



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA

Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



PLAN DE DESARROLLO CUAAD

2025 - 2031



Universidad de Guadalajara

Mtra. Karla Alejandrina Planter Pérez

Rectora General

Dr. Héctor Raúl Solís Gadea

Vicerrector Ejecutivo

Dr. Jaime Federico Andrade Villanueva

Vicerrector Adjunto Académico y de Investigación

Mtra. María Guadalupe Cid Escobedo

Vicerrectora Adjunta Administrativa

Mtro. César Barba Delgadillo

Secretario General

Mtra. Celina Díaz Michel

Coordinadora General de Planeación y Evaluación

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Dra. Isabel López Pérez

Rectora del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño
(CUAAD)

Dra. Alejandra Robles Delgado Romero

Secretaria Académica

Dr. Everardo Partida Granados

Secretario Administrativo

Comité técnico de apoyo para la elaboración del PDCUAAD 2025-2031

Dr. Adrián Antonio Cisneros Hernández

Mtra. Alejandra Villanueva Veloz

Mtra. Andrea Martínez Parrilla

Mtro. David Villalobos Torres

Dra. Ana Larisa Esparsa Ponce

Mtra. Bianca Montserrat Barragán Gutiérrez

Mtro. Hugo Ruelas Vidrio

Mtra. Marisela Rodríguez Moran

Mtra. Mayela Karen Partida Rodríguez

Mtro. Manuel Celestino Flores Bravo

Coordinación de Planeación

Mtra. Brenda Díaz Mejía

Lic. Edgar Ernesto Mora Gutiérrez

Diagramación, Edición y Diseño

C. María Fernanda Gaytán Borunda

Agradecemos a todas y todos los integrantes de la comunidad del Centro Universitario que participaron en la elaboración del plan de desarrollo:

División de Artes y Humanidades
División de Diseño y Proyectos
División de Tecnología y Procesos

Secretaría Académica
Coordinación de Extensión
Coordinación de Tecnologías para el Aprendizaje
Coordinación de Servicios Académicos
Coordinaciones de Licenciatura
Coordinaciones de Posgrado
Coordinación de Investigación

Secretaría Administrativa
Coordinación de Control Escolar
Coordinación de Finanzas
Coordinación de Personal
Coordinación de Servicios Generales

Servicios Médicos
Primer contacto
Defensoría de los Derechos Universitarios CUAAD

El presente Plan de Desarrollo del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño 2025–2031, fue elaborado por el equipo directivo y técnico de la propia dependencia, con el acompañamiento metodológico y la asesoría técnica de la Coordinación General de Planeación y Evaluación, con el propósito de fortalecer su alineación con el Plan de Desarrollo Institucional 2025–2031 Pensemos en Grande.

Índice

1. Mensaje de la Rectora	6
2. Dónde estamos y hacia dónde vamos	9
3. El camino recorrido: valoración y recuento del PDC 2019-2025	11
4. Cómo construimos el plan	13
5. Misión y Visión 2031	15
6. Línea de tiempo	16
7. Valores, principios y características de la gestión institucional	17
8. Ejes, indicadores y metas del Centro Universitario del PDI 2025-2031	22
Eje 1. Formación de calidad para la vida	25
Eje 2. Generar conocimiento	47
Eje 3. De la mano con la sociedad	60
Eje 4. Cultura que nos une	72
Eje 5. Gestión que construye	84
9. Proyectos estratégicos	93
10. Bibliografía	133
11. Siglario	135
12. Glosario de términos	137

1. Mensaje de la Rectora

Estimados integrantes de nuestra comunidad universitaria:

Aquí presentamos el Plan de Desarrollo del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño 2025-2031, un documento que, como ha señalado nuestra Rectora General, constituye la carta de navegación de nuestra Casa de Estudios y que, por tanto, se encuentra plenamente alineado con el Plan de Desarrollo Institucional 2025-2031 Pensemos en Grande.

Este Plan de Desarrollo de Centro fue construido de manera participativa junto con nuestra comunidad universitaria. Más que un instrumento de planeación, es una guía para la acción y un referente permanente de consulta que nos permite reconocer dónde estamos, identificar los desafíos que enfrentamos y definir con claridad el rumbo que deseamos seguir.

Este documento surge en un momento de especial relevancia histórica. La Universidad de Guadalajara inicia el camino hacia el segundo centenario de su refundación en un contexto global caracterizado por cambios acelerados y constantes transformaciones sociales, científicas, tecnológicas, ambientales y económicas. La irrupción de la inteligencia artificial, los desafíos derivados del cambio climático y las nuevas dinámicas de los mercados laborales nos obligan a adaptarnos y a consolidarnos como una universidad más resiliente, flexible, innovadora y comprometida con su entorno.

Ante estos retos, la respuesta del CUAAD es clara y decidida: fortalecer la creatividad, el arte, el diseño, la arquitectura, el pensamiento crítico y la formación humanista como herramientas para comprender y transformar la realidad. Estamos convencidos de que estas disciplinas son fundamentales para imaginar soluciones innovadoras, contribuir al bienestar colectivo y construir futuros más sostenibles, incluyentes y justos.

Por ello, entendemos este Plan de Desarrollo como un lienzo en blanco sobre el cual proyectar nuestro futuro. Un espacio abierto para imaginar

posibilidades, diseñar escenarios y convertir las ideas en acciones concretas. Crear futuros, visualizar oportunidades y materializar proyectos forma parte de nuestra esencia; es lo que hacemos todos los días y aquello que mejor define al Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño.

Para ello, en cada uno de los cinco ejes estratégicos que articulan este Plan de Desarrollo se definieron objetivos, estrategias y metas concretas que orientarán nuestro quehacer durante los próximos años. Nuestro propósito es que cada una de estas acciones trascienda el papel y se materialice en las aulas, talleres, laboratorios, espacios culturales y proyectos de vinculación que dan vida a nuestra comunidad universitaria.

Este Plan no es únicamente una visión de futuro; es un compromiso con la acción. Su éxito dependerá de la participación y corresponsabilidad de estudiantes, académicos, personal administrativo y directivo, quienes, desde sus distintos ámbitos de actuación, contribuirán a construir el CUAAD que imaginamos para las próximas generaciones.

En este camino, el eje Formación de Calidad para la Vida nos convoca a garantizar una educación integral, inclusiva e innovadora, capaz de responder a los desafíos de un mundo en constante transformación. En CUAAD el taller, el restirador, el escenario y el laboratorio son espacios donde el conocimiento se construye a través de la experiencia, la creatividad y la reflexión crítica. Formamos profesionales que dominan la técnica, pero que también poseen sensibilidad social, independencia de pensamiento y la capacidad de poner la tecnología al servicio de las personas, la cultura y el entorno.

Asimismo, el eje Generar Conocimiento nos impulsa a fortalecer una investigación ética, interdisciplinaria y orientada a la solución de problemas públicos. Desde nuestras disciplinas contribuimos a la construcción de ciudades más sostenibles, a la preservación del patrimonio cultural, a la innovación en el diseño y al fortalecimiento de las industrias culturales y creativas como motores de desarrollo. Generamos conocimiento para comprender mejor nuestro mundo y transformarlo positivamente.

Por su parte, De la Mano con la Sociedad nos recuerda que la universidad encuentra su mayor sentido cuando se vincula con su entorno. A través

de proyectos de intervención, colaboración y servicio, buscamos que el conocimiento, el arte, la arquitectura y el diseño se conviertan en herramientas para mejorar la calidad de vida, impulsar el desarrollo sostenible y fortalecer el tejido social. Establecer alianzas con los sectores público, privado, social y académico será fundamental para ampliar nuestro impacto y responder a las necesidades de la sociedad.

De igual manera, Cultura que nos Une reafirma una vocación que forma parte de la esencia misma del CUAAD. Somos un referente cultural dentro de la Red Universitaria y entendemos la cultura como un bien común que fortalece la identidad, promueve el diálogo y favorece la convivencia. Desde nuestras aulas, talleres y escenarios surgen expresiones artísticas capaces de inspirar, cuestionar, incluir y transformar. Por ello, asumimos el compromiso de ampliar el acceso a la cultura y contribuir a la construcción de una sociedad más libre, crítica y solidaria.

Finalmente, el eje Gestión que Construye reconoce que toda transformación requiere una base sólida. Una administración eficiente, transparente y orientada a resultados es indispensable para potenciar el talento y hacer posible nuestros proyectos académicos, culturales y de investigación. Inspirados en un modelo de gobernanza responsable, fortaleceremos nuestros procesos institucionales y la calidad de los servicios universitarios, asegurando que cada recurso contribuya al cumplimiento de nuestra misión.

Las páginas del próximo siglo de nuestra Universidad están listas para escribirse. En el CUAAD sabemos que toda gran obra comienza con una idea, pero solo se concreta mediante el trabajo colectivo, la disciplina y la perseverancia. Hagamos de este Plan de Desarrollo la ruta que convierta nuestras aspiraciones en realidades y nuestra creatividad en una fuerza transformadora al servicio de la sociedad.

Dra. Isabel López Pérez

Rectora del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño.

2. Dónde estamos y hacia dónde vamos

El Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño (CUAAD) llega a 2025 celebrando setenta y cinco años de trayectoria como una institución fundamental en la formación de profesionales del hábitat, la creatividad, el diseño y la expresión artística en Jalisco. Nuestra historia se refleja en la contribución de miles de egresadas y egresados que, desde distintos ámbitos de actuación, han transformado comunidades, organizaciones e industrias creativas, consolidando el prestigio académico y la relevancia social del Centro Universitario. Como referente estatal y nacional en las disciplinas que dan forma al entorno construido, la cultura y la innovación creativa, el CUAAD reafirma su compromiso de contribuir al desarrollo social mediante la educación, la investigación, la creación artística y la vinculación con la sociedad.

En este contexto, el Plan de Desarrollo del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño (PDCUAAD) 2025-2031 plantea una visión de futuro que busca evolucionar sin renunciar a los principios que han dado identidad al Centro. El desafío consiste en articular los fundamentos disciplinares con las tecnologías emergentes, promoviendo una formación integral que combine excelencia técnica, pensamiento crítico, creatividad, sensibilidad humana y compromiso social. Durante este periodo, el CUAAD orientará sus esfuerzos a consolidar una educación de calidad con proyección internacional, fortalecer la investigación y la innovación, impulsar la cultura como un bien público y modernizar sus procesos institucionales para responder con mayor eficacia a las necesidades de la comunidad universitaria y de la sociedad. Todo ello, en estrecha articulación con la visión estratégica y los objetivos compartidos de la Red Universitaria de la Universidad de Guadalajara.

La legitimidad de este documento descansa en un proceso participativo, incluyente y transparente. Su construcción se desarrolló en tres etapas fundamentales: una fase diagnóstica sustentada en la consulta a estudiantes, académicos, personal administrativo, egresados y actores sociales; una etapa prospectiva basada en grupos focales y espacios de reflexión estratégica para identificar los proyectos de mayor impacto; y una fase de integración técnica orientada a traducir las aspiraciones

colectivas en objetivos, estrategias e indicadores medibles. El resultado es una hoja de ruta compartida que orienta el desarrollo institucional hacia 2031 y proyecta al CUAAD como un espacio de innovación, inclusión, sostenibilidad y compromiso con la transformación positiva de su entorno.

3. El camino recorrido: valoración y recuento del PDC 2019-2025

El Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025, Visión 2030. Actualización a Medio Camino, se estructuró en cuatro propósitos sustantivos: Docencia e Innovación Académica; Investigación y Transferencia Tecnológica y del Conocimiento; Extensión y Responsabilidad Social; y Difusión de la Cultura. Para su ejecución se plantearon 17 proyectos estratégicos y 35 indicadores.

El CUAAD alcanzó avances significativos en el cumplimiento de las metas asociadas al propósito de Docencia e Innovación Académica. Se logró un avance del 100 % en la creación de programas educativos. Asimismo, en materia de calidad de los programas educativos de pregrado y posgrado se superaron las metas establecidas, alcanzando porcentajes de 84 % y 74.06 %, respectivamente. En 2024, un total de 2,484 alumnas y alumnos del CUAAD participaron en actividades de formación integral, superando la meta proyectada para 2025.

En el ámbito de la investigación y la transferencia tecnológica y del conocimiento, se alcanzó la meta de contar con 66 académicas y académicos reconocidos por el Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores. De igual forma, la producción científica registró un cierre histórico de 59 publicaciones. No obstante, persisten áreas de oportunidad en materia de emprendimiento y en la obtención de financiamiento externo para proyectos de investigación.

En congruencia con el compromiso de la Universidad de Guadalajara de ampliar la cobertura de la educación superior, el CUAAD, mediante una gestión eficiente de los recursos y el fortalecimiento de su capacidad institucional, registró durante los últimos dos años un crecimiento promedio anual de la matrícula del 2.0 %.

Otro logro relevante fue el incremento en la asistencia a los eventos artísticos y culturales organizados por el Centro Universitario. Este resultado deriva tanto de la ampliación de la oferta cultural como del fortalecimiento de las estrategias de difusión, acciones que han contribuido a consolidar la presencia de la cultura en la comunidad universitaria y en la sociedad.

Tabla: Matrícula histórica por ciclo académico

2018A	2018B	2019A	2019B	2020A	2020B	2021A	2021B
6,725	7,754	7,567	7,801	5,703	6,957	8,149	8,190
2022A	2022B	2023A	2023B	2024A	2024B	2025A	2025B
8,228	8,290	7,765	8,083	8,299	8,324	8,131	8,468

Fuente. Elaboración Propia de la Coordinación de Planeación, enero 2026

Uno de los desafíos prioritarios para el CUAAD radica en el fortalecimiento del seguimiento de egresados. Actualmente, ante la ausencia de una unidad administrativa especializada, esta labor ha recaído en las Coordinaciones de Carrera, quienes gestionan el indicador de manera operativa. No obstante, esta dispersión de esfuerzos ha impactado en el cumplimiento de los objetivos, resultando en un margen de oportunidad respecto a las tres metas establecidas en el PDC anterior.

Por otro lado, en materia de innovación educativa, destaca un crecimiento significativo del 50% en la oferta de cursos con aprendizaje interactivo, pasando de 37 a 72 unidades validadas entre 2024 y 2025. Pese a este avance sustancial en la capacidad instalada para la modalidad híbrida, el indicador global aún se sitúa por debajo del 23% proyectado, lo que subraya la necesidad de intensificar las estrategias de digitalización curricular.

4. Cómo construimos el plan



En congruencia con el espíritu democrático de la Red Universitaria, el Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño fundamentó la elaboración del PDCUAAD 2025-2031 en una metodología participativa y transparente. Este proceso se articuló a través de una consulta abierta que convocó a estudiantes, docentes, personal administrativo y directivos, logrando una participación histórica que permitió capturar la pluralidad de voces de nuestra comunidad.

La consulta se estructuró en siete dimensiones analíticas que permitieron evaluar el cumplimiento del ciclo anterior (2019-2025) y proyectar una visión de futuro alineada a los desafíos contemporáneos. Estas aportaciones constituyen el insumo fundamental para trazar la ruta estratégica del CUAAD hacia el 2031.

Mesas de trabajo y Proyectos Estratégicos

Complementando la consulta masiva, se implementó la técnica de Grupos Focales. En estos espacios de diálogo colegiado, participaron perfiles con amplia trayectoria institucional: Jefes de Departamento, Coordinadores de Programas Académicos, responsables de unidades administrativas, docentes y alumnos destacados.

A través de un análisis cualitativo y deliberativo por áreas del conocimiento, estos grupos definieron los objetivos, estrategias y acciones que el Centro Universitario debe priorizar para responder con pertinencia a las demandas de las industrias creativas y el desarrollo del hábitat.

La Secretaría Académica, en colaboración estrecha con la Coordinación de Planeación, asumió la responsabilidad técnica y operativa de los trabajos de actualización. Por su parte, la Rectoría supervisó la integridad de cada etapa, asegurando que los objetivos propuestos mantengan coherencia con el rumbo institucional de la Universidad de Guadalajara. Este documento no es un esfuerzo aislado; su diseño se sustenta en una sólida arquitectura normativa y estratégica:

- Alineación Internacional: Vinculación directa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU.
- Marco Nacional: Cumplimiento con la Ley General de Educación Superior y las directrices del Plan Nacional de Desarrollo, que reconocen a la educación superior como un derecho humano y un bien público estratégico.
- Evaluación Institucional: El plan parte de un análisis riguroso de las metas alcanzadas y los retos pendientes del PDC anterior, garantizando que la nueva planeación sea un proceso de mejora continua y no un inicio de cero.

5. Misión y Visión

MISIÓN

Somos una comunidad universitaria dedicada a la formación integral, crítica y profesional de líderes en las artes, la arquitectura y el diseño. Nuestra razón de ser es contribuir en transformar la realidad social mediante el diseño innovador, la creación artística, la investigación y la difusión cultural, a través de la aplicación de la creatividad y la tecnología, con vinculación directa con los sectores productivos.

VISIÓN

Ser un referente en la enseñanza de la Arquitectura, el Diseño y las Artes, reconocida por su excelencia académica, liderazgo social e innovación, con alta capacidad de respuesta a los desafíos de la era digital y a los retos sociales, económicos y ambientales de nuestra época. Nos destacamos por potenciar el talento creativo y emprendedor, aportando soluciones tangibles a través de la aplicación del conocimiento y la investigación que impacta positivamente en el bienestar y la sustentabilidad de nuestra sociedad.

6. Línea de tiempo



7. Valores, principios y características de la gestión institucional

Valores

Para el desarrollo del que hacer institucional en el Centro Universitario, se retoman los valores y principios descritos en el PDI 2025-2031 “Pensemos en grande”, aplicables a cada uno de los ejes del plan de desarrollo.

Eje 1. Formación de calidad para la vida

- Equidad transformadora: Promover la igualdad sustantiva y eliminar barreras estructurales en el acceso, permanencia y desarrollo académico, con un enfoque educativo y social en artes y diseño.
- Libertad académica y crítica: Garantizar la libertad de pensamiento, cátedra e investigación en un marco de respeto y responsabilidad, permitiendo la exploración creativa y de innovación.
- Responsabilidad social universitaria: Vincular la formación profesional con la ética, la sostenibilidad y el desarrollo humano, utilizando la creación artística como herramienta principal para visibilizar problemáticas y estimular el pensamiento crítico en los entornos universitarios.

Estos valores reflejan el compromiso formativo de la Universidad para desarrollar personas libres, críticas, equitativas y éticamente responsables en su vida académica y profesional.

Eje 2. Generar conocimiento

- Innovación responsable: Impulsar la creatividad y la investigación con sentido humano, orientada al bien común, alineando avances tecnológicos con necesidades sociales durante su desarrollo profesional.
- Transferencia de saberes: Promover el intercambio dinámico de conocimientos entre la Universidad y la sociedad, a través de la articulación de la investigación, la docencia y la innovación para generar impactos significativos en el desarrollo sostenible y el bienestar colectivo, conectando en los procesos formativos la práctica artística con la sociedad, la academia y la tecnología.

- Integridad: Sustentar una cultura académica y científica basada en la ética y la coherencia institucional, respetando la autoría y la honestidad en el mensaje de los contenidos artísticos.

Este eje articula los valores que orientan la investigación transformadora y la generación de conocimiento con responsabilidad ética, transparencia e impacto sostenible.

Eje 3. De la mano con la sociedad

- Compromiso social y territorial: Fortalecer la vinculación solidaria con las comunidades y territorios de Jalisco, México y el mundo, incidiendo en nuestra realidad, abordando problemáticas como la desigualdad, la contaminación y la saturación demográfica mediante la participación activa.
- Solidaridad: Promover la cooperación y el apoyo mutuo dentro y fuera de la comunidad universitaria, especialmente en situaciones de vulnerabilidad, promoviendo la empatía, la justicia y la cohesión social.
- Cultura de paz: Promover la convivencia armónica, el diálogo y la resolución no violenta de conflictos, en la búsqueda de relaciones justas, inclusivas y solidarias en la comunidad del Centro Universitario, rechazando la violencia en todas sus formas.

Este eje resalta la dimensión ética y social del quehacer universitario, reforzando la relación colaborativa con la sociedad y el territorio.

Eje 4. Cultura que nos une

- Pluralismo y respeto a la diversidad: Reconocer, respetar y valorar la diversidad cultural, étnica, de género, generacional y de capacidades presentes en la comunidad universitaria, mediante la promoción de la inclusión, la participación y el diálogo intercultural como principios de convivencia democrática, valorando la multiplicidad de expresiones culturales, rechazando la exclusión.

- Cultura de paz e inclusión: Impulsar la convivencia armónica, el respeto a los derechos humanos y la solución pacífica de los conflictos, a través del fomento de entornos educativos seguros, libres de violencia y discriminación, convirtiendo a la expresión artística en un vehículo para la transformación social y el cambio.

