69	27.27%

Negativa (1-2)	41	16.21%
Total	253	100.00%

Nota. La valoración positiva corresponde a las respuestas 4 (De acuerdo) y 5 (Totalmente de acuerdo); la valoración neutral corresponde a la respuesta 3 (Ni de acuerdo ni en desacuerdo); y la valoración negativa agrupa las respuestas 1 (Totalmente en desacuerdo) y 2 (En desacuerdo).

Como se observa en la Tabla 6, 143 participantes (56.52%) emitieron una valoración favorable sobre las acciones del centro orientadas a fortalecer la investigación con impacto regional, mientras que 69 personas (27.27%) manifestaron una postura neutral y 41 participantes (16.21%) expresaron una percepción desfavorable. Con un promedio de 3.53 en una escala de cinco puntos, esta dimensión refleja una percepción mayoritariamente positiva respecto a la pertinencia de la investigación desarrollada por el Centro Universitario. No obstante, la proporción de respuestas neutrales y desfavorables evidencia la necesidad de fortalecer la generación y transferencia del conocimiento, impulsar la innovación y consolidar proyectos de investigación vinculados con la atención de los desafíos sociales, económicos y ambientales de la región, incrementando así su impacto y contribución al desarrollo regional.

Pregunta 5. Vinculación con gobiernos, empresas y sociedad

La Tabla 7 presenta la percepción de la comunidad universitaria sobre las acciones orientadas a fortalecer la vinculación del Centro Universitario con los sectores gubernamental, productivo y social.

Tabla 7. Percepción de la comunidad universitaria sobre las acciones de vinculación con gobiernos, empresas y sociedad (n = 253)

Indicador	Valor absoluto (n)	Porcentaje
Positiva (4-5)	135	53.36%
Neutral (3)	76	30.04%
Negativa (1-2)	42	16.60%
Total	253	100.00%

Nota. La valoración positiva corresponde a las respuestas 4 (De acuerdo) y 5 (Totalmente de acuerdo); la valoración neutral corresponde a la respuesta 3 (Ni de acuerdo ni en desacuerdo); y la valoración negativa agrupa las respuestas 1 (Totalmente en desacuerdo) y 2 (En desacuerdo).

Como se observa en la Tabla 7, 135 participantes (53.36%) emitieron una valoración favorable sobre las acciones de vinculación con los sectores gubernamental, empresarial y social, mientras que 76 personas (30.04%) mantuvieron una postura neutral y 42 participantes (16.60%) expresaron una percepción desfavorable. Con un promedio de 3.53 en una escala de cinco puntos, esta dimensión refleja una percepción predominantemente positiva; sin embargo, la proporción de respuestas neutrales sugiere que una parte importante de la comunidad aún no identifica plenamente los resultados e impactos derivados de estas acciones. En este sentido, los resultados evidencian la conveniencia de fortalecer la colaboración interinstitucional, ampliar los convenios y proyectos conjuntos, así como mejorar los mecanismos de comunicación y difusión de los beneficios generados para el desarrollo regional.

Pregunta 6. Identidad cultural y participación artística

La Tabla 8 presenta la percepción de la comunidad universitaria sobre las acciones orientadas a fortalecer la identidad cultural y promover la participación artística dentro y fuera del Centro Universitario.

Tabla 8. Percepción de la comunidad universitaria sobre las acciones de identidad cultural y participación artística (n = 253)

Indicador	Valor absoluto (n)	Porcentaje
Positiva (4-5)	172	67.98%
Neutral (3)	54	21.34%
Negativa (1-2)	27	10.67%
Total	253	100.00%

Nota. La valoración positiva corresponde a las respuestas 4 (De acuerdo) y 5 (Totalmente de acuerdo); la valoración neutral corresponde a la respuesta 3 (Ni de acuerdo ni en desacuerdo); y la valoración negativa agrupa las respuestas 1 (Totalmente en desacuerdo) y 2 (En desacuerdo).

Como se observa en la Tabla 8, 172 participantes (67.98%) emitieron una valoración favorable sobre las acciones orientadas a fortalecer la identidad cultural y la participación artística, mientras que 54 personas (21.34%) manifestaron una postura neutral y 27 participantes (10.67%) expresaron una percepción desfavorable. Con un promedio de 3.80 en una escala de

cinco puntos, esta dimensión obtuvo la valoración más alta entre los ocho ámbitos evaluados, lo que la posiciona como una de las principales fortalezas identificadas por la comunidad universitaria. Los resultados reflejan el reconocimiento de las actividades culturales y artísticas impulsadas por el Centro Universitario y ponen de manifiesto la importancia de consolidar y ampliar estas iniciativas como un elemento que fortalece la identidad universitaria, la formación integral y el vínculo con la sociedad.

Pregunta 7. Capacidades institucionales, tecnológicas y administrativas

La Tabla 9 presenta la percepción de la comunidad universitaria sobre las acciones orientadas al fortalecimiento de la infraestructura tecnológica y la gestión administrativa del Centro Universitario.

Tabla 9. Percepción de la comunidad universitaria sobre la infraestructura tecnológicas y administrativas (n = 253)

Indicador	Valor absoluto (n)	Porcentaje
Positiva (4-5)	126	49.80%
Neutral (3)	69	27.27%
Negativa (1-2)	58	22.92%
Total	253	100.00%

Nota. La valoración positiva corresponde a las respuestas 4 (De acuerdo) y 5 (Totalmente de acuerdo); la valoración neutral corresponde a la respuesta 3 (Ni de acuerdo ni en desacuerdo); y la valoración negativa agrupa las respuestas 1 (Totalmente en desacuerdo) y 2 (En desacuerdo).

Como se observa en la Tabla 9, 126 participantes (49.80%) emitieron una valoración favorable sobre la infraestructura tecnológica y administrativa del Centro Universitario, mientras que 69 personas (27.27%) manifestaron una postura neutral y 58 participantes (22.92%) expresaron una percepción desfavorable. Con un promedio de 3.35 en una escala de cinco puntos, esta dimensión registró una de las valoraciones más bajas entre los ámbitos evaluados, lo que evidencia importantes áreas de oportunidad para fortalecer la gestión del centro. En particular, los resultados ponen de manifiesto la necesidad de impulsar la transformación digital, modernizar la infraestructura tecnológica, optimizar los procesos administrativos y con-

solidar mecanismos de gestión más eficientes, innovadores y orientados a la mejora continua, con el propósito de elevar la calidad de los servicios universitarios y responder de manera más eficaz a las necesidades de la comunidad universitaria.

Pregunta. 8. Atención a problemáticas del desarrollo regional

La Tabla 10 presenta la percepción de la comunidad universitaria sobre las acciones orientadas a contribuir, desde las funciones sustantivas del Centro Universitario, a la atención de las problemáticas que inciden en el desarrollo regional.

Tabla 10. Percepción de la comunidad universitaria sobre las acciones para la atención de problemáticas del desarrollo regional (n = 253)

Indicador	Valor absoluto (n)	Porcentaje
Positiva (4-5)	140	55.34%
Neutral (3)	66	26.09%
Negativa (1-2)	47	18.58%
Total	253	100%

Nota. La valoración positiva corresponde a las respuestas 4 (De acuerdo) y 5 (Totalmente de acuerdo); la valoración neutral corresponde a la respuesta 3 (Ni de acuerdo ni en desacuerdo); y la valoración negativa agrupa las respuestas 1 (Totalmente en desacuerdo) y 2 (En desacuerdo).

Como se observa en la Tabla 10, 140 participantes (55.34%) emitieron una valoración favorable sobre la contribución del Centro Universitario a la atención de las problemáticas del desarrollo regional, mientras que 66 personas (26.09%) mantuvieron una postura neutral y 47 participantes (18.58%) expresaron una percepción desfavorable. Con un promedio de 3.49 en una escala de cinco puntos, esta dimensión refleja una percepción mayoritariamente positiva respecto al compromiso institucional con el desarrollo del entorno. No obstante, la presencia de respuestas neutrales y desfavorables pone de manifiesto la oportunidad de fortalecer la articulación entre la docencia, la investigación, la extensión y la vinculación para atender de manera más efectiva los desafíos territoriales, sociales, económicos y ambientales de la región. En este contexto, resulta pertinente impulsar proyectos interdisciplinarios y consolidar alianzas estratégicas con

los sectores público, social y productivo, con el propósito de incrementar el impacto de las acciones universitarias en el desarrollo sostenible de la región de influencia del Centro Universitario.

Conclusión. En términos generales, la consulta refleja una valoración favorable del desempeño del centro universitario, con promedios que oscilan entre 3.34 y 3.80 en una escala de cinco puntos. Las mayores fortalezas se concentran en la promoción de la identidad cultural y la participación artística, seguida de las acciones relacionadas con el bienestar universitario y la investigación con impacto regional.

En contraste, las principales áreas de oportunidad se ubican en el acompañamiento académico y la inserción laboral del estudiantado, así como en el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica y administrativa.

Pregunta de tipo cualitativo

9. ¿Qué otros temas consideras necesario incluir en el Plan de Desarrollo del Centro Universitario de la Costa 2025-2031?

Con base en la base de datos de respuestas abiertas, la distribución de quienes respondieron la pregunta según su relación con la Universidad de Guadalajara es la siguiente:

Tabla 11. Distribución de las personas participantes según su relación con la Universidad de Guadalajara

Relación con la UdeG	Frecuencia (n)	Porcentaje
Personal académico	111	44.22%
Egresado	56	22.31%
Estudiante	47	18.73%
Personal administrativo	21	8.37%
Directivo	16	6.37%
Total	251	100%

Nota: La base de respuestas abiertas contiene 251 registros válidos para esta pregunta de caracterización, mientras que el análisis de la escala Likert se realizó con 253 respuestas válidas. Esta diferencia de dos registros es normal en cuestionarios cuando algunas personas omiten responder determinadas preguntas abiertas o de caracterización.

Análisis

Las respuestas abiertas fueron emitidas por 251 participantes, de los cuales el 44.22% corresponde al personal académico, constituyéndose en el grupo con mayor participación. Le siguen las personas egresadas (22.31%), el estudiantado (18.73%), el personal administrativo (8.37%) y el personal directivo (6.37%). Esta distribución muestra que el análisis cualitativo incorpora perspectivas provenientes de distintos sectores de la comunidad universitaria.

Tabla 12. Principales categorías identificadas en las respuestas abiertas de la consulta universitaria

Categoría	Principales propuestas
Transformación digital e inteligencia artificial	IA generativa, digitalización institucional, infraestructura inteligente, integridad académica, software especializado.
Salud mental y bienestar universitario	Atención psicológica, bienestar integral, cultura de paz, convivencia universitaria.
Infraestructura tecnológica	Modernización de laboratorios, equipos de cómputo, conectividad y licencias de software.
Fortalecimiento docente	Formación continua, estabilidad laboral, actualización disciplinar y reconocimiento al mérito académico.
Empleabilidad y seguimiento de egresados	Inserción laboral, pertinencia curricular, emprendimiento y seguimiento de egresados.
Inclusión y accesibilidad	Atención a personas con discapacidad, ajustes razonables, Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA) y trayectorias inclusivas.
Investigación y desarrollo regional	Mayor vinculación entre investigación, docencia y solución de problemas regionales.
Sostenibilidad	Cambio climático, Agenda 2030, Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y desarrollo sustentable.
Internacionalización	Internacionalización en casa, cooperación internacional y nuevas modalidades de movilidad.
Gobernanza institucional	Planeación basada en evidencia, transparencia, indicadores institucionales y toma de decisiones.

Las respuestas abiertas evidencian que la comunidad universitaria considera pertinente la estructura temática planteada para la actualización del Plan de Desarrollo; sin embargo, también identifica temas emergentes que responden a las transformaciones actuales de la educación superior y del entorno regional. Entre ellos destacan la transformación digital y el uso responsable de la inteligencia artificial, el fortalecimiento de la salud mental y el bienestar universitario, la modernización de la infraestructura tecnológica y el fortalecimiento de las capacidades docentes como elementos indispensables para mejorar la calidad educativa.

