



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



PLAN DE DESARROLLO **CUALTOS** 2 0 2 5 - 2 0 3 1

PENSEMOS EN GRANDE





Universidad de Guadalajara

Mtra. Karla Alejandrina Planter Pérez
Rectora General

Dr. Héctor Raúl Solís Gadea
Vicerrector Ejecutivo

Dr. Jaime Federico Andrade Villanueva
Vicerrector Adjunto Académico y de Investigación

Mtra. María Guadalupe Cid Escobedo
Vicerrectora Adjunta Administrativa

Mtro. César Barba Delgadillo
Secretario General

Mtra. Celina Díaz Michel
Coordinadora General de Planeación y Evaluación

Centro Universitario de Los Altos

Dr. Antonio Ponce Rojo
Rector del Centro Universitario de Los Altos

Mtro. Víctor Katsumi Yamaguchi Llanes
Secretario Académico

Mtro. Fernando Falcón López
Secretario Administrativo

Mtra. Iris Zuleica Pérez Cervantes
Secretaria Técnica de la Secretaría Académica

Lic. María Guadalupe Calvillo Solís
Coordinadora de Planeación

Grupos técnicos de apoyo

Comité de trabajo Eje 1. Formación de calidad para la vida

Dr. Alejandro Pérez Larios
División de Ciencias Agropecuarias e Ingenierías

Dr. Edgar Alfonso Rivera León
Departamento de Ciencias de la Salud

Mtro. Benjamín Villegas Alcántar
Coordinación de la Maestría en Administración de Negocios

Mtro. Miguel Ángel Sanabria Valdez
Coordinación de la Licenciatura en Ingeniería en Computación

Dra. María Guadalupe Díaz Rentería
Coordinación de la Licenciatura en Enfermería

Dra. Nadia Natasha Reus González
Departamento de Estudios Organizacionales

Dr. Francisco Partida Hoy
Coordinación de la Licenciatura en Administración

Mtro. Edgar Mariano Padilla Gutiérrez
Coordinación de la Licenciatura en Ingeniería Agroindustrial

Dra. Gabriela Valle
Coordinación de la Especialidad en Enfermería Quirúrgica

Mtro. Alejandro Pérez Jiménez
Coordinación de Control Escolar



Mtra. María Fernanda Ortega Morfín

Secretaría de la División de Ciencias Biomédicas

Dr. Luis Daniel Lozano Flores

Secretaría Particular de Rectoría

Dra. Myriam Adriana Campos Arámbula

Unidad de Servicio Social

Lic. Melissa García Solís

Unidad de Personal Académico

Lic. Eréndida Marisol Guzmán Sánchez

Unidad de Biblioteca

Lic. Ana Karina Zalazar Hernández

Unidad de Presupuestos

Dr. Luis Enrique Romo González

Evaluación y Acreditación de Programas de Pregrado

Lic. Carlos Isaac López Romero

Unidad de Multimedia

Lic. Joel Castellanos Lupercio

Unidad de Difusión

Dr. Isaías Limón Rocha

Unidad de Atención

Lic. Marisela Trujillo Medina

Unidad de Personal Administrativo

Comité de trabajo Eje 2. Generar Conocimiento

Dr. Sergio Sánchez Enríquez

División de Ciencias Biomédicas

Dra. Yanet Karina Gutiérrez Mercado

Coordinación de la Licenciatura en Químico
Farmacéutico Biólogo

Dr. Cándido González Pérez

Coordinación de Investigación y Posgrados

Mtro. José Luis Rico Mercado

Secretaría de la División de Ciencias Sociales y de la
Cultura

Mtro. José Humberto García Cruz

Unidad de Vinculación

Esp. Edgar Eleazar Cruz Martín del Campo

Coordinación de la Carrera en Médico Cirujano y
Partero

Dr. Víctor Javier Sánchez González

Coordinación del Doctorado en Biociencias

Mtro. Luis Armando Martínez Echeverría

Secretaría Técnica de Rectoría

Lic. Verónica Castellanos Loza

Unidad de Control

Lic. Wendy de Jesús Gallardo Iñiguez

Unidad de Fondos Externos

Comité de trabajo Eje 3. De la mano con la sociedad

Dr. Luis Aguilar Carvajal

División de Ciencias Sociales y de la Cultura

Mtro. Alberto Esparza González

Coordinación de la Ingeniería en Sistemas
Pecuarios

Mtra. Rebeca Aurora Granado Gil

Coordinación de la Licenciatura en Medicina
Veterinaria y Zootecnia

Dr. Juan Carlos Plascencia de la Torre

Coordinación de la Maestría en Intervenciones
Psicológicas para una Salud Integral

Mtra. Yesica Elizabeth Higareda Rangel

Secretaría de División de Ciencias Agropecuarias e
Ingenierías

Lic. Irene Navarro Gallegos

División de Ciencias Sociales y de la Cultura

Dr. Juan Carlos Rolón Díaz

Departamento de Clínicas

Mtra. Sandra Berenice Vázquez Rodríguez

Coordinación de la Licenciatura en Cirujano
Dentista

Lic. Ricardo Galván Muñoz

Coordinación de la Licenciatura en Contaduría
Pública

Dra. María Isabel Hernández Rivas

Coordinación de la Especialidad en Ortodoncia

Ing. Eduardo Navarro Díaz

Unidad de Cómputo y Telecomunicaciones para el
Aprendizaje

Lic. Andrea Navarro Sánchez

Unidad de Primer Contacto



Comité de trabajo Eje 4. Cultura que nos une

Dr. Ernesto Villanueva Lomelí

Departamento de Estudios Jurídicos, Sociales y de la Cultura

Mtra. Aurea Mercedes Hernández Romero

Coordinación de la Licenciatura en Psicología

Mtra. María de Jesús Escoto Rodríguez

Coordinación de Finanzas

Dr. Sergio Roberto Dávalos García

Coordinación de Tecnologías para el Aprendizaje

Esp. Carmen Celina Alonso Sánchez

Coordinación de la Especialidad en Odontopediatría

Lic. Teresa de Jesús Macías Cervantes

Unidad de Primer Contacto

Mtro. Juan Jerónimo Centeno Quevedo

Unidad de Compras y Suministros

Dr. César Eduardo Aceves Aldrete

Departamento de Ingenierías

Mtro. Osvaldo Cabrera Orozco

Coordinación de la Licenciatura en Nutrición

Mtra. Aida Fabiola Vargas Graciano

Coordinación de Extensión

Ing. Alejandro Martínez Varela

Coordinación de Tecnologías para el Aprendizaje

Mtra. Martha del Carmen González Palacios

Secretaría Técnica de la Secretaría Administrativa

Lic. María Barajas Figueroa

Unidad de Deportes

Lic. Alfonso de Jesús Rodríguez Franco

Unidad de Mantenimiento

Comité de trabajo Eje 5. Gestión que construye

Mtra. Carmen Leticia Orozco López

Departamento de Ciencias Pecuarias y Agrícolas

Dr. Alberto Taylor Preciado

Coordinación de la Especialidad y Maestría en Producción Animal Sustentable

Esp. María del Carmen Leal Moya

Coordinación de la Especialidad en Endodoncia

Arq. Héctor Cárdenas Monayo

Coordinación de Servicios Generales

Mtra. Alejandra García González

Coordinación de Personal

Ing. Indira Merary Guardado Bueno

Unidad de Becas e Intercambios

Ing. Jorge Luis Márquez Romero

Jefe de la Unidad de Multimedia Instruccional

Lic. David Razón Requeses

Coordinación de la Carrera de Abogado

Dra. Claudia Islas Torres

Coordinación de la Maestría en Procesos Innovadores en el Aprendizaje

Dra. Claudia Jackelin de la Cruz Ahumada

Coordinación de la Especialidad en Nutrición Clínica

Lic. Jorge Francisco García Pérez

Coordinación de Servicios Académicos

Mtra. María de Jesús de La Mora

Coordinación de la Licenciatura en Negocios Internacionales

Lic. César Israel Chávez Rodríguez

Jefe de la Unidad de Contabilidad

El presente Plan de Desarrollo 2025–2031, fue elaborado por el equipo directivo y técnico de la propia dependencia, con el acompañamiento metodológico y la asesoría técnica de la Coordinación General de Planeación y Evaluación, con el propósito de fortalecer su alineación con el Plan de Desarrollo Institucional 2025–2031 *Pensemos en Grande*.



Índice

1. Mensaje del Rector	6
2. Dónde estamos y hacia dónde vamos	8
3. El camino recorrido: valoración y recuento del PDI 2019-2025	11
4. Cómo construimos el plan	14
5. Misión y Visión 2031	19
6. Línea de tiempo	20
7. Valores, principios y características de la gestión institucional	23
8. Contextualización de valores, principios y características de la gestión institucional	27
9. Estructura conceptual del PDI y PDC 2025-2031	29
10. Alineación con los ejes, objetivos de cada temática, estrategias, indicadores y metas	30
Eje 1. Formación de calidad para la vida	30
Eje 2. Generar conocimiento	37
Eje 3. De la mano con la sociedad	42
Eje 4. Cultura que nos une	46
Eje 5. Gestión que construye	51
11. Proyectos estratégicos	55
12. Bibliografía	69
13. Siglario	72
14. Glosario de términos	75

1. Mensaje del Rector

En el marco del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2025–2031 “Pensemos en Grande” de la Universidad de Guadalajara, el Centro Universitario de Los Altos (CUAltos) ha emprendido un ejercicio de planeación estratégica orientado a definir el rumbo que seguiremos hacia el año 2031. Como resultado de este proceso, se presenta el Plan de Desarrollo del Centro (PDC), que integra una visión compartida sobre el futuro que queremos construir como comunidad universitaria y sobre la contribución en el desarrollo de la región Altos Sur de Jalisco,

La formulación de este PDC considera los principales desafíos y tendencias que inciden en la educación superior, como la transformación tecnológica, la evolución de los mercados laborales, las nuevas formas de generación y transferencia del conocimiento, así como los retos sociales y ambientales que enfrentan nuestras comunidades, mismas que nos obligan a reflexionar sobre el papel que las universidades debemos desempeñar en los próximos años.

El CUAltos mantiene el firme compromiso de formar personas capaces de comprender su realidad, actuar con ética, innovar y de generar soluciones para los problemas que enfrenta la sociedad. Por ello, este plan refleja el diseño de estrategias enfocadas en la formación integral de nuestros estudiantes, el fortalecimiento de la calidad académica, la generación de conocimiento pertinente y el impulso a una vinculación cada vez más estrecha con los sectores sociales, productivos y gubernamentales.

La Región Altos Sur de Jalisco es reconocida por su fortaleza agropecuaria y agroindustrial, así como por la relevancia de su infraestructura y servicios de salud. Este contexto otorga a CUAltos una responsabilidad particular en la formación de profesionales, la generación de conocimiento aplicado y la vinculación con los sectores productivos y de salud. Por ello, continuaremos fortaleciendo nuestra contribución mediante programas educativos pertinentes, investigación aplicada y proyectos que favorezcan la innovación, la transferencia de conocimiento y el desarrollo sostenible de la región.

Somos conscientes de que ninguna institución puede transformarse de manera aislada, por lo cual, la colaboración con instituciones educativas de todos los niveles, gobiernos, empresas, organizaciones sociales y ciudadanía será fundamental para alcanzar los objetivos que nos hemos planteado. Creemos firmemente que las mejores soluciones surgen cuando el conocimiento se construye y se comparte en comunidad.

Este PDC también reconoce que el bienestar de las personas constituye una condición indispensable para el cumplimiento de nuestras funciones sustantivas. Continuaremos fortaleciendo las acciones orientadas a la salud física y mental, la inclusión, la cultura de paz, la igualdad sustantiva, la sostenibilidad y la creación de espacios seguros para todas las personas que integran nuestra comunidad universitaria.

Los resultados alcanzados por CUALtos a lo largo de su historia son producto del esfuerzo de generaciones de estudiantes, académicos, trabajadores y directivos que han contribuido a consolidar una institución sólida y con profundo arraigo regional. Hoy nos corresponde dar continuidad a ese legado y, al mismo tiempo, prepararnos para los retos que marcarán el futuro de la educación superior.

Agradezco sinceramente la participación de quienes contribuyeron a la elaboración de este PDC. Las propuestas, observaciones y reflexiones de nuestra comunidad universitaria permitieron enriquecer este ejercicio y fortalecer la visión institucional que hoy presentamos.

Estoy convencido de que contamos con el talento, la capacidad y el compromiso necesarios para alcanzar las metas que nos hemos planteado. Sigamos construyendo juntos un Centro Universitario cada vez más pertinente, innovador, incluyente y comprometido con el desarrollo sostenible de nuestra región.

Dr. Antonio Ponce Rojo

Rector del Centro Universitario de Los Altos

2. Dónde estamos y hacia dónde vamos

El Centro Universitario de Los Altos, como parte de la Red Universitaria de la Universidad de Guadalajara, ocupa una posición estratégica en la Región Altos Sur de Jalisco. Su presencia institucional responde a las necesidades de educación superior de 12 municipios de la región mediante la formación de profesionistas, la generación de conocimiento y la vinculación con sectores sociales, productivos y gubernamentales, particularmente en áreas relacionadas con la salud, la producción agropecuaria, la agroindustria y las ciencias sociales, jurídicas y administrativas.

La Región Altos Sur se caracteriza por una importante actividad agroindustrial, un crecimiento urbano sostenido, una diversificación de servicios y una demanda creciente de formación profesional especializada. Este contexto representa oportunidades para fortalecer la pertinencia de la oferta educativa, la investigación aplicada y la vinculación regional, pero también exige mayor capacidad de innovación, actualización tecnológica y adaptación institucional.

El CUALtos cuenta con una base institucional consolidada. Al cierre de 2025, su matrícula ascendió a 4,729 estudiantes de licenciatura y 146 de posgrado. El 87% de los programas de licenciatura cuentan con acreditaciones vigentes por organismos reconocidos, mientras que el 44% de los programas de posgrado se encuentran inscritos en el Sistema Nacional de Posgrados (SNP). Asimismo, 88 estudiantes participaron en programas de movilidad académica, tanto nacionales como internacionales, durante ese año.

Los indicadores académicos muestran avances importantes: la tasa de retención promedio es de 87% en licenciatura y 72 % en posgrado; la eficiencia terminal en licenciatura alcanza 56 %, con una tasa de titulación de 62 %, mientras que, en el posgrado, la eficiencia terminal es de 61 %. También destaca el desempeño en el EGEL-CENEVAL, en el que el 78% de los sustentantes obtuvo resultados satisfactorios o sobresalientes, lo que

posiciona a diez de nuestros programas educativos en el padrón EGEL de alto rendimiento académico.

En materia de investigación, el CUALtos cuenta con 73 académicos adscritos al Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNI), cuya producción científica registra un índice H promedio de 8.04. En 2025, esta comunidad publicó 251 productos de investigación. Asimismo, cuenta con 15 Cuerpos Académicos (CA) registrados en el Programa para el Desarrollo Profesional Docente para el tipo Superior (PRODEP), de los cuales dos se encuentran consolidados y diez en proceso de consolidación.

En materia de vinculación y extensión, se llevan a cabo diversos eventos que promueven la cultura, la divulgación científica, la participación social y la colaboración con sectores estratégicos de la región. Entre estos eventos se encuentra la Feria Internacional del Huevo, realizada en colaboración con la Asociación de Avicultores y el Municipio de Tepatitlán de Morelos, Jalisco, que se ha consolidado como un referente regional de articulación entre universidad, sectores productivos y sociedad.

A partir de este diagnóstico, el rumbo institucional hacia 2031 exige pasar de la consolidación de capacidades a una etapa de transformación estratégica, en la que la calidad académica, la pertinencia regional, la innovación tecnológica, la investigación aplicada y la vinculación con el entorno se articulen de manera más efectiva. En este sentido, CUALtos deberá fortalecer su papel como actor clave para el desarrollo de la Región Altos Sur de Jalisco, mediante una oferta educativa flexible, una gestión basada en evidencia y proyectos con impacto regional.

Con base en la situación actual del Centro Universitario y en la perspectiva de desarrollo planteada para el periodo 2025–2031, se identifican los siguientes retos estratégicos prioritarios para CUALtos:

1. Incorporar modelos educativos flexibles, híbridos y pertinentes que diversifiquen las trayectorias formativas y respondan a las necesidades del estudiantado y del entorno laboral regional.
2. Equilibrar el crecimiento de la matrícula con la disponibilidad de infraestructura, equipamiento, personal académico, servicios de apoyo



- y condiciones que favorezcan la permanencia, el egreso oportuno y el éxito académico.
3. Articular la formación universitaria con la certificación de competencias, prácticas profesionales, educación continua, evaluación externa de egreso y demandas de los sectores sociales y productivos, sin descuidar la formación con los valores y principios que nuestra universidad promueve.
 4. Consolidar una agenda de investigación orientada a la atención de problemáticas sociales, económicas, ambientales, agropecuarias, agroindustriales y de salud, tanto a escala regional como nacional.
 5. Transitar hacia mecanismos institucionales permanentes de colaboración con gobiernos, empresas, organizaciones sociales y comunidades, que favorezcan la transferencia de conocimiento y el desarrollo regional.
 6. Reducir brechas internas de infraestructura, conectividad, equipamiento y capacidades digitales para fortalecer los procesos de enseñanza, aprendizaje, investigación, gestión e incorporación ética, crítica y responsable de tecnologías emergentes y la inteligencia artificial.
 7. Fortalecer la vinculación con el Sistema de Educación Media Superior (SEMS) de nuestra propia universidad y con otras instituciones educativas de la región para favorecer la estructuración de trayectorias educativas continuas, orientación vocacional efectiva, transición oportuna a la educación superior y colaboración académica interinstitucional.

