



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA



PLAN DE DESARROLLO
CUVALLES
2019-2025, VISIÓN 2030



Índice

Mensaje de la Rectora del Centro Universitario de los Valles	3
Introducción	5
Misión y Visión 2030	7
Misión	8
Visión al 2030	8
Valores	8
Condiciones, cualidades y virtudes institucionales	10
Estructura conceptual	11
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	12
Políticas transversales	13
Trayectorias escolares	13
Propósitos sustantivos y problemáticas detectadas	14
Docencia e innovación académica	16
Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento	18
Extensión y responsabilidad social	19
Difusión de la cultura	20
Programas Institucionales y su impacto en los ODS	21
Metas del Centro Universitario de los indicadores del Plan de Desarrollo Institucional	24

Docencia e innovación académica	26
Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento	28
Extensión y responsabilidad social	29
Difusión de la cultura	31
Proyectos estratégicos	32
Docencia e innovación académica	33
Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento	53
Extensión y responsabilidad social	61
Difusión de la cultura	77
Proyectos estratégicos alineados a la Política de Cultura de Paz	86
Siglarío	88
Directorio	91

Mensaje de la Rectora del Centro Universitario de los Valles

La planeación universitaria puede concebirse como la aplicación racional del talento humano para realizar un ejercicio de toma de decisiones anticipadas, basadas en un conocimiento previo de la realidad, y con la finalidad de intervenir las acciones presentes y prever sus consecuencias futuras, orientadas al logro de los objetivos y las metas establecidas.

El Plan de Desarrollo del Centro Universitario de los Valles 2019-2025, Visión 2030, propone fortalecer las funciones sustantivas de la Universidad de Guadalajara, con la finalidad de influir en el desafío de modelar la sociedad del futuro, reconociendo las necesidades con relación a la formación integral de recursos humanos, la generación y transferencia del conocimiento, la creación de vínculos y el trabajo colaborativo con los actores del entorno y la promoción y difusión de la cultura. En este mismo sentido, el CUValles pretende contribuir en el desarrollo social mediante acciones sostenibles, con un sentido ético y humanístico, aprovechando las oportunidades de crecimiento y mejora que nos brinda la sociedad.

La agenda de desarrollo mundial, enmarcada a través de los objetivos de desarrollo sostenible, nos permite definir las áreas prioritarias de acción, así como las tendencias y campos emergentes en educación, salud, ciencia, tecnología y desarrollo sostenible, como elementos orientadores de nuestro quehacer para los próximos años. Tomando en cuenta lo anterior, el CUValles mantiene la vida académica como valor primordial; coloca en el centro de su intención a los estudiantes; y guía su actuación por los principios de autonomía, inclusión, compromiso social, equidad, justicia, respeto y tolerancia.

Asimismo, el Centro Universitario de los Valles genera y produce conocimiento de alto nivel, y se constituye como un elemento fundamental del sistema social que promueve la transformación de nuestra región. Su labor cotidiana es de alta relevancia y responsabilidad, porque contribuye a la formación de una cultura de participación ciudadana e impulsa renovaciones que requieren de políticas educativas que consideren la equidad, el bienestar, la inclusión y el crecimiento económico al que aspira la población que conforma la región Valles.

Nuestro contexto nos permite crear un ideal de la cultura universitaria, el cual parte de la idea de la concepción de nuestros principios y valores institucionales. Somos una comunidad que piensa y trabaja, con una capacidad extraordinaria de adaptación, sin dejar de lado nuestra enorme creatividad y disposición para aportar beneficios al entorno social del que formamos parte.

Este esfuerzo colectivo es una invitación para que hagamos de este Plan de Desarrollo, el principal referente para lograr un mejor desempeño de nuestras actividades, para manifestar nuestro compromiso y responsabilidad en la generación de propuestas de atención y solución a los problemas sociales relevantes, además de asumir una actitud crítica y propositiva ante las tendencias regionales, nacionales y globales que hoy están presentes.

Dra. María Luisa García Bátiz
Rectora del Centro Universitario de los Valles

Introducción

El Plan de Desarrollo del Centro Universitario de los Valles es el punto de referencia para el trabajo de gestión académica que se realizará en los próximos tres años. Este documento busca establecer, orientar y dar seguimiento a las acciones necesarias para que el Centro Universitario atienda sus funciones relacionadas con la educación y formación de recursos humanos, la generación y transferencia de conocimiento y la extensión, comunicación y divulgación del conocimiento y la cultura.