Asimismo, las aportaciones enfatizan la importancia de consolidar estrategias orientadas a la empleabilidad, el seguimiento de egresados, la innovación educativa, la inclusión, la accesibilidad y la atención de las problemáticas regionales mediante la investigación y la vinculación con los sectores social, público y productivo. De igual forma, se identifican propuestas relacionadas con el desarrollo sostenible, la internacionalización y el fortalecimiento de mecanismos de gobernanza, transparencia y toma de decisiones sustentadas en evidencia.

En conjunto, las respuestas cualitativas muestran que la comunidad universitaria no solo valida los ejes estratégicos propuestos, sino que también plantea elementos que pueden fortalecer el enfoque prospectivo del Plan de Desarrollo del Centro Universitario de la Costa 2025-2031, incorporando temas emergentes que contribuyan a incrementar la pertinencia, la innovación y el impacto del centro.

Evaluación de la misión

Pregunta ¿Consideras que debería ser actualizada la misión? (n = 253)

Tabla 13. Resultados de la evaluación de la misión de CUCosta por tipo de participante

Relación con la UdeG	Sí	No	Total
Personal académico	47 (42.34%)	64 (57.66%)	111 (100%)
Egresado	19 (33.33%)	38 (66.67%)	57 (100%)
Estudiante	26 (54.17%)	22 (45.83%)	48 (100%)

Personal administrativo	9 (42.86%)	12 (57.14%)	21 (100%)
Directivo	13 (81.25%)	3 (18.75%)	16 (100%)
Total	114 (45.06%)	139 (54.94%)	253 (100%)

139 participantes (54.94%) consideran que la misión no requiere actualización, mientras que 114 (45.06%) opinan que sí debería revisarse. Al analizar los resultados por sector, se observa que el personal académico, las personas egresadas y el personal administrativo muestran una mayor inclinación por mantener la misión vigente. En contraste, el estudiantado y, especialmente, el personal directivo, presentan una mayor proporción de respuestas favorables a su actualización, lo que evidencia una percepción más orientada a incorporar nuevos elementos estratégicos.

Los resultados muestran una percepción favorable respecto a la misión vigente del Centro Universitario. La mayoría de las personas participantes considera que su contenido refleja adecuadamente el propósito y mantiene vigencia frente a las funciones sustantivas del CUCosta.

Respecto a la necesidad de actualizarla, predominó la opinión de que no requiere modificaciones sustanciales, aunque las respuestas abiertas evidencian oportunidades para fortalecer algunos elementos relacionados con los nuevos desafíos de la educación superior.

Entre las principales propuestas destacan:

- Fortalecer el enfoque humanista
- Incorporar la transformación digital y la inteligencia artificial
- Reforzar la sostenibilidad ambiental
- Enfatizar la inclusión, la equidad y los derechos humanos
- Fortalecer el compromiso con el desarrollo regional
- Hacer la redacción más clara, breve y diferenciada respecto de otras instituciones.

Asimismo, varias respuestas sugieren que la misión debe comunicar con mayor precisión:

- Quiénes somos
- A quién servimos
- Cuál es el valor diferencial del CUCosta
- Cómo contribuye al desarrollo regional

En contraste, un número importante de participantes manifestó que la misión actual es adecuada y únicamente requiere ajustes de redacción para hacerla más clara y comprensible.

Evaluación de la visión

Pregunta Visión. ¿Consideras que debería ser actualizada la visión?
(n = 253)

Tabla 14. Resultados de la evaluación de la visión de CUCosta por tipo de participante

Relación con la UdeG	Sí	No	Total
Personal académico	24 (21.62%)	87 (78.38%)	111 (100%)
Egresado	12 (21.05%)	45 (78.95%)	57 (100%)
Estudiante	13 (27.08%)	35 (72.92%)	48 (100%)
Personal administrativo	7 (33.33%)	14 (66.67%)	21 (100%)
Directivo	10 (62.50%)	6 (37.50%)	16 (100%)
Total	66 (26.09%)	187 (73.91%)	253 (100%)

187 participantes (73.91%) consideran que no es necesario actualizarla, mientras que 66 personas (26.09%) opinan que sí debería revisarse. Esta tendencia se mantiene en prácticamente todos los sectores de la comunidad universitaria, especialmente entre el personal académico (78.38%) y las personas egresadas (78.95%), quienes muestran los mayores niveles de acuerdo con mantener la visión vigente. En contraste, el personal directivo presenta la mayor proporción de respuestas favorables a su actualización (62.50%), lo que refleja una mayor disposición a revisar este enunciado para responder a los desafíos estratégicos y prospectivos del Centro Universitario. Estos resultados evidencian un amplio consenso sobre la vigencia de la visión, aunque también ponen de manifiesto el interés de algunos sectores por fortalecer su contenido y alinearlos con las transformaciones de la educación superior y las necesidades del entorno.

La percepción sobre la visión también resulta ampliamente favorable.

Las características mejor valoradas fueron:

- Que representa una meta alcanzable y ambiciosa
- Que es clara y comprensible
- Que constituye una aspiración pertinente para el desarrollo del centro universitario.

Proponen modificaciones; las principales recomendaciones son:

- Incorporar la transformación digital y la inteligencia artificial
- Fortalecer la internacionalización
- Enfatizar la innovación educativa
- Proyectar un mayor liderazgo regional e internacional
- Fortalecer la investigación de alto impacto
- Incorporar sostenibilidad, inclusión y bienestar
- Simplificar la redacción para hacerla más inspiradora y fácil de comunicar.

También se identifican comentarios que sugieren reforzar la identidad propia del CUCosta y definir con mayor claridad el futuro deseado del Centro Universitario.

Anexo 3. Análisis de resultados del taller participativo del PDCUCosta 2025-2031

Eje 1. Formación de calidad para la vida

Este eje concentra los retos relacionados con la trayectoria estudiantil, la pertinencia educativa, la internacionalización, la formación integral y la incorporación al ámbito profesional. Su orientación estratégica consiste en transitar hacia un modelo educativo flexible, incluyente, actualizado y vinculado con las necesidades regionales y globales.

Temática 1.1 Educación para todos

Problemáticas identificadas

1. La infraestructura física (acceso a internet) es insuficiente para garantizar la accesibilidad a los espacios digitales.
2. El alto costo de vida en Puerto Vallarta empuja a los estudiantes a la deserción.
3. La infraestructura física no asegura el acceso universal para todas las personas.
4. El acompañamiento tutorial y la formación docente no son suficientes para asegurar la atención integral (discapacidad, inclusión, grupos vulnerables, etc.).
5. El centro no asegura la identificación de las personas con vulnerabilidad para atenderlas.
6. Los programas educativos no cuentan con la suficiente flexibilidad curricular para adoptar un modelo de educación adaptativa (neurodivergencia, discapacidades físicas, etc.).
7. El Centro Universitario no incluye la segunda lengua como parte de su currículo, por lo que no se asegura la certificación del idioma.
8. El transporte público no es accesible ni asequible, por lo que no garantiza la adecuada movilidad de la comunidad universitaria.
9. El centro universitario no facilita los trámites administrativos, sino que los acentúa.

10. El canal de comunicación para el acceso a becas y apoyos no es el adecuado.

Árbol de causa y objetivo

Tabla 1. Problema central y causas del acompañamiento tutorial y la formación docente

Problema central	El acompañamiento tutorial y la formación docente no es suficiente para asegurar la atención integral (discapacidad, inclusión, grupos vulnerables, etc).		
Causas directas	Falta de formación de tutores y profesores en temas de diversidad e inclusión.	No se conocen las características y perfiles de los estudiantes. No identificamos a la población con discapacidad o características especiales.	Falta de participación o interés de los estudiantes para participar en tutorías u otras acciones de acompañamiento.
Causas indirectas	Cargas excesiva de trabajo de profesores.	La información es de carácter sensible.	No hay mucha claridad respecto al programa o acciones de atención.
Causas indirectas profundas	No hay un programa de formación específico orientado a la sensibilización y atención a la diversidad.	Es una universidad masiva. Se atiende a un gran número de estudiantes.	Temor a visibilizar discapacidades o condiciones especiales.

Nota. Elaboración propia con base en la sistematización y análisis de la información recabada durante el taller participativo para la elaboración del PDCUCosta, con la participación de autoridades universitarias, personal académico, administrativo y estudiantes.

Figura 2. Análisis del objetivo: relación entre los medios y el objetivo principal

Objetivo principal	Asegurar el acompañamiento enfocado en la atención integral del estudiante durante toda su trayectoria académica.		
Medios directos	Capacitación de profesores	Capacitación a tutores	Coordinación entre docentes y tutores, protocolos y estrategias de atención
Medios indirectos	Redistribución de la carga docente	Tutores especializados en atención a la diversidad y discapacidad	Asegurar mecanismos de confidencialidad de la información personal del estudiantado
Medios indirectos	Docentes capacitados para la atención de la diversidad y discapacidad	Orientación para canalizar a los estudiantes de acuerdo con la problemática específica que presentan	Implementar estrategias de difusión de acciones y responsables de la atención estudiantil
Medios indirectos	Afectación en la permanencia de la matrícula y la retención	Desmotivación y falta de confianza en el sistema de acompañamiento académico	Inadecuada atención a estudiantes con inclusión y necesidades educativas especiales

Nota. Elaboración propia con base en la sistematización y análisis de la información recabada. Durante el taller participativo para la elaboración del PDCUCosta, con la participación de autoridades universitarias, personal académico, administrativo y estudiantes.

Conclusión. El acompañamiento tutorial y la formación docente resultan insuficientes para atender integralmente a estudiantes con discapacidad, pertenecientes a grupos vulnerables o con necesidades específicas. Se requiere fortalecer la capacitación de docentes y tutores, establecer protocolos de atención y canalización, mejorar la coordinación entre las áreas responsables y garantizar la confidencialidad de la información. La prioridad es consolidar un sistema institucional de acompañamiento durante toda la trayectoria académica.

Temática 1.2 Aprender con sentido innovador y humanista

Problemáticas identificadas

1. Existe un rezago en los procesos de actualización curricular de los programas educativos de pregrado y posgrado para atender las necesidades emergentes de las comunidades de la región.
2. El perfil docente presenta áreas de oportunidad para responder de manera más pertinente a los desafíos académicos, tecnológicos y sociales de la educación superior. Formación docente en alfabetización digital, uso de tecnologías digitales, actualización disciplinar y ética de IA.
3. El Programa Institucional de Tutorías presenta áreas de oportunidad para su fortalecimiento en su articulación para atender apropiadamente el rezago académico, la deserción estudiantil, la eficiencia terminal (homologar su implementación).
4. Existe una baja participación en relación al número de estudiantes y docentes en acciones de movilidad académica nacional e internacional.
5. La infraestructura tecnológica actual no permite la adecuada innovación educativa.
6. Existe una baja participación en eventos internos como conferencias, presentaciones e iniciativas culturales en general promovidas por y para la Universidad.
7. Microcredenciales y nuevas certificaciones.
8. Mejorar las condiciones para la relación profesor-alumno (protocolos de actuación, atención a necesidades).
9. Oferta flexible, escalable, bimodal y asincrónica.
10. Uso crítico, ético y creativo de inteligencia artificial generativa.
11. Inclusión mediante Diseño Universal para el Aprendizaje
12. Bienestar docente.

