



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA

Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



PLAN DE DESARROLLO
CUCIÉNEGA
2 0 2 5 - 2 0 3 1

PENSEMOS EN GRANDE



Índice

1. Mensaje del Rector	5
2. Dónde estamos y hacia dónde vamos	7
3. El camino recorrido: Valoración y recuento del PDI 2019-2025, Visión 2030. Actualización a medio camino.	10
I. Antecedentes	10
II. Evaluación del PDCUCiénega 2019-2025, Visión 2030, Actualización a medio camino	12
4. Cómo construimos el plan	17
5. Misión y Visión 2031	20
6. Línea de tiempo	21
7. Valores, principios y características de la gestión institucional	24
8. Ejes, indicadores y metas del CUCiénega del PDI 2025-2031	30
El Plan de Desarrollo del CUCiénega 2025-2031	30
Eje 1. Formación de calidad para la vida	32
Eje 2. Generar conocimiento	41
Eje 3. De la mano con la sociedad	47
Eje 4. Cultura que nos une.	53
Eje 5. Gestión que construye.	59
9. Proyectos estratégicos	65
10. Bibliografía	93
11. Siglario	97
12. Glosario de términos	100
13. Anexos	107

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Mtra. Karla Alejandrina Planter Pérez
Rectora General

Dr. Héctor Raúl Solís Gadea
Vicerrector Ejecutivo

Dr. Jaime Federico Andrade Villanueva
Vicerrector Adjunto Académico y de Investigación

Mtra. María Guadalupe Cid Escobedo
Vicerrectora Adjunta Administrativa

Mtro. César Barba Delgadillo
Secretario General

Mtra. Celina Díaz Michel
Coordinadora General de Planeación y Evaluación

COMISIÓN DE PLANEACIÓN DEL CONSEJO DE RECTORÍAS

Dra. Adira Monserrat Fierro Villa
Rectora del Centro Universitario del Norte

Dra. Carmen Margarita Hernández Ortiz
Directora General del Sistema de Educación Media Superior

Dra. Isabel López Pérez

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA CIÉNEGA

Dr. Marco Antonio Núñez Becerra
Rector del Centro Universitario de la Ciénega

Dra. Denisse Ayala Hernández
Secretario Académico

Mtro. José Oswaldo Macías Guzmán
Secretario Administrativo

Dr. Pedro Javier Guerrero Medina
Director de División de Desarrollo Bio-Tecnológico

Dr. Lucio Flores Payan
Director de División de Ciencias Económico-Administrativas

Dra. Leticia Elizabeth Grajeda Delgadillo
Directora de División de Estudios Jurídicos y Sociales

Mtro. Santiago Peña Ruiz
Coordinador de Planeación

Rectora del Centro Universitario de Arte,
Arquitectura y Diseño

Dr. Marco Antonio Núñez Becerra

Rector del Centro Universitario de la
Ciénega

Mtra. María Felicitas Parga Jiménez

Rectora del Centro Universitario de
Tonalá

Dra. Mara Nadiezhda Robles

Villaseñor

Rectora del Centro Universitario de
Ciencias Económico Administrativas

El presente Plan de Desarrollo 2025–2031, fue elaborado por el equipo directivo y técnico de la propia dependencia, con el acompañamiento metodológico y la asesoría técnica de la Coordinación General de Planeación y Evaluación, con el propósito de fortalecer su alineación con el Plan de Desarrollo Institucional 2025–2031 Pensemos en Grande.

1. Mensaje del Rector

Los Programas de Desarrollo de una institución son uno de los documentos más importantes que un ente puede tener. En estos, se concentran no solamente un cúmulo de objetivos, estrategias y acciones que permiten orientar las labores de una comunidad sino, fundamentalmente, la materialización de las ideas mismas que hacen que las propias instituciones existan. Esta hoja enorme de ruta, además, es producto de lo mejor que tienen las instituciones tales como las universidades: la puesta en funcionamiento de una inteligencia múltiple, que reside en varias cabezas y que en su puesta en circulación es capaz de imaginar planes que ninguna cabeza en singular podría igualar. Además, al hacer un programa de este tipo se ponen en juego valiosos conocimientos sobre el desempeño institucional, sus metas, sus fracasos, sus logros, etc., y también la comunidad participante sigue aprendiendo al reunirse y pensar en colectivo.

Por otra parte, estos programas que son sexenales permiten corregir y optimizar rumbos, acumular en sí los saberes que se han obtenido en caminos pasados. En este sentido, podríamos decir, que estamos frente a una apuesta de mejora y una ratificación de los ideales universitarios más primarios consistentes en la certeza plena de que siempre se puede ser mejor, que el error del pasado es la condición de posibilidad del acierto del futuro y que solamente el intelecto que se activa en común puede aprovechar estas oportunidades para seguir avanzando.

En el Centro Universitario de la Ciénega tenemos esto muy claro. Todas las dimensiones de un trabajo como este han sido tomadas con toda seriedad. Desde los procesos diagnósticos para saber cómo estamos, pasando por la reflexión sobre lo que debería ser la Universidad en los tiempos que vivimos, hasta la configuración de las diversas aspiraciones de logros y estrategias para conseguirlos, hemos dedicado una buena parte de nuestra actividad intelectual en tratar de trazar la mejor ruta posible para los próximos años de esta institución.

Cabe mencionar que, en concordancia con lo que aquí se ha dicho, este plan siempre será mejorable. Conscientes estamos que los trabajos de diagnóstico deben ser permanentes de manera que nos permita corregir sin mayor demora, pero lo cierto es que el plan que aquí presentamos está bien cimentado y puede ser considerado como una buena carta de navegación para nuestro Centro Universitario. Así, con este documento sumado al Plan de Desarrollo Institucional UdeG 2025-2031, tenemos la

certeza de PENSAR EN GRANDE, tal y como lo demanda la Universidad de Guadalajara, institución fundamental de la educación media superior y superior en Jalisco y México, a partir del empuje del Centro Universitario de la Ciénega conformado por una comunidad consciente, diversa y viva.

Esperamos que de la lectura y aplicación de este programa logremos seguir fortaleciendo uno de los proyectos más hermosos que la humanidad ha ideado y ha montado en los hombros de las Universidades: encontrar el saber y compartirlo para que esa misma humanidad, como conjunto entero, mejore su propia existencia.

Dr. Marco Antonio Núñez Becerra

Rector del Centro Universitario de la Ciénega

2. Dónde estamos y hacia dónde vamos

El Centro Universitario de la Ciénega (CUCiénega), es uno de los centros regionales que conforman la Red Universitaria de la Universidad de Guadalajara, desde su creación el 23 de mayo de 1994, se ha consolidado como un referente en la vida social, económica, política y cultural de la Región Ciénega del estado de Jalisco.

El CUCiénega, como Institución de Educación Superior (IES), cuenta con una sólida y diversa oferta académica integrada por 28 programas educativos: 20 de nivel pregrado (14 Licenciaturas, 5 Ingenierías y una nivelación de Licenciatura) y 8 de posgrado (6 maestrías y 2 doctorados). A través de esta amplia oferta educativa, contribuye de manera significativa al crecimiento y desarrollo de su entorno regional.

Asimismo, mediante sus sedes en Ocotlán, La Barca y Atotonilco El Alto, el Centro Universitario extiende su impacto académico y social a estudiantes provenientes de distintos estados del país. De igual manera, orienta sus esfuerzos a atender las necesidades educativas y contribuir al desarrollo social y cultural de la población, incentivando la investigación científica y tecnológica, el desarrollo sustentable e incluyente y la vinculación con los sectores productivos, sociales y gubernamentales. Estas acciones, junto con los logros alcanzados en materia de calidad educativa, se sustentan en una oferta académica de pregrado ampliamente reconocida por su excelencia, en la que 14 de los 15 programas educativos evaluables (93.2%) mantienen su reconocimiento de calidad. Además, seis programas de posgrado, de los 8 que oferta el Centro Universitario, fueron evaluados en 2025 y obtuvieron el reconocimiento como Programas de Calidad por parte de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI).

De igual forma, destaca el impulso a la innovación en la generación y difusión del conocimiento, reflejado en la obtención, durante este mismo año, de cinco nuevas patentes desarrolladas por investigadores del CUCiénega y un modelo de utilidad. A ello se suma la consolidación, en 2025, de un nuevo Cuerpo Académico, con lo que el Centro Universitario pasó a contar con un total de 10 Cuerpos Académicos Consolidados (CAC), uno más que en 2024. Asimismo, durante este año el número de publicaciones con registro de ISBN del CUCiénega ascendió a 130, de las cuales 59 correspondieron a publicaciones nacionales (artículos en revista

arbitrada, artículos en revista sin arbitraje, capítulos de libro y libros) y 71 a publicaciones internacionales.

Si bien estos resultados evidencian un avance sostenido en las funciones sustantivas del Centro Universitario, el entorno actual plantea nuevos desafíos y retos que demandan fortalecer su capacidad de respuesta ante las transformaciones sociales, científicas, tecnológicas, ambientales y económicas que inciden en la región. Entre los principales retos se encuentran ampliar el acceso y la cobertura educativa, fortalecer la permanencia y el egreso oportuno del estudiantado, mantener la calidad y pertinencia de los programas educativos, consolidar la investigación, la innovación y la transferencia del conocimiento, fortalecer la vinculación con los sectores público, privado y social, así como acelerar la transformación digital, la internacionalización y las acciones orientadas al desarrollo sostenible.

En este contexto, el CUCiénega orienta su rumbo estratégico hacia la consolidación de una educación de excelencia, incluyente y pertinente; el fortalecimiento de la investigación con impacto regional; la promoción de la innovación y el emprendimiento; el impulso a la responsabilidad social y la difusión de la cultura; así como la modernización de la gestión institucional mediante el uso de tecnologías digitales y modelos de mejora continua. Estas prioridades se encuentran alineadas con los ejes estratégicos del PDI 2025-2031 de la Universidad de Guadalajara, particularmente en materia de docencia e innovación académica, investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento, extensión y responsabilidad social, difusión de la cultura, internacionalización, sustentabilidad y fortalecimiento de la gobernanza universitaria.

A partir de esta visión, el Centro Universitario deberá atender retos relacionados con la diversificación de su oferta educativa, el incremento de la matrícula sin menoscabo de la calidad, el fortalecimiento de la productividad científica, la consolidación de la infraestructura física y tecnológica, la ampliación de la movilidad académica y la generación de mayores oportunidades para la vinculación con el entorno.

Al mismo tiempo, se identifican oportunidades clave para ampliar y diversificar la oferta educativa mediante la apertura de nuevos programas académicos en áreas estratégicas, en respuesta a la creciente demanda de profesionistas y a las oportunidades de empleo que actualmente presenta la región, contribuyendo así a fortalecer la colaboración con los sectores productivos y gubernamentales, ampliar la participación en redes

nacionales e internacionales de investigación, impulsar proyectos de sostenibilidad e innovación, y promover una mayor incidencia en el desarrollo regional mediante la generación y aplicación social del conocimiento.

En conjunto, estos avances, desafíos y oportunidades fortalecen la labor institucional y reflejan el compromiso del Centro Universitario con la formación integral de calidad, la generación y transferencia del conocimiento, la innovación, la preservación de los valores culturales y la contribución al desarrollo sostenible de Jalisco y de México.

3. El camino recorrido: Valoración y recuento del PDI 2019-2025, Visión 2030. Actualización a medio camino.

I. Antecedentes

La planificación estratégica constituye un proceso esencial para las instituciones de educación superior, al orientar la toma de decisiones, fortalecer la gestión institucional y favorecer el logro de los objetivos académicos y administrativos. Asimismo, permite anticipar y responder de manera oportuna a los cambios del entorno y a los desafíos que enfrenta la educación superior.

En este sentido, la planeación estratégica se ha consolidado como una herramienta clave para impulsar el desarrollo institucional de la Universidad de Guadalajara y del Centro Universitario de la Ciénega, fortaleciendo el cumplimiento de sus objetivos y su capacidad de adaptación ante las transformaciones del contexto educativo. Bajo esta perspectiva, el Plan de Desarrollo del CUCiénega se mantiene en un proceso permanente de actualización, con el propósito de responder a las nuevas necesidades y exigencias del entorno.

Ejemplo de ello fue la actualización de medio camino de la planeación institucional, proceso que inició en septiembre de 2022 y culminó en marzo de 2023, mediante un ejercicio de planeación participativa en el que intervino toda la Comunidad Universitaria del Centro Universitario de la Ciénega. Como resultado de este ejercicio se consolidó el Plan de desarrollo del CUCiénega 2019-2025, Visión 2030, Actualización a medio camino, estructurado en cuatro propósitos fundamentales: Docencia e innovación académica, Investigación y transferencia tecnológica del conocimiento, Extensión y responsabilidad social, y Difusión de la cultura. Este ejercicio de evaluación, favoreció a la identificación de áreas de mejora continua y la propuesta de nuevos proyectos y metas orientados al fortalecimiento, crecimiento y consolidación del Centro Universitario.

En este PDCUCiénega actualizado se concretan las contribuciones realizadas, las cuales se articulan con el contexto y las demandas educativas de la Región Ciénega, destacando la importancia de brindar una oferta académica vigente y acorde con el entorno socioeconómico, así como con las necesidades sociales relacionadas con la atención en los

ámbitos de la salud, la industria, la sostenibilidad, la gestión pública, el marco jurídico, los negocios y el comercio.

Como resultado de este ejercicio participativo realizado en el marco de la evaluación intermedia y la actualización del Plan de Desarrollo del CUCIÉNEGA, se generaron 12 proyectos estratégicos: 3 vinculados al propósito sustantivo de Docencia e innovación académica; 3 correspondientes al ámbito de Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento; 3 relacionados con Extensión y responsabilidad social universitaria; y 3 asociados al propósito de Difusión de la cultura.

Asimismo, este proceso de actualización del Plan de Desarrollo del Centro Universitario de la Ciénega 2019-2025, Visión 2030, se distingue por mantener una articulación con otros planes de Centros y Sistemas de la Red Universitaria, a través de la estructuración de Programas Institucionales integrados en el Plan de Desarrollo Institucional. En la siguiente tabla se presentan los programas institucionales y su vinculación con los propósitos sustantivos establecidos.

Tabla 1. Total de indicadores por programa institucional estratégico y propósito.

Propósitos	Programas Institucionales Estratégicos 2023	Total de Indicadores
Docencia e Innovación Académica	Innovación Curricular	4
	Innovación Educativa	2
	Trayectoria Académica	3
	Desarrollo Integral	1
	Egresados e Inserción Profesional	1
	Educación Continua	1
Investigación y Transferencia Tecnológica y del Conocimiento	Desarrollo de una Cultura del Emprendimiento e Innovación	2
	Atención y Fomento a la investigación	4
	Transferencia Tecnológica y del Conocimiento	2
Extensión y Responsabilidad Social	Cuidado del Medio Ambiente	3
	Extensión de los Servicios Universitarios	2
	Vinculación con los Sectores Público, Social y Privado	1
	Acceso a la Educación	4

	Prevención, Atención, Sanción y Erradicación de la Violencia de Género	1
Difusión de la Cultura	Identidad Universitaria	1
	Acceso a la Cultura	2
	Gestión Institucional	1

Fuente: Elaborado por la Coordinación de Planeación con información del Plan de Desarrollo Institucional del CUCiénega, 2019-2025, Visión 2030. Actualización a medio camino.

II. Evaluación del PDCUCiénega 2019-2025, Visión 2030, Actualización a medio camino

La evaluación se sustentó en un diagnóstico del contexto regional, el análisis del cumplimiento de las metas y una consulta pública virtual con la comunidad universitaria, empresas y sociedad en general. Este proceso permitió identificar las acciones institucionales que fortalecieron los resultados, entre ellas el aseguramiento de la calidad, el fortalecimiento de la investigación, la vinculación con el entorno y la mejora de la gestión institucional, así como reconocer la necesidad de consolidar mecanismos de seguimiento, fortalecer la coordinación institucional y ampliar la participación de la comunidad en los procesos de planeación.

Asimismo, este proceso evidenció que persisten desafíos relacionados con la ampliación de la cobertura educativa, la reducción del abandono escolar, la transformación digital, la internacionalización y el fortalecimiento de la infraestructura y el financiamiento para la investigación. En consecuencia, el PDCUCiénega 2025-2031 da continuidad a las estrategias que mostraron mejores resultados e incorpora acciones orientadas a fortalecer la calidad académica, la innovación, la sostenibilidad, la vinculación regional y la actualización de la oferta educativa para responder a las necesidades actuales y futuras del entorno.

a) Cumplimiento de metas PDCUCiénega 2019-2025

A partir de los propósitos sustantivos y sus programas establecidos en el PDCUCiénega, se contemplaron 58 estrategias, mediante las cuales se proyectó la implementación del Plan, a través de la alineación de 12 proyectos estratégicos del Centro Universitario de la Ciénega.

Tabla 2. Numeralia del Plan de Desarrollo del CUCiénega (PDCUCiénega) 2019-2025, Visión 2030.

Propósitos Sustantivos	Programas Institucionales Estratégicos	Indicadores Estratégicos	Estrategias	Proyectos Estratégicos
Docencia e Innovación Académica	6	12	14	3
Investigación y Transferencia Tecnológica y del Conocimiento	3	8	17	3
Extensión y Responsabilidad Social	5	11	14	3
Difusión de la Cultura	3	4	13	3
Total	17	35	58	12

Fuente: Elaborado por la Coordinación de Planeación del CUCiénega, con información del Plan de Desarrollo del CUCiénega, 2019-2025, Visión 2030.

Actualización a medio camino. Elaborado en abril de 2026.

El cumplimiento de los objetivos se evaluó con base en el alcance de las metas planteadas en los indicadores. Los valores de dichos indicadores se reportaron en el Informe de Actividades del Centro Universitario de la Ciénega año 2025 y publicado en su página web oficial en abril del 2026. Este documento oficial plasma un ejercicio de transparencia y evaluación en el cual se detalla el estado que guarda la administración del Centro.

De igual manera, al realizar un análisis detallado de los indicadores estratégicos establecidos en el PDCUCiénega 2019-2025, Visión 2030. Actualización a medio camino, se identifica que dos de ellos refieren no aplicar (N/A), por lo que el total de indicadores considerados se reduce a 33.

De este total de 33 indicadores estratégicos del PDCUCiénega, 19 obtuvieron un nivel de cumplimiento igual o superior al 100%, 5 se mantenían en proceso con un nivel de cumplimiento entre el 80 y 99%, y 9 se encontraban en riesgo, es decir, con un nivel de cumplimiento menor al 80% de la meta anual programada.

Tabla 3. Nivel de cumplimiento de las metas por propósito sustantivo, 2025.

Propósito	Metas			Total	% Metas		
	Cumplidas	En proceso	En riesgo		Cumplidas	En proceso	En riesgo
Docencia e Innovación Académica	6	3	3	12	50%	25%	25%
Investigación y Transferencia Tecnológica y del Conocimiento	3	2	3	8	37%	25%	37%
Extensión y Responsabilidad Social	7	0	2	9	77%	0%	22%
Difusión de la Cultura	3	0	1	4	75%	0%	25%
Total	19	5	9	33	57%	15%	3%

Fuente: Elaborado por la Coordinación de Planeación CUCiénega, con información del sime.udg.mx, corte diciembre 2025 y el Informe de Actividades 2025. Elaborado en abril de 2026.

De los 19 indicadores que se encontraban en condición de meta alcanzada, destaca que el 57% de ellos registraron un nivel de cumplimiento superior al 100% respecto a lo programado inicialmente. Este comportamiento evidencia que las metas establecidas reflejaron con precisión las condiciones reales de ejecución y desempeño, lo que puede interpretarse como una estimación ajustada a la realidad institucional y una proyección debidamente fundamentada.

Tabla 4. Indicadores en riesgo 2025.