En congruencia con el Plan de Desarrollo Institucional 2025–2031 “Pensemos en Grande”, estos retos orientan la definición de estrategias y proyectos que permitirán consolidar a CUALtos como una institución innovadora, pertinente y comprometida con el desarrollo sostenible de la Región Altos Sur de Jalisco.

3. El camino recorrido: valoración y recuento del PDI 2019-2025

El Plan de Desarrollo del Centro Universitario de Los Altos 2019–2025 se estructuró a partir de un modelo de planeación orientado por las funciones sustantivas universitarias: docencia e innovación académica, investigación y transferencia del conocimiento, extensión y responsabilidad social, difusión de la cultura. Este enfoque permitió organizar prioridades institucionales vinculadas con la formación integral, la pertinencia social y el desarrollo regional, en congruencia con las directrices de la Universidad de Guadalajara.

Durante el periodo 2019–2025, el CUAAltos consolidó sus capacidades institucionales en cuatro ejes clave:

1. En docencia, se fortalecieron los procesos de evaluación y acreditación de los programas educativos. Si bien la contingencia sanitaria ocasionó un rezago en la renovación de varias acreditaciones, al cierre del periodo se recuperó el 77 % de las distinciones otorgadas por los organismos acreditadores de CIEES y COPAES. Asimismo, se amplió la cobertura regional mediante la incorporación de nuevos programas de licenciatura y posgrado, lo que contribuyó al crecimiento de la matrícula y al fortalecimiento del papel de CUAAltos en la formación de profesionales para la Región Altos Sur de Jalisco.
2. En investigación y transferencia del conocimiento, se fortaleció la habilitación de la planta académica, incrementándose el número de integrantes del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores hasta alcanzar 76 académicos. Asimismo, aumentó la producción científica, la participación en proyectos de investigación y la colaboración en redes académicas, fortaleciendo la visibilidad institucional y la generación de conocimiento en áreas estratégicas para el desarrollo regional.
3. En extensión y responsabilidad social, el Centro Universitario fortaleció su presencia territorial mediante brigadas universitarias, campañas de promoción de la salud humana y animal, servicios especializados de



atención jurídica, médica, veterinaria y de consultoría organizacional, así como acciones permanentes de vinculación con instituciones públicas, privadas y sociales. De igual forma, puso a disposición de organismos e instituciones su infraestructura para el desarrollo de actividades académicas, científicas y culturales. En conjunto, estas acciones fortalecieron la relación entre la universidad y su entorno e incrementaron la incidencia institucional en la atención de problemáticas regionales.

4. En difusión de la cultura, se promovieron actividades orientadas al fortalecimiento de la identidad universitaria, la participación comunitaria y la difusión de las expresiones artísticas y culturales. Destaca la realización, durante once ediciones consecutivas, de la Feria Internacional del Huevo, organizada en coordinación con autoridades municipales y la Asociación de Avicultores, la cual se ha consolidado como un espacio de encuentro entre la universidad, el sector productivo y la sociedad de la Región Altos Sur de Jalisco.

Esta valoración permite reconocer que los avances alcanzados fortalecieron las capacidades institucionales de CUALtos, consolidando estructuras y procesos existentes. El incremento de la matrícula representó un logro en términos de acceso; sin embargo, también pone de manifiesto la necesidad de planear el crecimiento con criterios de sostenibilidad institucional, suficiencia de recursos, infraestructura adecuada y acompañamiento estudiantil.

Es importante destacar que la contingencia sanitaria y los cambios acelerados del entorno educativo pusieron de manifiesto la capacidad de adaptación institucional. En este contexto, CUALtos generó respuestas ante escenarios emergentes, particularmente en los procesos de enseñanza y aprendizaje, lo que permitió reconocer la necesidad de fortalecer la planeación flexible, la digitalización y la integración entre funciones sustantivas, así como de operar de forma articulada, con objetivos compartidos y mecanismos de coordinación institucional. Estas experiencias nos han dejado aprendizajes relevantes asociados con la transformación digital de la educación superior.



La incorporación de tecnologías digitales en los procesos académicos y administrativos evidenció la importancia de fortalecer las competencias digitales de estudiantes, docentes y personal universitario, así como de consolidar infraestructura tecnológica que garantice la continuidad y calidad de los servicios institucionales. De igual manera, la experiencia adquirida permitió reconocer el potencial de los modelos híbridos y flexibles de enseñanza para ampliar oportunidades de acceso, diversificar las experiencias de aprendizaje y favorecer trayectorias educativas más adaptables a las necesidades del estudiantado.

En conjunto, los resultados obtenidos entre 2019 y 2025 permitieron consolidar las bases institucionales sobre las cuales se sustenta el nuevo ciclo de planeación. La experiencia acumulada reafirma la importancia de fortalecer la calidad académica, la investigación pertinente, la transformación digital, la vinculación con los sectores sociales y productivos, así como una gestión institucional basada en la mejora continua y la evaluación permanente. Estos aprendizajes orientan las prioridades estratégicas del Plan de Desarrollo del Centro Universitario de Los Altos 2025–2031 y constituyen el punto de partida para consolidar una institución más pertinente, innovadora y comprometida con el desarrollo sostenible de la Región Altos Sur de Jalisco.

El camino recorrido constituye, por tanto, un referente estratégico para el Plan de Desarrollo 2025–2031 “Pensemos en Grande”, al aportar evidencia sobre los avances logrados y los aprendizajes necesarios para transitar hacia un modelo universitario más flexible, articulado, sostenible y orientado al desarrollo de la Región Altos Sur de Jalisco.

4. Cómo construimos el plan

La construcción del PDCUAltos 2025–2031 se desarrolló mediante un proceso integrado por seis fases: a) recopilación de información institucional; b) elaboración del diagnóstico y documento base; c) revisión y retroalimentación participativa; d) integración final del documento; e) validación institucional y, finalmente, f) publicación, difusión e implementación. Este proceso combinó abordajes cuantitativos y cualitativos que incluyeron consultas a la comunidad universitaria, análisis de indicadores institucionales, revisión documental, estudios sobre el desarrollo regional, talleres participativos y ejercicios de alineación estratégica con el Plan de Desarrollo Institucional 2025–2031 “Pensemos en Grande”.

Para la formulación del PDCUAltos, participaron estudiantes, egresados, personal académico, personal administrativo, directivos, empleadores, representantes de la sociedad y especialistas en planeación institucional. Este proceso buscó promover la participación activa de la comunidad universitaria y recuperar diversas perspectivas para identificar necesidades, prioridades y acciones estratégicas para atender los retos actuales y futuros de CUALtos.

La información obtenida durante las distintas etapas fue organizada y sistematizada, mediante la integración de bases de datos, el análisis de resultados cuantitativos y la clasificación temática de opiniones, relatorías y observaciones. Este proceso permitió identificar coincidencias, prioridades institucionales y áreas de oportunidad que posteriormente fueron contrastadas con el diagnóstico del Centro Universitario, los indicadores de desempeño y los objetivos del PDI 2025–2031.

La fase de validación institucional comprendió la revisión técnica del documento por parte de la Rectoría, la Secretaría Académica, la Coordinación de Planeación y la Coordinación General de Planeación y Evaluación de la Universidad de Guadalajara, así como la incorporación de las observaciones derivadas del taller participativo. Una vez atendidas las recomendaciones y verificada la congruencia metodológica, la alineación

con el Plan de Desarrollo Institucional 2025–2031 y la consistencia entre objetivos, proyectos, indicadores y metas, el documento fue presentado al H. Consejo de Centro Universitario para su análisis y aprobación.

En los apartados siguientes se presentan los principales insumos considerados durante el proceso de planeación. En conjunto el ejercicio permitió integrar evidencia, recuperar las perspectivas de diversos actores y fortalecer la toma de decisiones para la construcción de un plan alineado con las necesidades de la comunidad universitaria, los desafíos de la educación superior y las prioridades de desarrollo de la Región Altos Sur de Jalisco.

Consulta dirigida a la comunidad universitaria sobre el PDCUAltos

Como parte del proceso de evaluación y actualización del Plan de Desarrollo del Centro Universitario de Los Altos (PDCUAltos), se realizó una consulta a la comunidad universitaria. La ejecución y análisis de esta actividad estuvo a cargo de la Rectoría, la Secretaría Académica y la Coordinación de Planeación.

La consulta fue aplicada durante la primera semana de mayo de 2026 y contó con la participación de 2,587 personas de la comunidad universitaria, distribuidas de la siguiente manera: 71.8% estudiantes, 17.5% egresados, 5.2% personal académico, 4.8% personal directivo, administrativo y de servicios, y 0.7 % empleadores.

Entre los resultados más relevantes se identificó que el 55% de los participantes consideró necesaria la actualización de la misión institucional, mientras que el 64% señaló la necesidad de actualizar la visión.

Respecto a la evaluación de los objetivos estratégicos del PDC vigente, los participantes manifestaron una percepción favorable sobre el desempeño institucional en las funciones sustantivas de docencia, investigación, extensión y gestión. Los objetivos relacionados con la formación integral de los estudiantes, la generación de conocimiento, la innovación, la vinculación con los sectores sociales y productivos, así como la promoción de la cultura de paz y la responsabilidad social, obtuvieron valoraciones

positivas entre estudiantes, egresados, personal académico, personal administrativo y empleadores.

Los resultados obtenidos constituyeron un insumo fundamental para la actualización del PDCUAltos, las opiniones recabadas destacaron la importancia de incorporar elementos asociados con la transformación digital, la innovación, el uso de tecnologías emergentes, la transferencia del conocimiento, la vinculación con los sectores productivos y el fortalecimiento del papel de CUAltos como actor estratégico para el desarrollo sostenible de la Región Altos Sur de Jalisco.

Taller de revisión y actualización del PDCUAltos

Como parte del proceso de revisión y actualización del Plan de Desarrollo del Centro Universitario de Los Altos (CUAltos) 2025–2031, el día 27 de mayo de 2026 se llevó a cabo un taller de trabajo en la Videoaula “Cecilia González Gómez”, que contó con la participación de 70 integrantes de la comunidad universitaria, entre personal directivo, administrativo y académico.

El objetivo de esta sesión fue analizar y retroalimentar los principales componentes del nuevo instrumento de planeación institucional, en congruencia con los lineamientos establecidos en el Plan de Desarrollo Institucional 2025–2031 “Pensemos en Grande”.

Durante el taller se revisó la propuesta de misión y visión institucional, así como la estructura de objetivos, proyectos estratégicos y su alineación con los ejes, temáticas, objetivos y estrategias del PDI. Asimismo, se generó un espacio de diálogo y construcción colectiva que permitió identificar áreas de oportunidad, validar la pertinencia de los proyectos estratégicos propuestos y fortalecer la congruencia entre las prioridades institucionales de CUAltos y los retos actuales de la educación superior.

Las observaciones y aportaciones derivadas de este ejercicio fueron consideradas para la integración de la versión final del Plan de Desarrollo del Centro Universitario de Los Altos 2025–2031.

Consulta pública para el Plan de Desarrollo Institucional 2025-2031

La Coordinación General de Planeación y Evaluación realizó una consulta abierta dirigida tanto a la comunidad universitaria como a la sociedad en general, con el propósito de recopilar opiniones y valoraciones sobre el Plan de Desarrollo Institucional 2019–2025 y contribuir a la construcción del PDI 2025–2031.

En este ejercicio participaron 892 personas provenientes de CUAAltos y de la Región Altos Sur de Jalisco. La distribución de participantes estuvo conformada por un 80.60 % de estudiantes, 10.90 % de personal académico, 5.26 % de personal administrativo, 2.01 % de personal directivo y 1.23 % de integrantes de la sociedad civil.

Entre los principales hallazgos, destacó que el 23 % de las personas encuestadas manifestó conocer y consultar el PDI. Respecto a la misión y visión institucionales, la mayoría consideró pertinente su actualización: el 51 % señaló que la misión debía renovarse y el 72 % expresó lo mismo sobre la visión institucional.

En relación con el desempeño de las áreas responsables del cumplimiento de los objetivos institucionales, el 77 % calificó su labor como excelente, muy buena o buena. Asimismo, el 70 % consideró altamente relevantes o muy relevantes los logros alcanzados por el PDI para atender necesidades académicas, administrativas y sociales de la región.

Entre las principales prioridades identificadas para la actual administración destacan: mejorar la empleabilidad de las y los egresados, garantizar una educación inclusiva y de calidad, así como impulsar el emprendimiento y la innovación.

Estudio del impacto de la Red Universitaria en el desarrollo regional: un análisis para la Región Altos Sur

Como parte de los insumos considerados para la elaboración del PDCUAAltos, se integró el análisis sobre el impacto de la Red Universitaria

en el desarrollo regional, solicitado por la Coordinación General de Planeación y Evaluación de la Universidad de Guadalajara al despacho Alternativa Consultores. Este estudio permitió identificar la percepción de los sectores sociales, empresariales, académicos y gubernamentales respecto al papel de CUAAltos en la Región Altos Sur de Jalisco. Entre los principales hallazgos se destacó la necesidad de fortalecer la vinculación entre la Universidad y los sectores estratégicos de la región, diversificar y actualizar la oferta académica, impulsar programas sociales y culturales, así como desarrollar infraestructura estratégica que contribuya al desarrollo regional.

Los resultados de este análisis reforzaron la importancia de consolidar a CUAAltos como un actor clave en la generación de conocimiento, formación de capital humano y atención de problemáticas regionales.

Plan de Desarrollo Institucional 2025-2031: Pensemos en Grande

El PDI 2025-2301 constituyó uno de los principales referentes para la construcción del PDCUAAltos. Este documento establece la visión estratégica de la Universidad de Guadalajara para los próximos años e incorpora perspectivas nacionales e internacionales relacionadas con educación superior, sostenibilidad, innovación, inclusión y desarrollo social.

Asimismo, el PDI considera referentes como la Agenda 2030, las directrices impulsadas por la UNESCO en materia de educación, ciencia y cultura, así como políticas educativas nacionales y el Plan Estatal de Gobernanza y Desarrollo 2024–2030. Estos elementos orientan la capacidad institucional de adaptación, resiliencia e innovación frente a los desafíos presentes y futuros de la educación superior y del entorno regional.

5. Misión y Visión 2031

Misión

Somos una comunidad educativa de la Red Universitaria de la Universidad de Guadalajara, comprometida con la formación integral, la inclusión, el pensamiento crítico, la generación de conocimiento y la difusión de la cultura. A través de la excelencia académica, la investigación pertinente y la vinculación social, formamos profesionales éticos y competentes que contribuyen al bienestar colectivo y al desarrollo sostenible de la Región Altos Sur de Jalisco.

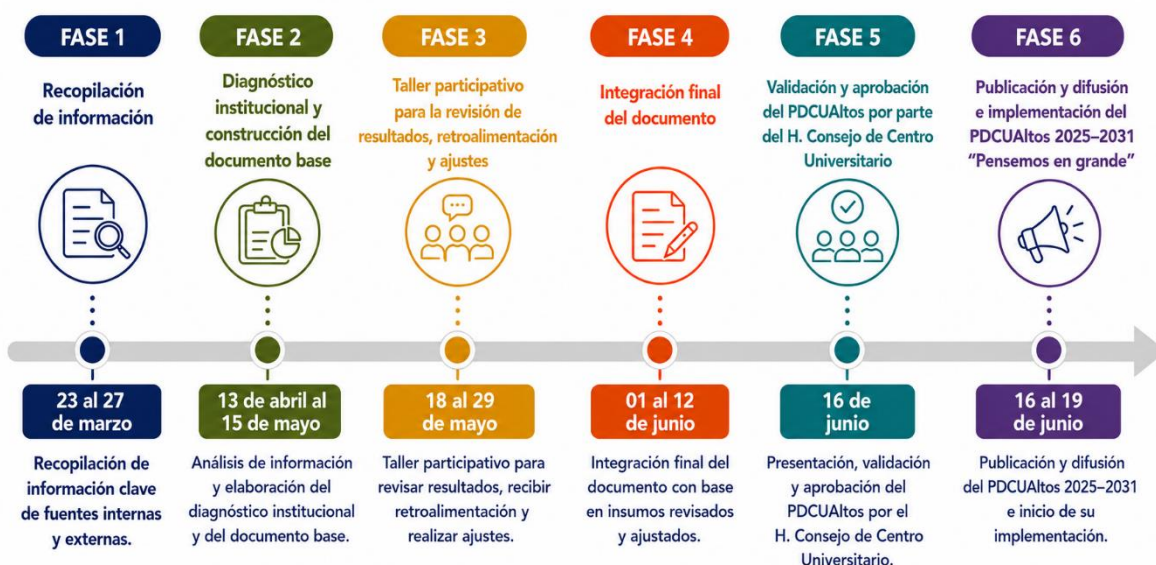
Visión

El Centro Universitario de Los Altos será reconocido nacional e internacionalmente por la calidad de su formación, la generación de conocimiento pertinente y su contribución al desarrollo regional. Se distinguirá como una institución innovadora, incluyente y vinculada con la sociedad y los diversos sectores, comprometida con el impulso al desarrollo de la Región Altos Sur de Jalisco, la transformación digital, el uso ético de las tecnologías, la cultura de paz, el bienestar universitario y la formación de personas capaces de transformar su entorno.