Árbol de causa y objetivo

Figura 3. Árbol de problemas sobre el rezago en la actualización curricular de los programas educativos para atender las necesidades de la región

Problema central	Existe un rezago en los procesos de actualización curricular de los programas educativos de pregrado y posgrado para atender las necesidades emergentes de las comunidades de la región.		
Causas directas	Burocracia institucional Excesiva rigidez en los trámites y procesos administrativos que retrasa la actualización curricular.	Falta de vinculación Escasa coordinación entre la universidad y los diversos sectores sociales y económicos de la región.	Diagnósticos desactualizados. Falta de información sobre las necesidades actuales y futuras de la región para orientar la oferta educativa.
Causas indirectas	Complejidad de los lineamientos institucionales sobre los procesos de actualización curricular.	Débil integración con sectores estratégicos y sociales.	Limitada cultura y práctica de análisis contextual.
Causas indirectas	Poca eficiencia digital de los procedimientos para la aprobación de nuevas propuestas curriculares.	Comunicación limitada entre la universidad y los actores clave de la región.	Consultas limitadas para obtener retroalimentación de estudiantes, egresados y empleadores.
Causas indirectas	Duplicidad de los trámites administrativos.	Insuficiente conocimiento institucional sobre el entorno productivo, social y cultural de la región.	Escasez de datos e información actualizada sobre tendencias y demandas del entorno.

Nota. Elaboración propia con base en la sistematización y análisis de la información recabada durante el taller participativo para la elaboración del PDCUCosta, con la participación de autoridades universitarias, personal académico, administrativo y estudiantes.

Figura 4. Árbol de objetivos para fortalecer la pertinencia y actualización de los programas educativos en atención a las necesidades de la región

Objetivo principal	Garantizar que la formación del estudiantado responda a las necesidades actuales de generación de valor y resolución de problemas de las comunidades de la región.		
Medios directos	Actualizar los procesos, el equipamiento, la infraestructura tecnológica para garantizar entornos de aprendizaje modernos y accesibles.	Diseñar programas académicos de vinculación estratégica con los sectores para el desarrollo de proyectos conjuntos de innovación, tecnología y sustentabilidad que favorezcan el aprendizaje.	Evaluar y actualizar periódicamente los programas educativos incorporando contenidos que respondan a los retos de innovación científica, tecnológica y social.
Medios indirectos	Desarrollar una estrategia de la Red Universitaria para automatizar los requerimientos de los procesos de actualización curricular.	Desarrollar un proyecto de Observatorio Permanente de Tendencias y Necesidades Regionales para anticipar cambios sociales, económicos, tecnológicos y ambientales que inciden en los programas educativos.	Evaluar y actualizar de manera periódica los programas educativos incorporando contenidos acordes con el Marco Curricular y las recomendaciones del Mecanismo Permanente de Tendencias y Necesidades Regionales, con enfoque regional.
Medios indirectos	Reforzar la infraestructura tecnológica y la conectividad para la operación de plataformas digitales de automatización.	Activar la operación de la academia y el Instituto que funcionen como mecanismos de vinculación con la comunidad de la región.	Capacitar, mediante cursos y certificaciones, a las academias para actualizar y fortalecer el diseño curricular.

Medios indirectos	Capacitar al personal para la operación del sistema digital de automatización.	Celebrar convenios de vinculación con organismos gubernamentales y no gubernamentales.	Realizar campañas de difusión sobre la importancia de la actualización curricular a nivel individual e institucional.
-------------------	--	--	---

Nota. Elaboración propia con base en la sistematización y análisis de la información recabada durante el taller participativo para la elaboración del PDCUCosta, con la participación de autoridades universitarias, personal académico, administrativo y estudiantes.

Conclusión. Se identifica un rezago en la actualización de los programas educativos de pregrado y posgrado, provocado por procesos administrativos rígidos, diagnósticos desactualizados y una vinculación insuficiente con los sectores sociales, productivos y gubernamentales. La respuesta estratégica debe centrarse en agilizar y digitalizar los procesos de actualización curricular, fortalecer las capacidades de las academias y crear un observatorio permanente de tendencias y necesidades regionales.

Temática 1.3 Conectados al mundo

Problemáticas identificadas

1. Falta estrategia y continuidad del programa de internacionalización en casa (ejemplo: International Week, COIL, clases espejo, clases en inglés).
2. Falta de presupuesto, falta de apoyo económico a estudiantes y profesores para realizar la movilidad académica.
3. Difusión limitada a la internacionalización.
4. Falta reconocer la interculturalidad y el plurilingüismo en la formación.
5. Falta formación para la internacionalización en la comunidad universitaria.
6. Competencias limitadas en idiomas.

Árbol de causa y objetivo

Figura 5. Árbol de problemas sobre la falta de una estrategia y continuidad del programa de internacionalización en casa

Problema central	Falta de Estrategia y continuidad del programa de Internacionalización en casa (ejemplo: international week, COIL, clases espejo, clases en inglés, prácticas profesionales).		
Causas directas	Administrativamente no existe un Área de Internacionalización.	Limitada visión Internacionalista en el CUCosta.	Falta de alineación institucional a la internacionalización.
Causas indirectas	Presupuesto	Falta reconocimiento del perfil académico.	Ausencia Reglamento General de Movilidad Académica.
Causas indirectas	Falta de proyectos gubernamentales estatales y federales (proyecto 10,000 y 100,000 cursos de verano en universidades de USA).	Falta de continuidad y permanencia de los programas de internacionalización (programa peso x peso).	Necesidad de un programa permanente de Capacitación pedagógica para clases en otros idiomas.

Nota. Elaboración propia con base en la sistematización y análisis de la información recabada durante el taller participativo para la elaboración del PDCUCosta, con la participación de autoridades universitarias, personal académico, administrativo y estudiantes.

Figura 6. Árbol de objetivos para institucionalizar el programa de internacionalización en casa en CUCosta

Objetivo principal	Institucionalizar el programa de “Internacionalización en Casa” mediante un plan estratégico normativo y financiero, asegurando la continuidad anual de proyectos clave (COIL, clases espejo, eventos, prácticas y movilidad) e incrementando la participación de la comunidad universitaria.		
Medios directos	Fortalecer la planeación y seguimiento del programa de Internacionalización en Casa con visión de largo plazo.	Ampliar y gestionar recursos para asegurar la continuidad anual de los proyectos clave.	Aumentar la participación e interés de la comunidad universitaria mediante estrategias de difusión e incentivos.
Medios indirectos	El Consejo de Centro aprueba los proyectos.	Los recursos se asignan a través de oficio SIFR.	Difusión de contenidos.
Medios indirectos	Dar a conocer en la Comunidad sobre los programas para el Consejo de Centro.	Analizar y reasignar en donde conviene los recursos.	Y medición.

Nota. Elaboración propia con base en la sistematización y análisis de la información recabada durante el taller participativo para la elaboración del PDCUCosta, con la participación de autoridades universitarias, personal académico, administrativo y estudiantes.

Conclusión. Las acciones de internacionalización carecen de continuidad, estructura normativa y presupuesto específico. Aunque existen iniciativas como COIL, clases espejo, eventos internacionales, movilidad y clases en otros idiomas, estas dependen de esfuerzos aislados. La prioridad es institucionalizar el Programa de Internacionalización en Casa, dotarlo de una estructura operativa y financiera, y consolidar redes de colaboración nacionales e internacionales.

Temática 1.4 Formación integral

Problemáticas identificadas

1. Falta de fomento al desarrollo de competencias transversales (expresión oral y escrita, pensamiento matemático y científico, análisis de datos y/o habilidades blandas y duras).
2. Falta de correspondencia entre la oferta de talleres de formación integral con los intereses de los estudiantes.
3. Dificultades de agenda (horarios) de la oferta de talleres de formación integral
4. La participación de los estudiantes en talleres de formación integral se focaliza en algunas áreas solamente.
5. Limitada diversificación de la participación estudiantil y escaso reconocimiento de actividades con impacto multidimensional en la formación integral.

Árbol de causa y objetivo

Figura 7. Árbol de problemas sobre las limitaciones para el acceso equitativo y la diversificación de la participación estudiantil en la formación integral

Problema central	Las limitaciones de horarios, la insuficiencia de infraestructura especializada y la concentración de la demanda en determinadas áreas dificultan el acceso equitativo y la diversificación de la participación estudiantil en las distintas dimensiones de la Formación Integral.		
Causas directas	se prioriza las materias de la curricula y hay una insuficiente difusión de la oferta de formación integral.	falta de tiempo para llevar a cabo los talleres después de clase probablemente porque trabajan y falta de valoración o reconocimiento de los beneficios de la FI.	falta de infraestructura y docentes calificados.
Causas indirectas	la priorización de la programación académica sin tomar en cuenta actividades extracurriculares o de formación integral.	porque un gran porcentaje es foráneo y requiere recurso económico para subsidiar su estancia y gastos.	falta de atención y mantenimiento a las áreas ya existentes.
Causas indirectas	falta de incluir en alumnos planes de estudios la formación integral.	las distancias y el transporte puede impedir que no alcancen a tomar su taller.	falta de recurso para el mantenimiento y atención de las instalaciones y contratación de profesores.

Nota. Elaboración propia con base en la sistematización y análisis de la información recabada durante el taller participativo para la elaboración del PDCUCosta, con la participación de autoridades universitarias, personal académico, administrativo y estudiantes.

Figura 8. Árbol de objetivos para fortalecer la formación integral y el desarrollo equilibrado del estudiantado

Objetivo principal	Garantizar que las y los estudiantes logren un desarrollo equilibrado en todas las dimensiones del ser humano.		
Medios directos	Crear un entorno físico y formador seguro en consonancia con los estándares.	Profesionalización y actualización de académicos y personal para mejorar el desempeño.	Generar e infraestructura, recurso humano y asociaciones en formación integral.
Medios indirectos	Incorporar a Formación Integral de manera transversal en los planes de estudios.	Desarrollar incentivos, seguimiento y evaluación al desempeño docente y no docente.	Mejorar el acompañamiento y apoyo estudiantil en eventos internos y externos.
Medios indirectos	Promover la articulación entre actividades curriculares, co-curriculares y extracurriculares de carácter integral.	Implementar sistemas de inducción, evaluación y retroalimentación que permitan la mejora continua.	Gestionar recursos para mantener y mejorar infraestructura, equipamiento y recursos digitales para la formación integral.

Nota. Elaboración propia con base en la sistematización y análisis de la información recabada durante el taller participativo para la elaboración del PDCUCosta, con la participación de autoridades universitarias, personal académico, administrativo y estudiantes.

Conclusión. La participación estudiantil se encuentra limitada por la incompatibilidad de horarios, la insuficiencia de infraestructura especializada y la concentración de la oferta en determinadas áreas. Se plantea incorporar la formación integral transversalmente en los planes de estudio, diversificar horarios y modalidades, implementar alternativas híbridas, virtuales e intensivas y fortalecer los espacios, el equipamiento y la disponibilidad de instructores.

Temática 1.5 De la vida universitaria a la profesional

Problemáticas identificadas

1. Se observa que un gran número de los estudiantes de la mayoría de las carreras presenta dificultades en el dominio de un segundo idioma, lo que afecta su eficiencia terminal.
2. Se observa un bajo nivel de seguimiento y cumplimiento de las actividades relacionadas con las prácticas profesionales que afecta su inserción laboral.
3. Se observa baja vinculación con el sector productivo, por lo que se limita la inserción laboral.
4. Se observan dificultades en el desarrollo de habilidades blandas, tales como trabajo colaborativo, comunicación oral y escrita, inteligencia emocional y competencias personales, así como desafíos relacionados con el bienestar y la salud mental de los estudiantes, aspectos fundamentales para favorecer una adecuada inserción, adaptación y desempeño en el ámbito académico y laboral.
5. Se observa una disponibilidad limitada de mecanismos institucionales como las mentorías para la difusión sistemática de vacantes, oportunidades laborales y vinculación con empleadores para estudiantes y egresados.
6. Se observa una limitada acción estratégica para la vinculación con egresados.
7. Se observa una limitada sistematización del seguimiento de egresados.
8. Se observan desafíos relacionados con el bienestar y la salud mental de los estudiantes.