Propósito	ID	Indicador	Valor programado 2025	Valor logrado 2025
Docencia e Innovación Académica	S/ID	Porcentaje de programas de unidades de aprendizaje (syllabus) que incorporan explícitamente el aprendizaje colectivo, autónomo, activo, híbrido e invertido en el aula respecto al total de	40%	12%

		unidades de aprendizaje ofrecidas.		
	S/ID	Tasa de variación anual de la cantidad de cursos en línea diseñados que apliquen el aprendizaje interactivo.	50%	7%
	1.5.1.7	Tasa de variación anual de participantes en programas de educación continua.	1%	0.3%
Investigación y Transferencia Tecnológica y del Conocimiento	2.3.1.4	Tasa de variación de Centros de Emprendimiento e Innovación de la Red Universitaria.	1%	0%
	2.1.2	Tasa de variación de las certificaciones de la enseñanza y dirección de emprendimiento e innovación.	1%	0.4%
	2.1.1.2	Tasa de variación anual de artículos y libros publicados por la comunidad del CUCIénega.	1.75%	-11%
Extensión y Responsabilidad Social	3.3.1.3	Tasa de variación anual del volumen de agua pluvial captada.	1%	0%
	4.1.1.6	Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria que presentaron denuncias de violencia por razón de género respecto al total de miembros de la comunidad universitaria.	0.5%	0.19%
Difusión de la Cultura	5.3.1.3	Porcentaje de procesos de gestión institucional optimizados respecto al	20%	8%

		total de procesos de gestión institucional.		
--	--	--	--	--

Fuente: Elaborado por la Coordinación de Planeación CUCiénega, con información del sime.udg.mx, corte diciembre 2025 y el Informe de Actividades 2025. Elaborado en abril de 2026.

b) Percepción del desempeño de la UDEG, Consulta Pública

La consulta pública para la actualización del PDCUCiénega, realizada a finales de marzo y principios de abril de 2025, contó con la participación de 421 personas pertenecientes a la comunidad universitaria, integrantes de otras instituciones y público en general, predominando la participación de mujeres con un 57.5%, mientras que el 42.5% correspondió a hombres.

Entre los resultados más relevantes, destaca que casi la mitad de los encuestados (49.6%) señaló no conocer el Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025, lo que evidencia la necesidad de fortalecer los mecanismos de difusión y apropiación institucional. En este sentido, las principales estrategias propuestas para incrementar el conocimiento del PDCUCiénega fueron la difusión en redes sociales (60.5%) y la creación de documentos de consulta ágil (47.1%). Respecto a la misión y visión institucional, la mayoría considera que ambas son adecuadas para responder a los retos actuales y futuros, con niveles de aceptación superiores al 64%. Asimismo, en la evaluación del desempeño institucional, predominan las valoraciones de “bueno” y “muy bueno” en los distintos ejes estratégicos, particularmente en calidad educativa, desarrollo integral y vinculación universitaria.

En cuanto a las prioridades institucionales, sobresalen la actualización de programas educativos con el 57%, el fortalecimiento de alianzas con gobiernos y sociedad civil con el 60%, la reducción del ausentismo docente para fortalecer la calidad educativa con el 54% y la capacitación del personal universitario con un total de 53%.

En conjunto, los resultados reflejan una percepción favorable hacia el desempeño del CUCiénega, pero también identifican áreas prioritarias de mejora relacionadas con comunicación institucional, innovación académica, fortalecimiento de servicios y bienestar integral de la comunidad universitaria.

4. Cómo construimos el plan

El proceso de elaboración del Plan de Desarrollo del CUCiénega 2025-2031 (PDCUCiénega) se sustentó en un modelo participativo y con visión de futuro, diseñado para fortalecer la transparencia, la gobernanza y la planeación estratégica del Centro Universitario. Este enfoque garantizó la congruencia entre las acciones y prioridades institucionales del CUCiénega y el marco normativo establecido en el Programa General de Trabajo 2025-2031 de la Rectora General, integrando de manera articulada la visión estratégica de la Red Universitaria (UDEG, 2024).

En este contexto, y con el propósito de orientar el desarrollo del Centro Universitario y de la Universidad de Guadalajara durante los próximos años, en marzo de 2026 dió inicio el proceso de elaboración del PDCUCiénega 2025-2031.

La construcción de este documento se desarrolló mediante un proceso amplio, incluyente y colaborativo, que promovió la participación activa de toda la comunidad universitaria del CUCiénega. Asimismo, a través de la Consulta Pública para la Evaluación y Actualización del Plan de Desarrollo del Centro, realizada durante los meses de marzo y abril de 2026, en la que participaron 443 personas (185 hombres y 258 mujeres) se incorporaron las perspectivas y experiencias de diversos actores internos y externos, entre ellos egresados, empleadores, organismos gubernamentales y representantes de los sectores cultural, social y productivo. La integración de estas contribuciones enriqueció el diagnóstico institucional, permitió identificar áreas de oportunidad y fortaleció la formulación de propuestas orientadas al desarrollo académico, científico, social y regional del CUCiénega.

Como resultado, el proceso de actualización del Plan de Desarrollo consolidó un instrumento de planeación con un carácter plural, participativo y democrático, asegurando que sus objetivos, estrategias y líneas de acción respondan tanto a las necesidades de la comunidad universitaria como a los desafíos y demandas del entorno regional y estatal. Asimismo, el PDCUCiénega mantiene una estrecha alineación con el nuevo Plan de Desarrollo Institucional 2025-2031, Pensemos en Grande de la Universidad de Guadalajara, instrumento rector de la Red Universitaria que reafirma el compromiso histórico de la institución con el desarrollo social, científico, cultural y ambiental de Jalisco y del país, orientando estratégicamente sus acciones bajo una visión humanista, de autonomía responsable y compromiso social.

Cabe destacar que este espacio de diálogo permitió integrar las propuestas, comentarios y observaciones de los diversos actores involucrados, fortaleciendo y enriqueciendo el contenido del presente PDCUCiénega. Asimismo, contribuyó a dotar de mayor legitimidad social al proceso de planeación institucional, al incorporar una visión plural y participativa en la definición de las prioridades estratégicas del Centro Universitario.

La consulta pública permitió integrar una perspectiva plural, incluyente y representativa de los diferentes sectores de la sociedad universitaria y sociales. De esta manera, se consolidó un proceso de planeación basado en la transparencia, la colaboración y corresponsabilidad con el desarrollo institucional de CUCiénega, al ser promotor de espacios de reflexión colectiva que contribuyen a asegurar la pertinencia del nuevo PDCUCiénega 2025-2031 frente a los restos y desafíos actuales de la educación superior y las necesidades sociales de la Región Ciénega, particularmente en el ámbito del Centro Universitario de la Ciénega. (UDG, 2025, 19).

Imagen 1. Taller de Actualización Participativa con la comunidad universitaria



Otro de los mecanismos de participación colaborativa fue el Taller de Actualización Participativa del CUCiénega, realizado los días 23 y 24 de abril en las instalaciones del Centro Universitario. Este ejercicio fue concebido como un espacio de encuentro, diálogo y reflexión colectiva orientado a la construcción y fortalecimiento del Plan de Desarrollo del CUCiénega 2025-2031. En este taller participaron 63 representantes de las distintas áreas del Centro Universitario, de los cuales 19 fueron miembros del personal académico, 18 directivos y 26 responsables de áreas administrativas y titulares de dependencia, de los cuales 10 eran Coordinadores de Pregrado, cuatro Coordinadores de Posgrado, nueve Jefes de Departamento y tres Secretarios de División. La diversidad de perfiles permitió incorporar múltiples perspectivas y experiencias al proceso de actualización del Plan, enriqueciendo la construcción de los proyectos estratégicos que comprende este PDCUCiénega, así como la formulación de nuevos objetivos institucionales y la actualización de los temas transversales que lo integran.

A través de este proceso participativo se fortaleció una visión común sobre el rumbo que seguirá la Universidad de Guadalajara en la Región Ciénega durante el periodo 2025-2031, reafirmando su compromiso con la colaboración, la innovación académica y el desarrollo integral del Centro Universitario de la Ciénega.

Imagen 2. Taller de Actualización Participativa con la comunidad universitaria



5. Misión y Visión 2031

Misión:

El Centro Universitario de la Ciénega tiene como misión formar personas críticas, comprometidas y socialmente responsables mediante una educación pública de calidad, incluyente y humanista; impulsar la generación y difusión del conocimiento científico, cultural y artístico; y fortalecer el vínculo entre la universidad y la sociedad para contribuir al desarrollo integral de la Región Ciénega.

Visión:

El Centro Universitario de la Ciénega es reconocido como un referente regional y nacional por su capacidad de articular conocimiento, ciencia, cultura y compromiso social, consolidándose como un punto de encuentro para la vida académica, cultural y comunitaria de la Región Ciénega, a través de una comunidad consciente, diversa y viva.

6. Línea de tiempo

La elaboración del PDCUCiénega 2025-2031 se llevó a cabo conforme a un cronograma estructurado que organiza las distintas etapas del proceso de planeación participativa. El 17 de marzo de 2026 inició la fase cero, orientada a la preparación institucional de la información.

Durante este proceso de actualización participativa, se implementaron diversas estrategias, entre las que destacan, encuestas, talleres, reuniones, consultas, entre otras actividades, con las cuales se buscó integrar a toda la comunidad universitaria del CUCiénega, así como a actores externos (sociedad, gobierno, sector empresarial y otras instituciones), que de manera directa o indirecta, influyen en el funcionamiento, desarrollo e impacto que tiene el Centro Universitario a través del cumplimiento de sus objetivos propuestos.

Figura 1. Línea de tiempo y fases para la elaboración del PDCUCiénega 2025-2031



Fuente: Elaborado por la Coordinación de Planeación CUCiénega, abril de 2026.

Cabe destacar que el proceso de elaboración del PDCUCiénega 2025–2031 se llevó a cabo entre los meses de marzo y junio de 2025, mediante una ruta metodológica estructurada en seis fases operativas. Este enfoque permitió garantizar la participación activa de los distintos actores institucionales, así como de representantes de la sociedad y del sector empresarial, favoreciendo la recopilación, análisis e integración de información estratégica. Lo anterior contribuyó a la construcción de un documento sólido, pertinente y consensuado, alineado con las prioridades establecidas en el PDI 2025–2031 y con los objetivos estratégicos de la Red Universitaria.

Como resultado de este proceso, se generaron diversos productos que contribuyeron de manera progresiva a la construcción y validación del Plan de Desarrollo del Centro Universitario de la Ciénega.

Con relación a las actividades realizadas y productos obtenidos se tiene lo siguiente:

Fase 0. Metodología de trabajo, cronograma y lineamientos para la elaboración del PDCUCiénega 2025-2031

En esta fase se establecieron las bases organizativas y metodológicas del proyecto. Se definió el esquema general de trabajo, el cronograma de actividades y los lineamientos para la elaboración del plan. Asimismo, se compartió información diagnóstica relevante con los participantes, con el propósito de asegurar una comprensión común del contexto institucional y una participación informada durante todo el proceso.

Fase 1. Diagnóstico institucional e integración de información estratégica

Esta etapa estuvo orientada a la obtención de insumos para el diagnóstico institucional. Como parte de las actividades, el 24 de marzo se difundió, a través de los canales y redes institucionales, la “Consulta pública para la evaluación y actualización del Plan de Desarrollo del Centro”, dirigida tanto a la comunidad universitaria como a la sociedad en general. Esta acción permitió ampliar la participación y recopilar información relevante sobre las necesidades, retos y áreas de oportunidad del Centro Universitario.

Fase 2. Documento base con objetivos, estrategias, indicadores y metas preliminares

Durante esta fase se concentraron los esfuerzos en la recopilación de propuestas provenientes de la comunidad universitaria. Los días 23 y 24 de abril se llevaron a cabo mesas y reuniones de trabajo con personal directivo, académico y administrativo, con el propósito de identificar prioridades institucionales y construir de manera participativa los objetivos, estrategias, indicadores y metas que integrarían la versión preliminar del PDCUCiénega 2025-2031.

Fase 3. Documento revisado y enriquecido con observaciones y propuestas de mejora

Del 18 al 29 de mayo se realizó el análisis sistemático de la información obtenida durante las etapas previas. A partir de los resultados del diagnóstico y de las aportaciones recibidas, se revisaron, ajustaron y fortalecieron las propuestas estratégicas, consolidando una versión enriquecida del documento con una visión más integral y consensuada.

Fase 4. Versión final validada del PDCUCiénega 2025-2031

Del 1 al 12 de junio se desarrolló la fase de integración y validación final del documento. Durante este periodo se consolidó la información generada en las etapas anteriores y se estructuró formalmente el contenido del plan, articulando de manera coherente los ejes estratégicos, objetivos, estrategias, indicadores y metas que orientarán el desarrollo institucional del Centro Universitario durante el periodo 2025–2031.

Fase 5. Publicación y difusión oficial para su implementación y seguimiento

Finalmente, del 15 al 19 de junio se llevó a cabo la presentación, validación y publicación oficial del PDCUCiénega. Con ello, el documento quedó a disposición de la comunidad universitaria y de la sociedad en general, formalizándose como el instrumento rector que orientará la planeación, gestión y evaluación institucional durante el periodo 2025–2031.

A través de esta ruta metodológica, participativa y colaborativa, el Centro Universitario de la Ciénega consolidó un Plan de Desarrollo del Centro sólido, pertinente y alineado con las prioridades institucionales de la Universidad de Guadalajara. El proceso permitió integrar las perspectivas de diversos actores, fortalecer la planeación estratégica y establecer las bases que orientarán las funciones sustantivas, la gestión institucional y la contribución del Centro al desarrollo sostenible de la región en los próximos años.

7. Valores, principios y características de la gestión institucional

En este Plan de Desarrollo del CUCiénega 2025-2031, el Centro Universitario reafirma su compromiso con los principios que orientan su labor académica, científica, social y cultural. Estos valores, basados en fundamentos éticos y humanistas que han acompañado la trayectoria de la Universidad de Guadalajara, contribuyen a consolidar la identidad universitaria y a dirigir las acciones institucionales hacia la sostenibilidad, la equidad, la inclusión y la calidad educativa.

En este sentido, el Centro Universitario de la Ciénega retoma los valores institucionales establecidos en el PDI 2025-2031 de la Universidad de Guadalajara. Estos valores se incorporan de manera transversal en los cinco ejes estratégicos del PDCUCiénega, constituyéndose como el fundamento de la cultura universitaria y orientando las acciones sustantivas de la institución. Asimismo, los siguientes valores representan el compromiso permanente del CUCiénega con el desarrollo humano, social y ambiental de la región Ciénega, del estado de Jalisco y del país.

Imagen 3. Valores que trascienden el aula



Eje 1. Formación de calidad para la vida

- **Equidad transformada:** Promover la igualdad sustantiva y reducir las barreras que limitan el acceso, la permanencia y el desarrollo académico en el Centro Universitario de la Ciénega.
- **Libertad académica y crítica:** Garantizar la libertad de pensamiento, de cátedra y de investigación en el CUCiénega, en un marco de respeto, responsabilidad y pluralidad de ideas.
- **Responsabilidad social universitaria:** Vincular la formación profesional con la ética, la sostenibilidad y el desarrollo humano, fortaleciendo el compromiso del CUCiénega con las necesidades de la región y su entorno.

Estos valores reflejan el compromiso formativo del Centro Universitario de la Ciénega y son retomados por los establecidos por la Universidad de Guadalajara, para desarrollar personas libres, críticas, equitativas y éticamente responsables en su vida académica y profesional.

Eje 2. Generar conocimiento

- **Innovación responsable:** Impulsar la creatividad, la investigación y la innovación con sentido humano, orientadas al bienestar de la región ciénega y al bien común.
- **Transferencia de saberes:** Promover el intercambio de conocimientos entre el CUCiénega y la sociedad, mediante la articulación de la investigación, la docencia, la innovación y la vinculación, para contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar de la región.
- **Integridad:** Sustentar una cultura académica, científica e institucional basada en la ética, la transparencia y la coherencia con los principios y valores del CUCiénega.

Este eje articula los valores que orientan a la Universidad de Guadalajara y que son asumidos por el Centro Universitario de la Ciénega, los cuales guían la investigación transformadora y la generación de conocimiento con responsabilidad ética, transparencia y un enfoque de sostenibilidad, contribuyendo al bienestar social y al desarrollo de la región.

Eje 3. De la mano con la sociedad

- **Compromiso social y territorial:** Fortalecer la vinculación solidaria del Centro Universitario de la Ciénega con las comunidades y los

sectores sociales, productivos y gubernamentales de la región Ciénega, de Jalisco, de México y del ámbito internacional.

- **Solidaridad:** Promover la cooperación y el apoyo mutuo dentro y fuera de la comunidad universitaria, fortaleciendo la colaboración con los distintos sectores de la sociedad y el compromiso del CUCiénega con el desarrollo regional.
- **Cultura de paz:** Promover la convivencia armónica, el diálogo y la resolución pacífica de conflictos dentro de la comunidad universitaria CUCiénega y en su relación con la sociedad.

Este eje retoma los valores que orientan a la Universidad de Guadalajara y que son asumidos por el Centro Universitario de la Ciénega, los cuales permiten destacar la dimensión ética y social del quehacer universitario. Asimismo, fortalece la relación de colaboración con la sociedad y el territorio, promoviendo una vinculación más cercana y comprometida con las necesidades y el desarrollo de la región.

Eje 4. Cultura que nos une

- **Pluralismo y respeto a la diversidad:** Reconocer, respetar y valorar la diversidad cultural, étnica, de género, generacional y de capacidades presente en la comunidad del Centro Universitario de la Ciénega, promoviendo la inclusión, la participación y el diálogo intercultural como principios de convivencia democrática.
- **Cultura de paz e inclusión:** Impulsar la convivencia armónica, el respeto a los derechos humanos y la resolución pacífica de los conflictos dentro de la comunidad del CUCiénega, promoviendo espacios universitarios seguros, incluyentes y libres de violencia y discriminación.
- **Expresión artística:** Fomentar la creatividad y la sensibilidad estética como medios para fortalecer la identidad del CUCiénega, promover la diversidad cultural y contribuir a la formación integral de su comunidad universitaria.

Este eje agrupa los valores que rigen a la Universidad de Guadalajara y que son retomados por el Centro Universitario de la Ciénega, mismos que consolidan la identidad universitaria, fomentan la cohesión social y fortalecen la convivencia respetuosa, solidaria e incluyente dentro de la Red Universitaria.

Eje 5. Gestión que construye

- **Integridad:** Actuar con coherencia entre los principios y valores institucionales y las acciones del CUCiénega, promoviendo la transparencia, la rendición de cuentas y la ética pública universitaria.
- **Rendición de cuentas:** Promover una cultura institucional en el Centro Universitario de la Ciénega sustentada en principios y valores éticos, que garantice la apertura de la información, la transparencia en los procesos y la evaluación permanente del desempeño universitario. Este compromiso con la responsabilidad social fortalece la confianza de la comunidad universitaria y de la sociedad en la gestión del Centro Universitario, asegurando que sus decisiones y resultados respondan al interés público, al desarrollo regional y a la mejora continua de la institución.
- **Cultura de paz:** Promover la convivencia armónica, el diálogo y la resolución no violenta de conflictos en la comunidad del CUCiénega, fortaleciendo una cultura de respeto, inclusión y participación.

Este eje comprende los valores que rigen a la Universidad de Guadalajara y que son retomados por el Centro Universitario de la Ciénega con el fin de orientar la gestión universitaria hacia una cultura de honestidad, eficiencia y responsabilidad pública, al fortalecer la confianza social y el liderazgo ético de la Universidad.

Principios del CUCiénega

De igual manera, y en concordancia con los principios establecidos en el Código de Ética de la Universidad de Guadalajara, el Centro Universitario de la Ciénega retoma estos referentes y los integra de manera transversal en su PDCUCiénega 2025–2031. Con ellos se orienta el quehacer institucional hacia una actuación ética, inclusiva, innovadora y socialmente responsable, fortaleciendo la identidad universitaria y el compromiso con el desarrollo sostenible. Su integración promueve que las acciones de la comunidad universitaria reflejen los valores institucionales y contribuyan positivamente al bienestar de la región y de la sociedad en su conjunto. En este marco, los principios que se presentan a continuación constituyen las bases que orientan la convivencia, la toma de decisiones y el desempeño de las funciones sustantivas y adjetivas del CUCiénega, favoreciendo a una cultura institucional congruente con su misión y visión de desarrollo.