6. Línea de tiempo

La elaboración del PDCUAItos 2025-2031 se llevó a cabo siguiendo estrictamente el cronograma establecido por la Coordinación General de Planeación y Evaluación en cada una de sus fases. A continuación, se presentan las acciones correspondientes a cada etapa.

Figura 1. Línea del tiempo y fases para la elaboración del PDCUAItos



Fase 1. Recopilación de información.

(23 al 27 de marzo de 2026)

El personal de la Secretaría Académica y la Coordinación de Planeación llevó a cabo la recopilación y revisión de información institucional, estadística y documental relacionada con el PDC 2019-2025. La metodología consistió en el análisis de fuentes internas, indicadores institucionales, resultados previos y documentos de planeación vigentes, con el propósito de identificar avances, retos y aprendizajes. A partir de la revisión de esta información se generó un diagnóstico preliminar e integración de insumos para la actualización del PDC.

Fase 2. Diagnóstico institucional y construcción del documento base.

(13 de abril al 15 de mayo de 2026)

A partir de la información recopilada, se desarrolló el diagnóstico institucional y el documento base del PDCUAltos 2025–2031. Para ello se integraron los resultados de una consulta aplicada a la comunidad universitaria, la evaluación del grado de cumplimiento de los objetivos estratégicos del PDC vigente y una primera alineación con el PDI 2025–2031. La consulta contó con la participación de estudiantes, personal académico, administrativo y directivo, así como de egresados y empleadores, permitiendo incorporar diversas perspectivas sobre los retos y oportunidades del Centro Universitario.

Como resultado de esta fase se elaboró la primera versión del PDCUAltos 2025–2031, la cual integra el diagnóstico institucional, la identificación de retos estratégicos y las propuestas preliminares de misión, visión, objetivos y proyectos estratégicos.

Fase 3. Taller participativo para la revisión de resultados, retroalimentación y ajustes.

(18 al 29 de mayo de 2026)

Se llevó a cabo un proceso participativo de revisión y retroalimentación del documento base, con la colaboración de integrantes de la comunidad universitaria. La metodología incluyó sesiones de trabajo en mesas, análisis de resultados, revisión de la propuesta de misión y visión, así como la valoración de los proyectos estratégicos y su alineación con el PDI 2025–2031. Asimismo, la Coordinación General de Planeación y Evaluación (CGPE) brindó acompañamiento técnico durante el proceso, aportando observaciones a los distintos apartados del plan.

Como producto de esta fase se generaron relatorías, observaciones y propuestas de ajuste, las cuales fueron incorporadas al documento base para fortalecer su coherencia, pertinencia y alineación institucional.

Fase 4. Integración final del documento.

(1 al 12 de junio de 2026)

La versión final del PDCUAltos 2025–2031 se integró a partir de las observaciones recibidas durante el taller participativo y quedó lista para su presentación ante las instancias correspondientes. El proceso incluyó revisión técnica, edición, unificación de estilo, ajustes de contenido, validación de la coherencia interna y alineación de los apartados con la estructura metodológica definida para los PDC 2025–2031.

Fase 5. Validación y aprobación del PDCUAltos.

(16 de junio de 2026)

El documento final fue presentado ante el H. Consejo de Centro Universitario para su revisión, validación y aprobación. Durante la sesión celebrada el 16 de junio de 2026, se expuso el contenido general del PDCUAltos 2025–2031, así como sus principales componentes y su alineación con el PDI 2025–2031. La aprobación del PDCUAltos 2025–2031 quedó asentada en el acta correspondiente del H. Consejo de Centro Universitario.

Fase 6. Publicación, difusión e implementación del PDCUAltos 2025–2031 “Pensemos en Grande”.

(16 al 19 de junio de 2026)

Durante este periodo se realizaron los preparativos para la publicación virtual, la difusión institucional y el inicio de la implementación del PDCUAltos 2025–2031. Asimismo, se promovió su socialización entre la comunidad universitaria, la difusión de sus principales componentes y su articulación inicial con los procesos institucionales de planeación, seguimiento y evaluación.

7. Valores, principios y características de la gestión institucional

Valores

Eje 1. Formación de calidad para la vida

Los valores definidos para este eje permiten reconocer la educación superior impartida en CUALtos como un proceso transformador, orientado a formar estudiantes y egresados capaces de actuar como agentes de cambio y contribuir a la atención de desafíos contemporáneos, como el desarrollo sostenible y el bienestar social.

1. *Libertad académica y crítica:* en CUALtos se promueve la libertad de pensamiento, enseñanza e investigación en un entorno de respeto, responsabilidad y apertura al diálogo.
2. *Responsabilidad social universitaria:* en CUALtos se impulsa una formación profesional sustentada en principios éticos, compromiso con la sostenibilidad, promoción del desarrollo humano y contribución al bienestar colectivo.

Eje 2. Generar conocimiento

Los valores asociados a este eje reflejan el compromiso de CUALtos con la generación de conocimiento, orientado a la atención de problemáticas de la Región Altos Sur de Jalisco. A través de la investigación, la innovación y la vinculación con el entorno, se busca que los resultados académicos tengan impacto social, ambiental y productivo, contribuyendo al desarrollo sostenible y al bienestar colectivo.

1. *Innovación responsable:* fomentar la creatividad, la investigación y el desarrollo de soluciones sustentadas en principios éticos y valores humanos, orientadas al bienestar social y al progreso social.
2. *Transferencia de conocimiento:* facilitar el intercambio activo de saberes entre la comunidad universitaria y la sociedad, integrando la investigación, la educación y la innovación con el objetivo de



generar un impacto transformador que promueva el desarrollo sostenible y mejore la calidad de vida colectiva.

Eje 3. De la mano con la sociedad

Los valores asociados a este eje reflejan el compromiso social de CUALtos con la Región Altos Sur de Jalisco, mediante acciones orientadas al bienestar comunitario, la atención de problemáticas sociales y el acompañamiento a sectores prioritarios, especialmente aquellos en situación de vulnerabilidad.

1. *Compromiso social y territorial:* impulsar una conexión solidaria y significativa con las comunidades de la Región Altos Sur de Jalisco, contribuyendo a la atención de sus necesidades y al desarrollo regional.
2. *Solidaridad:* fomentar la colaboración, el respaldo mutuo y la participación activa de la comunidad universitaria en beneficio de la sociedad, dentro y fuera del ámbito institucional.

Eje 4. Cultura que nos une

Los valores asociados a este eje reconocen la importancia de la cultura, las expresiones artísticas y la convivencia pacífica como elementos fundamentales para fortalecer la identidad universitaria, el respeto a la diversidad y el desarrollo integral de la comunidad. Asimismo, contribuyen a la construcción de entornos educativos seguros, incluyentes y libres de violencia o discriminación.

1. *Cultura de paz e inclusión:* valor que promueve la convivencia armónica, el respeto por los derechos humanos y la resolución pacífica de los conflictos mediante entornos educativos seguros, libres de violencia y discriminación.
2. *Expresión artística:* valor que impulsa la creatividad y la sensibilidad estética como herramientas para reforzar la identidad universitaria, celebrar la diversidad cultural y apoyar el desarrollo integral de la comunidad.



Eje 5. Gestión que construye

El valor asociado a este eje resalta la importancia de una gestión institucional responsable, transparente y orientada a resultados. Resulta fundamental asegurar el uso eficiente de los recursos públicos, justificar su aplicación y responder ante la comunidad universitaria, las autoridades y la sociedad.

1. *Rendición de cuentas:* garantizar una gestión transparente, responsable y evaluable de los recursos institucionales, mediante mecanismos de seguimiento, información y evaluación que permitan demostrar el cumplimiento de los objetivos y el uso adecuado de los recursos.

Principios

Para CUALtos, la calidad de los programas educativos y de los procesos institucionales constituye una condición fundamental para fortalecer la excelencia académica y promover la mejora continua. Este propósito requiere la participación activa de la comunidad universitaria, así como el diálogo y la construcción de acuerdos entre los distintos actores que integran el Centro Universitario.

Desde esta perspectiva, la calidad, la concertación y la pertinencia se reconocen como principios orientadores de la planeación y la gestión institucional, al permitir que las acciones respondan de manera efectiva a las necesidades de la comunidad universitaria y de la sociedad en general.

1. *Calidad:* se entiende como un proceso dinámico de mejora continua que fortalece la eficacia, la innovación, la transparencia y la excelencia en las funciones sustantivas y en la gestión universitaria.
2. *Concertación:* promueve la participación responsable de los distintos sectores de la comunidad universitaria en la formulación de políticas, estrategias y acciones institucionales, favoreciendo el diálogo, la construcción de acuerdos y una gestión democrática, cohesionada y transparente.
3. *Pertinencia:* orienta la docencia, la investigación, la vinculación, la cultura y la gestión institucional hacia la atención de los desafíos



contemporáneos, asegurando que la Universidad contribuya al desarrollo sostenible, la equidad, el bienestar social y las necesidades de su entorno.

Características de la gestión institucional

En CUALtos, la gestión institucional se fundamenta en un modelo de planeación participativa, orientado a fortalecer la corresponsabilidad de las instancias académicas y administrativas en el cumplimiento de los objetivos estratégicos. Este enfoque busca involucrar a la comunidad universitaria en la definición, implementación y seguimiento de acciones que respondan al compromiso social del Centro Universitario y que se reflejen en resultados verificables para la sociedad.

En este sentido, la gestión institucional de CUALtos se orienta por las siguientes características:

1. *Planeación participativa y colegiada:* favorece el diálogo, la colaboración y la participación activa de las instancias académicas y administrativas en los procesos de toma de decisiones. Con ello se fortalece la corresponsabilidad, la legitimidad institucional y el sentido de identidad compartida.
2. *Gestión basada en resultados y evidencias:* permite dar seguimiento al cumplimiento de los objetivos estratégicos, medir el impacto de las acciones institucionales, fortalecer la mejora continua y garantizar la transparencia en la rendición de cuentas ante la comunidad universitaria y la sociedad.
3. *Responsabilidad social y ambiental:* asume el compromiso del Centro Universitario con la transformación social, mediante proyectos orientados al desarrollo sostenible, la equidad, el bienestar colectivo y el cuidado del entorno.
4. *Adaptabilidad y resiliencia institucional:* fortalece la capacidad de anticiparse, responder y ajustarse a los cambios del entorno mediante una planeación estratégica flexible, innovación institucional y continuidad de las funciones sustantivas en contextos de cambio o adversidad.

8. Contextualización de valores, principios y características de la gestión institucional

Eje 1. Formación de calidad para la vida

En el CUALtos, la formación académica se desarrolla bajo el valor de la libertad académica y crítica, promoviendo espacios de diálogo, reflexión y construcción del conocimiento en un ambiente de respeto y responsabilidad. Asimismo, la responsabilidad social universitaria orienta las acciones institucionales hacia una formación comprometida con las necesidades sociales y productivas de la Región Altos Sur. A través del principio de calidad, el Centro Universitario impulsa procesos de mejora continua, modelos educativos pertinentes y estrategias de acompañamiento estudiantil que favorecen el acceso, permanencia y egreso exitoso. Estas acciones se fortalecen mediante una planeación participativa y colegiada que integra las aportaciones de la comunidad universitaria en la toma de decisiones académicas.

Eje 2. Generar conocimiento

En el CUALtos, la generación de conocimiento se orienta por el valor de la innovación responsable, impulsando investigaciones y proyectos académicos con sentido humano y compromiso social. La transferencia de saberes permite articular el trabajo científico con las necesidades de los sectores sociales, productivos y gubernamentales de la región, favoreciendo el intercambio de conocimientos y la búsqueda de soluciones a problemáticas contemporáneas. Bajo el principio de pertinencia, la investigación y la innovación se alinean con los desafíos del entorno regional y los objetivos del desarrollo sostenible. Estas acciones se fortalecen mediante una gestión basada en resultados y evidencias, apoyada en indicadores institucionales y procesos de evaluación que permiten valorar el impacto académico y social de las funciones sustantivas.

Eje 3. De la mano con la sociedad

El CUALtos fortalece su vinculación con la sociedad mediante el compromiso social y territorial, impulsando acciones orientadas al bienestar colectivo y al desarrollo sostenible de la Región Altos Sur. La

solidaridad se expresa a través de proyectos comunitarios, programas de servicio y estrategias de colaboración con distintos sectores sociales e institucionales. Bajo el principio de concertación, el Centro Universitario promueve la participación corresponsable y el trabajo conjunto con actores regionales para atender problemáticas sociales, educativas, ambientales y productivas. Estas acciones reflejan una gestión con responsabilidad social y ambiental, comprometida con la equidad, la inclusión y el fortalecimiento del entorno regional.

Eje 4. Cultura que nos une

En el CUAAltos, la cultura de paz e inclusión orienta la construcción de espacios universitarios seguros, respetuosos y libres de violencia y discriminación. A través de la expresión artística y la promoción cultural, el Centro Universitario fortalece la identidad universitaria, la diversidad cultural y la participación de la comunidad en actividades académicas, artísticas y recreativas. Bajo el principio de calidad, las acciones culturales contribuyen a la formación integral del estudiantado y al fortalecimiento del tejido social. Estas iniciativas se desarrollan mediante una planeación participativa y colegiada que favorece la colaboración entre dependencias universitarias, comunidad estudiantil y actores externos.

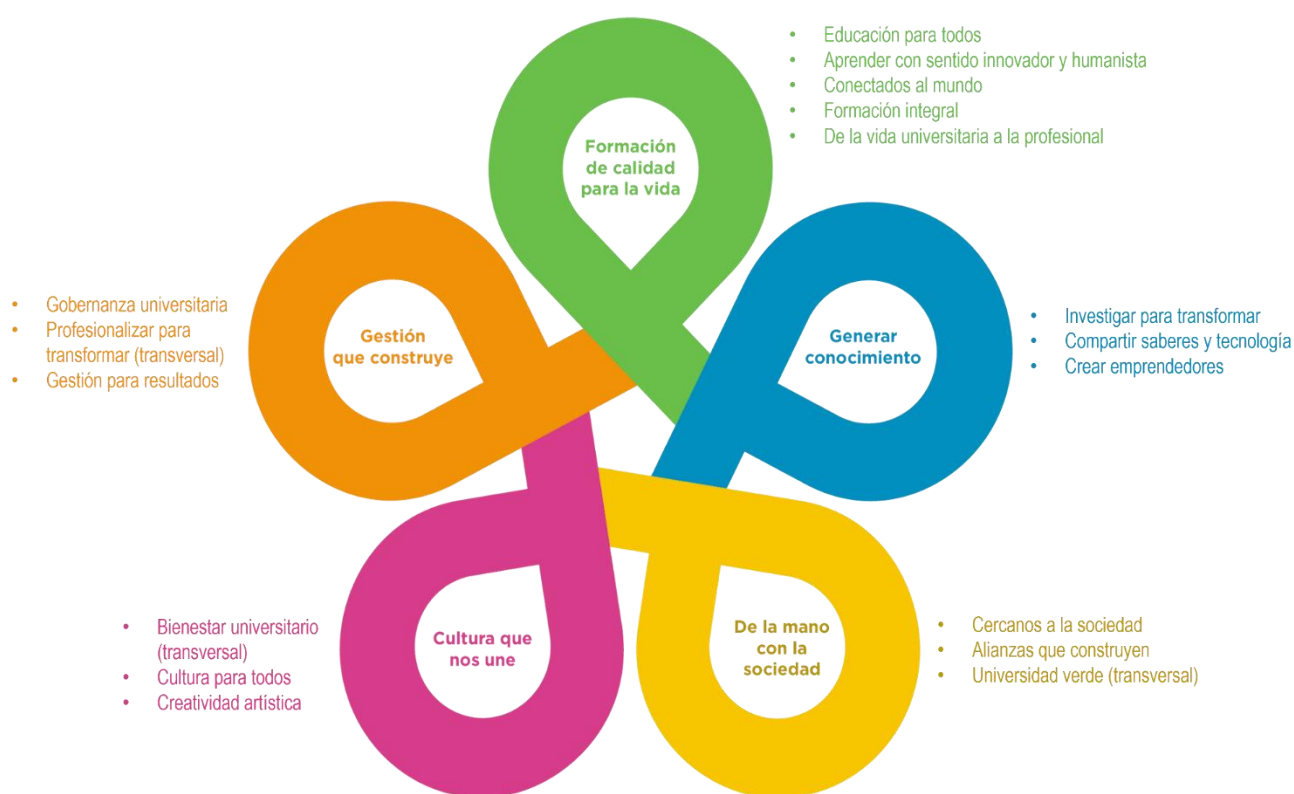
Eje 5. Gestión que construye

La gestión institucional del CUAAltos se sustenta en la rendición de cuentas, promoviendo la transparencia, el uso responsable de los recursos y la evaluación permanente de los procesos universitarios. Bajo el principio de calidad, la administración universitaria impulsa mecanismos de mejora continua que fortalecen la eficiencia, la atención a la comunidad y el cumplimiento de los objetivos institucionales. Asimismo, la adaptabilidad y resiliencia institucional permiten responder de manera pertinente a los cambios y desafíos del entorno educativo y social. Estas acciones se apoyan en una gestión basada en resultados y evidencias, utilizando información verificable e indicadores institucionales para la toma de decisiones y la consolidación de una administración estratégica y responsable.