- Expresión artística: Fomentar la creatividad y la sensibilidad estética como medios para fortalecer la identidad universitaria, promover la diversidad cultural y contribuir al desarrollo integral de la comunidad, considerar al arte popular como mecanismo de resistencia e identidad institucional.

Este eje agrupa los valores que consolidan la identidad universitaria, fomentan la cohesión social y fortalecen la convivencia respetuosa, solidaria e incluyente dentro de la Red Universitaria.

Eje 5. Gestión que construye

- Integridad: Actuar con coherencia entre los principios institucionales y las acciones cotidianas, al promover la transparencia, la rendición de cuentas y la ética pública universitaria, fomentar una cultura de honestidad y responsabilidad en los procesos formativos.

- Rendición de cuentas: Promover una cultura institucional sustentada en principios y valores éticos, que garantice la apertura de la información, la transparencia en los procesos y la evaluación constante del desempeño universitario. Este compromiso con la responsabilidad social fortalece la confianza de la comunidad y de la sociedad en la gestión universitaria, y asegura que las decisiones y resultados respondan al interés público y a la mejora continua de la institución, permitiendo el fortalecimiento en la reputación y credibilidad institucional.

- Cultura de paz: Promover la convivencia armónica, el diálogo y la resolución no violenta de conflictos, transformando conflictos mediante diálogos, la inclusión y el respeto a los derechos humanos, basada en prevenir la violencia.

Este eje orienta la gestión universitaria hacia una cultura de honestidad, eficiencia y responsabilidad pública, al fortalecer la confianza social y el liderazgo ético de la Universidad.

Principios

Inspiradas en los principios del Código de Ética y alineadas con la visión de este PDI, las condiciones, cualidades y virtudes de la Universidad de Guadalajara expresan el modo en que la comunidad universitaria vive sus valores y proyecta su compromiso con el entorno.

Estos elementos fortalecen la identidad colectiva y promueven un desempeño basado en la ética, la inclusión, la sostenibilidad, la innovación y la corresponsabilidad social. En su conjunto, constituyen la base cultural que orienta las decisiones institucionales y reflejan la evolución de una universidad pública que asume los desafíos contemporáneos con autonomía, calidad, creatividad, concertación, excelencia y pertinencia (UNESCO, 2021).

- **Autonomía:** Principio que garantiza el ejercicio libre y responsable de las funciones sustantivas de la Universidad. La autonomía otorga a la institución la capacidad de autogobernarse, administrar su patrimonio y definir sus propios planes académicos y de gestión, en correspondencia con su misión pública, su compromiso con la sociedad y la defensa de la libertad académica frente a los retos de un entorno digital y globalizado, para el Centro Universitario implica reconocer en sus procesos académicos y administrativos la responsabilidad moral y libertad de conciencia, fundamental para el pensamiento crítico y la dignidad humana.
- **Calidad:** La calidad se concibe como un proceso permanente de mejora continua que promueve la eficacia, la innovación y la transparencia en todas las actividades universitarias. Implica responder de manera oportuna, inclusiva y pertinente a las necesidades sociales, y garantiza el cumplimiento de los más altos estándares académicos, éticos y humanos (ANUIES, 2022), lo que implica la excelencia técnica y la capacidad de conmovir o comunicar eficazmente.
- **Creatividad:** Cualidad que impulsa la generación de ideas, metodologías y soluciones transformadoras. La creatividad fortalece la capacidad de la Universidad para adaptarse a los cambios del entorno, fomentar la innovación educativa, científica y cultural,

y promover una visión humanista y sostenible del conocimiento (OCDE, 2021a), lo que implica en las artes y el diseño transformar el conocimiento previo en un valor cultural.

- **Concertación:** La concertación fomenta la participación corresponsable de todos los sectores de la comunidad universitaria en la definición de políticas, estrategias y acciones institucionales, al fortalecer una gestión democrática, cohesionada y transparente, implica el diálogo y acuerdos entre los actores de la Red Universitaria para fortalecer la investigación, la enseñanza y la difusión cultural, en búsqueda del bien común.
- **Excelencia:** Refleja el compromiso institucional de realizar cada acción con rigor, responsabilidad, estándares de alta calidad y sentido de mejora continua. La excelencia no se concibe como una meta final, sino como un proceso constante de superación que integra la innovación, el bienestar, la ética del cuidado y la búsqueda de resultados que trascienden lo ordinario, la búsqueda de la calidad en la formación profesional con enfoque en el desarrollo crítico, ético y creativo en las competencias en investigación rigurosa y compromiso social.
- **Pertinencia:** Expresa la congruencia entre la misión institucional y las necesidades del entorno local, nacional e internacional. La pertinencia orienta la docencia, la investigación, la extensión y la gestión hacia los desafíos contemporáneos, y asegura que la Universidad contribuya activamente al desarrollo sostenible, la equidad y el bienestar social, en armonía con los ODS y el Plan Estatal de Gobernanza y Desarrollo 2024–2030 (Secretaría de Planeación y Participación Ciudadana, 2025), lo que implica la solución de problemas sociales, equidad, inclusión y la formación crítica institucional.

8. Ejes, indicadores y metas del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño 2025-2031



Formación de calidad para la vida

Reúne las acciones orientadas a garantizar una educación inclusiva, innovadora y con sentido humano, a las y los estudiantes con el mundo y promueva una formación integral desde la vida universitaria hasta la profesional.

- Educación para todos
- Aprender con sentido innovador y humanista
- Conectados con el mundo
- Formación integral
- De la vida universitaria a la profesional

Generar conocimiento

Impulsa la investigación como motor de transformación social, la difusión del saber y la tecnología, así como el fomento del emprendimiento y la creatividad científica.

- Investigar para transformar
- Compartir saberes y tecnología
- Crear emprendedores

De la mano de la sociedad

Representa la vocación social de la Universidad al fortalecer su cercanía con las comunidades, establecer alianzas que construyen bienestar y promover una gestión ambiental responsable a través del proyecto Universidad verde.

- Cercanos con la sociedad
- Alianzas que construyen
- Universidad Verde (Transversal)

Cultura que nos une

Enfatiza el papel de la cultura como elemento de identidad y cohesión, mediante la promoción del bienestar universitario, la difusión cultural y la creatividad artística

- Bienestar universitario (transversal)
- Cultura para todos
- Creatividad artística

Gestión que construye

Integra los principios de gobernanza universitaria, la profesionalización institucional y la gestión orientada a resultados, para fortalecer la transparencia, la eficiencia y la rendición de cuentas.

- Gobernanza universitaria
- Profesionalizar para transformar (transversal)
- Gestión para resultados

De manera transversal, tres temáticas refuerzan la integralidad del modelo: Bienestar universitario, Profesionalizar para transformar y Universidad verde. Estas atraviesan todos los ejes estratégicos y consolidan una visión universitaria comprometida con el desarrollo humano sostenible, la equidad, la calidad educativa y la responsabilidad ambiental.



Imagen. Mesas de trabajo para la construcción del PDCUAAD 2026

Eje 1. Formación de calidad para la vida

La educación superior en el CUAAD se entiende como un derecho humano y un motor de transformación social. En alineación con la Ley General de Educación Superior, asumimos la responsabilidad de garantizar no solo el acceso, sino la permanencia y el éxito académico bajo criterios de equidad e inclusión.

Nuestra visión se nutre de estándares internacionales, adoptando los principios de la Carta UNESCO-UIA de la Formación en Arquitectura (edición 2023). Reconocemos que la enseñanza de la arquitectura, las artes y el diseño debe ser dinámica y diversa, fomentando un entendimiento intercultural que responda con pertinencia a los desafíos globales y a las demandas de los sectores productivos, siempre bajo el horizonte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Imagen. Alumna de Diseño de Modas bocetando propuestas de vestuario

Con una oferta educativa robusta de 30 programas (que abarcan desde el nivel técnico profesionalizante hasta el doctorado), el CUAAD ha demostrado una capacidad de resiliencia y crecimiento constante.

Desde 2018, hemos sostenido un incremento anual del 2% en la matrícula. En 2025, logramos absorber a 990 nuevos estudiantes (frente a los 840 de ciclos previos), incrementando nuestra capacidad de absorción sin sacrificar el rigor y la calidad que nos distingue.

El compromiso con la calidad es tangible: el 84% de nuestra matrícula de pregrado cursa programas acreditados, mientras que el 74% de nuestros estudiantes de posgrado se forman en programas reconocidos por el Sistema Nacional de Posgrados (SNP).

La transformación de los entornos de aprendizaje es una prioridad irreversible. Al cierre de 2025, contamos con 72 unidades de aprendizaje en modalidad híbrida, respaldadas por una estrategia de capacitación docente continua en plataformas especializadas para el diseño y las artes.

La excelencia del CUAAD descansa en el talento de sus 644 académicos. Entendemos que, para formar estudiantes de vanguardia, requerimos profesores en actualización permanente. Por ello, a través del programa PROINNOVA, hemos logrado capacitar a 414 docentes, fortaleciendo sus competencias pedagógicas y disciplinares.

La formación en el CUAAD trasciende el aula. La formación integral es el eje donde el conocimiento técnico se encuentra con la ética y el bienestar:

- Impacto Estudiantil: Cerca de 2,000 estudiantes participan activamente en programas de formación integral.
- Vida Universitaria: A través de 9 talleres culturales y 6 deportivos, sumados a las iniciativas disciplinares de cada coordinación, promovemos un desarrollo que equilibra la alta especialización con la sensibilidad humana.

Eje 1. Formación de calidad para la vida

TEMÁTICA	OBJETIVO DEL CUAAD
1.1 Educación para todos.	Fortalecer el sistema integral de identificación, acompañamiento y atención de factores académicos, socioemocionales, económicos, de diversidad y accesibilidad para reducir el riesgo de rezago y abandono escolar y favorecer una experiencia universitaria.
1.2 Aprender con sentido innovador y humanista.	Impulsar la innovación educativa en la formación del CUAAD con un sentido humanista y con apoyo responsable de las tecnologías, fortaleciendo los aprendizajes pertinentes, el pensamiento crítico y compromiso social.
1.3 Conectados al mundo.	Incrementar la participación de la comunidad universitaria del CUAAD mediante experiencias académicas, creativas y de colaboración a través de programas, proyectos, vinculaciones y convenios de alcance global, para promover una formación intercultural, innovadora y comprometida con las necesidades sociales y culturales de su entorno, con una visión internacional.
1.4 Formación integral.	Propiciar una formación integral en la comunidad estudiantil que fortalezca la creatividad, el pensamiento crítico, la sensibilidad humana, el bienestar y el compromiso social, a través de experiencias académicas, artísticas, deportivas y culturales, mediante el fortalecimiento de programas, espacios, recursos y áreas especializadas de acompañamiento y desarrollo humano, vinculadas con las disciplinas del CUAAD.
1.5 De la vida universitaria a la profesional.	Fortalecer la transición de la comunidad estudiantil hacia la vida profesional mediante el apoyo a la inserción laboral y el impulso a la educación continua permanente.

Estrategias de la temática 1.1 Educación para todos

PDI	PDCUAAD
1.1.1.1 Fomentar la inclusión en los procesos de admisión.	1.1.1.1 Fortalecer los procesos de admisión del Centro Universitario, mediante mecanismos de evaluación y selección de aspirantes a partir del acompañamiento con una perspectiva de inclusión, accesibilidad y equidad.
1.1.1.2 Actualizar los programas académicos vigentes y ampliar la oferta académica con nuevos programas flexibles, híbridos y en línea que faciliten el acceso a estudiantes en distintos contextos.	1.1.1.2 Actualizar los planes de estudio del Centro Universitario al incorporar modalidades mixtas y contenidos de acceso universal al conocimiento, y considerar las particularidades disciplinares y la viabilidad de esquemas flexibles.
1.1.1.3 Fortalecer la infraestructura física, los espacios digitales y los recursos educativos para garantizar la accesibilidad.	1.1.1.3 Fortalecer la infraestructura física, tecnológica y digital de los entornos de aprendizaje y los recursos didácticos del Centro Universitario, para garantizar la inclusión y la accesibilidad plena de la comunidad estudiantil.
1.1.1.4 Capacitar al personal docente en metodologías de enseñanza inclusiva y diferenciada que atiendan la diversidad en el aula.	1.1.1.4 Desarrollar un programa integral de formación docente en inclusión, atención a la diversidad y accesibilidad educativa, mediante lineamientos y recursos de acompañamiento pedagógico, para fortalecer las capacidades del profesorado en la atención pertinente de las necesidades de aprendizaje de la comunidad estudiantil.

Estrategias de la temática 1.1 Educación para todos

PDI	PDCUAAD
1.1.1.5 Garantizar que la comunidad estudiantil cuente con acompañamiento tutorial enfocado en la atención integral durante toda su trayectoria académica.	1.1.1.5 Consolidar el acompañamiento tutorial mediante la definición de protocolos de acción en momentos clave de la trayectoria estudiantil, para mejorar la detección oportuna de necesidades, la canalización pertinente y la continuidad académica de la comunidad.
1.1.1.6 Asegurar la articulación entre el nivel medio superior, pregrado y posgrado.	1.1.1.6 Promover la participación de estudiantes de pregrado y posgrado en proyectos, jornadas y espacios de interacción académica y vinculación, para fortalecer su integración a la vida universitaria, ampliar referentes formativos y favorecer su sentido de pertenencia institucional.
1.1.1.7 Desarrollar programas para atender de manera oportuna a estudiantes en riesgo de deserción o rezago educativo.	1.1.1.7 Implementar un programa institucional de identificación y seguimiento de estudiantes en riesgo, mediante protocolos coordinados entre las áreas académicas, tutoriales y de apoyo estudiantil desde el ingreso y durante la trayectoria formativa, para prevenir oportunamente el rezago y disminuir las condiciones asociadas al abandono escolar.

Indicadores estrategicos de la temática 1.1 Educación para todos

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
1.1.1.1	Porcentaje de aspirantes admitidos en la CUAAD respecto al total de personas que aspiran ingresar.	23.18%	25.43%	31.09%
1.1.1.2	Porcentaje de aspirantes a profesional medio admitidos respecto al total de personas que aspiran ingresar a CUAAD para cursar su educación media.	37%	51%	93%
1.1.1.3	Porcentaje de aspirantes a nivel licenciatura admitidos respecto al total de personas que aspiran ingresar al CUAAD para cursar su educación superior de nivel licenciatura.	19.40%	18.84%	19.44%
1.1.1.4	Porcentaje de aspirantes a nivel posgrado admitidos respecto al total de personas que aspiran ingresar al CUAAD para cursar su educación superior de nivel posgrado.	77%	68%	75%

Indicadores estrategicos de la temática 1.1 Educación para todos

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
1.1.1.5	Porcentaje de alumnos de CUAAD que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte (global).	84.13%	93.60%	94.46%
1.1.1.6	Porcentaje de alumnos de profesional medio que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte.	83.19%	84.88%	86.15%
1.1.1.7	Porcentaje de alumnos de pregrado del CUAAD que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte.	93.01%	94.44%	95.16%
1.1.1.8	Porcentaje de alumnos de posgrado de CUAAD que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte.	88.61%	93.65%	93.33%

Indicadores estratégicos de la temática 1.1 Educación para todos

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
1.1.1.9	Total de programas presenciales, no presenciales y mixtos en el CUAAD	30	31	31
1.1.1.10	Porcentaje de estudiantes que egresan del CUAAD en un periodo establecido respecto del total de admitidos en la cohorte (eficiencia terminal).	63.03%	65.86%	70.76%
1.1.1.11	Porcentaje de profesional medio que egresan en un periodo establecido respecto del total de admitidos en la cohorte (eficiencia terminal).	50.42%	60.47%	66.15%
1.1.1.12	Porcentaje de estudiantes de pregrado del CUAAD que egresan en un periodo establecido respecto del total de admitidos en la cohorte (eficiencia terminal).	64.60%	66.21%	71.04%
1.1.1.13	Porcentaje de estudiantes de posgrado del CUAAD que egresan en un periodo establecido respecto del total de admitidos en la cohorte (eficiencia terminal).	64.56%	68.25%	71.11%

Indicadores estrategicos de la temática 1.1 Educación para todos

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
1.1.1.14	Matrícula total del CUAAD.	8,478	8,722	9,046
1.1.1.15	Porcentaje acumulado de programas educativos del CUAAD actualizados.	0%	19.35%	32.26%
1.1.1.16	Porcentaje de programas educativos de calidad respecto del total de programas educativos evaluables.	79%	90%	93%

Estrategias de la temática 1.2 Aprender con sentido innovador y humanista

PDI	PDCUAAD
1.2.1.1 Certificar competencias y habilidades de estudiantes mediante la implementación de certificaciones flexibles y modulares.	1.2.1.1 Impulsar competencias y habilidades a través de certificaciones institucionales, gubernamentales y externas pertinentes para las distintas disciplinas del Centro Universitario, mediante acciones de difusión, orientación y acompañamiento, para fortalecer competencias complementarias y ampliar sus oportunidades de formación y desempeño profesional.
1.2.1.2 Desarrollar programas de formación continua de acuerdo con las demandas emergentes del entorno humano, laboral y profesional.	1.2.1.2 Estructurar programas de formación continua y educación para la vida, con temáticas innovadoras para fortalecer las demandas emergentes del entorno humano, laboral y profesional.
1.2.1.3 Capacitar al personal docente en el uso y adaptación de herramientas tecnológicas, metodologías pedagógicas innovadoras e inteligencia artificial aplicadas a la enseñanza con enfoque humanista.	1.2.1.3 Capacitar al personal docente del Centro Universitario en la apropiación pedagógica y uso crítico de herramientas tecnológicas e inteligencia artificial aplicada a la enseñanza con enfoque humanista.
1.2.1.4 Actualizar el equipamiento e infraestructura tecnológica para garantizar entornos de aprendizaje modernos y accesibles.	1.2.1.4 Actualizar de manera gradual el equipamiento, infraestructura tecnológica y software especializado del Centro Universitario para garantizar entornos de aprendizaje modernos y accesibles.

Estrategias de la temática 1.2 Aprender con sentido innovador y humanista

PDI	PDCUAAD
1.2.1.5 Evaluar y actualizar periódicamente los programas de estudio, incorporando contenidos que respondan a los retos de innovación científica, tecnológica y social.	1.2.1.5 Evaluar y actualizar periódicamente los programas educativos del Centro Universitario, mediante criterios de pertinencia disciplinar, innovación científica y tecnológica, responsabilidad social y mejora continua, para garantizar la calidad de los planes de estudio alineados a las necesidades formativas, profesionales y sociales.
1.2.1.6 Ampliar la oferta de programas educativos flexibles, híbridos, duales y en línea, adaptados a las necesidades formativas del estudiantado y a las tendencias del contexto global.	1.2.1.6 Ampliar la modalidad híbrida, dual y virtual de los programas educativos pertinentes del Centro Universitario, mediante el diseño de trayectorias curriculares innovadoras y la implementación de plataformas de aprendizaje digital especializadas en artes y diseño, para incrementar la cobertura institucional y atender las diversas necesidades de la comunidad estudiantil.
1.2.1.7 Diseñar programas académicos de vinculación estratégica con los sectores para el desarrollo de proyectos conjuntos de innovación social, tecnológica y productiva que favorezcan el aprendizaje.	1.2.1.7 Desarrollar un programa integral de vinculación académica del Centro Universitario con sectores sociales, productivos, culturales y gubernamentales, para fortalecer el aprendizaje situado y la pertinencia de la formación profesional.