Autonomía: El CUCiénega reconoce la autonomía universitaria como el principio que garantiza el ejercicio libre, responsable y pertinente de sus

funciones sustantivas y de gestión, en el marco de la normatividad de la Universidad de Guadalajara. Mediante este principio fortalece la libertad académica, la generación y difusión del conocimiento, la toma de decisiones institucionales y el uso responsable de los recursos, respondiendo con compromiso y pertinencia a las necesidades de la región y de la sociedad.

Calidad: La calidad se concibe para el Centro Universitario de la Ciénega como un proceso permanente de mejora continua que promueve la eficacia, la innovación y la transparencia en el desarrollo de sus funciones sustantivas y de gestión. Implica responder de manera oportuna, inclusiva y pertinente a las necesidades de la sociedad, garantizando el cumplimiento de los más altos estándares académicos, éticos y humanos.

Creatividad: Es considerada como la cualidad que impulsa la generación de ideas, metodologías y soluciones transformadoras en el Centro Universitario de la Ciénega. La creatividad fortalece su capacidad para adaptarse a los cambios del entorno, fomentar la innovación en la docencia, la investigación, la extensión y la gestión, así como promover una visión humanista y sostenible del conocimiento.

Excelencia: Refleja el compromiso del Centro Universitario de la Ciénega de desarrollar sus funciones sustantivas y de gestión con rigor, responsabilidad, altos estándares de calidad y un enfoque de mejora continua. La excelencia se concibe como un proceso permanente de superación que integra la innovación, el bienestar, la ética del cuidado y la búsqueda de resultados con impacto académico, científico, social y regional.

Pertinencia: En este principio el Centro Universitario de la Ciénega orienta sus funciones sustantivas y de gestión en congruencia con su misión institucional y las necesidades del entorno regional, estatal, nacional e internacional. Este principio impulsa una formación, investigación, extensión y gestión pertinentes, capaces de responder a los desafíos contemporáneos y contribuir al desarrollo sostenible, la equidad y el bienestar social, en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Características de la gestión institucional

De igual manera, el CUCiénega incorpora los siguientes principios de gestión institucional, los cuales constituyen lineamientos de observancia y aplicación general en toda la Red Universitaria. Estos principios

contribuyen a la eficiencia en el uso de los recursos disponibles, al orientar su asignación hacia programas y proyectos que generen el mayor beneficio posible para la comunidad universitaria y la sociedad en su conjunto. Mediante los principios enlistados a continuación se logra reflejar una cultura universitaria sólida, construida a partir de la participación, el diálogo y la experiencia colectiva de toda la comunidad universitaria de toda la Universidad de Guadalajara, consolidándose así como un modelo de gestión pública, caracterizado por la transparencia, la responsabilidad, la eficiencia y un enfoque centrado en las personas.

- Planeación participativa y colegiada
- Gestión basada en resultados y evidencia:
- Gobernanza ética y transparente
- Innovación y transformación digital
- Sostenibilidad integral
- Equidad e inclusión
- Descentralización y articulación regional
- Responsabilidad social y ambiental
- Bienestar y clima organizacional
- Adaptabilidad y resiliencia institucional

8. Ejes, indicadores y metas del CUCiénega del PDI 2025-2031

El Plan de Desarrollo del CUCiénega 2025-2031

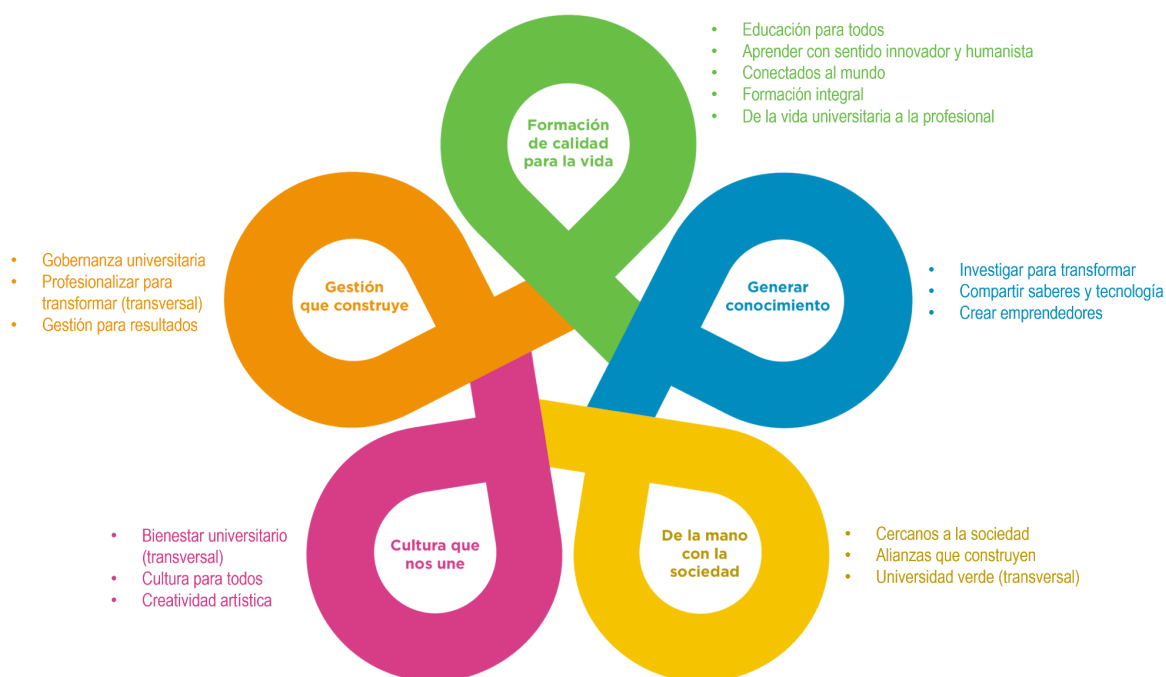
La estructura conceptual del PDCUCiénega 2025-2031 se apega al diseño estructural del propio PDI del mismo año, en este documento se introduce una nueva estructura estratégica que sustituye el esquema basado en los propósitos sustantivos del PDI 2019-2025: 1. Docencia e innovación académica, 2. Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento, 3. Extensión y responsabilidad social y 4. Difusión de la cultura.

Esta estructura se fundamenta en un modelo de planeación integral que articula los distintos componentes que orientan el desarrollo institucional. Este modelo establece la relación entre la misión y la visión del Centro Universitario, los ejes estratégicos, las líneas de acción, los objetivos, las estrategias y los indicadores, conformando un marco de referencia que guía la toma de decisiones, el seguimiento de las acciones y la evaluación de los resultados, con el propósito de generar un impacto positivo en la comunidad universitaria y en su entorno regional.

Asimismo, el siguiente gráfico muestra la integración de las funciones sustantivas de la Universidad—docencia, investigación, extensión y vinculación—con los nuevos ejes temáticos que orientan el desarrollo institucional, representados mediante pétalos de diferentes colores. En conjunto, estos elementos reflejan una visión integral del fortalecimiento institucional y reafirman el compromiso del CUCiénega con la formación de calidad, la generación y transferencia del conocimiento, la innovación, la gestión eficiente y la contribución al desarrollo sostenible de la región.

De manera transversal, tres temáticas refuerzan la integralidad del modelo: Bienestar universitario, Profesionalizar para transformar y Universidad verde. Estas atraviesan todos los ejes estratégicos y consolidan una visión universitaria comprometida con el desarrollo humano sostenible, la equidad, la calidad educativa y la responsabilidad ambiental.

Imagen 4. Estructura conceptual del PDCUCiénega 2025-2031



Eje 1. Formación de calidad para la vida



Contexto

El Centro Universitario de la Ciénega se desarrolla en un entorno educativo caracterizado por transformaciones sociales, tecnológicas, culturales y económicas que demandan la renovación constante de los procesos de enseñanza y aprendizaje. En este contexto, y de acuerdo a lo que menciona la UNESCO (2022) las Instituciones de Educación Superior (IES) enfrentan el desafío de formar profesionistas no solo con conocimientos disciplinares, sino también con capacidades humanas, éticas y sociales que les permitan responder de manera crítica y responsable a las necesidades de una sociedad dinámica y globalizada.

El eje de formación de calidad para la vida adquiere relevancia al considerar que la educación superior debe orientarse hacia el desarrollo integral de las personas, promoviendo habilidades académicas, digitales, emocionales y ciudadanas que favorezcan la inclusión, la innovación y la participación social. De esta manera, la formación universitaria trasciende la preparación laboral y busca fortalecer competencias para la convivencia, la solución de problemáticas y la adaptación a escenarios cambiantes.

En el ámbito internacional, la ONU (2015) reconoce a la educación como un elemento esencial para alcanzar el desarrollo sostenible. A través de la

Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, particularmente mediante las ODS (4), donde se plantea la necesidad de garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, así como promover oportunidades de aprendizaje permanente para todas las personas. Entre sus principales metas se encuentran el fortalecimiento de competencias para el empleo, el emprendimiento, la innovación y la construcción de sociedades más justas e igualitarias.

De igual forma, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2022) señala que las universidades deben impulsar modelos educativos flexibles y pertinentes, centrados en el aprendizaje continuo y en la atención de las necesidades sociales y productivas de cada región. Asimismo, destaca la importancia de fortalecer la calidad académica mediante la innovación pedagógica, la actualización docente, la incorporación de tecnologías digitales y la vinculación con los distintos sectores de la sociedad.

En el contexto nacional, el artículo 3º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos establece que la educación debe basarse en principios de inclusión, equidad, excelencia y respeto a la dignidad humana. Del mismo modo, la Ley General de Educación señala que la Educación Superior (LGES) tiene la responsabilidad de contribuir al desarrollo científico, tecnológico, social y cultural del país, fomentando una formación integral orientada al bienestar colectivo y al respeto de los derechos humanos (Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos, 2021).

Bajo este panorama, el Centro Universitario de la Ciénega asume el compromiso y responsabilidad de fortalecer una educación centrada en la calidad y el desarrollo humano, mediante programas educativos adecuados e innovadores que respondan a las necesidades de la región Ciénega y del estado de Jalisco. Lo anterior implica estrategias académicas guiadas al aprendizaje significativo, la formación en competencias y habilidades para la vida, el bienestar estudiantil, la investigación, la internacionalización y la vinculación con los sectores productivos y sociales, contribuyendo así a la formación de profesionistas comprometidos con el desarrollo sostenible y la transformación de su entorno.

Por su parte, el Centro Universitario de la Ciénega, durante el año 2025, registró una matrícula global de 6,195 estudiantes, distribuidos en sus tres sedes, lo que representa un incremento del 2% (113 estudiantes más) respecto al año anterior. Este crecimiento refleja la consolidación del

Centro como un referente educativo en la región Ciénega y reafirma su compromiso con la accesibilidad a la educación superior, en respuesta a la demanda regional. De igual manera, la admisión del pregrado y posgrado en el CUCiénega durante el año 2025 registró un total de 2228 aspirantes de los cuales 1539 fueron admitidos en algún PE ofertado en nuestro Centro, lo que representa el 69% de la atención de la demanda. En otro contexto, en el cierre del año 2025 B, el CUCiénega identificó a 83 estudiantes con algún tipo de discapacidad, 1.34% de su matrícula total.

Así mismo el Centro Universitario otorgó las siguientes becas propias: Apoyos de Movilidad Estudiantil Saliente (AMES) y Programa de Intercambio Académico de Movilidad Educativa (PILA). También dio continuidad a las gestiones necesarias para el otorgamiento de programas y beca de la Red Universitaria de la Universidad de Guadalajara y de otras instituciones federales, entre las que destacan, el Programa de Estímulos Económicos a Estudiantes Sobresalientes (PEEES), Programa de Estímulos Económicos para Estudiantes Indígenas y con Discapacidad, el Programa Grodman de Becas de Excelencia Académica y la beca “Jóvenes Escribiendo el Futuro”, sumando un total de 181 becas distribuidas en diferentes programas ofertados.

Como parte de las estrategias de Internacionalización en casa, el CUCiénega ofrece el Programa de Formación Internacional por Lenguas Extranjeras (FILEX) y el Programa JOBS, tan solo en el ciclo 2025-B, se registró un total de 452 estudiantes inscritos en el programa FILEX.

Durante este mismo año, registró un total anual de 884 egresados, de los cuales 325 corresponden a hombres (37%) y 559 a mujeres (63%), reflejando una mayor participación femenina en la conclusión de estudios. Asimismo, durante el periodo anual se alcanzó un total de 883 titulados, 451 correspondientes al ciclo A y 425 al ciclo B, lo que evidencia una alta eficiencia en los procesos de titulación. De igual manera, se observó un incremento en los resultados del Examen General para el Egreso de la Licenciatura (EGEL), fortaleciendo los indicadores de calidad y desempeño académico del CUCiénega.

En este contexto, el Centro Universitario de la Ciénega reafirma su compromiso con una formación integral, inclusiva y de calidad, orientada a responder a los desafíos de la educación superior. A través del fortalecimiento de sus programas y estrategias institucionales, busca contribuir al desarrollo de profesionistas capaces de generar un impacto positivo en la región y en la sociedad.

Alineación, estrategias e indicadores

EJE ESTRATÉGICO 1. FORMACIÓN DE CALIDAD PARA LA VIDA	
TEMÁTICA	OBJETIVO DEL CUCiένega
1.1 Educación para todos	1.1.1 Garantizar el acceso equitativo y la permanencia educativa de la comunidad estudiantil del CUCiένega.
1.2 Aprender con sentido innovador y humanista	1.2.1 Garantizar que la formación del estudiantado responda a las necesidades actuales de generación de valor y resolución de problemas.
1.3 Conectados al mundo	1.3.1 Incrementar la participación de la comunidad universitaria en programas y proyectos de orden global.
1.4 Formación integral	1.4.1 Garantizar que las y los estudiantes logren un desarrollo equilibrado en todas las dimensiones del ser humano.
1.5 De la vida universitaria a la profesional	1.5.1 Mejorar las competencias, aprendizajes y habilidades transversales de las y los egresados para la vida y el trabajo.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.1 EDUCACIÓN PARA TODOS	
PDI	PDCUCiένega
1.1.1.1 Fomentar la inclusión en los procesos de admisión.	1.1.1.1 Fomentar la inclusión en los procesos de admisión.
1.1.1.2 Actualizar los programas académicos vigentes y ampliar la oferta académica con nuevos programas flexibles, híbridos y en línea que faciliten el acceso a estudiantes en distintos contextos.	1.1.1.2 Actualizar los programas académicos vigentes y ampliar la oferta académica del CUCiένega con nuevos programas flexibles, híbridos y en línea que faciliten el acceso a estudiantes en distintos contextos.
1.1.1.3 Fortalecer la	1.1.1.3 Fortalecer la infraestructura física,

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.1 EDUCACIÓN PARA TODOS	
PDI	PDCUCIénega
infraestructura física, los espacios digitales y los recursos educativos para garantizar la accesibilidad.	los espacios digitales y los recursos educativos para garantizar la accesibilidad.
1.1.1.4 Capacitar al personal docente en metodologías de enseñanza inclusiva y diferenciada que atiendan la diversidad en el aula.	1.1.1.4 Capacitar al personal docente en metodologías de enseñanza inclusiva y diferenciada que atiendan la diversidad en el aula.
1.1.1.5 Garantizar que la comunidad estudiantil cuente con acompañamiento tutorial enfocado en la atención integral durante toda su trayectoria académica.	1.1.1.5 Garantizar que la comunidad estudiantil cuente con acompañamiento tutorial enfocado en la atención integral durante toda su trayectoria académica.
1.1.1.6 Asegurar la articulación entre el nivel medio superior, pregrado y posgrado.	1.1.1.6 Asegurar la articulación entre el nivel pregrado y posgrado.
1.1.1.7 Desarrollar programas para atender de manera oportuna a estudiantes en riesgo de deserción o rezago educativo.	1.1.1.7 Desarrollar programas para atender de manera oportuna a estudiantes en riesgo de deserción o rezago educativo.
1.1.1.8 Gestionar recursos para apoyos económicos y becas dirigidos a estudiantes de bajos ingresos.	1.1.1.8 Gestionar recursos para apoyos económicos y becas dirigidos a estudiantes de bajos ingresos.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.1 EDUCACIÓN PARA TODOS				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
1.1.1.1	Porcentaje de aspirantes a nivel licenciatura admitidos respecto al total de personas que	65.55%	43.84%	53.33%

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.1 EDUCACIÓN PARA TODOS				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
	aspiran ingresar al CUCiénega para cursar su educación superior de nivel licenciatura.			
1.1.1.2	Porcentaje de alumnos de pregrado que se mantienen activos un año después de haber ingresado al CUCiénega respecto al total de admitidos en la cohorte.	81%	81.27%	83.33 %
1.1.1.3	Porcentaje de estudiantes de pregrado que egresan en un periodo establecido respecto del total de admitidos en la cohorte (eficiencia terminal).	48.43%	49.53%	52.19%

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.2 APRENDER CON SENTIDO INNOVADOR Y HUMANISTA	
PDI	PDCUCiénega
1.2.1.2 Desarrollar programas de formación continua de acuerdo con las demandas emergentes del entorno humano, laboral y profesional.	1.2.1.1 Desarrollar programas de formación continua de acuerdo con las demandas emergentes del entorno humano, laboral y profesional.
1.2.1.3 Capacitar al personal docente en el uso y adaptación de herramientas tecnológicas, metodologías pedagógicas innovadoras e inteligencia artificial aplicadas a la enseñanza con enfoque humanista.	1.2.1.2 Capacitar al personal docente del CUCiénega en el uso y adaptación de herramientas tecnológicas, metodologías pedagógicas innovadoras e inteligencia artificial aplicadas a la enseñanza con enfoque humanista.
1.2.1.4 Actualizar el equipamiento e infraestructura tecnológica	1.2.1.3 Actualizar el equipamiento e infraestructura tecnológica del CUCiénega para garantizar entornos de

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.2 APRENDER CON SENTIDO INNOVADOR Y HUMANISTA	
PDI	PDCUCiénega
para garantizar entornos de aprendizaje modernos y accesibles.	aprendizaje modernos y accesibles.
1.2.1.5 Evaluar y actualizar periódicamente los programas de estudio, incorporando contenidos que respondan a los retos de innovación científica, tecnológica y social.	1.2.1.4 Evaluar y actualizar periódicamente los programas de estudio, incorporando contenidos que respondan a los retos de innovación científica, tecnológica y social.
1.2.1.6 Ampliar la oferta de programas educativos flexibles, híbridos, duales y en línea, adaptados a las necesidades formativas del estudiantado y a las tendencias del contexto global.	1.2.1.5 Ampliar la oferta de programas educativos flexibles, híbridos, duales y en línea, adaptados a las necesidades formativas del estudiantado y a las tendencias del contexto global.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.2 APRENDER CON SENTIDO INNOVADOR Y HUMANISTA				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
1.2.1.1	Porcentaje del personal académico certificado del CUCiénega en competencias didáctico-pedagógicas respecto al total del personal académico.	49.90 %	62.22 %	70.04 %

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.4 FORMACIÓN INTEGRAL	
PDI	PDCUCiénega
1.4.1.1 Fomentar el desarrollo de competencias de formación integral	1.4.1.1 Fomentar el desarrollo de competencias de formación integral acreditadas.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.4 FORMACIÓN INTEGRAL	
PDI	PDCUCiénega
acreditadas.	
1.4.1.2 Incorporar de manera transversal competencias en arte, cultura, deporte, ciudadanía y otras áreas equivalentes a la formación académica en los diferentes programas de estudio.	1.4.1.2 Incorporar de manera transversal competencias en arte, cultura, deporte, ciudadanía y otras áreas equivalentes a la formación académica en los diferentes programas de estudio.
1.4.1.4 Capacitar al personal académico universitario para vincular su práctica pedagógica e investigación con el desarrollo de competencias de formación integral.	1.4.1.3 Capacitar al personal académico universitario del CUCiénega para vincular su práctica pedagógica e investigación con el desarrollo de competencias de formación integral.
1.4.1.6 Ampliar y mejorar los espacios universitarios destinados a la formación integral, favoreciendo el desarrollo de talentos y habilidades del estudiantado.	1.4.1.4 Ampliar y mejorar los espacios universitarios destinados a la formación integral, favoreciendo el desarrollo de talentos y habilidades del estudiantado.
1.4.1.7 Vincular a la comunidad estudiantil con proyectos comunitarios y de responsabilidad social que fortalezcan la ciudadanía activa y el compromiso social.	1.4.1.5 Vincular a la comunidad estudiantil del CUCiénega con proyectos comunitarios y de responsabilidad social que fortalezcan la ciudadanía activa y el compromiso social.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.4 FORMACIÓN INTEGRAL				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
1.4.1.1	Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria del CUCiénega que participan en actividades de desarrollo integral respecto al total de miembros de la	207.01 %	214.51 %	223.5 7%

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.4 FORMACIÓN INTEGRAL				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
	comunidad universitaria CUCiénega.			