9. Estructura conceptual del PDI y PDC 2025-2031

La actual estructura del Plan de Desarrollo 2025-2031 se compone de cinco ejes interrelacionados desde una visión estratégica. A continuación, su estructura conceptual.

Figura 2. Estructura conceptual del PDI y de los PDCUyS



10. Alineación con los ejes, objetivos de cada temática, estrategias, indicadores y metas

Eje 1. Formación de calidad para la vida



En CUALtos fortalecemos el acceso, la permanencia y el egreso exitoso de las y los estudiantes de la Región Altos Sur de Jalisco mediante una oferta educativa pertinente, flexible e incluyente, alineada con las necesidades sociales y productivas de la región. A través de estrategias orientadas a la innovación educativa, la formación integral y el acompañamiento estudiantil, impulsamos trayectorias académicas que favorecen el desarrollo profesional y humano del estudiantado.

Para responder a la creciente demanda en el nivel de pregrado, impulsamos modelos educativos flexibles y trayectorias formativas personalizables apoyadas en microcredenciales, permitiendo que las y los estudiantes construyan rutas académicas acordes con sus metas profesionales. Asimismo, fortalecemos la articulación con instituciones de educación media superior para favorecer una transición fluida entre el bachillerato y la licenciatura, ampliando las oportunidades de ingreso y continuidad educativa.

De igual manera, consolidamos programas de tutoría y acompañamiento académico orientados a disminuir el rezago educativo y prevenir el abandono escolar, fortaleciendo así la permanencia y el bienestar estudiantil.

Conscientes de las exigencias del entorno actual, promovemos la formación de profesionales que destaquen no solo por sus conocimientos técnicos, sino también por el desarrollo de habilidades blandas, pensamiento crítico y capacidades de adaptación. Por ello, fortalecemos una formación integral que favorezca tanto la adquisición como la acreditación de competencias académicas, personales y profesionales. Asimismo, enriquecemos el proceso formativo mediante programas de movilidad nacional e internacional que fortalecen las capacidades académicas, interculturales y profesionales del estudiantado en contextos globales.

De manera complementaria, incorporamos en la formación universitaria temas relacionados con el cuidado socioemocional, la cultura de paz, la equidad, la inclusión y el bienestar integral, promoviendo prácticas y valores orientados a una convivencia más responsable, respetuosa y comprometida con el entorno. De igual forma, se busca fomentar el uso crítico, ético y responsable de la inteligencia artificial y otras tecnologías disruptivas, mediante procesos permanentes de capacitación y actualización dirigidos tanto al personal docente como al estudiantado.

Otro componente estratégico consiste en fortalecer la calidad de los programas educativos de pregrado y posgrado mediante procesos de evaluación y acreditación externa realizados por organismos especializados, asegurando la pertinencia, reconocimiento y mejora continua de la oferta académica.

Finalmente, fortalecemos la educación continua, las bolsas de trabajo y el seguimiento de egresados como mecanismos estratégicos para favorecer la inserción profesional, el aprendizaje permanente y la vinculación con las necesidades reales del entorno laboral y social.

Tabla 1. Temáticas y objetivos del eje estratégico 1. Formación de calidad para la vida

EJE ESTRATÉGICO 1. FORMACIÓN DE CALIDAD PARA LA VIDA	
TEMÁTICA	OBJETIVO DEL PDCUALtos
1.1 Educación para todos	1.1.1 Fortalecer el acceso, permanencia y tránsito exitoso del estudiantado mediante una oferta educativa flexible, pertinente e incluyente.
1.2 Aprender con sentido innovador	1.2.1 Fortalecer el desarrollo de competencias técnicas, digitales, innovadoras y humanistas que permitan al estudiantado atender problemáticas y desafíos del entorno.
1.3 Conectados al mundo	1.3.1 Incrementar la participación de la comunidad universitaria de CUALtos en programas y proyectos de orden global.
1.4 Formación integral	1.4.1 Fortalecer la formación integral del estudiantado mediante actividades académicas, culturales, deportivas y de desarrollo humano.
1.5 De la vida universitaria a la profesional	1.5.1 Fortalecer las competencias, habilidades transversales y aprendizajes del estudiantado y los egresados de CUALtos para favorecer su desarrollo profesional y su incorporación al entorno laboral.

Tabla 2. Alineación de las estrategias de la temática 1.1

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.1 EDUCACIÓN PARA TODOS	
PDI	PDCUALtos
1.1.1.2 Actualizar los programas académicos vigentes y ampliar la oferta académica con nuevos programas flexibles, híbridos y en línea que faciliten el acceso a estudiantes en distintos contextos.	1.1.1.1 Ampliar la oferta académica mediante programas educativos flexibles, modalidades duales y trayectorias formativas apoyadas en microcredenciales.
1.1.1.6 Asegurar la articulación entre el nivel medio superior, pregrado y posgrado.	1.1.1.2 Consolidar la articulación académica entre educación media superior, licenciatura y posgrado para favorecer trayectorias educativas continuas.
1.1.1.7 Desarrollar programas para atender de manera oportuna a estudiantes en riesgo de deserción o rezago educativo.	1.1.1.3 Desarrollar programas institucionales enfocados a la detección y atención del rezago educativo a fin de disminuir la deserción.

Tabla 3. Definición de indicadores y metas de la temática 1.1

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.1 EDUCACIÓN PARA TODOS				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
1.1.1.1	Porcentaje de aspirantes admitidos en CUALTOS respecto al total de personas que aspiran ingresar.	32.86%	35.13%	37.82%
1.1.1.2	Porcentaje de aspirantes a nivel licenciatura admitidos en respecto al total de personas que aspiran ingresar a CUALTOS en el nivel licenciatura.	32.95%	35.24%	37.78%
1.1.1.3	Porcentaje de aspirantes a nivel posgrado admitidos respecto al total de personas que aspiran ingresar a CUALTOS a estudiar un posgrado.	30.94%	33.17%	38.50%
1.1.1.4	Porcentaje de alumnos que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte.	87.88%	89.64%	91.75%
1.1.1.5	Porcentaje de alumnos de pregrado que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte.	87.64%	89.28%	91.43%
1.1.1.6	Porcentaje de alumnos de posgrado que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte.	94.87%	96.88%	97.40%
1.1.1.7	Total de programas presenciales y duales en CUALTOS	15	18	18
1.1.1.8	Porcentaje de estudiantes de CUALTOS que egresan en un periodo establecido respecto del total de admitidos en la cohorte (eficiencia terminal).	74.50%	75.23%	76.11%
1.1.1.9	Porcentaje de estudiantes de CUALTOS de pregrado que egresan en un periodo establecido respecto del total de admitidos en la cohorte (eficiencia terminal).	72.58%	73.43%	74.36%
1.1.1.10	Porcentaje de estudiantes CUALTOS de posgrado que egresan en un periodo establecido respecto del total de admitidos en la cohorte (eficiencia terminal).	97.09%	97.17%	97.20%
1.1.1.11	Porcentaje de programas educativos de CUALTOS con calidad respecto del total de programas educativos evaluables.	59.26%	77.78%	80.65%

Tabla 4. Alineación de las estrategias de la temática 1.2

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.2 APRENDER CON SENTIDO INNOVADOR Y HUMANISTA	
PDI	PDCUALtos
1.2.1.1 Certificar competencias y habilidades de estudiantes mediante la implementación de certificaciones flexibles y modulares.	1.2.1.1 Certificar competencias y habilidades de los estudiantes de CUALtos. 1.2.1.2 Impulsar la acreditación de habilidades blandas mediante organismos especializados.
1.2.1.3 Capacitar al personal docente en el uso y adaptación de herramientas tecnológicas, metodologías pedagógicas innovadoras e inteligencia artificial aplicadas a la enseñanza con enfoque humanista.	1.2.1.3 Capacitar al personal docente en el uso de metodologías pedagógicas innovadoras e inteligencia artificial aplicadas a la enseñanza.
1.2.1.4 Actualizar el equipamiento e infraestructura tecnológica para garantizar entornos de aprendizaje modernos y accesibles.	1.2.1.4 Actualizar el equipamiento e infraestructura tecnológica para garantizar entornos modernos y accesibles.

Tabla 5. Definición de indicadores y metas de la temática 1.2

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.2 APRENDER CON SENTIDO INNOVADOR Y HUMANISTA				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
1.2.1.1	Porcentaje de estudiantes de CUALTOS que obtuvieron certificaciones intermedias o microcredenciales respecto al total de la matrícula.	2.58%	13.57%	23.01%
1.2.1.2	Total del personal académico de CUALTOS que participa en actividades de actualización disciplinar	17	26	35
1.2.1.3	Porcentaje del personal académico de CUALTOS certificado en competencias didáctico-pedagógicas respecto al total del personal académico.	34.85%	37.27%	39.68%

Tabla 6. Alineación de las estrategias de la temática 1.3

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.3 CONECTADOS AL MUNDO	
PDI	PDCUALtos
1.3.1.2 Ampliar y difundir la oferta de programas de movilidad nacional e internacional para la comunidad universitaria, incluyendo apoyos económicos que garanticen su acceso.	1.3.1.1 Difundir la oferta de programas de movilidad nacional e internacional que garanticen la participación de los estudiantes de CUALtos.

Tabla 7. Definición de indicadores y metas de la temática 1.3

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.3 CONECTADOS AL MUNDO				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
1.3.1.1	Porcentaje de estudiantes de CUALTOS que participan en un intercambio académico respecto a la comunidad estudiantil que cumplen con los requisitos de movilidad.	68%	72%	80%

Tabla 8. Alineación de las estrategias de la temática 1.4

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.4 FORMACIÓN INTEGRAL	
PDI	PDCUALtos
1.4.1.1 Fomentar el desarrollo de competencias de formación integral acreditadas.	1.4.1.1 Promover actividades y programas orientados al desarrollo integral del estudiantado
1.4.1.6 Ampliar y mejorar los espacios universitarios destinados a la formación integral, favoreciendo el desarrollo de talentos y habilidades del estudiantado.	1.4.1.2 Fortalecer y ampliar los espacios universitarios destinados a actividades culturales, deportivas y de bienestar integral.

Tabla 9. Definición de indicadores y metas de la temática 1.4

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.4 FORMACIÓN INTEGRAL				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
1.4.1.1	Porcentaje de estudiantes de CUALTOS en pregrado que obtuvieron créditos de formación integral respecto al total de estudiantes de pregrado.	64.45%	66.90%	70.08%

Tabla 10. Alineación de las estrategias de la temática 1.5

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.5 DE LA VIDA UNIVERSITARIA A LA PROFESIONAL	
PDI	PDCUALtos
1.5.1.2 Ampliar la oferta educativa bajo el modelo de educación dual, combinando formación académica con experiencia en empresas y entornos laborales.	1.5.1.1 Impulsar programas y actividades orientadas al fortalecimiento de competencias profesionales y habilidades transversales para la vida y el trabajo.

Tabla 10. Alineación de las estrategias de la temática 1.5

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.5 DE LA VIDA UNIVERSITARIA A LA PROFESIONAL	
PDI	PDCUALtos
1.5.1.4 Establecer alianzas estratégicas con empresas, gobiernos, colegios y asociaciones profesionales para fomentar la inserción laboral de las y los egresados.	1.5.1.2. Fortalecer alianzas con empresas, gobiernos, colegios y asociaciones profesionales principalmente de la Región Altos Sur de Jalisco para fomentar la inserción laboral de las y los egresados.
1.5.1.6 Unificar los mecanismos de seguimiento y evaluación de egresados que los mantengan vinculados como parte activa de la comunidad universitaria.	1.5.1.3 Generar los mecanismos institucionales de seguimiento de egresados y vinculación con el entorno laboral para identificar necesidades de formación y empleabilidad.

Tabla 11. Definición de indicadores y metas de la temática 1.5

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.5 DE LA VIDA UNIVERSITARIA A LA PROFESIONAL				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
1.5.1.1	Porcentaje de estudiantes y egresados de CUALTOS que acreditan la evaluación externa EGEL respecto al total de sustentantes	77.96%	80.90%	81.38%
1.5.1.2	Porcentaje de estudiantes de CUALTOS titulados respecto al total de egresados por cohorte (global).	65.52%	66.67%	68.47%
1.5.1.3	Porcentaje de estudiantes de CUALTOS titulados de pregrado y Técnico Superior Universitario respecto al total de egresados por cohorte.	69.67%	70.49%	71.94%
1.5.1.4	Porcentaje de estudiantes de CUALTOS titulados de posgrado respecto al total de egresados por cohorte.	25.00%	30.10%	35.58%

Eje 2. Generar conocimiento



En CUALtos impulsamos la generación y aplicación del conocimiento como un elemento estratégico para la innovación, el desarrollo sostenible y la transformación social de la Región Altos Sur de Jalisco. Este eje fortalece no solo la producción de nuevos saberes, sino también su transferencia y aplicación en la atención de problemáticas regionales, favoreciendo el bienestar colectivo y el fortalecimiento de los sectores estratégicos del entorno.

Nuestra comunidad académica desarrolla aportaciones relevantes en áreas como salud, producción agropecuaria, agroindustria, ciencias sociales, educación y ciencias económico-administrativas, mediante proyectos de investigación respaldados por integrantes del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNI), quienes contribuyen con producción científica y tecnológica de alta calidad y pertinencia regional.

Como parte de esta visión, fortalecemos una agenda de investigación aplicada orientada a vincular la ciencia, la innovación y la transferencia de conocimiento con la solución de problemáticas ambientales, sociales, educativas y productivas, bajo un enfoque de sostenibilidad y responsabilidad social. Asimismo, impulsamos mecanismos de difusión y divulgación científica que permitan acercar los resultados de la

investigación a los sectores gubernamental, empresarial y social de la región.

La formación de nuevas generaciones de investigadores se fortalece mediante una oferta de especialidades, maestrías y doctorados alineados con las necesidades y desafíos del entorno regional, nacional e internacional. De manera complementaria, promovemos la incorporación temprana del estudiantado a proyectos de investigación, favoreciendo el desarrollo de competencias científicas, tecnológicas y de innovación.

Un activo estratégico para el desarrollo de este eje es el Centro de Investigación e Innovación para las Organizaciones (CIIO), el cual fortalece el emprendimiento, la innovación y la vinculación con el entorno. A través de su participación transversal en los programas educativos, el CIIO impulsa proyectos estudiantiles, equipos multidisciplinarios de alto desempeño y servicios de asesoría y consultoría externa, respaldados por procesos certificados bajo la norma ISO 9001:2015, consolidándose como un referente regional en innovación y gestión de calidad.

En congruencia con la visión institucional, este eje se sustenta en la innovación responsable y la transferencia de saberes, promoviendo que el conocimiento generado en CUAItos trascienda el ámbito académico y contribuya activamente al desarrollo regional, la sostenibilidad y el bienestar social.

Este contexto orienta la definición de objetivos, estrategias, indicadores y metas que permitirán consolidar a CUAItos como un referente en investigación aplicada, innovación y generación de conocimiento con impacto regional.

Tabla 12. Temáticas y objetivos del eje estratégico 2. Generar conocimiento

EJE ESTRATÉGICO 2. GENERAR CONOCIMIENTO	
TEMÁTICA	OBJETIVO DEL CU O SEMS
2.1 Investigar para transformar	2.1.1 Fortalecer la investigación aplicada y su vinculación con los sectores sociales, empresariales y gubernamentales de la Región Altos Sur de Jalisco.
2.2 Compartir saberes y tecnología	2.2.1. Fortalecer la transferencia de conocimiento, saberes y desarrollo tecnológico de CUALtos mediante mecanismos de vinculación y colaboración con los diferentes sectores.
2.3 Crear emprendedores	2.3.1 Fortalecer el ecosistema emprendedor e innovador de CUALtos para impulsar el desarrollo de proyectos, productos y servicios con impacto regional.

