



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA

Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



PLAN DE DESARROLLO

CUCHAPALA

2 0 2 5 - 2 0 3 1

PENSEMOS EN GRANDE



Índice

Mensaje de la Rectora.....	6
Dónde estamos y hacia dónde vamos	9
Diagnóstico 2025: Del contexto global al del CUChapala.....	9
Capacidades institucionales: Universidad de Guadalajara y CUChapala (horizonte 2025-2028)	10
Logros y avances del Centro Universitario de Chapala en su etapa fundacional	11
Problemáticas y retos institucionales del Centro Universitario de Chapala	11
Hacia 2031: líneas estratégicas y dirección institucional.....	12
Signos de transición 2025-2028-2031.....	13
Principios estratégicos del PDI: resignificación y despliegue territorial	13
Formación de calidad para la vida.....	13
Generar conocimiento	14
De la mano con la sociedad	14
Cultura que nos une	14
Gestión que construye.....	14
Dirección Estratégica al Año 2031	15
Valoración y recuento del periodo de conformación del CUChapala 2024-2025.....	17
Resultados Obtenidos.....	17
Tareas Pendientes.....	19
Aprendizajes del Ciclo Previo	20
Cómo construimos el plan.....	22
Misión y Visión 2031.....	24
Misión	24
Visión (2031)	24
Línea de tiempo	25
Valores, principios y características de la gestión institucional.....	26
Valores institucionales	26
Principios rectores	26
Características de la gestión institucional.....	27
Ejes, indicadores y metas del Centro Universitario de Chapala 2025-2031	28
Eje 1. Formación de calidad para la vida	28
Eje 2. Generar conocimiento.....	41
Eje 3. De la mano con la sociedad.....	50
Eje 4. Cultura que nos une	58
Eje 5. Gestión que construye	67

Proyectos estratégicos.....	75
PROYECTO ESTRATÉGICO 1:	
Trayectorias Ribereñas:	
Educación Flexible, Literacidades Fundacionales y Formación Dual	76
PROYECTO ESTRATÉGICO 2:	
Cuenca Viva y Tecnologías Emergentes:	
Investigación e Innovación Aplicada	80
PROYECTO ESTRATÉGICO 3:	
Ribera participativa:	
Extensión Universitaria, Salud Comunitaria y Gobernanza.....	84
PROYECTO ESTRATÉGICO 4:	
Literacidad cultural y cívica:	
Economía Naranja y Patrimonio cultural y natural Vivo.....	87
PROYECTO ESTRATÉGICO 5:	
Campus Verde y Gestión Sostenible:	
Infraestructura Sostenible, Digitalización y GpRD	90
Bibliografía.....	93
Siglarío	94

Universidad de Guadalajara

Mtra. Karla Alejandrina Planter Pérez

Rectora General

Dr. Héctor Raúl Solís Gadea

Vicerrector Ejecutivo

Dr. Jaime Federico Andrade Villanueva

Vicerrector Adjunto Académico y de Investigación

Mtra. María Guadalupe Cid Escobedo

Vicerrectora Adjunta Administrativa

Mtro. César Barba Delgadillo

Secretario General

Coordinación General Ejecutiva

Mtra. Celina Díaz Michel

Coordinadora General de Planeación y Evaluación

Mtra. Amira Bethzabe Cruz Aranda

Secretaria de la Coordinación General de Planeación y Evaluación

Mtra. Carmen Angélica González Elizondo

Coordinadora de Desarrollo Institucional

Mtro. José Martínez Graciliano

Coordinador de Evaluación

Asesores de la CGPE

Lic. Irene Ayón Suárez

Lic. Yessica Marlene González Quiroz

Mtra. Sandra Esmeralda Martínez Soto

Lic. Martha Angélica Peña Hernández

Dr. Aldo Francisco Ruezga Gómez

Lic. Alma Angélica Ruvalcaba Mendoza

Centro Universitario de Chapala

Dra. Patricia Rosas Chávez

Rectora

Dra. Juana Eugenia Silva Guerrero

Secretaria Académica

Mtra. Leticia Soledad Velázquez Carlín

Secretaria Administrativa

Dr. Jorge Souza Jauffred

Director de la División de Cultura, Arte y Sociedad

Dr. Jorge Lozoya Arandia

Director de la División de Sostenibilidad y Tecnologías

Dra. Verónica Concepción Macías Espinosa

Jefa del Departamento de Artes, Cultura y Humanidades

Dr. Yehoshua Aguilar Molina

Jefe del Departamento de Ciencia de Datos

Mtro. Jorge Armando Medina Legarreta

Jefe del Departamento de Salud Pública

El presente Plan de Desarrollo 2025–2031, fue elaborado por el equipo directivo y técnico de la propia dependencia, con el acompañamiento metodológico y la asesoría técnica de la Coordinación General de Planeación y Evaluación, con el propósito de fortalecer su alineación con el Plan de Desarrollo Institucional 2025–2031 Pensemos en Grande.

Mensaje de la Rectora

Proteger la riqueza natural y cultural de la Ribera de Chapala, impulsar el desarrollo integral y profesional de sus jóvenes, y contribuir a la construcción de un futuro regional armónico, inclusivo y sostenible, son los elementos que constituyen el corazón del Plan de Desarrollo del Centro Universitario de Chapala 2025-2031.

Este es nuestro plan, pero, sobre todo, es nuestro proyecto compartido: un proyecto que se nutre de los cinco ejes estratégicos del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2031. Pensemos en Grande, impulsado por nuestra Rectora General, Mtra. Karla Alejandrina Planter Pérez, y que traduce esos ejes al territorio de la Ribera. Será el timón de la travesía del CUChapala durante los próximos años y la carta de navegación que orientará nuestras decisiones, prioridades y esfuerzos en medio de un presente complejo y un futuro desafiante.

Vivimos una época marcada por la incertidumbre: la tecnología avanza aceleradamente, la inteligencia artificial transforma el horizonte del trabajo, las redes impactan con fuerza nuestra idea de la realidad y los daños ambientales nos recuerdan que el futuro no está garantizado. Ese escenario da mayor relevancia a nuestra labor educativa y nos obliga a formar en las nuevas generaciones el pensamiento crítico, la creatividad, la sensibilidad humana y las habilidades necesarias para comprender la complejidad de nuestro tiempo y actuar responsablemente en él.

Estoy convencida de que la educación integral es el acto más esperanzador del que somos capaces, porque expresa la decisión de formar adecuadamente a nuestras y nuestros jóvenes y confiar en que sabrán comprender su entorno y transformarlo. Por eso este Plan busca sembrar las semillas del respeto al conocimiento, del compromiso con la comunidad y del amor a la naturaleza (legado de nuestros ancestros) para que enciendan los corazones jóvenes y se empeñen, como dijo Ortega y Gasset, en amar nuestra casa, nuestro bello planeta Tierra, porque, según este filósofo, “amar una cosa es estar empeñado en que exista”.

Para nosotros, la Ribera de Chapala no representa únicamente un territorio geográfico. Es también nuestra aula más amplia, nuestro laboratorio más rico y nuestro patrimonio más valioso: en el lago, en sus comunidades, en su biodiversidad y en sus problemas encontramos las preguntas que orientan nuestra docencia, los desafíos que movilizan nuestra investigación y las expresiones culturales que enriquecen nuestra vida universitaria.

El CUChapala es un centro joven. Nació en 2024 como el más reciente de la Red Universitaria y todavía construye su casa: opera en espacios prestados mientras levanta su sede definitiva, integra su planta académica y nombra sus primeras coordinaciones.

Pero su juventud no es una debilidad, sino una oportunidad excepcional: pocas veces una institución educativa puede imaginarse y construirse desde sus cimientos, libre de inercias históricas y con la capacidad de responder con flexibilidad, creatividad e innovación a los desafíos de su tiempo.

Y lo hace desde un lugar privilegiado. Aquí está el lago más grande de México, cuya preservación (siempre en riesgo) demanda investigación, cuidado y compromiso; cerca se encuentra el corredor industrial y tecnológico más dinámico del Occidente, donde se diseña parte de la tecnología que mueve al mundo; contamos con un aeropuerto internacional y con una región de gran riqueza artística y cultural. Pero más importante aún, nos rodea una comunidad diversa que incluye una numerosa población de personas mayores y de residentes llegados de otras naciones, quienes enriquecen nuestra vida cultural y plantean necesidades que la universidad puede y debe atender.

Desde esta singular convergencia de naturaleza, conocimiento, innovación y cultura, el CUChapala aspira a consolidarse como una institución profundamente arraigada en su territorio y, al mismo tiempo, abierta al mundo, capaz de formar ciudadanos comprometidos con su comunidad, conscientes de su tiempo y preparados para afrontar los desafíos globales del siglo XXI. Para ello hemos integrado un modelo educativo innovador, humanista y centrado en las personas, que busca formar no sólo profesionistas competentes, sino ciudadanos que lean críticamente su entorno, desarrollen las literacidades necesarias para afrontar circunstancias complejas y cultiven la sensibilidad para valorar y cuidar su patrimonio natural y cultural.

De cara a 2031, este Plan reconoce con honestidad los principales retos que deberemos enfrentar: superar las desigualdades estructurales y el bajo aprovechamiento académico, consolidar nuestra sede definitiva y la infraestructura del Centro, integrar y fortalecer la planta docente y, de manera particular, frenar la degradación ambiental de la cuenca. Frente a cada uno de ellos, el Plan define estrategias y metas concretas, organizadas en cinco ejes: formación de calidad para la vida, generación de conocimiento, vinculación con la sociedad, cultura y gestión institucional; con los que el CUChapala contribuye, desde la Ribera, al cumplimiento de los objetivos del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2031.

Porque el CUChapala está en la Ribera para formar una nueva generación de ciudadanos responsables, éticos y comprometidos con el bien común; para construir espacios de aprendizaje, convivencia, seguridad y salud mental para las y los jóvenes de la región; para generar el conocimiento que contribuya a la sostenibilidad del lago, a la conservación de su biodiversidad y a la preservación de su patrimonio cultural; y para caminar de la mano con la sociedad en la construcción de un porvenir más justo, equitativo y sostenible.



Está también en la Ribera para convocar permanentemente a la comunidad universitaria, a los sectores productivos, a las instituciones públicas y a la ciudadanía a trabajar juntos en favor de las nuevas generaciones, porque este Plan sólo cobrará sentido si somos capaces de convertirlo en realidad entre todas y todos.

Unamos nuestros esfuerzos con convicción, inteligencia y humanismo. Porque, al final, lo que está en juego no es sólo la educación de nuestras y nuestros estudiantes: es el futuro de la Ribera de Chapala. Y ese futuro seguiremos construyéndolo aquí, donde la Ribera nos reúne, la comunidad nos inspira y la Universidad nos transforma.

Hagámoslo en grande.

Dra. Patricia Rosas Chávez

Rectora del Centro Universitario de Chapala

Dónde estamos y hacia dónde vamos

Este planteamiento constituye la brújula estratégica del Plan de Desarrollo del CUChapala 2025-2031, articulando diagnóstico situacional con proyección institucional. Reconocemos que nuestra intervención académica responde a urgencias territoriales específicas que exigen pertinencia, ética y capacidad transformadora.

La convergencia de disrupción tecnológica, crisis socioambiental y brechas de acceso demandan que la educación superior transite de la reproducción de saberes a la generación de soluciones aplicadas. En Jalisco, sólo 45 de cada 100 jóvenes acceden a educación superior, revelando una exclusión estructural que limita el desarrollo de capital humano calificado.

La ribera de Chapala materializa estas tensiones con urgencia: 18.7 % de la población identifica inseguridad como problema principal; el Lago enfrenta 14 de 19 amenazas globales (Juárez y López, 2021); existe demanda creciente de salud geriátrica por migración de retiro; y persisten vulnerabilidades juveniles en deserción y formación técnica.

El CUChapala articula sus fortalezas académicas con su vocación territorial mediante tres temáticas transversales:

- **Universidad Verde:** investigación aplicada en gestión hídrica y restauración ecológica del Lago de Chapala
- **Bienestar Universitario:** acompañamiento integral que garantiza permanencia y desarrollo socioemocional
- **Profesionalizar para Transformar:** formación dual, microcredenciales y vinculación con el corredor industrial y la economía naranja

Proyectamos consolidar al CUChapala como nodo de regeneración social, innovación ambiental y desarrollo económico local, donde el conocimiento se aplique para dignificar la vida en la ribera e incidir en el desarrollo sostenible de Jalisco.

Diagnóstico 2025: Del contexto global al del CUChapala

El 2025 configura un punto de inflexión estructural donde la inteligencia artificial y la economía del conocimiento aceleran la obsolescencia de competencias técnicas estáticas. El Foro Económico Mundial (2023) proyecta que el 23 % de los empleos mutarán, desplazando la demanda hacia la literacidad digital, la resiliencia y las habilidades socioemocionales. Paralelamente, la crisis climática y la fragmentación geopolítica obligan a la educación superior a transitar de la reproducción académica a la generación de soluciones éticas, aplicadas y territorialmente pertinentes.

En México, esta transición choca con rigideces curriculares, ausencia de un sistema nacional de créditos y restricciones presupuestales que limitan la innovación y la vinculación con el “nearshoring” y la transición ecológica. Jalisco, cuarto motor

económico del país, refleja esta paradoja: dinamismo tecnológico y terciario, pero solo el 45 % de sus jóvenes accede a la educación superior, reproduciendo exclusión estructural y limitando el desarrollo de recurso humano calificado.

En este escenario, la ribera de Chapala materializa las tensiones con urgencia operativa y define el mandato estratégico del CUChapala. Datos del CEED (2023-2024) revelan que el 18.7 % de la población prioriza la inseguridad, seguido por carencia de servicios médicos (11.8 %), falta de oportunidades (8.7 %) y contaminación ambiental (7.8 %). El Lago de Chapala, eje hídrico del AMG, enfrenta 14 de las 19 amenazas globales críticas, mientras la migración de retiro internacional demanda servicios geriátricos e integración cultural, y el entorno juvenil muestra vulnerabilidades crecientes en desertión y adicciones.

Frente a esta realidad multidimensional, el CUChapala se presenta no como una extensión académica convencional, sino como un “ecosistema estratégico de regeneración territorial”. Su modelo operativo articula formación flexible (respondiendo al 82.8 % de bachilleres que requieren combinar estudio y trabajo), investigación aplicada en gestión hídrica y salud comunitaria, y vinculación constitutiva con la economía naranja y el corredor tecnológico. El centro universitario opera así como un laboratorio vivo de innovación social, donde la pertinencia curricular, la sostenibilidad ambiental y la co-creación comunitaria convergen para transformar desafíos estructurales en ventajas competitivas y desarrollo regional sostenible.

Capacidades institucionales: Universidad de Guadalajara y CUChapala (horizonte 2025-2028)

La Universidad de Guadalajara provee al CUChapala un andamiaje estratégico de excelencia: una Red con más de 339,500 estudiantes, liderazgo nacional en investigación (SNII/SNCA) y un PDI 2025-2031 alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este ecosistema garantiza al nuevo centro legitimidad académica, aseguramiento de la calidad y acceso inmediato a redes de colaboración de alto impacto.

El CUChapala capitaliza activos territoriales únicos que lo posicionan como un nodo de innovación. La donación del Chapala Media Park (2024) habilita infraestructura de vanguardia para la economía naranja y las industrias audiovisuales, un sector nacional de \$61,690 millones de pesos (Banco Interamericano de Desarrollo, 2023). A esto se suma su conectividad, su entorno internacionalizado y una oferta de nueve programas educativos diseñados con base en evidencia empírica local. La integración de educación dual, microcredenciales y el dominio obligatorio del inglés responde directamente a las demandas de empleabilidad y flexibilidad de la ribera.

Para el horizonte trienal (2025-2028), el centro escalará su impacto mediante cuatro capacidades operativas: (1) investigación aplicada enfocada en la restauración hídrica del Lago de Chapala y salud comunitaria; (2) trayectorias flexibles que atiendan al 82.8 % de los egresados de bachillerato que requieren combinar estudio y trabajo; (3)

vinculación con el corredor industrial, gobiernos y la comunidad de adultos mayores; y (4) gobernanza ágil basada en Gestión para Resultados en el Desarrollo (GpRD). Así, el CUChapala trasciende su rol periférico para consolidarse como un laboratorio vivo de regeneración territorial.

Logros y avances del Centro Universitario de Chapala en su etapa fundacional

La fundación del CUChapala (2023-2024) trascendió lo administrativo para constituirse como un proyecto académico validado empíricamente. Mediante focus groups y encuestas del CEED a 1,024 actores clave, se diseñó una oferta educativa transformadora, estratégicamente anclada en las demandas reales y las vocaciones productivas de la ribera.

En el ámbito formativo, los programas académicos de Enfermería y Gerontología responden de manera directa a la carencia de servicios médicos (11.8 %) y al envejecimiento poblacional incrementado por la migración de retiro. Paralelamente, el aprovechamiento de la infraestructura del Chapala Media Park permitió estructurar un clúster audiovisual universitario que articula formación, investigación y producción transmedia, capitalizando que Jalisco concentra el 13 % de la oferta nacional del sector (IMCINE, 2023). La investigación aplicada se organizó en cuatro líneas estratégicas alineadas a los ODS: gestión integral de cuencas, inteligencia de datos, salvaguarda del patrimonio ribereño y educación para la sostenibilidad.

En el plano de la vinculación, el CUChapala alcanzó una legitimación comunitaria sólida y temprana: el 85 % de la ciudadanía valora su impacto territorial, destacando la cercanía (46.1 %) y la accesibilidad educativa (37.0 %) como beneficios prioritarios. La alta disposición del sector empresarial para recibir prestadores de servicio social y prácticas profesionales valida el modelo de formación dual y aprendizaje situado, mientras que los convenios con el Acuerdo por el Lago de Chapala y la Lake Chapala Society posicionan al centro como un actor corresponsable en la gobernanza ambiental regional. Estos hitos evidencian un modelo de diagnóstico permanente y participación comunitaria que sienta las bases para su escalamiento institucional.

Problemáticas y retos institucionales del Centro Universitario de Chapala

Pese a su exitosa etapa fundacional, el CUChapala enfrenta nudos estructurales que exigen intervención estratégica inmediata para consolidar su pertinencia territorial y evitar la reproducción de inercias históricas.

En el ámbito académico, el desafío central es equilibrar la alta demanda de carreras tradicionales con el posicionamiento de programas innovadores (STEM, industrias creativas, sostenibilidad). La rigidez curricular nacional y las brechas en competencias digitales e inglés limitan la empleabilidad, lo que obliga a acelerar la formación docente en inteligencia artificial y a transformar las prácticas profesionales en ejes formativos situados en la realidad ribereña.

En gestión y operación, las restricciones presupuestales federales y la dependencia de profesorado de asignatura tensionan la investigación y la tutoría. La consolidación del campus El Cuije exige infraestructura especializada (laboratorios, clínicas, estudios de postproducción) bajo criterios de universidad verde. Asimismo, es imperativo implementar la GpRD, digitalizar procesos y blindar el bienestar y la cultura de paz ante un entorno regional marcado por la inseguridad.

En vinculación y contexto, la crisis hídrica del Lago de Chapala, la violencia y la fragmentación del tejido social exigen transitar de convenios transaccionales a alianzas constitutivas. Se requiere integrar a gobiernos, sector productivo y población migrante en clústeres de innovación y observatorios que generen empleo digno y regeneración ecológica. Superar estos retos es la condición sine qua non para que el CUChapala se erija como un referente ineludible de responsabilidad social universitaria.

Hacia 2031: líneas estratégicas y dirección institucional

De acuerdo con diagnóstico del CUChapala se considera que para transitar de 2025 a 2031, la institución debe priorizar cuatro líneas estratégicas que definan su rumbo y consoliden su identidad institucional.