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.5 DE LA VIDA UNIVERSITARIA A LA PROFESIONAL	
PDI	PDCUCiénega
1.5.1.3 Fortalecer y diversificar los programas de educación continua para la actualización disciplinar orientados a responder a las demandas sociales y del mercado laboral.	1.5.1.1 Fortalecer y diversificar los programas de educación continua para la actualización disciplinar orientados a responder a las demandas sociales y del mercado laboral.
1.5.1.4 Establecer alianzas estratégicas con empresas, gobiernos, colegios y asociaciones profesionales para fomentar la inserción laboral de las y los egresados.	1.5.1.2 Establecer alianzas estratégicas con empresas, gobiernos, colegios y asociaciones profesionales para fomentar la inserción laboral de las y los egresados.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.5 DE LA VIDA UNIVERSITARIA A LA PROFESIONAL				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
1.5.1.1	Porcentaje de egresados que acreditan la evaluación externa EGEL respecto al total de egresados que aplican la evaluación externa EGEL.	45.14 %	48.98 %	49.70 %
1.5.1.2	Porcentaje de estudiantes titulados de pregrado respecto al total de egresados por cohorte.	62.45 %	62.85 %	64.23 %

Eje 2. Generar conocimiento



Contexto

El Centro Universitario de la Ciénega se desarrolla en un contexto donde la generación de conocimiento representa una función fundamental para contribuir al desarrollo científico, tecnológico, social y económico de la región. En la actualidad, las Instituciones de Educación Superior enfrentan el desafío de fortalecer la investigación, la innovación y la transferencia del conocimiento como herramientas estratégicas para atender problemáticas complejas y responder a las necesidades de una sociedad en constante transformación (UNESCO, 1998; UNESCO IESALC, 2025).

En este escenario, la producción científica y académica adquiere una relevancia fundamental para impulsar el desarrollo sostenible y la competitividad regional. La generación de conocimiento ya no se limita únicamente a la investigación tradicional, sino que implica promover procesos de innovación, colaboración interdisciplinaria y vinculación con los sectores sociales y productivos, favoreciendo la construcción de soluciones con impacto social.

En este sentido, el Centro Universitario de la Ciénega, en concordancia con el Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025 Visión 2030 de la Universidad

de Guadalajara y el Plan de Desarrollo del Centro Universitario de la Ciénega 2023, reconoce la importancia de fortalecer la investigación científica, humanística y tecnológica mediante enfoques multi, inter y transdisciplinarios que contribuyan al análisis y solución de problemáticas regionales y globales (Universidad de Guadalajara, 2019; Centro Universitario de la Ciénega, 2023). Asimismo, dichos planes destacan la necesidad de consolidar Cuerpos Académicos (CA), redes de investigación y estrategias de innovación orientadas al desarrollo sostenible y a la transferencia social del conocimiento. Destaca mencionar que la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) señala que las universidades desempeñan un papel estratégico en las economías basadas en el conocimiento, debido a su capacidad para generar innovación, desarrollar capital humano especializado en promover el crecimiento económico y social a través de la investigación y el desarrollo tecnológico (OCDE, 2008).

Por otra parte, Manuel Castells (1999) sostiene que las sociedades contemporáneas se encuentran estructuradas alrededor de la producción y gestión del conocimiento, donde las universidades adquieren un papel fundamental en la generación de innovación, información y desarrollo científico para responder a los desafíos globales. Asimismo, Morin (1999) destaca la necesidad de impulsar un conocimiento interdisciplinario e integral que permita comprender la complejidad de los problemas actuales, promoviendo una investigación capaz de articular dimensiones científicas, sociales, culturales y humanas. Esta perspectiva resulta relevante para fortalecer procesos de investigación orientados a la solución de problemáticas regionales desde una visión integral y socialmente responsable.

En un ámbito nacional, la Ley General de Educación Superior establece que las IES deben fomentar la investigación científica, humanística, tecnológica y la innovación como funciones esenciales para contribuir al bienestar social y al desarrollo del país donde se reconoce la importancia del desarrollo educacional (Ley General de Educación Superior, 2021).

Para el Centro Universitario de la Ciénega impulsar la producción intelectual, fortalecer la colaboración interdisciplinaria y promover la participación activa de estudiantes y docentes en proyectos de investigación con enfoque regional y social constituye un elemento estratégico e indispensable para generar conocimiento pertinente, contribuir al desarrollo sostenible del entorno y atender las problemáticas prioritarias de la región.

Por ello, el Centro Universitario promueve la difusión, divulgación y transferencia del conocimiento mediante la consolidación de redes académicas, la publicación de productos científicos y el desarrollo de actividades de vinculación social, orientadas a fortalecer la innovación, la solución de problemáticas y el desarrollo integral de la región Ciénega.

En 2025, el CUCiénega obtuvo 5 de patentes y 1 modelo de utilidad resultado del trabajo de sus investigadores; Durante ese mismo año, se registró un nuevo Cuerpo Académico (CA) Consolidado “UDG-CA-729”, pasando a obtener un total de 10 CA al cierre de este mismo. De igual manera, el 100% de los CA del CUCiénega participaron en redes de colaboración de inter-centros e inter-institucionales, reflejando el fortalecimiento de sus capacidades académicas y de investigación.

En este contexto, el Centro Universitario de la Ciénega reafirma su compromiso con el fortalecimiento de la investigación, la innovación y la transferencia del conocimiento como pilares de su desarrollo institucional. Mediante la consolidación de sus capacidades científicas y la vinculación con los distintos sectores, busca generar soluciones que contribuyan al desarrollo sostenible y al bienestar de la región.

Alineación, estrategias e indicadores

EJE ESTRATÉGICO 2. GENERAR CONOCIMIENTO	
TEMÁTICA	OBJETIVO DEL CUCIénega
2.1 Investigar para transformar	2.1.1 Mejorar el impacto de la investigación que se realiza en la Universidad de Guadalajara en el desarrollo económico, social, ambiental y cultural de las regiones de Jalisco.
2.2 Compartir saberes y tecnología	2.2.1 Asegurar que los saberes y desarrollos tecnológicos de la Universidad de Guadalajara generen productos y servicios que solucionen problemáticas relevantes de la sociedad.
2.3 Crear emprendedores	2.3.1 Crear un entorno emprendedor favorable para transformar las ideas en productos o servicios innovadores.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 2.1 INVESTIGAR PARA TRANSFORMAR	
PDI	PDCUCIénega

2.1.1.1 Impulsar la investigación con impacto en las distintas regiones de Jalisco.	2.1.1.1 Impulsar la investigación con impacto en las distintas regiones de Jalisco.
2.1.1.2 Fomentar los proyectos de investigación temprana que contribuya a la formación de nuevos investigadores y su vinculación con problemas locales.	2.1.1.2 Fomentar los proyectos de investigación temprana que contribuya a la formación de nuevos investigadores y su vinculación con problemas locales.
2.1.1.5 Diversificar las fuentes de financiamiento destinadas a la investigación dentro de la Red Universitaria.	2.1.1.3 Diversificar las fuentes de financiamiento destinadas a la investigación dentro del Centro Universitario la Ciénega.
2.1.1.6 Ampliar y modernizar la infraestructura para las actividades de investigación, asegurando entornos adecuados para la generación de conocimiento.	2.1.1.4 Ampliar y modernizar la infraestructura para las actividades de investigación, asegurando entornos adecuados para la generación de conocimiento.
2.1.1.7 Simplificar los procesos administrativos relacionados con la gestión de proyectos de investigación, agilizando trámites y fomentando la eficiencia institucional.	2.1.1.5 Simplificar los procesos administrativos relacionados con la gestión de proyectos de investigación, agilizando trámites y fomentando la eficiencia institucional.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 2.1 INVESTIGAR PARA TRANSFORMAR				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
2.1.1.1	Total de publicaciones científicas indexadas en Scopus.	157	160	164
2.1.1.2	Total de estudiantes que participan en programas de investigación temprana.	73	81	92
2.1.1.3	Porcentaje del personal académico con doctorado en relación al total del personal académico.	29.74 %	32.73 %	33.53 %
2.1.1.4	Investigadoras e investigadores	87	89	90

	adscritos al Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras.			
--	---	--	--	--

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 2.2 COMPARTIR SABERES Y TECNOLOGÍA	
PDI	PDCUCIénega
2.2.1.1 Establecer alianzas estratégicas con empresas, gobiernos y clústeres empresariales para asegurar que la investigación y los desarrollos tecnológicos atiendan problemas de salud, económicos, sociales y ambientales relevantes.	2.2.1.1 Establecer alianzas estratégicas con empresas, gobiernos y clústeres empresariales para asegurar que la investigación y los desarrollos tecnológicos atiendan problemas de salud, económicos, sociales y ambientales relevantes.
2.2.1.7 Difundir de forma transparente y atractiva el portafolio tecnológico de la Universidad.	2.2.1.2 Difundir de forma transparente y atractiva el portafolio tecnológico del Centro Universitario de la Ciénega.
2.2.1.9 Desarrollar un marco de métricas sobre el impacto social y ambiental de los proyectos de investigación y transferencia, alineados con los ODS, para atraer fondos de impacto y alianzas estratégicas con corporaciones que prioriza la sostenibilidad.	2.2.1.3 Desarrollar un marco de métricas sobre el impacto social y ambiental de los proyectos de investigación y transferencia, alineados con los ODS, para atraer fondos de impacto y alianzas estratégicas con corporaciones que prioriza la sostenibilidad.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 2.2 COMPARTIR SABERES Y TECNOLOGÍA				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
2.2.1.1	Patentes e invenciones otorgadas.	6	7	8

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 2.3 CREAR EMPRENDEDORES	
PDI	PDCUCiénega
2.3.1.1 Incluir la innovación, las tecnologías emergentes, el emprendimiento y la educación dual en los planes de estudio.	2.3.1.1 Incluir la innovación, las tecnologías emergentes, el emprendimiento y la educación dual en los planes de estudio.
2.3.1.2 Fortalecer la vinculación con los sectores público, social y privado para impulsar proyectos de innovación, emprendimiento y desarrollo tecnológico.	2.3.1.2 Fortalecer la vinculación con los sectores público, social y privado para impulsar proyectos de innovación, emprendimiento y desarrollo tecnológico.
2.3.1.6 Visibilizar y difundir proyectos desarrollados por la comunidad universitaria en materia de emprendimiento.	2.3.1.3 Visibilizar y difundir proyectos desarrollados por la comunidad universitaria en materia de emprendimiento.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 2.3 CREAR EMPRENDEDORES				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
2.3.1.1	Proyectos de emprendimiento desarrollados por la comunidad universitaria CUCiénega.	20	22	26

Eje 3. De la mano con la sociedad



Contexto

El Centro Universitario de la Ciénega reconoce que las IES desempeñan un papel estratégico en la transformación social, el fortalecimiento del desarrollo regional y la construcción de comunidades más sostenibles e inclusivas (UNESCO, 2022). En este sentido, el eje “De la mano con la Sociedad” implica fortalecer la participación comunitaria, promover proyectos con impacto social y generar espacios de colaboración entre universidad, gobierno, sector productivo y ciudadanía.

La dinámica actual demanda que las universidades deben actuar como agentes de transformación social capaces de responder a los desafíos contemporáneos mediante la generación de conocimiento y la promoción de valores como la equidad, la sostenibilidad y la responsabilidad social. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2018) destaca que las universidades tienen la responsabilidad de promover ecosistemas de innovación que favorezcan la transferencia científica y tecnológica hacia los sectores sociales y productivos para la sociedad.

En concordancia con estas perspectivas, el CUCiénega establece que la vinculación social constituye un elemento estratégico para consolidar una universidad cercana a la comunidad, comprometida con la solución de

problemáticas sociales y con la formación de ciudadanos responsables y participativos. De igual manera enfatiza la necesidad de fortalecer programas de extensión, servicio social y colaboración interinstitucional que favorezcan el bienestar de la región Ciénega.

La región Ciénega de Jalisco se caracteriza por su diversidad social, económica y cultural, así como por su importancia estratégica en actividades productivas, comerciales y educativas. En este contexto, el Centro Universitario de la Ciénega desempeña un papel fundamental como institución vinculada al desarrollo regional, promoviendo acciones orientadas al bienestar social y al fortalecimiento de la relación entre universidad y comunidad.

En este eje “De la mano con la sociedad” se busca trabajar para responder a la necesidad de generar soluciones colaborativas frente a problemáticas regionales relacionadas con el empleo, la desigualdad social, la sostenibilidad ambiental y el acceso a oportunidades educativas. Desde esta perspectiva, la universidad fortalece su compromiso mediante programas de servicio social, proyectos comunitarios, investigación aplicada y actividades de extensión que buscan impactar positivamente en los municipios de la región Ciénega.

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2018), las IES tienen un papel clave en la construcción de sociedades más inclusivas y sostenibles, particularmente en regiones que enfrentan desafíos de desarrollo económico y social. Asimismo, la UNESCO, señala que las universidades deben fortalecer la participación social y la generación de conocimiento con impacto local y regional (UNESCO, 2022). Bajo esta perspectiva, el eje “De la mano con la sociedad” busca consolidar una relación más estrecha entre universidad y comunidad, promoviendo acciones que contribuyan al desarrollo sostenible, la inclusión social y la construcción de una sociedad más participativa y equitativa.

En congruencia con este compromiso Institucional, el CUCIénega durante el 2025, en lo que respecta a las y los prestadores en Servicio Social por PE, registró un total de 1,099 estudiantes distribuidos en 378 programas vigentes, los cuales prestaban el servicio social en alguna institución pública, así mismo, se publicaron dos programas de servicio social correspondientes a dependencias con convenio vigente con organismos de la Sociedad Civil. El primero fue el programa Jóvenes Líderes Jalisco, A.C. (2023-2025), y el programa de servicio social de la dependencia Paz y Reconstrucción del Tejido Social, A.C. (2025-2031).

Otra de las acciones que buscan contribuir a la transformación social, el fortalecimiento, construcción y desarrollo regional de comunidades más sostenibles e inclusivas, es el programa de servicio social: “EXPRESIONES: FOMENTO A LA LECTURA”, en el que participaron un total de 36 prestadores (25 en el ciclo 2025-A y 11 en el ciclo 2025-B). De igual manera, con la finalidad de incidir en el bienestar de las y los estudiantes del CUCiénega, impactar en su desarrollo académico y en la culminación de sus estudios profesionales, durante el ciclo 2025-A se otorgó la beca incluyente a cuatro estudiantes indígenas (3 mujeres y 1 hombre) y durante el ciclo 2025-B fueron beneficiados un total de ocho estudiantes (6 mujeres y 2 hombres) con este mismo tipo de apoyo.

De igual manera, el CUCiénega impulsa diversas acciones orientadas a fortalecer la sustentabilidad y consolidarse como una universidad comprometida con el cuidado del medio ambiente. Entre ellas destacan la conservación y el mantenimiento de 330 paneles solares fotovoltaicos que tan solo en 2025 generaron un total de 183,200.49 kWh, lo que permitió que el 18% del consumo energético total del Centro Universitario proviniera de una fuente renovable. Asimismo, el Centro Universitario ha impulsado la modernización de su infraestructura mediante la instalación de luminarias LED, la implementación de programas para la separación y el manejo integral de residuos, así como el desarrollo de diversas actividades de educación y sensibilización ambiental.

Con relación a los convenios institucionales, se tiene registro de que nuestro Centro Universitario cuenta con un total de 26 acuerdos de colaboración, ante la relevancia que tiene para el CUCiénega impulsar la vinculación con instituciones educativas, al cierre del año 2025, se tiene registro de 15 convenios de colaboración de este tipo (Instituciones educativas). Este tipo de convenios de colaboración es fundamental, ya que permiten fortalecer su desarrollo académico, institucional y social.

El Centro Universitario participó en el proyecto Estrategia Nacional de Vida Saludable, en el cual aproximadamente 450 estudiantes de la Licenciatura en Enfermería y de la Carrera de Médico Cirujano y Partero colaboraron en brigadas orientadas a la promoción de la salud y el bienestar de la población. Estas acciones beneficiaron a alrededor de 18,000 estudiantes, mediante diagnósticos preventivos y correctivos tanto de salud bucal, visual y nutricional, así como pláticas de promoción de la salud. Asimismo, en marzo se llevó a cabo la Jornada de Salud por el Día Mundial del Riñón, con la participación de estudiantes y profesorado de las Licenciaturas en Químico Farmacéutico Biólogo y Médico Cirujano y Partero, durante esta

jornada se realizaron 400 análisis de orina y la aplicación de cuestionarios para la identificación de factores de riesgo de enfermedad renal tanto para estudiantes como para la sociedad en general.

En conjunto, estas acciones consolidan la vinculación social como un componente estratégico para ampliar el impacto del CUCiénega más allá del ámbito académico. Mediante la colaboración con diversos sectores y el desarrollo de iniciativas orientadas al bienestar colectivo, el Centro Universitario fortalece su contribución al desarrollo sostenible, la inclusión y la atención de las necesidades de la región.

En este contexto, la vinculación con la sociedad se consolida como un mecanismo para generar valor público y atender las necesidades del entorno mediante la colaboración, la innovación y la participación comunitaria. La continuidad de estas acciones permitirá ampliar el alcance de las funciones sustantivas del CUCiénega, fortaleciendo su incidencia en el desarrollo regional y su capacidad para impulsar una sociedad más equitativa, incluyente y sostenible.

Alineación, estrategias e indicadores

EJE ESTRATÉGICO 3. DE LA MANO CON LA SOCIEDAD	
TEMÁTICA	OBJETIVO DEL CUCiénega
3.1 Cercanos con la sociedad	3.1.1 Asegurar que los servicios comunitarios que presta la Red Universitaria respondan a las problemáticas sociales.
3.2 Alianzas que construyen	3.2.1 Consolidar la vinculación de la Universidad de Guadalajara con los distintos sectores de la sociedad para incidir en el desarrollo de las regiones de Jalisco.
3.3 Universidad verde	3.3.1 Garantizar una Universidad sustentable comprometida con el medio ambiente.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 3.1 CERCANOS A LA SOCIEDAD	
PDI	PDCUCiénega
3.1.1.1 Incrementar los	3.1.1.1 Incrementar los servicios

servicios comunitarios y espacios de retribución social en toda la Red Universitaria.	comunitarios y espacios de retribución social en toda la Red Universitaria.
3.1.1.2 Establecer alianzas estratégicas con gobiernos municipales, empresas y sociedad civil para implementar proyectos comunitarios de manera coordinada y efectiva.	3.1.1.2 Establecer alianzas estratégicas con gobiernos municipales, empresas y sociedad civil para implementar proyectos comunitarios de manera coordinada y efectiva.
3.1.1.5 Fortalecer la formación integral de la comunidad estudiantil a través del servicio social como una experiencia personal, humanística y transformadora.	3.1.1.3 Fortalecer la formación integral de la comunidad estudiantil a través del servicio social como una experiencia personal, humanística y transformadora.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 3.1 CERCANOS A LA SOCIEDAD

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
3.1.1.1	Número de personas beneficiadas de los servicios comunitarios que presta el CUCiénega.	851	925	1,235

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 3.3 UNIVERSIDAD VERDE (TRANSVERSAL)

PDI	PDCUCiénega
3.3.1.1 Incrementar la infraestructura sustentable en la Red Universitaria.	3.3.1.1 Incrementar la infraestructura sustentable en el CUCiénega.
3.3.1.2 Integrar la sustentabilidad como eje transversal en todas las	3.3.1.2 Integrar la sustentabilidad como eje transversal en todas las funciones de la Universidad.

funciones de la Universidad.	
3.3.1.5 Desarrollar proyectos de restauración y conservación de ecosistemas locales.	3.3.1.3 Desarrollar proyectos de restauración y conservación de ecosistemas locales.
3.3.1.6 Fomentar una cultura de cuidado y conservación de los recursos naturales entre la comunidad universitaria.	3.3.1.4 Fomentar una cultura de cuidado y conservación de los recursos naturales entre la comunidad universitaria del CUCiénega..
3.3.1.7 Generar alianzas y proyectos colaborativos en materia de sustentabilidad con los distintos sectores de la sociedad.	3.3.1.5 Generar alianzas y proyectos colaborativos en materia de sustentabilidad con los distintos sectores de la sociedad.
3.3.1.9 Establecer el seguimiento y evaluación de las actividades relacionadas con sustentabilidad, asegurando su eficacia y mejora continua.	3.3.1.6 Establecer el seguimiento y evaluación de las actividades relacionadas con sustentabilidad, asegurando su eficacia y mejora continua.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 3.3 UNIVERSIDAD VERDE (TRANSVERSAL)				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
3.3.1.1	Superficie de áreas verdes disponibles (M ²).	47,504.32 m ²	48,194.62 m ²	48,210.15 m ²

Eje 4. Cultura que nos une.