Tabla 13. Alineación de las estrategias de la temática 2.1

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 2.1 INVESTIGAR PARA TRANSFORMAR	
PDI	PDCUALtos
2.1.1.1 Impulsar la investigación con impacto en las distintas regiones de Jalisco.	2.1.1.1 Impulsar proyectos de investigación aplicada orientados a la atención de problemáticas sociales, ambientales, educativas y productivas de la Región Altos Sur de Jalisco.
2.1.1.2 Fomentar los proyectos de investigación temprana que contribuya a la formación de nuevos investigadores y su vinculación con problemas locales.	2.1.1.2 Fortalecer la incorporación temprana del estudiantado en proyectos de investigación para favorecer la formación de nuevas generaciones de investigadores.
2.1.1.4 Fortalecer los programas de divulgación científica orientados a informar y vincular los resultados de investigación con la sociedad y los sectores productivos.	2.1.1.3 Consolidar estrategias de divulgación y comunicación científica que fortalezcan la vinculación entre la investigación universitaria y la sociedad.

Tabla 14. Definición de indicadores y metas de la temática 2.1

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 2.1 INVESTIGAR PARA TRANSFORMAR				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
2.1.1.1	Índice H CUALTOS	8.04	9.22	10.34
2.1.1.2	Total de estudiantes de CUALTOS que participan en programas de investigación temprana.	31	45	60

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 2.1 INVESTIGAR PARA TRANSFORMAR				
2.1.1.3	Total de proyectos de investigación con financiamiento externo desarrollados en CUALTOS.	2	3	5
2.1.1.4	Investigadoras e investigadores de CUALTOS adscritos al Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras.	73	88	103
2.1.1.5	Cuerpos Académicos consolidados en CUALTOS.	2	3	3
2.1.1.6	Cuerpos Académicos en consolidación en CUALTOS.	11	10	11

Tabla 15. Alineación de las estrategias de la temática 2.2

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 2.2 COMPARTIR SABERES Y TECNOLOGÍA	
PDI	PDCUALtos
2.2.1.3 Desarrollar y operar un modelo institucional de transferencia tecnológica y de conocimiento.	2.2.1.1 Fortalecer mecanismos de transferencia tecnológica y colaboración interinstitucional para promover la aplicación social del conocimiento generado en CUALtos.

Tabla 16. Definición de indicadores y metas de la temática 2.2

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 2.2 COMPARTIR SABERES Y TECNOLOGÍA				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
2.2.1.1	Acuerdos de colaboración de transferencia tecnológica, y saberes realizados con organismos de la sociedad, empresas u organismos gubernamentales.	3	4	4

Tabla 17. Alineación de las estrategias de la temática 2.2

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 2.3 CREAR EMPRENDEDORES	
PDI	PDCUALtos
2.3.1.3 Incrementar los programas de incubación y aceleración de empresas tradicionales y de base tecnológica, apoyando proyectos universitarios y sociales de impacto.	2.3.1.1 Impulsar la incubación y acompañamiento de proyectos emprendedores vinculados con necesidades regionales.
2.3.1.5 Aumentar la participación de usuarios de los servicios ofrecidos por los Centros de Emprendimiento para el	2.3.1.2 Aumentar la participación de usuarios de los servicios ofrecidos por el Centro de Innovación e Investigación para las Organizaciones (CIIO) de

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 2.3 CREAR EMPRENDEDORES	
impulso de la cultura de la innovación y el emprendimiento.	CUALtos.
2.3.1.6 Visibilizar y difundir proyectos desarrollados por la comunidad universitaria en materia de emprendimiento	2.3.1.3 Fortalecer la participación de equipos multidisciplinarios en proyectos y competencias de innovación y emprendimiento.

Tabla 18. Definición de indicadores y metas de la temática 2.3

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 2.3 CREAR EMPRENDEDORES				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
2.3.1.1	Total de proyectos emprendedores incubados o asesorados por CUALTOS	16	19	22
2.3.1.2	Estudiantes de CUALTOS que participan en actividades de asesorías, mentorías, talleres y programas del CIIO	2500	2650	2800



Eje 3. De la mano con la sociedad



En CUAAltos fortalecemos nuestra vinculación con la Región Altos Sur de Jalisco mediante acciones orientadas al desarrollo social, la sostenibilidad y el bienestar colectivo, reafirmando nuestro compromiso como institución pública de educación superior. Desde esta perspectiva, promovemos proyectos comunitarios y programas de intervención social que permiten al estudiantado fortalecer su formación académica y profesional a través de experiencias vinculadas con las necesidades reales del entorno. Entre estas acciones destacan las brigadas universitarias y los servicios especializados dirigidos a la atención de comunidades y sectores prioritarios de la región.

En este sentido, el Centro Universitario fortalece su impacto social mediante espacios de atención y servicio como la Clínica de Atención Médica Integral (CAMI), la clínica veterinaria y el bufete jurídico, los cuales brindan servicios accesibles a la comunidad y contribuyen al bienestar social desde una perspectiva interdisciplinaria y de responsabilidad social universitaria. Estas acciones permiten acercar el conocimiento, la práctica profesional y los servicios universitarios a la población, generando beneficios directos para la sociedad y fortaleciendo el compromiso formativo del estudiantado.

De igual forma, impulsamos la vinculación con los sectores público, privado y social mediante proyectos de investigación, innovación, desarrollo y colaboración institucional orientados a la solución de problemáticas regionales. Estas iniciativas favorecen la generación de

conocimiento aplicado, la formación de capital humano y la construcción de soluciones con impacto social y territorial, especialmente en ámbitos vinculados con la salud, la producción agropecuaria, la agroindustria, el desarrollo comunitario y la atención de necesidades sociales prioritarias.

En congruencia con la temática transversal Universidad Verde, las acciones de vinculación y extensión incorporan una visión integral de sostenibilidad que promueve el equilibrio entre las dimensiones social, económica y ambiental. A través de este enfoque, CUALtos busca formar profesionistas comprometidos con el desarrollo sostenible, la responsabilidad social y la transformación positiva de su entorno. Asimismo, se fomenta una cultura institucional orientada al uso responsable de los recursos, la protección del medio ambiente, la economía circular y la participación activa de la comunidad universitaria en la atención de los desafíos ambientales de la Región Altos Sur de Jalisco.



Tabla 19. Temáticas y objetivos del eje estratégico 3. De la mano con la sociedad

EJE ESTRATÉGICO 3. DE LA MANO CON LA SOCIEDAD	
TEMÁTICA	OBJETIVO DEL PDCUAltos
3.1 Cercanos con la sociedad	3.1.1 Garantizar que los servicios comunitarios ofrecidos por el Centro Universitario de Los Altos aborden de manera efectiva las problemáticas sociales de la Región Altos Sur de Jalisco.
3.2 Alianzas que construyen	3.2.1 Fortalecer la vinculación y colaboración estratégica de CUALtos con los sectores público, privado y social para contribuir al desarrollo sostenible de la Región Altos Sur de Jalisco.
3.3 Universidad verde (transversal)	3.3.1 Promover las acciones institucionales de sostenibilidad y responsabilidad ambiental en CUALtos.

Tabla 20. Alineación de las estrategias de la temática 3.1

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 3.1 CERCANOS A LA SOCIEDAD	
PDI	PDCUAltos
3.1.1.2 Establecer alianzas estratégicas con gobiernos municipales, empresas y sociedad civil para implementar proyectos comunitarios de manera coordinada y efectiva.	3.1.1.1 Fortalecer la colaboración con gobiernos municipales, empresas y sociedad civil para generar proyectos comunitarios donde el CUALtos pueda participar.

Tabla 21. Definición de indicadores y metas de la temática 3.1

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 3.1 CERCANOS A LA SOCIEDAD				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
3.1.1.1	Número de personas beneficiadas de los servicios comunitarios que presentan CUALTOS.	26,771	27,600	28,300

Tabla 22. Alineación de las estrategias de la temática 3.2

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 3.2 ALIANZAS QUE CONSTRUYEN	
PDI	PDCUAltos
3.2.1 Fortalecer el ecosistema de transferencia tecnológica y de conocimiento de la Red Universitaria para desarrollar soluciones de I+D+I en sectores estratégicos a nivel regional	3.2.1 Fortalecer la vinculación y colaboración estratégica de CUALtos con los sectores público, privado y social para contribuir al desarrollo sostenible de la Región Altos Sur de Jalisco.

Tabla 23. Definición de indicadores y metas de la temática 3.2

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 3.2 ALIANZAS QUE CONSTRUYEN				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
3.2.1.1	Convenios suscritos entre la Universidad de Guadalajara/CUALTOS con entidades sociales, públicas y privadas para incidir en la atención de problemas públicos.	613	634	664

Tabla 24. Alineación de las estrategias de la temática 3.3

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 3.3 UNIVERSIDAD VERDE (TRANSVERSAL)	
PDI	PDCUALtos
3.3.1.2 Integrar la sustentabilidad como eje transversal en todas las funciones de la Universidad.	3.3.1.1 Integrar la sustentabilidad como eje transversal en todas las funciones de la Universidad.
3.3.1.6 Fomentar una cultura de cuidado y conservación de los recursos naturales entre la comunidad universitaria.	3.3.1.2 Promover una cultura universitaria orientada al cuidado, uso responsable y conservación de los recursos naturales.
	3.3.1.3 Impulsar acciones institucionales para el manejo adecuado de residuos y el uso eficiente de energía y recursos naturales.

Tabla 25. Definición de indicadores y metas de la temática 3.3

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 3.3 UNIVERSIDAD VERDE (TRANSVERSAL)				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
3.3.1.1	Porcentaje de residuos en CUALTOS clasificados para su posterior reciclaje o tratamiento.	13.30%	13.55%	13.94%
3.3.1.2	Consumo de energía en CUALTOS de fuentes no convencionales per cápita (kWh).	23	23	23

Eje 4. Cultura que nos une



La Región Altos Sur de Jalisco posee una importante riqueza cultural e histórica que fortalece la identidad y el sentido de pertenencia de sus comunidades. Sus tradiciones, expresiones artísticas, patrimonio arquitectónico y actividades productivas forman parte de un entorno social dinámico que influye directamente en la vida universitaria y en la construcción de la identidad de la comunidad de CUAAltos.

La relación histórica entre la Región Altos Sur y la Universidad de Guadalajara ha permitido consolidar al Centro Universitario como un espacio de encuentro académico, social y cultural para la comunidad regional. Esta cercanía fortalece el sentido de pertenencia institucional y favorece la construcción de entornos incluyentes, participativos y comprometidos con las necesidades de la región, donde la formación profesional se complementa con experiencias que promueven el desarrollo humano, la convivencia y la participación comunitaria.

En este contexto, CUAAltos impulsa actividades culturales, artísticas, deportivas, académicas y de divulgación que favorecen la participación de la comunidad universitaria y promueven el reconocimiento y la preservación de las expresiones culturales de la región. A través de estas acciones se fortalece la formación integral del estudiantado, se fomenta la creatividad y se consolida el vínculo entre la Universidad y la sociedad, contribuyendo al enriquecimiento de la vida universitaria y al fortalecimiento del tejido social.

De manera complementaria, y en congruencia con la temática transversal de Bienestar Universitario establecida en el Plan de Desarrollo Institucional 2025–2031, se promueven programas, servicios y espacios orientados al cuidado de la salud física, mental y socioemocional de la comunidad universitaria. Estas acciones buscan generar condiciones favorables para el aprendizaje, la permanencia y el desarrollo integral de las personas, mediante estrategias de prevención, atención, acompañamiento y promoción de estilos de vida saludables.

Asimismo, se impulsan iniciativas orientadas a fortalecer la convivencia armónica, la inclusión, la igualdad sustantiva, la cultura de paz y el respeto a los derechos humanos, favoreciendo ambientes seguros y libres de violencia. El acompañamiento institucional, la atención a factores de riesgo y la promoción del bienestar colectivo constituyen elementos fundamentales para consolidar una comunidad universitaria más participativa, resiliente y comprometida con su entorno.



Tabla 26. Temáticas y objetivos del eje estratégico 4. Cultura que nos une

EJE ESTRATÉGICO 4. CULTURA QUE NOS UNE	
TEMÁTICA	OBJETIVO DEL PDCUALtos
4.1 Bienestar universitario (transversal)	4.1.1 Fomentar el bienestar integral de la comunidad universitaria mediante acciones orientadas a la salud, la inclusión, la seguridad y la convivencia armónica en CUALtos.
4.2 Cultura para todos	4.2.1 Fortalecer el acceso y participación de la comunidad universitaria y regional en actividades culturales y artísticas impulsadas por CUALtos.
4.3 Creatividad artística	4.3.1 Impulsar y visibilizar la creación y participación artística de la comunidad universitaria de CUALtos en espacios locales, regionales y nacionales.

Tabla 27. Alineación de las estrategias de la temática 4.1

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 4.1 BIENESTAR UNIVERSITARIO (TRANSVERSAL)	
PDI	PDCUALtos
4.1.1.1 Fomentar el sentido de identidad y la convivencia respetuosa entre toda la comunidad universitaria.	4.1.1.1 Fortalecer acciones institucionales que promuevan la inclusión, el sentido de pertenencia y la convivencia respetuosa dentro de la comunidad universitaria.
4.1.1.4 Garantizar la Cultura de Paz en la comunidad universitaria.	4.1.1.2 Impulsar programas y actividades orientadas a la cultura de paz, la prevención de violencias y el respeto a los derechos humanos.
4.1.1.6 Brindar atención integral de primer contacto en materia de salud física y mental para la prevención, atención oportuna y acompañamiento	4.1.1.3 Fortalecer los servicios de atención integral en salud física, mental y socioemocional dirigidos a la comunidad universitaria.
4.1.1.12 Desarrollar campañas integrales de prevención de la salud.	4.1.1.4 Promover acciones preventivas y campañas de autocuidado orientadas al bienestar integral y la salud comunitaria.

Tabla 28. Definición de indicadores y metas de la temática 4.1

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 4.1 BIENESTAR UNIVERSITARIO (TRANSVERSAL)				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
4.1.1.1	Campañas de prevención de la salud implementadas por CUALTOS.	1	3	3

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 4.1 BIENESTAR UNIVERSITARIO (TRANSVERSAL)				
4.1.1.2	Porcentaje de estudiantes que abandonan la universidad un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte (global).	12.12%	10.36%	8.25%
4.1.1.3	Porcentaje de estudiantes de CUALTOS de pregrado que abandonan la escuela un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte.	12.36%	10.72%	8.57%
4.1.1.4	Porcentaje de estudiantes de CUALTOS de posgrado que abandonan la escuela un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte.	5.13%	3.13%	2.60%
4.1.1.5	Población estudiantil que recibió atención médica ofrecida por CUALTOS programa PAS	979	1000	1030
4.1.1.6	Estudiantes de CUALTOS que reciben apoyo alimentario	44	74	104

Tabla 29. Alineación de las estrategias de la temática 4.2

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 4.2. CULTURA PARA TODOS	
PDI	PDCUALtos
4.2.1.1 Ampliar la oferta de eventos culturales y artísticos en toda la Red Universitaria, disponibles tanto en formato presencial como virtual.	4.2.1.1 Fortalecer la oferta de actividades culturales y artísticas presenciales y virtuales dirigidas a la comunidad universitaria y a la sociedad.
4.2.1.3 Visibilizar la oferta cultural y artística mediante campañas de difusión en medios digitales y tradicionales.	4.2.1.2 Impulsar estrategias de difusión cultural mediante medios institucionales y plataformas digitales para ampliar el acceso y participación en actividades culturales.

Tabla 30. Definición de indicadores y metas de la temática 4.2

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 4.2 CULTURA PARA TODOS				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
4.2.1.1	Personas que asisten a eventos artísticos y culturales desarrollados por CUALTOS.	24,293	24,700	24,900
4.2.1.2	Eventos artísticos y culturales realizados en CUALTOS	10	12	12

Tabla 31. Alineación de las estrategias de la temática 4.3

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 4.3 CREATIVIDAD ARTÍSTICA	
PDI	PDCUALtos
4.3.1.6 Fomentar la participación de la comunidad universitaria en la práctica de expresiones artísticas y culturales	4.3.1.1 Fortalecer programas y espacios orientados a la formación y desarrollo de talentos artísticos dentro de la comunidad universitaria.
	4.3.1.2 Promover la participación y difusión de expresiones artísticas universitarias en eventos y espacios culturales locales, regionales y nacionales.

Tabla 32. Definición de indicadores y metas de la temática 4.3

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 4.3 CREATIVIDAD ARTÍSTICA				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
4.3.1.1	Personas de la comunidad universitaria que participan en actividades artísticas y culturales de CUALTOS.	796	800	800



Eje 5. Gestión que construye



En CUALtos reconocemos a la gestión institucional como un elemento estratégico para el cumplimiento de las funciones sustantivas de la Universidad y el logro de los objetivos establecidos en el Plan de Desarrollo. Por ello, impulsamos procesos administrativos orientados a la eficiencia, la transparencia, la mejora continua y el uso responsable de los recursos institucionales.