En primer lugar, la formación de profesionistas con competencias técnicas, socioemocionales y éticas, capaces de resolver problemas complejos con enfoque inter y transdisciplinario. Esto implica la implementación de trayectorias personalizadas, microcredenciales, modelos híbridos y obligatoriedad del dominio del inglés, alineados a las demandas sociales, del mercado laboral y la internacionalización en casa.

En segundo lugar, la consolidación de un ecosistema de investigación y emprendimiento que responda a las vocaciones regionales (sostenibilidad hídrica, audiovisual, salud preventiva y bienestar), con transferencia tecnológica efectiva, incubación de proyectos y vinculación con clústeres empresariales y organizaciones civiles.

En tercer lugar, la implementación de un modelo de gestión ágil, transparente y basado en evidencia, que optimice recursos y fortalezca la gobernanza participativa. La GpRD debe permear todos los procesos académicos y administrativos, garantizando la rendición de cuentas, la profesionalización del personal y la reducción de trámites burocráticos.

En cuarto lugar, la vinculación con la sociedad, donde el servicio social, la extensión y la cultura de paz sean ejes estructurales, no actividades complementarias. El CUChapala debe actuar como nodo de regeneración social, co-creando soluciones con la comunidad ribereña, monitoreando la calidad del agua, promoviendo la agricultura sostenible y fortaleciendo el tejido cultural y deportivo.

Hacia 2028, el CUChapala deberá consolidarse como un nodo académico y social que reduzca brechas de acceso, incremente la eficiencia terminal, fortalezca la

empleabilidad regional, contribuya activamente a la regeneración del Lago de Chapala y a la seguridad comunitaria. Hacia 2031, su proyección debe ser la de una universidad verde, humanista y transformadora, donde el conocimiento no se acumula, sino que se aplica para dignificar la vida en la ribera y, desde ahí, incidir en el desarrollo sostenible de Jalisco y México.

El camino requiere disciplina, colaboración interinstitucional, adaptabilidad constante y un compromiso inquebrantable con el bienestar colectivo. La Universidad de Guadalajara, a través del CUChapala, no solo responde a la época: la moldea con pertinencia territorial y visión de futuro.

Signos de transición 2025-2028-2031

La trayectoria estratégica del CUChapala evoluciona de una promesa institucional hacia un paradigma de pertinencia, redefiniendo su rol en la ribera de Chapala a través de tres etapas dialécticas:

- **2025 Presencia y Promesa:** La materialización del campus y el inicio de operaciones representan la respuesta institucional a la exclusión educativa. El CUChapala garantiza accesibilidad y rompe con la periferia académica.
- **2028 Consolidación y Red:** El centro transita hacia un generador de conocimiento aplicado y tejido social. Se erige como un nodo de articulación interinstitucional. Bajo el lema Piensa y Trabaja, la academia, el sector productivo, la gobernanza ambiental y la comunidad co-crean soluciones, produciendo valor público, cerrando brechas de empleabilidad y regenerando el ecosistema local.
- **2031 Transformación y Referente:** El CUChapala se consolida como un modelo de pertinencia, sostenibilidad y desarrollo humano integral. Su impacto paradigmático radica en democratizar el conocimiento y hacer de la sostenibilidad una práctica cotidiana. Así, la universidad no solo ocupa un territorio, sino que lo resignifica y proyecta hacia un futuro justo y humanamente digno.

Principios estratégicos del PDI: resignificación y despliegue territorial

La articulación del PDI 2025-2031 con el de CUChapala trasciende la normativa para convertirse en un operador pragmático de transformación territorial. Los ejes institucionales se resignifican ante las urgencias ecológicas de la cuenca Lerma-Chapala-Santiago, las dinámicas sociodemográficas de la ribera y el potencial de la economía naranja, estructurando un modelo donde la Universidad Verde, el Bienestar Universitario y la Profesionalización para Transformar catalizan la regeneración social, ambiental y económica de la región.

Formación de calidad para la vida

La formación en el CUChapala opera como un encuentro dialógico que articula la exigencia académica con la pertinencia ribereña. Mediante trayectorias flexibles,

educación dual y microcredenciales, programas en salud comunitaria, gerontología, desarrollo sostenible y artes audiovisuales responden a una economía creativa y a una sociedad envejecida. La equidad se materializa en políticas de admisión y estrategias institucionales que previenen la deserción, mientras que el egresado se configura como un agente de empleabilidad digna y emprendimiento circular, facultado para intervenir éticamente en su entorno.

Generar conocimiento

La investigación en el CUChapala decodifica problemáticas territoriales para proyectar alternativas viables, consolidando un ecosistema de bajo impacto ambiental. Líneas estratégicas enfocadas en la restauración hídrica del Lago de Chapala, la inteligencia de datos y la salvaguarda patrimonial articulan cuerpos académicos intergeneracionales con clústeres productivos y gobiernos locales. La transferencia tecnológica y el emprendimiento universitario priorizan tecnologías limpias y métricas ambientales, mientras la investigación temprana democratiza el acceso a laboratorios, forjando pensadores críticos que generan conocimiento local como un faro ético y de innovación cooperativa.

De la mano con la sociedad

La extensión universitaria funciona como un laboratorio vivo de intervención ribereña, instaurando pactos de corresponsabilidad con gobiernos, sector productivo y organizaciones civiles. La atención a adultos mayores -incluyendo a la población migrante de retiro- y a comunidades vulnerables se ejecuta mediante clínicas universitarias y espacios intergeneracionales que empoderan desde la gerontología y los cuidados preventivos y paliativos. Simultáneamente, la gobernanza hídrica del Lago de Chapala se asume como un imperativo de justicia ecológica, donde la ciencia ciudadana, el monitoreo de cuencas y la infraestructura de captación pluvial posicionan al centro como un nodo activo de regeneración territorial y paz social.

Cultura que nos une

El arte y el patrimonio operan como tejidos de cohesión que desactivan violencias y celebran la diversidad intercultural de la ribera. La vocación literaria y cinematográfica de Jalisco se materializa en el clúster audiovisual del CUChapala, integrando estudios de postproducción, narrativa transmedia y sets sostenibles que conectan el talento local con cadenas de valor globales. El diálogo intergeneracional y la integración de saberes originarios y migrantes estructuran una pedagogía inclusiva, mientras la creatividad artística se consolida como herramienta de resiliencia comunitaria y bienestar, garantizando una industria cultural que transforma con sentido y ética.

Gestión que construye

La gobernanza del CUChapala se cimenta en la transparencia, la GpRD y la innovación administrativa. La transformación digital y el uso de inteligencia artificial

ética optimizan trámites y liberan tiempo para la labor sustantiva, operando con infraestructura eficiente y energías limpias. La profesionalización del talento humano, mediante trayectorias claras y formación continua, transforma a cada colaborador en un agente de impacto. Este modelo, sustentado en espacios laborales saludables y políticas de cuidado, garantiza una administración ágil que valida su eficacia por su impacto directo en el desarrollo sostenible de la región.

Dirección Estratégica al Año 2031

La dirección estratégica del Centro Universitario de Chapala con visión al año 2031 se orienta hacia la materialización de un modelo universitario territorial, humanista y sostenible que trascienda la función académica convencional para convertirse en un catalizador de regeneración social, innovación productiva y cuidado ecosistémico. A partir del horizonte 2025 y con visión de consolidación trienal, el CUChapala transitará de un campus en configuración a un nodo estratégico que integre de manera orgánica los tres activos fundamentales del territorio: el Lago de Chapala como referente de sostenibilidad hídrica y biodiversidad, el corredor industrial como polo de tecnología y diseño, y la conectividad aérea como puente de internacionalización y economía naranja.

Esta articulación no responde a una lógica de expansión cuantitativa, sino a un diseño institucional cualitativo que prioriza la pertinencia curricular, la investigación aplicada, la vinculación y la formación de profesionistas con pensamiento crítico, competencia digital y compromiso ético.

La trayectoria hacia 2031 se sustentará en tres pilares: la consolidación de la planta docente, el fortalecimiento de la vinculación y la maduración de la biblioteca.

En cuanto a la planta docente de tiempo completo, se consolidará a la par de la finalización de la infraestructura sostenible y la operatividad plena de posgrados y educación continua, lo que permitirá al CUChapala cerrar el ciclo de creación institucional para abrir una etapa de referencia regional, donde la investigación, la extensión y la docencia se retroalimenten en un ecosistema de mejora continua.

En cuanto a la vinculación, se crearán acuerdos con el sector de semiconductores, la producción audiovisual y los servicios de salud comunitaria, que se integrarán en un modelo de economía del conocimiento orientado a priorizar el bienestar colectivo sobre la acumulación individual, alineando la formación universitaria con las megatendencias de sostenibilidad, digitalización y equidad.

Por lo que toca a la biblioteca, madurará como espacio simbólico e intelectual, concebida no solo como acervo documental, sino como ágora de conversación, encuentro interdisciplinar y socialización del saber. En ella convergirán las literacidades académica, digital, cívica y cultural, fortaleciendo la identidad universitaria y fomentando una cultura de diálogo constructivo, resolución pacífica de conflictos y construcción de consensos.

La dirección estratégica al 2031 no proyecta metas numéricas, sino trayectorias de transformación institucional. El CUChapala se posicionará como un referente de universidad verde, donde la captación pluvial, el tratamiento de aguas, la energía renovable y la arquitectura de bajo impacto sean prácticas operativas y pedagógicas. Se consolidará como un laboratorio vivo de innovación social, donde la investigación sobre la cuenca Lerma-Chapala-Santiago genere insumos para políticas públicas, donde los comités de paz y bienestar universitario salvaguarden la convivencia democrática, y donde la economía naranja y el clúster audiovisual articulen talento creativo con infraestructura tecnológica.

La brújula que define este rumbo es la convicción de que la educación superior, en el contexto de la ribera, debe ser un espacio de conversación permanente, de regeneración territorial y de formación de ciudadanías globales. El CUChapala no solo formará profesionistas; formará agentes de transformación que comprendan que el conocimiento, aplicado con ética y corresponsabilidad, es el recurso más poderoso para construir un futuro sostenible, justo y humanamente digno.

Valoración y recuento del periodo de conformación del CUChapala 2024–2025

La génesis del Centro Universitario de Chapala se inscribe en un proceso de maduración institucional que supera dos décadas y media de aspiraciones regionales y compromisos estratégicos de la Universidad de Guadalajara. Si bien el primer intento por establecer una presencia académica en el municipio data de 1999, cuando el CUCIÉNEGA impartió brevemente las licenciaturas en Derecho, Contaduría y Administración, dicho proyecto se suspendió en 2000 por restricciones presupuestales, lo que obligó a la reubicación del estudiantado a otros centros universitarios.

No fue sino hasta el 27 de octubre de 2022 que el Consejo General Universitario materializó nuevamente esta vocación con la creación de la Sede Chapala mediante dictamen I/2022/448, iniciando operaciones con las licenciaturas en Enfermería y Gerontología. La creación definitiva como Centro Universitario de Chapala ocurrió el 13 de julio de 2024, cuando se aprobó su constitución mediante dictamen I/2024/105 como centro multitemático, diseñado para descentralizar la educación superior hacia la región sureste de Jalisco, impulsar la investigación orientada a la sostenibilidad de la cuenca Lerma-Chapala-Santiago y atender la creciente demanda formativa de sus jóvenes.

Durante el periodo 2024-2025, la operación del CUChapala se desarrolló bajo el marco normativo y los propósitos sustantivos del Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025, enfrentando los desafíos estructurales inherentes a toda institución en etapa fundacional. Bajo la coordinación ejecutiva de la Dra. Patricia Rosas Chávez, el centro no solo integró y capacitó a su planta docente, sino que diversificó sustancialmente su oferta académica con la aprobación de programas en ingenierías de desarrollo de software, robótica y automatización, animación y tecnologías creativas, así como en negocios sostenibles, gestión de industrias culturales y ciudades sostenibles, alcanzando un total de ocho licenciaturas activas.

A pesar de operar en espacios prestados y gestionar activamente los recursos para la edificación de su campus definitivo en el predio del antiguo Chapala Media Park, la matrícula registró un crecimiento exponencial, pasando de 117 estudiantes en 2024 a 351 en 2025. Esta trayectoria, caracterizada por la resiliencia operativa y la expansión académica, constituye el sustento empírico para valorar los avances alcanzados, sistematizar las lecciones aprendidas y definir los ejes estratégicos que guiarán la consolidación institucional del CUChapala en el horizonte inmediato.

Resultados Obtenidos

El camino recorrido del Centro Universitario de Chapala durante el ciclo 2025 representa la materialización de un proyecto académico y territorial que trasciende la mera expansión de la cobertura educativa para constituirse en un nodo de transformación regional. La operatividad del modelo educativo humanista, centrado en la formación integral y en la articulación modular de los saberes, ha permitido responder con

pertinencia a las demandas sociodemográficas de la ribera, alineándose con los principios de inclusión y calidad que orientan el Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025.

La admisión abierta y la retención sostenida del estudiantado evidencian que la estrategia de acompañamiento tutorial, nivelación en literacidades académicas y desarrollo de competencias socioemocionales ha sido funcional para garantizar la permanencia de perfiles de ingreso diversos, muchos de ellos provenientes de contextos de vulnerabilidad estructural. La implementación de un currículo compacto, con semanas de formación integral distribuidas pedagógicamente para evitar la fatiga cognitiva, ha demostrado su eficacia en el desarrollo de habilidades del siglo XXI, integrando de manera transversal la literacidad académica, digital, cívica y cultural en la trayectoria estudiantil.

En el ámbito de la generación de conocimiento, el CUChapala ha logrado activar líneas de investigación estratégicas orientadas a la gestión integral de cuencas hidrológicas, las aplicaciones de inteligencia artificial, la salvaguarda del patrimonio cultural y natural de la ribera, y la educación para la sostenibilidad. La producción editorial, la participación en cuerpos académicos interinstitucionales y la presentación de patentes tecnológicas reflejan un primer ciclo de maduración investigativa que prioriza el impacto territorial sobre la acumulación descontextualizada del conocimiento.

La vinculación con el Programa PEACE de la Universidad de Pensilvania y la conformación de comités técnicos para la sostenibilidad del Lago de Chapala y la cultura de paz evidencian una capacidad institucional temprana para articular redes de conocimiento con actores globales y locales. Asimismo, la extensión universitaria ha trascendido el modelo asistencial para convertirse en un mecanismo de co-creación comunitaria, materializado en campañas de salud pública, festivales culturales, microcursos de certificación artística y la salvaguarda patrimonial a través del Museo Interpretativo de la Ribera (MIRa).

La gestión administrativa y operativa ha sentado las bases de una cultura de transparencia, austeridad responsable y rendición de cuentas. La implementación del Comité de Compras y Adquisiciones, la digitalización de procedimientos, la captación de fondos externos complementarios al subsidio ordinario y el avance sostenido en las obras de infraestructura en el predio de El Cuije demuestran que la institucionalización del centro se ha cimentado en la gobernanza participativa y en la optimización de recursos.

La construcción de aulas temporales, el reforzamiento estructural de edificaciones existentes, la instalación de redes hidráulicas y eléctricas, y la planificación de sistemas de captación pluvial y tratamiento de aguas residuales reflejan un compromiso tangible con la universidad verde y con la sustentabilidad operativa. Estos resultados, documentados en el primer informe de actividades, validan que el CUChapala no solo ha cumplido con su mandato de presencia territorial, sino que ha establecido un ecosistema académico-administrativo funcional, resiliente y alineado a la vocación humanista y sostenible de la Universidad de Guadalajara.

Tareas Pendientes

A pesar de los avances fundacionales, el CUChapala enfrenta desafíos estructurales que requieren atención estratégica inmediata para garantizar su consolidación a mediano plazo. La estabilización de la planta académica de tiempo completo constituye una prioridad ineludible; la dependencia actual de profesores de traslado temporal y de asignatura limita la continuidad de las líneas de investigación, la tutoría especializada y el diseño curricular adaptativo.

La consolidación de una base docente propia, con perfiles consolidados y membresías en sistemas nacionales de investigación, es condición sine qua non para elevar la calidad académica y sostener los procesos de evaluación externa. Paralelamente, la culminación de la infraestructura física en el campus definitivo demanda coordinación interinstitucional, gestión presupuestal continua y supervisión técnica rigurosa.

La habilitación de laboratorios especializados, clínicas de prácticas profesionales, espacios de supercómputo para renderización audiovisual y la materialización de la biblioteca como eje simbólico e intelectual requieren una planificación arquitectónica y funcional que garantice la pertinencia de los espacios con el modelo educativo modular y humanista.

El desarrollo de la oferta de posgrado y educación continua representa otra tarea pendiente de alta urgencia. La ausencia de maestrías, especialidades y programas de microcredenciales estructurados limita la formación de capital humano avanzado y la actualización profesional de egresados y actores locales. La articulación de trayectorias académicas que vinculen el pregrado con la especialización técnica y la investigación aplicada es indispensable para responder a las demandas del corredor industrial, la economía naranja y el sector salud.

Asimismo, la consolidación de la modalidad virtual e híbrida exige completar el diseño de cursos en línea, fortalecer la literacidad digital del profesorado y garantizar la equidad en el acceso a plataformas de aprendizaje. La brecha de género en la división de sostenibilidad y tecnologías, junto con la necesidad de profundizar la internacionalización en casa, la movilidad académica y la vinculación con comunidades de migrantes de retiro, señala áreas que requieren políticas afirmativas y programas de acompañamiento intercultural.

Finalmente, la maduración de la gobernanza institucional y la cultura organizacional demanda la transición de una fase de creación a una de estabilización normativa y procedimental. La homologación de sistemas de evaluación, la sistematización de la gestión para resultados, la profesionalización del personal administrativo y la integración de mecanismos de bienestar universitario que prevengan el desgaste académico y laboral son imperativos estratégicos.

La creación de un hospital-escuela, la formalización de alianzas con el sector de semiconductores y la consolidación del clúster audiovisual requieren marcos de vinculación estables, comités intersectoriales de seguimiento y políticas de transferencia tecnológica. Estas tareas pendientes no representan déficits, sino

oportunidades de diseño institucional que permitirán al CUChapala transitar de un campus en consolidación a un referente territorial de excelencia académica y responsabilidad social.

Aprendizajes del Ciclo Previo

La aplicación operativa del PDI 2019-2025 en el contexto del CUChapala ha revelado lecciones estructurales que redefinen la planeación estratégica y la gestión académica territorial. El primer aprendizaje fundamental es que la inclusión educativa no se garantiza únicamente con el acceso, sino con acompañamiento pedagógico intensivo y diferenciado.

La experiencia de admisión abierta y nivelación en literacidades ha demostrado que la permanencia estudiantil depende de un ecosistema de tutoría que integre el desarrollo de la lecto-comprensión, el razonamiento lógico-matemático y la formación socioemocional como componentes curriculares transversales, no como actividades complementarias. La inclusión requiere, por tanto, una arquitectura académica flexible que reconozca las trayectorias heterogéneas y que active mecanismos de detección temprana de riesgos de deserción, articulando la formación integral con la realidad económica y familiar del estudiantado.

Un segundo aprendizaje crítico es que la innovación educativa exige actualización constante y formación docente continua. La rotación del profesorado de asignatura, combinada con la incorporación de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial en la enseñanza, el desarrollo de software y la producción audiovisual, ha evidenciado la necesidad de un sistema permanente de formación en estrategias activas de aprendizaje, literacidad digital y ética tecnológica.