Contexto

La cultura constituye uno de los pilares fundamentales para el fortalecimiento de las comunidades universitarias, ya que favorece la construcción de identidad, el sentido de pertenencia y la integración social. En las IES, las actividades culturales no solo representan espacios de expresión artística, sino también mecanismos para promover valores, preservar tradiciones y fomentar la convivencia entre distintos sectores de la sociedad (UNESCO, 2022). En un contexto caracterizado por los cambios sociales, tecnológicos y económicos, la cultura adquiere un papel estratégico para impulsar sociedades más participativas, incluyentes y conscientes de su entorno.

Particularmente, el Centro Universitario de la Ciénega desempeña un papel importante en la preservación y promoción de las manifestaciones culturales de la región Ciénega. Su ubicación estratégica y su cercanía con distintos municipios permiten mantener una relación constante con las comunidades, favoreciendo la difusión de expresiones artísticas, tradiciones locales y actividades que fortalecen la identidad cultural regional. Además, el Centro Universitario se ha convertido en un espacio de

encuentro donde convergen distintas perspectivas sociales, culturales y académicas, enriqueciendo la formación de la comunidad universitaria.

Por ello, el eje “Cultura que nos une” busca consolidar una visión institucional orientada a fortalecer la integración y participación de estudiantes, docentes, personal administrativo y sociedad en general mediante actividades culturales y comunitarias. Esto implica promover acciones que favorezcan el acceso a la cultura, el respeto a la diversidad, la inclusión y la convivencia armónica dentro y fuera de la universidad. En este sentido se pretende impulsar proyectos culturales que permitan rescatar y valorar las tradiciones de la región Ciénega, reconociendo la riqueza histórica y social que caracteriza su entorno.

De igual manera, este eje reconoce que la cultura puede funcionar como un medio para fortalecer la salud emocional, la creatividad y la sensibilidad social de las personas (UNESCO, 2025). La participación en actividades artísticas, deportivas y recreativas contribuye al desarrollo integral de los estudiantes, favoreciendo habilidades como el trabajo colaborativo, la empatía y la comunicación. En este sentido, la cultura no se limita únicamente a eventos artísticos, sino que también comprende todas aquellas acciones que generan comunidad y fortalecen el tejido social universitario.

Otro aspecto relevante consiste en fomentar la vinculación entre la universidad y los diferentes sectores sociales a través de programas culturales incluyentes y accesibles. La colaboración con organismos públicos, Asociaciones Civiles, y comunidades locales puede ampliar el impacto de las actividades culturales y contribuir al desarrollo regional. De esta manera, el CUCiénega fortalece su función social al convertirse en un espacio abierto al diálogo, la participación ciudadana y la construcción colectiva del conocimiento y la identidad regional.

Finalmente, el eje “Cultura que nos une” representa una oportunidad para consolidar una comunidad universitaria más participativa, incluyente y comprometida con su entorno. Mediante la promoción de actividades culturales y la preservación de las tradiciones regionales, el Centro Universitario de la Ciénega reafirma su compromiso con la formación integral de las personas y con el fortalecimiento de los vínculos entre universidad y sociedad, contribuyendo así al desarrollo humano y social de la región. Durante el 2025, una vez más el Centro Universitario mantuvo su participación en la 39ª edición de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL 2025), realizada del 29 de noviembre al 7 de diciembre de

este mismo año. Además, en la edición de Rugido UdeG 2025, contó con 12 participantes de los cuales 5 de ellos pasaron a 4tos de final y Amellani ART, obtuvo su pase a semifinal.

En este marco, el impulso permanente a la cultura constituye una oportunidad para fortalecer la identidad institucional y enriquecer la formación integral de la comunidad universitaria. Mediante la promoción de espacios de creación, difusión y participación cultural, el Centro Universitario amplía su impacto social y contribuye a preservar el patrimonio cultural de la región Ciénega.

Alineación, estrategias e indicadores

EJE ESTRATÉGICO 4. CULTURA QUE NOS UNE	
TEMÁTICA	OBJETIVO DEL CUCIénega
4.1 Bienestar universitario	4.1.1 Mejorar el bienestar integral de la comunidad universitaria contemplando la atención de la salud, seguridad, inclusión y la convivencia respetuosa en todos los espacios del Centro Universitario.
4.2 Cultura para todos	4.2.1 Asegurar el acceso a la cultura de la población de la Región Ciénega de Jalisco.
4.3 Creatividad artística	4.3.1 Impulsar y visibilizar la creación artística universitaria en los ámbitos local, nacional e internacional.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 4.1 BIENESTAR UNIVERSITARIO (TRANSVERSAL)	
PDI	PDCUCIénega
4.1.1.1 Fomentar el sentido de identidad y la convivencia respetuosa entre toda la comunidad universitaria.	4.1.1.1 Fomentar el sentido de identidad y la convivencia respetuosa entre toda la comunidad universitaria del CUCIénega.
4.1.1.2 Actualizar y simplificar los protocolos de atención a la violencia de género.	4.1.1.2 Actualizar y simplificar los protocolos de atención a la violencia de género.
4.1.1.3 Transversalizar la perspectiva	4.1.1.3 Transversalizar la

de género de manera institucional.	perspectiva de género de manera institucional.
4.1.1.4 Garantizar la Cultura de Paz en la comunidad universitaria.	4.1.1.4 Garantizar la Cultura de Paz en la comunidad universitaria del CUCIénega.
4.1.1.5 Ofrecer acompañamiento personalizado a estudiantes en situación de vulnerabilidad, con énfasis en la detección temprana de casos de riesgo.	4.1.1.5 Ofrecer acompañamiento personalizado a estudiantes en situación de vulnerabilidad, con énfasis en la detección temprana de casos de riesgo.
4.1.1.6 Brindar atención integral de primer contacto en materia de salud física y mental para la prevención, atención oportuna y acompañamiento.	4.1.1.6 Brindar atención integral de primer contacto en materia de salud física y mental para la prevención, atención oportuna y acompañamiento.
4.1.1.7 Desarrollar campañas de sensibilización y prevención sobre violencia, adicciones y factores de riesgo psicosocial, dirigidas a estudiantes y personal universitario.	4.1.1.7 Desarrollar campañas de sensibilización y prevención sobre violencia, adicciones y factores de riesgo psicosocial, dirigidas a estudiantes y personal universitario.
4.1.1.9 Crear infraestructura y equipamiento para la movilidad activa, segura y accesible.	4.1.1.8 Crear infraestructura y equipamiento para la movilidad activa, segura y accesible.
4.1.1.12 Desarrollar campañas integrales de prevención de la salud.	4.1.1.9 Desarrollar campañas integrales de prevención de la salud.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 4.1 BIENESTAR UNIVERSITARIO (TRANSVERSAL)				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
4.1.1.1	Porcentaje de estudiantes de pregrado que abandonan la escuela un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte.	19%	16.23%	14.26%

4.1.1.2	Población estudiantil que recibió atención médica ofrecida por el CUCiénega.	638	699	783
---------	--	-----	-----	-----

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 4.2. CULTURA PARA TODOS	
PDI	PDCUCiénega
4.2.1.1 Ampliar la oferta de eventos culturales y artísticos en toda la Red Universitaria, disponibles tanto en formato presencial como virtual.	4.2.1.1 Ampliar la oferta de eventos culturales y artísticos en todo el Centro Universitario de la Ciénega, disponibles tanto en formato presencial como virtual.
4.2.1.2 Diversificar la programación cultural que promueva y rescate la cultura local y regional en toda la Red Universitaria.	4.2.1.2 Diversificar la programación cultural que promueva y rescate la cultura local y regional en todo el Centro Universitario de la Ciénega.
4.2.1.3 Visibilizar la oferta cultural y artística mediante campañas de difusión en medios digitales y tradicionales.	4.2.1.3 Visibilizar la oferta cultural y artística mediante campañas de difusión en medios digitales y tradicionales.
4.2.1.4 Generar una oferta cultural accesible para la comunidad universitaria y la sociedad en general en las distintas regiones del estado.	4.2.1.4 Generar una oferta cultural accesible para la comunidad universitaria y la sociedad en general en las distintas regiones del estado.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 4.2 CULTURA PARA TODOS				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
4.2.1.1	Personas que asisten a eventos artísticos y culturales desarrollados por el CUCiénega.	3,346	3,385	3,450
4.2.1.2	Actividades culturales y artísticas abiertas a la sociedad en general.	4	4	5

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 4.3 CREATIVIDAD ARTÍSTICA	
PDI	PDCUCiénega
4.3.1.2 Visibilizar y reconocer a los creadores artísticos universitarios.	4.3.1.1 Visibilizar y reconocer a los creadores artísticos universitarios.
4.3.1.4 Fortalecer y articular la infraestructura institucional destinada a la formación de creadores artísticos.	4.3.1.2 Fortalecer y articular la infraestructura institucional destinada a la formación de creadores artísticos.
4.3.1.6 Fomentar la participación de la comunidad universitaria en la práctica de expresiones artísticas y culturales.	4.3.1.3 Fomentar la participación de la comunidad universitaria en la práctica de expresiones artísticas y culturales.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 4.3 CREATIVIDAD ARTÍSTICA				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
4.3.1.1	Personas de la comunidad universitaria CUCiénega que participan en actividades artísticas y culturales.	147	149	151

Eje 5. Gestión que construye.



Contexto

El Centro Universitario de la Ciénega reconoce que la gestión institucional constituye un elemento estratégico para fortalecer las funciones sustantivas universitarias y garantizar una administración eficiente, transparente e innovadora. En este sentido, el eje “Gestión que construye” se orienta al fortalecimiento de los procesos administrativos, financieros, tecnológicos y organizacionales que permitan consolidar una institución con mayor capacidad de respuesta ante las necesidades académicas y sociales del entorno.

Las transformaciones sociales, tecnológicas y educativas exigen modelos de gestión más flexibles, sustentables y centrados en la mejora continua. En este sentido, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2022) señala que las instituciones de educación superior deben fortalecer modelos de gobernanza participativos, inclusivos e innovadores que favorezcan la transparencia y la participación de la comunidad universitaria en la toma de decisiones. Asimismo, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2008) destaca que una gestión institucional eficiente y adaptable constituye un factor clave para mejorar la calidad educativa y responder a los cambios sociales, económicos y tecnológicos. Bajo esta perspectiva, la

gestión universitaria deja de limitarse a tareas operativas y se convierte en un componente fundamental para impulsar el desarrollo institucional.

En concordancia con ello, el CUCiénega busca fortalecer una cultura organizacional basada en la planeación estratégica, la rendición de cuentas y la optimización de recursos, mediante mecanismos que favorezcan la eficiencia administrativa y la mejora de los servicios universitarios. Donde se promueve el uso de herramientas tecnológicas y procesos de digitalización que permitan agilizar trámites, facilitar la atención a estudiantes y trabajadores, y consolidar entornos administrativos más accesibles y funcionales.

En este mismo sentido, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2028), señala que las instituciones públicas requieren modelos de gestión orientados a la innovación y transformación digital para responder de manera efectiva a los desafíos contemporáneos. En este contexto, el Centro Universitario impulsa estrategias de modernización institucional que favorezcan la sostenibilidad operativa, la conectividad y la gestión eficiente de la información, fortaleciendo así la capacidad institucional para atender las demandas de la comunidad universitaria y de la región. Por otra parte, el eje “Gestión que construye” considera prioritario el fortalecimiento del talento humano mediante programas de capacitación, actualización profesional y desarrollo organizacional. La formación continua del personal administrativo y académico contribuye a consolidar ambientes laborales colaborativos, eficientes y orientados a la mejora permanente, donde se busca fortalecer prácticas institucionales sustentadas en la equidad, la inclusión, el respeto a los Derechos Humanos y la Cultura de Paz.

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) destaca la necesidad de impulsar modelos de gobernanza universitaria que favorezcan la transparencia, la innovación administrativa y el uso estratégico de tecnologías para fortalecer la calidad institucional. (ANUIES, 2016) En este sentido, el CUCiénega promueve acciones que permitan consolidar procesos de evaluación, seguimiento y mejora continua, alineados con los objetivos institucionales de la Universidad de Guadalajara.

Este eje contempla la consolidación de infraestructura física y tecnológica que permita garantizar espacios adecuados, seguros y sostenibles para el desarrollo de las actividades universitarias. La modernización de instalaciones, el fortalecimiento de redes digitales y la incorporación de

prácticas sustentables representan elementos clave para fortalecer el funcionamiento institucional y mejorar la experiencia de la comunidad universitaria.

De esta manera, el CUCiénega fortaleció la capacitación y profesionalización del personal administrativo mediante la realización de 11 cursos y diversas jornadas formativas orientadas al mejoramiento de competencias técnicas y habilidades institucionales. Del mismo modo, impartió un curso virtual especializado en Master Control (Centro operativo para la Gestión y Control de la Documentación declarada en los procedimientos del Sistema Integrado de Calidad y Ambiente). Este curso se centró en la importancia, el uso y el manejo correcto de la plataforma, logrando profesionalizar a 24 miembros de la comunidad universitaria, quienes ahora actúan como facilitadores de la cultura de calidad en sus respectivas áreas.

Además, se ofertó el curso/taller de Interpretación de las Normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015, a personal que incide en el Sistema Integrado de Calidad y Ambiente del CUCiénega desempeñando algunas funciones estratégicas que conforman el Comité de Calidad del Centro Universitario.

Destaca mencionar que se implementó capacitación a su personal académico y administrativo, en cuanto al personal académico por el Programa PROINNOVA, reconociendo que la capacitación continua del profesorado constituye un factor estratégico para asegurar la calidad educativa, promover la innovación pedagógica y fortalecer la pertinencia de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Durante el periodo del 10 de junio al 19 de septiembre de 2025, se impartieron un total de 23 cursos, en los que participaron 457 profesoras y profesores, quienes fueron acreditados en diversas áreas del conocimiento y en el desarrollo de competencias estratégicas.

En este contexto, la consolidación de una gestión moderna y orientada a la mejora continua fortalece la capacidad del CUCiénega para responder de manera oportuna a los retos institucionales. La optimización de sus procesos, el desarrollo permanente del talento humano y la incorporación de herramientas innovadoras constituyen bases fundamentales para garantizar una administración eficiente, fortalecer la calidad de los servicios universitarios y favorecer el cumplimiento de los objetivos estratégicos institucionales.

Alineación, estrategias e indicadores

EJE ESTRATÉGICO 5. GESTIÓN QUE CONSTRUYE	
TEMÁTICA	OBJETIVO DEL CUCiégna
5.1 Gobernanza universitaria	5.1.1 Garantizar una gobernanza universitaria participativa, eficiente y transparente.
5.2 Profesionalizar para transformar	5.2.1 Consolidar una comunidad de personas trabajadoras profesionales y comprometidas.
5.3 Gestión para resultados	5.3.1 Crear un entorno administrativo favorable para cumplir con los objetivos estratégicos de la Universidad.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 5.1 GOBERNANZA UNIVERSITARIA	
PDI	PDCUCiégna
5.1.1.1 Impulsar la gestión para resultados, la transparencia y la rendición de cuentas en la Red Universitaria.	5.1.1.1 Impulsar la gestión para resultados, la transparencia y la rendición de cuentas en el Centro Universitario de la Ciégna.
5.1.1.2 Promover que las funciones y actividades llevadas a cabo en la comunidad universitaria se realicen con apego al código de ética y valores institucionales.	5.1.1.2 Promover que las funciones y actividades llevadas a cabo en la comunidad universitaria se realicen con apego al código de ética y valores institucionales.
5.1.1.3 Garantizar la continuidad de las funciones sustantivas de la Universidad bajo el enfoque integral de gestión de riesgos y mejora continua.	5.1.1.3 Garantizar la continuidad de las funciones sustantivas de la Universidad bajo el enfoque integral de gestión de riesgos y mejora continua.
5.1.1.4 Consolidar la planeación participativa institucional.	5.1.1.4 Consolidar la planeación participativa institucional.
5.1.1.6 Integrar agendas de trabajo por órgano de gobierno, alineadas con las propuestas y necesidades de sus representados.	5.1.1.5 Integrar agendas de trabajo por órgano de gobierno, alineadas con las propuestas y necesidades de sus representados.
5.1.1.7 Promover la identidad universitaria, así como los principios y valores de la Universidad de	5.1.1.6 Promover la identidad universitaria, así como los principios y valores de la Universidad de

Guadalajara.	Guadalajara.
--------------	--------------

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 5.1 GOBERNANZA UNIVERSITARIA				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
5.1.1.1	Porcentaje de asuntos resueltos respecto a los requerimientos presentados (propuestas y necesidades) a los órganos de gobierno.	94.97%	95.65%	96.36%

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 5.2 PROFESIONALIZAR PARA TRANSFORMAR (TRANSVERSAL)	
PDI	PDCUCIénega
5.2.1.2 Implementar programas de capacitación en sus diferentes modalidades para el desarrollo del personal universitario, a partir de la identificación de oportunidades de formación.	5.2.1.1 Implementar programas de capacitación en sus diferentes modalidades para el desarrollo del personal universitario, a partir de la identificación de oportunidades de formación.
5.2.1.3 Fomentar el intercambio de buenas prácticas de gestión institucional entre el personal académico y administrativo.	5.2.1.2 Fomentar el intercambio de buenas prácticas de gestión institucional entre el personal académico y administrativo.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 5.2 PROFESIONALIZAR PARA TRANSFORMAR (TRANSVERSAL)				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
5.2.1.1	Porcentaje del personal académico y administrativo que participa en actividades de formación y capacitación al menos una vez al año respecto al total del personal académico y administrativo.	60.86%	61.36%	64.88%

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 5.3 GESTIÓN PARA RESULTADOS	
PDI	PDCUCIénega
5.3.1.1 Incorporar la mejora regulatoria en los servicios administrativos para reducir tiempos, costos e impacto ambiental.	5.3.1.1 Incorporar la mejora regulatoria en los servicios administrativos para reducir tiempos, costos e impacto ambiental.
5.3.1.3 Vincular el presupuesto universitario con las prioridades establecidas en el Plan de Desarrollo Institucional.	5.3.1.2 Vincular el presupuesto universitario con las prioridades establecidas en el Plan de Desarrollo Institucional.
5.3.1.5 Desarrollar programas de capacitación y actualización administrativa para promover la transformación digital, el trabajo colaborativo, la articulación de procesos y una cultura de mejora continua.	5.3.1.3 Desarrollar programas de capacitación y actualización administrativa para promover la transformación digital, el trabajo colaborativo, la articulación de procesos y una cultura de mejora continua.
5.3.1.9 Impulsar la cultura de Gestión orientada a Resultados.	5.3.1.4 Impulsar la cultura de Gestión orientada a Resultados.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 5.3 GESTIÓN PARA RESULTADOS				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
5.3.1.1	Porcentaje de cumplimiento de las metas comprometidas del Plan de Desarrollo del Centro Universitario.	54.29%	58.33%	91.67%
5.3.1.2	Porcentaje de fondos externos obtenidos con respecto del subsidio ordinario total anual.	7.56%	8.51%	9.99%

9. Proyectos estratégicos

Matriz de trazabilidad del proyecto estratégico al PDI 2025-2031

Nombre del proyecto estratégico	Rediseñar la oferta educativa del CUCiénega
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	1. Formación de calidad para la vida.
Temática	1.1 Educación para todos.
Objetivos de la temática	1.1.1 Garantizar el acceso equitativo y la permanencia educativa de la comunidad estudiantil.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	1.1.1.1 Fomentar la inclusión en los procesos de admisión. 1.1.1.2 Actualizar los programas académicos vigentes y ampliar la oferta académica con nuevos programas flexibles, híbridos y en línea que faciliten el acceso a estudiantes en distintos contextos.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	5.2 Profesionalizar para transformar (transversal).
Objetivo del PDCUCiénega	1.1.1 Garantizar el acceso equitativo y la permanencia educativa de la comunidad estudiantil del CUCiénega.
Objetivo del proyecto estratégico	Actualizar la oferta educativa institucional para fortalecer el acceso equitativo y la permanencia estudiantil en la comunidad local.
Descripción del proyecto estratégico	Rediseño y actualización de los programas académicos y modalidades de estudio para alinearlos a las necesidades actuales del entorno y atraer a nuevos perfiles estudiantiles.
Indicador institucional	1.1.1.14 Matrícula total de la Universidad de Guadalajara.