La gestión universitaria en CUALtos se sustenta en mecanismos de planeación, evaluación y seguimiento que favorecen la toma de decisiones basada en información y evidencias. A través de estos procesos buscamos fortalecer la calidad de los servicios universitarios, optimizar el desempeño institucional y responder de manera pertinente a las necesidades de la comunidad universitaria y de la región.

Como parte de este compromiso, promovemos la profesionalización y actualización permanente del personal académico y administrativo, reconociendo que el desarrollo institucional depende de una comunidad universitaria capacitada, participativa y comprometida con la mejora continua. Asimismo, impulsamos procesos de certificación y estandarización de buenas prácticas administrativas y de gestión, orientados a fortalecer la calidad y eficiencia de los servicios universitarios.

De igual manera, promovemos una gobernanza universitaria participativa mediante mecanismos de diálogo, representación y colaboración que

favorezcan la participación de la comunidad universitaria en los procesos institucionales y en la toma de decisiones. Estas acciones fortalecen la transparencia, la rendición de cuentas y el uso responsable de los recursos financieros, humanos, tecnológicos y materiales.

Bajo este enfoque, CUALtos busca consolidar una gestión institucional más eficiente, innovadora y orientada a resultados, capaz de responder a los desafíos del entorno educativo y contribuir al fortalecimiento de la Universidad de Guadalajara y de la Región Altos Sur de Jalisco.



Tabla 33. Temáticas y objetivos del eje estratégico 5. Gestión que construye

EJE ESTRATÉGICO 5. GESTIÓN QUE CONSTRUYE	
TEMÁTICA	OBJETIVO DEL PDCUALtos
5.1 Gobernanza universitaria	5.1.1 Asegurar (Consolidar, Fortalecer, impulsar) una gobernanza eficiente, participativa y transparente, en CUALtos.
5.2 Profesionalizar para transformar	5.2.1 Impulsar el desarrollo profesional y la formación continua del personal académico y administrativo de CUALtos.
5.3 Gestión para resultados	5.3.1 Optimizar los procesos de planeación, evaluación y gestión institucional para favorecer el cumplimiento de los objetivos estratégicos de CUALtos

Tabla 34. Alineación de las estrategias de la temática 5.1

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 5.1 GOBERNANZA UNIVERSITARIA	
PDI	PDCUALtos
5.1.1.1 Impulsar la gestión para resultados, la transparencia y la rendición de cuentas en la Red Universitaria	5.1.1.1 Impulsar mecanismos de participación, representación y seguimiento institucional en los órganos de gobierno universitario.
5.1.1.4 Consolidar la planeación participativa institucional.	5.1.1.2 Articular procesos de planeación y toma de decisiones alineados con las necesidades de la comunidad universitaria y los objetivos institucionales.

Tabla 35. Definición de indicadores y metas de la temática 5.1

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 5.1 GOBERNANZA UNIVERSITARIA				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
5.1.1.1	Porcentaje de asuntos resueltos respecto a los requerimientos presentados (propuestas y necesidades) a los órganos de gobierno de CUALTOS.	100%	100%	100%
5.1.1.2	Porcentaje de sesiones de órganos colegiados de CUALTOS con actas publicadas.	0.00%	95.59%	100%

Tabla 36. Alineación de las estrategias de la temática 5.2

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 5.2 PROFESIONALIZAR PARA TRANSFORMAR (TRANSVERSAL)	
PDI	PDCUAltos
5.2.1.2 Implementar programas de capacitación en sus diferentes modalidades para el desarrollo del personal universitario, a partir de la identificación de oportunidades de formación.	5.2.1.1 Promover programas de formación, actualización y capacitación dirigidos al personal universitario.

Tabla 37. Definición de indicadores y metas de la temática 5.2

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 5.2 PROFESIONALIZAR PARA TRANSFORMAR (TRANSVERSAL)				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
5.2.1.1	Porcentaje de personal académico y administrativo que participa en actividades de formación y capacitación al menos una vez al año respecto del total de personal académico y administrativo.	47.70%	88.82%	93.75%

Tabla 38. Alineación de las estrategias de la temática 5.3

ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 5.3 GESTIÓN PARA RESULTADOS	
PDI	PDCUAltos
5.3.1.3 Vincular el presupuesto universitario con las prioridades establecidas en el Plan de Desarrollo Institucional.	5.3.1.1. Vincular el presupuesto universitario con las prioridades establecidas en el Plan de Desarrollo de CUALtos.
5.3.1.9 Impulsar la cultura de Gestión orientada a Resultados	5.3.1.2 Implementar mecanismos de seguimiento y evaluación para el cumplimiento de metas e indicadores institucionales.

Tabla 39. Definición de indicadores y metas de la temática 5.3

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 5.3 GESTIÓN PARA RESULTADOS				
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
5.3.1.1	Porcentaje de cumplimiento de las metas comprometidas del Plan de Desarrollo de CUALTOS	100%	82.61%	93.48%

11. Proyectos estratégicos

Matriz de trazabilidad de los Proyectos estratégicos del
Plan de Desarrollo del Centro Universitario de CUALtos 2025-2031

Eje 1. Formación de calidad para la vida

Nombre del proyecto estratégico	Fortalecimiento de la articulación académica entre el CUALtos y las diversas instituciones educativas en sus diferentes niveles.
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	1. Formación de calidad para la vida
Temática	1.1 Educación para todos
Objetivo de la temática	1.1.1 Garantizar el acceso equitativo y la permanencia educativa de la comunidad estudiantil.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	1.1.1.6 Asegurar la articulación entre el nivel medio superior, pregrado y posgrado.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	5.2 Profesionalizar para transformar
Objetivo del PDCUALtos	1.1.1 Fortalecer el acceso, permanencia y tránsito exitoso de la comunidad estudiantil mediante una oferta educativa flexible, pertinente e incluyente.
Objetivo del proyecto estratégico	Consolidar mecanismos de articulación académica entre CUALtos y las instituciones de educación media superior de la Región Altos Sur, que favorezcan la orientación vocacional, la continuidad formativa, el acceso y el tránsito exitoso del estudiantado hacia la educación superior, con proyección al 2031.
Descripción del proyecto estratégico	Este proyecto busca fortalecer la vinculación académica entre CUALtos y las diversas instituciones educativas de educación media superior, mediante acciones de coordinación, orientación educativa, difusión académica y acompañamiento estudiantil. Se pretende generar trayectorias formativas articuladas que faciliten la continuidad educativa, reduzcan barreras de transición entre niveles y promuevan mayores oportunidades de acceso y permanencia en la educación superior.
Indicador institucional	1.1.1.1 Porcentaje de aspirantes a nivel licenciatura admitidos en la UdeG respecto al total de personas que aspiran ingresar a la UdeG (Global)
Meta institucional línea base 2025	48%
Meta institucional 2028	50.29%
Meta institucional 2031	53.21%
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	Actualmente, CUALtos admite al 33 % de las personas aspirantes. El proyecto tiene como meta incrementar gradualmente esta proporción hasta alcanzar el 37.82 %, ampliando las oportunidades de acceso a la educación superior en la Región Altos Sur de Jalisco.



Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	El proyecto atiende la limitada articulación existente entre los distintos niveles educativos de la región, particularmente en los procesos de transición entre la educación media superior, licenciatura y posgrado, lo que puede dificultar la continuidad de las trayectorias académicas y el acceso oportuno a la educación superior. El beneficio principal es favorecer trayectorias educativas continuas, facilitar el acceso y permanencia en la educación superior, y fortalecer la vinculación académica entre CUALtos y su entorno regional. Su población objetivo son estudiantes e instituciones educativas de la región.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Rectoría, Secretaría Académica, Secretaría Administrativa, División Académicas, Jefaturas de Departamento, Coordinaciones de Carrera, Coordinación de Servicios Académicos Coordinación de Extensión.

Nombre del proyecto estratégico	Incorporación de modelos educativos flexibles y pertinentes.
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	1. Formación de calidad para la vida
Temática	1.1 Educación para todos
Objetivo de la temática	1.1.1 Garantizar el acceso equitativo y la permanencia educativa de la comunidad estudiantil.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	1.1.1.2 Actualizar los programas académicos vigentes y ampliar la oferta académica con nuevos programas flexibles, híbridos y en línea que faciliten el acceso a estudiantes en distintos contextos.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	5.2 Profesionalizar para transformar
Objetivo del PDCUALtos	1.1.1 Fortalecer el acceso, permanencia y tránsito exitoso del estudiantado mediante una oferta educativa flexible, pertinente e incluyente.
Objetivo del proyecto estratégico	Diversificar la oferta educativa de CUALtos mediante modelos formativos flexibles e innovadores que favorezcan trayectorias académicas pertinentes y alineadas con las necesidades sociales, productivas y laborales del entorno regional, con proyección al 2031.
Descripción del proyecto estratégico	Incorporar modelos educativos flexibles y pertinentes que permitan diversificar las trayectorias formativas de los estudiantes, mediante esquemas dual fortaleciendo la vinculación entre la formación universitaria y las necesidades del entorno social y laboral.
Indicador institucional	1.1.1.9 Total de programas presenciales, no presenciales, mixtos y dual.
Meta institucional línea base 2025	473
Meta institucional 2028	504
Meta institucional 2031	517
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	En 2025, CUALtos cuenta con 15 programas académicos ofertados en modalidad presencial. Como parte del fortalecimiento y diversificación de la oferta educativa, se proyecta incorporar para el ciclo 2026-B dos programas en modalidad dual: Administración y Psicología de las Organizaciones. Asimismo, se prevé integrar el programa de Ingeniería en Computación bajo esta misma



	modalidad para 2028. Con ello, el indicador 1.1.1.9 pasaría de 15 programas en 2025 a 18 programas en 2028, considerando la incorporación de tres programas en modalidad dual, los cuales se proyecta mantener activos hacia 2031.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	La oferta educativa actual enfrenta el reto de responder con mayor flexibilidad y pertinencia a la diversidad de perfiles, condiciones y necesidades del estudiantado, así como a las transformaciones del entorno social, productivo y laboral de la Región Altos Sur. Esta situación puede limitar las alternativas de formación, permanencia y continuidad académica de estudiantes actuales y aspirantes de pregrado, especialmente cuando los programas no incorporan modalidades, trayectorias o esquemas formativos acordes con los cambios del contexto profesional. El proyecto se orienta a ofrecer rutas académicas más accesibles, actualizadas y conectadas con los cambios del mercado laboral, favoreciendo mejores condiciones para la continuidad escolar, el desarrollo de competencias y la inserción profesional.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Rectoría, Secretaría Académica, Divisiones Académicas, Jefaturas de Departamento, Coordinaciones de Carrera

Nombre del proyecto estratégico	Fortalecimiento de esquemas flexibles de formación complementaria
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	1. Formación de calidad para la vida
Temática	1.2 Aprender con sentido innovador y humanista
Objetivo de la temática	1.2.1 Garantizar que la formación del estudiantado responda a las necesidades actuales de generación de valor y resolución de problemas.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	1.2.1.1 Certificar competencias y habilidades de estudiantes mediante la implementación de certificaciones flexibles y modulares.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	5.2 Profesionalizar para transformar
Objetivo del PDCUAltos	1.2.1 Fortalecer el desarrollo de competencias técnicas, digitales, innovadoras y humanistas que permitan al estudiantado atender problemáticas y desafíos del entorno.
Objetivo del proyecto estratégico	Impulsar la implementación de microcredenciales, certificaciones y trayectorias complementarias de formación que fortalezcan las competencias disciplinares, digitales y habilidades blandas del estudiantado, favoreciendo su desarrollo integral con proyección al 2028.
Descripción del proyecto estratégico	Incorporar esquemas flexibles de formación orientados al fortalecimiento de competencias profesionales, digitales y socioemocionales de los estudiantes de CUALtos. A través de microcredenciales, certificaciones y trayectorias formativas diversificadas, se pretende ampliar las oportunidades de aprendizaje y actualización continua, favoreciendo una formación más pertinente y adaptable a las necesidades del entorno laboral.
Indicador institucional	1.2.1.1 Porcentaje de estudiantes de CUALtos que obtuvieron certificaciones intermedias o microcredenciales respecto al total de la matrícula.



Meta institucional línea base 2025	15.43%
Meta institucional 2028	32.22%
Meta institucional 2031	50.10%
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	Lograr que estudiantes y egresados de CUAItos acrediten habilidades técnicas necesarias para su desarrollo académico y profesional. Para ello, se plantea incrementar el porcentaje de acreditación del 2.58 % en 2025 al 13.57 % en 2028, y dar continuidad al proyecto hasta alcanzar el 23.01 % en 2031.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	El proyecto atiende la limitada disponibilidad de esquemas formativos complementarios que permitan al estudiantado de CUAItos fortalecer competencias disciplinares, digitales y socioemocionales más allá de su plan de estudios formal. La población objetivo está integrada por estudiantes de pregrado, quienes requieren mayores oportunidades de certificación, micro credenciales y habilitación de competencias para responder de manera pertinente a las exigencias del entorno laboral, tecnológico y social.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Rectoría, Secretaría Académica, División de Estudios Sociales y de la Cultura, División de Ciencias Agropecuarias e Ingenierías, División de Ciencias Biomédicas, Jefaturas de Departamento, Coordinaciones de Carrera

Nombre del proyecto estratégico	Programa de formación integral y bienestar universitario
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	1. Formación de calidad para la vida
Temática	1.4 Formación integral
Objetivo de la temática	1.4.1 Garantizar que las y los estudiantes logren un desarrollo equilibrado en todas las dimensiones del ser humano.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	1.4.1.5 Establecer una oferta de formación integral consistente y con criterios comunes, con alcance en toda la Red Universitaria.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	4.1 Bienestar universitario
Objetivo del PDCUAItos	1.4.1 Fortalecer la formación integral del estudiantado mediante actividades académicas, culturales, deportivas y de desarrollo humano.
Objetivo del proyecto estratégico	Impulsar acciones de formación integral y bienestar universitario que favorezcan el desarrollo humano, socioemocional, cultural, deportivo y académico de la comunidad estudiantil de CUAItos, con alcance al 2031.
Descripción del proyecto estratégico	Este programa busca fortalecer la formación integral de los estudiantes mediante la articulación de actividades académicas, culturales, deportivas, artísticas y de bienestar universitario que complementen la formación disciplinar.
Indicador institucional	1.4.1.2 Porcentaje de estudiantes de pregrado que obtuvieron créditos de formación integral respecto al total de estudiantes de pregrado.
Meta institucional línea base 2025	29.11%



Meta institucional 2028	45.02%
Meta institucional 2031	59.90%
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	En 2025, el 64.45 % del estudiantado inscrito en talleres de formación integral acreditó dichas actividades. Con este proyecto se busca incrementar gradualmente la tasa de acreditación en 2.55 puntos porcentuales para alcanzar el 67 % en 2028, y continuar su crecimiento hasta lograr el 70 % en 2031.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	El proyecto atiende la necesidad de generar opciones de formación integral dirigidos al estudiantado de pregrado, que favorezcan su desarrollo humano, socioemocional, cultural y participativo más allá de la formación disciplinar. La población objetivo son estudiantes de CUALtos, quienes se benefician mediante actividades incluyentes que fortalecen la convivencia armónica, la cultura de paz, el bienestar integral, el sentido de pertenencia y la participación activa dentro de la comunidad universitaria.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Rectoría, Secretaría Académica, Coordinaciones de Carrera, Coordinación de Extensión.

Nombre del proyecto estratégico	Desarrollo de competencias para la vida profesional
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	1. Formación de calidad para la vida
Temática	1.5 De la vida universitaria a la profesional
Objetivo de la temática	1.5.1 Mejorar las competencias, aprendizajes y habilidades transversales de las y los egresados para la vida y el trabajo.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	1.5.1.1 Integrar prácticas profesionales en los planes y programas de estudio aplicables, como componente formativo obligatorio.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	5.2 Profesionalizar para transformar
Objetivo del PDCUALtos	1.5.1.1 Fortalecer las competencias, habilidades transversales y aprendizajes del estudiantado y los egresados de CUALtos para favorecer su desarrollo profesional y su incorporación al entorno laboral.
Objetivo del proyecto estratégico	Fortalecer las competencias profesionales y habilidades transversales de la comunidad estudiantil mediante estrategias de preparación, acompañamiento académico y seguimiento, que favorezcan el desempeño y la trayectoria profesional de las y los egresados de CUALtos, con proyección al 2028.
Descripción del proyecto estratégico	El proyecto está enfocado en mejorar los resultados de las y los egresados de CUALtos en la evaluación externa EGEL mediante acciones sistemáticas de diagnóstico, preparación académica, reforzamiento de competencias disciplinares y fortalecimiento de habilidades transversales asociadas al desempeño profesional.
Indicador institucional	1.5.1.2 Porcentaje de egresados que acreditan la evaluación externa EGEL respecto al total de egresados que aplican la evaluación externa EGEL.
Meta institucional línea base 2025	68.00%
Meta institucional 2028	70.30%

Meta institucional 2031	72.00%
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	CUAltos cuenta con asesorías académicas orientadas a fortalecer los conocimientos disciplinares y las competencias profesionales del estudiantado próximo a presentar el examen EGEL. A través de este proyecto, se busca incrementar el porcentaje de estudiantes que acreditan dicha evaluación, alcanzando una meta del 80 % en 2028 y del 81 % en 2031.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	El proyecto busca atender las brechas identificadas entre las y competencias desarrolladas durante la trayectoria académica y las competencias evaluadas mediante el EGEL-CENEVAL, las cuales reflejan áreas de oportunidad en la formación profesional de los estudiantes. La población objetivo son las y los estudiantes de último semestre de licenciatura, quienes podrán acceder a estrategias de acompañamiento y fortalecimiento académico orientadas a mejorar su preparación para los procesos de evaluación externa y su desempeño profesional.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Rectoría, Secretaría Académica, Coordinaciones de Programas Educativos Coordinación de Servicios Académico, Responsable de tutorías, Responsable de CENEVAL.