Indicadores estrategicos de la temática 1.2 Aprender con sentido innovador y humanista

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
1.2.1.1	Porcentaje de estudiantes del CUAAD que obtuvieron certificaciones intermedias o microcredenciales respecto al total de la matrícula.	0%	0.92%	2.47%
1.2.1.2	Total del personal académico del CUAAD que participa en actividades de actualización disciplinar.	324	259	285
1.2.1.3	Porcentaje del personal académico del CUAAD certificado en competencias didáctico-pedagógicas respecto al total del personal académico.	0.31%	12.05%	15.42%
1.2.1.4	Proyectos de vinculación del CUAAD para el aprendizaje innovador y/o humanista realizados con los sectores.	1	3	3

Estrategias de la temática 1.3 Conectados al mundo

PDI	PDCUAAD
1.3.1.1 Incrementar el aprendizaje de lenguas, competencias interculturales y habilidades globales dirigidas a toda la comunidad universitaria.	1.3.1.1 Fortalecer un ambiente académico enfocado en el aprendizaje de lenguas, competencias interculturales y las habilidades globales, articulando la docencia la investigación y la extensión cultural del CUAAD, mediante la actualización de planes de estudio, la modernización de la infraestructura técnica y el fortalecimiento de la vinculación comunitaria, con impacto social.
1.3.1.2 Ampliar y difundir la oferta de programas de movilidad nacional e internacional para la comunidad universitaria, incluyendo apoyos económicos que garanticen su acceso.	1.3.1.2 Ampliar y difundir los programas de movilidad académica del CUAAD mediante el fortalecimiento de convenios de colaboración y la difusión de los programas existentes a través de la red universitaria.
1.3.1.3 Incorporar la dimensión internacional e intercultural en los programas educativos de educación media superior, superior y posgrado.	1.3.1.3 Incorporar la dimensión internacional e intercultural en los programas educativos del CUAAD mediante la actualización curricular, la colaboración académica global, la incorporación de perspectivas contemporáneas y la integración de saberes tradicionales y multiculturales, para formar profesionales, investigadores y académicos capaces de responder competitivamente a las demandas globales con respeto por la diversidad cultural.
1.3.1.4 Desarrollar y consolidar plataformas digitales de colaboración internacional.	1.3.1.4 Desarrollar entornos y medios digitales de colaboración académica, profesional y de investigación que fortalezcan la vinculación internacional del CUAAD y faciliten la interacción global de su comunidad universitaria en proyectos creativos, culturales y multidisciplinarios.

Estrategias de la temática 1.3 Conectados al mundo

PDI	PDCUAAD
1.3.1.5 Establecer programas de prácticas profesionales y servicio social en empresas, organismos internacionales y organizaciones de la sociedad civil con enfoque global.	1.3.1.5 Establecer programas estratégicos para la formación profesional y el compromiso social de la comunidad del CUAAD mediante programas de prácticas profesionales y servicio social en formato presencial e híbridos vinculados con empresas, organismos internacionales, instituciones culturales y organizaciones de la sociedad civil, promoviendo experiencias con perspectiva global e impacto social, consolidando su capacidad de resolver problemáticas locales con estándares y visiones globales.
1.3.1.6 Consolidar la oferta de servicios educativos y culturales para la comunidad de origen jalisciense y mexicano radicada en los Estados Unidos.	1.3.1.6 Fortalecer la difusión y vinculación cultural del CUAAD con comunidades mexicanas y jaliscienses en el extranjero mediante proyectos educativos, artísticos y culturales virtuales y/o presenciales con identidad regional e impacto internacional, mediante la vinculación estratégica con la sede y las fundaciones de la Universidad de Guadalajara en Estados Unidos.
1.3.1.7 Impulsar el intercambio de buenas prácticas y la actualización constante en materia de internacionalización e interculturalidad.	1.3.1.7 Impulsar la cultura de internacionalización e interculturalidad en el CUAAD mediante el intercambio permanente de buenas prácticas, experiencias y modelos innovadores de formación, creación e investigación con instituciones y comunidades académicas nacionales e internacionales.

Estrategias de la temática 1.3 Conectados al mundo

PDI	PDCUAAD
1.3.1.8 Incrementar la participación de la Universidad de Guadalajara en redes y organismos internacionales de cooperación de la educación superior, en colaboración con los sectores público, privado y de la sociedad civil.	1.3.1.8 Fortalecer la participación del CUAAD en redes, organismos y espacios internacionales de cooperación académica, cultural y profesional, mediante la colaboración estratégica con los sectores público, privado y de la sociedad civil.
1.3.1.9 Incrementar la participación de profesores huéspedes.	1.3.1.9 Vincular a profesores, artistas, diseñadores e investigadores huéspedes nacionales e internacionales en actividades académicas y culturales del CUAAD, que contribuyan al intercambio de conocimientos, experiencias y prácticas innovadoras a través de la diversificación de los esquemas de colaboración (presenciales, híbridos y virtuales).

Indicadores estratégicos de la temática 1.3 Conectados al mundo

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
1.3.1.1	Porcentaje de estudiantes del CUAAD que participan en un intercambio académico respecto a la comunidad estudiantil que cumplen con los requisitos de movilidad.	4.29%	4.32%	4.42%
1.3.1.2	Total de estudiantes del CUAAD con nacionalidad extranjera cursando un grado académico.	20	21	23
1.3.1.3	Total de unidades de aprendizaje que se imparten en el CUAAD una lengua diferente al idioma español.	2	2	2

Estrategias de la temática 1.4 Formación integral

PDI	PDCUAAD
1.4.1.1 Fomentar el desarrollo de competencias de formación integral acreditadas.	1.4.1.1 Fortalecer el desarrollo y acreditación de competencias de formación integral en las y los estudiantes del CUAAD mediante experiencias académicas, artísticas, culturales, deportivas, sociales y de innovación que contribuyan a su desarrollo humano, creativo, ético y profesional.
1.4.1.2 Incorporar de manera transversal competencias en arte, cultura, deporte, ciudadanía y otras áreas equivalentes a la formación académica en los diferentes programas de estudio.	1.4.1.2 Fortalecer la formación integral de la comunidad del CUAAD, mediante experiencias académicas y de desarrollo humano complementarias a su trayectoria profesional.
1.4.1.3 Fortalecer los programas académicos incorporando de manera transversal las competencias blandas.	1.4.1.3 Fortalecer los programas académicos mediante la incorporación transversal de competencias blandas (comunicación, trabajo en equipo, pensamiento crítico, creatividad, liderazgo y adaptabilidad), en los procesos formativos de los distintos programas disciplinares del CUAAD.
1.4.1.4 Capacitar al personal académico universitario para vincular su práctica pedagógica e investigación con el desarrollo de competencias de formación integral.	1.4.1.4 Capacitar al personal académico del CUAAD, en la formación y actualización de las prácticas pedagógicas y de investigación orientadas al desarrollo integral del estudiantado; promoviendo enfoques interdisciplinarios, humanistas, inclusivos y socialmente responsables.
1.4.1.5 Establecer una oferta de formación integral consistente y con criterios comunes, con alcance en toda la Red Universitaria.	1.4.1.5 Establecer una oferta de formación integral articulada, interdisciplinaria y con criterios comunes en el CUAAD, alineada con las políticas de la Red Universitaria, que fortalezca el desarrollo humano, creativo, cultural, social y profesional de las y los estudiantes; para garantizar la equidad, calidad y coherencia en el desarrollo de competencias de formación integral.

Estrategias de la temática 1.4 Formación integral

PDI	PDCUAAD
1.4.1.6 Ampliar y mejorar los espacios universitarios destinados a la formación integral, favoreciendo el desarrollo de talentos y habilidades del estudiantado.	1.4.1.6 Mejorar y diversificar los espacios universitarios destinados a la formación integral mediante el acondicionamiento, equipamiento de la infraestructura académica, cultural, artística, deportiva y de convivencia para favorecer el desarrollo de talentos, habilidades y bienestar del estudiantado del CUAAD.
1.4.1.7 Vincular a la comunidad estudiantil con proyectos comunitarios y de responsabilidad social que fortalezcan la ciudadanía activa y el compromiso social.	1.4.1.7 Vincular a la comunidad estudiantil del CUAAD con proyectos comunitarios, culturales, urbanos y de responsabilidad social que promuevan la ciudadanía activa, la participación colectiva y el compromiso con el desarrollo sostenible y el bienestar social.

Indicadores estrategicos de la temática 1.4 Formación integral

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
1.4.1.1	Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria que participan en actividades de desarrollo integral respecto al total de miembros de CUAAD.	12.34%	13.09%	15.23%
1.4.1.2	Porcentaje de estudiantes de pregrado del CUAAD que obtuvieron créditos de formación integral respecto al total de estudiantes de pregrado.	13.97%	14.60%	15%
1.4.1.3	Porcentaje de programas de estudio de pregrado del CUAAD que incorporan la formación integral respecto al total de programas de estudio de pregrado.	46.15%	46.15%	50%

Estrategias de la temática 1.5 De la vida universitaria a la profesional

PDI	PDCUAAD
1.5.1.1 Integrar prácticas profesionales en los planes y programas de estudio aplicables, como componente formativo obligatorio.	1.5.1.1 Actualizar la incorporación de las prácticas profesionales en los planes de estudio aplicables del Centro Universitario, mediante su integración como componente formativo obligatorio dentro de la trayectoria académica, para fortalecer la vinculación temprana del estudiantado con los contextos profesionales de su disciplina.
1.5.1.2 Ampliar la oferta educativa bajo el modelo de educación dual, combinando formación académica con experiencia en empresas y entornos laborales.	1.5.1.2 Implementar el modelo de educación dual de acuerdo con la pertinencia de los programas educativos del Centro Universitario para fortalecer el aprendizaje situado y la preparación para la inserción laboral.
1.5.1.3 Fortalecer y diversificar los programas de educación continua para la actualización disciplinar orientados a responder a las demandas sociales y del mercado laboral.	1.5.1.3 Fortalecer y diversificar la oferta de educación continua con enfoque en alta especialización y nuevas tecnologías, alineados con las vacantes del mercado global y las necesidades del tejido social.
1.5.1.4 Establecer alianzas estratégicas con empresas, gobiernos, colegios y asociaciones profesionales para fomentar la inserción laboral de las y los egresados.	1.5.1.4 Establecer alianzas estratégicas con actores clave del ecosistema creativo y productivo a través de colaboraciones con cámaras de comercio, colegios profesionales, estudios de medios, asociaciones y organismos gubernamentales que faciliten la vinculación temprana, la bolsa de trabajo especializada y el reconocimiento profesional de las y los egresados.
1.5.1.5 Crear un sistema de mentorías entre las y los egresados y estudiantes que facilite el intercambio de experiencias académicas, profesionales y de vida.	1.5.1.5 Establecer un sistema de acercamiento y mentorías entre egresadas, egresados y estudiantes del Centro Universitario, mediante espacios de intercambio de experiencias académicas, profesionales y de vida, para fortalecer la comprensión de los campos laborales y ampliar los referentes de desarrollo profesional de la comunidad estudiantil.

Estrategias de la temática 1.5 De la vida universitaria a la profesional

PDI	PDCUAAD
1.5.1.6 Unificar los mecanismos de seguimiento y evaluación de egresados que los mantengan vinculados como parte activa de la comunidad universitaria.	1.5.1.6 Unificar los mecanismos institucionales de seguimiento, evaluación y vinculación con egresadas y egresados del Centro Universitario, mediante un sistema de comunicación continua, actualización de información y registro de trayectorias profesionales, para mantener su participación en la comunidad universitaria y orientar acciones de mejora académica y profesional.

Indicadores estrategicos de la temática 1.5 De la vida universitaria a la profesional

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
1.5.1.1	Porcentaje de egresados del CUAAD que acreditan la evaluación externa EGEL respecto al total de egresados que aplican la evaluación externa EGEL.	13.33%	46.67%	57.14%

Indicadores estrategicos de la temática 1.5 De la vida universitaria a la profesional

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
1.5.1.2	Porcentaje de estudiantes titulados del CUAAD respecto al total de egresados por cohorte (global).	54.81%	57.58%	59.58%
1.5.1.3	Porcentaje de estudiantes titulados de profesional medio respecto al total de egresados por cohorte.	13.33%	19.23%	25.58%
1.5.1.4	Porcentaje de estudiantes titulados de pregrado del CUAAD respecto al total de egresados por cohorte.	61.88%	63.18%	64.85%
1.5.1.5	Porcentaje de estudiantes titulados de posgrado del CUAAD respecto al total de egresados por cohorte.	25.49%	27.91%	28.13%

Eje 2. Generar conocimiento

Este eje tiene el propósito de fortalecer el papel de la Universidad de Guadalajara como institución líder en la producción, aplicación y socialización del saber, al impulsar la investigación, la transferencia de tecnología y la formación emprendedora con un enfoque de responsabilidad social y sostenibilidad. Se estructura en tres temáticas interrelacionadas: Investigar para transformar, Compartir saberes y tecnología y Crear emprendedores, las cuales orientan las acciones institucionales hacia la construcción de una universidad innovadora, incluyente y comprometida con el desarrollo regional, nacional y global. La Universidad de Guadalajara desempeña un papel estratégico como motor del desarrollo sostenible, la innovación y la competitividad social y económica de Jalisco; así, la transferencia de conocimiento y tecnología se consolida como una función sustantiva de nuestra Universidad.



Imagen. 50 edición de Expo Diseña Emprende

Contexto

En el CUAAD, la generación de conocimiento es el motor que impulsa la innovación en el arte, la arquitectura y el diseño. Alineados con la Ley General de Educación y el Programa Nacional de Educación Superior, asumimos la investigación como una herramienta para la solución de problemas locales y nacionales con un alto impacto social. Nuestro compromiso es consolidar al Centro como un nodo estratégico de ciencia aplicada, donde el saber se socializa y se transfiere para mejorar la competitividad y el bienestar de Jalisco.

La evolución de nuestra comunidad científica muestra una trayectoria de consolidación ascendente. El reconocimiento a la calidad de nuestros investigadores a través del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII) ha experimentado un crecimiento histórico, duplicando el número de miembros en solo siete años.

Evolución SNII CUAAD (2018–2025): Al cierre de 2025, contamos con 66 investigadores nacionales, destacando no solo el incremento cuantitativo, sino un equilibrio de género ejemplar que posiciona a las mujeres como líderes de la investigación en el Centro.

Tabla: Académicos reconocidos por el SNII distribuidos por año

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
TOTAL	30	38	41	41	59	60	64	66

Fuente: Coordinación de Investigación del CUAAD, febrero 2026

Trabajo Colegiado: El trabajo colaborativo es la base de nuestra vida académica. Contamos con 22 Cuerpos Académicos que actúan como células de innovación:

- En formación: 11 CA (El semillero de nuevas líneas de investigación).
- En consolidación: 6 CA (Grupos con producción científica estable).
- Consolidados: 5 CA (Líderes de excelencia con redes de colaboración nacional e internacional).

La formación de futuros investigadores es una prioridad. A través de la incorporación temprana, fomentamos el pensamiento crítico y las competencias técnicas en nuestros estudiantes. En 2025, alcanzamos una cifra récord de 28 alumnos en el Programa DELFÍN, integrando por primera vez a estudiantes de posgrado en esta dinámica de movilidad científica.

Durante el ejercicio actual, se gestionó una inversión de \$7,895,062.56 proveniente de fondos institucionales para proyectos, infraestructura y formación. No obstante, el reto estratégico para el periodo 2025-2031 es la trascendencia hacia un modelo de financiamiento híbrido, que incremente la vinculación con el sector privado y organismos internacionales para potenciar el alcance de nuestras investigaciones.

Eje 2. Generar conocimiento

TEMÁTICA	OBJETIVO DEL CUAAD
2.1 Investigar para transformar.	Mejorar el impacto de la investigación científica, aplicada y de investigación-creación que se realiza en el CUAAD en el desarrollo urbano, social, ambiental, cultural y territorial de las regiones de Jalisco, mediante el fortalecimiento de posgrados, cuerpos académicos, redes de colaboración, ciencia abierta y transferencia del conocimiento desde el arte, la arquitectura y el diseño, para generar soluciones innovadoras, sustentables y socialmente pertinentes que mejoren el entorno y la vida cotidiana.
2.2 Compartir saberes y tecnología.	Promover que los saberes, creaciones artísticas, metodologías, desarrollos tecnológicos y capacidades de investigación del CUAAD se traduzcan en productos, servicios, prototipos, consultorías, modelos de intervención y soluciones aplicadas que atiendan problemáticas relevantes de la sociedad.
2.3 Crear emprendedores.	Crear un entorno emprendedor, ágil e innovador en el CUAAD para transformar ideas, proyectos académicos, investigaciones, creaciones y prototipos en productos, servicios, empresas, iniciativas culturales y soluciones aplicadas en materia de hábitat, ciudad, arte, diseño, arquitectura, tecnología e innovación social.

Estrategias de la temática 2.1 Investigar para transformar

PDI	PDCUAAD
2.1.1.1 Impulsar la investigación con impacto en las distintas regiones de Jalisco.	2.1.1.1 Impulsar la investigación a través de proyectos de investigación científica, aplicada e investigación-creación con incidencia territorial en las distintas regiones de Jalisco, prioritariamente en contextos de vulnerabilidad, mediante enfoques interdisciplinarios desde el arte, la arquitectura y el diseño orientados al mejoramiento del hábitat sostenible, la vida cotidiana y la transformación cultural de las comunidades.
2.1.1.2 Fomentar los proyectos de investigación temprana que contribuya a la formación de nuevos investigadores y su vinculación con problemas locales.	2.1.1.2. Fomentar la integración de convocatorias, la investigación temprana en licenciatura y posgrado, articulando estudiantes, docentes, cuerpos académicos, proyectos de tesis, servicio social y programas de iniciación científica con problemáticas regionales, sociales, culturales y ambientales relevantes para el CUAAD.
2.1.1.3 Impulsar proyectos de investigación aplicada a través de convenios de vinculación con los sectores sociales, productivos e instituciones internacionales.	2.1.1.3 Priorizar proyectos de investigación, innovación e investigación-creación desarrollados mediante acuerdos de colaboración y alianzas con sectores sociales, productivos, gubernamentales, culturales e instituciones nacionales e internacionales, fortaleciendo la colaboración de cuerpos académicos, posgrados, centros de investigación y programas educativos del CUAAD.
2.1.1.4 Fortalecer los programas de divulgación científica orientados a informar y vincular los resultados de investigación con la sociedad y los sectores productivos.	2.1.1.4 Apoyar el fondo institucional para fortalecer la divulgación, comunicación pública y apropiación social del conocimiento generado por el CUAAD, mediante mecanismos accesibles, periódicos y sostenibles que difundan la ciencia, la creación artística, producción tecnológica y resultados de investigación ante la comunidad universitaria y la sociedad.

Estrategias de la temática 2.1 Investigar para transformar

PDI	PDCUAAD
2.1.1.5 Diversificar las fuentes de financiamiento destinadas a la investigación dentro de la Red Universitaria.	2.1.1.5 Diversificar las fuentes de financiamiento para la investigación del CUAAD mediante procuración de fondos, convocatorias concursables, cooperación nacional e internacional, fondos concurrentes, donaciones, prestación de servicios especializados, consultorías, capacitación a sectores externos y proyectos con impacto social, cultural, urbano y ambiental.
2.1.1.6 Ampliar y modernizar la infraestructura para las actividades de investigación, asegurando entornos adecuados para la generación de conocimiento.	2.1.1.6 Fortalecer la infraestructura física, tecnológica y ambiental para la investigación, investigación-creación e innovación del CUAAD, mediante la actualización de laboratorios, talleres, centros de investigación y espacios colaborativos que respondan a las necesidades de cuerpos académicos, posgrados, estudiantes y proyectos interdisciplinarios.
2.1.1.7 Simplificar los procesos administrativos relacionados con la gestión de proyectos de investigación, agilizando trámites y fomentando la eficiencia institucional.	2.1.1.7 Simplificar, homologar y digitalizar los procesos administrativos vinculados con el registro, gestión, seguimiento, comprobación, evaluación y cierre de proyectos de investigación, para reducir cargas operativas al personal académico y fortalecer la trazabilidad, medición y rendición de cuentas de los productos generados.

Indicadores estrategicos de la temática 2.1 Investigar para transformar

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
2.1.1.1	Porcentaje de proyectos de investigación del CUAAD que impactan al desarrollo de Jalisco y sus regiones respecto al total de proyectos de investigación que se realizan.	1.28%	2.04%	2.73%
2.1.1.2	Total de publicaciones científicas del CUAAD indexadas en Scopus.	4	7	10
2.1.1.3	Índice H del CUAAD.	0	6	8
2.1.1.4	Total de estudiantes del CUAAD que participan en programas de investigación temprana.	53	73	103
2.1.1.5	Total de proyectos de investigación del CUAAD con financiamiento externo desarrollados.	1	1	2
2.1.1.6	Porcentaje del personal académico del CUAAD con doctorado en relación al total del personal académico.	20.50%	24.54%	28.37%
2.1.1.7	Investigadoras e investigadores del CUAAD adscritos al Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras.	66	85	102

Indicadores estrategicos de la temática 2.1 Investigar para transformar

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
2.1.1.8	Cuerpos Académicos consolidados del CUAAD.	5	5	7
2.1.1.9	Cuerpos Académicos en consolidación del CUAAD	6	7	9

Estrategias de la temática 2.2 Compartir saberes y tecnología

PDI	PDCUAAD
2.2.1.1 Establecer alianzas estratégicas con empresas, gobiernos y clústeres empresariales para asegurar que la investigación y los desarrollos tecnológicos atiendan problemas de salud, económicos, sociales y ambientales relevantes.	2.2.1.1 Establecer alianzas estratégicas con empresas, gobiernos, clústeres, colegios profesionales, organizaciones sociales, instituciones culturales, universidades y centros de investigación para que la investigación, creación y desarrollos tecnológicos del CUAAD atiendan problemas urbanos, culturales, económicos, sociales y ambientales prioritarios.
2.2.1.2 Establecer un esquema de regalías y compensaciones de propiedad intelectual competitivo a nivel nacional.	2.2.1.2 Fortalecer la gestión, protección, reconocimiento y aprovechamiento responsable de la propiedad intelectual derivada de investigaciones y creaciones del CUAAD, mediante esquemas claros de registro, regalías, licenciamiento y compensación.
2.2.1.3 Desarrollar y operar un modelo institucional de transferencia tecnológica y de conocimiento.	2.2.1.3 Desarrollar y operar un modelo institucional de transferencia del conocimiento, diseño e innovación del CUAAD que convierta investigaciones, tesis, metodologías, prototipos, obras y desarrollos en soluciones aplicables para empresas, gobiernos, organizaciones sociales, comunidades y sectores culturales.
2.2.1.4 Crear un fondo de valuación y maduración tecnológica, con participación de fondos de capital privado y público, dedicado a financiar el escalamiento de prototipos validados.	2.2.1.4 Impulsar fondos, laboratorios y capacidades de maduración tecnológica, prototipado y escalamiento para proyectos de construcción, hábitat, diseño, industria creativa, tecnologías emergentes e innovación social, articulando recursos públicos, privados e institucionales.