El presente documento refleja los esfuerzos del CUValles para ejecutar un trabajo alineado con el proyecto institucional de la Universidad de Guadalajara, con su forma de desarrollar las funciones que exige la educación superior, sus objetivos, sus metas, sus deseos y sus aspiraciones. Al mismo tiempo, resalta las particularidades del Centro Universitario y las líneas de acción que deberá seguir para continuar formando con pertinencia y responsabilidad social a profesionales de las diversas áreas del conocimiento para beneficio de la sociedad y de la región.

Por lo tanto, este ejercicio de planeación busca establecer todas las directrices que permitirán enfrentar las demandas del entorno, caracterizadas por el desarrollo académico, regional, social y cultural, para lograr que los egresados de sus programas educativos, sean altamente competitivos. En consecuencia, es necesario considerar los logros que a lo largo de su existencia ha tenido el CUValles, e identificar aquellas áreas de oportunidad que servirán de base para fortalecer la calidad académica del Centro Universitario y su impacto en la sociedad.

De la misma manera, la responsabilidad social del CUValles está considerada en este Plan de Desarrollo, al servir de orientación para que la comunidad universitaria aporte con sus acciones al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que concretizan la agenda pública internacional. Un compromiso que debe asumirse por las instituciones de educación superior con los principios de libertad, democracia, justicia, igualdad, solidaridad, así como referencias a la cultura de paz, los derechos humanos, el progreso social, el medio ambiente y la sostenibilidad.

El Plan de Desarrollo está integrado por los siguientes cuatro propósitos sustantivos: Docencia e Innovación Académica, Investigación y Transferencia Tecnológica y del Conocimiento, Extensión y Responsabilidad Social y Difusión de la Cultura; y que se han convertido en el referente esencial de las actividades institucionales y que tienen como objetivo identificar lo pertinente, lo relevante, lo esencial y lo estratégico. En este sentido, el presente documento adopta las políticas transversales de inclusión, gestión de la innovación y gestión de la incertidumbre; y hace vigente el compromiso del CUValles con los principios de gestión institucional de gobernanza, austeridad, transparencia y rendición de cuentas del Plan de Desarrollo Institucional.

Asimismo, el documento integra los siguientes apartados: el marco legal; la misión y visión del CUValles; los valores, cualidades y virtudes que guiarán el actuar de los miembros de la comunidad universitaria; la descripción de cada uno de los propósitos sustantivos con sus temáticas, problemáticas y objetivos; los indicadores y metas que permitirán dar seguimiento y monitorear el cumplimiento de los objetivos planteados; y los proyectos estratégicos que ayudarán a cumplir las metas establecidas por el CUValles.

Misión y Visión 2030

Misión

Ofrecer educación pública superior de calidad y pertinente, con principios éticos y compromiso social; de la misma manera, desarrollar la investigación científica y la transferencia del conocimiento, el emprendimiento, la vinculación, la extensión de los servicios universitarios y la difusión de la cultura, promoviendo el respeto a los derechos humanos, la cultura de paz y el desarrollo sostenible.

Visión al 2030

El Centro Universitario de los Valles tiene reconocimiento nacional e internacional por su oferta académica y su contribución a la formación de talento, por su investigación científica que contribuye a la solución de problemas sociales con una perspectiva global, por el impulso a la cultura emprendedora, la cultura de paz y el desarrollo sostenible, su vínculo y compromiso con las comunidades locales, con su entorno regional y por su administración eficaz enfocada en las personas.

Valores

El *Código de Ética* de la Universidad de Guadalajara establece los valores que rigen a la institución y que su comunidad universitaria está obligada a cumplir para su mejor convivencia. Toda persona integrante de la comunidad universitaria se regirá por los siguientes valores:



Democracia

Escucha y participa a través del diálogo, desde la libertad e igualdad en la toma de decisiones, para el desarrollo y bienestar de la comunidad, respetando la diversidad de opinión y la crítica, para la construcción de consensos.



Desarrollo sustentable

Promueve la protección y conservación del medio ambiente, así como el uso eficiente de los recursos, a fin de que la satisfacción de las necesidades actuales no comprometa la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.



Diversidad

Representa la creencia de que todos los seres humanos compartimos los mismos derechos para tener acceso a elementos como educación, salud, bienestar y trabajo.