Meta institucional línea base 2025	345,965
Meta institucional 2028	361,787
Meta institucional 2031	378,461
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	Mediante el rediseño de la oferta educativa del CUCiénega, se busca contribuir al aumento de la matrícula total con el 5% (309 estudiantes) para el 2031.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Baja pertinencia de la oferta educativa que limita el crecimiento de la matrícula y el impacto regional Población objetivo: Aspirantes y estudiantes de la región. Beneficios: Mayor ingreso estudiantil, reducción de deserción y formación alineada al mercado laboral.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Rectoría/Secretaría Académica/Coordinaciones de carrera/Departamentos/Coordinación de Planeación/Extensión.

Nombre del proyecto estratégico	Plataforma institucional para el registro de actividades y proyectos.
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	1. Formación de calidad para la vida.
Temática	1.2 Aprender con sentido innovador y humanista
Objetivos de la temática	1.2.1 Garantizar que la formación del estudiantado responda a las necesidades actuales de generación de valor y resolución de problemas.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	1.2.1.2 Desarrollar programas de formación continua de acuerdo con las demandas emergentes del entorno humano, laboral y profesional.

	1.2.1.7 Diseñar programas académicos de vinculación estratégica con los sectores para el desarrollo de proyectos conjuntos de innovación social, tecnológica y productiva que favorezcan el aprendizaje.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	4.1 Bienestar universitario (transversal).
Objetivo del PDCUCiénega	1.2.1 Garantizar que la formación del estudiantado del CUCiénega responda a las necesidades actuales de generación de valor y resolución de problemas.
Objetivo del proyecto estratégico	Fomentar la colaboración académica y administrativa mediante proyectos de innovación que generen valor y resuelvan problemas del entorno actual.
Descripción del proyecto estratégico	Creación de una plataforma y programa institucional para registrar, organizar y dar seguimiento a proyectos colaborativos transversales que involucren a toda la comunidad universitaria en actividades de innovación.
Indicador institucional	1.2.1.4 Proyectos de vinculación para el aprendizaje innovador y/o humanista realizado con los sectores.
Meta institucional línea base 2025	30
Meta institucional 2028	60
Meta institucional 2031	90
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	A través de la implementación de un programa de registro de actividades y proyectos que favorezcan la interacción entre la comunidad CUCiénega se busca contribuir con el incremento del 5% de los proyectos de vinculación para el aprendizaje innovador y/o humanista existentes en la Red Universitaria al 2031.

Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Falta de mecanismos formales de vinculación interna, lo que fragmenta los esfuerzos de innovación y limita la resolución colaborativa de problemas. Población objetivo: Estudiantes, personal docente y personal administrativo del Centro Universitario. Beneficios: Fortalecimiento de la cohesión institucional, optimización de recursos para proyectos y formación basada en retos reales.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Secretaría Académica/Coordinación de Servicios Académicos/Coordinación de Investigación y Posgrados

Nombre del proyecto estratégico	Sustentabilidad rotativa CUCiénega
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	1. Formación de calidad para la vida.
Temática	1.4 Formación integral.
Objetivos de la temática	1.4.1 Garantizar que las y los estudiantes logren un desarrollo equilibrado en todas las dimensiones del ser humano.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	1.4.1.1 Fomentar el desarrollo de competencias de formación integral acreditadas. 1.4.1.2 Incorporar de manera transversal competencias en arte, cultura, deporte, ciudadanía y otras áreas equivalentes a la formación académica en los diferentes programas de estudio. 1.4.1.7 Vincular a la comunidad estudiantil con proyectos comunitarios y de responsabilidad social que fortalezcan la ciudadanía activa y el compromiso social.
Temáticas transversales del PDI	4.1 Bienestar universitario (transversal).

a los que se alinea el proyecto estratégico	
Objetivo del PDCUCiénega	1.4.1 Garantizar que las y los estudiantes del CUCiénega logren un desarrollo integral y equilibrado en todas las dimensiones del ser humano, mediante la implementación de programas y estrategias institucionales que fortalezcan su formación humanista, su bienestar integral y su compromiso con el entorno regional, nacional e internacional.
Objetivo del proyecto estratégico	Implementar al 2028, un modelo de sustentabilidad rotativa que promueva el desarrollo equilibrado y la formación integral de las y los estudiantes en todas sus dimensiones.
Descripción del proyecto estratégico	Implementación de un programa dinámico de actividades transversales que integran la salud física, mental, el compromiso ambiental y el desarrollo humano en la vida cotidiana del Centro Universitario, mediante ciclos de formación y prácticas vivenciales.
Indicador institucional	1.4.1.1 Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria que participan en actividades de desarrollo integral respecto al total de miembros de la comunidad universitaria.
Meta institucional línea base 2025	52.45%
Meta institucional 2028	63.16%
Meta institucional 2031	
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	A través de la implementación de un modelo de sustentabilidad rotativa en el CUCiénega, se contribuirá al incremento del 15% en la participación de sus estudiantes en programas, actividades y estrategias institucionales orientadas al bienestar integral, la sustentabilidad y la formación humanista al año 2028.

Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Falta de espacios y programas estructurados que vinculen la vida académica con el bienestar integral y la conciencia ambiental, limitando el desarrollo de habilidades blandas. Población objetivo: Estudiantes de todos los programas educativos del CUCiénega. Beneficios: Formación de egresados con hábitos saludables, conciencia ecológica y un equilibrio emocional que favorece su éxito personal y profesional.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Secretaría Académica/Servicios Académicos/Coordinación de Extensión.

Nombre del proyecto estratégico	Trayectorias Universitarias y Transición Profesional
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	1. Formación de calidad para la vida.
Temática	1.5 De la vida universitaria a la profesional.
Objetivos de la temática	1.5.1 Mejorar las competencias, aprendizajes y habilidades transversales de las y los egresados para la vida y el trabajo.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	1.5.1.1 Integrar prácticas profesionales en los planes y programas de estudio aplicables, como componente formativo obligatorio. 1.5.1.4 Establecer alianzas estratégicas con empresas, gobiernos, colegios y asociaciones profesionales para fomentar la inserción laboral de las y los egresados.
Temáticas transversales del PDI	5.2 Profesionalizar para transformar (transversal).

a los que se alinea el proyecto estratégico	4.1 Bienestar universitario (transversal).
Objetivo del PDCUCiénega	1.5.1 Mejorar las competencias, aprendizajes y habilidades transversales de las y los estudiantes y egresados del CUCiénega para la vida y el trabajo.
Objetivo del proyecto estratégico	Fortalecer al 2031, el proceso de cierre de la trayectoria universitaria y la transición al ámbito profesional mediante estrategias integrales de acompañamiento, inclusión, vinculación y seguimiento, que favorezcan la eficiencia terminal, la inserción laboral y la relación permanente entre el CUCiénega y sus egresados.
Descripción del proyecto estratégico	Diseñar e implementar un modelo integral de acompañamiento para estudiantes próximos al egreso y personas egresadas del CUCiénega, orientado a fortalecer el cierre exitoso de la trayectoria universitaria y su transición al ámbito profesional.
Indicador institucional	1.5.1.1 Porcentaje de egresados que se incorporan al ámbito laboral y/o profesional en un período máximo de 18 meses después de haber concluido sus estudios respecto al total de egresados por año.
Meta institucional línea base 2025	57.88%
Meta institucional 2028	57.93%
Meta institucional 2031	58.04%
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	A través de la implementación de un modelo integral de acompañamiento para estudiantes próximos al egreso y personas egresadas, el CUCiénega contribuirá al incremento de un 5% en la eficiencia terminal y la inserción laboral de las y los egresados de la Red Universitaria al 2031.

Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Baja eficiencia terminal y rezago en los procesos de titulación, así como falta de acompañamiento institucional en la etapa final de la trayectoria académica. Dificultades del estudiantado para transitar de la vida universitaria al ámbito profesional y débil vinculación entre la formación académica y las necesidades del mercado laboral y social. Población objetivo: Estudiantes de últimos semestres y egresados recientes del CUCiénega. Beneficios: Incremento en la tasa de eficiencia terminal, inserción laboral temprana y reducción de la brecha entre la vida universitaria y el empleo.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Secretaría Académica/Coordinación de Extensión/Coordinaciones de Carrera.

Nombre del proyecto estratégico	Investigación con sentido social
Alineación al PDI 2025-2031.	
Eje	2. Generar conocimiento
Temática	2.1 Investigar para transformar
Objetivos de la temática	2.1.1 Mejorar el impacto de la investigación que se realiza en la Universidad de Guadalajara en el desarrollo económico, social, ambiental y cultural de las regiones de Jalisco.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	2.1.1.2 Fomentar los proyectos de investigación temprana que contribuya a la formación de nuevos investigadores y su vinculación con problemas locales. 2.1.1.4 Fortalecer los programas de divulgación científica orientados a informar y vincular los

	resultados de investigación con la sociedad y los sectores productivos.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	5.2 Profesionalizar para transformar (transversal).
Objetivo del PDCUCIénega	2.1.1 Impulsar la investigación con sentido social mediante la vinculación estratégica con los sectores público y privado de la Región Ciénega, para generar conocimiento pertinente que contribuya a la atención de problemáticas regionales, el bienestar colectivo y el desarrollo sostenible del entorno.
Objetivo del proyecto estratégico	Fortalecer, al 2031, la vinculación de la investigación institucional con los sectores público y privado, a fin de impulsar el impacto económico, social y ambiental en la Región Ciénega.
Descripción del proyecto estratégico	Este proyecto, busca fortalecer la vinculación del Centro Universitario de la Ciénega con los sectores público, privado y social de la Región Ciénega, mediante la generación de mecanismos de colaboración orientados al desarrollo de investigación con sentido social. A partir de alianzas estratégicas, redes de cooperación, identificación de problemáticas regionales prioritarias y participación multidisciplinaria, se promoverá la formulación y ejecución de proyectos de investigación pertinentes que contribuyan al bienestar colectivo, la innovación, la equidad y el desarrollo sostenible.
Indicador institucional	2.1.1.4 Total de estudiantes que participan en programas de investigación temprana.
Meta institucional línea base 2025	1,396
Meta institucional 2028	1,552
Meta institucional	1,666

2031	
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	Incrementar en un 29% (21 alumnos), la participación de estudiantes del CUCiénega en programas de investigación temprana mediante proyectos de investigación con sentido social vinculados con los sectores público, privado y social de la Región Ciénega, contribuyendo al 2031 en el fortalecimiento de la formación de nuevos investigadores y al impacto regional del conocimiento generado.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	La limitada vinculación institucional entre el CUCiénega y los sectores público, privado y social de la Región Ciénega dificulta el desarrollo de investigación pertinente y con sentido social, reduciendo la capacidad de generar conocimiento aplicado e incidir en la atención de problemáticas regionales relacionadas con el bienestar colectivo, la equidad, la innovación y el desarrollo sostenible. Población objetivo: Investigadores, académicos, estudiantes del CUCiénega, así como empresas locales y organismos públicos de la Región Ciénega. Beneficios: Transferencia tecnológica, innovación empresarial, fortalecimiento de la investigación con sentido social y pertinencia regional.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Coordinación de Investigación y Posgrado del CUCiénega.

Nombre del proyecto estratégico	Transferencia y Divulgación del Conocimiento para el Desarrollo Regional
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	2. Generar conocimiento.

Temática	2.2 Compartir saberes y tecnología.
Objetivos de la temática	2.2.1 Asegurar que los saberes y desarrollos tecnológicos de la Universidad de Guadalajara generen productos y servicios que solucionen problemáticas relevantes de la sociedad.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	2.2.1.1 Establecer alianzas estratégicas con empresas, gobiernos y clústeres empresariales para asegurar que la investigación y los desarrollos tecnológicos atiendan problemas de salud, económicos, sociales y ambientales relevantes. 2.2.1.3 Desarrollar y operar un modelo institucional de transferencia tecnológica y de conocimiento.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	4.1 Bienestar universitario (transversal)
Objetivo del PDCUCIénega	2.2.1 Fortalecer la transferencia y difusión del conocimiento generado en el CUCIénega mediante la divulgación permanente de las investigaciones universitarias, a fin de favorecer su aplicación en la solución de problemáticas del entorno y contribuir al desarrollo social y económico de la región.
Objetivo del proyecto estratégico	Consolidar al 2031, la difusión regional de investigaciones del CUCIénega para transferir saberes y soluciones tecnológicas que atiendan problemáticas sociales relevantes.
Descripción del proyecto estratégico	Implementación de un programa de comunicación científica en medios de comunicación locales y regionales para socializar los resultados de investigación y los desarrollos tecnológicos generados por la comunidad académica del CUCIénega.
Indicador institucional	2.2.1.3 Patentes e invenciones otorgadas.
Meta institucional línea base 2025	33
Meta institucional	38

2028	
Meta institucional 2031	50
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	Lograr que, al 2031, el CUCiénega contribuya con el otorgamiento de 7 patentes e invenciones al indicador institucional “2.2.1.3 Patentes e invenciones otorgadas”, mediante el fortalecimiento de la investigación aplicada, la innovación y la implementación de un programa de comunicación científica en medios locales y regionales que visibilice los resultados de investigación y los desarrollos tecnológicos generados por su comunidad académica.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	El desconocimiento social de los avances científicos universitarios, lo que impide que los saberes y la tecnología lleguen a quienes pueden aplicarlos para resolver problemas cotidianos. Población objetivo: Ciudadanía de la Región Ciénega, sectores productivos y organizaciones sociales. Beneficios: Democratización del conocimiento, mayor apropiación de soluciones tecnológicas y fortalecimiento del prestigio institucional.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Coordinación de Investigación/Coordinación de Extensión.

Nombre del proyecto estratégico	Emprendimiento para el impacto social
Alineación al PDU 2025-2031	
Eje	2 Generar conocimiento.
Temática	2.3 Crear emprendedores.
Objetivos de la temática	2.3.1 Crear un entorno emprendedor favorable para transformar las ideas en productos o servicios

	innovadores.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	2.3.1.2 Fortalecer la vinculación con los sectores público, social y privado para impulsar proyectos de innovación, emprendimiento y desarrollo tecnológico. 2.3.1.6 Visibilizar y difundir proyectos desarrollados por la comunidad universitaria en materia de emprendimiento.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	5.2 Profesionalizar para transformar (transversal).
Objetivo del PDCUCiénega	2.3.1 Crear en el CUCiénega un entorno emprendedor favorable para transformar las ideas en productos o servicios innovadores.
Objetivo del proyecto estratégico	Fortalecer al 2031, el Centro de Innovación y Emprendimiento del CUCiénega para consolidar un entorno que transforme ideas en productos y servicios innovadores.
Descripción del proyecto estratégico	Fortalecimiento institucional de la infraestructura y los servicios del Centro de Innovación, Incubación y Diseño, así como del Centro de Emprendimiento, mediante programas de capacitación, mentoría y equipamiento para el desarrollo de proyectos de negocio.
Indicador institucional	2.3.1.1 Proyectos de emprendimiento desarrollados por la comunidad universitaria.
Meta institucional línea base 2025	69
Meta institucional 2028	75
Meta institucional 2031	81
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	Contribuir al 2031, mediante el desarrollo y consolidación de al menos tres proyectos de emprendimiento impulsados desde el Centro Universitario de la Ciénega, logrando aportar un

	25% a la meta institucional establecida para ese mismo año.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	La falta de espacios y recursos técnicos especializados para que los estudiantes y miembros de la comunidad universitaria materialicen sus ideas creativas en modelos de negocio viables y escalables. Población objetivo: Estudiantes, egresados, académicos emprendedores y emprendedores locales de la Región Ciénega. Beneficios: Creación de nuevas empresas, registro de propiedad intelectual y fomento de una cultura de innovación y autoempleo.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Jefaturas de Departamentos/Coordinación de Extensión /Centro de Emprendimiento e Innovación (CEI) del CUCIénega.