Árbol de causa y objetivo

Figura 9. Árbol de problemas sobre las limitaciones para el desarrollo de habilidades blandas en el estudiantado

Problema central	Se observan dificultades en el desarrollo de habilidades blandas, tales como trabajo colaborativo, comunicación oral y escrita, inteligencia emocional y personales, competencias fundamentales para favorecer una adecuada inserción, adaptación y desempeño en el ámbito académico y laboral.		
Causas directas	Insuficientes actividades para fortalecer las habilidades blandas en el plan de estudios.	Insuficiente vinculación temprana con entornos laborales que favorezcan el desarrollo de competencias transversales.	Capacitación del profesor en metodologías didácticas para fortalecer las competencias orientadas al desarrollo de competencias blandas, socioemocionales y profesionales de los estudiantes.
Causas indirectas	Insuficiente fortalecimiento de habilidades blandas y socioemocionales en los niveles educativos precedentes.	Actualización periódica de los programas educativos en función de las necesidades y tendencias del entorno laboral.	No hay trabajo colegiado que considere estas habilidades como esenciales en el crecimiento de los estudiantes.
	Estructura familiar y soporte familiar.	Ausencia de estrategias de seguimiento a la inserción laboral.	Rúbricas de evaluación están desconectadas de la realidad actual y no consideran su calificación.

Nota. Elaboración propia con base en la sistematización y análisis de la información recabada durante el taller participativo para la elaboración del PDCUCosta, con la participación de autoridades universitarias, personal académico, administrativo y estudiantes.

Figura 10. Árbol de objetivos para el fortalecimiento de las habilidades blandas en el estudiantado

Objetivo principal	Desarrollar acciones para fortalecer habilidades blandas, tales como trabajo colaborativo, comunicación oral y escrita, inteligencia emocional y habilidades personales, con el fin de favorecer una adecuada inserción, adaptación y desempeño de los estudiantes en los ámbitos académico y laboral.		
Medios directos	Contenidos curriculares y talleres de formación integral orientados al fortalecimiento de las habilidades blandas en el plan de estudios.	Talleres con los egresados del último semestre, Establecer una vinculación temprana y activa con entornos laborales que promueva el desarrollo de competencias transversales.	Capacitar de manera continua al cuerpo docente en metodologías didácticas orientadas al desarrollo de competencias blandas, socioemocionales y profesionales.
Medios indirectos	Talleres de nivelación y material multimedia para difundirlo en instituciones de educación media superior.	Trabajo colegiado para la actualización de planes de estudio.	trabajo colegiado que priorice y evalúe estas habilidades como esenciales para el crecimiento del estudiante.
	Orientación con las familias para fortalecer las habilidades blandas.	Eventos con el sector productivo (conferencias, talleres, mentorías).	Unificar los mecanismos de seguimiento y evaluación de egresados, vinculadas a la realidad profesional actual que otorguen un peso formal a estas competencias en la calificación.

Nota. Elaboración propia con base en la sistematización y análisis de la información recabada durante el taller participativo para la elaboración del PDCUCosta, con la participación de autoridades universitarias, personal académico, administrativo y estudiantes.

Conclusión. Se observan debilidades en competencias como comunicación oral y escrita, trabajo colaborativo, inteligencia emocional y habilidades personales, necesarias para el desempeño académico y laboral. Se requiere articular los planes de estudio, la formación integral, la educación continua, el seguimiento de egresados y la vinculación con el sector productivo. La prioridad es integrar estas competencias desde la formación inicial y evaluarlas sistemáticamente durante la trayectoria estudiantil.

Eje 2. Generar conocimiento

El eje evidencia la necesidad de orientar la investigación y la transferencia del conocimiento hacia problemas concretos del territorio. El reto principal consiste en convertir las capacidades científicas y tecnológicas del CUCosta en soluciones con impacto regional, fortaleciendo simultáneamente la formación de nuevos investigadores.

Temática 2.1 Investigar para transformar

Problemática identificada

1. Los estudiantes no participan en actividades de investigación. Sugerencia: Análisis por carrera.
2. Desconocimiento de lo que realizan los investigadores de otras áreas para identificar áreas de oportunidad.
3. Bases de datos sistematizadas con información que considere investigación y productos, incluyendo la participación de estudiantes o colaboradores de otras instituciones. Alineación de estos proyectos de investigación con ODS y PRONACES y formalización de vinculación con instituciones externas.
4. La investigación debe fortalecerse con recursos externos. Estrategias para resolver esta problemática: Listados de convocatorias externas o un seminario de este tipo de prácticas en investigación.
5. Poca alineación entre el syllabus y la solución de problemáticas externas que podrían ser atendidas a través de proyectos de investigación estratégicos y multidisciplinarios.
6. Uso no ético y eficiente de la IA.

7. Procesos de titulación: Baja tasa de graduados en los programas de posgrado del CUCosta. Cada vez más estudiantes se titulan por modalidades que no obligan la generación de un documento (desempeño académico sobresaliente y examen global teórico-práctico), por lo que la iniciación temprana a la investigación en este proceso académico es muy limitada. Adicionalmente, las coordinaciones de PE limitan o impiden la integración de investigadoras/es en los procesos de titulación, lo que repercute en el SNII, PRODEP y CA.
8. La oferta de posgrado es limitada, carece de un posgrado para las carreras de salud, para las carreras de humanidades, de tecnología y de abogado.
9. Considerar en la actualización de los planes de estudio de las licenciaturas salidas intermedias TSU, por ejemplo.
10. Considerar en los rediseños curriculares UDA o áreas formativas de corte interdisciplinar alineadas con las necesidades regionales.
11. Adecuar las trayectorias académicas y programación académica a las necesidades formativas actuales y contexto de nuestros estudiantes.
12. Programa formativo en inglés que dé respuesta a los retos actuales y al contexto de ingreso, trayectoria y egreso de las/os estudiantes, puede ser una opción una vinculación con el PROULEX.
13. Alta carga burocrática para investigadoras/es, duplicidad en solicitud de información e informes.
14. Falta de proyectos estratégicos interdisciplinarios de investigación alineados con las necesidades regionales para el fortalecimiento de la docencia y la titulación de pregrado y posgrado.
15. Disparidad entre los PE en el interés, formación y desarrollo en la iniciación a la investigación temprana.
16. Las carreras STEM tienen baja aspiración y matrícula en general y particularmente de mujeres.
17. Debemos asegurarnos de que la tecnología responda a los objetivos de la institución y, sobre todo, que satisfaga sus necesidades. Es común que se invierta en equipo al que no se le saca provecho (ej.: las pantallas interactivas se usan como simples pantallas).

Árbol de causa y objetivos

Figura 11. Árbol de problemas sobre la insuficiente generación de proyectos estratégicos interdisciplinarios de investigación vinculados con las necesidades regionales

Problema central	Falta de proyectos estratégicos interdisciplinarios vinculados con las necesidades regionales que contribuyan al fortalecimiento de la docencia y la formación de impacto y posgrado.		
Causas directas	Insuficiente cultura de colaboración interdisciplinaria entre los académicos lo que limita el desarrollo de proyectos conjuntos que aborden problemas complejos desde diversas perspectivas y generen mayor impacto en la docencia y la formación.	Débil vinculación con los sectores productivo, social y gubernamental, lo que dificulta identificar necesidades reales de la región y co-crear proyectos estratégicos que respondan a dichas necesidades.	Escasos mecanismos institucionales de apoyo y seguimiento a proyectos estratégicos interdisciplinarios que garanticen su continuidad, evaluación de resultados y transferencia de conocimiento al entorno.
Causas indirectas	Limitada comunicación y espacios de encuentro entre docentes de diferentes departamentos y programas, lo que dificulta la generación de redes de colaboración e intercambio de conocimientos y experiencias.	Baja participación en redes y alianzas estratégicas externas, lo que reduce las oportunidades de colaboración y acceso a recursos para el desarrollo de proyectos de mayor alcance e impacto.	Insuficientes recursos financieros y administrativos destinados a impulsar proyectos interdisciplinarios, lo que limita su desarrollo, escalabilidad y sostenibilidad en el tiempo.
	Estructuras académicas y normativas aún rígidas que no facilitan el trabajo colaborativo interdisciplinario ni reconocen adecuadamente este tipo de esfuerzos en la carga académica y evaluación docente.	Falta de información sistematizada sobre las necesidades, problemáticas y oportunidades de la región que permita orientar los proyectos hacia áreas prioritarias de impacto y desarrollo.	Procesos burocráticos complejos y lentos para la aprobación y gestión de proyectos, lo que desincentiva la iniciativa y reduce la agilidad para responder a las necesidades del entorno.

Nota. Elaboración propia con base en la sistematización y análisis de la información recabada durante el taller participativo para la elaboración del PDCUCosta, con la participación de autoridades universitarias, personal académico, administrativo y estudiantes.

Figura 12. Árbol de objetivos para impulsar la investigación orientada a la solución de problemáticas regionales y fortalecer la vinculación, la docencia y la formación de recursos humanos

Objetivo principal	Impulsar la investigación orientada a la solución de problemáticas regionales para contribuir al desarrollo económico, social, ambiental y cultural de las regiones de Jalisco.		
Medios directos	Fortalecer la gestión institucional y vinculación en investigación.	Fortalecer investigación pertinente y orientada a contribuir a la solución de problemáticas regionales.	Integrar estudiantes a proyectos estratégicos de investigación, que vinculen docencia y titulación, desde etapas tempranas de su formación académica.
Medios directos	La consolidación de mecanismos institucionales de coordinación, planeación y seguimiento de la investigación permitirá fortalecer la articulación entre departamentos, cuerpos académicos, programas educativos y posgrado, favoreciendo la construcción de agendas comunes y el desarrollo de proyectos con enfoque interdisciplinario y sustentado en las vinculaciones por persona, grupos e instituciones.	Priorizar y socializar la identificación de necesidades regionales prioritarias. Esta articulación permitirá reconocer retos y oportunidades del territorio, construir agenda compartida de investigación y orientar la capacidad científica del Centro hacia proyectos pertinentes, con mayor impacto social y ambiental.	Fortalecer la incorporación de experiencias de aprendizaje basadas en investigación dentro de las actividades curriculares de pregrado y posgrado, promoviendo la participación estudiantil en la generación y aplicación del conocimiento.

Medios indirectos	Fortalecer la vinculación estratégica y la gestión de recursos para investigación. Fortalecer la vinculación y mecanismos de integración académica y estudiantil en la investigación. Es decir, reconocer formalmente la coautoría transdisciplinaria y la mentoría estudiantil temprana en lugar de transferirla a colaboraciones aun a carga burocrática que frena el impacto regional.	Canalizar recursos a la atención de información estratégica para la planeación y toma de decisiones en investigación. Estructurar mecanismos para integrar y actualizar información sobre problemáticas regionales, prioridades de desarrollo, actores estratégicos, líneas de investigación, proyección de infraestructura y capacidad académica, facilitando la identificación de oportunidades, la definición de prioridades y la articulación de proyectos con mayor pertinencia.	Implementar mecanismos institucionales que faciliten la vinculación temprana de estudiantes con proyectos de investigación, cuerpos académicos e investigadores, favoreciendo su participación en actividades científicas y procesos de titulación.
-------------------	---	---	---

Nota. Elaboración propia con base en la sistematización y análisis de la información recabada durante el taller participativo para la elaboración del PDCUCosta, con la participación de autoridades universitarias, personal académico, administrativo y estudiantes.

Conclusión. Existe una insuficiencia de proyectos interdisciplinarios alineados con las necesidades regionales y vinculados con la docencia y la titulación. Se requiere establecer agendas institucionales de investigación, fortalecer la coordinación entre departamentos, cuerpos académicos, programas educativos y posgrados, e incorporar tempranamente a los estudiantes en proyectos científicos. La prioridad es consolidar un sistema de información que permita identificar capacidades, problemáticas regionales y oportunidades de colaboración y financiamiento.