La innovación no es un producto estático, sino un proceso de adaptación curricular que requiere la participación activa de la comunidad académica en la revisión de planes de estudio, la validación de microcredenciales y la articulación de salidas laterales con el mundo laboral. La formación docente, en este sentido, debe trascender la actualización disciplinar para incluir competencias de acompañamiento tutorial, gestión emocional y diseño de entornos de aprendizaje híbridos.

El tercer aprendizaje estructural es que la vinculación social no es opcional, sino constitutiva del modelo universitario territorial. La experiencia con campañas de salud, festivales culturales, comités de sostenibilidad y alianzas con gobiernos municipales ha demostrado que la extensión universitaria adquiere relevancia cuando se co-diseña con los actores locales, cuando responde a problemáticas reales y cuando genera productos de impacto verificable. La vinculación deja de ser un trámite administrativo para convertirse en un mecanismo de legitimidad social, siempre que se sustente en la transparencia, la corresponsabilidad y la evaluación participativa.

Finalmente, la consolidación institucional se confirma como un proceso de mediano plazo que requiere paciencia estratégica, disciplina en la gestión de recursos, gobernanza basada en resultados y un compromiso inquebrantable con la cultura de

paz. Estos aprendizajes, derivados de la operatividad del ciclo previo, constituyen la brújula que orienta la transición del CUChapala hacia su madurez institucional y su proyección territorial sostenible.

De estos aprendizajes se derivan las prioridades estratégicas que guiarán la consolidación del CUChapala.

Cómo construimos el plan

La elaboración del “Plan de Desarrollo del CUChapala 2025-2031: Hagámoslo en Grande” se concibió como un ejercicio colectivo sustentado en una metodología participativa, deliberativa, democrática y colaborativa. Este enfoque, propio de la planeación estratégica contemporánea aplicada al ámbito universitario, parte del reconocimiento de que el conocimiento sobre las necesidades y oportunidades de desarrollo institucional no se concentra en un solo actor, sino que se distribuye en la experiencia de los distintos miembros de la comunidad universitaria y del entorno social. Dicha metodología permitió integrar una diversidad de perspectivas para construir una visión compartida de futuro orientada al fortalecimiento institucional.

Los lineamientos técnicos y organizativos de planeación fueron emitidos por la Coordinación General de Planeación y Evaluación (CGPE) de la Administración General. Al interior del CUChapala la coordinación del proceso estuvo a cargo de la Secretaría Académica, que condujo metodológicamente las distintas etapas, comunicó y dio seguimiento a las instrucciones y documentos orientadores del proceso que proporcionó la CGPE para garantizar transparencia, inclusión y rigor analítico. La Secretaría Académica actuó como órgano facilitador y articulador, promoviendo la participación activa de directivos, académicos, estudiantes, personal administrativo y actores externos relevantes.

Para garantizar la inclusión de voces representativas de todos los sectores, se organizaron consultas a la comunidad universitaria, sesiones de deliberación académica con los directivos y reuniones de análisis con autoridades. En las mesas de trabajo participaron profesores, investigadores, jefes de departamento, directores de división, coordinadores de programas educativos, personal administrativo y estudiantes, quienes analizaron los desafíos y oportunidades del centro en la formación académica, la investigación, la vinculación social, la difusión cultural y la gestión institucional. La base de participación se amplió recogiendo percepciones y opiniones de actores sociales, productivos, culturales y gubernamentales de la región lo que permitió alinear el plan con las dinámicas regionales y reforzar su pertinencia social.

En términos técnicos, el proceso partió de la revisión del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2031 Pensemos en Grande y se alineó con el Programa General de Trabajo 2025-2031 de la Rectora General Mtra. Karla Alejandrina Planter Pérez (2024), el Plan Estatal de Desarrollo y Gobernanza de Jalisco 2024-2030, el Programa Sectorial de Educación 2025-2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Sobre esa base, el proceso se apoyó en la herramienta FODA para identificar las condiciones internas y externas que inciden en el desarrollo del centro; en matrices de priorización estratégica, para evaluar la viabilidad e impacto de las propuestas; y en técnicas de sistematización de información cualitativa obtenida en las consultas, que permitieron consolidar los aportes en un diagnóstico institucional integral del cual se partió para estructurar el presente Plan de Desarrollo del CUChapala.

El trabajo se estructuró en cinco etapas. La primera, de organización y diseño

metodológico, definió el marco de trabajo, los objetivos, el cronograma y los mecanismos de participación. La segunda, de construcción del diagnóstico institucional, analizó indicadores académicos, capacidades institucionales, infraestructura disponible y condiciones del entorno regional. La tercera, deliberativa y de formulación estratégica, definió mediante mesas de trabajo los ejes, objetivos y líneas de acción prioritarias, construyendo consensos entre los participantes. La cuarta, de integración y sistematización, consolidó las propuestas y verificó la coherencia entre objetivos, estrategias y metas, así como su alineación con los lineamientos de planeación de la Universidad de Guadalajara. La quinta, de validación institucional, presentó el documento a la CGPE para recibir acompañamiento metodológico y retroalimentación.

En síntesis, el plan se construyó a través de un proceso participativo, deliberativo, democrático y colaborativo, en el que la CGPE emitió las pautas generales para su elaboración y la Secretaría Académica articuló los trabajos de la comunidad universitaria y recogió percepciones y opiniones de actores externos. La combinación de mecanismos de participación, herramientas técnicas de análisis estratégico y etapas metodológicas claramente definidas permitió construir un instrumento que refleja las aspiraciones, capacidades y responsabilidades del CUChapala frente a los desafíos de su entorno regional y del sistema de educación superior.

Cómo construimos el plan — PDC CUChapala 2025-2031

Un ejercicio colectivo sustentado en una metodología participativa, deliberativa, democrática y colaborativa



Plan de Desarrollo del Centro Universitario de Chapala — Hagámoslo en Grande, 2026

Figura. 1

Misión y Visión 2031

Misión

Somos un Centro Universitario que forma parte de la Red Universitaria. Formamos seres humanos, ciudadanos y profesionistas; generamos, aplicamos y divulgamos conocimientos humanísticos, científicos y tecnológicos; y difundimos y extendemos la cultura. Estamos comprometidos con el bienestar humano y sostenible de la región de la ribera del lago de Chapala, mediante la promoción de la inclusión y el pensamiento libre, crítico y ético, desde la innovación educativa y la investigación de frontera con impacto social y en estrecha vinculación con la sociedad.

Visión (2031)

Somos una comunidad académica que forma parte de la Red Universitaria, reconocida y valorada por la pertinencia y excelencia de sus programas educativos, de su investigación aplicada y de su contribución al desarrollo sostenible y cultural de la ribera del lago de Chapala. Somos un referente en la formación de personas críticas, éticas y creativas para transformar su entorno. Nos distingue la vinculación con la comunidad por el impacto social, cultural y económico de nuestras egresadas y egresados. Nos caracterizan una marcada capacidad de respuesta a los problemas de la región y un compromiso firme con el bienestar colectivo, la investigación-acción y la innovación social orientadas a la transformación regional.

Línea de tiempo

Este plan de desarrollo constituye el primer ejercicio de planeación posterior a la creación del Centro Universitario de Chapala.

Las etapas clave del proceso, fechas y actividades para la construcción del Plan de Desarrollo del Centro Universitario de Chapala fueron las siguientes:

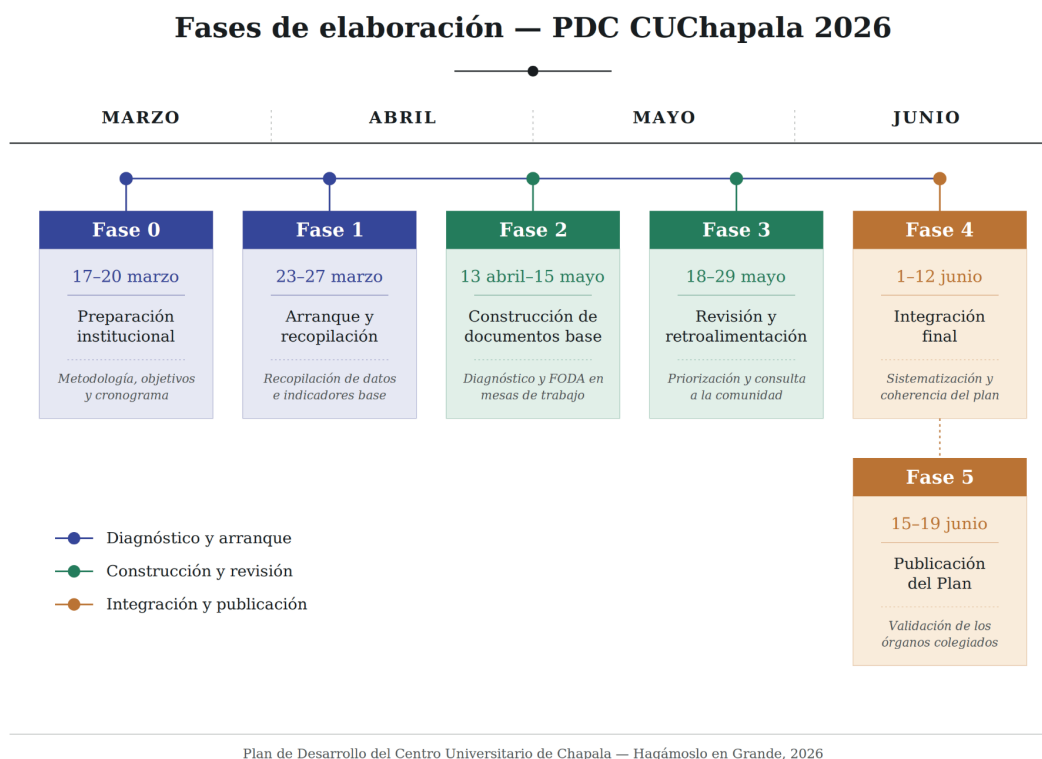


Figura 2.

Valores, principios y características de la gestión institucional

El Plan de Desarrollo Institucional 2025-2031 Pensemos en Grande establece los valores, principios y características de la gestión que rigen a toda la Universidad de Guadalajara y constituyen el marco común de identidad y actuación de la Red Universitaria. El CUChapala los asume como propios y los retoma a continuación, organizados conforme a los cinco ejes del plan y contextualizados según su vocación regional y su entorno ribereño.

Valores institucionales

Los valores son los principios éticos que guían el comportamiento de la comunidad universitaria, dan identidad a la institución y resultan indispensables para cumplir su misión y visión. El CUChapala retoma los valores del PDI 2025-2031 aplicables a cada eje:

- **Eje 1. Formación de calidad para la vida:** equidad transformada, libertad académica y crítica, y responsabilidad social universitaria, que en el CUChapala se expresan en la formación de seres humanos, ciudadanos y profesionales comprometidos con el bienestar colectivo y el desarrollo equitativo y sostenible de la región.
- **Eje 2. Generar conocimiento:** innovación responsable, transferencia de saberes e integridad, que orientan la docencia, la investigación y la extensión con rigor científico y sentido humano al servicio de las necesidades de la ribera.
- **Eje 3. De la mano con la sociedad:** solidaridad, compromiso social y territorial, que sustentan la vinculación del Centro Universitario con las comunidades de la ribera del lago de Chapala y la construcción de soluciones compartidas.
- **Eje 4. Cultura que nos une:** pluralismo y respeto a la diversidad, cultura de paz e inclusión, y expresión artística, que fomentan una comunidad del CUChapala plural y democrática, que promueve el patrimonio cultural, natural e histórico de la región.
- **Eje 5. Gestión que construye:** integridad, rendición de cuentas y cultura de paz, que orientan la gestión del Centro Universitario hacia la ética pública, la transparencia en el uso de los recursos y la convivencia respetuosa al interior de la comunidad universitaria y con la región.

Como expresión contextual de estos valores, el CUChapala destaca el respeto, la conservación y el uso responsable de los recursos naturales, reconociendo la importancia ecológica del lago de Chapala y su entorno.

Principios rectores

El desarrollo institucional del CUChapala se orienta por los principios establecidos en el PDI 2025-2031: autonomía, calidad, creatividad, concertación, excelencia y pertinencia. Estos principios guían la toma de decisiones del centro y se traducen en la

consolidación de un modelo educativo regional que combina la calidad y la excelencia académica, la inclusión y la pertinencia social, la sostenibilidad y la educación ambiental, la creatividad e innovación, y la vinculación con la comunidad.

Características de la gestión institucional

La gestión del CUChapala se distingue por un conjunto de características operativas definidas en el PDI 2025-2031: la planeación participativa y colegiada, la gestión basada en resultados y evidencia, la gobernanza ética y transparente, la sostenibilidad integral y la responsabilidad social y ambiental. A diferencia de los principios rectores, que orientan el sentido de las decisiones, estas características describen la forma concreta en que el Centro opera y se conduce. La toma de decisiones colegiada entre los distintos actores de la comunidad universitaria, junto con la ubicación del Centro Universitario en la ribera del lago de Chapala, ofrece una oportunidad estratégica para articular el conocimiento científico, la cultura y la participación comunitaria en favor del desarrollo sostenible de la región.

El Plan de Desarrollo del CUChapala se inscribe íntegramente en la estructura conceptual del PDI 2025–2031, que articula los cinco ejes estratégicos con sus temáticas, objetivos, estrategias e indicadores. La figura siguiente muestra esta articulación institucional, dentro de la cual el CUChapala desarrolla su planeación específica conforme a su vocación regional y ribereña.

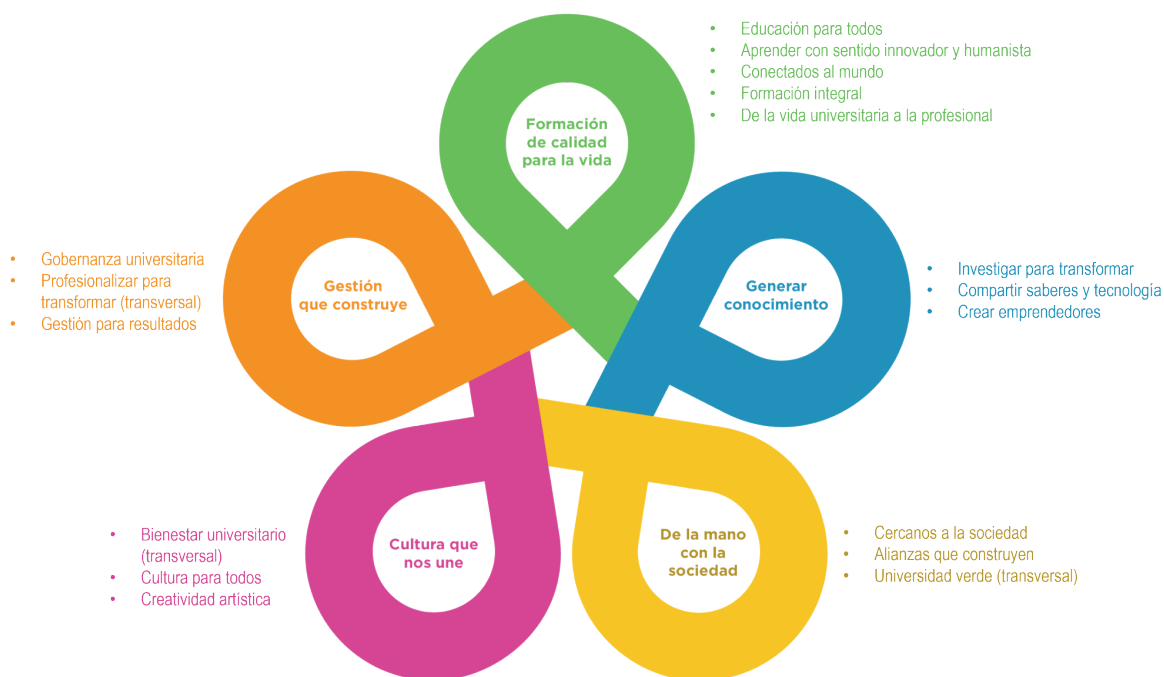


Figura 3. Estructura conceptual del PDI 2025–2031.

Fuente: Universidad de Guadalajara, Plan de Desarrollo Institucional 2025–2031, p. 37.

Ejes, indicadores y metas del Centro Universitario de Chapala 2025–2031

Eje 1. Formación de calidad para la vida

Contexto

El CUChapala atiende a una comunidad estudiantil diversa en una región con alta riqueza cultural, ambiental y turística, pero con importantes rezagos en acceso y permanencia educativa. La región del lago de Chapala enfrenta desafíos de movilidad, conectividad y desigualdad socioeconómica que impactan directamente en las trayectorias académicas de sus estudiantes. En este contexto, el CUChapala apuesta por una formación integral, innovadora y humanista que prepare a sus egresados para responder a los retos locales y globales del siglo XXI, fortaleciendo sus capacidades profesionales, interculturales y ciudadanas, y garantizando condiciones de equidad, inclusión y permanencia a lo largo de toda la trayectoria universitaria.

EJE ESTRATÉGICO 1. FORMACIÓN DE CALIDAD PARA LA VIDA	
CLAVE Y TEMÁTICA	OBJETIVO DEL CUCHAPALA
1.1 Educación para todos	Garantizar el acceso, la equidad y la permanencia educativa de la comunidad estudiantil de la ribera del lago de Chapala, atendiendo las condiciones de desigualdad y dispersión territorial de la región.
1.2 Aprender con sentido innovador y humanista	Formar profesionales capaces de leer y transformar su entorno de manera innovadora, comprometidos con el desarrollo sostenible de la ribera del lago de Chapala y con el bienestar colectivo, desde una visión ética y humanista.
1.3 Conectados al mundo	Mejorar la formación internacional e intercultural de la comunidad estudiantil mediante la movilidad académica, el aprendizaje de lenguas y la colaboración con redes globales, aprovechando la internacionalización en casa que propicia la diversidad cultural de la ribera del lago de Chapala.
1.4 Formación integral	Garantizar que las y los estudiantes logren un desarrollo equilibrado en todas las dimensiones del ser humano.
1.5 De la vida universitaria a la profesional	Desarrollar en las personas egresadas las competencias profesionales, las literacidades fundacionales y las cualidades necesarias para desempeñarse con excelencia y alto compromiso social en su entorno.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.1 EDUCACIÓN PARA TODOS

CLAVE PDI	ESTRATEGIA DEL PDI	CLAVE CUCHAPALA	ESTRATEGIA DEL CUCHAPALA
1.1.1.1	Fomentar la inclusión en los procesos de admisión.	1.1.1.1.1	Ampliar el acceso a la educación superior al mayor número de aspirantes, sin distinción de su condición socioeconómica, origen étnico, credo, orientación sexual ni filiación política o ideológica.
1.1.1.2	Actualizar los programas académicos vigentes y ampliar la oferta académica con nuevos programas flexibles, híbridos y en línea que faciliten el acceso a estudiantes en distintos contextos.	1.1.1.2.1	Actualizar y ampliar la oferta educativa del CUChapala con programas pertinentes a la vocación regional en modalidades presenciales, híbridas y en línea.
1.1.1.3	Fortalecer la infraestructura física, los espacios digitales y los recursos educativos para garantizar la accesibilidad.	1.1.1.3.1	Desarrollar y mejorar la infraestructura física y tecnológica del CUChapala (incluida la habilitación de laboratorios, clínicas de práctica y espacios de supercómputo en el campus definitivo) para garantizar entornos de aprendizaje accesibles e inclusivos para toda la comunidad estudiantil.
1.1.1.4	Capacitar al personal docente en metodologías de enseñanza inclusiva y diferenciada que atienda la diversidad en el aula.	1.1.1.4.1	Formar al personal académico del CUChapala en metodologías de enseñanza-aprendizaje activas, inclusivas y adaptadas a la diversidad de procesos cognitivos apoyadas de tecnologías educativas innovadoras.



ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.1 EDUCACIÓN PARA TODOS

CLAVE PDI	ESTRATEGIA DEL PDI	CLAVE CUCAPALA	ESTRATEGIA DEL CUCAPALA
1.1.1.5	Garantizar que la comunidad estudiantil cuente con acompañamiento tutorial enfocado en la atención integral durante toda su trayectoria académica.	1.1.1.5.1	Implementar un sistema de tutorías académicas y acompañamiento que atienda y apoye de forma integral toda la trayectoria académica de cada estudiante del CUChapala.
1.1.1.6	Asegurar la articulación entre el nivel medio superior, pregrado y posgrado.	1.1.1.6.1	Poner en marcha mecanismos de articulación con el nivel medio superior y con programas de posgrado para diseñar trayectos formativos coherentes y pertinentes, favoreciendo con ello la permanencia y continuidad educativa de los estudiantes de Chapala.
1.1.1.7	Desarrollar programas para atender de manera oportuna a estudiantes en riesgo de deserción o rezago educativo.	1.1.1.7.1	Implementar un programa de detección temprana y atención oportuna de estudiantes del CUChapala en riesgo de deserción o rezago, con acciones diferenciadas de tutoría, orientación académica y acompañamiento psicosocial.
1.1.1.8	Gestionar recursos para apoyos económicos y becas dirigidos a estudiantes de bajos ingresos.	1.1.1.8.1	Gestionar y ampliar el acceso a becas, apoyos económicos y programas de financiamiento para estudiantes de bajos ingresos del CUChapala.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.1 EDUCACIÓN PARA TODOS

CLAVE PDI	ESTRATEGIA DEL PDI	CLAVE CUCHAPALA	ESTRATEGIA DEL CUCHAPALA
1.1.1.9	Gestionar rutas de transporte accesible e incluyente en coordinación con las autoridades competentes, favoreciendo la movilidad de toda la comunidad universitaria.	1.1.1.9.1	Promover en coordinación con municipios y autoridades de transporte público la habilitación de rutas de transporte para facilitar el traslado de la comunidad universitaria del CUChapala desde las distintas localidades de la región.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.1 EDUCACIÓN PARA TODOS

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
1.1.1.3	Porcentaje de aspirantes a licenciatura admitidos respecto al total de personas que aspiran ingresar a la universidad para cursar su educación superior a nivel licenciatura	100 %	40 %	40 %
1.1.1.7	Porcentaje de alumnos de pregrado que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte.	88 %	85 %	90 %
1.1.1.9	Total de programas presenciales, no presenciales, mixtos y dual.	9	13	15
1.1.1.10	Porcentaje de estudiantes que egresan en un periodo establecido respecto del total de admitidos en la cohorte (eficiencia terminal)	0 %	44 %	68 %
1.1.1.14	Matrícula total del Centro Universitario de Chapala (Estudiantes)	395	1559	2296
1.1.1.15	Porcentaje de programas educativos actualizados	78 %	100 %	100 %
1.1.1.16	Porcentaje de programas educativos de calidad respecto del total de programas educativos evaluables	0 %	38 %	69 %

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.2 APRENDER CON SENTIDO INNOVADOR Y HUMANISTA

CLAVE PDI	ESTRATEGIA DEL PDI	CLAVE CUCHAPALA	ESTRATEGIA DEL CUCHAPALA
1.2.1.1	Certificar competencias y habilidades de estudiantes mediante la implementación de certificaciones flexibles y modulares.	1.2.1.1.1	Implementar un programa de microcursos y certificaciones modulares internas y externas que reconozcan las competencias adquiridas por los estudiantes del CUChapala.
1.2.1.2	Desarrollar programas de formación continua de acuerdo con las demandas emergentes del entorno humano, laboral y profesional.	1.2.1.2.1	Diseñar y operar un programa de formación continua orientado a las necesidades del entorno productivo, cultural y ambiental de la ribera del lago de Chapala.
1.2.1.3	Capacitar al personal docente en el uso y adaptación de herramientas tecnológicas, metodologías pedagógicas innovadoras e inteligencia artificial aplicadas a la enseñanza con enfoque humanista.	1.2.1.3.1	Fortalecer la actualización del personal académico del CUChapala en el uso de tecnologías educativas, inteligencia artificial y metodologías pedagógicas innovadoras aplicadas a la enseñanza con enfoque humanista.
1.2.1.4	Actualizar el equipamiento e infraestructura tecnológica para garantizar entornos de aprendizaje modernos y accesibles.	1.2.1.4.1	Dotar al CUChapala de infraestructura tecnológica moderna que habilite entornos de aprendizaje innovadores, accesibles y alineados a las demandas del contexto global y el modelo educativo del CU.
1.2.1.5	Evaluar y actualizar periódicamente los programas de estudio, incorporando contenidos que respondan a los retos de innovación científica, tecnológica y social.	1.2.1.5.1	Mantener actualizada la oferta educativa de acuerdo con los avances de la ciencia, la tecnología, el diseño curricular y los retos sociales tanto regionales como nacionales.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.2 APRENDER CON SENTIDO INNOVADOR Y HUMANISTA

CLAVE PDI	ESTRATEGIA DEL PDI	CLAVE CUCHAPALA	ESTRATEGIA DEL CUCHAPALA
1.2.1.6	Ampliar la oferta de programas educativos flexibles, híbridos, duales y en línea, adaptados a las necesidades formativas del estudiantado y a las tendencias del contexto global.	1.2.1.6.1	Diseñar e implementar nuevos programas educativos en modalidades flexibles, híbridas, duales y en línea que atiendan la diversidad de perfiles estudiantiles y las tendencias formativas del contexto regional y global.
1.2.1.7	Diseñar programas académicos de vinculación estratégica con los sectores para el desarrollo de proyectos conjuntos de innovación social, tecnológica y productiva que favorezcan el aprendizaje.	1.2.1.7.1	Impulsar un programa de vinculación academia-sector con actores de la región del lago que integre el aprendizaje en situaciones reales a través de proyectos conjuntos de innovación social, el turismo responsable y el desarrollo comunitario sostenible.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.2 APRENDER CON SENTIDO INNOVADOR Y HUMANISTA

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
1.2.1.1	Porcentaje de estudiantes que obtuvieron certificación intermedia o micro credenciales respecto al total de la matrícula	0	15 %	30 %
1.2.1.2	Total de personal académico que participan en actividades de actualización disciplinar	25	35	45
1.2.1.3	Porcentaje de personal académico certificado en competencias didáctico pedagógicas respecto del total del personal académico	21 %	25 %	29 %

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.2 APRENDER CON SENTIDO INNOVADOR Y HUMANISTA

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
1.2.1.4	Proyectos de vinculación para el aprendizaje innovador y/o humanista realizado con los sectores	0	3	6

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.3 CONECTADOS AL MUNDO

CLAVE PDI	ESTRATEGIA DEL PDI	CLAVE CUCHAPALA	ESTRATEGIA DEL CUCHAPALA
1.3.1.1	Incrementar el aprendizaje de lenguas, competencias interculturales y habilidades globales dirigidas a toda la comunidad universitaria.	1.3.1.1.1	Fomentar el aprendizaje del inglés y otras lenguas extranjeras, de competencias interculturales y globales entre la comunidad del CUChapala, aprovechando el contexto intercultural y la participación de residentes internacionales en la región.
1.3.1.2	Ampliar y difundir la oferta de programas de movilidad nacional e internacional para la comunidad universitaria, incluyendo apoyos económicos que garanticen su acceso.	1.3.1.2.1	Promover y facilitar la participación de estudiantes y personal académico del CUChapala en programas de movilidad nacional e internacional, gestionando acceso a apoyos económicos.
1.3.1.3	Incorporar la dimensión internacional e intercultural en los programas educativos de educación media superior, superior y posgrado.	1.3.1.3.1	Incorporar perspectivas internacionales e interculturales en los programas educativos del CUChapala, capitalizando la diversidad cultural de la región del lago de Chapala.



ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.3 CONECTADOS AL MUNDO

CLAVE PDI	ESTRATEGIA DEL PDI	CLAVE CUCHAPALA	ESTRATEGIA DEL CUCHAPALA
1.3.1.4	Desarrollar y consolidar plataformas digitales de colaboración internacional.	1.3.1.4.1	Adoptar y promover el uso de plataformas digitales que faciliten la colaboración académica del CUChapala con instituciones nacionales e internacionales.
1.3.1.5	Establecer programas de prácticas profesionales y servicio social en empresas, organismos internacionales y organizaciones de la sociedad civil con enfoque global.	1.3.1.5.1	Implementar programas de prácticas profesionales y servicio social como parte de la vinculación del CUChapala con empresas de los sectores económicos y sociales con un enfoque global.
1.3.1.6	Consolidar la oferta de servicios educativos y culturales para la comunidad de origen jalisciense y mexicano radicada en los Estados Unidos.	1.3.1.6.1	Desarrollar servicios educativos y culturales del CUChapala orientados a la comunidad jalisciense y mexicana radicada en el extranjero, en especial en los Estados Unidos.
1.3.1.7	Impulsar el intercambio de buenas prácticas y la actualización constante en materia de internacionalización e interculturalidad.	1.3.1.7.1	Promover el intercambio de experiencias y buenas prácticas internacionales e interculturales entre el personal académico y administrativo del CUChapala.
1.3.1.8	Incrementar la participación de la Universidad de Guadalajara en redes y organismos internacionales de cooperación de la educación superior, en colaboración con los sectores público, privado y de la sociedad civil.	1.3.1.8.1	Gestionar la incorporación del CUChapala a redes internacionales de educación superior y organismos de cooperación académica que potencien su proyección global, en colaboración con los sectores público, privado y social.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.3 CONECTADOS AL MUNDO

CLAVE PDI	ESTRATEGIA DEL PDI	CLAVE CUCHAPALA	ESTRATEGIA DEL CUCHAPALA
1.3.1.9	Incrementar la participación de personal académico huésped.	1.3.1.9.1	Atraer personal académico huésped, nacional e internacional, que enriquezca la formación del estudiantado y fortalezca la internacionalización del Centro Universitario.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.3 CONECTADOS AL MUNDO

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
1.3.1.1	Total de cursos curriculares con enfoque internacional e intercultural	1	2	4
1.3.1.2	Porcentaje de estudiantes que participan en un intercambio académico respecto a la comunidad estudiantil que cumplen con los requisitos de movilidad.	2 %	3 %	5 %
1.3.1.3	Personal académico que domina una lengua adicional al idioma español	39	42	50
1.3.1.4	Total de estudiantes con nacionalidad extranjera cursando un grado académico	0	1	3
1.3.1.5	Total de unidades de aprendizaje que se imparten en una lengua diferente al idioma español	1	4	6



ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.4 FORMACIÓN INTEGRAL

CLAVE PDI	ESTRATEGIA DEL PDI	CLAVE CUCHAPALA	ESTRATEGIA DEL CUCHAPALA
1.4.1.1	Fomentar el desarrollo de competencias de formación integral acreditadas.	1.4.1.1.1	Desarrollar el modelo educativo del CUChapala que tiene como una de sus principales características la formación integral en unidades de aprendizaje acreditables que permitan a los estudiantes desarrollar competencias ciudadanas, deportivas, artísticas, culturales y de bienestar.
1.4.1.2	Incorporar de manera transversal competencias en arte, cultura, deporte, ciudadanía y otras áreas equivalentes a la formación académica en los diferentes programas de estudio.	1.4.1.2.1	Implementar el modelo educativo del CUChapala que incorpora de manera transversal en los programas educativos el desarrollo de competencias en arte, cultura, deporte y ciudadanía.
1.4.1.3	Fortalecer los programas académicos incorporando de manera transversal las competencias blandas.	1.4.1.3.1	Implementar el modelo educativo del CUChapala que tiene fuerte acento en la formación en competencias blandas (pensamiento crítico, creatividad, comunicación, colaboración) y cualidades de carácter (iniciativa, curiosidad, persistencia, adaptabilidad, liderazgo, conciencia social y cultural).
1.4.1.4	Capacitar al personal académico universitario para vincular su práctica pedagógica e investigación con el desarrollo de competencias de formación integral.	1.4.1.4.1	Formar al personal académico del CUChapala en su modelo educativo para que integre estrategias de formación integral en su práctica docente y de investigación cotidiana.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.4 FORMACIÓN INTEGRAL

CLAVE PDI	ESTRATEGIA DEL PDI	CLAVE CUCHAPALA	ESTRATEGIA DEL CUCHAPALA
1.4.1.5	Establecer una oferta de formación integral consistente y con criterios comunes, con alcance en toda la Red Universitaria.	1.4.1.5.1	Diseñar e implementar la oferta de formación integral del CUChapala con criterios comunes.
1.4.1.6	Ampliar y mejorar los espacios universitarios destinados a la formación integral, favoreciendo el desarrollo de talentos y habilidades del estudiantado.	1.4.1.6.1	Habilitar y mejorar los espacios verdes, deportivos, culturales y de bienestar destinados a la formación integral del estudiantado del CUChapala que incentiven el desarrollo de talentos y habilidades del estudiantado.
1.4.1.7	Vincular a la comunidad estudiantil con proyectos comunitarios y de responsabilidad social que fortalezcan la ciudadanía activa y el compromiso social.	1.4.1.7.1	Consolidar el modelo educativo del CUChapala que se caracteriza por una educación situada y por proyectos sostenibles comunitarios y de responsabilidad social que fomenten el compromiso cívico y ambiental.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.4 FORMACIÓN INTEGRAL

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
1.4.1.1	Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria que participan en actividades de desarrollo integral respecto al total de miembros de la comunidad universitaria	63 %	65 %	70 %
1.4.1.2	Porcentaje de estudiantes de pregrado que obtuvieron créditos de formación integral respecto al total de estudiantes de pregrado.	30 %	32 %	35 %
1.4.1.3	Porcentaje de programas de estudio de pregrado que incorporen la formación integral respecto al total de los programas de estudio de pregrados	78 %	69 %	73 %

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.5 DE LA VIDA UNIVERSITARIA A LA PROFESIONAL

CLAVE PDI	ESTRATEGIA DEL PDI	CLAVE CUCHAPALA	ESTRATEGIA DEL CUCHAPALA
1.5.1.1	Integrar prácticas profesionales en los planes y programas de estudio aplicables, como componente formativo obligatorio.	1.5.1.1.1	Consolidar el modelo educativo del CUChapala que incluye prácticas profesionales en los planes de estudio como espacio formativo obligatorio vinculado a empresas, organismos e instituciones de la región del lago.
1.5.1.2	Ampliar la oferta educativa bajo el modelo de educación dual, combinando formación académica con experiencia en empresas y entornos laborales.	1.5.1.2.1	Desarrollar programas de educación dual en el CUChapala que combinen la formación académica con experiencias reales en sectores productivos y sociales de la región.
1.5.1.3	Fortalecer y diversificar los programas de educación continua para la actualización disciplinar orientados a responder a las demandas sociales y del mercado laboral.	1.5.1.3.1	Diseñar e implementar un programa de educación continua en el CUChapala en respuesta a las demandas sociales y del mercado laboral regional.
1.5.1.4	Establecer alianzas estratégicas con empresas, gobiernos, colegios y asociaciones profesionales para fomentar la inserción laboral de las y los egresados.	1.5.1.4.1	Formalizar alianzas del CUChapala con empresas, municipios, cámaras y colegios profesionales de la región, que faciliten la inserción laboral de las personas egresadas.
1.5.1.5	Crear un sistema de mentorías entre las y los egresados y estudiantes que facilite el intercambio de experiencias académicas, profesionales y de vida.	1.5.1.5.1	Implementar un programa de mentorías del CUChapala que conecte a personas egresadas con trayectoria profesional con estudiantes activos para el intercambio de experiencias y orientación profesional.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.5 DE LA VIDA UNIVERSITARIA A LA PROFESIONAL

CLAVE PDI	ESTRATEGIA DEL PDI	CLAVE CUCHAPALA	ESTRATEGIA DEL CUCHAPALA
1.5.1.6	Unificar los mecanismos de seguimiento y evaluación de egresados que los mantengan vinculados como parte activa de la comunidad universitaria.	1.5.1.6.1	Establecer un sistema de seguimiento de personas egresadas del CUChapala que permita evaluar su inserción laboral, recopilar retroalimentación curricular y mantenerlos vinculados a la comunidad universitaria.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.5 DE LA VIDA UNIVERSITARIA A LA PROFESIONAL

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
1.5.1.1	Porcentaje de egresados que se incorporan al ámbito laboral y/o profesional en un período máximo de 18 meses después de haber concluido sus estudios respecto al total de egresados por año.	0 %	50 %	51 %
1.5.1.2	Porcentaje de egresados que acreditan la evaluación externa EGEL respecto al total de egresados que aplican la evaluación externa EGEL	0 %	55 %	56 %
1.5.1.3	Porcentaje de estudiantes titulados respecto al total de egresados por cohorte (global)	0 %	61 %	61 %
1.5.1.7	Total de egresados que participan en programas de educación continua	0	4	8

Eje 2. Generar conocimiento

Contexto

La región del lago de Chapala constituye un laboratorio natural y social de gran valor para la generación de conocimiento aplicado. Sus problemáticas en torno a la conservación del lago, la gobernanza hídrica, el desarrollo turístico sostenible y la cohesión comunitaria representan oportunidades únicas para que el CUChapala desarrolle investigación pertinente y con impacto territorial. Sin embargo, el centro aún se encuentra en una etapa de consolidación de sus capacidades de investigación: cuenta con cuerpos académicos en formación, un número reducido de personal académico con doctorado y una infraestructura científica en desarrollo. Ante este panorama, el CUChapala, se propone fortalecer su ecosistema de investigación, transferencia tecnológica y emprendimiento, para posicionarse como un actor clave en la innovación y el desarrollo regional sostenible.