Educación para la paz

Promueve las relaciones interpersonales armónicas, pacíficas e inclusivas basadas en el respeto.



Equidad

Trabaja en el cierre de brechas y rezagos. Atiende las necesidades específicas de cada persona buscando equilibrar razonablemente las desventajas que aquejan a grupos vulnerables o desfavorecidos.



Honestidad

Conducete con rectitud, congruencia e integridad. En tus ideas y conductas, sé coherente y comprométete con la verdad, la transparencia y la honradez.



Igualdad

Evita en todo momento hacer distinción, exclusión o restricción basada en el origen étnico o nacional, edad, discapacidad, condición social, económica o cultural, condiciones de salud, embarazo, lengua, religión o moral, ideología u opinión, sexo, identidad de género, preferencias sexuales, estado civil o cualquier otra que atente contra la dignidad humana e impida o anule el reconocimiento y ejercicio pleno de los derechos de cualquier persona.



Justicia

Respeta los derechos humanos y da a cada quien lo que por derecho le corresponde.



Legalidad

Respeta el orden jurídico, y sujeta sus actos a las leyes y al derecho.



Libertad

Piensa y conduce de manera autónoma por convicción y responsablemente para el bienestar de la comunidad.



Respeto

Trata digna y cordialmente a todas las personas. Acepta y entiende las diferentes formas de pensamiento y de actuación, aunque no coincidan con las propias.



Responsabilidad

Actúa con esmero, oportunidad, calidad, pertinencia, exhaustividad y profesionalismo, y cumple los deberes que le corresponden, asumiendo las consecuencias de sus actos u omisiones.



Solidaridad

Promueve la cooperación en favor de los otros y de las causas comunes.

Condiciones, cualidades y virtudes institucionales

Aunados a los valores del Código de Ética, y como parte del proceso de elaboración del PDI, la comunidad académica, administrativa y estudiantil ha identificado una serie de condiciones, cualidades y virtudes que es deseable mantener e incorporar en el desempeño cotidiano de la institución, y que representan la evolución natural de conjuntos específicos de creencias y patrones de conducta.



Autonomía

Condición jurídica que el Estado otorga a través del Poder Legislativo a instituciones educativas públicas para que estas elijan sus autoridades, administren su patrimonio, establezcan planes y programas de estudio, expidan títulos y grados, determinen sus propios ordenamientos y fijen los términos del ingreso, la promoción y la permanencia de su personal académico.



Calidad

La calidad se traduce en servicios eficaces, oportunos y transparentes que buscan siempre la innovación y la mejora continua que satisfagan las necesidades y expectativas de los usuarios, con estricto apego a un marco normativo.



Creatividad

Representa la capacidad de trascender lo inmediato, lo usual, lo común, las reglas y patrones establecidos, así como las formas tradicionales de trabajar, para dar lugar a nuevos esquemas, relaciones, métodos, reglas o patrones de conducta que representan un paso delante de lo ya establecido.



Concertación

Refiere a una estrategia central que permite garantizar la gobernabilidad democrática de los sistemas educativos. Implica concebir que los cambios institucionales exigen un proceso de construcción compartida que requiere la participación y el compromiso del conjunto de los actores de la comunidad universitaria en el desarrollo de políticas, objetivos y acciones orientados a la mejora de la calidad educativa.



Excelencia

Es el resultado de ejecutar cada una de nuestras acciones de manera óptima. La búsqueda de la excelencia, al interior de una institución, implica que todos sus miembros están comprometidos a ejecutar sus funciones y realizar sus actividades bajo los más estrictos criterios de calidad. La excelencia no es un estado que se alcanza de una vez por todas, sino una búsqueda constante para trascender lo ordinario.



Pertinencia

Correspondencia entre la filosofía institucional, los requerimientos de la sociedad y el entorno cambiante de la educación superior, académica o interna. Representa, además, la congruencia entre el proyecto universitario y los recursos y estrategias que se definan para su consecución.

Estructura conceptual



La Misión, la Visión, los Valores, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), las políticas transversales, los principios de gestión institucional y las trayectorias definen, orientan y ordenan de manera integral todos los aspectos de la vida institucional, abarcando docencia, innovación académica, investigación y la transferencia del conocimiento, difusión de la cultura y adicionalmente, los procesos de gestión y administración que les dan sustento. La inclusión de los ODS representa el compromiso universitario de contribuir de manera decidida con las iniciativas de la ONU para asegurar el desarrollo justo, inclusivo y equilibrado de toda la humanidad.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo. En 2015, todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron 17 objetivos como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en la cual se establece un plan para alcanzar los objetivos en 15 años.