Estrategias de la temática 2.2 Compartir saberes y tecnología

PDI	PDCUAAD
2.2.1.5 Establecer comités asesores tecnológicos compuestos por líderes empresariales, científicos y expertos en nichos de sectores estratégicos.	2.2.1.5 Fortalecer la evaluación ética, pertinencia social y orientación estratégica de los proyectos de investigación e innovación mediante comités, consejos consultivos y mecanismos de revisión integrados por especialistas internos y externos.
2.2.1.6 Desarrollar la aceleración de empresas de base tecnológica en tecnologías con alto potencial de crecimiento en sectores estratégicos.	2.2.1.6 Impulsar el emprendimiento tecnológico, creativo y de base social derivado de investigaciones, tesis, prototipos y desarrollos del CUAAD, mediante incubación, aceleración, asesoría especializada y vinculación con sectores estratégicos y fondos de capital.
2.2.1.7 Difundir de forma transparente y atractiva el portafolio tecnológico de la Universidad.	2.2.1.7 Difundir de forma transparente, atractiva y accesible el portafolio de investigación, innovación, servicios especializados institucionales del CUAAD.
2.2.1.8 Formar y operar equipos multidisciplinarios y transdisciplinarios en la gestación de soluciones de innovación social para resolver problemas complejos de la sociedad civil y el gobierno.	2.2.1.8 Formar equipos multidisciplinarios y transdisciplinarios de docentes, investigadores, estudiantes, especialistas, licenciaturas y posgrados para desarrollar soluciones de innovación social frente a problemas complejos de comunidades, sociedad civil, gobierno y sectores productivos.
2.2.1.9 Desarrollar un marco de métricas sobre el impacto social y ambiental de los proyectos de investigación y transferencia, alineados con los ODS, para atraer fondos de impacto y alianzas estratégicas con corporaciones que priorizan la sostenibilidad.	2.2.1.9 Implementar un sistema de indicadores y métricas para evaluar el impacto social, ambiental, cultural, económico y académico de los proyectos de investigación, innovación y transferencia del CUAAD, alineado con los ODS y con estándares aplicables a las disciplinas del arte, arquitectura y diseño.

Indicadores estrategicos de la temática 2.2 Compartir saberes y tecnologías

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
2.2.1.1	Patentes e invenciones solicitadas por el CUAAD	0	1	1
2.2.1.2	Patentes e invenciones otorgadas al CUAAD	0	0	1

Estrategias de la temática 2.3 Crear emprendedores

PDI	PDCUAAD
2.3.1.1 Incluir la innovación, las tecnologías emergentes, el emprendimiento y la educación dual en los planes de estudio.	2.3.1.1 Actualizar los planes de estudio y programas de asignatura para incorporar la investigación, innovación, tecnologías emergentes, emprendimiento, educación dual, gestión empresarial, dirección de proyectos, toma de decisiones y transformación digital en la formación de la comunidad estudiantil del CUAAD.
2.3.1.2 Fortalecer la vinculación con los sectores público, social y privado para impulsar proyectos de innovación, emprendimiento y desarrollo tecnológico.	2.3.1.2 Fortalecer la vinculación con sectores público, social y privado para impulsar proyectos de innovación, emprendimiento y desarrollo tecnológico y cultural, creativo y del hábitat, posicionando al CUAAD como un aliado para resolver desafíos reales mediante arte, arquitectura, diseño y tecnología.
2.3.1.3 Incrementar los programas de incubación y aceleración de empresas tradicionales y de base tecnológica, apoyando proyectos universitarios y sociales de impacto.	2.3.1.3 Fortalecer los programas de incubación y aceleración de proyectos emprendedores, tradicionales, creativos, sociales y de base tecnológica, conectando el talento de estudiantes, egresados, investigadores y comunidades académicas con asesoría, mentoría, financiamiento y redes de colaboración.
2.3.1.4. Ampliar la infraestructura y diversificar las fuentes de financiamiento para proyectos de emprendimiento de la comunidad universitaria.	2.3.1.4 Ampliar, optimizar y financiar la infraestructura institucional destinada al emprendimiento y la innovación, asegurando espacios, software, equipamiento, laboratorios y entornos colaborativos flexibles e incluyentes para el desarrollo de proyectos de la comunidad del CUAAD.

Estrategias de la temática 2.3 Crear emprendedores

PDI	PDCUAAD
2.3.1.5 Aumentar la participación de usuarios de los servicios ofrecidos por los Centros de Emprendimiento para el impulso de la cultura de la innovación y el emprendimiento.	2.3.1.5 Aumentar la participación de estudiantes, académicos, egresados, usuarios externos y sectores aliados en los servicios del Centro de Emprendimiento e Innovación, fortaleciendo la cultura emprendedora y las capacidades institucionales de acompañamiento.
2.3.1.6 Visibilizar y difundir proyectos desarrollados por la comunidad universitaria en materia de emprendimiento.	2.3.1.6 Visibilizar, documentar y difundir los proyectos de emprendimiento, innovación y creación desarrollados por la comunidad universitaria del CUAAD, destacando casos de éxito, experiencias de egresados, proyectos estudiantiles, logros académicos e iniciativas con impacto social y cultural.

Indicadores estratégicos de la temática 2.3 Crear emprendedores

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
2.3.1.1	Proyectos de emprendimiento desarrollados en el CUAAD.	0	2	4
2.3.1.2	Empresas incubadas con apoyo del CUAAD.	0	0	1
2.3.1.3	Usuarios que recibieron servicios a través de Centros de Emprendimiento del CUAAD.	0	86	125
2.3.1.4	Espacios equipados para brindar servicios de emprendimiento en el CUAAD.	0	1	1

Eje 3. De la mano con la sociedad

El eje De la mano con la sociedad busca fortalecer la relación de la Universidad con su entorno a través de modelos de intervención que generen cambios positivos en comunidades vulnerables. Esto se logra mediante la extensión universitaria, la responsabilidad social y la vinculación con los sectores público, social y privado, para así traducir, el conocimiento generado en proyectos comunitarios, educación continua, voluntariado y acciones concretas que mejoren la calidad de vida de las personas. La colaboración con diversos actores permite responder a problemáticas reales, enriquecer los procesos educativos, impulsar la innovación y contribuir al desarrollo económico, social y cultural del entorno. Además, integra de manera transversal el enfoque ambiental en la docencia, la investigación, la extensión, la innovación y la infraestructura sustentable, para promover la mitigación y adaptación al cambio climático, la educación climática y la creación de una “universidad verde”, donde la sostenibilidad se refleje en campus resilientes, gestión responsable de recursos y residuos, y la formación de estudiantes comprometidos con un futuro equilibrado entre lo social, lo económico y lo ambiental.



Imagen. Taller de grabado y estampa

Contexto

En el CUAAD, la extensión universitaria no es una tarea aislada, sino el puente que traduce el conocimiento creativo en bienestar social. En alineación con la Agenda 2030 (ODS) y el Plan Estatal de Desarrollo 2024-2030 de Jalisco, trabajamos para superar la fragmentación entre academia y entorno. Nuestro objetivo es consolidar un modelo de responsabilidad social que responda a problemáticas reales, promueva la justicia climática y posicione a nuestro Centro como un referente de “Universidad Verde” y campus resiliente.

Para cerrar la brecha entre la formación académica y la industria, el CUAAD ha fortalecido su red de colaboración institucional. En el último año, formalizamos 205 convenios, logrando un crecimiento del 14%. Actualmente, contamos con una robusta red de 398 convenios activos, con una presencia predominante del sector privado (351 empresas), lo que asegura espacios de inserción profesional y proyectos de innovación aplicada para nuestra comunidad.

En 2025, 1,573 estudiantes desplegaron sus habilidades en beneficio de la sociedad. Si bien el 77% apoya procesos internos, nuestro reto estratégico para el 2031 es diversificar esta presencia hacia los sectores público y social, potenciando el impacto directo en comunidades vulnerables.

El CUAAD democratiza el arte llevándolo fuera de las aulas. A través de programas de talleres de grabado y artes gráficas en diversas instituciones, hemos logrado la participación de 113 personas, fomentando la apreciación artística y el empoderamiento a través del intercambio creativo.

Destaca el lanzamiento del Teclado Virtual en Lengua Wixárika, un proyecto pionero que posiciona a una lengua originaria de México en el ecosistema digital global. Este logro es testimonio de cómo el diseño del CUAAD contribuye a la preservación del patrimonio cultural y la inclusión tecnológica.

El compromiso con el medio ambiente es una realidad tangible en nuestra infraestructura y cultura institucional. Consolidamos nuestro proyecto de eficiencia energética con la operación de paneles solares y la transición total a luminarias LED. Avanzamos en la migración a tecnologías economizadoras de agua en nuestra sede Huentitán,

optimizando el uso de este recurso vital. La modernización del “Central Park” no sólo transformó el paisaje del campus, sino que creó un ecosistema de esparcimiento y trabajo colaborativo que prioriza el bienestar de la comunidad estudiantil.

Nuestra capacidad de respuesta social se reflejó en el acopio de 532 despensas para familias afectadas por desastres naturales, reafirmando que el CUAAD es una comunidad solidaria y presente.

Eje 3. De la mano con la sociedad

TEMÁTICA	OBJETIVO DEL CUAAD
3.1 Cercanos a la sociedad.	Fortalecer y consolidar la vinculación social del CUAAD mediante alianzas estratégicas y proyectos interdisciplinarios desarrollados en colaboración con los sectores público, privado y social, que atienda problemáticas sociales, urbanas, ambientales y culturales, para promover la innovación, el desarrollo sostenible, la inclusión, el bienestar comunitario desde una perspectiva humanista.
3.2 Alianzas que construyen.	Promover e impulsar la vinculación del CUAAD con los sectores público, privado, social y académico, mediante alianzas estratégicas, proyectos de investigación, innovación, difusión científica y cultural, servicio social, prácticas profesionales y colaboración interdisciplinaria, para contribuir a la atención de problemáticas sociales, el desarrollo sostenible, el fortalecimiento cultural y el bienestar comunitario.
3.3 Universidad verde (transversal).	Fortalecer la sustentabilidad del CUAAD mediante la implementación de un sistema de gestión ambiental y el impulso de buenas prácticas institucionales y proyectos académicos, creativos y de innovación orientados al uso responsable de los recursos, la eficiencia energética, la reducción del impacto ambiental y la formación de profesionales comprometidos con el desarrollo sostenible, el cuidado del entorno y la construcción de un hábitat sustentable y justo.

Estrategias de la temática 3.1 Cercanos a la sociedad

PDI	PDCUAAD
3.1.1.1 Incrementar los servicios comunitarios y espacios de retribución social en toda la Red Universitaria.	3.1.1.1 Fortalecer la vinculación social y comunitaria del CUAAD mediante la articulación de alianzas estratégicas, espacios de participación y equipos interdisciplinarios de trabajo con los sectores público, privado y social, para desarrollar proyectos, servicios y programas de intervención desde las disciplinas del arte, la arquitectura, el diseño y el urbanismo, orientados a la atención de problemáticas sociales, territoriales y culturales con impacto sostenible y comunitario.
3.1.1.2 Establecer alianzas estratégicas con gobiernos municipales, empresas y sociedad civil para implementar proyectos comunitarios de manera coordinada y efectiva.	3.1.1.2 Afianzar la vinculación y colaboración interinstitucional del CUAAD mediante la creación de espacios, comités y alianzas estratégicas con los sectores público, privado y social, para desarrollar proyectos interdisciplinarios orientados a la atención de problemáticas sociales, urbanas y territoriales en comunidades vulnerables.
3.1.1.3 Habilitar espacios de la Red Universitaria que fomenten la participación social.	3.1.1.3 Promover espacios universitarios abiertos y participativos que fortalezcan la vinculación social y comunitaria del CUAAD mediante actividades de capacitación, difusión, diálogo y participación ciudadana en las áreas de arte, arquitectura, urbanismo, diseño y cultura.
3.1.1.4 Implementar el seguimiento y evaluación de los servicios comunitarios que otorga la Universidad de Guadalajara.	3.1.1.4 Generar mecanismos de evaluación, monitoreo y seguimiento de los proyectos y servicios comunitarios del CUAAD mediante sistemas e instrumentos que permitan medir su impacto social, territorial y académico para la mejora continua y la toma de decisiones.
3.1.1.5 Fortalecer la formación integral de la comunidad estudiantil a través del servicio social como una experiencia personal, humanística y transformadora.	3.1.1.5 Consolidar la formación humanística, ética y de compromiso social de la comunidad estudiantil mediante programas de servicio social e incidencia territorial orientados a la atención de problemáticas sociales y al desarrollo de proyectos con impacto comunitario.

Indicadores estrategicos de la temática 3.1 Cercanos a la sociedad

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
3.1.1.1	Número de personas beneficiadas de los servicios comunitarios que presta CUAAD.	0	85	115
3.1.1.2	Total de servicios universitarios que brinda CUAAD.	0	1	2

Estrategias de la temática 3.2 Alianzas que construyen

PDI	PDCUAAD
3.2.1.1 Fortalecer el ecosistema de transferencia tecnológica y de conocimiento de la Red Universitaria para desarrollar soluciones de I+D+I en sectores estratégicos a nivel regional.	3.2.1.1 Impulsar la transferencia de conocimiento, innovación y desarrollo creativo del CUAAD mediante la vinculación con sectores estratégicos, promoviendo proyectos de investigación, diseño y tecnología con impacto social, cultural y productivo.
3.2.1.2 Propiciar la integración sistemática conocimiento que se genera en la Universidad para su transferencia a los sectores de la sociedad.	3.2.1.2 Fortalecer los mecanismos de integración, difusión y transferencia del conocimiento, la innovación y la propiedad intelectual generados en el CUAAD, mediante estrategias de vinculación, divulgación y colaboración con los sectores público, privado y social.
3.2.1.3 Creación de observatorios regionales de desarrollo en coordinación con los sectores a nivel local y estatal.	3.2.1.3 Promover el desarrollo de un observatorio en CUAAD que fomente la colaboración interdisciplinaria y la vinculación con actores públicos, privados y sociales, que permita analizar problemáticas urbanas, culturales, ambientales y territoriales para orientar proyectos de innovación e intervención comunitaria.
3.2.1.4 Impulsar la vinculación y transferencia de conocimiento para la gobernanza e innovación pública.	3.2.1.4 Fortalecer la vinculación académica y la colaboración estratégica del CUAAD con gobiernos, sectores sociales y productivos mediante proyectos de consultoría, innovación pública y desarrollo territorial orientados a la atención de problemáticas sociales y comunitarias.
3.2.1.5 Impulsar acciones encaminadas al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	3.2.1.5 Integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, en las funciones sustantivas del CUAAD mediante proyectos académicos, de investigación, vinculación e innovación orientados al desarrollo sostenible, la responsabilidad social y el impacto regional.

Estrategias de la temática 3.2 Alianzas que construyen

PDI	PDCUAAD
3.2.1.6 Contribuir al fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil para el avance y profesionalización de este sector.	3.2.1.6 Fortalecer la colaboración y vinculación del CUAAD con organizaciones sociales y sectores estratégicos mediante programas de capacitación, asesoría, acompañamiento técnico y proyectos académicos orientados al desarrollo creativo, la innovación y el impacto social.
3.2.1.7 Contribuir a la promoción de Jalisco como destino educativo-académico de alto nivel.	3.2.1.7 Promover e impulsar la proyección nacional e internacional del CUAAD mediante la organización de eventos académicos, culturales y de investigación, así como el impulso a la movilidad, colaboración interinstitucional y difusión de la producción académica y cultural del Centro Universitario.
3.2.1.8 Consolidar la participación de la Universidad de Guadalajara en redes nacionales e internacionales de innovación, investigación y educación.	3.2.1.8 Fortalecer la internacionalización y la presencia global del CUAAD mediante la vinculación académica, artística y de investigación con instituciones, redes y sectores estratégicos internacionales, promoviendo la movilidad, la colaboración y la difusión de la producción creativa y académica del Centro Universitario.

Indicadores estratégicos de la temática 3.2 Alianzas que construyen

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
3.2.1.1	Convenios suscritos entre CUAAD con entidades sociales, públicas y privadas para incidir en la atención de problemas públicos.	30	34	36
3.2.1.2	Proyectos de investigación realizados en colaboración con actores externos.	1	2	2
3.2.1.3	Proyectos desarrollados con la participación de profesores y estudiantes que aportan soluciones a problemáticas sociales.	6	12	15
3.2.1.4	Observatorios regionales de desarrollo operando.	0	0	1
3.2.1.5	Número de redes nacionales e internacionales de innovación, investigación y educación en las que participa CUAAD.	5	7	10

Estrategias de la temática 3.3 Universidad verde (Transversal)

PDI	PDCUAAD
3.3.1.1 Incrementar la infraestructura sustentable en la Red Universitaria.	3.3.1.1 Incrementar la infraestructura sustentable del CUAAD mediante la implementación de tecnologías, criterios y estándares de sostenibilidad orientados al uso responsable de recursos, la eficiencia energética y el desarrollo de un modelo de campus sustentable.
3.3.1.2 Integrar la sustentabilidad como eje transversal en todas las funciones de la Universidad.	3.3.1.2 Integrar la cultura de sustentabilidad y responsabilidad ambiental en el CUAAD mediante el desarrollo de políticas, programas y prácticas ecoeficientes en las funciones académicas, administrativas y de investigación, promoviendo un modelo institucional de campus verde y desarrollo sostenible.
3.3.1.3 Desarrollar e implementar proyectos de movilidad sustentable en coordinación con autoridades, grupos sociales y económicos.	3.3.1.3 Fomentar la movilidad sustentable, accesible e incluyente en el CUAAD mediante el desarrollo de proyectos integrales, estrategias colaborativas y soluciones innovadoras que promuevan la accesibilidad universal, la reducción del impacto ambiental y el mejoramiento de los espacios universitarios y urbanos.
3.3.1.4 Educar en movilidad urbana sustentable.	3.3.1.4 Fortalecer la educación, sensibilización y participación de la comunidad universitaria en materia de movilidad urbana sustentable mediante programas formativos, campañas de concientización y proyectos académicos orientados al uso responsable, seguro e incluyente del espacio público y los sistemas de movilidad.
3.3.1.5 Desarrollar proyectos de restauración y conservación de ecosistemas locales.	3.3.1.5 Promover la conservación y restauración ambiental mediante proyectos académicos, comunitarios y de comunicación orientados a la sensibilización, protección y recuperación de ecosistemas estratégicos, promoviendo la participación interdisciplinaria y la colaboración con organismos especializados y comunidades locales.