Temática 2.2 Compartir saberes y tecnología

Problemática identificada

1. Limitada comprensión de las necesidades y problemáticas de la sociedad y de la comunidad estudiantil para orientar la transferencia de conocimientos, tecnologías y capacidades con pertinencia social.
2. Insuficiencia de mecanismos ágiles de comunicación y colaboración entre la universidad, la sociedad y las autoridades locales para identificar y atender problemáticas del entorno.
3. Ausencia de un diagnóstico sistematizado de necesidades y demandas de los sectores social, público y productivo que oriente las acciones de transferencia del conocimiento.
4. Falta de un catálogo institucional de capacidades, servicios, asesorías, tecnologías y productos de investigación susceptibles de ser transferidos y aprovechados por la sociedad.
4. Limitada vinculación entre grupos de investigación, cuerpos académicos y sectores externos para el desarrollo conjunto de soluciones a problemáticas regionales.
6. Insuficiente difusión de los resultados de investigación, desarrollos tecnológicos y capacidades institucionales hacia potenciales usuarios externos.
7. Escasa cultura de transferencia del conocimiento e innovación entre académicos y estudiantes.
8. Falta de mecanismos para dar seguimiento y evaluar el impacto social, económico o institucional de los conocimientos y tecnologías transferidos.
9. Poca articulación entre las funciones de investigación, extensión, educación continua y vinculación para generar soluciones integrales al entorno.
10. Insuficiente participación de actores externos en la definición de agendas de investigación y proyectos de innovación aplicada.
11. Baja generación de proyectos orientados a la resolución de problemas específicos de los sectores público, social y productivo de la región.

12. Limitado aprovechamiento de los espacios universitarios (laboratorios, institutos, centros de investigación y programas académicos) como plataformas de transferencia de conocimiento y tecnología.
13. Falta de mecanismos que faciliten la incorporación de estudiantes en proyectos de investigación aplicada, innovación y transferencia tecnológica.
14. Escasa consolidación de redes de colaboración con gobiernos, empresas, organizaciones sociales y organismos profesionales para potenciar la transferencia del conocimiento.

Árbol de causa y objetivos

Figura 13. Árbol de problemas sobre la insuficiente transferencia de conocimientos, tecnologías y capacidades del CUCosta hacia los sectores social, público y productivo

Problema central	Insuficiente transferencia de conocimientos, tecnologías y capacidades del CUCosta hacia los sectores social, público y productivo, limitando su contribución a la solución de problemáticas regionales y al desarrollo económico y social.		
Causas directas	Ausencia de mecanismos sistemáticos para identificar y priorizar las necesidades de los sectores social, público y productivo.	Falta de identificación y organización institucional de las capacidades y productos susceptibles de transferencia.	Insuficiente articulación entre las funciones sustantivas y los actores externos para promover procesos de transferencia.
Causas indirectas	Escasas vías de comunicación y retroalimentación entre la universidad, la sociedad y las autoridades locales para la identificación de problemáticas del entorno.	Ausencia de un catálogo institucional de capacidades, servicios, asesorías, tecnologías y productos de investigación transferibles.	Limitada vinculación entre grupos de investigación, cuerpos académicos y sectores externos para el desarrollo conjunto de soluciones a problemáticas regionales.
Causas indirectas	Limitada comprensión de las necesidades y problemáticas de la sociedad y de la comunidad estudiantil para orientar la transferencia del conocimiento con pertinencia social.	Insuficiente difusión de los resultados de investigación, desarrollos tecnológicos y capacidades institucionales hacia potenciales usuarios externos.	Escasa consolidación de redes de colaboración con gobiernos, empresas, organizaciones sociales y organismos profesionales para potenciar la transferencia del conocimiento.

Nota. Elaboración propia con base en la sistematización y análisis de la información recabada durante el taller participativo para la elaboración del PDCUCosta, con la participación de autoridades universitarias, personal académico, administrativo y estudiantes.

Figura 14 Árbol de objetivos para fortalecer la transferencia de conocimientos, tecnologías y capacidades del CUCosta hacia los sectores social, público y productivo

Objetivo principal	Fortalecer la transferencia de conocimientos, tecnologías y capacidades del CUCosta hacia los sectores social, público y productivo para contribuir a la solución de problemáticas regionales y al desarrollo económico y social.		
Medios directos	Establecer mecanismos sistemáticos para identificar y priorizar las necesidades de los sectores social, público y productivo.	Fortalecer la identificación, organización y visibilización de las capacidades y productos institucionales susceptibles de transferencia.	Consolidar la articulación entre las funciones sustantivas universitarias y los actores externos para promover procesos efectivos de transferencia del conocimiento.
Medios indirectos	Fortalecer las vías de comunicación y retroalimentación entre la universidad, la sociedad y las autoridades locales para la identificación de problemáticas del entorno.	Desarrollar y mantener actualizado un catálogo institucional de capacidades, servicios, asesorías, tecnologías y productos de investigación transferibles.	Fortalecer la vinculación entre grupos de investigación, cuerpos académicos y sectores externos para el desarrollo conjunto de soluciones a problemáticas regionales.
Medios indirectos	Incrementar el conocimiento y comprensión de las necesidades y problemáticas de los sectores de la comunidad con el fin de orientar la transferencia de conocimientos con impacto social.	Fortalecer la difusión de los resultados de investigación, desarrollos tecnológicos y capacidades institucionales hacia potenciales usuarios externos.	Consolidar redes de colaboración con gobiernos, empresas, organizaciones sociales y organismos profesionales para potenciar la transferencia del conocimiento.
Medios indirectos	Fomentar una cultura de colaboración y corresponsabilidad universitaria con los sectores externos para impulsar la transferencia de conocimiento con pertinencia social.	Impulsar el uso de herramientas tecnológicas y plataformas digitales para la gestión, difusión y seguimiento de capacidades y productos transferibles.	Promover la formación y capacitación en transferencia de conocimiento para académicos, estudiantes y personal administrativo.

Nota. Elaboración propia con base en la sistematización y análisis de la información recabada durante el taller participativo para la elaboración del PDCUCosta, con la participación de autoridades universitarias, personal académico, administrativo y estudiantes.

Conclusión. La transferencia de conocimientos, tecnologías y servicios hacia los sectores social, público y productivo es limitada. Se requiere identificar sistemáticamente las necesidades del entorno, organizar y visibilizar las capacidades institucionales y fortalecer la comunicación con los actores externos. Un instrumento estratégico sería un catálogo actualizado de servicios, asesorías, desarrollos tecnológicos y productos de investigación susceptibles de transferencia.

Eje 3. De la mano con la sociedad

Este eje plantea fortalecer la función social del CUCosta mediante una vinculación más sistemática, medible y territorialmente pertinente. El reto consiste en pasar de acciones aisladas a proyectos institucionales articulados con las necesidades de Puerto Vallarta, la región Costa-Sierra Occidental y la zona interestatal de Bahía de Banderas.

Temática 3.1 Cercanos a la sociedad

Problemática identificada

1. No existe vinculación de las prácticas profesionales como experiencias potenciales para vincularse con las problemáticas de la comunidad.
2. No hay evaluación de los programas de servicio social para verificar si realmente responden a las necesidades de la comunidad.
3. Falta un programa estratégico de servicio social.
4. Hay una desvinculación de prácticas con el servicio social.
5. Desactualización de convenios colaborativos para hacer prácticas y servicio social.
6. Falta revisar el real funcionamiento de servicio social y prácticas profesionales.
7. Falta vincular el perfil de egreso de cada carrera con la labor de las prácticas profesionales que está haciendo.
8. Desvinculación interna y externa del trabajo de la universidad con las problemáticas de la comunidad
9. No funciona el Consejo Social para hacer vinculación real.

10. Falta vinculación interna de los Departamentos y la Coordinación de Extensión para la implementación de actividades de extensión.

Árbol de causa y objetivos

Figura 15. Árbol de problemas sobre la desvinculación interna y externa del trabajo universitario con las problemáticas de la comunidad

Problema central	Desvinculación interna y externa del trabajo de la universidad con las problemáticas de la comunidad.		
Causas directas	No se sigue el modelo Departamental.	El trabajo es aislado y fragmentado.	No se sigue la política institucional del procedimiento del trabajo comunitario.
Causas indirectas	Falta de capacitación y de manuales de procedimientos.	Comunicación interdepartamental deficiente.	Falta de incentivos para el trabajo comunitario.
Causas indirectas profundas	Falta de integración de la comunidad universitaria (profesores y estudiantes) en el P3E.	Escasa difusión de proyectos y actividades institucionales.	Mecanismos insuficientes de vinculación formal interna y externa.

Nota. Elaboración propia con base en la sistematización y análisis de la información recabada durante el taller participativo para la elaboración del PDCUCosta, con la participación de autoridades universitarias, personal académico, administrativo y estudiantes.

Figura 16. Árbol de objetivos para fortalecer los servicios comunitarios del Centro Universitario de la Costa en atención a las problemáticas sociales

Objetivo principal	Asegurar que los servicios comunitarios que presta el Centro Universitario de la Costa respondan a las problemáticas sociales.		
Medios directos	Diagnóstico y monitoreo de las necesidades y problemáticas de la comunidad.	Vinculación efectiva con organizaciones sociales, comunidades e instituciones públicas.	Seguimiento y evaluación del impacto de los servicios comunitarios.
Medios indirectos	Desarrollo de indicadores claros, pertinentes y medibles para el monitoreo continuo de las necesidades y cambios en la comunidad.	Seguimiento y evaluación de las alianzas con las organizaciones sociales, comunidades e instituciones públicas.	Diseño e implementación de indicadores de impacto social que permitan medir de manera objetiva, sistemática y periódica los efectos de los servicios comunitarios en la población beneficiaria y en su entorno.
Medios indirectos	Asignación de recursos humanos y financieros para actividades de diagnóstico (Aprobación del Instituto de Desarrollo Estratégico de Occidente (IDEO) del CUCosta).	Formalización de convenios y acuerdos de colaboración.	Generación periódica de informes de resultados e impacto, garantizando el acceso público a la información a través de los medios institucionales, en cumplimiento de los principios de transparencia y rendición de cuentas.

Nota. Elaboración propia con base en la sistematización y análisis de la información recabada durante el taller participativo para la elaboración del PDCUCosta, con la participación de autoridades universitarias, personal académico, administrativo y estudiantes.

Conclusión. Se identifica una desvinculación entre el trabajo universitario y las problemáticas de las comunidades. Los servicios comunitarios requieren sustentarse en diagnósticos periódicos, alianzas formalizadas e indicadores de impacto social. La prioridad es establecer un sistema de

monitoreo regional y evaluar los resultados de las intervenciones, garantizando transparencia y rendición de cuentas.

Temática 3.2 Alianzas que construyen

Problemática identificada

1. Implementar un Sistema Integral de Gestión y Vinculación Institucional para agilizar los procesos de convenios, alianzas estratégicas y atención a sectores externos.
2. Desarrollar un modelo institucional de integración de las funciones sustantivas para atender las necesidades prioritarias de las regiones de influencia de CUCosta.
3. Establecer un Sistema de Planeación y Desarrollo Territorial para fortalecer la articulación académica y la pertinencia de la oferta educativa en CUCosta, Sede Tomatlán y Estación Gourmet.