EJE ESTRATÉGICO 2. GENERAR CONOCIMIENTO

CLAVE Y TEMÁTICA	OBJETIVO DEL CUCHAPALA
2.1 Investigar para transformar	Fortalecer las capacidades de investigación del CUChapala mediante la consolidación de cuerpos académicos, la formación doctoral del profesorado y el impulso a proyectos de investigación aplicada orientados a la sostenibilidad socioambiental y el desarrollo de la región del lago.
2.2 Compartir saberes y tecnología	Desarrollar mecanismos de transferencia de conocimiento y tecnología del CUChapala hacia los sectores productivo, social y gubernamental de la región, contribuyendo a la innovación y al desarrollo territorial sostenible.
2.3 Crear emprendedores	Promover la cultura emprendedora e innovadora entre la comunidad universitaria del CUChapala, fomentando la creación de empresas y proyectos de base tecnológica con impacto en la región del lago de Chapala.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 2.1 INVESTIGAR PARA TRANSFORMAR

CLAVE PDI	ESTRATEGIA DEL PDI	CLAVE CUCHAPALA	ESTRATEGIA DEL CUCHAPALA
2.1.1.1	Impulsar la investigación con impacto en las distintas regiones de Jalisco.	2.1.1.1.1	Impulsar líneas de investigación del CUChapala con impacto directo en la cuenca Lerma-Chapala-Santiago para conservación del lago, gobernanza hídrica, turismo sostenible, cuidado y conservación del patrimonio cultural, natural e histórico de la región y desarrollo territorial.
2.1.1.2	Fomentar los proyectos de investigación temprana que contribuya a la formación de nuevos investigadores y su vinculación con problemas locales.	2.1.1.2.1	Fomentar la participación de estudiantes del CUChapala en semilleros y proyectos de investigación temprana orientados a problemáticas específicas de la ribera del lago de Chapala.
2.1.1.3	Impulsar proyectos de investigación aplicada a través de convenios de vinculación con los sectores sociales, productivos e instituciones internacionales.	2.1.1.3.1	Desarrollar proyectos de investigación aplicada del CUChapala mediante convenios con municipios, organizaciones sociales, sector turístico y ambiental, e instituciones internacionales.
2.1.1.4	Fortalecer los programas de divulgación científica orientados a informar y vincular los resultados de investigación con la sociedad y los sectores productivos.	2.1.1.4.1	Implementar estrategias de divulgación científica del CUChapala que acerquen los resultados de investigación a la comunidad regional y a los sectores productivos del lago de Chapala.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 2.1 INVESTIGAR PARA TRANSFORMAR

CLAVE PDI	ESTRATEGIA DEL PDI	CLAVE CUCAPAL	ESTRATEGIA DEL CUCAPAL
2.1.1.5	Diversificar las fuentes de financiamiento destinadas a la investigación dentro de la Red Universitaria.	2.1.1.5.1	Gestionar fuentes diversificadas de financiamiento para la investigación del CUChapala, incluyendo fondos federales, estatales, internacionales y del sector privado regional.
2.1.1.6	Ampliar y modernizar la infraestructura para las actividades de investigación, asegurando entornos adecuados para la generación de conocimiento.	2.1.1.6.1	Construir y equipar los espacios de investigación del CUChapala con infraestructura científica y tecnológica adecuada a las líneas estratégicas del centro universitario.
2.1.1.7	Simplificar los procesos administrativos relacionados con la gestión de proyectos de investigación, agilizando trámites y fomentando la eficiencia institucional.	2.1.1.7.1	Simplificar y digitalizar los procesos administrativos del CUChapala vinculados a la gestión de proyectos de investigación para favorecer la eficiencia y la producción académica.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 2.1 INVESTIGAR PARA TRANSFORMAR

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
2.1.1.1	Porcentaje de proyectos de investigación que impactan el desarrollo de Jalisco y sus regiones respecto al total de proyectos de investigación que se realizan en la Red Universitaria.	0 %	10 %	25 %
2.1.1.2	Total de publicaciones científicas indexadas en Scopus	7	10	12
2.1.1.3	Índice H institucional	4	5	6
2.1.1.4	Total de estudiantes que participan en programas de investigación temprana	52	60	65
2.1.1.5	Total de proyectos de investigación con financiamiento externo	0	1	3
2.1.1.6	Porcentaje de personal académico con doctorado en relación al total del personal académico	26 %	10 %	11 %
2.1.1.7	Investigadoras e investigadores adscritos al SNII.	6	7	8
2.1.1.8	Cuerpos académicos consolidados	0	0	1
2.1.1.9	Cuerpos académicos en consolidación	0	1	2

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 2.2 COMPARTIR SABERES Y TECNOLOGÍA

CLAVE PDI	ESTRATEGIA DEL PDI	CLAVE CUCAPAL	ESTRATEGIA DEL CUCAPAL
2.2.1.1	Establecer alianzas estratégicas con empresas, gobiernos y clústeres empresariales para asegurar que la investigación y los desarrollos tecnológicos atiendan problemas de salud, económicos, sociales y ambientales relevantes.	2.2.1.1.1	Establecer y fortalecer alianzas del CUChapala con actores económicos, municipales y sociales de la región (incluidos el corredor industrial y tecnológico y la industria de semiconductores) para orientar la investigación hacia problemas concretos de salud, desarrollo sostenible, innovación tecnológica y gobernanza ambiental.
2.2.1.2	Establecer un esquema de regalías y compensaciones de propiedad intelectual competitivo a nivel nacional.	2.2.1.2.1	Adoptar los mecanismos institucionales de la UdeG para la gestión de propiedad intelectual e impulsar la generación de patentes y productos de conocimiento desde el CUChapala.
2.2.1.3	Desarrollar y operar un modelo institucional de transferencia tecnológica y de conocimiento.	2.2.1.3.1	Implementar en el CUChapala un modelo operativo de transferencia de conocimiento que articule la investigación científica con las necesidades tecnológicas y sociales de la región.
2.2.1.4	Crear un fondo de valuación y maduración tecnológica, con participación de fondos de capital privado y público, dedicado a financiar el escalamiento de prototipos validados.	2.2.1.4.1	Gestionar la participación del CUChapala en fondos de maduración tecnológica para apoyar proyectos de investigación aplicada con potencial de escalamiento regional.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 2.2 COMPARTIR SABERES Y TECNOLOGÍA

CLAVE PDI	ESTRATEGIA DEL PDI	CLAVE CUCHAPALA	ESTRATEGIA DEL CUCHAPALA
2.2.1.5	Establecer comités asesores tecnológicos compuestos por líderes empresariales, científicos y expertos en nichos de sectores estratégicos.	2.2.1.5.1	Constituir un comité asesor del CUChapala integrado por representantes del sector turístico, ambiental, cultural y productivo de la región del lago para orientar la agenda de investigación.
2.2.1.6	Desarrollar la aceleración de empresas de base tecnológica en tecnologías con alto potencial de crecimiento en sectores estratégicos.	2.2.1.6.1	Apoyar la creación y aceleración de empresas de base tecnológica vinculadas al CUChapala en áreas de turismo sostenible, tecnologías ambientales e innovación social.
2.2.1.7	Difundir de forma transparente y atractiva el portafolio tecnológico de la Universidad.	2.2.1.7.1	Visibilizar el portafolio de investigación y transferencia tecnológica del CUChapala a través de plataformas digitales, ferias de innovación y eventos de vinculación regionales.
2.2.1.8	Formar y operar equipos multidisciplinarios y transdisciplinarios en la gestación de soluciones de innovación social para resolver problemas complejos de la sociedad civil y el gobierno.	2.2.1.8.1	Conformar equipos de investigación multidisciplinaria en el CUChapala orientados a generar soluciones innovadoras a los retos de gobernanza, convivencia y desarrollo de la región del lago.
2.2.1.9	Desarrollar un marco de métricas sobre el impacto social y ambiental de los proyectos de investigación y transferencia, alineados con los ODS, para atraer fondos de impacto y alianzas estratégicas con corporaciones que priorizan la sostenibilidad.	2.2.1.9.1	Diseñar e implementar en el CUChapala un sistema de evaluación del impacto social, ambiental y económico de sus proyectos de investigación y transferencia, alineado con los ODS, con la finalidad de atraer fondos y hacer alianzas estratégicas con actores que priorizan la sostenibilidad.



INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 2.2 COMPARTIR SABERES Y TECNOLOGÍA

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
2.2.1.1	Acuerdos de colaboración de transferencia tecnológica y saberes establecidos con organismos de la sociedad o dependencias gubernamentales	0	1	2
2.2.1.2	Patentes e invenciones solicitadas	2	4	5
2.2.1.3	Patentes e invenciones otorgadas	0	0	1
2.2.1.4	Recursos financieros generados por la universidad a través de la transferencia de conocimientos y tecnología	0.00	0.00	0.00
2.2.1.5	Empresas de base tecnológica creadas	0	0	1

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 2.3 CREAR EMPRENDEDORES

CLAVE PDI	ESTRATEGIA DEL PDI	CLAVE CUChapala	ESTRATEGIA DEL CUChapala
2.3.1.1	Incluir la innovación, las tecnologías emergentes, el emprendimiento y la educación dual en los planes de estudio.	2.3.1.1.1	Integrar contenidos de emprendimiento, innovación y tecnologías emergentes en los programas educativos del CUChapala, con énfasis en oportunidades de emprendimiento sostenible en el contexto de la región del lago.
2.3.1.2	Fortalecer la vinculación con los sectores público, social y privado para impulsar proyectos de innovación, emprendimiento y desarrollo tecnológico.	2.3.1.2.1	Fomentar y consolidar alianzas del CUChapala con municipios, cámaras empresariales y organizaciones sociales de la región para impulsar proyectos de emprendimiento e innovación con impacto territorial.
2.3.1.3	Incrementar los programas de incubación y aceleración de empresas tradicionales y de base tecnológica, apoyando proyectos universitarios y sociales de impacto.	2.3.1.3.1	Desarrollar un espacio de incubación en el CUChapala que apoye proyectos emprendedores de la comunidad universitaria y de la sociedad regional, con énfasis en sostenibilidad.
2.3.1.4	Ampliar la infraestructura y diversificar las fuentes de financiamiento para proyectos de emprendimiento de la comunidad universitaria.	2.3.1.4.1	Gestionar recursos y convenios que permitan al CUChapala contar con infraestructura y financiamiento suficientes para el desarrollo de proyectos de emprendimiento e innovación.
2.3.1.5	Aumentar la participación de usuarios de los servicios ofrecidos por los Centros de Emprendimiento para el impulso de la cultura de la innovación y el emprendimiento.	2.3.1.5.1	Crear y desarrollar los servicios de emprendimiento del CUChapala entre estudiantes, personal académico, personas egresadas y actores de la comunidad regional para consolidar una cultura de innovación.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 2.3 CREAR EMPRENDEDORES

CLAVE PDI	ESTRATEGIA DEL PDI	CLAVE CUCHAPALA	ESTRATEGIA DEL CUCHAPALA
2.3.1.6	Visibilizar y difundir proyectos desarrollados por la comunidad universitaria en materia de emprendimiento.	2.3.1.6.1	Difundir los proyectos de emprendimiento e innovación del CUChapala en ferias, plataformas digitales y eventos regionales para fortalecer su visibilidad.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 2.3 CREAR EMPRENDEDORES

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
2.3.1.1	Proyectos de emprendimiento desarrollados por la comunidad universitaria	17	20	25
2.3.1.2	Empresas incubadas con el apoyo de la Red Universitaria	0	1	2
2.3.1.3	Usuarios que recibieron servicios a través de centros de emprendimiento	0	5	10
2.3.1.4	Espacios equipados para brindar servicios de emprendimiento	0	1	1

Eje 3. De la mano con la sociedad

Contexto

El CUChapala se encuentra ubicado en una de las regiones con mayor biodiversidad y diversidad cultural de Jalisco, al tiempo que enfrenta desafíos ambientales críticos como el deterioro del lago de Chapala, la presión sobre los ecosistemas ribereños y las necesidades de desarrollo comunitario de los municipios de la cuenca. Esta realidad convoca a la universidad a ser un actor comprometido con su entorno, no solo como formadora de profesionales, sino como agente de transformación social, ambiental y cultural. El CUChapala tiene la oportunidad de construir alianzas sólidas con gobiernos municipales, organizaciones civiles, sector productivo e instituciones internacionales, para la co-creación de soluciones comunitarias que transformen desafíos estructurales en ventajas competitivas y desarrollo regional sostenible, ayudando a cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible e impulsar el bienestar de las comunidades de la ribera del lago.

EJE ESTRATÉGICO 3. DE LA MANO CON LA SOCIEDAD	
CLAVE Y TEMÁTICA	OBJETIVO DEL CUCHAPALA
3.1 Cercanos a la sociedad	Fortalecer la vinculación del CUChapala con la comunidad regional mediante servicios comunitarios, proyectos de extensión y programas de responsabilidad social que contribuyan al desarrollo sostenible de la ribera del lago de Chapala.
3.2 Alianzas que construyen	Consolidar una red de alianzas estratégicas del CUChapala con actores regionales, estatales e internacionales que potencien la transferencia de conocimiento, la innovación pública y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
3.3 Universidad verde (transversal)	Incorporar la sostenibilidad como temática transversal en todas las funciones del CUChapala, contribuyendo activamente a la conservación del lago de Chapala y de los ecosistemas de la región.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 3.1 CERCANOS A LA SOCIEDAD

CLAVE PDI	ESTRATEGIA DEL PDI	CLAVE CUCHAPALA	ESTRATEGIA DEL CUCHAPALA
3.1.1.1	Incrementar los servicios comunitarios y espacios de retribución social en toda la Red Universitaria.	3.1.1.1.1	Ampliar los servicios comunitarios del CUChapala —asesoría jurídica, atención a la salud, orientación educativa— hacia las localidades de la ribera del lago con mayor necesidad.
3.1.1.2	Establecer alianzas estratégicas con gobiernos municipales, empresas y sociedad civil para implementar proyectos comunitarios de manera coordinada y efectiva.	3.1.1.2.1	Formalizar alianzas del CUChapala con los ayuntamientos de la región del lago, organizaciones civiles y sector privado para desarrollar proyectos comunitarios coordinados e integrales.
3.1.1.3	Habilitar espacios de la Red Universitaria que fomenten la participación social.	3.1.1.3.1	Abrir los espacios del CUChapala a la comunidad regional como punto de encuentro, formación y participación social, cultural y comunitaria.
3.1.1.4	Implementar el seguimiento y evaluación de los servicios comunitarios que otorga la Universidad de Guadalajara.	3.1.1.4.1	Diseñar e implementar un sistema de seguimiento y evaluación del impacto de los servicios comunitarios del CUChapala en las comunidades beneficiadas de la región.
3.1.1.5	Fortalecer la formación integral de la comunidad estudiantil a través del servicio social como una experiencia personal, humanística y transformadora.	3.1.1.5.1	Promover el servicio social de los estudiantes del CUChapala como una experiencia formativa significativa, articulada con proyectos comunitarios pertinentes a la realidad del lago de Chapala.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 3.1 CERCANOS A LA SOCIEDAD

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
3.1.1.1	Número de personas beneficiadas de los servicios comunitarios que presta el Centro Universitario de Chapala	18250	700	1000
3.1.1.2	Total de servicios universitarios que brinda el Centro Universitario de Chapala	0	1	2
3.1.1.3	Proyectos comunitarios desarrollados	1	2	3

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 3.2 ALIANZAS QUE CONSTRUYEN

CLAVE PDI	ESTRATEGIA DEL PDI	CLAVE CUCHAPALA	ESTRATEGIA DEL CUCHAPALA
3.2.1.1	Fortalecer el ecosistema de transferencia tecnológica y de conocimiento de la Red Universitaria para desarrollar soluciones de I+D+I en sectores estratégicos a nivel regional.	3.2.1.1.1	Posicionar al CUChapala como nodo regional de transferencia de conocimiento e innovación, desarrollando soluciones basadas en investigación para los sectores turístico, ambiental, cultural, social y productivo.
3.2.1.2	Propiciar la integración sistemática del conocimiento que se genera en la Universidad para su transferencia a los sectores de la sociedad.	3.2.1.2.1	Sistematizar y difundir el conocimiento generado en el CUChapala hacia los sectores productivos, sociales y de gobierno de la región del lago mediante mecanismos ágiles y accesibles de transferencia.
3.2.1.3	Creación de observatorios regionales de desarrollo en coordinación con los sectores a nivel local y estatal.	3.2.1.3.1	Impulsar la creación de un observatorio de desarrollo regional del lago de Chapala operado por el CUChapala en coordinación con municipios, dependencias estatales y organizaciones de la sociedad civil.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 3.2 ALIANZAS QUE CONSTRUYEN

CLAVE PDI	ESTRATEGIA DEL PDI	CLAVE CUCHAPALA	ESTRATEGIA DEL CUCHAPALA
3.2.1.4	Impulsar la vinculación y transferencia de conocimiento para la gobernanza e innovación pública.	3.2.1.4.1	Establecer mecanismos de colaboración del CUChapala con los gobiernos municipales de la región para aportar conocimiento técnico y científico a la toma de decisiones públicas.
3.2.1.5	Impulsar acciones encaminadas al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	3.2.1.5.1	Articular las actividades académicas, de investigación y vinculación del CUChapala con el cumplimiento de los ODS, con énfasis en agua limpia, vida submarina, ciudades sostenibles y acción climática.
3.2.1.6	Contribuir al fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil para el avance y profesionalización de este sector.	3.2.1.6.1	Apoyar la formación, capacitación y fortalecimiento institucional de organizaciones de la sociedad civil de la región del lago de Chapala a través de programas y proyectos del CUChapala.
3.2.1.7	Contribuir a la promoción de Jalisco como destino educativo-académico de alto nivel.	3.2.1.7.1	Posicionar al CUChapala y a la región del lago de Chapala como destino académico y educativo, capitalizando la riqueza cultural y natural del territorio.
3.2.1.8	Consolidar la participación de la Universidad de Guadalajara en redes nacionales e internacionales de innovación, investigación y educación.	3.2.1.8.1	Incrementar la participación del CUChapala en redes nacionales e internacionales de investigación, innovación y educación superior que fortalezcan su proyección y la pertinencia de sus programas.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 3.2 ALIANZAS QUE CONSTRUYEN

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
3.2.1.1	Convenios suscritos entre el Centro Universitario de Chapala con entidades sociales, públicas y privadas para incidir en la atención de problemas públicos	3	10	14
3.2.1.2	Proyectos de investigación realizados en colaboración con actores externos	0	1	3
3.2.1.3	Empresas asesoradas con la participación de profesores y estudiantes	0	2	6
3.2.1.4	Proyectos desarrollados con la participación de profesores y estudiantes que aportan soluciones a problemáticas sociales	13	15	18
3.2.1.5	Observatorios regionales de desarrollo operando	0	1	2
3.2.1.7	Número de redes nacionales e internacionales de innovación, investigación y educación en los que participa el Centro Universitario de Chapala	2	3	4

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 3.3 UNIVERSIDAD VERDE (TRANSVERSAL)

CLAVE PDI	ESTRATEGIA DEL PDI	CLAVE CUCAPALA	ESTRATEGIA DEL CUCAPALA
3.3.1.1	Incrementar la infraestructura sustentable en la Red Universitaria.	3.3.1.1.1	Desarrollar infraestructura sustentable en el CUChapala: paneles solares, captación de agua de lluvia, jardines nativos y espacios ecológicos alineados con la vocación ambiental de la región del lago.
3.3.1.2	Integrar la sustentabilidad como eje transversal en todas las funciones de la Universidad.	3.3.1.2.1	Incorporar la sustentabilidad ambiental como temática transversal en la docencia, investigación, vinculación y gestión del CUChapala, coherente con su vocación y ubicación en la cuenca del lago de Chapala.
3.3.1.3	Desarrollar e implementar proyectos de movilidad sustentable en coordinación con autoridades, grupos sociales y económicos.	3.3.1.3.1	Diseñar e implementar proyectos de movilidad sustentable en coordinación con los municipios ribereños del lago que faciliten el traslado seguro y ecológico de la comunidad universitaria.
3.3.1.4	Educar en movilidad urbana sustentable.	3.3.1.4.1	Incorporar en la formación de los estudiantes del CUChapala contenidos y prácticas de movilidad urbana sustentable pertinentes para la región del lago de Chapala.
3.3.1.5	Desarrollar proyectos de restauración y conservación de ecosistemas locales.	3.3.1.5.1	Impulsar proyectos de investigación-acción en el CUChapala orientados a la restauración ecológica, la conservación de la biodiversidad y la recuperación del lago de Chapala.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 3.3 UNIVERSIDAD VERDE (TRANSVERSAL)

CLAVE PDI	ESTRATEGIA DEL PDI	CLAVE CUCHAPALA	ESTRATEGIA DEL CUCHAPALA
3.3.1.6	Fomentar una cultura de cuidado y conservación de los recursos naturales entre la comunidad universitaria.	3.3.1.6.1	Promover una cultura de respeto y cuidado del entorno natural en la comunidad del CUChapala, con énfasis en la conservación del lago de Chapala como patrimonio regional.
3.3.1.7	Generar alianzas y proyectos colaborativos en materia de sustentabilidad con los distintos sectores de la sociedad.	3.3.1.7.1	Establecer alianzas del CUChapala con organizaciones ambientalistas nacionales e internacionales, autoridades del agua, municipios y empresas para desarrollar proyectos colaborativos de sustentabilidad de la cuenca del lago.
3.3.1.8	Implementar la certificación de edificios universitarios que cumplan con estándares de sustentabilidad.	3.3.1.8.1	Avanzar en la construcción de los edificios del CUChapala bajo estándares de sustentabilidad, asegurando eficiencia energética, aprovechamiento de aguas pluviales y un menor impacto ambiental para lograr la certificación.
3.3.1.9	Establecer el seguimiento y evaluación de las actividades relacionadas con sustentabilidad, asegurando su eficacia y mejora continua.	3.3.1.9.1	Implementar un sistema de monitoreo y evaluación de actividades de sustentabilidad en el CUChapala que mida el impacto de sus acciones y oriente la mejora continua institucional.



INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 3.3 UNIVERSIDAD VERDE (TRANSVERSAL)

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
3.3.1.1	Porcentaje de residuos clasificados para su posterior reciclaje o tratamiento.	0 %	10 %	15 %
3.3.1.2	Consumo de energía eléctrica de fuentes no convencionales per cápita (Kwh)	0	5	8
3.3.1.3	Volumen de agua pluvial captada (litros)	0	20000	50000
3.3.1.4	Edificios inteligentes en términos ambientales disponibles en el Centro Universitario de Chapala	0	2	3
3.3.1.5	Superficie de áreas verdes disponibles (m2)	0	5000	5000
3.3.1.6	Programas de movilidad sustentable implementados en el Centro Universitario de Chapala	0	1	1

Eje 4. Cultura que nos une

Contexto

La región del lago de Chapala posee una identidad cultural singular, marcada por su paisaje lacustre, sus tradiciones artesanales, su diversidad étnica y la convivencia entre comunidades locales y una significativa población residente de origen extranjero. Esta riqueza cultural representa un activo fundamental para el CUChapala, que se propone convertirse en un polo de producción, difusión y preservación de las expresiones artísticas y culturales de la región. Al mismo tiempo, la comunidad del Centro universitario enfrenta retos en materia de bienestar integral, con necesidades crecientes de atención en salud mental, prevención de violencias y construcción de entornos universitarios seguros e inclusivos. El CUChapala asume la cultura y el bienestar como temáticas transversales que fortalecen la cohesión comunitaria y la vida universitaria plena.

EJE ESTRATÉGICO 4. CULTURA QUE NOS UNE	
CLAVE Y TEMÁTICA	OBJETIVO DEL CUCHAPALA
4.1 Bienestar universitario (transversal)	Promover el bienestar integral de la comunidad universitaria del CUChapala mediante programas de salud física y mental, prevención de violencias, inclusión y cultura de paz, creando entornos universitarios seguros y saludables.
4.2 Cultura para todos	Ampliar y diversificar la oferta cultural y artística del CUChapala, promoviendo el acceso democrático a las expresiones culturales y fortaleciendo la identidad regional del lago de Chapala.
4.3 Creatividad artística	Fomentar la producción y difusión artística de la comunidad universitaria del CUChapala, reconociendo y visibilizando el talento artístico regional e impulsando su proyección en ámbitos locales, nacionales e internacionales.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 4.1 BIENESTAR UNIVERSITARIO (TRANSVERSAL)

CLAVE PDI	ESTRATEGIA DEL PDI	CLAVE CUChapala	ESTRATEGIA DEL CUChapala
4.1.1.1	Fomentar el sentido de identidad y la convivencia respetuosa entre toda la comunidad universitaria.	4.1.1.1.1	Construir una identidad institucional sólida en el CUChapala que fomente la convivencia respetuosa, la pertenencia y el orgullo universitario entre estudiantes, personal académico y administrativo.
4.1.1.2	Actualizar y simplificar los protocolos de atención a la violencia de género.	4.1.1.2.1	Implementar y difundir en el CUChapala protocolos claros, accesibles y efectivos para la atención a casos de violencia de género en la comunidad universitaria.
4.1.1.3	Transversalizar la perspectiva de género de manera institucional.	4.1.1.3.1	Incorporar la perspectiva de género en los programas educativos, la gestión institucional y la cultura organizacional del CUChapala de manera sistemática y evaluable.
4.1.1.4	Garantizar la Cultura de Paz en la comunidad universitaria.	4.1.1.4.1	Desarrollar en el CUChapala una cultura de paz basada en el diálogo, el respeto a la diversidad y la resolución no violenta de conflictos dentro de la comunidad universitaria.
4.1.1.5	Ofrecer acompañamiento personalizado a estudiantes en situación de vulnerabilidad, con énfasis en la detección temprana de casos de riesgo.	4.1.1.5.1	Implementar un sistema de detección temprana y acompañamiento personalizado para estudiantes del CUChapala en situación de vulnerabilidad académica, emocional o social.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 4.1 BIENESTAR UNIVERSITARIO (TRANSVERSAL)

CLAVE PDI	ESTRATEGIA DEL PDI	CLAVE CUCAPAL	ESTRATEGIA DEL CUCAPAL
4.1.1.6	Brindar atención integral de primer contacto en materia de salud física y mental para la prevención, atención oportuna y acompañamiento.	4.1.1.6.1	Establecer en el CUChapala servicios de atención básica en salud física y mental accesibles para toda la comunidad universitaria, priorizando la prevención y la atención oportuna.
4.1.1.7	Desarrollar campañas de sensibilización y prevención sobre violencia, adicciones y factores de riesgo psicosocial, dirigidas a estudiantes y personal universitario.	4.1.1.7.1	Implementar campañas periódicas de prevención en el CUChapala sobre violencia, adicciones, y factores de riesgo psicosocial, adaptadas a la realidad de la comunidad estudiantil y orientadas a la salud mental.
4.1.1.8	Fortalecer la infraestructura física, tecnológica y humana para generar espacios seguros en toda la Red Universitaria.	4.1.1.8.1	Desarrollar la infraestructura y los recursos humanos necesarios en el CUChapala para garantizar espacios universitarios seguros, incluyentes y accesibles para toda la comunidad.
4.1.1.9	Crear infraestructura y equipamiento para la movilidad activa, segura y accesible.	4.1.1.9.1	Gestionar recursos para crear infraestructura adecuada — ciclovías, rampas, senderos— que favorezca la movilidad activa, segura e incluyente de toda la comunidad del CUChapala.
4.1.1.10	Establecer apoyos nutricionales que contribuyan a una alimentación saludable y a la seguridad alimentaria de la comunidad universitaria.	4.1.1.10.1	Implementar en el CUChapala programas de apoyo nutricional y opciones de alimentación saludable y accesible para garantizar la seguridad alimentaria de la comunidad estudiantil.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 4.1 BIENESTAR UNIVERSITARIO (TRANSVERSAL)

CLAVE PDI	ESTRATEGIA DEL PDI	CLAVE CUCHAPALA	ESTRATEGIA DEL CUCHAPALA
4.1.1.11	Desarrollar un programa integral de bienestar universitario en salud, seguridad, inclusión y cultura de paz.	4.1.1.11.1	Diseñar e implementar en el CUChapala un programa integral de bienestar universitario que articule acciones de salud, seguridad, inclusión y cultura de paz en toda la comunidad.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 4.1 BIENESTAR UNIVERSITARIO (TRANSVERSAL)

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
4.1.1.1	Porcentaje de la comunidad universitaria que tiene una percepción favorable de bienestar respecto del total de participantes en la encuesta (Encuesta de percepción de bienestar de la comunidad universitaria)	0 %	15 %	20 %
4.1.1.2	Porcentaje de estudiantes que abandonan la universidad un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte (global).	17 %	16.5 %	16 %
4.1.1.4	Porcentaje de estudiantes de pregrado que abandonan la escuela un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte.	17 %	16.5 %	16 %
4.1.1.6	Actos de violencia registrados en la comunidad universitaria	3	2	1
4.1.1.7	Personas de la comunidad universitaria que recibieron asesoría psicológica	0	150	160
4.1.1.8	Población estudiantil que recibió atención médica ofrecida por el Centro Universitario de Chapala	0	450	550

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 4.1 BIENESTAR UNIVERSITARIO (TRANSVERSAL)

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
4.1.1.9	Estudiantes que recibieron apoyo alimentario	0	50	100
4.1.1.10	Campañas de prevención de la salud implementadas	4	5	6
4.1.1.11	Personas de la comunidad universitaria beneficiadas con programas de bienestar ofrecidos por el Centro Universitario de Chapala	437	500	550
4.1.1.12	Personas beneficiadas con acciones de acuerdo a la política de cuidados	0	20	30

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 4.2 CULTURA PARA TODOS

CLAVE PDI	ESTRATEGIA DEL PDI	CLAVE CUCHAPALA	ESTRATEGIA DEL CUCHAPALA
4.2.1.1 y 4.2.1.2	Ampliar la oferta de eventos culturales y artísticos en toda la Red Universitaria, disponibles tanto en formato presencial como virtual. / Diversificar la programación cultural que promueva y rescate la cultura local y regional en toda la Red Universitaria.	4.2.1.1.1	Desarrollar y ampliar la programación cultural y artística del CUChapala en formatos presenciales y digitales, capitalizando la riqueza cultural de la región del lago de Chapala.
4.2.1.3	Visibilizar la oferta cultural y artística mediante campañas de difusión en medios digitales y tradicionales.	4.2.1.3.1	Fortalecer la difusión y la mediación cultural en el CUChapala para acercar a la comunidad universitaria y a la población local a las tradiciones, expresiones artísticas e identidad cultural de la región de la ribera del lago de Chapala, promoviendo su apropiación, preservación y resignificación.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 4.2 CULTURA PARA TODOS

CLAVE PDI	ESTRATEGIA DEL PDI	CLAVE CUCHAPALA	ESTRATEGIA DEL CUCHAPALA
4.2.1.4	Generar una oferta cultural accesible para la comunidad universitaria y la sociedad en general en las distintas regiones del estado.	4.2.1.4.1	Difundir la oferta cultural del CUChapala mediante redes sociales, medios locales y plataformas digitales para ampliar su alcance dentro y fuera de la comunidad universitaria.
4.2.1.5	Ampliar y mejorar la infraestructura física para la realización de eventos culturales dentro de los planteles de la Red Universitaria.	4.2.1.5.1	Generar en el CUChapala una oferta cultural incluyente, accesible y gratuita que beneficie tanto a la comunidad universitaria como a la población de los municipios ribereños del lago.
4.2.1.6	Establecer alianzas con instituciones culturales externas que enriquezcan la agenda cultural universitaria y amplíen el alcance del público.	4.2.1.6.1	Desarrollar y mejorar los espacios culturales del CUChapala — auditorio, galerías, foro abierto— para la realización de actividades artísticas y culturales de calidad.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 4.2 CULTURA PARA TODOS

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
4.2.1.1	Personas que asisten a eventos artísticos y culturales desarrollados por el Centro Universitario de Chapala	8000	8500	9000
4.2.1.2	Actividades culturales y artísticas abiertas a la sociedad en general	16	20	22
4.2.1.3	Eventos artísticos y culturales realizados fuera del municipio de Chapala	7	8	9

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 4.3 CREATIVIDAD ARTÍSTICA

CLAVE PDI	ESTRATEGIA DEL PDI	CLAVE CUCHAPALA	ESTRATEGIA DEL CUCHAPALA
4.3.1.1	Formar y desarrollar nuevos talentos artísticos universitarios.	4.3.1.1.1	Identificar y desarrollar talentos artísticos en la comunidad del CUChapala ofreciendo formación, espacios y apoyos que potencien la creación artística en la región del lago.
4.3.1.2	Visibilizar y reconocer a los creadores artísticos universitarios.	4.3.1.2.1	Reconocer y visibilizar a las personas creadoras artísticas del CUChapala mediante exposiciones, concursos y participación en plataformas culturales regionales, nacionales e internacionales.
4.3.1.3	Incrementar la producción y difusión de la obra artística universitaria en los ámbitos local, nacional e internacional.	4.3.1.3.1	Apoyar la producción y circulación de obra artística de la comunidad del CUChapala en espacios culturales locales, nacionales e internacionales, potenciando su impacto cultural.
4.3.1.4	Fortalecer y articular la infraestructura institucional destinada a la formación de creadores artísticos.	4.3.1.4.1	Dotar al CUChapala de talleres, estudios y espacios adecuados para la formación y producción artística, articulados con los programas educativos del centro universitario.
4.3.1.5	Incrementar la vinculación con organismos culturales, colectivos, empresas creativas, dependencias gubernamentales y otras instituciones de educación superior dedicadas a las artes.	4.3.1.5.1	Establecer alianzas del CUChapala con organismos culturales, colectivos artísticos, empresas creativas e instituciones como el CUAAD, el CUSur y Canal 44, para impulsar la economía naranja y el clúster audiovisual de la región y enriquecer la formación y producción artística.



ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 4.3 CREATIVIDAD ARTÍSTICA

CLAVE PDI	ESTRATEGIA DEL PDI	CLAVE CUCHAPALA	ESTRATEGIA DEL CUCHAPALA
4.3.1.6	Fomentar la participación de la comunidad universitaria en la práctica de expresiones artísticas y culturales.	4.3.1.6.1	Promover la participación activa de estudiantes, del personal académico y administrativo del CUChapala en talleres, grupos culturales y expresiones artísticas que fortalezcan la vida universitaria.
4.3.1.7	Fortalecer la formación y capacitación de gestores culturales universitarios para brindar acompañamiento efectivo a los creadores artísticos.	4.3.1.7.1	Capacitar en el CUChapala a gestores culturales universitarios que promuevan, organicen y acompañen eficazmente las actividades y proyectos artísticos de la comunidad.
4.3.1.8	Promover la formación de públicos en la apreciación de la creatividad y la expresión artística.	4.3.1.8.1	Desarrollar en el CUChapala programas de formación de públicos que aprecien y disfruten las artes y la expresión cultural.



INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 4.3 CREATIVIDAD ARTÍSTICA

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
4.3.1.1	Creadores artísticos universitarios adscritos al Sistema Nacional de Creadores de Arte (Creadores)	0	0	0
4.3.1.2	Producción de creadores artísticos universitarios adscritos al Sistema Nacional de Creadores de Arte, ofrecidas (exhibidas) en espacios del ámbito local, nacional e internacional (Producciones artísticas)	0	0	0
4.3.1.3	Convenios suscritos con organismos externos en materia de cultura (Convenios)	1	2	2
4.3.1.4	Personas de la comunidad universitaria que participan en actividades artísticas y culturales (Personas)	782	800	1000

Eje 5. Gestión que construye

Contexto

Como centro universitario de reciente creación, el CUChapala se encuentra en un momento clave de consolidación institucional. Su capacidad para cumplir con la misión educativa y social que le corresponde depende en gran medida del fortalecimiento de sus procesos de gobernanza, la profesionalización de su personal académico y administrativo, y la modernización de su gestión. La digitalización de procesos, la transparencia en el uso de los recursos, la participación de la comunidad en la toma de decisiones y la alineación del presupuesto con las prioridades estratégicas del Plan de Desarrollo son condiciones indispensables para el crecimiento ordenado y sostenible del centro. El CUChapala se compromete a construir una institución eficiente, ética y orientada a resultados, capaz de responder con agilidad a los desafíos del entorno regional y universitario.

EJE ESTRATÉGICO 5. GESTIÓN QUE CONSTRUYE

CLAVE Y TEMÁTICA	OBJETIVO DEL CUCHAPALA
5.1 Gobernanza universitaria	Fortalecer la gobernanza del CUChapala mediante la consolidación de sus órganos colegiados, la participación de la comunidad universitaria en la toma de decisiones y la promoción de la ética, la transparencia y la rendición de cuentas.
5.2 Profesionalizar para transformar (transversal)	Impulsar la formación continua y el desarrollo profesional del personal académico y administrativo del CUChapala, consolidando capacidades institucionales que sustenten el cumplimiento de su misión educativa y social.
5.3 Gestión para resultados	Consolidar una gestión institucional eficiente, transparente y orientada a resultados en el CUChapala, mediante la digitalización de procesos, la mejora regulatoria y el uso estratégico de los recursos para el cumplimiento del PDC.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 5.1 GOBERNANZA UNIVERSITARIA

CLAVE PDI	ESTRATEGIA DEL PDI	CLAVE CUCAPAL	ESTRATEGIA DEL CUCAPAL
5.1.1.1	Impulsar la gestión para resultados, la transparencia y la rendición de cuentas en la Red Universitaria.	5.1.1.1.1	Establecer en el CUChapala mecanismos de gestión orientada a resultados con indicadores claros, reportes periódicos y rendición de cuentas a la comunidad universitaria y a la sociedad.
5.1.1.2	Promover que las funciones y actividades llevadas a cabo en la comunidad universitaria se realicen con apego al código de ética y valores institucionales.	5.1.1.2.1	Fomentar en el CUChapala una cultura organizacional basada en la honradez, la responsabilidad, el respeto y el compromiso con los valores de la Universidad de Guadalajara.
5.1.1.3	Garantizar la continuidad de las funciones sustantivas de la Universidad bajo el enfoque integral de gestión de riesgos y mejora continua.	5.1.1.3.1	Implementar en el CUChapala un modelo de gestión de riesgos que favorezca la continuidad de las funciones académicas y administrativas ante contingencias, con enfoque de mejora continua.
5.1.1.4	Consolidar la planeación participativa institucional.	5.1.1.4.1	Desarrollar en el CUChapala procesos de planeación institucional participativa que integren las perspectivas de estudiantes, del personal académico y administrativo y de la comunidad en la definición de prioridades.
5.1.1.5	Fortalecer los órganos colegiados y de gobierno.	5.1.1.5.1	Fortalecer los órganos colegiados del CUChapala asegurando su funcionamiento regular, representativo y alineado con las necesidades institucionales.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 5.1 GOBERNANZA UNIVERSITARIA

CLAVE PDI	ESTRATEGIA DEL PDI	CLAVE CUChapala	ESTRATEGIA DEL CUChapala
5.1.1.6	Integrar agendas de trabajo por órgano de gobierno, alineadas con las propuestas y necesidades de sus representados.	5.1.1.6.1	Diseñar agendas de trabajo para los órganos de gobierno del CUChapala que respondan a las propuestas y necesidades reales de sus representados y del entorno regional.
5.1.1.7	Promover la identidad universitaria, así como los principios y valores de la Universidad de Guadalajara.	5.1.1.7.1	Fortalecer el sentido de identidad y pertenencia institucional en la comunidad del CUChapala, promoviendo los principios, valores y símbolos de la Universidad de Guadalajara.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 5.1 GOBERNANZA UNIVERSITARIA

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
5.1.1.1	Porcentaje de asuntos resueltos respecto a los requerimientos presentados (propuestas y necesidades) a los órganos de gobierno.	0	70 %	75 %
5.1.1.2	Porcentaje de sesiones de órganos colegiados con actas publicadas	0	80 %	80 %



ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 5.2 PROFESIONALIZAR PARA TRANSFORMAR (TRANSVERSAL)

CLAVE PDI	ESTRATEGIA DEL PDI	CLAVE CUCHAPALA	ESTRATEGIA DEL CUCHAPALA
5.2.1.1	Implementar programas que articulen trayectorias profesionales claras, evaluables y vinculadas al impacto institucional, mediante criterios de desempeño y formación continua.	5.2.1.1.1	Gestionar la suficiencia de planta académica de tiempo completo en el CUChapala mediante la estabilización de traslados, la apertura de nuevas plazas y la incorporación de perfiles con reconocimiento en el Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores y diseñar trayectorias de desarrollo profesional para el personal académico y administrativo, con criterios de desempeño claros, evaluables y vinculados al impacto institucional.
5.2.1.2	Implementar programas de capacitación en sus diferentes modalidades para el desarrollo del personal universitario, a partir de la identificación de oportunidades de formación.	5.2.1.2.1	Implementar un programa de capacitación continua para el personal del CUChapala en modalidades presenciales, híbridas y en línea, identificando las necesidades de formación de cada área.
5.2.1.3	Fomentar el intercambio de buenas prácticas de gestión institucional entre el personal académico y administrativo.	5.2.1.3.1	Promover en el CUChapala espacios de intercambio y aprendizaje colaborativo entre el personal académico y administrativo para compartir buenas prácticas de gestión e innovación institucional.



ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 5.2 PROFESIONALIZAR PARA TRANSFORMAR (TRANSVERSAL)

CLAVE PDI	ESTRATEGIA DEL PDI	CLAVE CUCHAPALA	ESTRATEGIA DEL CUCHAPALA
5.2.1.4	Establecer incentivos vinculados a la formación continua que reconozcan el desarrollo profesional y la actualización constante del personal universitario.	5.2.1.4.1	Establecer en el CUChapala esquemas de reconocimiento e incentivos que valoren y estimulen la formación continua y el desarrollo profesional del personal académico y administrativo.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 5.2 PROFESIONALIZAR PARA TRANSFORMAR (TRANSVERSAL)

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
5.2.1.1	Porcentaje de personal académico y administrativo que participan en actividades de formación y capacitación al menos una vez al año respecto al total de personas académicos y administrativos	40 %	60 %	80 %

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 5.3 GESTIÓN PARA RESULTADOS

CLAVE PDI	ESTRATEGIA DEL PDI	CLAVE CUCHAPALA	ESTRATEGIA DEL CUCHAPALA
5.3.1.1	Incorporar la mejora regulatoria en los servicios administrativos para reducir tiempos, costos e impacto ambiental.	5.3.1.1.1	Simplificar y modernizar los procesos administrativos del CUChapala para reducir tiempos de atención, costos operativos e impacto ambiental, mejorando la experiencia de la comunidad universitaria.
5.3.1.2	Diseñar un sistema de transparencia, rendición de cuentas y auditoría de procesos que asegure información confiable para la mejora continua.	5.3.1.2.1	Implementar en el CUChapala un sistema de transparencia, auditoría y rendición de cuentas que garantice información confiable para la toma de decisiones y la mejora continua institucional.
5.3.1.3	Vincular el presupuesto universitario con las prioridades establecidas en el Plan de Desarrollo Institucional.	5.3.1.3.1	Alinear el presupuesto del CUChapala con las prioridades estratégicas del PDCU, asegurando que los recursos se asignen conforme a los objetivos e indicadores comprometidos.
5.3.1.4	Homologar, sistematizar y digitalizar los procesos académicos y de gestión en toda la Red Universitaria, mediante tecnología y analítica de datos que fortalezcan la toma de decisiones estratégicas.	5.3.1.4.1	Digitalizar y sistematizar los procesos académicos y administrativos del CUChapala mediante plataformas tecnológicas y analítica de datos que mejoren la eficiencia y la toma de decisiones.
5.3.1.5	Desarrollar programas de capacitación y actualización administrativa para promover la transformación digital y la cultura de mejora continua.	5.3.1.5.1	Capacitar al personal del CUChapala en competencias digitales, gestión de sistemas de información y cultura de mejora continua para consolidar la transformación administrativa del centro.

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 5.3 GESTIÓN PARA RESULTADOS

CLAVE PDI	ESTRATEGIA DEL PDI	CLAVE CUCHAPALA	ESTRATEGIA DEL CUCHAPALA
5.3.1.6	Actualizar la normatividad correspondiente para agilizar los procesos administrativos que faciliten la vinculación en sus diferentes niveles.	5.3.1.6.1	Revisar y actualizar la normatividad interna del CUChapala para eliminar barreras administrativas y agilizar los procesos de vinculación académica, social y productiva.
5.3.1.7	Reducir las asimetrías de las entidades de la Red en cuanto a recursos humanos, infraestructura y equipamiento.	5.3.1.7.1	Gestionar ante las instancias de la UdeG la asignación de recursos humanos, infraestructura y equipamiento que el CUChapala requiere para reducir brechas y consolidar su desarrollo institucional.
5.3.1.8	Procurar fuentes alternas de financiamiento para el desarrollo sostenible de la Red Universitaria.	5.3.1.8.1	Diversificar las fuentes de financiamiento del CUChapala a través de fondos concursables, proyectos de vinculación con ingresos propios y alianzas público-privadas que sustenten su desarrollo.
5.3.1.9	Impulsar la cultura de Gestión orientada a Resultados.	5.3.1.9.1	Consolidar en el CUChapala una cultura de gestión basada en evidencia, orientada a resultados medibles y comprometida con el cumplimiento de indicadores.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 5.3 GESTIÓN PARA RESULTADOS

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
5.3.1.1	Porcentaje de cumplimiento de las metas comprometidas del Plan de Desarrollo Institucional	40 %	45 %	50 %
5.3.1.2	Número de observaciones realizadas a partir de las auditorías practicadas	0	0	1
5.3.1.3	Procesos de gestión institucional actualizados	3	5	6
5.3.1.4	Porcentaje de fondos externos obtenidos con respecto del subsidio ordinario total anual	42 %	40 %	40 %

Proyectos estratégicos

El diagnóstico institucional y la prospectiva territorial delineados en los apartados precedentes no constituyen un ejercicio meramente descriptivo, sino el fundamento operativo sobre el cual se erige el Plan de Desarrollo del Centro Universitario de Chapala. La transición del análisis contextual hacia la acción estratégica requiere un dispositivo que traduzca las prioridades identificadas -la inclusión educativa, la regeneración hídrica, la cohesión comunitaria, la economía creativa y la gobernanza sostenible- en rutas de trabajo concretas, medibles y territorialmente pertinentes. Los cinco proyectos estratégicos que se presentan a continuación operan como mecanismos de materialización institucional: no son iniciativas aisladas ni respuestas reactivas, sino la articulación deliberada entre la vocación académica del CUChapala y las urgencias de la ribera, diseñados para convertir el diagnóstico en itinerario y la visión en práctica cotidiana.

Cada proyecto ha sido estructurado para alinearse de forma directa con los ejes sustantivos del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2031 de la Universidad de Guadalajara, actuando como nodos de convergencia entre la formación de calidad para la vida, la generación de conocimiento, la vinculación con la sociedad, la cultura como tejido identitario y una gestión basada en resultados. Esta articulación se sostiene sobre la transversalidad de las agendas de Universidad Verde, Bienestar Universitario y Profesionalizar para Transformar, las cuales permean no como aditamentos retóricos, sino como criterios estructurales de diseño, implementación y evaluación. En el horizonte trienal 2025-2028, estos proyectos operarán como plataformas de cimentación operativa y validación de capacidades institucionales; hacia 2031, se proyectan como ejes de escalamiento que consolidarán al CUChapala no como un campus periférico, sino como un laboratorio vivo de innovación social y pertinencia territorial.

La selección y configuración de estas cinco rutas estratégicas responde a un principio rector: la universidad no se impone al territorio, se constituye con él. Por ello, cada proyecto integra mecanismos de co-creación con actores gubernamentales, productivos, académicos y comunitarios, asegurando que la intervención universitaria no reproduzca lógicas extractivas, sino que genere valor público compartido y capacidades locales duraderas. Al presentar este apartado, el PDCU de Chapala cierra el ciclo entre la reflexión fundacional y la ejecución programática, ofreciendo a la comunidad universitaria y a la sociedad ribereña un compromiso trazable, financiable y evaluable. Estos proyectos son, en esencia, la materialización del pacto institucional con la ribera: una apuesta decidida por formar profesionistas que lean críticamente su tiempo, que se investigue para sanar y transformar, que la extensión y vinculación sean diálogo y gestión que rinde cuentas, convirtiendo el mandato “Piensa y Trabaja” en el motor cotidiano de un desarrollo sostenible, justo y humanamente digno.

PROYECTO ESTRATÉGICO 1: Trayectorias Ribereñas: Educación Flexible, Literacidades Fundacionales y Formación Dual

Campo	Contenido
Nombre del proyecto estratégico	Trayectorias Ribereñas: Educación Flexible, Literacidades Fundacionales y Formación Dual
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	Eje 1. Formación de calidad para la vida
Temática	1.1 Educación para todos
	1.2 Aprender con sentido innovador y humanista
	1.5 De la vida universitaria a la profesional
Objetivo de la temática	1.1.1 Garantizar el acceso equitativo y la permanencia educativa de la comunidad estudiantil.
	1.2.1 Garantizar que la formación del estudiantado responda a las necesidades actuales de generación de valor y resolución de problemas.
	1.5.1 Mejorar las competencias, aprendizajes y habilidades transversales de las y los egresados para la vida y el trabajo.

Campo	Contenido
Estrategias de la temática a las que se alinea	1.1.1.1 Fomentar la inclusión en los procesos de admisión.
	1.1.1.2 Actualizar los programas académicos vigentes y ampliar la oferta académica con nuevos programas flexibles, híbridos y en línea que faciliten el acceso a estudiantes en distintos contextos.
	1.1.1.5 Garantizar que la comunidad estudiantil cuente con acompañamiento tutorial enfocado en la atención integral durante toda su trayectoria académica.
	1.2.1.6 Ampliar la oferta de programas educativos flexibles, híbridos, duales y en línea, adaptados a las necesidades formativas
	1.2.1.1 Certificar competencias y habilidades de estudiantes mediante la implementación de certificaciones flexibles y modulares.
	1.2.1.3 Capacitar al personal docente en el uso y adaptación de herramientas tecnológicas, metodologías pedagógicas innovadoras e inteligencia artificial aplicadas a la enseñanza con enfoque humanista.
Temáticas transversales del PDI	1.5.1.1 Integrar prácticas profesionales en los planes y programas de estudio aplicables, como componente formativo obligatorio.
	1.5.1.2 Ampliar la oferta educativa bajo el modelo de educación dual, combinando formación académica con experiencia en empresas y entornos laborales.
	4.1 Bienestar Universitario
	5.2 Profesionalizar para Transformar

Campo	Contenido
Objetivo del PDCU	Formar profesionales capaces de entender su mundo para transformarlo de formas novedosas y contribuir al desarrollo sostenible de su comunidad, con una visión ética, humanista y comprometida con el bienestar colectivo. Desarrollar las competencias profesionales, las literacidades fundacionales, competencias y cualidades de carácter del siglo XXI para que los egresados puedan desempeñarse profesionalmente con alto compromiso social.
Objetivo del proyecto estratégico	Diseñar e implementar rutas formativas personalizadas que permitan a estudiantes de la Ribera de Chapala combinar estudios con trabajo, desarrollar pensamiento crítico y competencias socioemocionales, y acceder a certificaciones intermedias que faciliten su inserción laboral y continuidad académica.
Descripción del proyecto estratégico	Este proyecto responde al contexto de la Ribera del Lago de Chapala en donde la población padece pobreza multidimensional y nuestros estudiantes trabaja para contribuir al gasto familiar. Implementa: (1) Un sistema de tutorías académicas y socioemocionales con diagnóstico inicial mediante plataforma Achieve3000 para nivelación en lectocomprensión; (2) Diseño de cursos en línea para habilitar modalidades híbridas; (3) Desarrollo de microcredenciales en Negocios Sostenibles, Enfermería y Gerontología con certificación de competencias; (4) Articulación con preparatorias regionales mediante TAEs y cursos de habilidades del siglo XXI; (5) Implementación de educación dual en Ciudades Sostenibles, Desarrollo de Software y Robótica, con alianzas con empresas del corredor industrial (Intel, Oracle, Envases Universales). El proyecto integra las semanas de formación integral (3 semanas por semestre en 7 de 9 PE) para desarrollar literacidades académica, digital, cívica, y cultural, y establece un programa de mentorías con egresados y profesionales de la región.
Indicador institucional	1.1.1.7 - Porcentaje de alumnos de pregrado que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte
Meta institucional línea base 2025	81.48 %

Campo	Contenido
Meta institucional 2028	84.67 %
Meta institucional 2031	87.98 %
Meta de contribución del CU al PDI	El CUChapala contribuirá con los porcentuales de la meta de la Red Universitaria mediante la implementación de los Programas Institucionales de Tutorías y Asesorías Académicas (PITAA), de Formación Integral (PIFI) y el sistema de detección temprana de riesgo de deserción, atendiendo a los estudiantes regulares en 2025 con la proyección esperada para 2031.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Problema que atiende: el rezago académico y la pobreza obligan a los jóvenes a trabajar, provocando deserción en modelos escolares rígidos. Población objetivo: Estudiantes de pregrado del CUChapala, provenientes de contextos de vulnerabilidad estructural (42.05 % pobreza multidimensional en la Ribera), con puntajes de ingreso bajos (93 % reprobó razonamiento verbal en examen de admisión) y necesidad de combinar estudio-trabajo (82.8 % de bachilleres de la zona). Beneficios: (1) Incremento en permanencia estudiantil mediante acompañamiento tutorial diferenciado; (2) Desarrollo de literacidades críticas para leer el mundo y tomar decisiones informadas; (3) Certificación de competencias intermedias que facilitan inserción laboral temprana; (4) Articulación con el sector productivo regional mediante educación dual; (5) Reducción de brechas de acceso y éxito académico mediante modalidades flexibles y apoyo en lectocomprensión y razonamiento lógico-matemático.
Área responsable del cumplimiento	Secretaría Académica del CUChapala, en coordinación de los Departamentos de Ciencia de Datos, Salud Pública, y Artes, Cultura y Humanidades; en articulación con la Coordinación de Planeación y el Programa Institucional de Tutorías y Asesorías Académicas (PITAA).

PROYECTO ESTRATÉGICO 2: Cuenca Viva y Tecnologías Emergentes: Investigación e Innovación Aplicada

Campo		Contenido
Nombre del proyecto estratégico		Cuenca Viva y Tecnologías Emergentes: Investigación e Innovación Aplicada
Alineación al PDI 2025-2031		
Eje	Eje 2. Generar conocimiento	
Temática	2.1 Investigar para transformar	
	2.2 Compartir saberes y tecnología	
	2.1.1 Mejorar el impacto de la investigación que se realiza en la Universidad de Guadalajara en el desarrollo económico, social, ambiental y cultural de las regiones de Jalisco.	
Objetivo de la temática	2.2.1 Asegurar que los saberes y desarrollos tecnológicos de la Universidad de Guadalajara generen productos y servicios que solucionen problemáticas relevantes de la sociedad.	

Campo	Contenido
Estrategias de la temática a las que se alinea	2.1.1.1 Impulsar la investigación con impacto en las distintas regiones de Jalisco.
	2.1.1.4 Fortalecer los programas de divulgación científica orientados a informar y vincular los resultados de investigación con la sociedad y los sectores productivos.
	2.1.1.3 Impulsar proyectos de investigación aplicada a través de convenios de vinculación con los sectores sociales, productivos e instituciones internacionales.
	2.2.1.1 Establecer alianzas estratégicas con empresas, gobiernos y clústeres empresariales para asegurar que la investigación y los desarrollos tecnológicos atiendan problemas de salud, económicos, sociales y ambientales relevantes.
	2.2.1.3 Desarrollar y operar un modelo institucional de transferencia tecnológica y de conocimiento.
Temáticas transversales del PDI	2.2.1.9 Desarrollar un marco de métricas sobre el impacto social y ambiental de los proyectos de investigación y transferencia, alineados con los , para atraer fondos de impacto y alianzas estratégicas con corporaciones que priorizan la sostenibilidad.
	3.3 Universidad Verde
Objetivo del PDCU	5.2 Profesionalizar para Transformar
	Fortalecer las capacidades de investigación del CUChapala mediante la consolidación de cuerpos académicos, la formación doctoral del profesorado y el impulso a proyectos de investigación aplicada orientados a la sostenibilidad socioambiental y el desarrollo de la región del lago.
	Desarrollar mecanismos de transferencia de conocimiento y tecnología del CUChapala hacia los sectores productivos, sociales y de gobierno de la región, contribuyendo a la innovación y al desarrollo territorial sostenible.

Campo	Contenido
Objetivo del proyecto estratégico	Consolidar un ecosistema de investigación interdisciplinaria que articule las cuatro líneas estratégicas del CUChapala (Gestión integral de cuencas, Aplicaciones con IA, Patrimonio cultural y natural, Educación y sostenibilidad) con actores académicos, gubernamentales, empresariales y comunitarios, para producir soluciones innovadoras a los desafíos hídricos, ambientales y sociales de la región.
Descripción del proyecto estratégico	El Lago de Chapala enfrenta 14 de las 19 amenazas globales que ponen en riesgo a los lagos del mundo (contaminación, eutrofización, especies introducidas, extracción hídrica no regulada). Este proyecto establece: (1) El Comité para la Sostenibilidad del Lago de Chapala y su Cuenca, que articula investigadores de la Red Universitaria con especialistas externos para diagnosticar y proponer soluciones; (2) Cuatro líneas de investigación con proyectos activos: monitoreo de calidad del agua, aplicaciones de IA para gestión hídrica, salvaguarda patrimonial y educación ambiental; (3) Participación de estudiantes en investigación temprana, incluyendo el Programa Delfín; (4) Patentes solicitadas en tecnología aplicada a monitoreo ambiental; (5) Alianzas con Lake Chapala Society, Acuerdo por el Lago de Chapala, y empresas del corredor industrial para transferencia tecnológica; (6) Publicación de libros y artículos indexados como productos de investigación. El proyecto integra la formación de estudiantes como coautores en proyectos reales, democratizando el acceso a laboratorios y fortaleciendo vocaciones científicas regionales.
Indicador institucional	2.1.1.1 - Porcentaje de proyectos de investigación que impactan el desarrollo de Jalisco y sus regiones respecto al total de proyectos de investigación que se realizan en la Red Universitaria
Meta institucional línea base 2025	3.64 %
Meta institucional 2028	4.03 %
Meta institucional 2031	4.37 %

Campo	Contenido
Meta de contribución del CU al PDI	El CUChapala aportará en los porcentuales descritos mediante la consolidación de diversos proyectos de investigación aplicada con impacto territorial directo para 2031, enfocados en la cuenca Lerma-Chapala-Santiago, con participación de un alto número de estudiantes y profesores investigadores, y la generación de patentes o prototipos transferibles al sector productivo.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Problema que atiende: el deterioro ambiental crítico del Lago de Chapala y la falta de investigación y tecnologías locales para su conservación. Población objetivo: Comunidad académica del CUChapala, actores gubernamentales municipales y estatales, organizaciones civiles ambientales, sector productivo del corredor industrial, y población ribereña afectada por la crisis hídrica. Beneficios: (1) Generación de información científica confiable sobre niveles de contaminación, biodiversidad y prácticas humanas que afectan el Lago; (2) Desarrollo de tecnologías de bajo costo para monitoreo ambiental participativo; (3) Formación de capital humano especializado en sostenibilidad hídrica y tecnologías emergentes; (4) Insumos para políticas públicas de saneamiento de la cuenca Lerma-Chapala-Santiago; (5) Vinculación de estudiantes con problemas reales de su entorno, fortaleciendo pensamiento crítico y compromiso social; (6) Posicionamiento del CUChapala como referente en investigación aplicada para la sostenibilidad en la Red Universitaria.
Área responsable del cumplimiento	Secretaría Académica y División de Sostenibilidad y Tecnologías del CUChapala, en coordinación con el Departamento de Ciencia de Datos y el Comité para la Sostenibilidad del Lago de Chapala y su Cuenca; en articulación con la Vicerrectoría Adjunta Académica y de Investigación de la UdeG.