Estrategias de la temática 3.3 Universidad verde (Transversal)

PDI	PDCUAAD
3.3.1.6 Fomentar una cultura de cuidado y conservación de los recursos naturales entre la comunidad universitaria.	3.3.1.6 Fomentar la cultura de sustentabilidad y consumo responsable en la comunidad universitaria mediante programas de sensibilización, educación ambiental y prácticas institucionales orientadas al uso eficiente de recursos, la reducción de residuos y el cuidado del entorno.
3.3.1.7 Generar alianzas y proyectos colaborativos en materia de sustentabilidad con los distintos sectores de la sociedad.	3.3.1.7 Afianzar la colaboración estratégica entre el CUAAD, los sectores público, privado y social para aumentar el bienestar social, económico y ambiental de las comunidades a los distintos niveles: local, municipal, estatal y nacional.
3.3.1.8 Implementar la certificación de edificios universitarios que cumplan con estándares de sustentabilidad.	3.3.1.8 Fortalecer la infraestructura sustentable del CUAAD mediante la implementación de procesos de diagnóstico, certificación y mejora ambiental de sus edificios, integrando la participación académica y estudiantil para consolidar los campus como espacios demostrativos y laboratorios de aprendizaje.
3.3.1.9 Establecer el seguimiento y evaluación de las actividades relacionadas con sustentabilidad, asegurando su eficacia y mejora continua.	3.3.1.9 Crear e implementar los mecanismos institucionales de monitoreo, evaluación y mejora continua en materia de sustentabilidad mediante el desarrollo de sistemas de indicadores, auditorías y seguimiento del desempeño ambiental del CUAAD.

Indicadores estrategicos de la temática 3.3 Universidad verde (Transversal)

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
3.3.1.1	Porcentaje de residuos clasificados para su posterior reciclaje o tratamiento.	0.02%	0.02%	0.03%
3.3.1.2	Consumo de energía de fuentes no convencionales per cápita (kWh).	253,956	359,711.42	473,341.39
3.3.1.3	Superficie de áreas verdes disponibles (M ²).	6,900	6,900	6,900

Eje 4. Cultura que nos une

Este eje se enfoca en la generación de una identidad universitaria sólida, asimismo, fomenta una participación colectiva que impulse la creación y difusión de eventos artísticos y culturales dentro de la comunidad universitaria en sus diversas formas de expresión. Su finalidad es favorecer entornos educativos libres y seguros, adecuados para el aprendizaje y la convivencia. Asimismo, considera el bienestar universitario como un elemento transversal del quehacer institucional, abarcando aspectos integrales del cuidado de la salud física y mental, además de promover una cultura de paz con enfoque en derechos humanos en toda la Red Universitaria.



Imagen. Elena Ospina, artista homenajeada con “La Catrina” en la FIL 2025

Contexto

Este eje constituye el tejido social del CUAAD. Su propósito es consolidar una identidad universitaria sólida y participativa, donde la creación artística y la difusión cultural sean los motores de una convivencia armoniosa. Nuestra prioridad es garantizar entornos educativos libres, seguros y equitativos, situando el bienestar integral, físico, mental y social como un elemento transversal que define nuestro quehacer institucional bajo una cultura de paz y respeto a los derechos humanos.



Imagen. Grupo de danza contemporánea 2026

El CUAAD reconoce que la excelencia creativa solo es posible en una comunidad saludable. Por ello, hemos fortalecido nuestras estrategias de medicina preventiva y atención psicológica. Implementamos 23 campañas institucionales enfocadas en la prevención y el cuidado físico, fomentando un ambiente laboral y académico óptimo. A través de nuestra área especializada, brindamos 2,055 servicios de atención y orientación, consolidando mecanismos de identificación temprana para la gestión del estrés y la ansiedad, asegurando que cada estudiante y trabajador cuente con las herramientas necesarias para su bienestar emocional.

Nuestra meta es habitar campus libres de violencia y riesgos. A través del Área de Primer Contacto, hemos implementado una estrategia de atención integral con perspectiva de género que ha beneficiado a 1,714 integrantes de nuestra comunidad.

Mediante una coordinación permanente con instancias de seguridad pública, hemos identificado y neutralizado puntos de riesgo en nuestras sedes, alineando los protocolos institucionales con las necesidades específicas de nuestro entorno urbano.

La cultura es nuestra razón de ser. El CUAAD no solo enseña arte, sino que lo vive y lo proyecta en los escenarios más importantes del mundo.

Durante el periodo 2019-2025, nuestras expresiones artísticas han trascendido fronteras con presentaciones destacadas en festivales nacionales e internacionales. El CUAAD es protagonista en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara a través de plataformas de reflexión académica y creativa como ArpaFIL (Arquitectura, Patrimonio y Arte) y el EICH (Encuentro Internacional de Caricatura e Historieta), vinculando nuestra producción con los líderes del pensamiento global. Promovemos la apropiación del espacio público a través del talento estudiantil. Un ejemplo emblemático es el Concurso de Murales Efímeros, donde los muros de la sede Huentitán se convierten en lienzos que reflejan la vitalidad y el mensaje social de nuestras y nuestros artistas.

Eje 4. Cultura que nos une

TEMÁTICA	OBJETIVO DEL CUAAD
4.1 Bienestar universitario (transversal).	Mejorar el bienestar integral de la comunidad universitaria a través de campañas de salud, bienestar, seguridad e inclusión para fomentar una cultura de respeto en el Centro Universitario.
4.2 Cultura para todos.	Impulsar el acceso a la cultura mediante el desarrollo y la difusión de actividades artísticas del Centro Universitario, a fin de ampliar su alcance y atención en las distintas regiones del estado.
4.3 Creatividad artística.	Promover y fortalecer la creación y difusión artística de la comunidad universitaria en los ámbitos local, nacional e internacional.

Estrategias de la temática 4.1 Bienestar universitario (Transversal)

PDI	PDCUAAD
4.1.1.1 Fomentar el sentido de identidad y la convivencia respetuosa entre toda la comunidad universitaria.	4.1.1.1 Fortalecer la integración de toda la comunidad universitaria para fomentar la convivencia armónica y el sentido de pertenencia e identidad del Centro Universitario.
4.1.1.2 Actualizar y simplificar los protocolos de atención a la violencia de género.	4.1.1.2 Promover y difundir los protocolos de atención a la violencia de género de manera digital y presencial con toda la comunidad universitaria.
4.1.1.3 Transversalizar la perspectiva de género de manera institucional.	4.1.1.3 Institucionalizar la perspectiva de género en los procesos académicos y administrativos para garantizar la igualdad sustantiva en el CUAAD.
4.1.1.4 Garantizar la Cultura de Paz en la comunidad universitaria.	4.1.1.4 Promover la Cultura de Paz en la comunidad universitaria mediante acciones de sensibilización, diálogo y formación que incentiven el respeto.
4.1.1.5 Ofrecer acompañamiento personalizado a estudiantes en situación de vulnerabilidad, con énfasis en la detección temprana de casos de riesgo.	4.1.1.5 Establecer programas de apoyo académico y tutorías personalizadas para mejorar el rendimiento y disminuir el estrés académico en la comunidad del CUAAD.
4.1.1.6 Brindar atención integral de primer contacto en materia de salud física y mental para la prevención, atención oportuna y acompañamiento.	4.1.1.6 Reforzar las actividades de salud integral entre la comunidad universitaria del Centro Universitario.
4.1.1.7 Desarrollar campañas de sensibilización y prevención sobre violencia, adicciones y factores de riesgo psicosocial, dirigidas a estudiantes y personal universitario.	4.1.1.7 Desarrollar programas de comunicación creativa y activaciones artísticas que sensibilicen a la comunidad sobre la prevención de las violencias, adicciones y riesgos psicosociales en los entornos universitarios.

Estrategias de la temática 4.1 Bienestar universitario (Transversal)

PDI	PDCUAAD
4.1.1.8 Fortalecer la infraestructura física, tecnológica y humana para generar espacios seguros en toda la Red Universitaria.	4.1.1.8 Fortalecer la infraestructura física, tecnológica y humana del CUAAD para consolidar espacios seguros, accesibles y adecuados para el desarrollo de las actividades académicas, culturales y de investigación de la comunidad universitaria
4.1.1.9 Crear infraestructura y equipamiento para la movilidad activa, segura y accesible.	4.1.1.9 Adecuar y optimizar la infraestructura instalada en las tres sedes para favorecer una movilidad activa, segura y universalmente accesible dentro de los planteles del Centro Universitario.
4.1.1.10 Establecer apoyos nutricionales que contribuyan a una alimentación saludable y a la seguridad alimentaria de la comunidad universitaria.	4.1.1.10 Fortalecer el conocimiento de la importancia de una alimentación sana, a través de la gestión y promoción de esquemas de apoyo nutricional que favorezcan la alimentación saludable para la comunidad estudiantil del Centro.
4.1.1.11 Desarrollar un programa integral de bienestar universitario en salud, seguridad, inclusión y cultura de paz.	4.1.1.11 Amplificar el programa integral de bienestar universitario en salud, seguridad, inclusión y cultura de paz.
4.1.1.12 Desarrollar campañas integrales de prevención de la salud.	4.1.1.12 Reforzar campañas de prevención y concientización sobre salud integral para sensibilizar a la comunidad del CUAAD.
4.1.1.13 Implementar una política de cuidados para la comunidad universitaria.	4.1.1.13 Implementar una política integral de cuidados en el CUAAD que promueva el bienestar, la inclusión y la atención de las necesidades de la comunidad universitaria.
4.1.1.14 Reducir el ausentismo docente para contribuir a la impartición oportuna y continua de las clases programadas.	4.1.1.14 Implementar mecanismos de monitoreo y seguimiento a la impartición de clases, asegurando el cumplimiento oportuno y continuo de los programas académicos.

Indicadores estrategicos de la temática 4.1 Bienestar universitario (Transversal)

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
4.1.1.1	Porcentaje de estudiantes que abandonan CUAAD un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte (global).	1.06%	0.76%	0.65%
4.1.1.2	Porcentaje de estudiantes de profesional medio que abandonan la escuela un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte.	16.81%	15.12%	13.85%
4.1.1.3	Porcentaje de estudiantes de pregrado que abandonan la escuela un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte.	6.99%	5.56%	4.84%

Indicadores estrategicos de la temática 4.1 Bienestar universitario (Transversal)

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
4.1.1.4	Porcentaje de estudiantes de posgrado que abandonan la escuela un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte.	11.39%	6.35%	5.56%
4.1.1.5	Actos de violencia registrados en la comunidad universitaria.	10	5	2
4.1.1.6	Personas de CUAAD que recibieron asesoría psicológica.	3,880	4,203	4,445
4.1.1.7	Población estudiantil que recibió atención médica ofrecida por CUAAD.	2,780	3,052	3,256
4.1.1.8	Campañas de prevención de la salud implementadas.	23	24	27
4.1.1.9	Personas de CUAAD beneficiadas con programas de bienestar ofrecidos por CUAAD.	12	14	15

Estrategias de la temática 4.2 Cultura para todos

PDI	PDCUAAD
4.2.1.1 Ampliar la oferta de eventos culturales y artísticos en toda la Red Universitaria, disponibles tanto en formato presencial como virtual.	4.2.1.1 Diversificar e incrementar la oferta de eventos artísticos y culturales del Centro Universitario, ampliando su difusión en modalidades presenciales y entornos virtuales.
4.2.1.2 Diversificar la programación cultural que promueva y rescate la cultura local y regional en toda la Red Universitaria.	4.2.1.2 Desarrollar proyectos artísticos y culturales que preserven y difundan la identidad cultural local y regional mediante actividades y programas impulsados por el Centro Universitario.
4.2.1.3 Visibilizar la oferta cultural y artística mediante campañas de difusión en medios digitales y tradicionales.	4.2.1.3 Diseñar e implementar estrategias de comunicación innovadoras en medios digitales y tradicionales para maximizar el alcance de la oferta cultural del Centro Universitario con la sociedad.
4.2.1.4 Generar una oferta cultural accesible para la comunidad universitaria y la sociedad en general en las distintas regiones del estado.	4.2.1.4 Articular programas de difusión artística con los gobiernos locales para extender la oferta cultural del CUAAD hacia los diferentes municipios y regiones de Jalisco.
4.2.1.5 Ampliar y mejorar la infraestructura física para la realización de eventos culturales dentro de los planteles de la Red Universitaria.	4.2.1.5 Dar seguimiento a las mejoras de la infraestructura física para la realización de eventos culturales dentro de los planteles de la Red Universitaria.
4.2.1.6 Establecer alianzas con instituciones culturales externas que enriquezcan la agenda cultural universitaria y amplíen el alcance del público.	4.2.1.6 Establecer convenios y alianzas de cooperación externa y con la propia UdeG para diversificar la agenda del CUAAD, favoreciendo el acceso de la sociedad a la producción artística universitaria.

Indicadores estrategicos de la temática 4.2 Cultura para todos

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
4.2.1.1	Personas que asisten a eventos artísticos y culturales desarrollados por el CUAAD.	1,459	1,719	2,074
4.2.1.2	Actividades culturales y artísticas abiertas a la sociedad en general.	29	54	67
4.2.1.3	Eventos artísticos y culturales realizados fuera del Área Metropolitana de Guadalajara.	3	11	14

Estrategias de la temática 4.3 Creatividad artística

PDI	PDCUAAD
4.3.1.1 Formar y desarrollar nuevos talentos artísticos universitarios.	4.3.1.1 Fortalecer y promover los programas de formación artística en el Centro Universitario para el descubrimiento, desarrollo y estímulo de nuevos creadores.
4.3.1.2 Visibilizar y reconocer a los creadores artísticos universitarios.	4.3.1.2. Impulsar espacios de difusión y reconocimiento para la producción artística y creativa del CUAAD.
4.3.1.3 Incrementar la producción y difusión de la obra artística universitaria en los ámbitos local, nacional e internacional.	4.3.1.3 Gestionar la participación en concursos, actividades locales, nacionales e internacionales.
4.3.1.4 Fortalecer y articular la infraestructura institucional destinada a la formación de creadores artísticos.	4.3.1.4 Dar seguimiento a la mejora de la infraestructura indispensable para la formación de nuevos creadores.
4.3.1.5 Incrementar la vinculación con organismos culturales, colectivos, empresas creativas, dependencias gubernamentales y otras instituciones de educación superior dedicadas a las artes.	4.3.1.5 Fortalecer la vinculación con organismos culturales y sectores públicos, privados y sociales para generar oportunidades de desarrollo y proyección para los creadores artísticos del CUAAD.
4.3.1.6 Fomentar la participación de la comunidad universitaria en la práctica de expresiones artísticas y culturales.	4.3.1.6 Establecer mecanismos institucionales que faciliten e incentiven la participación activa de la comunidad universitaria en la práctica y apreciación artística.

Estrategias de la temática 4.3 Creatividad artística

PDI	PDCUAAD
4.3.1.7 Fortalecer la formación y capacitación de gestores culturales universitarios para brindar acompañamiento efectivo a los creadores artísticos.	4.3.1.7. Fortalecer la formación y capacitación de gestores culturales universitarios para brindar acompañamiento efectivo a los creadores artísticos en el CUAAD.
4.3.1.8 Promover la formación de públicos en la apreciación de la creatividad y la expresión artística.	4.3.1.8 Promover actividades de exhibición, presentación y difusión del talento universitario para acercar las expresiones artísticas del CUAAD a la comunidad y fomentar la formación de públicos.

Indicadores estrategicos de la temática 4.3 Creatividad artística

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
4.3.1.1	Creadores artísticos universitarios adscritos al Sistema Nacional de Creadores de Arte (SNCA).	0	0	1
4.3.1.2	Producciones de creadores artísticos universitarios adscritos al Sistema Nacional de Creadores de Arte ofrecidas (exhibidas) en espacios del ámbito local, nacional e internacional.	0	0	1
4.3.1.3	Personas de la comunidad universitaria que participan en actividades artísticas y culturales.	169	206	280

Eje 5. Gestión que construye

El eje “Gestión que construye” es el pilar operativo del CUAAD. Su propósito es garantizar una administración de recursos humanos, financieros, tecnológicos y materiales, bajo principios de eficiencia, optimización y transparencia absoluta. En sintonía con el Programa Sectorial de Educación (PSE) 2025-2030 y la Política de Gestión para el Desarrollo impulsada por la Administración General de la Universidad de Guadalajara, adoptamos un modelo de Gestión para Resultados. Nuestra meta es una gobernanza democrática que simplifique procesos y fortalezca la capacidad operativa en beneficio de toda nuestra comunidad.

Contexto

La transparencia es la base de nuestra legitimidad. El CUAAD se rige por órganos colegiados activos y responsables que aseguran un rumbo institucional consensuado:

- Consejo de Centro: Durante el último ejercicio, este órgano máximo de gobierno celebró 10 sesiones, en las cuales se analizaron y aprobaron 161 dictámenes y 104 acuerdos, dando certeza jurídica y administrativa a la vida universitaria.
- Comité de Ética en la Investigación: Como avance significativo hacia la integridad académica, consolidamos este comité para asegurar que toda producción científica en nuestro Centro cumpla con los más altos estándares y normativas nacionales e internacionales.

Entendemos que la eficiencia administrativa nace del crecimiento de las personas. Por ello, hemos institucionalizado un Programa de Capacitación para el Personal Administrativo. Esta estrategia no solo busca el dominio técnico, sino el desarrollo humano, garantizando que el servicio a académicos y estudiantes sea cada vez más empático, eficiente y profesional.

La innovación tecnológica es nuestra herramienta para la transparencia. Hemos transitado de procesos manuales a ecosistemas digitales que aseguran la trazabilidad de los recursos. La implementación de sistemas digitales para la adquisición de materiales ha simplificado la administración, permitiendo un control en tiempo real y una rendición de cuentas clara.

Dependencias como la Coordinación de Arquitectura, Diseño para la Comunicación Gráfica, el Departamento de Imagen y Sonido (DIS) y la Coordinación de Tecnologías para el Aprendizaje (CTA) han liderado proyectos de optimización que se traducen en una atención directa, ágil y de calidad para el estudiantado.

La gestión en el CUAAD no es un proceso estático, sino una evolución constante. Nos comprometemos a seguir impulsando la simplificación administrativa y la formación continua, asegurando que cada peso y cada esfuerzo institucional se transforme en un beneficio tangible para la formación artística, arquitectónica y de diseño de Jalisco.



Imagen. Participación de personal académico en la prueba College Board 2026B

Eje 5. Gestión que construye

TEMÁTICA	OBJETIVO DEL CUAAD
5.1 Gobernanza universitaria.	Fortalecer la gobernanza universitaria del CUAAD mediante mecanismos participativos, sistemas de seguimiento de acuerdos, gestión de riesgos y comunicación institucional responsable, con estricto apego a la normatividad vigente, para garantizar decisiones colegiadas, transparentes y oportunas que respondan a las necesidades de toda la comunidad.
5.2 Profesionalizar para transformar (transversal).	Consolidar el desarrollo profesional integral de la comunidad académica, administrativa y de servicios del CUAAD mediante trayectorias formativas diferenciadas, diagnósticos de necesidades, intercambio de buenas prácticas y mecanismos de reconocimiento al aprendizaje continuo, para mejorar el desempeño institucional, la colaboración entre áreas y la calidad de los servicios que el Centro ofrece a su comunidad.
5.3 Gestión para resultados.	Construir un entorno de gestión administrativa eficiente, transparente y orientado a resultados en el CUAAD mediante la simplificación de procesos, la digitalización gradual de trámites, la alineación presupuestal con las metas del PDI y la diversificación de fuentes de financiamiento, para fortalecer la operación institucional y garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos del Centro.

Estrategias de la temática 5.1 Gobernanza universitaria

PDI	PDCUAAD
5.1.1.1 Impulsar la gestión para resultados, la transparencia y la rendición de cuentas en la Red Universitaria.	5.1.1.1 Instituir un modelo de gestión para resultados que integre el seguimiento sistemático de acuerdos, la rendición de cuentas periódica y la apropiación de una cultura de transparencia en toda la comunidad universitaria del CUAAD.
5.1.1.2 Promover que las funciones y actividades llevadas a cabo en la comunidad universitaria se realicen con apego al código de ética y valores institucionales.	5.1.1.2 Consolidar una cultura organizacional ética y responsable en el CUAAD mediante acciones formativas, materiales de difusión permanente y criterios claros de actuación para todo el personal.
5.1.1.3 Garantizar la continuidad de las funciones sustantivas de la Universidad bajo el enfoque integral de gestión de riesgos y mejora continua.	5.1.1.3 Establecer un sistema integral de gestión de riesgos y continuidad operativa que cubra tanto las funciones sustantivas académicas como los servicios e infraestructura críticos del CUAAD.
5.1.1.4 Consolidar la planeación participativa institucional.	5.1.1.4 Consolidar la planeación participativa como práctica institucional permanente en el CUAAD, a fin de asegurar que las necesidades de todos los sectores de la comunidad se transformen en proyectos viables alineados al PDI.
5.1.1.5 Fortalecer los órganos colegiados y de gobierno.	5.1.1.5 Fortalecer el funcionamiento, la participación y la gestión documental de los órganos colegiados y de gobierno del CUAAD, que integre herramientas digitales y programas de formación en normatividad y liderazgo institucional.
5.1.1.6 Integrar agendas de trabajo por órgano de gobierno, alineadas con las propuestas y necesidades de sus representados.	5.1.1.6 Integrar agendas de trabajo trazables y participativas en los órganos de gobierno del CUAAD, con mecanismos claros de seguimiento y rendición de cuentas ante los sectores representados.