Árbol de causa y objetivos

Figura 17. Análisis de causas de la desvinculación interna y externa del trabajo universitario con las problemáticas de la comunidad

Problema central	Desvinculación interna y externa del trabajo de la universidad con las problemáticas de la comunidad		
Causas directas	No se sigue el modelo departamental.	El trabajo es aislado y fragmentado.	No se sigue la política institucional del procedimiento del trabajo comunitario.
Causas indirectas	Falta de capacitación y de manuales de procedimientos.	Comunicación interdepartamental deficiente.	Falta de incentivos para el trabajo comunitario.
Causas indirectas profundas	Falta de integración de la comunidad universitaria (profesores y estudiantes) en el P3E.	Escasa difusión de proyectos y actividades institucionales.	Mecanismos insuficientes de vinculación formal interna y externa.

Nota. Elaboración propia con base en la sistematización y análisis de la información recabada durante el taller participativo para la elaboración del PDCUCosta, con la participación de autoridades universitarias, personal académico, administrativo y estudiantes.

Figura 18. Árbol de objetivos para fortalecer la integración operativa de las actividades institucionales y flexibilizar la normatividad y los procesos relacionados con los convenios

Objetivo principal	Fortalecer la integración operativa de las actividades institucionales y flexibilizar la normatividad y los procesos relacionados con los convenios.		
Medios directos	Optimizar los procesos administrativos mediante la reducción de la burocracia, simplificación de requisitos y mejora de los tiempos de respuesta.	Integrar efectivamente las funciones sustantivas de la universidad (docencia, extensión, vinculación, investigación) para atender las problemáticas de la región de influencia de CUCosta.	Implementar políticas y acciones que favorezcan el desarrollo instituido y equilibrado de CUCosta, Sede Tomatlán y Estación Gourmet.
Medios indirectos	Incrementar la motivación y el interés de los sectores externos para vincularse con CUCosta.	Establecer políticas y mecanismos de gestión que promuevan la integración de las funciones sustantivas mediante personal capacitado y comprometido.	Diseñar propuestas académicas diferenciadas que respondan a las necesidades particulares de cada sede y de su entorno de influencia.
Medios indirectos	Simplificar la tramitación y agilizar los tiempos de respuesta para la gestión de convenios y proyectos de vinculación.	Implementar mecanismos oportunos para la identificación de problemáticas regionales y fortalecer la capacidad institucional de respuesta.	Integrar activamente al personal académico de las sedes en los procesos de planeación y desarrollo institucional.

Nota. Elaboración propia con base en la sistematización y análisis de la información recabada durante el taller participativo para la elaboración del PDCUCosta, con la participación de autoridades universitarias, personal académico, administrativo y estudiantes.

Conclusión. El CUCosta presenta oportunidades para consolidarse como laboratorio de aprendizaje, investigación e innovación aplicada en materia de energías alternativas, captación de agua pluvial y sustentabilidad. Sin embargo, se requiere simplificar la gestión de convenios, integrar las funciones de docencia, investigación, extensión y vinculación, y articular

las capacidades de la sede Puerto Vallarta, la Sede Tomatlán y la Estación Gourmet. La prioridad es estructurar un proyecto interdisciplinario con aliados externos, recursos definidos y continuidad institucional.

Eje 4. Cultura que nos une

Este eje busca fortalecer el bienestar, la identidad y la cohesión de la comunidad universitaria, así como ampliar el acceso social al arte y la cultura. Su principal oportunidad consiste en articular las iniciativas existentes y extender su alcance hacia los municipios de la región.

Temática 4.1 Bienestar universitario

Problemática identificada

1. Necesidad de contar con un diagnóstico situacional de salud que aborde tanto a estudiantes como a profesores y personal administrativo. Y que proporcione las estadísticas y prioridades en salud a nivel de nuestro centro universitario.
2. Falta de programas preventivos y de promoción de estilos de vida saludables que eviten el desarrollo de enfermedades y problemáticas de salud.
3. Falta un centro o espacio de atención a la neurodivergencia de los estudiantes que puede llamarse “Observatorio Universitario de Salud y Bienestar”.
4. Se dejó de atender la oficina de la Defensoría de los Derechos Universitarios; se recomienda recuperar la representación de la Defensoría de los Derechos Universitarios en los centros universitarios.
5. Contar con espacios adecuados para clases de artes.
6. Fortalecer las actividades culturales para la comunidad universitaria.
7. Institucionalizar la cultura de salud mental.
8. Fortalecer la salud integral y el bienestar docente.
9. Alinear proyectos culturales con cultura de paz y derechos humanos.
10. Fortalecer la educación continua como aprendizaje a lo largo de la vida.
11. Integrar un programa propio para personal académico, administrativo y operativo orientado al bienestar integral.

12. Promover espacios para la identidad universitaria y la promoción del ocio.
13. Resignificación de los apoyos socioeconómicos de becas y estancias para los estudiantes.

Árbol de causa y objetivos

Figura 19. Árbol de problemas sobre la carencia de un diagnóstico situacional integral de bienestar universitario para la toma de decisiones institucionales

Problema central	Carencia de un diagnóstico institucional integral de bienestar universitario que caracterice a la comunidad y que proporcione información estadística para identificar prioridades en salud, seguridad, inclusión y convivencia respetuosa en el Centro Universitario.		
Causas directas	Ausencia de un instrumento diagnóstico integral para caracterizar el bienestar de la comunidad universitaria.	Ausencia de una estrategia institucional para realizar el diagnóstico y sistematizar la información sobre bienestar universitario.	Insuficiente información sistematizada para definir prioridades institucionales de intervención en bienestar universitario.
Causas indirectas	Bajo nivel de conocimiento, conciencia y disposición para participar en procesos de cuidado, diagnóstico y reporte del estado de salud individual y colectivo.	Falta de caracterización individual y colectiva de la comunidad universitaria.	Falta de incentivos, baja adherencia a acciones de bienestar y desconocimiento de sus impactos directos.
Causas indirectas profundas	Estigmas, temor y subestimación de las problemáticas de salud y bienestar, lo que limita la participación, la planeación y la identificación de necesidades.	Ausencia de recursos económicos, humanos, tecnológicos, materiales y físicos para implementar acciones de diagnóstico y promoción del bienestar universitario.	Ausencia de indicadores básicos que describan las condiciones de bienestar de la comunidad universitaria.

Nota. Elaboración propia con base en la sistematización y análisis de la información recabada durante el taller participativo para la elaboración del PDCUCosta, con la participación de autoridades universitarias, personal académico, administrativo y estudiantes.

Figura 20 Árbol de objetivos para fortalecer el diagnóstico integral del bienestar de la comunidad universitaria

Objetivo principal	Caracterizar el bienestar de la comunidad universitaria del CUC, considerando las condiciones de salud, seguridad, inclusión y convivencia respetuosa.		
Medios directos	Diseño de un instrumento diagnóstico integral de bienestar universitario.	Aplicación del instrumento, codificación y análisis de los datos.	Diseño participativo de estrategias de intervención basadas en los resultados del diagnóstico.
Medios indirectos	Gestión y disponibilidad de recursos económicos, humanos, tecnológicos, materiales y físicos.	Definición de estrategias de aplicación del instrumento y análisis de los resultados.	Socialización de los resultados y construcción comunitaria de estrategias de intervención.
Medios indirectos	Identificación y análisis de factores de riesgo relacionados con la salud, la seguridad, la inclusión y la convivencia dentro del entorno universitario.	Sistematización de los resultados para identificar patrones, necesidades y prioridades.	Generación de un sistema de seguimiento y evaluación que oriente la toma de decisiones y el diseño de políticas institucionales de bienestar.

Nota. Elaboración propia con base en la sistematización y análisis de la información recabada durante el taller participativo para la elaboración del PDCUCosta, con la participación de autoridades universitarias, personal académico, administrativo y estudiantes.

Conclusión. La ausencia de un diagnóstico integral impide conocer con precisión las condiciones de salud, seguridad, inclusión y convivencia de la comunidad universitaria. Se propone diseñar y aplicar un instrumento institucional, sistematizar sus resultados y formular intervenciones participativas. La prioridad es establecer un sistema permanente de información, seguimiento y evaluación que sustente las políticas de bienestar universitario.

Temática 4.2 Cultura para todos

Problemática identificada

1. Acceso desigual a la oferta cultural encaminada al fortalecimiento de la identidad institucional.
2. Baja participación de la comunidad universitaria en actividades culturales
3. La cultura no es un bien de consumo que se adquiere en una dinámica vertical, sino que surge de la integración y comunicación de los individuos. Necesitamos más metodologías participativas.
4. Débil apropiación y valoración del patrimonio cultural en la región
5. Limitaciones en infraestructura y recursos para la actividad cultural en la región de influencia del Centro Universitario
6. Carencia de un programa de impulso a actividades de difusión y reconocimiento de nuestra identidad regional que involucre a los estudiantes como actores de divulgación en comunidades con poco o nulo acceso a actividades culturales.
7. Aprovechamiento limitado de herramientas tecnológicas y digitales para la democratización cultural.
8. Falta una mayor vinculación entre los programas educativos del Centro Universitario de la Costa y las actividades culturales y artísticas de la región.
9. Insuficiente formación cultural integral.
10. Falta de presupuesto para programas de divulgación cultural en comunidades aisladas.
11. Las alianzas con instituciones culturales externas son reducidas lo que restringe el alcance e impacto social de las actividades culturales universitarias.
12. La construcción de herramientas que generen acceso a diferentes formas de expresión de la cultura debe tener la forma de museo con un visión de dispositivo.
13. La oferta cultural y artística local y universitaria permanece invisible para gran parte de la población debido a la ausencia de campañas de difusión estratégicas a través de combinar medios digitales y tradicionales.

Árbol de causa y objetivos

Figura 21. Árbol de problemas sobre el acceso desigual a la oferta cultural

Problema central	Acceso desigual a la oferta cultural.		
Causas directas	Centralización de actividades culturales en ciertas zonas y sedes con mayor infraestructura (zonas turísticas).	Verticalidad en la organización y planeación de actividades culturales.	Baja participación de la comunidad universitaria en actividades culturales y artística de la institución.
Causas indirectas	Concentración de recursos culturales y presupuestales en espacios específicos y turísticos.	Escasos mecanismos de participación de los diversos sectores en la definición de la agenda cultural.	Insuficiente difusión y promoción de la oferta cultural.
Causas profundas	Ausencia de programas permanentes de descentralización e itinerancia cultural.	Limitada incorporación de diagnósticos y consultas sobre intereses, necesidades y motivaciones culturales de los distintos sectores de la población.	Escasa articulación de las actividades culturales.

Nota. Elaboración propia con base en la sistematización y análisis de la información recabada durante el taller participativo para la elaboración del PDCUCosta, con la participación de autoridades universitarias, personal académico, administrativo y estudiantes.

Figura 22. Árbol de objetivos para ampliar el acceso equitativo a la oferta cultural mediante el fortalecimiento, la diversificación y la descentralización de las actividades culturales

Problema principal	Ampliar el acceso equitativo a la cultura mediante el fortalecimiento, diversificación y descentralización de la oferta cultural, promoviendo la participación de la comunidad universitaria y la valoración del patrimonio cultural de la región de influencia del Centro Universitario de la Costa.		
Medios directos	Descentralizar las actividades culturales y promover el fortalecimiento de la infraestructura.	Promover la organización y planeación de actividades culturales de manera participativa.	Aumentar la participación de la comunidad universitaria en actividades culturales y artística de la institución.
Medios indirectos	Desconcentrar los recursos culturales y presupuestales.	Crear mecanismos de participación de los diversos sectores en la definición de la agenda cultural.	Ampliar difusión y promoción de la oferta cultural.
Medios indirectos	Construir programas culturales permanentes de descentralización e itinerancia.	Realizar diagnósticos y consultas sobre intereses, necesidades y motivaciones culturales de los distintos sectores de la población.	Articular las actividades culturales.

Nota. Elaboración propia con base en la sistematización y análisis de la información recabada durante el taller participativo para la elaboración del PDCUCosta, con la participación de autoridades universitarias, personal académico, administrativo y estudiantes.