Nombre del proyecto estratégico	Seguimiento de acciones de vinculación
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	3. De la mano con la sociedad
Temática	3.1 Cercanos a la sociedad
Objetivos de la temática	3.1.1 Asegurar que los servicios comunitarios que presta la Red Universitaria respondan a las problemáticas sociales.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	3.1.1.3 Habilitar espacios de la Red Universitaria que fomenten la participación social. 3.1.1.4 Implementar el seguimiento y evaluación de los servicios comunitarios que otorga la Universidad de Guadalajara.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	4.1 Bienestar universitario (transversal)
Objetivo del	3.1.1 Asegurar que los servicios comunitarios que

PDCUCiénega	presta el Centro Universitario de la Ciénega respondan a las problemáticas sociales.
Objetivo del proyecto estratégico	Implementar a 2028, una plataforma de registro de proyectos comunitarios con sectores público, privado y social, para asegurar que los servicios del CUCiénega atiendan de manera efectiva las problemáticas sociales del entorno.
Descripción del proyecto estratégico	Diseño e implementación de una plataforma digital para el registro y seguimiento de proyectos comunitarios realizados en colaboración con los sectores público, privado y social, orientada a sistematizar el impacto de la Red Universitaria.
Indicador institucional	3.1.1.3 Proyectos comunitarios desarrollados.
Meta institucional línea base 2025	41
Meta institucional 2028	51
Meta institucional 2031	66
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	Contribuir a 2031, con el desarrollo de 4 proyectos comunitarios desde el CUCiénega, equivalentes al 6% de la meta institucional propuesta, mediante el seguimiento y fortalecimiento de acciones de vinculación orientadas a la atención de problemáticas sociales y al mejoramiento de las condiciones de bienestar en la Región Ciénega
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	La falta de un registro centralizado que impide alinear eficazmente los servicios universitarios con las necesidades sociales reales. Población objetivo: Comunidades locales, gobiernos municipales, empresas y organizaciones civiles. Beneficios: Optimización de la respuesta institucional ante crisis sociales, transparencia en la vinculación y mayor pertinencia de los servicios comunitarios.
Área responsable del	Coordinación de Vinculación/Unidad de Servicio

cumplimiento del proyecto	Social.
---------------------------	---------

Nombre del proyecto estratégico	Desarrollo sostenible y problemáticas regionales.
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	3 De la mano con la sociedad
Temática	3.3 Universidad verde (transversal)
Objetivos de la temática	3.3.1 Garantizar una Universidad sustentable comprometida con el medio ambiente.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	3.3.1.2 Integrar la sustentabilidad como eje transversal en todas las funciones de la Universidad. 3.3.1.6 Fomentar una cultura de cuidado y conservación de los recursos naturales entre la comunidad universitaria. 3.3.1.9 Establecer el seguimiento y evaluación de las actividades relacionadas con sustentabilidad, asegurando su eficacia y mejora continua.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	4.1 Bienestar universitario (transversal)
Objetivo del PDCUCiénega	3.3.1 Garantizar una Centro Universitario de la Ciénega sustentable y comprometido con el medio ambiente.
Objetivo del proyecto estratégico	Desarrollar proyectos ambientales regionales que resuelvan problemáticas sociales, consolidando al CUCiénega como una institución sustentable comprometida con el entorno.
Descripción del proyecto	Desarrollo y ejecución de iniciativas ambientales con enfoque regional diseñadas para mitigar

estratégico	impactos ecológicos y resolver carencias sociales derivadas del entorno, posicionando al CUCiénega como un referente en sustentabilidad práctica.
Indicador institucional	3.3.1.2 Consumo de energía eléctrica de fuentes no convencionales per cápita (kWh).
Meta institucional línea base 2025	17
Meta institucional 2028	20
Meta institucional 2031	23
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	Mediante la implementación de estrategias de eficiencia energética, aprovechamiento de energías limpias y fortalecimiento de la infraestructura sustentable en el CUCiénega, incrementar al 2031 en un 5% el consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes no convencionales per cápita (kWh).
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Deterioro ambiental en la región que afecta la salud y calidad de vida de la población, sumado a la necesidad de modelos académicos que intervengan directamente en la preservación del ecosistema local. Población objetivo: Habitantes de la Región Ciénega, comunidades vulnerables a riesgos ambientales y ecosistemas locales protegidos. Beneficios: Mejora en la calidad del entorno natural, promoción de una cultura de sustentabilidad y cumplimiento de los compromisos institucionales de "Universidad Verde".
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Secretaría Administrativa/Coordinación de Servicios Generales

Nombre del proyecto estratégico	Atención integral para el bienestar de la comunidad universitaria CUCiénega.
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	4 Cultura que nos une.
Temática	4.1 Bienestar universitario (transversal).
Objetivos de la temática	4.1.1 Mejorar el bienestar integral de la comunidad universitaria contemplando la atención de la salud, seguridad, inclusión y la convivencia respetuosa en todos los espacios de la Red Universitaria.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	4.1.1.1 Fomentar el sentido de identidad y la convivencia respetuosa entre toda la comunidad universitaria. 4.1.1.11 Desarrollar un programa integral de bienestar universitario en salud, seguridad, inclusión y cultura de paz.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	4.1 Bienestar universitario (transversal)
Objetivo del PDCUCiénega	4.1.1 Mejorar el bienestar integral de la comunidad universitaria CUCiénega, contemplando la atención a la salud, la seguridad, la inclusión y la convivencia respetuosa en todos los espacios universitarios.
Objetivo del proyecto estratégico	Lograr que al 2031 se consolide el Consejo de Salud Integral para fortalecer el bienestar físico y emocional, la seguridad, la inclusión y la convivencia respetuosa de la comunidad universitaria, promoviendo la responsabilidad social, la equidad y la cultura de paz.
Descripción del proyecto estratégico	Consolidar un Consejo dedicado a la prevención y promoción de la salud integral, la seguridad, la inclusión y la responsabilidad social, orientado al fortalecimiento del bienestar y la convivencia respetuosa en el entorno universitario.
Indicador institucional	4.1.1.1 Porcentaje de la comunidad universitaria que tiene una percepción favorable de bienestar respecto al total de participantes en la encuesta

	(Encuesta de percepción de bienestar de la comunidad universitaria).
Meta institucional línea base 2025	43%
Meta institucional 2028	49%
Meta institucional 2031	55%
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	Incrementar, al 2031, en un 5% el porcentaje de la comunidad universitaria del CUCiénega que presenta una percepción favorable de bienestar, mediante la consolidación del Consejo de Salud Integral, contribuyendo así al cumplimiento de la meta institucional establecida para el mismo año.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Riesgos a la salud física y mental, y falta de protocolos preventivos que aseguren el bienestar y la convivencia armónica. • Población objetivo: Comunidad universitaria del CUCiénega. • Beneficios: Entornos seguros, fomento de estilos de vida saludables y fortalecimiento de la convivencia inclusiva y respetuosa.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Coordinación de Servicios Académicos/Coordinación de Extensión.

Nombre del proyecto estratégico	Fortalecimiento de la identidad universitaria CUCiénega.
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	4. Cultura que nos une
Temática	4.2 Cultura para todos
Objetivos de la temática	4.2.1 Asegurar el acceso a la cultura en todas las regiones del estado

Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	4.2.1.1 Ampliar la oferta de eventos culturales y artísticos en toda la Red Universitaria, disponibles tanto en formato presencial como virtual. 4.2.1.3 Visibilizar la oferta cultural y artística mediante campañas de difusión en medios digitales y tradicionales.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	4.1 Bienestar universitario (transversal)
Objetivo del PDCUCIénega	4.2.1 Asegurar el acceso a la cultura en toda Región Ciénega del estado de Jalisco.
Objetivo del proyecto estratégico	Lograr que la oferta cultural del CUCIénega en 2031 permita asegurar el acceso y la integración de la comunidad universitaria y social a las expresiones artísticas en la región.
Descripción del proyecto estratégico	Programa de promoción y difusión permanente de actividades artísticas y culturales para integrar a la comunidad universitaria del CUCIénega con la sociedad regional.
Indicador institucional	4.2.1.1 Personas que asisten a eventos artísticos y culturales desarrollados por la Red Universitaria.
Meta institucional línea base 2025	3,389,124
Meta institucional 2028	3,703,388
Meta institucional 2031	4,046,792
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	Lograr que, al 2031, el CUCIénega contribuya con la participación de 1,643 personas en el indicador institucional "Personas que asisten a eventos artísticos y culturales desarrollados por la Red Universitaria", mediante estrategias orientadas a ampliar la oferta de actividades culturales y artísticas en modalidades presencial y virtual, así como a fortalecer su visibilización a través de campañas diferentes medios de difusión.
Problema que	Acceso limitado a expresiones artísticas y oferta

atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	cultural insuficiente en la región. Población objetivo: Comunidad universitaria y habitantes de la Región Ciénega. Beneficios: Democratización de la cultura, fortalecimiento de la identidad local y mayor integración social mediante el arte.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Coordinación de Extensión

Nombre del proyecto estratégico	Fomento y difusión de expresiones culturales
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	4 Cultura que nos une
Temática	4.3 Creatividad artística
Objetivos de la temática	4.3.1 Impulsar y visibilizar la creación artística universitaria en los ámbitos local, nacional e internacional
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	4.3.1.5 Incrementar la vinculación con organismos culturales, colectivos, empresas creativas, dependencias gubernamentales y otras instituciones de educación superior dedicadas a las artes. 4.3.1.6 Fomentar la participación de la comunidad universitaria en la práctica de expresiones artísticas y culturales.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	Bienestar universitario (transversal).
Objetivo del PDCUCiénega	4.3.1 Impulsar y visibilizar la creación artística del CUCiénega en los ámbitos local, nacional e internacional.
Objetivo del	Lograr proyectar al 2031 la creación artística del

proyecto estratégico	CUCIénega a través de los diferentes eventos culturales, para visibilizar el talento universitario en los ámbitos local, nacional e internacional.
Descripción del proyecto estratégico	Ejecución de una jornada intensiva de actividades artísticas denominada "Semana Cultural" para proyectar y visibilizar el talento creativo universitario a nivel local e internacional.
Indicador institucional	4.3.1.4 Personas de la comunidad universitaria que participan en actividades artísticas y culturales.
Meta institucional línea base 2025	38,108
Meta institucional 2028	39,871
Meta institucional 2031	41,715
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	Contribuir, al 2031, con un incremento del 10% de la participación de personas de la comunidad universitaria en actividades artísticas y culturales, mediante la proyección y difusión de la creación artística del CUCIénega a través de eventos culturales que visibilicen el talento universitario en los ámbitos local, nacional e internacional.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Limitada promoción y difusión de las expresiones artísticas y culturales de la comunidad universitaria, así como insuficientes espacios de participación y vinculación cultural que fortalezcan la creatividad, la identidad institucional y el sentido de pertenencia. Población objetivo: Estudiantes, creadores universitarios y sociedad en general. Beneficios: Posicionamiento del talento institucional, fomento a la creatividad y fortalecimiento del prestigio cultural del Centro Universitario.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Secretaría Académica/Coordinación de Extensión.

Nombre del proyecto estratégico	Modernización y gobernanza universitaria en el CUCiénega.
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	5 Gestión que construye
Temática	5.1 Gobernanza universitaria
Objetivos de la temática	5.1.1 Garantizar una gobernanza universitaria participativa, eficiente y transparente.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	5.1.1.2 Promover que las funciones y actividades llevadas a cabo en la comunidad universitaria se realicen con apego al código de ética y valores institucionales. 5.1.1.7 Promover la identidad universitaria, así como los principios y valores de la Universidad de Guadalajara.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	5.2 Profesionalizar para transformar (transversal)
Objetivo del PDCUCiénega	5.1.1 Garantizar que el CUCiénega goce de una gobernanza universitaria participativa, eficiente y transparente.
Objetivo del proyecto estratégico	Fortalecer la gobernanza universitaria del Centro Universitario de la Ciénega al 2031, mediante la actualización normativa, la digitalización de procesos y el impulso de la participación, transparencia y rendición de cuentas.
Descripción del proyecto estratégico	Mejorar la gestión institucional a través de la actualización de reglamentos y la implementación de herramientas digitales que agilicen procesos y faciliten la participación de estudiantes, docentes y personal administrativo. Además, promueve una cultura basada en la ética, la transparencia y la toma de decisiones participativa.

Indicador institucional	5.1.1.1 Porcentaje de asuntos resueltos respecto a los requerimientos presentados (propuestas y necesidades) a los órganos de gobierno.
Meta institucional línea base 2025	80%
Meta institucional 2028	87%
Meta institucional 2031	90%
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	Lograr que, al 2031, el CUCiénega contribuya con el 1% de la meta institucional establecida para ese año.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Resuelve problemas relacionados con procesos administrativos lentos, limitada participación y seguimiento de solicitudes institucionales. Población objetivo: Estudiantes, docentes, personal administrativo y órganos de gobierno del CUCiénega. Beneficios: mayor eficiencia, reducción de tiempos de respuesta, fortalecimiento de la transparencia y mejor atención a las necesidades de la comunidad universitaria.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Secretaría Académica/Secretaría Administrativa

Nombre del proyecto estratégico	Formación y actualización del personal universitario
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	5 Gestión que construye
Temática	5.2 Profesionalizar para transformar (transversal)
Objetivos de la temática	5.2.1 Consolidar una comunidad de personas trabajadoras profesionales y comprometidas.

Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	5.2.1.2 Implementar programas de capacitación en sus diferentes modalidades para el desarrollo del personal universitario, a partir de la identificación de oportunidades de formación. 5.2.1.4 Establecer incentivos vinculados a la formación continua que reconozcan el desarrollo profesional y la actualización constante del personal universitario.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	5.2 Profesionalizar para transformar (transversal)
Objetivo del PDCUCiénega	5.2.1 Consolidar en el CUCiénega una comunidad de personas trabajadoras profesionales y comprometidas.
Objetivo del proyecto estratégico	Implementar al 2028, un programa de capacitación integral para profesionalizar al personal y consolidar una comunidad universitaria comprometida con la mejora institucional.
Descripción del proyecto estratégico	Implementación de un programa permanente de capacitación y formación integral para profesionalizar el desempeño y desarrollo de la comunidad trabajadora del Centro Universitario de la Ciénega.
Indicador institucional	5.2.1.1 Porcentaje del personal académico y administrativo que participa en actividades de formación y capacitación al menos una vez al año respecto al total del personal académico y administrativo.
Meta institucional línea base 2025	68%
Meta institucional 2028	82%
Meta institucional 2031	89%
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	Lograr que el CUCiénega al 2031 contribuya con el 2% del incremento proyectado en el indicador institucional en concordancia con la meta

	establecida en el PDI para ese mismo año.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Brechas en la especialización y falta de esquemas de actualización que limitan el compromiso y la eficiencia institucional. Población objetivo: Personal académico, administrativo y operativo del CUCiένega. Beneficios: Mayor competencia profesional, mejora en procesos institucionales y consolidación del compromiso laboral.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Coordinación de Servicios Académicos/Coordinación de Personal

Nombre del proyecto estratégico	Presupuestación estratégica y transparencia institucional
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	5 Gestión que construye
Temática	5.3 Gestión para resultados
Objetivos de la temática	5.3.1 Crear un entorno administrativo favorable para cumplir con los objetivos estratégicos de la Universidad.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	5.3.1.3 Vincular el presupuesto universitario con las prioridades establecidas en el Plan de Desarrollo Institucional.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	3.3 Universidad verde (transversal)
Objetivo del PDCUCiένega	5.3.1 Crear un entorno administrativo favorable para cumplir con los objetivos estratégicos del Centro Universitario de la Ciένega.
Objetivo del proyecto estratégico	Fortalecer al 2031 la gestión presupuestal del CUCiένega mediante la vinculación del ejercicio

	del presupuesto con metas e indicadores institucionales, a través de mecanismos de planeación, seguimiento y transparencia que favorezcan la toma de decisiones y el cumplimiento de los objetivos estratégicos propuestos.
Descripción del proyecto estratégico	Busca fortalecer los procesos de planeación, seguimiento y evaluación presupuestal del CUCiénega mediante la vinculación del ejercicio del presupuesto con metas e indicadores institucionales. Asimismo, promueve mecanismos de transparencia, rendición de cuentas y evaluación del desempeño, así como el uso de herramientas e indicadores que favorezcan la toma de decisiones y el uso eficiente de los recursos públicos.
Indicador institucional	5.3.1.1 Porcentaje de cumplimiento de las metas comprometidas del Plan de Desarrollo Institucional.
Meta institucional línea base 2025	54.17%
Meta institucional 2028	66.67%
Meta institucional 2031	81.25%
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	Contribuir al 2031 a que el 40% de las metas comprometidas del Centro Universitario de la Ciénega vinculadas a los procesos de gestión administrativa y presupuestal, presenten cumplimiento y seguimiento mediante mecanismos de presupuestación estratégica, evaluación y transparencia institucional.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Desarticulación entre los procesos de planeación, seguimiento presupuestal y evaluación institucional, lo que dificulta la toma de decisiones y el cumplimiento eficiente de las metas estratégicas. Población objetivo: Personal Directivo, Personal Administrativo y Coordinación de Planeación del CUCiénega.

	Beneficios: Mayor eficiencia en la gestión presupuestal, fortalecimiento de la transparencia y rendición de cuentas, mejor seguimiento de metas institucionales y toma de decisiones basada en indicadores y resultados.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Secretaría Académica/Secretaría Administrativa/Coordinación de Planeación/Coordinación de Finanzas

10. Bibliografía

- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). (2016). Plan de Desarrollo Institucional. Visión 2030. ANUIES. Recuperado de: https://www.anui.es.mx/media/docs/avisos/pdf/PlanDesarrolloVision2030_v2.pdf
- Castells, M. (1999). La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Vol. I: La sociedad red. Siglo XXI Editores.
- Centro Universitario de la Ciénega. (n.d.). Misión. CUCiénega. Retrieved 05 05, 2026. Recuperado de: <https://www.cuci.udg.mx/mision>
- Centro Universitario de la Ciénega. (n.d.). Visión. Centro Universitario de la Ciénega. Recuperado de: <https://cuci.udg.mx/vision>
- Centro Universitario de la Ciénega. (2023). Plan de Desarrollo CUCiénega 2019-2025, Visión 2030. CUCiénega. Recuperado de: https://cuci.udg.mx/sites/default/files/actualizacion_pdi_cucienega_hcc_1.pdf
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una oportunidad para América Latina y el Caribe. Naciones Unidas. Santiago de Chile. ISBN 978-92-1-058643-5.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2022). Un camino digital para el desarrollo sostenible de América Latina y el Caribe. Naciones Unidas.

Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos. (2021). Ley General de Educación Superior. Diario Oficial de la Federación.

https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGES_200421.pdf

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. (1917/2024). Diario Oficial de la Federación.

<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CPEUM.pdf>

Ley General de Educación. (2019/2024). Diario Oficial de la Federación.

<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGE.pdf>

Ley General de Educación Superior. (2021). Diario Oficial de la Federación.

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. Recuperado de:

<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGES.pdf>

Miranda Ramírez, P. (2024, noviembre 20). Expone su plan de trabajo la maestra Karla Planter Pérez ante el CGU. Universidad de Guadalajara.

Recuperado de:

<https://www.udg.mx/es/noticia/expone-su-plan-de-trabajo-la-maestra-ka-rla-planter-perez-ante-el-cgu>

Morin, E. (1999). Los siete saberes necesarios para la educación del futuro.

UNESCO.

Organización de las Naciones Unidas. (2015, 25 de agosto). El desarrollo sostenible comienza por la educación. Naciones Unidas.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/08/el-desarrollo-sostenible-comienza-por-la-educacion/>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2008).

Tertiary education for the knowledge society [La educación superior para la sociedad del conocimiento] (Vols. 1–2). OECD Publishing.
<https://doi.org/10.1787/9789264046535-en>

UDG. (2025). Consulta pública para la evaluación y actualización. In Plan de Desarrollo Institucional 2025–2031 (p. 19). UDG. <https://udg.mx/es/PDI>

UNESCO. (1998). Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción. Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. París: UNESCO.

UNESCO. (2022). Más allá de los límites: nuevas formas de reinventar la educación superior. París: UNESCO.

UNESCO IESALC. (2025). Cómo las universidades acortan la brecha entre investigación y políticas públicas. Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe.
<https://www.iesalc.unesco.org/es/articles/como-las-universidades-acortan-la-brecha-entre-investigacion-y-politicas-publicas>.

Universidad de Guadalajara. (2019). Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025. Visión 2030. UDG. Recuperado de:
https://udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdi_2019-2025_vision-2030_tradicionycambio_versionfinal_impresion_completo_0.pdf

Universidad de Guadalajara. (2025). Plan de Desarrollo Institucional 2025–2031. Universidad de Guadalajara. Recuperado de: <https://udg.mx/es/PDI>

Universidad de Guadalajara. (2025). Taller de Actualización Participativa con la comunidad universitaria. In Plan de Desarrollo Institucional 2025–2031 (p. 19). UDG. Recuperado de: <https://udg.mx/es/PDI>

Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Ciénega. (2025). Informe técnico CUCI 2025. (p. 323). Recuperado de: https://cuci.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/informe_tecnico_cuci_2025_.pdf

11. Siglario

AMES	Apoyos de Movilidad Estudiantil Saliente
ANUIES	Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior
CA	Cuerpo Académico
CEI	Centros de Emprendimiento e Innovación
CPEUM	Constitución de los Estados Unidos Mexicanos
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CGCE	Coordinación General de Control Escolar
CGEDC	Coordinación General de Extensión y Difusión Cultural
CGPE	Coordinación General de Planeación y Evaluación
CGRH	Coordinación General de Recursos Humanos
CTA	Coordinación de Tecnologías para el Aprendizaje
Co2	Dióxido de Carbono
CU	Centros Universitarios
CUCiénega	Centro Universitario de la Ciénega
DDU	Defensoría de los Derechos Universitarios
EDS	Educación para el Desarrollo Sostenible
EGEL	Examen General para el Egreso de la Licenciatura
FIL	Feria Internacional del Libro
FILEX	Programa de Formación Internacional por Lenguas Extranjeras
GPR	Gestión para Resultados

IES	Instituciones de Educación Superior
IGPRU	Índice de Gestión para Resultados Universitarios
IMPI	Instituto Mexicano de Propiedad Industrial
IMUS	Instituto de investigación de Movilidad Urbana Sustentable
LADEER	Laboratorio de Diagnóstico de Enfermedades Emergentes y Reemergentes
LESEJ	Ley de Educación Superior del Estado de Jalisco
LGAC	Líneas de Generación y Aplicación Innovadora del Conocimiento
LGES	Ley General de Educación Superior
MIR	Matrices de Indicadores para Resultados
MML	Metodología de Marco Lógico
OCDE/ OECD	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
ONU	Organización de las Naciones Unidas
P3e	Planeación, Programación, Presupuestación y Evaluación
PDCUCiénega	Plan de Desarrollo del Centro Universitario de la Ciénega
PDI	Plan de Desarrollo Institucional
PE	Programa Educativo
PND	Plan Nacional de Desarrollo
PRODEP	Programa para el Desarrollo Profesional Docente
SG	Secretaría General
SEP	Secretaría de Educación Pública

SECIHTI	Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación
SHCP	Secretaría de Hacienda y Crédito Público
SIME	Sistema de Indicadores para el Monitoreo y la Evaluación
SNII	Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores
SNP	Sistema Nacional de Posgrados
SISSMA	Sistema Institucional de Salud, Seguridad y Medio Ambiente
UCEI	Unidad de Centros de Emprendimiento e Innovación
UdeG	Universidad de Guadalajara
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura)

12. Glosario de términos

Acceso a la cultura: proceso a través del cual se busca incrementar el acercamiento, tanto de la comunidad universitaria como de la sociedad en general, a la práctica y disfrute de las diferentes expresiones artísticas y culturales que propicien el desarrollo de actitudes encaminadas a su valoración.