Estrategias de la temática 5.1 Gobernanza universitaria

PDI	PDCUAAD
5.1.1.7 Promover la identidad universitaria, así como los principios y valores de la Universidad de Guadalajara.	5.1.1.7 Fortalecer la identidad universitaria y el sentido de pertenencia en la comunidad del CUAAD mediante comunicación institucional coherente, producción de contenidos digitales y actividades que articulen el quehacer académico con los valores de la UdeG.

Indicadores estratégicos de la temática 5.1 Gobernanza universitaria

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
5.1.1.1	Porcentaje de asuntos resueltos por el Consejo del Centro Universitario respecto a los requerimientos presentados (propuestas y necesidades) a los órganos de gobierno.	100%	100%	100%
5.1.1.2	Porcentaje de sesiones de órganos colegiados con actas publicadas del Consejo del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño.	70%	83.33%	100%

Estrategias de la temática 5.2 Profesionalizar para transformar (Transversal)

PDI	PDCUAAD
5.2.1.1 Implementar programas que articulen trayectorias profesionales claras, evaluables y vinculadas al impacto institucional mediante criterios de desempeño y formación continua.	5.2.1.1 Diseñar e implementar trayectorias de desarrollo profesional estructuradas y evaluables para el personal académico, administrativo y de servicios del CUAAD, alineadas a las funciones de cada perfil y a las metas institucionales.
5.2.1.2 Implementar programas de capacitación en sus diferentes modalidades para el desarrollo del personal universitario a partir de la identificación de oportunidades de formación.	5.2.1.2 Implementar un programa de capacitación flexible y multimodal en el CUAAD que atienda necesidades de formación en docencia, gestión, competencias digitales, atención institucional y servicios técnicos especializados.
5.2.1.3 Fomentar el intercambio de buenas prácticas de gestión institucional entre el personal académico y administrativo.	5.2.1.3 Crear e institucionalizar espacios de intercambio de buenas prácticas y aprendizaje entre pares en el CUAAD, que articulen a todas las áreas del Centro en torno a la mejora continua de los procesos institucionales.
5.2.1.4 Establecer incentivos vinculados a la formación continua que reconozcan el desarrollo profesional y la actualización constante del personal universitario.	5.2.1.4 Establecer un sistema de reconocimiento e incentivos a la formación continua y al desarrollo profesional de todo el personal del CUAAD, incluyendo al personal administrativo y de servicios.

Indicadores estrategicos de la temática 5.2 Profesionalizar para transformar (Transversal)

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
5.2.1.1	Porcentaje del personal académico y administrativo que participa en actividades de formación y capacitación al menos una vez al año respecto al total del personal académico y administrativo.	41.11%	66.71%	75.07%

Estrategias de la temática 5.3 Gestión para resultados

PDI	PDCUAAD
5.3.1.1 Incorporar la mejora regulatoria en los servicios administrativos para reducir tiempos, costos e impacto ambiental.	5.3.1.1 Implementar un programa de mejora regulatoria en los servicios administrativos del CUAAD que reduzca tiempos, costos y el uso de papel, que integre criterios de sustentabilidad ambiental en los procesos de mantenimiento, limpieza y operación del Centro.
5.3.1.2 Diseñar un sistema de transparencia, rendición de cuentas y auditoría de procesos que asegure información confiable para la mejora continua.	5.3.1.2 Fortalecer los mecanismos de transparencia, rendición de cuentas y auditoría de procesos en el CUAAD, con el propósito de garantizar información confiable y accesible para la mejora continua y el cumplimiento de las obligaciones institucionales.
5.3.1.3 Vincular el presupuesto universitario con las prioridades establecidas en el Plan de Desarrollo Institucional.	5.3.1.3 Alinear la programación presupuestal del CUAAD con las prioridades estratégicas del PDI, con la finalidad de asegurar que la asignación de recursos responda a las metas institucionales y que su uso sea transparente y trazable.
5.3.1.4 Homologar, sistematizar y digitalizar los procesos académicos y de gestión en toda la Red Universitaria, mediante tecnología y analítica de datos que fortalezcan la toma de decisiones estratégicas.	5.3.1.4 Sistematizar y digitalizar progresivamente los procesos académicos y administrativos del CUAAD, mediante la integración de herramientas de analítica de datos que fortalezcan la toma de decisiones y mejoren la experiencia de la comunidad universitaria.
5.3.1.5 Desarrollar programas de capacitación y actualización administrativa para promover la transformación digital, el trabajo colaborativo, la articulación de procesos y una cultura de mejora continua.	5.3.1.5 Desarrollar capacidades administrativas para la transformación digital, la colaboración interáreas y la mejora continua en el CUAAD, mediante programas de capacitación pertinentes a los distintos perfiles del personal.

Estrategias de la temática 5.3 Gestión para resultados

PDI	PDCUAAD
5.3.1.6 Actualizar la normatividad correspondiente para agilizar los procesos administrativos que faciliten la vinculación en sus diferentes niveles de impacto.	5.3.1.6 Actualizar y simplificar el marco normativo interno del CUAAD para agilizar los procesos administrativos y facilitar la vinculación en sus distintos niveles de impacto.
5.3.1.7 Reducir las asimetrías de las entidades de la Red en cuanto a recursos humanos, infraestructura y equipamiento.	5.3.1.7 Reducir las brechas de infraestructura, equipamiento y recursos humanos entre las distintas sedes y áreas del CUAAD, mediante la priorización de las necesidades con mayor impacto académico y operativo, así como la garantía de condiciones dignas para el personal.
5.3.1.8 Procurar fuentes alternativas de financiamiento para el desarrollo sostenible de la Red Universitaria.	5.3.1.8 Diversificar y consolidar las fuentes alternativas de financiamiento del CUAAD mediante la construcción de una cartera de proyectos estratégicos y la exploración de servicios universitarios con potencial de generación de ingresos propios.
5.3.1.9 Impulsar la cultura de Gestión orientada a Resultados.	5.3.1.9 Consolidar una cultura de gestión orientada a resultados en el CUAAD que articule la planeación, el seguimiento de indicadores y la mejora continua como prácticas institucionales permanentes en todos los niveles de la organización.

Indicadores estrategicos de la temática 5.3 Gestión para resultados

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR 2025	META 2028	META 2031
5.3.1.1	Porcentaje de cumplimiento de las metas comprometidas del Plan de Desarrollo del CUAAD.	48.57%	75.79%	76.84%
5.3.1.2	Número de observaciones realizadas por los órganos fiscalizadores a partir de las auditorías practicadas.	1	0	0
5.3.1.3	Procesos de gestión institucional actualizados.	1	1	1
5.3.1.4	Porcentaje de fondos externos obtenidos por el CUAAD con respecto del subsidio ordinario total anual.	1.93%	3.01%	0.23%

9. Proyectos estratégicos

Nombre del proyecto estratégico	1. Fortalecimiento de la Calidad Educativa en el CUAAD
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	1. Formación de calidad para la vida
Temática	1.1 Educación para todos 1.2 Aprender con sentido innovador y humanista
Objetivo de la temática	1.1.1 Garantizar el acceso equitativo y la permanencia educativa de la comunidad estudiantil 1.2.1 Garantizar que la formación del estudiantado responda a las necesidades actuales de generación de valor y resolución de problemas
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	1.1.1.2 Actualizar los programas académicos vigentes y ampliar la oferta académica con nuevos programas flexibles, híbridos y en línea que faciliten el acceso a estudiantes en distintos contextos 1.1.1.5 Garantizar que la comunidad estudiantil cuente con acompañamiento tutorial enfocado en la atención integral durante toda su trayectoria académica 1.1.1.6 Asegurar la articulación entre el nivel medio superior, pregrado y posgrado

	1.1.1.7 Desarrollar programas para atender de manera oportuna a estudiantes en riesgo de deserción o rezago educativo. 1.2.1.1 Certificar competencias y habilidades de estudiantes mediante la implementación de certificaciones flexibles y modulares. 1.2.1.2 Desarrollar programas de formación continua de acuerdo con las demandas emergentes del entorno humano, laboral y profesional 1.2.1.5 Evaluar y actualizar periódicamente los programas de estudio, incorporando contenidos que respondan a los retos de innovación científica, tecnológica y social 1.2.1.6 Ampliar la oferta de programas educativos flexibles, híbridos, duales y en línea, adaptados a las necesidades formativas del estudiantado y a las tendencias del contexto global
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	3.3 Universidad verde
Objetivo del PDCUAAD	Fortalecer el sistema integral de identificación, acompañamiento y atención de factores académicos, socioemocionales, económicos, de diversidad y accesibilidad para reducir el riesgo de rezago y abandono escolar y favorecer una experiencia universitaria.

	Impulsar la innovación educativa en la formación del CUAAD con un sentido humanista y con apoyo responsable de las tecnologías, fortaleciendo los aprendizajes pertinentes, el pensamiento crítico y compromiso social.
Objetivo del proyecto estratégico	Al 2031, desarrollar un proceso de evaluación y actualización de los programas educativos del Centro Universitario basado en criterios de pertinencia disciplinar, innovación, responsabilidad social, mejora continua y atención a los estándares de acreditación, para fortalecer la calidad de la oferta educativa y su vinculación con las demandas del entorno.
Descripción del proyecto estratégico	Para el Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño es una prioridad brindar educación de calidad con contenidos actualizados, que cuenten con reconocimiento por organismos acreditadores. Al 2031, con este proyecto estratégico, se busca desarrollar un proceso de evaluación de los programas educativos que permitan la actualización de los planes de estudio con base en la pertinencia disciplinar, la innovación científica y tecnológica y la responsabilidad social. Este esfuerzo responde a la necesidad de renovar los perfiles de egreso y los contenidos curriculares conforme a las demandas emergentes del medio laboral y cultural.

	Las Academias realizan de manera continua la actualización de los contenidos de los programas educativos, con el propósito de asegurar su vigencia y responder a las necesidades y exigencias del ámbito profesional y laboral. Las acciones a considerar son: • Revisiones de los planes de estudio para evaluar su pertinencia y desarrollar un mecanismo para su actualización. • Evaluación de la calidad de los programas educativos a través de procesos como la acreditación o reacreditación de las licenciaturas, evaluación de resultados de aprendizaje a egresados con instrumentos establecidos a nivel nacional como el EGEL. • Fortalecimiento de los mecanismos para que los posgrados cuenten con reconocimiento a nivel nacional por la SECIHTI. • Revisión periódica de los programas de las unidades de aprendizaje por parte de las Academias.
Indicador Institucional	1.1.1.16 Porcentaje de programas educativos de calidad respecto del total de programas educativos evaluables.
Meta institucional línea base 2025	77.05%
Meta institucional 2028	79.23%
Meta institucional 2031	81.93%
Meta de contribución del CU al PDI	La línea base de la que parte son 10 programas acreditados, al 2031 se busca contar con los 13 programas de Licenciatura que oferta el CUAAD reconocidos por su calidad por algún organismo acreditador.

Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	El problema central que atiende este proyecto es la pérdida de pertinencia de los programas académicos frente a las demandas reales del ámbito laboral. En las disciplinas que se desarrollan en el Centro Universitario, la desconexión entre los contenidos escolares y las dinámicas del mercado limita el potencial de desarrollo de los estudiantes al egresar. Por ello, la actualización curricular constante es indispensable para asegurar que las competencias adquiridas en el CUAAD correspondan a lo que el entorno profesional exige actualmente. Al contar con programas de calidad se busca beneficiar a los estudiantes para garantizar la pertinencia y actualización de los contenidos brindados en su trayectoria académica y con ello, contribuir a su inserción laboral. De manera complementaria, el proyecto resuelve la necesidad de garantizar que cada estudiante egrese de un programa con calidad certificado. Mantener las acreditaciones vigentes ante organismos nacionales es la garantía de que los egresados contarán con un reconocimiento oficial y válido de su nivel de estudios. Este respaldo institucional es el que les abre las puertas en el sector productivo, les otorga ventajas competitivas y certifica formalmente el valor de su trayectoria académica.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Secretaría Académica, Divisiones, Jefaturas de Departamento, Coordinaciones de programas educativos.

Nombre del proyecto estratégico	2. Bienestar y Desarrollo Integral CUAAD
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	1. Formación de calidad para la vida
Temática	1.4 Formación integral
Objetivo de la temática	1.4.1 Garantizar que las y los estudiantes logren un desarrollo equilibrado en todas las dimensiones del ser humano
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	1.4.1.1 Fomentar el desarrollo de competencias de formación integral acreditadas 1.4.1.2 Incorporar de manera transversal competencias en arte, cultura, deporte, ciudadanía y otras áreas equivalentes a la formación académica en los diferentes programas de estudio 1.4.1.3 Fortalecer los programas académicos incorporando de manera transversal las competencias blandas. 1.4.1.5 Establecer una oferta de formación integral consistente y con criterios comunes, con alcance en toda la Red Universitaria 1.4.1.7 Vincular a la comunidad estudiantil con proyectos comunitarios y de responsabilidad social que fortalezcan la ciudadanía activa y el compromiso social
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	4.1 Bienestar Universitario

Objetivo del PDCUAAD	Propiciar una formación integral en la comunidad estudiantil que fortalezca la creatividad, el pensamiento crítico, la sensibilidad humana, el bienestar y el compromiso social, a través de experiencias académicas, artísticas, deportivas y culturales, mediante el fortalecimiento de programas, espacios, recursos y áreas especializadas de acompañamiento y desarrollo humano, vinculadas con las disciplinas del CUAAD.
Objetivo del proyecto estratégico	Para el 2028, fortalecer la participación activa de la comunidad estudiantil en actividades de desarrollo integral que favorezcan el desarrollo humano, el pensamiento crítico y el compromiso social, para promover la salud mental, el bienestar universitario y una cultura de paz.
Descripción del proyecto estratégico	Este proyecto estratégico fomenta el desarrollo integral de la comunidad estudiantil de CUAAD a través de actividades relacionadas con el arte, la cultura, el deporte, la salud y el bienestar social, en las cuales se desarrollen capacidades, valores y habilidades que enriquecen la trayectoria universitaria y fortalece el sentido humanista. Al motivar la integración en estas áreas, se dota a los estudiantes de herramientas como la resiliencia y habilidades blandas transferibles a su ejercicio profesional, al tiempo que se construye un clima comunitario orientado al equilibrio humano y al bienestar colectivo.

	Resulta indispensable generar entornos seguros, dinámicos y saludables que promuevan el autocuidado, la salud mental y la cohesión social. Entre las actividades a realizar están: • Fortalecimiento del programa de formación integral de CUAAD • Diversificación de la oferta de las actividades y talleres de arte, cultura, deporte, salud, bienestar social, habilidades blandas, entre otros que favorezcan el equilibrio humano • Promoción de las actividades de formación integral actividades artísticas y deportivas en donde se puedan interactuar e integrar otras carreras de la Red Universitaria • Desarrollo de alianzas estratégicas con diversas instituciones para la colaboración interinstitucional en el tema de formación integral • Incentivación de una campaña del buen trato con esquemas visuales sobre qué no es un buen trato o qué es contrario a la cultura de paz • Realización de cursos, talleres, jornadas, actividades y eventos que fomenten la cultura de la paz y salud integral entre la comunidad • Consolidación del programa de difusión de las actividades y beneficios de la formación integral
--	--

	• Generar campañas enfocadas a difundir los códigos de ética y conducta, derechos universitarios, activación física, convivencia académica y bienestar y salud integral.
Indicador institucional	1.4.1.1 Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria que participan en actividades de desarrollo integral respecto al total de miembros de la comunidad universitaria.
Meta institucional línea base 2025	52.45%
Meta institucional 2028	63.16%
Meta institucional 2031	73.17%
Meta de contribución del CU al PDI	13.09%
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	En el entorno laboral contemporáneo de los egresados en Arte, Arquitectura y Diseño, ya no depende exclusivamente de sus conocimientos técnicos; hoy en día, los empleadores valoran profundamente las competencias transversales. En ese sentido, la impartición de actividades de desarrollo integral permite que la comunidad universitaria adquiera y potencie estas habilidades esenciales, facilitando su inserción y crecimiento en el ámbito profesional y laboral. Este proyecto beneficia a los estudiantes al brindarles herramientas metodológicas y de autocuidado fundamentales para alcanzar un bienestar físico y mental a lo largo de su vida.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Secretaría Académica, Coordinación de Extensión, Coordinación de Servicios Académicos, Coordinaciones de programas educativos, SISSMA, Primer Contacto.

Nombre del proyecto estratégico	3. Actualización y Capacitación Docente
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	1. Formación de calidad para la vida
Temática	1.1 Educación para todos 1.2 Aprender con sentido innovador y humanista
Objetivo de la temática	1.1.1 Garantizar el acceso equitativo y la permanencia educativa de la comunidad estudiantil 1.2.1 Garantizar que la formación del estudiantado responda a las necesidades actuales de generación de valor y resolución de problemas
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	1.1.1.4 Capacitar al personal docente en metodologías de enseñanza inclusiva y diferenciada que atiendan la diversidad en el aula 1.2.1.3 Capacitar al personal docente en el uso y adaptación de herramientas tecnológicas, metodologías pedagógicas innovadoras e inteligencia artificial aplicadas a la enseñanza con enfoque humanista
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	5.2 Profesionalizar para transformar
Objetivo del PDCUAAD	Fortalecer el sistema integral de identificación, acompañamiento y atención de factores académicos, socioemocionales, económicos, de diversidad y accesibilidad para reducir el riesgo de rezago y abandono escolar y favorecer una experiencia universitaria.

Objetivo del PDCUAAD	Impulsar la innovación educativa en la formación del CUAAD con un sentido humanista y con apoyo responsable de las tecnologías, fortaleciendo los aprendizajes pertinentes, el pensamiento crítico y compromiso social.
Objetivo del proyecto estratégico	Hacia el 2028, se busca desarrollar acciones de actualización y capacitación docente del Centro Universitario, en los ámbitos pedagógicos, disciplinares y tecnológicos, a través de cursos y talleres que permitan fortalecer la práctica docente y contribuir a la mejora de la calidad educativa.
Descripción del proyecto estratégico	El proyecto estratégico plantea actividades de actualización y capacitación docente en el ámbito pedagógico, metodológico, disciplinar y tecnológico, que vayan encaminados a fortalecer los procesos de enseñanza - aprendizaje, impactando de manera directa en la calidad educativa, en los estándares disciplinares y profesionales. Entre las acciones a realizar se encuentran: • Diversificación de la oferta de cursos de capacitación y actualización docente en ámbitos disciplinares, pedagógicos y tecnológicos • Impulso a la participación de las y los profesores en procesos de actualización mediante convocatorias y otros mecanismos institucionales • Fortalecimiento del programa de capacitación docente institucional • Fomento de la participación en certificaciones y capacitaciones de los profesores con organismos externos para posteriormente difundir el conocimiento entre los pares.

	• Difusión de los cursos y convocatorias para actualización docente
Indicador institucional	1.2.1.2 Total del personal académico que participa en actividades de actualización disciplinar.
Meta institucional línea base 2025	6,550 Académicos
Meta institucional 2028	8,321 Académicos
Meta institucional 2031	9,610 Académicos
Meta de contribución del CU al PDI	Se estima que para el 2031, 285 académicos participen en actividades de actualización disciplinar.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	La acelerada evolución de los conocimientos, enfoques pedagógicos, herramientas tecnológicas y avances propios de las distintas áreas disciplinares plantea la necesidad de que el personal docente mantenga un proceso permanente de actualización y fortalecimiento de sus competencias. En este contexto, el proyecto está dirigido al profesorado del Centro Universitario, con el propósito de favorecer su desarrollo profesional mediante acciones de formación continua que les permitan responder a los retos actuales de la educación superior. Su implementación contribuirá a mejorar la calidad y pertinencia de los procesos de enseñanza-aprendizaje, fortalecer la práctica docente y beneficiar a la comunidad estudiantil mediante una formación acorde con las necesidades académicas, profesionales y sociales del entorno.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Rectoría, Secretaría Académica, Coordinación de Servicios Académicos, Coordinación de Personal, Jefes de Departamento, Coordinación de Extensión.