Eje 2. Generar conocimiento

Nombre del proyecto estratégico	Fortalecimiento de la investigación aplicada para el desarrollo regional.
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	2. Generar conocimiento
Temática	2.1 Investigar para transformar
Objetivo de la temática	2.1.1 Mejorar el impacto de la investigación que se realiza en la Universidad de Guadalajara en el desarrollo económico, social, ambiental y cultural de las regiones de Jalisco.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	2.1.1.1 Impulsar la investigación con impacto en las distintas regiones de Jalisco.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	3.3 Universidad Verde
Objetivo del PDCUAltos	2.1.1 Fortalecer la investigación aplicada y su vinculación con los sectores sociales, empresariales y gubernamentales de la Región Altos Sur de Jalisco.
Objetivo del proyecto estratégico	Fortalecer la investigación aplicada, la formación de recursos humanos para la investigación y la divulgación científica, favoreciendo la generación de conocimiento pertinente para la atención de las necesidades y problemáticas de la Región Altos Sur de Jalisco, con proyección al 2031.
Descripción del proyecto estratégico	El proyecto busca fortalecer la generación de conocimiento con impacto regional mediante el desarrollo de proyectos de investigación aplicada orientados a la atención de problemáticas sociales, empresariales, gubernamentales y ambientales de la región.
Indicador institucional	2.1.1.1 Porcentaje de proyectos de investigación que impactan al desarrollo de Jalisco y sus regiones respecto al total de proyectos de investigación que se realizan en la Red Universitaria.



Meta institucional línea base 2025	3.64%
Meta institucional 2028	4.03%
Meta institucional 2031	4.37%
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	En 2025, CUAAltos gestionó dos proyectos agroindustriales con financiamiento externo. Para 2028, se busca incrementar esta cifra en 50 %, alcanzando tres proyectos, y mantener al menos ese número hacia 2031.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	El proyecto atiende la necesidad de incrementar el impacto de la investigación aplicada de CUAAltos en el desarrollo regional, mediante una vinculación más sistemática con los sectores social, empresarial y gubernamental. La población objetivo está integrada por investigadores, estudiantes en formación científica y actores regionales vinculados con problemáticas sociales, productivas, ambientales y económicas. Sus beneficios se orientan a fortalecer la producción científica, formar nuevos investigadores, generar soluciones pertinentes para la región e incrementar el impacto académico e institucional de CUAAltos.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Rectoría, Secretaría Académica, Divisiones Académica, Jefaturas de Departamento, Coordinaciones de Investigación y Posgrados.

Nombre del proyecto estratégico	Fortalecimiento de la cultura del emprendimiento.
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	2. Generar conocimiento
Temática	2.3 Crear emprendedores
Objetivo de la temática	2.3.1 Crear un entorno emprendedor favorable para transformar las ideas en productos o servicios innovadores.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	2.3.1.6 Visibilizar y difundir proyectos desarrollados por la comunidad universitaria en materia de emprendimiento.
Objetivo del PDCUAAltos	2.3.1.1 Impulsar la incubación y acompañamiento de proyectos emprendedores vinculados con necesidades regionales.
Objetivo del proyecto estratégico	Fortalecer la cultura del emprendimiento y la innovación en CUAAltos mediante el impulso de proyectos universitarios con potencial de desarrollo económico, social y tecnológico, orientados a las necesidades de la Región Altos Sur de Jalisco, con perspectiva al 2031.
Descripción del proyecto estratégico	El proyecto busca fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación de CUAAltos mediante acciones de incubación, acompañamiento, asesoría y difusión de proyectos desarrollados por estudiantes, personal académico y comunidad universitaria. De igual forma, pretende impulsar iniciativas emprendedoras y proyectos de base tecnológica, social y productiva que contribuyan al desarrollo regional y global para la generación de soluciones innovadoras.



Indicador institucional	2.3.1.1 Proyectos de emprendimiento desarrollados por la comunidad universitaria.
Meta institucional línea base 2025	69
Meta institucional 2028	75
Meta institucional 2031	81
Meta contribución del CU	En 2025, CUALtos logró incubar 16 empresas. Este número se incrementará mediante su participación como asesor e incubador de proyectos presentados en la convocatoria Tepa Emprende y en el Concurso de Proyectos de Innovación y Tecnología para la Salud, dentro del Ecosistema Médico de Jalisco, en colaboración con el Hospital Civil de Guadalajara. Con ello, se proyecta alcanzar una meta de 19 proyectos incubados en 2028 y 22 en 2031.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	El proyecto atiende la falta de mecanismos institucionales suficientes para acompañar, incubar y visibilizar las ideas emprendedoras generadas por la comunidad universitaria, lo que limita su transformación en proyectos viables, productos, servicios o iniciativas con valor social y económico. La población objetivo está integrada por estudiantes, egresados, personal académico y usuarios de los servicios de emprendimiento de CUALtos. Sus beneficios se orientan a fortalecer el acompañamiento especializado, mejorar la incubación de proyectos, visibilizar iniciativas universitarias y contribuir al desarrollo innovador de la región.
Áreas responsables del cumplimiento del proyecto	Rectoría, Secretaría Académica, Divisiones Académicas, Jefaturas de Departamento, Centro de Investigación e Innovación para las Organizaciones (CIIO), Unidad de Vinculación.

Eje 3. De la mano con la sociedad

Nombre del proyecto estratégico	Vinculación universitaria en beneficio de la comunidad
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	3. De la mano con la sociedad
Temática	3.1 Cercanos a la sociedad
Objetivo de la temática	3.1.1 Asegurar que los servicios comunitarios que presta la Red Universitaria respondan a las problemáticas sociales.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	3.1.1.1 Incrementar los servicios comunitarios y espacios de retribución social en toda la Red Universitaria. 3.1.1.2 Establecer alianzas estratégicas con gobiernos municipales, empresas y sociedad civil para implementar proyectos comunitarios de manera coordinada y efectiva.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	4.1 Bienestar universitario



Objetivo del PDCUAltos	3.1.1 Garantizar que los servicios comunitarios ofrecidos por el Centro Universitario de Los Altos aborden de manera efectiva las problemáticas sociales de la Región Altos Sur de Jalisco.
Objetivo del proyecto estratégico	Fortalecer la participación social de CUALtos mediante brigadas universitarias multidisciplinarias orientadas a la atención de problemáticas comunitarias y al desarrollo de acciones de impacto social en la Región Altos Sur de Jalisco con alcance al 2031.
Descripción del proyecto estratégico	El proyecto contempla la articulación de actividades de servicio social, formación práctica y responsabilidad social universitaria mediante jornadas comunitarias, campañas de atención y asesorías. Asimismo, busca fortalecer la formación integral de los estudiantes mediante experiencias de participación social que contribuyan al desarrollo de habilidades profesionales, sensibilidad social y compromiso con el entorno.
Indicador institucional	3.1.1.1. Número de personas beneficiadas de los servicios comunitarios que presta la Red Universitaria
Meta institucional línea base 2025	12,000
Meta institucional 2028	13,113
Meta institucional 2031	14,329
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	El CUALtos, como parte de la Red Universitaria de la Universidad de Guadalajara y en congruencia con su compromiso de responsabilidad social, ofrece servicios comunitarios orientados al bienestar de la población regional. En 2025 se brindaron 26,711 servicios a la comunidad; se proyecta incrementar esta cifra a 27,600 servicios en 2028 y a 28,300 en 2031.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	El proyecto atiende la limitada cobertura y articulación parcial de acciones universitarias orientadas a la atención de problemáticas comunitarias en la Región Altos Sur de Jalisco, especialmente en poblaciones en situación de vulnerabilidad que requieren servicios de apoyo, orientación y acompañamiento social. La población objetivo está integrada por comunidades y grupos vulnerables de la región, así como por estudiantes de CUALtos que participan en actividades de formación práctica, servicio social y responsabilidad universitaria. Sus beneficios se orientan a ampliar el impacto comunitario del Centro Universitario, dotando a la institución de un mecanismo sistemático para retribuir a la sociedad mediante la aplicación práctica del conocimiento.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Rectoría, Secretaría Académica, Secretaría Administrativa, Direcciones de División, Jefaturas de Departamento, Coordinaciones de Carrera, Coordinación de Servicios Generales, Coordinación de Extensión, Unidad de Vinculación

Nombre del proyecto estratégico	Cultura ambiental y sostenibilidad universitaria
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	3. De la mano con la sociedad
Temática	3.3 Universidad verde
Objetivo de la temática	3.3.1 Garantizar una Universidad sustentable comprometida con el medio ambiente.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	3.3.1.6 Fomentar una cultura de cuidado y conservación de los recursos naturales entre la comunidad universitaria



Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	3.3 Universidad verde
Objetivo del PDCUAltos	3.3.1 Garantizar una Universidad sostenible comprometida con el medio ambiente.
Objetivo del proyecto estratégico	Reducir la generación de residuos sólidos en CUALtos mediante prácticas institucionales sostenibles orientadas a la prevención, reutilización y aprovechamiento de materiales con perspectiva al 2031.
Descripción del proyecto estratégico	El proyecto es una respuesta estratégica ante el desafío ambiental que representa el aumento sostenido de la matrícula estudiantil. El crecimiento de la comunidad universitaria es un indicador positivo, sin embargo, trae consigo un incremento proporcional en la generación de residuos sólidos, presionando la infraestructura actual y la huella ecológica de la institución. El proyecto propone romper con esta correlación mediante acciones de prevención desde el origen de la basura, el proceso de separación y la cultura de sustentabilidad en la comunidad universitaria.
Indicador institucional	3.3.1.1 Porcentaje de residuos clasificados para su posterior reciclaje o tratamiento
Meta institucional línea base 2025	20%
Meta institucional 2028	25.9%
Meta institucional 2031	31.91%
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	El proyecto busca fortalecer las acciones de prevención, reducción y valorización de residuos sólidos, con el propósito de evitar incrementos significativos en su generación, aun ante el crecimiento proyectado de la matrícula estudiantil. Asimismo, se pretende mejorar los procesos de separación y clasificación de residuos, incrementando el porcentaje de residuos clasificados del 13.30 % registrado en 2025 al 13.55 % en 2028 y al 13.94 % en 2031.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	El proyecto busca resolver la limitada separación y valorización de residuos sólidos en CUALtos, ya que actualmente solo se recicla una proporción reducida de los desechos generados, principalmente papel, cartón y plástico, mientras que otros residuos, como los orgánicos, aún no se integran plenamente al manejo institucional. La población objetivo es la comunidad universitaria de CUALtos. Sus beneficios se orientan a mejorar la separación desde el origen, incrementar el porcentaje de residuos reciclados o tratados, reducir el impacto ambiental del Centro Universitario y fortalecer una cultura institucional de sostenibilidad.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Rectoría, Secretaría Administrativa, Coordinación de Servicios Generales

Eje 4. Cultura que nos une

Nombre del proyecto estratégico	Fortalecimiento del bienestar integral de la comunidad universitaria
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	4. Cultura que nos une
Temática	4.1 Bienestar universitario



Objetivo de la temática	4.1.1 Mejorar el bienestar integral de la comunidad universitaria, contemplando la atención a la salud, la seguridad, la inclusión y la convivencia respetuosa en todos los espacios de la Red Universitaria.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	4.1.1.1 Fomentar el sentido de identidad y la convivencia respetuosa entre toda la comunidad universitaria 4.1.1.4 Garantizar la Cultura de Paz en la comunidad universitaria 4.1.1.6 Brindar atención integral de primer contacto en materia de salud física y mental para la prevención, atención oportuna y acompañamiento. 4.1.1.7 Desarrollar campañas de sensibilización y prevención sobre violencia, adicciones y factores de riesgo psicosocial, dirigidas a estudiantes y personal universitario.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	4.1 Bienestar universitario
Objetivo del PDCUALtos	4.1.1 Fomentar el bienestar integral de la comunidad universitaria mediante acciones orientadas a la salud, la inclusión, la seguridad y la convivencia armónica en CUALtos. 4.1.1.3 Incrementar los servicios de atención integral en salud física, mental y socioemocional dirigidos a la comunidad universitaria.
Objetivo del proyecto estratégico	Fortalecer el bienestar integral de la comunidad universitaria mediante estrategias de acompañamiento, atención preventiva y servicios de apoyo orientados a la salud física, mental y socioemocional de la comunidad universitaria CUALtos con proyección al 2031.
Descripción del proyecto estratégico	El presente proyecto tiene como objetivo ampliar los servicios de atención oportuna orientados a la comunidad universitaria. A través de un enfoque proactivo, se busca la detección temprana de factores de riesgo para prevenir problemáticas críticas que afecten la salud y el desarrollo integral de la comunidad universitaria, garantizando una cultura de paz.
Indicador institucional	4.1.1.10 Campañas de prevención de la salud implementadas. 4.1.1.12 Personas beneficiadas con acciones de acuerdo a la política de cuidados
Meta institucional línea base 2025	4.1.1.10 250 4.1.1.12 90
Meta institucional 2028	4.1.1.10 305 4.1.1.12 6,209
Meta institucional 2031	4.1.1.10 355 4.1.1.12 24,840
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	En 2025, el SISSMA realizó una campaña de salud dirigida a la comunidad universitaria. Para 2028, se proyecta incrementar esta cifra en 200 %, alcanzando tres campañas anuales, las cuales se mantendrán hasta 2031. De manera complementaria, en relación con la cantidad de personas beneficiadas con acciones de acuerdo con la política de cuidados, CUALtos proyecta contribuir entre 2 % y 5 % a la meta institucional establecida en el PDI.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	En la comunidad universitaria persiste una insuficiente capacidad para detectar de manera temprana y atender oportunamente los factores de riesgo vinculados con la salud física, mental y



	socioemocional. Esta limitación genera vulnerabilidades que afectan el bienestar integral de estudiantes, académicos y personal administrativo, comprometiendo su desarrollo personal, académico y profesional. La ausencia de mecanismos sistemáticos de prevención y atención incrementa la probabilidad de que dichos riesgos se traduzcan en problemáticas más graves, con impacto directo en la calidad de vida y en el cumplimiento de la misión institucional. La población objetivo está conformada por estudiantes, personal académico y administrativo de CUALtos. Sus beneficios se orientan a brindar acompañamiento institucional oportuno, prevenir el deterioro del bienestar integral y favorecer mejores condiciones para el desempeño académico, laboral y profesional de la comunidad universitaria.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Secretaría Administrativa, Coordinación de Personal y Consultorio SISSMA.

Nombre del proyecto estratégico	Promoción de actividades artísticas y culturales
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	4. Cultura que nos une
Temática	4.2 Cultura para todos
Objetivo de la temática	4.2.1 Asegurar el acceso a la cultura en todas las regiones del estado.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	4.2.1.4 Generar una oferta cultural accesible para la comunidad universitaria y la sociedad en general en las distintas regiones del estado.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	4.1 Bienestar universitario
Objetivo del PDCUALtos	4.2.1 Fortalecer el acceso y participación de la comunidad universitaria y regional en actividades culturales y artísticas impulsadas por CUALtos.
Objetivo del proyecto estratégico	Ampliar el acceso a actividades artísticas y culturales que fortalezcan la identidad regional, la participación universitaria y la vinculación de CUALtos con la sociedad con proyección al 2031.
Descripción del proyecto estratégico	A través de este proyecto se pretende ampliar el acceso a expresiones culturales, promover la participación en eventos artísticos y rescatar las tradiciones, manifestaciones culturales e identidad de la región, a través del desarrollo de actividades culturales incluyentes y accesibles que favorezcan la convivencia, la integración comunitaria y la vinculación social.
Indicador institucional	4.2.1.1 Personas que asisten a eventos artísticos y culturales desarrollados por la Red Universitaria.
Meta institucional línea base 2025	3,389,124
Meta institucional 2028	3,703,388
Meta institucional 2031	4,046,792
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	CUALtos impulsa actividades culturales orientadas a fortalecer la integración, la participación y el sentido de comunidad universitaria. Estas



	acciones se desarrollan principalmente en las instalaciones del Centro Universitario y están dirigidas tanto al estudiantado como al personal académico, administrativo y operativo. Asimismo, destaca la Feria Internacional del Huevo, realizada en el centro de Tepatitlán, la cual convoca a participantes de la Región Altos Sur de Jalisco y fortalece la vinculación entre la Universidad, la sociedad y los sectores productivos. En 2025 se registró una participación de 24,293 asistentes; para 2028 se proyecta alcanzar 24,700 participantes y 24,900 para 2031.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	En la Región Altos Sur de Jalisco, la presencia cultural del Centro Universitario de los Altos (CUAltos) resulta limitada debido a que la oferta de actividades artísticas y culturales carece de suficiente diversificación, accesibilidad y vinculación con la identidad regional. Esta situación restringe el alcance de la universidad como agente cultural, disminuye las oportunidades de participación de la comunidad y debilita la proyección de la riqueza cultural local, lo que afecta tanto el fortalecimiento de la identidad regional como el cumplimiento de la función social universitaria.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Rectoría, Secretaría Académica, Secretaría Administrativa, Coordinación de Extensión.