Conclusión. Existe un acceso desigual a la oferta cultural, derivado de su concentración territorial, la limitada difusión y la insuficiente participación de los distintos sectores en la definición de la agenda. Se requiere descentralizar las actividades, implementar programas itinerantes, ampliar la promoción y establecer mecanismos participativos para identificar intereses y necesidades. La prioridad es acercar la oferta cultural del CUCosta a la comunidad universitaria y a los municipios de la región Costa-Sierra Occidental.

Temática 4.3 Creatividad artística

Problemática identificada

1. Bajo nivel de reconocimiento y apoyo a la creación artística universitaria.
2. Limitada difusión, documentación y preservación de la producción e investigación artística universitaria.
3. Escasa integración de las artes en la vida universitaria y la identidad institucional
4. Vinculación insuficiente con el sector cultural y creativo regional
5. Visibilizar las redes y la colaboración interdisciplinaria para la creación artística.
6. Limitada incorporación de tecnologías digitales en los procesos de creación, producción y difusión artística.

Árbol de causa y objetivos

Figura 23. Árbol de problemas sobre la limitada integración de las artes y la creación artística en la vida universitaria, la identidad institucional y la vinculación con el entorno regional

Problema central	Limitada integración de las artes y la creación artística en la vida universitaria, la identidad institucional y la vinculación con el entorno regional.		
Causas directas	Reducida incorporación de actividades artísticas en los procesos formativos y académicos.	Baja participación de la comunidad universitaria en actividades artísticas y culturales.	Insuficiente reconocimiento de las artes como elemento estratégico para la identidad y el sentido de pertenencia institucional.
Causas indirectas	Escasos espacios curriculares y extracurriculares destinados a la apreciación y creación artística.	Insuficiente difusión de la oferta artística y cultural universitaria.	Escasa visibilización de las contribuciones artísticas al desarrollo integral de la comunidad universitaria.

Causas indirectas profundas	Débil vinculación entre los programas educativos y las actividades artísticas y culturales institucionales.	Escasez de estrategias de mediación cultural que incentiven la participación estudiantil, docente y administrativa.	Limitada integración de las agendas culturales y artísticas con los actores locales en la región.
-----------------------------	---	---	---

Nota. Elaboración propia con base en la sistematización y análisis de la información recabada durante el taller participativo para la elaboración del PDCUCosta, con la participación de autoridades universitarias, personal académico, administrativo y estudiantes.

Figura 24. Árbol de objetivos para fortalecer la integración de las artes y la creación artística en la vida universitaria, la identidad institucional y la vinculación con el entorno regional

Objetivo principal	Integrar las artes y la creación artística en la vida universitaria, la identidad institucional y la vinculación con el entorno regional.		
Medios directos	Incorporar las actividades artísticas en los procesos formativos y académicos.	Ampliar la participación de la comunidad universitaria en actividades artísticas y culturales.	Consolidar la vinculación cultural y artística del Centro Universitario con la comunidad y los sectores estratégicos de la región.
Medios indirectos	Diversificar la oferta de actividades artísticas y culturales dirigidas a estudiantes, docentes y personal administrativo.	Fortalecer los programas de apoyo a proyectos de creación artística de estudiantes y docentes.	Fortalecer las alianzas con instituciones culturales, educativas, gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil.
Medios indirectos	Incrementar los mecanismos de difusión y promoción de la programación artística universitaria.	Ampliar los espacios y recursos destinados a la producción, exhibición y circulación de obras artísticas.	Promover proyectos artísticos y culturales con impacto social orientados a la preservación y difusión del patrimonio cultural regional.

Nota. Elaboración propia con base en la sistematización y análisis de la información recabada durante el taller participativo para la elaboración del PDCUCosta, con la participación de autoridades universitarias, personal académico, administrativo y estudiantes.

Conclusión. Las artes y la creación artística presentan una integración limitada en la formación, la identidad institucional y la vinculación regional. Se requiere incorporar actividades artísticas en los procesos académicos, apoyar proyectos de creación de estudiantes y docentes, ampliar los espacios de producción y exhibición y fortalecer las alianzas con instituciones culturales y organismos externos. La prioridad es reconocer el arte como un componente estratégico de formación, identidad y vinculación social.

Eje 5. Gestión que construye

El eje aborda las capacidades institucionales necesarias para sostener los demás objetivos del PDC. Las principales brechas se encuentran en la infraestructura tecnológica, la profesionalización del personal, la estandarización de procesos y la generación de ingresos extraordinarios.

Temática. 5.1 Gobernanza universitaria

1. Problemática identificada
2. Existe un desconocimiento de las dinámicas de comunicación universitaria al interior de la comunidad administrativa, en la que, tanto el personal académico como los alumnos, no se han involucrado en los nuevos canales y formas de solucionar la problemática inmediata.
3. Existe un rezago en el conocimiento de la normatividad universitaria, en la comunidad universitaria, respecto a sus derechos y obligaciones en sus respectivos roles.
4. Se carece de infraestructura tecnológica actualizada para lograr la automatización de la toma de decisiones de los órganos colegiados y unipersonales del Centro Universitario de la Costa.
5. No se tiene el presupuesto adecuado para desarrollar las actividades sustantivas del CUCosta.
6. Los salarios del personal operativo resultan insuficientes para el incremento del costo de vida en la región.
7. Falta de capacitación al personal de nuevo ingreso, tanto académico como administrativo y operativo, que coadyuve a la pertenencia universitaria y al conocimiento de sus obligaciones y derechos.

8. Existe la necesidad de implementar estrategias que promuevan una mayor cultura de responsabilidad, colaboración y mejora continua entre el personal operativo.
9. Es necesario reforzar los mecanismos de supervisión y seguimiento para garantizar el cumplimiento oportuno de las responsabilidades laborales.
10. Falta institucionalizar reuniones de trabajo periódicas con el personal de Servicios Generales, con el apoyo y respaldo de las autoridades universitarias.
11. Falta de procesos automatizados para toma de decisiones
12. Falta de desarrollo de programas que promuevan la agilización en la toma de decisiones de los órganos de gobierno.
13. No existe un sentido de identidad respecto a las carreras, al Centro Universitario y a la Universidad de Guadalajara, entre la comunidad universitaria.

Árbol de causa y objetivos

Figura 25. Árbol de problemas sobre la insuficiente infraestructura tecnológica para fortalecer la toma de decisiones de los órganos colegiados y unipersonales del Centro Universitario de la Costa

Problema central	Se carece de infraestructura tecnológica actualizada para lograr la agilización de la toma de decisiones de los Órganos Colegiados y unipersonales del Centro Universitario de la Costa.		
Causas directas	Falta de inversión continua en la renovación de los equipos tecnológicos.	Los altos costos e incremento continuo para la adquisición de hardware y software.	El avance tecnológico acelerado desconecta los equipos de cómputo rápidamente (obsolescencia programada).
Causas indirectas	El presupuesto asignado no es suficiente para cubrir el costo tecnológico.	Limitaciones en la planificación presupuestal que no consideran las necesidades reales de actualización y mantenimiento tecnológico.	El avance de la tecnología exige la adquisición rápida de nuevas tecnologías.

Causas indirectas profundas	Priorización de necesidades en otras áreas del Centro Universitario.		
-----------------------------	--	--	--

Nota. Elaboración propia con base en la sistematización y análisis de la información recabada durante el taller participativo para la elaboración del PDCUCosta, con la participación de autoridades universitarias, personal académico, administrativo y estudiantes.

Figura 26. Árbol de objetivos para agilizar los procesos académico-administrativos mediante el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica y el desarrollo de capacidades institucionales para la toma de decisiones.

Objetivo principal	Agilizar los procesos académico-administrativos para facilitar la toma de decisiones de los Órganos Colegiados y unipersonales del Centro Universitario de la Costa.		
Medios directos	Actualizar la infraestructura tecnológica.	Desarrollar los softwares necesarios.	Capacitación a los miembros de la comunidad universitaria que son usuarios de los desarrollos implementados en el CUCosta.
Medios indirectos	Asignación de recursos necesarios para la adquisición de los equipos actualizados.	Capacitar al personal necesario para realizar las actividades de mantenimiento a las que se adquieran para agilizar la toma de decisiones.	Establecer de manera institucional el uso de los desarrollos implementados.
Medios indirectos	Establecer un orden de prioridad de la adquisición del equipo tecnológico de manera gradual.	Establecer un orden de prioridad de los procesos académico-administrativos que se pretendan agilizar.	Evaluación de resultados de la implementación y en su caso actualizar la versión.

Nota. Elaboración propia con base en la sistematización y análisis de la información recabada durante el taller participativo para la elaboración del PDCUCosta, con la participación de autoridades universitarias, personal académico, administrativo y estudiantes.

Conclusión. La infraestructura tecnológica desactualizada limita la agilidad de los procesos académico-administrativos y la toma de decisiones de los órganos colegiados y unipersonales. Se requiere priorizar la renovación gradual del equipamiento, desarrollar o adquirir sistemas institucionales, capacitar a las personas usuarias y evaluar los resultados de su implementación. La prioridad es avanzar hacia una gobernanza digital sustentada en información oportuna y procesos simplificados.

Temática 5.2 Profesionalizar para transformar

Problemática identificada

1. Se carece de plan de capacitación para personal directivo, administrativo y operativo de acuerdo con las funciones que se desempeñan.
2. Se carece de un plan de capacitación en materia de Protección Civil, de carácter periódico, en el que se involucre a toda la comunidad universitaria, pero con énfasis en personal operativo y administrativo.
3. Falta de personal especializado para la atención de los servicios de CUCosta.
4. La plantilla de personal resulta limitada en relación con la superficie, infraestructura y carga operativa que requiere atención permanente.
5. No existe capacitación suficiente en las herramientas tecnológicas (herramientas de Office) para desarrollar las actividades cotidianas en las áreas administrativas.

Árbol de causa y objetivos

Figura 27. Árbol de problemas sobre la ausencia de un plan de capacitación para el personal directivo, administrativo y operativo del Centro Universitario de la Costa

Problema central	Se carece de Plan de capacitación para personal directivo, administrativo y operativo de acuerdo con las funciones que se desempeñan.		
Causas directas	Falta de un catálogo de puestos del personal de confianza.	Falta de diagnóstico por área de desempeño.	La disponibilidad del personal para recibir capacitación.
Causas indirectas	Se generaron los puestos de confianza sin establecer las funciones.	Ausencia de la descripción de actividades específicas a desarrollar por área de trabajo y puesto que desempeña.	Ausencia de una descripción de habilidades y conocimientos que requiere cada una de las actividades a desarrollar en las áreas de trabajo, a efecto de identificar las acciones de capacitación que se requieren.

Nota. Elaboración propia con base en la sistematización y análisis de la información recabada durante el taller participativo para la elaboración del PDCUCosta, con la participación de autoridades universitarias, personal académico, administrativo y estudiantes.

Figura 28. Árbol de objetivos para diseñar e implementar un plan de capacitación dirigido al personal directivo, administrativo y operativo del Centro Universitario de la Costa

Objetivo principal	Diseñar y operar un plan de capacitación dirigido al personal directivo, administrativo y operativo de acuerdo con las funciones que se desempeñan.		
Medios directos	Generar catálogo de puestos de confianza al interior del Centro Universitario de la Costa.	Realizar un diagnóstico de puesto por área de desempeño.	Programar las capacitaciones en periodos de fin de cursos de los estudiantes que es cuando se interfiere menos con las actividades naturales del Centro Universitario de la Costa.

Nota. Elaboración propia con base en la sistematización y análisis de la información recabada durante el taller participativo para la elaboración del PDCUCosta, con la participación de autoridades universitarias, personal académico, administrativo y estudiantes.