Nombre del proyecto estratégico	4. Proyectos de investigación en la resolución de problemas de la comunidad
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	2. Generar conocimiento
Temática	2.1 Investigar para transformar
Objetivo de la temática	2.1.1 Mejorar el impacto de la investigación que se realiza en la Universidad de Guadalajara en el desarrollo económico, social, ambiental y cultural de las regiones de Jalisco.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	2.1.1.1 Impulsar la investigación con impacto en las distintas regiones de Jalisco 2.1.1.2 Fomentar los proyectos de investigación temprana que contribuya a la formación de nuevos investigadores y su vinculación con problemas locales. 2.1.1.3 Impulsar proyectos de investigación aplicada a través de convenios de vinculación con los sectores sociales, productivos e instituciones internacionales. 2.1.1.4 Fortalecer los programas de divulgación científica orientados a informar y vincular los resultados de investigación con la sociedad y los sectores productivos.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	3.3 Universidad verde
Objetivo del PDCUAAD	Mejorar el impacto de la investigación científica, aplicada y de investigación-creación que se realiza en el CUAAD en el desarrollo urbano, social, ambiental, cultural y territorial de las regiones de Jalisco, mediante el fortalecimiento de posgrados, cuerpos

	académicos, redes de colaboración, ciencia abierta y transferencia del conocimiento desde el arte, la arquitectura y el diseño, para generar soluciones innovadoras, sustentables y socialmente pertinentes que mejoren el entorno y la vida cotidiana.
Objetivo del proyecto estratégico	Al 2031, impulsar la investigación, la innovación y la investigación-creación en el Centro Universitario, a través del desarrollo de proyectos interdisciplinarios, la vinculación directa de los proyectos y productos de investigación desarrollados por docentes y alumnos con las demandas de los sectores productivo, gubernamental y social, así como la difusión del conocimiento generado para contribuir a la resolución práctica de problemas sociales, culturales, ambientales hacia el desarrollo sostenible de la comunidad.
Descripción del proyecto estratégico	La vinculación efectiva con el entorno requiere que la actividad científica y académica responda a demandas reales del mercado y de las comunidades. Cuando la investigación aborda problemas prácticos, adquiere una mayor relevancia y abre nuevas fuentes de colaboración. Este proyecto consiste en canalizar las capacidades de académicos y estudiantes hacia la atención de necesidades específicas de los distintos sectores productivos y sociales. Además de propiciar proyectos de investigación entre diversas disciplinas que atiendan de manera integral proyectos reales de la comunidad, que puedan tener un impacto directo para el desarrollo sustentable y comunitario. Entre las actividades a considerar son:

	• Fortalecimiento de la investigación científica en los programas de licenciatura a través de la incorporación de asignaturas o actividades de formación en los planes de estudio que aún no lo consideren • Fortalecimiento de la participación en programas de investigación científica temprana como el programa DELFIN, PROSNII modalidad 2, becarios de investigación y seminarios de investigación • Generación de mecanismos de vinculación entre alumnos de licenciatura y posgrado para la colaboración académica en actividades de investigación científica y aplicada. • Articulación de la investigación generada desde los posgrados y unidades académicas, hacia áreas estratégicas y demanda social, para su aplicación e impacto en problemáticas reales a nivel regional • Impulso a los proyectos que resuelvan problemáticas reales y de atención a necesidades sociales a través de proyectos de investigación • Fortalecimiento de vinculaciones estratégicas mediante convenios y alianzas que permitan una vinculación con diversos sectores para impulsar proyectos interdisciplinarios de investigación aplicada • Impulso a la investigación multidisciplinaria orientada a la generación de conocimiento y la atención de problemáticas sociales
--	---

	• Consolidación de cuerpos académicos • Búsqueda de diversas fuentes de financiamiento • Difusión de la producción científica de CUAAD a través de diversos canales
Indicador institucional	2.1.1.4 Total de estudiantes que participan en programas de investigación temprana.
Meta institucional línea base 2025	1,396 Estudiantes
Meta institucional 2028	1,552 Estudiantes
Meta institucional 2031	1,666 Estudiantes
Meta de contribución del CU al PDI	Al 2025, se cuenta con 53 estudiantes que participan en programa DELFIN, que colaboran con investigadores del Centro Universitario como becarios de investigación en programas como PROSNII en la modalidad 2 y como becarios de beca PEEES entre otros. Se espera que para el 2031 se cuente con 103 estudiantes participando en actividades de incorporación temprana a la investigación.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Actualmente, existe una desarticulación entre los proyectos de investigación que se generan entre los posgrados y unidades académicas con los estudiantes de pregrado. Además, se genera conocimiento desde perspectivas aisladas al no interactuar diversas disciplinas que pudieran contribuir al desarrollo de la investigación de una manera integral y por lo tanto no se potencia el impacto en la aplicación directa del conocimiento generado con los problemas reales de la comunidad.

	El proyecto va dirigido a los estudiantes de pregrado principalmente, con impacto también para los estudiantes de posgrado, al generar mecanismos que permitan la vinculación de los diversos niveles y disciplinas en la resolución de problemáticas reales en las que la investigación incide directamente.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Secretaría Académica, Coordinación de Posgrados, Coordinación de Investigación, Coordinación de programas de posgrados, Coordinación de programas de Licenciaturas, Coordinación de Extensión, Coordinación de Servicios Académicos, Institutos y Laboratorios.

Nombre del proyecto estratégico	5. Cultura Emprendedora e Innovación CUAAD
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	2. Generar conocimiento
Temática	2.3 Generar emprendedores
Objetivo de la temática	2.3.1 Crear un entorno emprendedor favorable para transformar las ideas en productos o servicios innovadores.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	2.3.1.1 Incluir la innovación, las tecnologías emergentes, el emprendimiento y la educación dual en los planes de estudio 2.3.1.2 Fortalecer la vinculación con los sectores público, social y privado para impulsar proyectos de innovación, emprendimiento y desarrollo tecnológico 2.3.1.5 Aumentar la participación de usuarios de los servicios ofrecidos por los Centros de Emprendimiento para el impulso de la cultura de la innovación y el emprendimiento
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	3.3 Universidad verde
Objetivo del PDCUAAD	Crear un entorno emprendedor, ágil e innovador en el CUAAD para transformar ideas, proyectos académicos, investigaciones, creaciones y prototipos en productos, servicios, empresas, iniciativas culturales y soluciones aplicadas en materia de hábitat, ciudad, arte, diseño, arquitectura, tecnología e innovación social.
Objetivo del proyecto estratégico	Al 2031, consolidar el Centro de Emprendimiento del CUAAD como un espacio de referencia para el desarrollo de iniciativas innovadoras, fortaleciendo la participación de la comunidad universitaria en sus programas y servicios, así como la vinculación con los sectores social, productivo y gubernamental para impulsar y posicionar el emprendimiento generado desde el Centro Universitario.

Descripción del proyecto estratégico	El proyecto Centro de Emprendimiento del CUAAD es un espacio institucional que promueve la cultura emprendedora, la innovación y el desarrollo de iniciativas con potencial de impacto social, cultural, económico y ambiental. A través de este centro, se busca brindar a estudiantes, académicos y egresados herramientas, acompañamiento especializado, capacitación y oportunidades de vinculación que faciliten la transformación de ideas y proyectos en propuestas viables y sostenibles. El proyecto contempla el fortalecimiento de programas de formación en emprendimiento, innovación y desarrollo de modelos de negocio; la generación de servicios de asesoría, mentoría e incubación; así como la creación de mecanismos que incentiven la participación activa de la comunidad universitaria en actividades orientadas al emprendimiento. Asimismo, promoverá la articulación de esfuerzos con dependencias universitarias, organismos públicos, empresas, organizaciones sociales y actores del ecosistema de innovación para ampliar las oportunidades de colaboración, financiamiento y desarrollo de proyectos. Mediante estas acciones, se busca posicionar al CUAAD como un referente en la generación de emprendimientos vinculados con las disciplinas del diseño, la arquitectura, las artes y los ámbitos creativos, contribuyendo al desarrollo profesional de su comunidad y a la atención de necesidades y oportunidades del entorno mediante soluciones innovadoras.
---	--

	Entre las actividades a considerar son: • Difusión del espacio destinado al Centro de Emprendimiento e Innovación de CUAAD, así como los servicios que ofrece. • Implementación de un programa de difusión y divulgación de la cultura del emprendimiento. • Establecimiento de un modelo de operación del Centro de Emprendimiento de CUAAD que integre servicios de acompañamiento e incubación de proyectos • Elaboración de manuales, lineamientos y procesos de atención del Centro de Emprendimiento • Incorporación de temáticas relacionadas a la cultura del emprendimiento en los planes de estudio ofertados en el Centro Universitario, así como en las unidades de aprendizaje • Diseño de modelos de gestión adecuados a las necesidades de los emprendimientos que realiza la comunidad de CUAAD • Articulación de esfuerzos con dependencias universitarias, organismos públicos, empresas, organizaciones sociales y actores del ecosistema de innovación para ampliar las oportunidades de colaboración, financiamiento y desarrollo de proyectos • Identificación de alternativas de financiamiento y acceso a recursos a través de la visibilización de convocatorias y vinculaciones estratégicas
--	--

	Implementación de mecanismos de difusión de los productos creados y patentados desde CUAAD, de sus servicios y logros
Indicador institucional	2.3.1.3 Usuarios que recibieron servicios a través de Centros de Emprendimiento.
Meta institucional línea base 2025	26,000 Usuarios
Meta institucional 2028	27,500 Usuarios
Meta institucional 2031	29,000 Usuarios
Meta de contribución del CU al PDI	El Centro de Emprendimiento e Innovación de CUAAD se inauguró en mayo de 2026. Desde hace 50 años CUAAD realiza la “Expo Diseña Emprende”, sin embargo, es hasta mayo de 2026 cuando se Inauguró el Centro de Emprendimiento e Innovación CUAAD. Actualmente no se cuenta con estadísticas sobre usuarios que han recibido servicios del Centro de Emprendimiento por los antecedentes antes mencionados. Se prevé que al 2031, al menos a 125 usuarios se les haya brindado un servicio por parte del Centro de Emprendimiento e Innovación de CUAAD.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	El Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño (CUAAD) ha desarrollado diversas acciones para fomentar la cultura emprendedora, principalmente en programas educativos como Diseño para la Comunicación Gráfica, Diseño Industrial y Diseño de Modas. No obstante, estas iniciativas se han concentrado en determinadas unidades de aprendizaje y programas académicos, lo que ha limitado su alcance e integración en el conjunto de la comunidad universitaria.

	Como resultado, las oportunidades de formación, acompañamiento y desarrollo de proyectos emprendedores no han logrado consolidarse de manera transversal ni generar un impacto significativo en la visibilidad, proyección y posicionamiento de los emprendimientos surgidos en el CUAAD. Este proyecto impacta directamente a la comunidad universitaria, estudiantes, profesores, egresados de CUAAD y comunidad en general. Se prevé que tenga beneficio directo en los estudiantes, en el desarrollo de competencias emprendedoras y de liderazgo, por lo tanto, un mejor posicionamiento de egresados en el mundo laboral, además de la generación de espacios de colaboración multidisciplinaria y el incremento de la visibilidad y el posicionamiento de los proyectos desarrollados por su comunidad.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Secretaría Académica, Centro de Emprendimiento e Innovación CUAAD, Coordinación de Posgrados, Coordinación de Investigación, Coordinación de programas de posgrados, Coordinación de programas de Licenciaturas, Coordinación de Extensión.

Nombre del proyecto estratégico	6. Fortalecimiento de los Entornos de Aprendizaje y la Sustentabilidad del CUAAD
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	1. Formación de calidad para la vida 3. De la mano con la sociedad
Temática	1.1 Educación para todos 1.2 Aprender con sentido innovador y humanista 3.3 Universidad Verde
Objetivo de la temática	1.1.1 Garantizar el acceso equitativo y la permanencia educativa de la comunidad estudiantil 3.3.1 Garantizar una Universidad sustentable comprometida con el medio ambiente
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	1.1.1.3 Fortalecer la infraestructura física, los espacios digitales y los recursos educativos para garantizar la accesibilidad 1.2.1.4 Actualizar el equipamiento e infraestructura tecnológica para garantizar entornos de aprendizaje modernos y accesibles 3.3.1.1 Incrementar la infraestructura sustentable en la Red Universitaria 3.3.1.2 Integrar la sustentabilidad como eje transversal en todas las funciones de la Universidad 3.3.1.6 Fomentar una cultura de cuidado y conservación de los recursos naturales entre la comunidad universitaria 3.3.1.9 Establecer el seguimiento y evaluación de las actividades relacionadas con sustentabilidad, asegurando su eficacia y mejora continua

Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	5.2 Profesionalizar para transformar 3.3 Universidad Verde
Objetivo del PDCUAAD	Fortalecer el sistema integral de identificación, acompañamiento y atención de factores académicos, socioemocionales, económicos, de diversidad y accesibilidad para reducir el riesgo de rezago y abandono escolar y favorecer una experiencia universitaria. Impulsar la innovación educativa en la formación del CUAAD con un sentido humanista y con apoyo responsable de las tecnologías, fortaleciendo los aprendizajes pertinentes, el pensamiento crítico y compromiso social. Fortalecer la sustentabilidad del CUAAD mediante la implementación de un sistema de gestión ambiental y el impulso de buenas prácticas institucionales y proyectos académicos, creativos y de innovación orientados al uso responsable de los recursos, la eficiencia energética, la reducción del impacto ambiental y la formación de profesionales comprometidos con el desarrollo sostenible, el cuidado del entorno y la construcción de un hábitat sustentable y justo.
Objetivo del proyecto estratégico	Al 2031, promover la mejora gradual y la actualización de la infraestructura física, tecnológica y digital del Centro Universitario, así como de su equipamiento, software especializado y recursos educativos, bajo criterios de accesibilidad, innovación y sustentabilidad, para garantizar entornos modernos que favorezcan el aprendizaje, la investigación, la creación y el desarrollo de las actividades universitarias, al tiempo que fortalezcan la gestión responsable de los recursos y la conciencia ambiental de la comunidad universitaria.

Descripción del proyecto estratégico	El proyecto Fortalecimiento de los Entornos de Aprendizaje y la Sustentabilidad Ambiental tiene como propósito mejorar de manera gradual la infraestructura física, tecnológica y digital del Centro Universitario, así como su equipamiento, software especializado y recursos educativos, con el fin de ofrecer espacios adecuados, accesibles, innovadores y acordes con las necesidades actuales de la docencia, la investigación, la creación y la vinculación. El proyecto contempla acciones orientadas a la modernización y adecuación de aulas, talleres, laboratorios, espacios de creación y áreas comunes; la actualización de equipos y tecnologías especializadas; el fortalecimiento de la infraestructura digital y de conectividad; y la incorporación de recursos que favorezcan experiencias de aprendizaje más dinámicas, colaborativas e incluyentes. Asimismo, considera la atención progresiva de las necesidades de infraestructura en las distintas sedes y espacios del Centro Universitario, priorizando aquellas con mayor impacto académico y operativo. De manera transversal, el proyecto incorpora criterios de sustentabilidad y responsabilidad ambiental mediante la promoción de prácticas eficientes en el uso de recursos, el fortalecimiento de la gestión ambiental institucional y el desarrollo de acciones que contribuyan a la formación de una cultura de cuidado del entorno entre los integrantes de la comunidad universitaria. Esto incluye iniciativas relacionadas con el ahorro de energía y agua, la gestión adecuada de residuos, la mejora de áreas verdes y la sensibilización ambiental.
---	--

	En este sentido, la viabilidad de una oferta educativa de calidad depende de factores críticos como la actualización del equipamiento, de la infraestructura física y tecnológica necesaria para dar soporte a dichas competencias. La articulación de la infraestructura en conjunto con la pertinencia educativa, elimina rezagos técnicos, agiliza los procesos de enseñanza y asegura que los estudiantes se formen bajo estándares profesionales reales. Con estas acciones, se busca consolidar entornos universitarios modernos, funcionales y sostenibles que fortalezcan la calidad de los procesos académicos y administrativos, mejoren las condiciones para el desarrollo de las actividades universitarias y contribuyan al bienestar de la comunidad y al compromiso institucional con el desarrollo sostenible. Dentro de las acciones a realizar se encuentran: • Evaluación y diagnóstico del estado actual de la infraestructura tecnológica y física del centro • Desarrollo de una estrategia de actualización de infraestructura física y tecnológica del Centro considerando dar prioridad a proyectos de intervención con base en criterios de impacto académico, accesibilidad, seguridad y sustentabilidad • Mejoramiento de las condiciones de aulas, talleres, laboratorios y espacios de aprendizaje, dependiendo de la proyección presupuestal
--	--

	• Desarrollo e implementación de una estrategia de actualización de laboratorios de cómputo y mejoramiento de infraestructura digital • Promoción de la transición hacia modelos sustentables aplicados en la infraestructura y operación del Centro Universitario • Promover un sistema de monitoreo de impacto ambiental • Promoción de programas que incentiven el reciclaje y reutilización de residuos • Implementación de medidas para el uso eficiente de energía y agua en las instalaciones universitarias. • Difusión de prácticas de consumo responsable dentro de la comunidad universitaria • Desarrollo de programas de formación y sensibilización en sustentabilidad para estudiantes, personal académico y administrativo a través de jornadas, campañas y actividades para el cuidado de los espacios universitarios, de sustentabilidad y gestión ambiental • Generación de campañas de cuidado y buenas prácticas en los espacios universitarios, así como de concientización sustentable
--	--

Indicador institucional	3.3.1.1 Porcentaje de residuos clasificados para su posterior reciclaje o tratamiento.
Meta institucional línea base 2025	20%
Meta institucional 2028	25%
Meta institucional 2031	31.9%
Meta de contribución del CU al PDI	Al 2025, la línea base parte de 17 Kg de residuos clasificados. Se espera que para el 2031 clasificar 32 Kg.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	El crecimiento de las necesidades académicas, tecnológicas y operativas del Centro Universitario demanda equipamiento que sea acorde a los modelos vigentes de enseñanza - aprendizaje, de investigación y creación. Las condiciones actuales de la infraestructura física y tecnológica limita el desarrollo óptimo de las actividades por lo que se requiere su constante actualización y mejoramiento. El proyecto de Fortalecimiento de la Infraestructura para el Aprendizaje (Espacios, Equipamiento y Tecnología) está dirigido a estudiantes, personal académico y personal administrativo del Centro Universitario. Su propósito es impulsar la mejora gradual de los espacios educativos, laboratorios, talleres, equipamiento, software especializado y recursos tecnológicos, bajo criterios de accesibilidad, innovación y sustentabilidad.

	Con ello, se busca favorecer mejores condiciones para el aprendizaje, la investigación, la creación y la gestión institucional, contribuyendo a elevar la calidad de los servicios universitarios y la experiencia de la comunidad universitaria. Asimismo, se carece de un sistema de registro que monitoree el impacto ambiental derivado de los procesos académicos y administrativos cotidianos. Esta carencia operativa genera un desconocimiento de los puntos críticos de desperdicio de recursos, dificulta la correcta separación y disposición final de los desechos, e impide diseñar estrategias de mejora para optimizar los consumos institucionales y mitigar el impacto ambiental del centro universitario. La población beneficiada de este proyecto es toda la comunidad universitaria y busca generar conciencia del impacto ambiental, mejorar las condiciones del equipamiento e infraestructura espacial y tecnológica considerando aspectos de sustentabilidad.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Rectoría, Secretaría Académica, Secretaría Administrativa, Coordinación de Servicios Académicos, Coordinación de Tecnologías para el Aprendizaje, Coordinación de Servicios Generales, Coordinación de Extensión.

Nombre del proyecto estratégico	7. Arte y Cultura CUAAD
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	4. Cultura que nos une
Temática	4.2 Cultura para todos
	4.3 Creatividad artística
Objetivo de la temática	4.2.1 Asegurar el acceso a la cultura en todas las regiones del estado. 4.3.1 Impulsar y visibilizar la creación artística universitaria en los ámbitos local, nacional e internacional
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	4.2.1.1 Ampliar la oferta de eventos culturales y artísticos en toda la Red Universitaria, disponibles tanto en formato presencial como virtual 4.2.1.3 Visibilizar la oferta cultural y artística mediante campañas de difusión en medios digitales y tradicionales. 4.3.1.1 Formar y desarrollar nuevos talentos artísticos universitarios 4.3.1.2 Visibilizar y reconocer a los creadores artísticos universitarios. 4.3.1.3 Incrementar la producción y difusión de la obra artística universitaria en los ámbitos local, nacional e internacional. 4.3.1.6 Fomentar la participación de la comunidad universitaria en la práctica de expresiones artísticas y culturales. 4.3.1.8 Promover la formación de públicos en la apreciación de la creatividad y la expresión artística.

Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	4.1 Bienestar universitario
Objetivo del PDCUAAD	Impulsar el acceso a la cultura mediante el desarrollo y la difusión de actividades artísticas del Centro Universitario, a fin de ampliar su alcance y atención en las distintas regiones del estado. Promover y fortalecer la creación y difusión artística de la comunidad universitaria en los ámbitos local, nacional e internacional.
Objetivo del proyecto estratégico	Al 2028, consolidar la creación artística y la difusión cultural del CUAAD mediante estrategias de promoción y vinculación, que amplíen el acceso, la visibilidad y el impacto de las actividades culturales, favoreciendo una mayor participación de la comunidad universitaria y de la sociedad en los proyectos y eventos impulsados por el Centro Universitario.
Descripción del proyecto estratégico	Por la naturaleza de los programas que se imparten en el CUAAD, la comunidad universitaria genera propuestas artísticas y culturales de gran valor que requieren ser mayor impacto en la difusión para lograr la ampliación de su alcance en la sociedad. El proyecto consiste en el fortalecimiento de la creación de actividades artísticas y culturales realizadas por la comunidad del Centro Universitario, el impulso a las actividades creadas por alumnos y profesores del CUAAD para mejorar su posicionamiento y el fortalecimiento a la difusión en ámbito local, nacional e internacional.

	Además, busca la consolidación de eventos que cuentan con reconocimiento nacional e internacional como el Arpafil, el Encuentro Internacional de Caricatura e Historieta, entre otros; e impulsar aquellas actividades culturales para mejorar su proyección. Entre las actividades a realizar están: • Fortalecimiento a la creación de actividades artísticas y culturales realizadas por la comunidad del CUAAD • Organización de actividades culturales, artísticas y recreativas a través de clubes o asociaciones estudiantiles, a través de ciclos de exposiciones, presentaciones, conferencias, talleres, entre otros • Diversificación de actividades artísticas y culturales en donde se puedan interactuar las diversas disciplinas de CUAAD e integrar otras carreras de la Red Universitaria • Fortalecimiento de la identidad universitaria a través de actividades culturales • Organización de festivales interdisciplinarios donde convivan las artes, la arquitectura y el diseño • Creación de un programa de muralismo y recuperación de espacios comunes en las diversas sedes de CUAAD intervenidos por el estudiantado para fortalecer la creatividad, la práctica cultural y la identidad universitaria
--	---

	• Desarrollo de proyectos artísticos y culturales que preserven y difundan la identidad cultural local y regional mediante actividades y programas impulsados por el Centro Universitario. • Fortalecimiento de la vinculación cultural del CUAAD mediante alianzas estratégicas con instituciones artísticas y culturales externas • Difusión de la oferta cultural que sucede en espacios consolidados como la Galería Jorge Martínez, así como la realización itinerante de las actividades universitarias entre las sedes de CUAAD para incentivar la participación de la comunidad universitaria • Diseño e implementación de estrategias de comunicación innovadoras en medios digitales y tradicionales para maximizar el alcance de la oferta cultural del Centro Universitario con la sociedad.
Indicador institucional	4.3.1.4 Personas de la comunidad universitaria que participan en actividades artísticas y culturales.
Meta institucional línea base 2025	38,108 personas
Meta institucional 2028	39,871 personas
Meta institucional 2031	41,715 personas
Meta de contribución del CU al PDI	Al 2025, 169 personas de la comunidad del CUAAD participan en las actividades artísticas y culturales, se busca que al 2031, sean 280 personas que participen activamente de la oferta cultural.

Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	El CUAAD se caracteriza por una alta productividad de eventos culturales y artísticos de gran calidad; sin embargo, existe una marcada asimetría en los esfuerzos de extensión. Mientras que las campañas de difusión son efectivas para convocar a las audiencias en la modalidad presencial, carecen del mismo impacto y planeación para los formatos virtuales, digitales o híbridos. Esta brecha operativa en la estrategia de comunicación provoca que las transmisiones y productos digitales queden invisibilizados, generando un bajo nivel de interacción virtual y dejando fuera a un volumen significativo de espectadores potenciales que, por cuestiones de distancia, tiempo o aforo, podrían consumir la oferta cultural del centro universitario desde entornos digitales. Este proyecto va dirigido a la comunidad artística de CUAAD y beneficiaría dando visibilidad y proyección a las actividades culturales y artísticas que se producen desde la comunidad universitaria y que tienen un impacto en la comunidad.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	División de Artes y Humanidades, Coordinación de Extensión y Difusión, Coordinaciones de licenciaturas, Unidad de Difusión, Área de Cultura.

Nombre del proyecto estratégico	8. Gestión Estratégica para el Desarrollo del CUAAD
Alineación al PDI 2025-2031	
Eje	5. Gestión que construye
Temática	5.2 Profesionalizar para transformar 5.3 Gestión para resultados
Objetivo de la temática	5.2.1 Consolidar una comunidad de personas trabajadoras profesionales y comprometidas 5.3.1 Crear un entorno administrativo favorable para cumplir con los objetivos estratégicos de la Universidad
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	5.2.1.2 Implementar programas de capacitación en sus diferentes modalidades para el desarrollo del personal universitario a partir de la identificación de oportunidades de formación. 5.3.1.4 Homologar, sistematizar y digitalizar los procesos académicos y de gestión en toda la Red Universitaria, mediante tecnología y analítica de datos que fortalezcan la toma de decisiones estratégicas. 5.3.1.5 Desarrollar programas de capacitación y actualización administrativa para promover la transformación digital, el trabajo colaborativo, la articulación de procesos y una cultura de mejora continua. 5.3.1.9 Impulsar la cultura de Gestión orientada a Resultados.
Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico	5.2 Profesionalizar para transformar

Objetivo del PDCUAAD	Consolidar el desarrollo profesional integral de la comunidad académica, administrativa y de servicios del CUAAD mediante trayectorias formativas diferenciadas, diagnósticos de necesidades, intercambio de buenas prácticas y mecanismos de reconocimiento al aprendizaje continuo, para mejorar el desempeño institucional, la colaboración entre áreas y la calidad de los servicios que el Centro ofrece a su comunidad. Construir un entorno de gestión administrativa eficiente, transparente y orientado a resultados en el CUAAD mediante la simplificación de procesos, la digitalización gradual de trámites, la alineación presupuestal con las metas del PDI y la diversificación de fuentes de financiamiento, para fortalecer la operación institucional y garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos del Centro.
Objetivo del proyecto estratégico	Al 2031, se busca impulsar la mejora continua en la gestión institucional a través de la capacitación y actualización del personal administrativo, así como la optimización de los procesos administrativos, académicos y de desarrollo organizacional, con la finalidad de mejorar el desempeño institucional y eficientizar los procesos administrativos cotidianos, optimizar la operatividad y cumplimiento de los objetivos estratégicos del Centro Universitario.

Descripción del proyecto estratégico	Para lograr los resultados de las metas estratégicas del CUAAD es necesario contar con personal administrativo capacitado y comprometido en la mejora institucional. Además es indispensable migrar hacia sistemas automatizados de procesamiento de información administrativa. La implementación planificada de estas herramientas permitirá sustituir flujos de trabajo aislados por procesos integrados que reduzcan los tiempos de respuesta en las tareas diarias de control, archivo y trámite. El proyecto se enfoca en optimizar los procesos académicos y administrativos a través de tres componentes: la homologación y sistematización tecnológica de los procesos de gestión, la capacitación continua del personal administrativo y la implementación de la cultura de gestión de resultados, que facilite la toma de decisiones informada, ágil y coordinada, orientada a elevar la productividad de todo el Centro Universitario. Las actividades consideradas en este proyecto son: • Realización de un diagnóstico de los procesos administrativos para analizar y buscar la optimización de la gestión institucional • Impulso a la elaboración de manuales de organización y procedimientos por área • Estandarización de formatos y flujos de validación en los procesos destacados y migración paulatina a la digitalización para facilitar la implementación de mejoras; y evaluar los resultados mediante evidencias de aplicación en el trabajo cotidiano
---	--

	• Realización de talleres de apropiación de la cultura de la gestión enfocada en resultados para el personal académico y administrativo • Diseño e implementación de campañas de sensibilización sobre el código de ética y valores institucionales y capacitación al personal administrativo en buenas prácticas de gestión institucional • Realización de diagnósticos de las necesidades de capacitación al personal administrativo • Realización de talleres de capacitación por área y perfil, con énfasis en herramientas digitales, gestión por resultados y atención a la comunidad • Implementación de talleres de apropiación de la gestión para resultados con la comunidad universitaria • Análisis de las metas del PDC en compromisos operativos medibles por área; realización de revisiones periódicas de avance con participación de las instancias involucradas; documentación de aprendizajes, ajustes y buenas prácticas derivadas de la operación • Difusión de casos de éxito y buenas prácticas para reconocer las mejoras implementadas por los equipos
--	---

Indicador institucional	5.2.1.1 Porcentaje del personal académico y administrativo que participa en actividades de formación y capacitación al menos una vez al año respecto al total de personal académico y administrativo.
Meta institucional línea base 2025	68%
Meta institucional 2028	82%
Meta institucional 2031	89%
Meta de contribución del CU al PDI	Al 2025, fueron 19% de personas trabajadoras administrativas que participaron en actividades de formación y capacitación, se busca que al 2031 sea el 75.07% de las personas administrativas.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	El CUAAD enfrenta desafíos relacionados con la eficiencia y articulación de sus procesos académicos y administrativos, derivados de la coexistencia de procedimientos heterogéneos, niveles variables de capacitación del personal y una limitada integración de herramientas tecnológicas para la gestión institucional. Esta situación genera duplicidad de esfuerzos, retrasos en la atención de trámites, dificultades para el acceso oportuno a la información y limitaciones para la toma de decisiones basada en evidencia.

	La población objetivo está integrada por el personal administrativo, directivo y académico que participa en los procesos de gestión del Centro Universitario. Como resultado, se espera mejorar la eficiencia operativa, reducir tiempos de respuesta, optimizar el uso de los recursos institucionales, fortalecer la coordinación entre áreas y elevar la calidad de los servicios académicos y administrativos que se brindan a la comunidad universitaria. Además, contribuirá a una gestión más transparente, ágil y sustentada en información confiable para la toma de decisiones estratégicas.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Rectoría, Secretaría Académica, Secretaría Administrativa, Coordinación de Personal, Coordinación de Planeación, Coordinaciones de área y estructura administrativa de CUAAD.

10. Bibliografía

- Aguirre Vázquez, J. (2016, 28 de octubre). Plan de Desarrollo Institucional, Visión 2030. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. https://www.anuies.mx/media/docs/avisos/pdf/PlanDesarrolloVision2030_v2.pdf
- Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño. (s.f.). Plan de Desarrollo del CUAAD. Universidad de Guadalajara; Coordinación General de Planeación y Evaluación. Recuperado el 4 de mayo de 2026, de <https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/PDCUAAD.pdf>
- Coordinación General de Planeación y Evaluación. (2025). PDI 2025-2031 Pensemos en grande. Universidad de Guadalajara. Recuperado el 15 de junio de 2026, de <https://cgpe.udg.mx/pdi-2025-2031-pensemos-en-grande>
- Dirección General de Planeación, Programación y Estadística Educativa. (2020). Programa Sectorial de Educación a Mediano Plazo. Secretaría de Educación Pública. <https://www.planeacion.sep.gob.mx/medianoplazo.aspx>
- Gobierno del Estado de Jalisco. (2025). Plan Estatal de Desarrollo y Gobernanza 2024-2030. <https://plan.jalisco.gob.mx/wp-content/uploads/2025/09/Plan-Estatal-de-Desarrollo-y-Gobernanza-V0.25.pdf>
- Google. (2026). Gemini (Versión de junio de 2026) [Modelo de gran lenguaje]. <https://gemini.google.com/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2023, 1 de enero). Carta UNESCO - UIA de la Formación en Arquitectura (A. M. Delgadillo Silva, trad.). ANPADEH. <https://anpadeh.org.mx/wp-content/uploads/2024/09/Carta-UNESCO-UIA-de-la-Forma-cion-en-Arquitectura-resumen-traduccion-ANPADEH-1.pdf>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2019, 5 de diciembre). Educación superior en México. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/a93ed2b7-es>
- Universidad de Guadalajara. (s.f.-a). Estadísticas de alumnos. Coordinación General de Control Escolar. <https://escolar.udg.mx/estadisticas-alumnos>
- Universidad de Guadalajara. (s.f.-b). Tableros institucionales: Información institucional. Coordinación General de Planeación y Evaluación. <https://cgpe.udg.mx/informacion-institucional/tableros-institucionales>

Universidad de Guadalajara. (2020). Primer informe de actividades 2019-2020: Francisco Javier González Madariaga, Rector. Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño.

Universidad de Guadalajara. (2021). Segundo informe de actividades 2020-2021: Francisco Javier González Madariaga, Rector. Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño.

Universidad de Guadalajara. (2022). Anexo Estadístico 2022 publicado. Coordinación General de Planeación y Evaluación. <https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/Anexo%20Estad%C3%ADstico%202022%20publicado.pdf>

Universidad de Guadalajara. (2022). Tercer informe de actividades: Francisco Javier González Madariaga. Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño.

Universidad de Guadalajara. (2023). Anexo Estadístico UdeG 2023: Dr. Ricardo Villanueva Lomelí. Coordinación General de Planeación y Evaluación. https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/Anexo%20Estad%C3%ADstico%20UdeG%202023_Dr.%20Ricardo%20Villanueva%20Lomel%C3%AD.pdf

Universidad de Guadalajara. (2023). Cuarto informe de actividades: Francisco Javier González Madariaga. Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño.

Universidad de Guadalajara. (2024). Anexo Estadístico 2024. Coordinación General de Planeación y Evaluación. https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/Anexo%20Estad%C3%ADstico%202024_0.pdf

Universidad de Guadalajara. (2024). Quinto informe de actividades CUAAD 2023-2024 (1.ª ed.). Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño.

Universidad de Guadalajara. (2025). Anexo Estadístico 2025. Coordinación General de Planeación y Evaluación. https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/Anexo_estadistico_2025.pdf

Universidad de Guadalajara. (2025). Sexto informe de actividades 2024-2025: Francisco Javier González Madariaga. Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño.

11. Siglario

ANUIES Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior

CA Cuerpo Académico

CTA Coordinación de Tecnologías para el Aprendizaje

CUAAD Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

CU Centro Universitario

DIS Departamento de Imagen y Sonido

EGEL Examen General para el Egreso de la Licenciatura

EICH Encuentro Internacional de Caricatura e Historieta

FIL Feria Internacional del Libro

kWh Kilowatt hora

M2 Metro cuadrado

OCDE Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible

ONU Organización de las Naciones Unidas

PDC Plan de Desarrollo del Centro

PDCUAAD Plan de Desarrollo del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

PDCU Plan de Desarrollo del Centro Universitario

PDI Plan de Desarrollo Institucional

PEEES Programa de Estímulos Económicos a Estudiantes Sobresalientes

PROINNOVA Programa de Estímulos a la Innovación

PROSNII Programa de Apoyo a la Mejora en las Condiciones de Producción de los Miembros del SNII y SNCA

SECIHTI Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación

SISSMA Sistema Institucional de Salud, Seguridad y Medio Ambiente

SNCA Sistema Nacional de Creadores de Arte

SNI Sistema Nacional de Investigadores

SNII Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores

SNP Sistema Nacional de Posgrados

UDG Universidad de Guadalajara

UNESCO-UIA Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura / Unión Internacional de Arquitectos

12. Glosario de términos

Acceso a la cultura: proceso a través del cual se busca incrementar el acercamiento, tanto de la comunidad universitaria como de la sociedad en general, a la práctica y disfrute de las diferentes expresiones artísticas y culturales que propicien el desarrollo de actitudes encaminadas a su valoración.

Acceso equitativo a la educación: compromiso de atender a la mayor cantidad de aspirantes, principalmente a los aspirantes al pregrado, que por su naturaleza tienen mayor rechazo en los programas educativos.

Acompañamiento tutorial: orientación institucional que brinda atención académica, psicopedagógica y vocacional al estudiantado, para favorecer su desarrollo integral, permanencia y logro de trayectorias educativas.

Actualización curricular: proceso que implica una evaluación periódica y la revisión permanente del currículo, así como la creación de nuevos programas educativos (PE) que respondan a las necesidades acordes con los cambios que surgen en el entorno.

Atención y fomento a la investigación: participación del Centro Universitario en la resolución de problemas sociales, a través de proyectos de investigación.

Bienestar universitario: conjunto de políticas y servicios que tienen como finalidad el desarrollo integral de la comunidad universitaria engloba el cuidado de las personas, al considerar aspectos de salud física y emocional; así como también la seguridad del individuo y su integración a ámbito de convivencia respetuosa libre de violencia alguna.

Cuidado del medio ambiente: reducir el impacto ambiental, así como la concientización de las y los miembros de nuestra comunidad sobre la importancia del cuidado de nuestro medio ambiente.

Eficiencia administrativa: se refiere a la implementación de nuevas prácticas organizacionales con un enfoque dinámico y flexible orientado a mejorar la eficiencia, la eficacia administrativa, la calidad de los servicios que ofrece la institución, la transparencia y la optimización de la gestión de los recursos humanos, financieros, tecnológicos y materiales. La eficiencia administrativa incluye varias dimensiones como el uso de información para mejorar la gobernanza institucional con decisiones estratégicas, la transparencia y rendición ética de cuentas, la gestión participativa de la comunidad universitaria, la gestión del talento humano y su profesionalización, así como la digitalización y simplificación de procesos y trámites, todo ello mediante el uso y aprovechamiento de tecnología y plataformas abiertas, para aportar a la cultura de mejora continua, al desarrollo institucional y al desempeño general de la institución.

Gestión para resultados: gestión enfocada en la transformación de la administración tradicional hacia una cultura de gestión orientada a resultados y a la medición del impacto de las acciones institucionales, basada en la definición de objetivos esperados.

Innovación educativa: proceso mediante el cual el estudiante logra un mayor aprendizaje, a través de prácticas pedagógicas disruptivas, el uso de Tecnologías de la Información, Comunicación, Conocimiento y Aprendizajes Digitales que se promueven en los espacios educativos, tanto presenciales como virtuales.

Inserción laboral: proceso mediante el cual las y los egresados acceden a empleos acordes con su perfil profesional, y así aplicar el cuidado de los mismos y la responsabilidad social de la institución; a través de dicho proceso y, mediante la administración ética institucional, la universidad asume su rol como agente de desarrollo y de bienestar social.

Interculturalidad: reconocimiento y valoración de la diversidad cultural como elemento formativo que favorece el diálogo entre saberes, la inclusión, la equidad y el aprendizaje mutuo.

Responsabilidad social: se refiere al compromiso ético que se tiene con la sociedad y el entorno para generar un impacto positivo en ellos; integra tanto las funciones sustantivas (docencia, investigación, extensión y difusión de la cultura) como las adjetivas (administración, recursos humanos, financieros y materiales), e implica la gestión responsable e integral de los impactos académicos, sociales y ambientales de la institución, con el propósito de promover el desarrollo sostenible, la equidad social y el bienestar general.

Sentido de pertenencia universitaria: nivel de integración que perciben las personas dentro de la institución; es la identificación que sienten con el Centro Universitario a partir de la valoración y aceptación de la cultura organizacional.

Simplificación de procesos administrativos: es una estrategia organizacional mediante la cual se introducen mejoras significativas en los procesos existentes y se desarrollan procesos digitales y automatizados de manera que sean más sencillos y eficientes, acordes a las necesidades cambiantes del entorno social y universitario; la innovación y simplificación de los procesos, mediante la incorporación de métodos, tecnologías y la reducción de la burocracia, y se adquiere un compromiso constante con la cultura de servicio y la satisfacción de necesidades de los diferentes usuarios y actores sociales, la mejora continua y el logro de beneficios comunes y compartidos.

Transferencia tecnológica y del conocimiento: transmisión del conocimiento científico y tecnológico generado en el Centro Universitario y los sectores social y productivo en busca del desarrollo de productos y servicios innovadores, así como la creación de nuevas empresas.

Trayectoria académica: recorrido formativo del estudiantado, determinado por la duración, regularidad, desempeño y egreso, e influido por factores personales, sociales y curriculares.

Universidad verde: se refiere a una institución que integra la sostenibilidad ambiental, infraestructura sustentable, gestión de residuos, movilidad sustentable y la educación para el desarrollo sostenible en todos sus aspectos: su enseñanza, investigación, gestión del campus y operaciones, para contribuir a detener el deterioro ambiental.

Vinculación con los sectores público, privado y social: mecanismo que ayuda a elevar la calidad de la investigación y de la docencia universitaria, que tiene como punto de partida la atención de problemas públicos que afectan a la sociedad de los municipios y regiones del Estado de Jalisco.

Violencia de género: expresión empleada para capturar la violencia que se produce como resultado de expectativas normativas sobre los roles asociados con cada género, junto con las relaciones desiguales de poder entre los dos géneros, en una sociedad específica.