Acceso a la educación superior: compromiso de atender a la mayor cantidad de población de Jalisco, principalmente a los aspirantes al pregrado, que por su naturaleza tienen mayor rechazo en los programas educativos. Para nuestra institución es fundamental contribuir en la supresión de aquellas barreras que restringen el acceso a la educación, el aprendizaje y el bienestar social.

Acompañamiento tutorial: orientación institucional que brinda atención académica, psicopedagógica y vocacional al estudiantado, para favorecer su desarrollo integral, permanencia y logro de trayectorias educativas.

Actualización curricular: proceso que implica una evaluación periódica y la revisión permanente del currículo, así como la creación de nuevos que respondan a las necesidades acordes con los cambios que surgen en el entorno.

Atención y fomento a la investigación: participación de esta casa de estudios en la resolución de problemas sociales, a través de proyectos de investigación.

Bienestar universitario: conjunto de políticas y servicios que tienen como finalidad el desarrollo integral de la comunidad universitaria, engloba el cuidado de las personas, al considerar aspectos de salud física y emocional; así como también la seguridad del individuo y su integración a un ámbito de convivencia respetuosa libre de violencia alguna.

Competencias blandas: habilidades socioemocionales y de pensamiento crítico que facilitan la comunicación, la colaboración, el liderazgo, la adaptabilidad y la resolución de problemas en distintos contextos personales, académicos y profesionales.

Competencias digitales: conjunto de habilidades que permiten el uso ético, crítico y creativo de las tecnologías digitales para el aprendizaje, la comunicación, la gestión de información, la colaboración y la resolución de problemas en diversos contextos académicos y profesionales.

Cuidado del medio ambiente: reducir el impacto ambiental generado por esta institución, así como la concientización de las y los miembros de nuestra comunidad sobre la importancia del cuidado de nuestro medio ambiente.

Cultura de emprendimiento: entorno cultural que favorece el desarrollo de proyectos emprendedores, entendidos como procesos de fundación de actividades, proyectos, empresas lucrativas o no, de índole económica, social, política, o también se refiere a renovación o reingeniería de procesos existentes.

Cultura de paz: Protocolo de conducta establecido a partir de un conjunto de políticas y estrategias institucionales con la finalidad de crear entornos de aprendizaje libres de cualquier forma de violencia, con apego a derechos humanos, el respeto y la cordialidad entre las personas que integran la comunidad universitaria.

Creatividad artística: proceso mediante el cual se desarrollan elementos relacionados al arte mediante diversas técnicas y materiales, con la finalidad de expresar ideas y emociones.

Desarrollo integral: proceso educativo que promueve el desarrollo equilibrado de todas las dimensiones del ser humano (cognitiva, emocional, ética, social, física y profesional), con el fin de formar individuos autónomos, responsables y comprometidos socialmente.

Educación continua: oferta de programas de actualización o especialización posterior al egreso, orientada a responder a las demandas sociales y laborales.

Educación dual: modelo educativo que combina la formación teórica en la institución académica con la práctica profesional en entornos laborales reales.

Educación inclusiva: es la educación que propicia la integración de personas con discapacidad a los planteles de educación básica regular, mediante la aplicación de métodos, técnicas y materiales específicos.

Egresado: estudiante que concluye la totalidad de los créditos de su programa de estudios, y que posee las capacidades y habilidades necesarias para su incorporación al campo laboral relacionado con su área de formación.

Emprendedor: persona que identifica oportunidades en su entorno, diseña e implementa iniciativas innovadoras para generar valor económico, social o ambiental, y asume los riesgos asociados con el propósito de transformar ideas en realidades sostenibles. Su acción se fundamenta en la creatividad, la capacidad de liderazgo, la toma de decisiones estratégicas y el compromiso con el desarrollo de su comunidad.

Extensión de los servicios universitarios: acercar y poner a disposición de la sociedad, conocimientos, capacidades humanas e infraestructura física, así como servicios especializados para atender las problemáticas sociales del entorno y coadyuvar en las soluciones, frente a situaciones que provoca la dinámica global.

Flexibilidad curricular: capacidad de los planes y programas de estudio para responder a los intereses, necesidades, ritmos de aprendizaje y contextos diversos del estudiantado, a través de la incorporación de modalidades educativas diferenciadas (presencial, híbrida y en línea) que favorezcan trayectorias formativas pertinentes.

Formación integral: proceso educativo que abarca las dimensiones cognitiva, emocional, ética, social, física y profesional del ser humano, orientado al desarrollo pleno de sus capacidades y al fortalecimiento de su responsabilidad social y compromiso con el entorno.

Gestión institucional: permite establecer un modelo de organización innovador, eficiente y eficaz, con estrategias para las trayectorias de cada nivel educativo mediante el desarrollo e implementación de prácticas y mecanismos que prioricen las actividades sustantivas de nuestra institución con base en los principios de gobernanza, austeridad, transparencia y rendición de cuentas.

Gestión para resultados: gestión enfocada en la transformación de la administración tradicional hacia una cultura de gestión orientada a resultados y a la medición del impacto de las acciones institucionales, basada en la definición de objetivos esperados y en el uso de indicadores financieros y sociales.

Gobernanza participativa: modelo de gestión universitaria que asegura la democratización de la toma de decisiones al propiciar la planeación participativa institucional, impulsa la gestión para resultados y la transparencia en el uso de los diferentes recursos, fortalece los órganos colegiados y de gobierno y promueve la cercanía a la comunidad universitaria y a la sociedad.

Identidad universitaria o sentido de pertenencia universitaria: nivel de integración que perciben las personas dentro de la institución; es la identificación que sienten con la Universidad a partir de la valoración y aceptación de la cultura organizacional.

Interculturalidad: reconocimiento y valoración de la diversidad cultural como elemento formativo que favorece el diálogo entre saberes, la inclusión, la equidad y el aprendizaje mutuo.

Innovación administrativa: se refiere a la implementación de nuevas prácticas organizacionales con un enfoque dinámico y flexible orientado a mejorar la eficiencia, la eficacia administrativa, la calidad de los servicios que ofrece la institución, la transparencia y la optimización de la gestión de los recursos humanos, financieros, tecnológicos y materiales. La innovación administrativa incluye varias dimensiones como el uso de información para mejorar la gobernanza institucional con decisiones estratégicas, la transparencia y rendición ética de cuentas, la gestión participativa de la comunidad universitaria, la gestión del talento humano y su profesionalización, así como la digitalización y simplificación de procesos y trámites, todo ello mediante el uso y aprovechamiento de tecnología y plataformas abiertas, para aportar a la cultura de mejora continua, al desarrollo institucional y al desempeño general de la institución.

Innovación educativa: proceso mediante el cual el estudiante logra un mayor aprendizaje, a través de prácticas pedagógicas disruptivas, el uso de Tecnologías de la Información, Comunicación, Conocimiento y Aprendizajes Digitales que se promueven en los espacios educativos, tanto presenciales como virtuales.

Innovación y simplificación de procesos: es una estrategia organizacional mediante la cual se introducen mejoras significativas en los procesos existentes y se desarrollan procesos digitales y automatizados de manera que sean más sencillos y eficientes, acordes a las necesidades cambiantes del entorno social y universitario; la innovación y simplificación de los procesos institucionales implica que la Universidad tenga un enfoque dinámico, flexible, creativo y visionario, mediante la incorporación de métodos, tecnologías y la reducción de la burocracia, y se adquiere un compromiso constante con la cultura de servicio y la satisfacción de necesidades de los diferentes usuarios y actores sociales, la mejora continua y el logro de beneficios comunes y compartidos.

Inserción laboral: proceso mediante el cual las y los egresados acceden a empleos acordes con su perfil profesional, y así aplicar los conocimientos y competencias adquiridos durante su formación universitaria.

Internacionalización en casa: estrategias institucionales que promueven experiencias internacionales en el currículo, la docencia, la investigación y la vida universitaria dentro del entorno educativo, sin necesidad de movilidad física.

Mentoría: proceso formativo basado en la orientación y el acompañamiento que una persona con experiencia académica o profesional brinda a estudiantes o egresados.

Microcredenciales: certificaciones académicas modulares que reconocen y validan el desarrollo de competencias, conocimientos o habilidades específicas adquiridas por las y los estudiantes a lo largo de su trayectoria formativa.

Medio ambiente: conjunto de elementos del medio natural como la vegetación, la fauna, la tierra, el clima, el agua, y su interrelación.

Modalidad no escolarizada: la destinada a estudiantes que no asisten a la formación en el campo institucional. Esta falta de presencia es sustituida por la institución mediante elementos que permiten lograr su formación a distancia, por lo que el grado de apertura y flexibilidad del modelo depende de los recursos didácticos de autoacceso, del equipo de informática y telecomunicaciones y del personal docente.

Movilidad sustentable: es un modelo de transporte que prioriza la disminución de emisiones contaminantes y el uso de energías limpias, además de promover alternativas como caminar, la bicicleta y el transporte público sobre el vehículo privado, para reducir la contaminación ambiental, el consumo de carbono, y mejorar la calidad de vida en la ciudad.

Persona con discapacidad: toda persona que por razón congénita o adquirida presenta una o más deficiencias de carácter físico, mental, intelectual o sensorial, ya sea permanente o temporal y que al interactuar con las barreras que le impone el entorno social, pueda impedir su inclusión plena y efectiva, en igualdad de condiciones con los demás.

Plan de estudios: conjunto estructurado de asignaturas, prácticas y actividades de la enseñanza y el aprendizaje. El plan de estudios debe contener los propósitos de formación general, los contenidos

fundamentales de estudio y los criterios y procedimientos de evaluación y acreditación.

Profesionalizar para transformar: estrategia institucional esencial que mejora la calidad y la eficacia en la universidad al elevar las competencias laborales del personal universitario mediante la formación y actualización constantes, al mismo tiempo que se humaniza la gestión del talento universitario, se incrementa la ética profesional y se forman perfiles operativos, académicos, administrativos y directivos comprometidos con el logro de resultados y la innovación administrativa para el logro de la cultura de mejora continua.

Programa de estudios: comprende un conjunto ordenado de asignaturas (materias o temas), las actividades de enseñanza aprendizaje, así como los criterios y procedimientos para su evaluación.

Rendición ética de cuentas: proceso que implica el uso eficiente y transparente de los recursos públicos, el compromiso con el cuidado de los mismos y la responsabilidad social de la institución; a través de dicho proceso y, mediante la administración ética institucional, la universidad asume su rol como agente de desarrollo y de bienestar social.

Responsabilidad social universitaria: se refiere al compromiso ético que la Universidad tiene con la sociedad y el entorno para generar un impacto positivo en ellos; integra tanto las funciones sustantivas (docencia, investigación, extensión y difusión de la cultura) como las adjetivas (administración, recursos humanos, financieros y materiales), e implica la gestión responsable e integral de los impactos académicos, sociales y ambientales de la institución, con el propósito de promover el desarrollo sostenible, la equidad social y el bienestar general.

Transferencia tecnológica y del conocimiento: transmisión del conocimiento científico y tecnológico generado en las universidades y centros de investigación a los sectores social y productivo en busca del desarrollo de productos y servicios innovadores, así como la creación de nuevas empresas, que impacten de forma positiva en la disminución de asimetrías en la región.

Trayectoria académica: recorrido formativo del estudiantado, determinado por la duración, regularidad, desempeño y egreso, e influido por factores personales, sociales y curriculares.

Universidad verde: se refiere a una institución que integra la sostenibilidad ambiental, infraestructura sustentable, gestión de residuos,

movilidad sustentable y la educación para el desarrollo sostenible en todos sus aspectos: su enseñanza, investigación, gestión del campus y operaciones, para contribuir a detener el deterioro ambiental.

Vinculación con los sectores público, privado y social: mecanismo que ayuda a elevar la calidad de la investigación y de la docencia universitaria, que tiene como punto de partida la atención de problemas públicos que afectan a la sociedad de los municipios y regiones del Estado de Jalisco.

Violencia de género: expresión empleada para capturar la violencia que se produce como resultado de expectativas normativas sobre los roles asociados con cada género, junto con las relaciones desiguales de poder entre los dos géneros, en una sociedad específica.

Cuerpo Académico (CA): son un conjunto de profesores docentes e investigadores que comparten una o más líneas de estudio, cuyos objetivos y metas mantienen un equilibrio entre la docencia, la generación y/o aplicación de nuevos conocimientos y las actividades de gestión. Además, por el alto grado de especialización que alcanzan en conjunto, al ejercer la docencia logran una educación de buena calidad.

13. Anexos

	Página
Tabla 1. Total de indicadores por programa institucional estratégico y propósito.	10
Tabla 2. Numeralia del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2019-2025. Visión 2030. Actualización a medio camino.	12
Tabla 3. Nivel de cumplimiento de las metas por propósito sustantivo, 2025.	13
Tabla 4. Indicadores en riesgo, 2025	14
Imagen 1. Taller de Actualización Participativa con la comunidad universitaria	18
Imagen 2. Taller de Actualización Participativa con la comunidad universitaria	19
Figura 1. Línea de tiempo y fases para la elaboración del PDI 2025-2031	21
Imagen 3. Valores que trascienden el aula	24
Imagen 4. Estructura conceptual del PDCUCiénega 2025-2031	30

Tabla 1. Total de indicadores por programa institucional estratégico y propósito.

Propósitos	Programas Institucionales Estratégicos 2023	Total de Indicadores
Docencia e Innovación Académica	Innovación Curricular	4
	Innovación Educativa	2
	Trayectoria Académica	3
	Desarrollo Integral	1
	Egresados e Inserción Profesional	1
	Educación Continua	1
Investigación y Transferencia Tecnológica y del Conocimiento	Desarrollo de una Cultura del Emprendimiento e Innovación	2
	Atención y Fomento a la investigación	4
	Transferencia Tecnológica y del Conocimiento	2

Extensión y Responsabilidad Social	Cuidado del Medio Ambiente	3
	Extensión de los Servicios Universitarios	2
	Vinculación con los Sectores Público, Social y Privado	1
	Acceso a la Educación	4
	Prevención, Atención, Sanción y Erradicación de la Violencia de Género	1
Difusión de la Cultura	Identidad Universitaria	1
	Acceso a la Cultura	2
	Gestión Institucional	1

Fuente: Elaborado por la Coordinación de Planeación con información del Plan de Desarrollo Institucional del CUCiénega, 2019-2025, Visión 2030. Actualización a medio camino.

Tabla 2. Numeralia del Plan de Desarrollo del CUCiénega (PDCUCiénega) 2019-2025, Visión 2030.

Propósitos Sustantivos	Programas Institucionales Estratégicos	Indicadores Estratégicos	Estrategias	Proyectos Estratégicos
Docencia e Innovación Académica	6	12	14	3
Investigación y Transferencia Tecnológica y del Conocimiento	3	8	17	3
Extensión y Responsabilidad Social	5	11	14	3
Difusión de la Cultura	3	4	13	3
Total	17	35	58	12

Fuente: Elaborado por la Coordinación de Planeación del CUCiénega, con información del Plan de Desarrollo del CUCiénega, 2019-2025, Visión 2030. Actualización a medio camino. Elaborado en abril de 2026.

Tabla 3. Nivel de cumplimiento de las metas por propósito sustantivo, 2025.

Propósito	Metas			Total	% Metas		
	Cumplidas	En proceso	En riesgo		Cumplidas	En proceso	En riesgo
Docencia e Innovación Académica	6	3	3	12	50%	25%	25%
Investigación y Transferencia Tecnológica y del Conocimiento	3	2	3	8	37%	25%	37%
Extensión y Responsabilidad Social	7	0	2	9	77%	0%	22%
Difusión de la Cultura	3	0	1	4	75%	0%	25%
Total	19	5	9	33	57%	15%	3%

Fuente: Elaborado por la Coordinación de Planeación CUCiénega, con información del sime.udg.mx, corte diciembre 2025 y el Informe de Actividades 2025. Elaborado en abril de 2026.

Tabla 4. Indicadores en riesgo 2025.

Propósito	ID	Indicador	Valor programado 2025	Valor logrado 2025
Docencia e Innovación Académica	S/ID	Porcentaje de programas de unidades de aprendizaje (syllabus) que incorporan explícitamente el aprendizaje colectivo, autónomo, activo, híbrido e invertido en el aula respecto al total de unidades de aprendizaje ofrecidas.	40%	12%
	S/ID	Tasa de variación anual de la cantidad de cursos en línea diseñados que apliquen el aprendizaje interactivo.	50%	7%

	1.5.1.7	Tasa de variación anual de participantes en programas de educación continua.	1%	0.3%
Investigación y Transferencia Tecnológica y del Conocimiento	2.3.1.4	Tasa de variación de Centros de Emprendimiento e Innovación de la Red Universitaria.	1%	0%
	2.1.2	Tasa de variación de las certificaciones de la enseñanza y dirección de emprendimiento e innovación.	1%	0.4%
	2.1.1.2	Tasa de variación anual de artículos y libros publicados por la comunidad del CUCiénega.	1.75%	-11%
Extensión y Responsabilidad Social	3.3.1.3	Tasa de variación anual del volumen de agua pluvial captada.	1%	0%
	4.1.1.6	Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria que presentaron denuncias de violencia por razón de género respecto al total de miembros de la comunidad universitaria.	0.5%	0.19%
Difusión de la Cultura	5.3.1.3	Porcentaje de procesos de gestión institucional optimizados respecto al total de procesos de gestión institucional.	20%	8%

Fuente: Elaborado por la Coordinación de Planeación CUCiénega, con información del sime.udg.mx, corte diciembre 2025 y el Informe de Actividades 2025. Elaborado en abril de 2026.

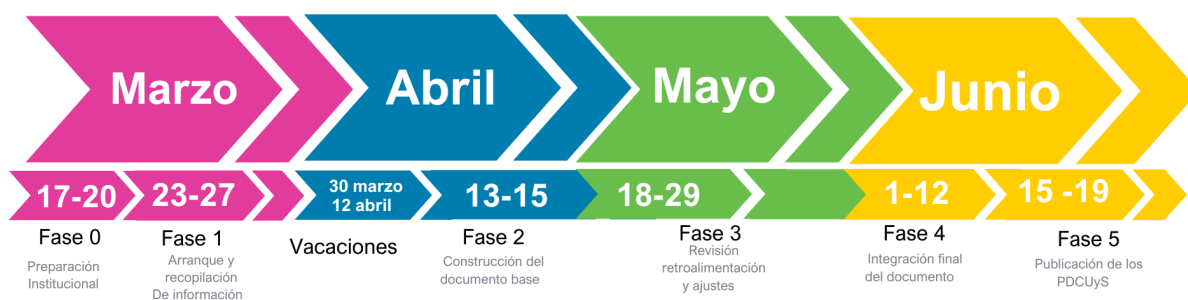
Imagen 1. Taller de Actualización Participativa con la comunidad universitaria



Imagen 2. Taller de Actualización Participativa con la comunidad universitaria



Figura 1. Línea de tiempo y fases para la elaboración del PDCUCiénega 2025-2031



Fuente: Elaborado por la Coordinación de Planeación CUCiénega, abril de 2026.

Imagen 3. Valores que trascienden el aula



Imagen 4. Estructura conceptual del PDCUCiénega 2025-2031