Conclusión. Se carece de un plan de capacitación diferenciado para el personal directivo, administrativo y operativo. Se propone elaborar un catálogo de puestos, realizar diagnósticos de necesidades por área y programar la capacitación en períodos que reduzcan afectaciones a la operación institucional. La prioridad es establecer un programa permanente, progresivo y evaluable de profesionalización, vinculado con las funciones y competencias de cada puesto.

Temática Fuentes alternas de financiamiento

Problemática identificada

1. El financiamiento actual para proyectos de investigación es insuficiente para cubrir los requerimientos básicos y garantizar el impacto social esperado.
2. La infraestructura física y tecnológica actual es insuficiente para atender la demanda académica.

3. Los mecanismos de diálogo y participación entre los órganos colegiados y de gobierno presentan oportunidades de fortalecimiento para consolidar una gobernanza institucional articulada y participativa.
4. La infraestructura tecnológica actual no permite la adecuada innovación educativa y la automatización de procesos.
5. Una parte de los proyectos de investigación requiere fortalecer su alineación con los programas nacionales estratégicos.
6. Los mecanismos para evaluar el impacto social de los servicios del Programa de Bienestar en las comunidades cercanas presentan áreas de oportunidad para su fortalecimiento.
7. La participación de profesores y estudiantes en actividades de emprendimiento, transferencia tecnológica y transferencia del conocimiento presenta oportunidades de fortalecimiento.
8. Los procesos de desarrollo, protección y registro de patentes, invenciones y propiedad intelectual requieren fortalecer los mecanismos de orientación institucional para la comunidad universitaria.
9. El CUCosta no cuenta con proyectos institucionales de transición energética formulados con criterios técnicos, financieros y ambientales que le permitan gestionar recursos extraordinarios para avanzar hacia la generación de energía propia.
10. El seguimiento de los convenios y acuerdos con instituciones gubernamentales y organizaciones civiles presenta oportunidades de fortalecimiento para medir con mayor precisión el impacto social de las actividades de servicio social y prácticas profesionales.
11. La oferta académica presenta oportunidades de fortalecimiento para responder de manera más pertinente a las necesidades del entorno productivo de la región Costa Norte de Jalisco.

Árbol de causa y objetivos

Figura 29. Árbol de problemas sobre la limitada capacidad institucional para la gestión de proyectos, convenios, servicios y alianzas estratégicas generadoras de ingresos extraordinarios en el Centro Universitario de la Costa

Problema central	El CUCosta presenta una limitada capacidad institucional para identificar, formular, gestionar, ejecutar y evaluar proyectos, servicios, convenios y alianzas estratégicas, pertinentes y vinculadas con las necesidades del sector social, público y privado de la región, susceptibles de generar ingresos extraordinarios dentro del marco normativo y operativo establecido por la Universidad de Guadalajara.		
Causas directas	1. Insuficiente vinculación estratégica con las necesidades del entorno regional para orientar proyectos, servicios y alianzas generadoras de ingresos extraordinarios.	2. Débil articulación institucional y seguimiento interno para estructurar, operar y evaluar iniciativas generadoras de ingresos extraordinarios.	3. Ausencia de un mecanismo institucional para convertir las capacidades académicas, científicas, tecnológicas y de vinculación del CUCosta en una cartera de proyectos, convenios y servicios susceptibles de financiamiento externo.
Causas indirectas	1. No existe un mecanismo sistemático y permanente para identificar necesidades, demandas y problemáticas prioritarias del entorno regional.	1. Las áreas académicas, administrativas, de investigación, vinculación, extensión y finanzas trabajan de manera parcialmente fragmentada en la gestión de iniciativas generadoras de ingresos extraordinarios.	1. Las capacidades académicas, científicas, tecnológicas y de vinculación del CUCosta se encuentran dispersas entre programas educativos, departamentos, cuerpos académicos, centros, laboratorios y áreas de gestión, sin un proceso institucional que las articule.

	2. Las necesidades detectadas en el sector social, público y privado no siempre se traducen en proyectos, servicios o alianzas estratégicas con potencial de financiamiento externo.	2. Los convenios, servicios y proyectos no siempre cuentan con responsables, indicadores, metas y mecanismos de seguimiento que permitan valorar su impacto y continuidad.	2. Las iniciativas generadas por la comunidad universitaria no siempre se estructuran en fichas técnicas de proyecto que incluyan diagnóstico, justificación, objetivos, presupuesto, aliados estratégicos, indicadores de impacto y fuentes potenciales de financiamiento.
--	--	--	---

Nota. Elaboración propia con base en la sistematización y análisis de la información recabada durante el taller participativo para la elaboración del PDCUCosta, con la participación de autoridades universitarias, personal académico, administrativo y estudiantes.

Figura 30. Árbol de objetivos para fortalecer la capacidad institucional en la gestión de proyectos, convenios, servicios y alianzas estratégicas que impulsen la obtención de financiamiento externo y el desarrollo regional

Objetivo principal	Fortalecer un entorno institucional de gestión administrativa, financiera y de vinculación que permita al CUCosta procurar, gestionar y aprovechar fuentes alternas de financiamiento, mediante proyectos, servicios, convenios y alianzas estratégicas pertinentes con las necesidades del sector social, público y privado de Puerto Vallarta, la Costa-Sierra Occidental y su región de influencia, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible de sus funciones sustantivas.		
Medios directos	1. Implementar un mecanismo permanente de vinculación estratégica con el sector social, público y privado de la región para identificar necesidades prioritarias y orientar proyectos, servicios y alianzas generadoras de ingresos extraordinarios.	2. Establecer una ruta institucional de coordinación, operación, seguimiento y evaluación de proyectos, servicios, convenios y alianzas generadoras de ingresos extraordinarios, con participación articulada de las áreas académicas, administrativas y de vinculación del CUCosta.	3. Diseñar e integrar un catálogo institucional de proyectos, convenios y servicios financiables a partir de las capacidades académicas, científicas, tecnológicas y de vinculación del CUCosta, para su gestión ante fuentes externas de financiamiento, preferentemente interdisciplinarios.
Medios indirectos	Diseñar un sistema permanente de diagnóstico regional participativo con actores del sector social, público y privado, que permita identificar necesidades, problemáticas y oportunidades susceptibles de convertirse en proyectos, servicios, convenios o alianzas estratégicas.	Fortalecer administrativamente la Unidad de Vinculación del CUCosta como instancia articuladora de proyectos, servicios, convenios y alianzas estratégicas, reconociéndola como un pilar operativo para conectar las funciones sustantivas.	Realizar un mapeo institucional de capacidades académicas, científicas, tecnológicas, culturales, de educación continua y de servicios especializados del CUCosta, identificando aquellas con potencial para generar proyectos.

Medios indirectos	Impulsar una reforma normativa interna que incentive la vinculación de la comunidad universitaria con actores externos, mediante lineamientos que reconozcan y promuevan la participación de docentes, investigadores, estudiantes y áreas administrativas en proyectos.	Definir una ruta interna de gestión para iniciativas generadoras de ingresos extraordinarios, que establezca etapas, responsables, requisitos mínimos, mecanismos de acompañamiento, seguimiento administrativo y coordinación.	Elaborar fichas técnicas estandarizadas para los proyectos, servicios y convenios con potencial de financiamiento externo, incluyendo diagnóstico, justificación, objetivos, población beneficiaria, presupuesto, responsables, aliados estratégicos, indicadores de impacto y posibles fuentes de financiamiento.
-------------------	--	---	--

Nota. Elaboración propia con base en la sistematización y análisis de la información recabada durante el taller participativo para la elaboración del PDCUCosta, con la participación de autoridades universitarias, personal académico, administrativo y estudiantes.

Conclusión. Se identificaron la necesidad de fortalecer las condiciones del CUCosta para impulsar el desarrollo de proyectos, convenios, servicios y alianzas estratégicas que respondieran a las necesidades de la región y favorecieran la obtención de recursos externos. Asimismo, coincidieron en la importancia de mejorar la coordinación entre las distintas áreas del Centro Universitario, fortalecer la vinculación con los sectores social, público y privado, y aprovechar de manera más eficiente las capacidades académicas, científicas y tecnológicas de la institución para incrementar su impacto en el desarrollo regional.

Comunidad universitaria que participó del Centro Universitario de la Costa

Abraham Andrade López	Fernanda César Arnaiz
Adolfo Espinosa de los Monteros	Francisco Gerardo Herrera Segobiano
Adrián Ricardo Pelayo Zavalza	Francisco Javier Ulloa Cortez
Adriana Igsabel Mora Santos	Georgina Dolores Sandoval Ballesteros
Adriana Yunuen Dávalos Pita	Guadalupe Iris Leticia Camba Pérez
Alfredo Argentino César Dachary	Héctor Hugo Zepeda Peña
Alfonso Baños Francia	Héctor Javier Rendón Contreras
Alfonso Gafford Soto	Immer Harin Bueno Balderas
Ana Aurora Casillas Amaral	Ismael Ortega Villafuerte
Ana Elena Martín del Campo Carrillo	Isis Guadalupe Cabrera Robles
Angélica Aguilar Flores	Jesús Cabral Araiza
Antinia Minerva Muñoz Rodríguez	Jesús Cuauhtémoc Aguirre Curiel
Aurelio Enrique López Barrón	Jorge Ignacio Chavoya Gama
Blanca Leticia Hernández Castillo	Jorge Téllez López
Candelario Macedo Hernández	José Guadalupe Alcántar Vallín
Carlos Felipe Camba Pérez	José Juan Covarrubias Rodríguez
Carlos Javier Flores Aguirre	José López Guiarte
Carlos Salvador Peña Casillas	José Luis Bravo Silva
Caterina Pregazzi	José Luis Cornejo Ortega
César Olaf Torres Corona	Juan Pablo Medina Valverde
Claudia Gauthiez González	Julieta Vianey Madrigal Casián
Consuelo Cortés Velázquez	Julio César Morales Hernández
Deyanira Ivette Vélez García	Karen Elizabeth Peña Joya
Diana Dolores Janitzio de León Cerda	Karina Donlucas Magaña
Edna Ramírez Robles	Laura Alicia Aguilar González
Eduardo Robles Marcocchio	Lino Francisco Jacobo Gómez Chávez
Elba Ireri Topete Camacho	Liza Danielle Kelly Gutiérrez
Eliazerh Pimienta Andrade	Luis Antonio Anaya Rodríguez
Elodia García Estrada	Luis Humberto Corona Pantoja
Eric Ramos Gómez	Luis Manuel del Sordo García
Esmeralda Ramos Jiménez	Macedonio León Rodríguez Ávalos
Esperanza Durán Arce	Mara Ramírez Caldera
Fátima Maciel Carrillo González	Marcela de Niz Villaseñor

Marco Antonio Delgadillo Guerrero

María Carolina Rodríguez Uribe

María Cristina Mercado

María de la Luz Aviña Jiménez

María de los Ángeles Huizar Sánchez

María del Carmen Anaya Corona

Martín Alonso Aréchiga Palomera

Mercedes Rosario Castellón Palacios

Miguel Alejandro García Nario

Miguel Ángel Velázquez Ruiz

Miguel González Hernández

Mirza Liliana Lazareno Sotelo

Mónica Janeth Lomas Pichardo

Mónica Paulina Macías Rivera

Myrna Leticia Bravo Olivas

Natalia Balzaretto Merino

Noraima Mancilla Pinal

Oscar Solís Rodríguez

Paola Alejandra Cortés

Paola Cortés Almánzar

Rafael Núñez Gómez

Reyna Guadalupe Torres Ledezma

Robert Yael Flores Cosío

Rodrigo Espinoza Sánchez

Rosana Ruiz Sánchez

Sara Rivera Campos

Sergio Pedroza Ruciles

Stella Maris Arnaiz Burne

Talía Sandoval Hernández

Verónica Sánchez Equihua

Vilma del Carmen Zoraida Rodríguez

Melchor

Yovani Samuel Leyva Cárdenas