Eje 5. Gestión que construye

Nombre del proyecto estratégico	Fortalecimiento de la administración estratégica y la eficiencia presupuestal
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	5. Gestión que construye
Temática	5.3 Gestión para resultado
Objetivo de la temática	5.3.1. Crear un entorno administrativo favorable para cumplir con los objetivos estratégicos de la Universidad.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	5.3.1.4 Homologar, sistematizar y digitalizar los procesos académicos y de gestión en toda la Red Universitaria, mediante tecnología y analítica de datos que fortalezcan la toma de decisiones estratégicas.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	5.2 Profesionalizar para transformar
Objetivo del PDCUAltos	5.3.1 Optimizar los procesos de planeación, evaluación y gestión institucional para favorecer el cumplimiento de los objetivos estratégicos de CUAltos
Objetivo del proyecto estratégico	Fortalecer la administración estratégica de CUAltos mediante la mejora, sistematización y digitalización de los procesos institucionales, favoreciendo una gestión eficiente de los recursos y una toma de decisiones orientada al cumplimiento de los objetivos estratégicos.
Descripción del proyecto estratégico	El proyecto busca fortalecer la administración estratégica de CUAltos mediante la actualización, sistematización y digitalización de los procesos académicos y administrativos. A través de acciones de planeación, seguimiento y evaluación institucional, se pretende optimizar la gestión de los recursos, mejorar la coordinación entre dependencias y favorecer la toma de decisiones basada en información, contribuyendo al



	cumplimiento eficiente de los objetivos estratégicos del Centro Universitario. Este proyecto será permanente hasta 2031.
Indicador institucional	5.3.1.1 Porcentaje de cumplimiento de las metas comprometidas del Plan de Desarrollo Institucional
Meta institucional línea base 2025	54.17%
Meta institucional 2028	66.67%
Meta institucional 2031	81.25%
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	El cumplimiento de las metas establecidas en los indicadores del Plan de Desarrollo de CUALtos permitirá dar seguimiento al avance de los objetivos estratégicos y valorar la eficiencia en el uso de los recursos institucionales. Se proyecta alcanzar un cumplimiento del 80.85 % en 2028 y del 91.49 % en 2031, como resultado de una gestión orientada a resultados, seguimiento sistemático y mejora continua.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	El CUALtos enfrenta la dificultad de contar con mecanismos de planeación, seguimiento y evaluación institucional que no garantizan plenamente la eficiencia en la gestión de los recursos humanos, materiales, tecnológicos y financieros. La ausencia de una ruta crítica claramente definida limita la coordinación y el aprovechamiento óptimo de dichos recursos, afectando el desempeño integral de todas las áreas de este centro. La población objetivo de este proyecto está conformada por la comunidad académica, el personal administrativo y directivo, los estudiantes de licenciatura y posgrado, así como las áreas de apoyo y servicios institucionales. La atención de esta problemática mediante un proyecto estratégico permitirá alcanzar una mayor eficiencia en la gestión integral de los recursos humanos, materiales, tecnológicos y financieros, fortalecer la coordinación interdepartamental y transversal en todas las áreas del centro, incrementar la calidad de los procesos académicos, administrativos y de vinculación, consolidar la transparencia y la rendición de cuentas en la toma de decisiones institucionales, así como generar un impacto positivo en la formación estudiantil y en la proyección del centro como referente regional de gestión universitaria eficiente.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Rectoría, Secretaría Académica, Secretaría Administrativa, Divisiones Académicas, Jefes de Departamento, Coordinadores de área y Jefes de Unidad.

12. Bibliografía

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (2023). *Plan de Desarrollo Institucional, Visión 2030*. ANUIES. https://www.anuies.mx/media/docs/avisos/pdf/PlanDesarrolloVision2030_v2_%28121223%29.pdf

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (2024). *Estado actual de las tecnologías educativas en las instituciones de educación superior en México*. ANUIES. <https://anuies-tic2.anuies.mx/2024/12/06/estado-actual-de-las-te-en-las-iesenmexico-2024/>

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2021). *Ley General de Educación Superior*. Diario Oficial de la Federación. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGES_200421.pdf

Centro Universitario de Los Altos (2025). *Primer informe de actividades 2024–2025. Universidad de Guadalajara*. <https://www.cualtos.udg.mx/informes/dr-antonio-ponce-rojo/1er informe/1er-Infome-Actividades-CUALTOS.pdf>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2023). *Panorama social de América Latina y el Caribe 2023: La inclusión laboral como eje central para el desarrollo social inclusivo*. CEPAL. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/68702-panorama-social-america-latina-caribe-2023-la-inclusion-laboral-como-eje-central>

Flores, M. (2016). Modalidades de planeación institucional que practican las universidades públicas estatales. *Revista Universitaria Digital de Ciencias Sociales (RUDICS)*, (7), 13. <https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2016.7.13.4>

Gezmet, S. G. (2019). *La Extensión en la formación del profesional universitario. Compromiso ético*. Compendio Bibliográfico.

Gobierno de México. (2025). *Plan Nacional de Desarrollo 2025–2030. Gobierno de México*. <https://www.gob.mx/presidencia/documentos/plan-nacional-de-desarrollo-2025-2030-391771>



González Gaudiano, E. J., Meira-Cardesa, P. Á., & Martínez-Fernández, C. N. (2015). *Sustentabilidad y Universidad: retos, ritos y posibles rutas*. Revista de la educación superior, 44(175), 69 -93.

Gordon, G., & Fischer, M. (2015). *Strategic planning in public higher education*. Society for College and University Planning. https://projectinspire.eu/wp-content/uploads/2023/04/2015_Strategic-Planning-in-Public-Higher-Educ.pdf

Ley de Educación Superior del Estado de Jalisco. (25 de diciembre de 2021). *Periódico Oficial "El Estado de Jalisco"*. https://congresoweb.congreso.jalisco.gob.mx/bibliotecavirtual/legislacion/Leyes/Documentos_PDFLeyes/Ley%20de%20Educaci%C3%B3n%20Superior%20del%20Estado%20de%20Jalisco-090823.pdf

López, H. M. P. (2013). *Modelo plan de desarrollo en instituciones de educación superior*. Revista Científica General José María Córdova, 11(12), 257–276. <https://www.redalyc.org/pdf/5177/517751544019.pdf>

Organización de las Naciones Unidas. (2015a). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible>

Organización de las Naciones Unidas. (2015b). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Naciones Unidas.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2022). Más allá de los límites: nuevas formas de reinventar la educación superior [Documento de trabajo]. Biblioteca Digital de la UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000389912_spa

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (s.f). *Educación para el desarrollo sostenible*. UNESCO. <https://www.unesco.org/es/sustainable-development/education#>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2022). *Universidades innovadoras y emprendedoras en América Latina*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/ca45d22a-en>

Secretaría de Educación Pública. (2025). *Programa Sectorial de Educación 2025-2030*. SEP. https://www.planeacion.sep.gob.mx/Doc/planeacion/mediano_plazo/PSE/P E.pdf



Universidad de Guadalajara. (2022). *Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025, Visión 2030. Actualización a medio camino. Universidad de Guadalajara.*

Universidad de Guadalajara. (2024). *Programa General de Trabajo 2025-2031: Pensemos en grande, Mtra. Karla Alejandrina Planter Pérez. UdeG.*

Universidad de Guadalajara. (2025a). *Anexo estadístico 2024. Universidad de Guadalajara.* https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/Anexo%20Estad%C3ADstico%202024_0.pdf

Universidad de Guadalajara. (2025b). *Plan de Desarrollo Institucional 2025-2031. Pensemos en Grande. Universidad de Guadalajara.*

Universidad de Guadalajara. (2025c). *Informe de actividades 2024. Universidad de Guadalajara.* https://rectoria.udg.mx/sites/default/files/Informe%20de%20Actividades%202024_VF.pdf

Universidad de Guadalajara. (2025d). *Sistema de Indicadores para el Monitoreo y la Evaluación (SIME). Universidad de Guadalajara.*

Universidad de Guadalajara. (2025e). *Marco metodológico para la elaboración de los Planes de Desarrollo de los Centros Universitarios y Sistemas 2025-2031. Coordinación General de Planeación y Evaluación.*

13. Siglario

ANUIES	Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior
CA	Cuerpo Académico
CAC	Cuerpo Académico Consolidado
CAEC	Cuerpo Académico en Consolidación
CAEF	Cuerpo Académico en Formación
CAMI	Clínica de Atención Médica Integral
CENEVAL	Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CGPE	Coordinación General de Planeación y Evaluación
CIIO	Centro de Investigación e Innovación para las Organizaciones
COEPES	Comisión Estatal para la Planeación de la Educación Superior
CONAHCYT	Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías
CONAPO	Consejo Nacional de Población
CONEVAL	Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social
COPAES	Consejo para la Acreditación de la Educación Superior
CU	Centro Universitario
CUALtos	Centro Universitario de Los Altos
DOF	Diario Oficial de la Federación

EGEL	Examen General para el Egreso de la Licenciatura
EMS	Educación Media Superior
ESG	Environmental, Social and Governance (Ambiental, Social y Gobernanza)
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
IA	Inteligencia Artificial
I+D+i	Investigación, Desarrollo e Innovación
IES	Institución(es) de Educación Superior
IIEG	Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
ISO	International Organization for Standardization
LGAC	Línea(s) de Generación y Aplicación del Conocimiento
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
ODS	Objetivo(s) de Desarrollo Sostenible
ONU	Organización de las Naciones Unidas
P3e	Planeación, Programación, Presupuestación y Evaluación
PDC	Plan de Desarrollo de Centro
PDCUAltos	Plan de Desarrollo del Centro Universitario de Los Altos
PDCUys	Plan de Desarrollo del Centro Universitario y Sistema
PDI	Plan de Desarrollo Institucional
PE	Programa Educativo



PEI	Planeación Estratégica Institucional
PND	Plan Nacional de Desarrollo
PRODEP	Programa para el Desarrollo Profesional Docente
PTC	Profesor(a) de Tiempo Completo
RSU	Responsabilidad Social Universitaria
SEMS	Sistema de Educación Media Superior
SIIAU	Sistema Integral de Información y Administración Universitaria
SIME	Sistema de Indicadores para el Monitoreo y la Evaluación
SNII	Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores
SNP	Sistema Nacional de Posgrados
TIC	Tecnologías de la Información y la Comunicación
TSU	Técnico Superior Universitario
UdeG	Universidad de Guadalajara
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

14. Glosario de términos

Acreditación: Proceso de evaluación externa mediante el cual se reconoce que un programa educativo cumple criterios de calidad establecidos por organismos especializados.

Articulación educativa: Proceso mediante el cual se fortalecen los vínculos entre distintos niveles y modalidades educativas para favorecer la continuidad de las trayectorias académicas.

Bienestar universitario: Conjunto de acciones institucionales orientadas a promover condiciones favorables para el desarrollo físico, mental, emocional, académico y social de la comunidad universitaria.

Calidad educativa: Conjunto de condiciones académicas, administrativas y de apoyo que permiten ofrecer formación pertinente, incluyente, evaluable y orientada al logro de aprendizajes.

Cobertura educativa: Capacidad institucional para atender la demanda de ingreso, permanencia y egreso de la población estudiantil en condiciones de equidad y calidad.

Cultura de Paz: Enfoque institucional orientado a la convivencia, prevención de violencias, resolución pacífica de conflictos, respeto a los derechos humanos e inclusión.

Desarrollo regional: Modelo de desarrollo que busca satisfacer necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, integrando dimensiones sociales, económicas y ambientales.

Desarrollo sostenible: Proceso de transformación económica, social, cultural y ambiental orientado a mejorar la calidad de vida de la población de un territorio determinado.

Educación dual: Modelo de formación que articula aprendizaje académico y experiencia práctica en organizaciones o empresas, mediante esquemas de corresponsabilidad formativa.

Educación inclusiva: Enfoque que garantiza acceso, permanencia, participación y aprendizaje de todas las personas, considerando diversidad, equidad y eliminación de barreras.

Eficiencia terminal: Indicador que expresa la proporción de estudiantes que concluyen un programa educativo en el tiempo previsto o dentro de un periodo determinado.

Eje estratégico: Categoría de planeación que organiza prioridades institucionales de largo plazo y orienta objetivos, estrategias, indicadores y proyectos.

Formación integral: Proceso educativo que favorece el desarrollo equilibrado de conocimientos, habilidades, actitudes, valores y competencias para la vida personal, profesional y social.

Gestión para resultados: Modelo de administración orientado al cumplimiento de objetivos estratégicos mediante el seguimiento de indicadores, metas y mecanismos de evaluación.

Gobernanza universitaria: Modelo de conducción institucional basado en participación, corresponsabilidad, transparencia, rendición de cuentas, planeación y toma de decisiones colegiada.

Innovación: Introducción de mejoras, procesos, productos o servicios que generan valor y contribuyen a la solución de problemas o al aprovechamiento de oportunidades.

Línea base: Valor inicial de un indicador a partir del cual se establecen metas y se mide el avance durante el periodo de planeación.

Microcredencial: Reconocimiento formal de aprendizajes específicos adquiridos mediante experiencias formativas de corta duración y orientadas al desarrollo de competencias concretas.

Pertinencia educativa: Correspondencia entre la oferta académica, las necesidades del entorno social y productivo, y las expectativas de los estudiantes y la sociedad.

Responsabilidad social universitaria: Compromiso institucional de contribuir al bienestar colectivo mediante la formación, la investigación, la vinculación y la difusión de la cultura.

Retención estudiantil: Indicador que mide la permanencia de estudiantes dentro de un programa educativo entre periodos escolares consecutivos.

Sostenibilidad: Principio orientado a satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas, integrando dimensiones ambientales, sociales y económicas.

Temática transversal: Prioridad institucional que atraviesa diferentes ejes estratégicos y debe integrarse de forma articulada en objetivos, proyectos e indicadores

Transferencia de conocimiento: Proceso mediante el cual los resultados de la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico son compartidos y aplicados en beneficio de la sociedad.

Transformación digital: Integración estratégica de tecnologías digitales en los procesos académicos, administrativos y de gestión para mejorar la eficiencia, calidad e impacto institucional.

Trayectoria educativa: Recorrido académico que realiza una persona desde su ingreso hasta la conclusión de un programa educativo, considerando procesos de acceso, permanencia, egreso y titulación.

Vinculación:

Relación sistemática de la Universidad con los sectores social, productivo y gubernamental para contribuir al desarrollo regional y fortalecer sus funciones sustantivas.

Acreditación: Proceso de evaluación externa mediante el cual se reconoce que un programa educativo cumple criterios de calidad establecidos por organismos especializados.

Articulación educativa: Proceso mediante el cual se fortalecen los vínculos entre distintos niveles y modalidades educativas para favorecer la continuidad de las trayectorias académicas.

Bienestar universitario: Conjunto de acciones institucionales orientadas a promover condiciones favorables para el desarrollo físico, mental, emocional, académico y social de la comunidad universitaria.

Calidad educativa: Conjunto de condiciones académicas, administrativas y de apoyo que permiten ofrecer formación pertinente, incluyente, evaluable y orientada al logro de aprendizajes.

Cobertura educativa: Capacidad institucional para atender la demanda de ingreso, permanencia y egreso de la población estudiantil en condiciones de equidad y calidad.

Cultura de Paz: Enfoque institucional orientado a la convivencia, prevención de violencias, resolución pacífica de conflictos, respeto a los derechos humanos e inclusión.

Desarrollo regional: Modelo de desarrollo que busca satisfacer necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, integrando dimensiones sociales, económicas y ambientales.

Desarrollo sostenible: Proceso de transformación económica, social, cultural y ambiental orientado a mejorar la calidad de vida de la población de un territorio determinado.

Educación dual: Modelo de formación que articula aprendizaje académico y experiencia práctica en organizaciones o empresas, mediante esquemas de corresponsabilidad formativa.