PROYECTO ESTRATÉGICO 3: Ribera participativa: Extensión Universitaria, Salud Comunitaria y Gobernanza

Campo	Contenido
Nombre del proyecto estratégico	Ribera Participativa: Extensión Universitaria, Salud Comunitaria y Gobernanza
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	Eje 3. De la mano con la sociedad
Temática	3.1 Cercanos a la sociedad 3.2 Alianzas que construyen
Objetivo de la temática	3.1.1 Asegurar que los servicios comunitarios que presta la Red Universitaria respondan a las problemáticas sociales. 3.2.1 Consolidar la vinculación de la Universidad de Guadalajara con los distintos sectores de la sociedad para incidir en el desarrollo de las regiones de Jalisco.
Estrategias de la temática a las que se alinea	3.1.1.1 Incrementar los servicios comunitarios y espacios de retribución social en toda la Red Universitaria. 3.1.1.2 Establecer alianzas estratégicas con gobiernos municipales, empresas y sociedad civil para implementar proyectos comunitarios de manera coordinada y efectiva. 3.1.1.5 Fortalecer la formación integral de la comunidad estudiantil a través del servicio social como una experiencia personal, humanística y transformadora. 3.2.1.3 Creación de observatorios regionales de desarrollo en coordinación con los sectores a nivel local y estatal. 3.2.1.5 Impulsar acciones encaminadas al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). 3.2.1.6 Contribuir al fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil para el avance y profesionalización de este sector.
Temáticas transversales del PDI	4.1 Bienestar Universitario 3.3 Universidad Verde



Campo	Contenido
Objetivo del PDCU	Fortalecer la vinculación del CUChapala con la comunidad regional mediante servicios comunitarios, proyectos de extensión y programas de responsabilidad social que contribuyan al desarrollo sostenible de la ribera del lago de Chapala. Consolidar una red de alianzas estratégicas del CUChapala con actores regionales, estatales e internacionales que potencien la transferencia de conocimiento, la innovación pública y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
Objetivo del proyecto estratégico	Implementar un modelo de vinculación constitutiva donde estudiantes, académicos y comunidad ribereña co-diseñen e implementen proyectos de salud pública, cultura de paz, monitoreo ambiental y desarrollo comunitario, generando impacto verificable y fortaleciendo la corresponsabilidad universidad-sociedad.
Descripción del proyecto estratégico	La Ribera enfrenta desafíos críticos: inseguridad (18.7 % la identifica como principal problema), falta de servicios médicos (11.8 %), contaminación ambiental (7.8 %), y una población de adultos mayores en crecimiento (15 % en Chapala). Este proyecto implementa: (1) Programa de Salud Comunitaria con brigadas de Enfermería, Gerontología y Psicología y operan la Unidad de Atención Primaria del Adulto Mayor; (2) Comité Técnico para la Construcción de una Cultura de Paz, con protocolo aprobado en coordinación con el Ayuntamiento de Chapala y preparatorias regionales; (3) Alianzas con Lake Chapala Society y Acuerdo por el Lago para proyectos de conservación y educación ambiental; (4) Proyectos comunitarios con participación de estudiantes; (5) Microcursos y microcredenciales en salud comunitaria, turismo sostenible y gestión cultural; (6) Espacios de diálogo permanente con gobiernos municipales, cámaras empresariales y organizaciones civiles para co-diseñar soluciones. El proyecto integra el servicio social como experiencia formativa situada, donde estudiantes desarrollan competencias profesionales mientras retribuyen a la comunidad.
Indicador institucional	3.1.1.1 - Número de personas beneficiadas de los servicios comunitarios que presta la Red Universitaria
Meta institucional línea base 2025	12,000
Meta institucional 2028	13,113



Campo	Contenido
Meta institucional 2031	14,329
Meta de contribución del CU al PDI	El CUChapala contribuirá con 270 personas beneficiadas para 2031 mediante la expansión del Programa Institucional de la Salud Comunitaria (PISC), el Proyecto Institucional de Cultura de Paz y Prevención de Adicciones (PICPPA), el Programa Institucional de Salud Mental (PISM) y las actividades de extensión cultural y ambiental.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Problema que atiende: la carencia de servicios médicos, la alta inseguridad y la fragmentación del tejido social en la región. Población objetivo: Población ribereña en situación de vulnerabilidad (adultos mayores, jóvenes en riesgo de deserción, comunidades rurales), estudiantes de preparatoria y pregrado, actores gubernamentales municipales, organizaciones civiles y sector productivo local. Beneficios: (1) Acceso a servicios de salud preventiva y promoción para poblaciones con limitada cobertura médica; (2) Fortalecimiento de capacidades comunitarias para la prevención de violencia, adicciones y problemas de salud mental; (3) Participación ciudadana en el monitoreo y cuidado del Lago de Chapala mediante ciencia ciudadana; (4) Desarrollo de competencias profesionales en estudiantes mediante aprendizaje situado y servicio social transformador; (5) Construcción de confianza y corresponsabilidad entre universidad y comunidad, legitimando la presencia del CUChapala en la Ribera; (6) Generación de insumos para políticas públicas locales basadas en evidencia y participación comunitaria.
Área responsable del cumplimiento	Secretaría Académica, en coordinación de la División de Salud y Bienestar y el Comité Técnico para la Cultura de Paz; en articulación con la Dirección de Vinculación y Responsabilidad Social de la UdeG y los gobiernos municipales de la Ribera.

PROYECTO ESTRATÉGICO 4: Literacidad cultural y cívica: Economía Naranja y Patrimonio cultural y natural Vivo

Campo	Contenido
Nombre del proyecto estratégico	Literacidad Cultural y Cívica: Economía Naranja, Patrimonio cultural y natural vivo
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	Eje 4. Cultura que nos une
Temática	4.2 Cultura para todos 4.3 Creatividad artística
Objetivo de la temática	4.2.1 Asegurar el acceso a la cultura en todas las regiones del estado. 4.3.1 Impulsar y visibilizar la creación artística universitaria en los ámbitos local, nacional e internacional.
Estrategias de la temática a las que se alinea	4.2.1.1 Ampliar la oferta de eventos culturales y artísticos en toda la Red Universitaria, disponibles tanto en formato presencial como virtual. 4.2.1.2 Diversificar la programación cultural que promueva y rescate la cultura local y regional en toda la Red Universitaria. 4.2.1.3 Visibilizar la oferta cultural y artística mediante campañas de difusión en medios digitales y tradicionales. 4.3.1.1 Formar y desarrollar nuevos talentos artísticos universitarios. 4.3.1.2 Visibilizar y reconocer a los creadores artísticos universitarios. 4.3.1.3 Incrementar la producción y difusión de la obra artística universitaria en los ámbitos local, nacional e internacional.
Temáticas transversales del PDI	4.1 Bienestar Universitario 5.2 Profesionalizar para Transformar



Campo	Contenido
Objetivo del PDCU	Promover el bienestar integral de la comunidad universitaria del CUChapala mediante programas de salud física y mental, prevención de violencia, inclusión y cultura de paz, creando entornos universitarios seguros y saludables. Fomentar la producción y difusión artística de la comunidad universitaria del CUChapala, reconociendo y visibilizando el talento regional e impulsando su proyección en ámbitos locales, nacionales e internacionales.
Objetivo del proyecto estratégico	Consolidar un ecosistema cultural que integre la formación en artes audiovisuales, la preservación del patrimonio cultural y natural de la Ribera, y la promoción del bienestar mediante prácticas artísticas, generando oportunidades de desarrollo profesional, fortaleciendo la cohesión social y posicionando a Chapala como destino de turismo cultural y creativo.
Descripción del proyecto estratégico	Jalisco concentra el 13 % de la oferta educativa audiovisual nacional y Chapala cuenta con vocación cinematográfica histórica. Este proyecto implementa: (1) Clúster Universitario Audiovisual que articula la Licenciatura en Animación y Tecnologías Creativas con el foro de producción del antiguo Chapala Media Park, supercómputo para renderización y alianzas con CUAAD, CUSur y Canal 44; (2) Comité de Salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Ribera que opera el Museo Interpretativo Virtual de la Ribera (MIRa) con primera sala en Mezcala; (3) Programación cultural diversa: Encuentro de Poetas Circunnavegaciones, Festival Al Calor del Mariachi, participación en FIL Guadalajara con libros presentados; (4) Microcursos artísticos en instrumentos tradicionales; (5) Integración de adultos mayores extranjeros como profesores o colaboradores en proyectos culturales, aprovechando su capital educativo y experiencia internacional; (6) Promoción del bienestar mediante prácticas artísticas como herramienta de resiliencia comunitaria, con círculos de poesía, clubes de lectura y talleres de expresión. El proyecto integra la economía naranja como motor de desarrollo, formando profesionales para una industria que genera millones de pesos anuales en México y proyecta un crecimiento estable.
Indicador institucional	4.2.1.1 - Personas que asisten a eventos artísticos y culturales desarrollados por la Red Universitaria
Meta institucional línea base 2025	3,389,124

Campo	Contenido
Meta institucional 2028	3,703,385
Meta institucional 2031	4,046,792
Meta de contribución del CU al PDI	El CUChapala aportará 2700 asistentes para 2031 mediante la consolidación de su programación cultural regional (proyección: 400 asistentes a festivales, encuentros y exposiciones locales), la difusión digital de contenidos patrimoniales y artísticos (900 visualizaciones en el periodo), y la atracción de turismo cultural a la Ribera mediante la promoción de Chapala como destino creativo (400 visitantes en actividades culturales universitarias). Mediante el Programa Institucional de Equidad de Género (PIEG), se fortalecerán las literacidades cultural y cívica a través del arte
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Problema que atiende: el acceso limitado a espacios artísticos y el riesgo de que se pierda el patrimonio cultural y natural de la región Población objetivo: Estudiantes del CUChapala y preparatorias regionales, creadores artísticos locales, población adulta mayor (incluyendo residentes extranjeros), comunidad ribereña en general, sector turístico y cultural de la región. Beneficios: (1) Acceso democrático a expresiones culturales de calidad para población con limitada oferta en la Ribera; (2) Desarrollo de talentos artísticos regionales con proyección nacional e internacional; (3) Preservación y difusión del patrimonio cultural y natural de la Ribera mediante el MIRa y proyectos de salvaguarda; (4) Generación de oportunidades económicas mediante la economía naranja y el turismo cultural; (5) Fortalecimiento del bienestar integral mediante prácticas artísticas como herramienta de resiliencia y expresión; (6) Posicionamiento de Chapala como polo creativo que atrae inversiones, talento y visitantes, contribuyendo al desarrollo sostenible de la región.
Área responsable del cumplimiento	SEcretaría Académica y División de Cultura, Arte y Sociedad, en coordinación del Departamento de Artes, Cultura y Humanidades y el Comité de Salvaguarda del Patrimonio Cultural; en articulación con la Secretaría de Cultura de Jalisco, el Ayuntamiento de Chapala y la Dirección de Difusión Cultural de la UdeG.

PROYECTO ESTRATÉGICO 5: Campus Verde y Gestión Sostenible: Infraestructura Sostenible, Digitalización y GpRD

Campo	Contenido
Nombre del proyecto estratégico	Campus Verde y Gestión Sostenible: Infraestructura Sostenible, Digitalización y GpRD
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	Eje 5. Gestión que construye
Temática	5.1 Gobernanza universitaria
	5.3 Gestión para resultados
Objetivo de la temática	5.1.1 Garantizar una gobernanza universitaria participativa, eficiente y transparente.
	5.3.1 Crear un entorno administrativo favorable para cumplir con los objetivos estratégicos de la Universidad.
Estrategias de la temática a las que se alinea	5.1.1.1 Impulsar la gestión para resultados, la transparencia y la rendición de cuentas en la Red Universitaria.
	5.1.1.2 Promover que las funciones y actividades llevadas a cabo en la comunidad universitaria se realicen con apego al código de ética y valores institucionales.
	5.3.1.1 Incorporar la mejora regulatoria en los servicios administrativos para reducir tiempos, costos e impacto ambiental.
	5.3.1.3 Vincular el presupuesto universitario con las prioridades establecidas en el Plan de Desarrollo Institucional.
	5.3.1.4 Homologar, sistematizar y digitalizar los procesos académicos y de gestión en toda la Red Universitaria, mediante tecnología y analítica de datos que fortalezcan la toma de decisiones estratégicas.
	5.3.1.8 Procurar fuentes alternas de financiamiento para el desarrollo sostenible de la Red Universitaria.
Temáticas transversales del PDI	3.3 Universidad Verde
	5.2 Profesionalizar para Transformar



Campo	Contenido
Objetivo del PDCU	Impulsar la formación continua y el desarrollo profesional del personal académico y administrativo del CUChapala, consolidando capacidades institucionales que sustenten el cumplimiento de su misión educativa y social. Consolidar una gestión institucional eficiente, transparente y orientada a resultados en el CUChapala, mediante la digitalización de procesos, la mejora regulatoria y el uso estratégico de los recursos para el cumplimiento del PDCU.
Objetivo del proyecto estratégico	Implementar un modelo de gestión sostenible que optimice el uso de recursos humanos, financieros y materiales del CUChapala, mediante infraestructura verde, digitalización de trámites, capacitación del personal y gestión basada en resultados, para garantizar la operación eficiente del campus y el cumplimiento de los objetivos del PDCU.
Descripción del proyecto estratégico	Como centro universitario de reciente creación que opera en espacios prestados mientras construye su campus definitivo en El Cuije, el CUChapala requiere una gestión ágil y sostenible. Este proyecto implementa: (1) Infraestructura verde en construcción: reforzamiento del edificio A, aulas temporales, red eléctrica, red hidráulica y sanitaria, sistema de captación pluvial, barda perimetral, con criterios de eficiencia energética y bajo impacto ambiental; (2) Digitalización de procesos: firma electrónica para trámites, reducción de uso de papel; (3) GpRD: Comité de Compras y Adquisiciones para transparencia en adjudicaciones, sistema de indicadores para seguimiento de metas, alineación presupuestal con ejes estratégicos; (4) Profesionalización del personal con enfoque en competencias digitales y de gestión; (5) Diversificación de financiamiento; (6) Sostenibilidad operativa: nidos de agua para participación estudiantil en construcción y cuidado, biodigestores para tratamiento de aguas residuales, planificación de paneles fotovoltaicos. El proyecto integra la cultura de paz y el bienestar organizacional como condiciones para una gestión humana y efectiva.
Indicador institucional	5.3.1.1 - Porcentaje de cumplimiento de las metas comprometidas del Plan de Desarrollo Institucional
Meta institucional línea base 2025	54.17 %



Campo	Contenido
Meta institucional 2028	66.67 %
Meta institucional 2031	81.25 %
Meta de contribución del CU al PDI	El CUChapala contribuirá con las metas institucionales para 2031 mediante la consolidación de su sistema de gestión basado en evidencia, el cumplimiento del 90 % de las metas del PDCU, la reducción en tiempos de trámites administrativos mediante digitalización, y la captación amplia de recursos externos del subsidio ordinario para 2031, garantizando la sostenibilidad financiera y operativa del campus.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto).	Problema que se atiende: la urgencia de operar un campus universitario en construcción de forma sustentable, evitando trámites burocráticos y optimizando el presupuesto.
	Población objetivo: Comunidad universitaria del CUChapala, órganos de gobierno universitario, sociedad civil que exige transparencia en el uso de recursos públicos. Beneficios: (1) Optimización del uso de recursos financieros, humanos y materiales mediante gestión basada en resultados; (2) Reducción de tiempos y costos administrativos mediante digitalización y mejora regulatoria; (3) Fortalecimiento de la transparencia y rendición de cuentas mediante comités colegiados y publicación de información; (4) Desarrollo de capacidades del personal mediante capacitación continua y trayectorias profesionales claras; (5) Consolidación de infraestructura sostenible que reduzca impacto ambiental y costos operativos a largo plazo; (6) Garantía de continuidad operativa y resiliencia institucional ante contingencias mediante gestión de riesgos y diversificación de financiamiento.
Área responsable del cumplimiento	Secretaría Administrativa del CUChapala, con coordinación de la Coordinación de Planeación y el Comité de Compras y Adquisiciones; en articulación con la Vicerrectoría Adjunta Administrativa y la CGPE de la UdeG.

Bibliografía

- Banco Interamericano de Desarrollo. (2023). *El impacto económico de la industria audiovisual en Latinoamérica 2023*. <https://publications.iadb.org/es/publications/spanish/viewer/El-impacto-economico-de-la-industria-audiovisual-en-Latinoamerica.pdf>
- Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo. (2023). *Proyecto Académico Conceptual: Centro Universitario de Chapala*. Universidad de Guadalajara.
- Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo. (2024). *Encuestas de opinión a estudiantes, empleadores y ciudadanía del área de influencia del CUChapala*. Universidad de Guadalajara.
- Foro Económico Mundial. (2023). *The Future of Jobs Report 2023*. <https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2023/digest/>
- Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco. (2022). *Diagnóstico del Municipio de Chapala*. <https://ieig.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2022/10/Chapala.pdf>
- Instituto Mexicano de Cinematografía. (2023). *Anuario Estadístico de Cine Mexicano 2022*. <http://anuariocinemx.imcine.gob.mx/Assets/anuarios/2022.pdf>
- Juárez, A., y López, L. (2021). *Ficha Informativa ILBM (Lake Brief) del Lago Chapala, México*. Red Mexicana de Cuencas. https://www.corazondelatierra.org/_files/ugd/d9e15a_39482e5ab4614d89b51ce2c5d95e7626.pdf
- Planter Pérez, K. A. (2024). *Programa General de Trabajo 2025-2031*. Rectoría General, Universidad de Guadalajara.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2022). *Índice de Desarrollo Humano Municipal. Resultados 2010-2020*. https://docs.google.com/spreadsheets/d/1HLYIfCnhQQ1Tm3JJgmpEAJrDD_TqRYxc/edit
- Rosas Chávez, P. (2026a). *Mensaje del informe de actividades* [Documento institucional]. Universidad de Guadalajara.
- Rosas Chávez, P. (2026b). *Primer Informe de Actividades 2025*. Centro Universitario de Chapala, Universidad de Guadalajara.
- Universidad de Guadalajara. (2025). *Plan de Desarrollo Institucional 2025-2031. Pensemos en Grande*. CGPE. <https://cgpe.udg.mx/pdi-2025-2031-pensemos-en-grande>

Siglarío

AMG: Área Metropolitana de Guadalajara.

CEED: Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo.

CGPE: Coordinación General de Planeación y Evaluación.

CU: Centro Universitario.

CUAAD: Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño.

CUChapala: Centro Universitario de Chapala.

CUCIÉNEGA: Centro Universitario de la Ciénega.

CUSur: Centro Universitario del Sur.

EGEL: Examen General para el Egreso de Licenciatura.

FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

GpRD: Gestión para Resultados en el Desarrollo.

IA: inteligencia artificial.

IMCINE: Instituto Mexicano de Cinematografía.

MIRa: Museo Interpretativo Virtual de la Ribera.

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible.

PDCU: Plan de Desarrollo del Centro Universitario.

PDI: Plan de Desarrollo Institucional.

PEACE: Alianza Educacional para el Cambio y la Equidad (por sus siglas en inglés).

PIB: Producto Interno Bruto.

PICPPA: Proyecto Institucional de Cultura de Paz y Prevención de Adicciones.

PIEG: Programa Institucional de Equidad de Género.

PIFI: Programa Institucional de Formación Integral.

PISC: Programa Institucional de la Salud Comunitaria.

PISM: Programa Institucional de Salud Mental.

PITAA: Programa Institucional de Tutorías y Asesorías Académicas.

PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

SEMS: Sistema de Educación Media Superior.



SNCA: Sistema Nacional de Creadores de Arte.

SNII: Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores.

STEM: Science, Technology, Engineering, Mathematics (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas).

TAEs: Trayectorias Académicas Específicas.

TSU: Técnico Superior Universitario.

UdeG: Universidad de Guadalajara.

WEF: Foro Económico Mundial (por sus siglas en inglés).