Los ODS refieren principalmente a una serie de temáticas en torno a la pobreza, alimentación, salud y educación integral con un enfoque a la igualdad y la sostenibilidad, por lo que resulta indispensable para las instituciones de educación superior reconocer el compromiso de adecuar sus modelos educativos para que estos objetivos vayan más allá de los ámbitos escolares y de profesionalización, y se orienten a la formación permanente de ciudadanos que participen activamente en la transformación de la sociedad.

Entre las metas de los ODS podemos destacar la necesidad de asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria, y el incremento en cuanto al número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

Principios de gestión institucional

Representan el conjunto de lineamientos de observancia y aplicación general en toda la Red Universitaria que contribuyen a la eficiencia del uso de los recursos disponibles al asignarlos a los programas y proyectos que generen el mayor beneficio a la comunidad universitaria y la sociedad.



Gobernanza. Modelo de organización y gestión integral e incluyente a partir del cual la Universidad genera un vínculo con su comunidad, así como con los diferentes sectores y sociedad, determinando las condiciones y ambientes que permitan a la institución convertirse en un activo fundamental para el desarrollo económico y social.



Austeridad. Debemos ser congruentes entre la Universidad que aspiramos a ser y la forma en que planeamos y programamos el ejercicio del gasto, con una distribución equitativa de los recursos para el aseguramiento y mejora de la calidad educativa en las áreas y escuelas donde más se necesite, garantizando una educación incluyente.



Transparencia y rendición de cuentas. La transparencia y la rendición de cuentas son un deber esencial para la Universidad de Guadalajara como institución pública. Nos ha impulsado a construir sistemas específicos para atender con agilidad y de forma oportuna los requerimientos de información que los diversos sectores realizan sobre la institución.

Políticas transversales

Conjunto de lineamientos que rigen, ordenan y dan sentido al actuar de la Universidad de Guadalajara. Orientan su desempeño en temas críticos que se hacen presentes no solo en sus propósitos sustantivos, sino de forma transversal en todos los aspectos de la vida institucional.



Inclusión. Identificar la diversidad para promover la inclusión y la equidad en todas las actividades y espacios universitarios y garantizar el desarrollo de todos los miembros de la comunidad universitaria, sobre todo de quienes, por múltiples causas, han sido vulnerados.



Gestión de la innovación. Entender la innovación como un proceso social, multidimensional y participativo que permita identificar nuevas tendencias en la educación y sus entornos de aprendizaje, así como la implementación de procesos académicos y administrativos flexibles para contribuir al desarrollo sostenible y la resolución de problemas sociales.



Gestión de la incertidumbre. Promover estrategias de análisis crítico del entorno local, nacional y global, identificando los posibles nuevos escenarios y demandas hacia la Universidad, actuando con pertinencia y oportunidad ante la vigencia volátil de los conocimientos y las incertidumbres económicas, políticas y sociales.

Trayectorias escolares

La Universidad debe adaptarse a las demandas que le presentan las nuevas generaciones. De ahí la necesidad de implementar un conjunto de estrategias de acompañamiento a los estudiantes de acuerdo a cada nivel educativo para incidir de forma significativa en el desarrollo de las capacidades, actitudes y valores de nuestros alumnos.



Nivel medio superior. En este nivel se crean las condiciones idóneas para formar ciudadanos que desarrollan competencias para la vida y que participan de los procesos sociales, económicos y culturales, responsables de sí mismos, de su bienestar, y comprometidos con el desarrollo sostenible, respetuosos de los derechos humanos. La adquisición de competencias es fundamental para ingresar al mercado laboral con empleos de calidad.



Pregrado. Los principales retos de esta trayectoria son formar de manera integral a profesionistas competitivos con conocimientos y saberes que les permitan tanto incorporarse como adaptarse a entornos de trabajo en constante cambio siendo ellos mismos agentes innovadores capaces de resolver creativamente los problemas contextuales, abonando a la formación de un entorno sostenible.



Posgrado. El posgrado se orienta a la formación de profesionistas del más alto nivel, capaces de generar y transferir conocimiento aplicable a la solución de problemas críticos de carácter local, regional y nacional, con un enfoque global. La incorporación de los estudiantes de posgrado a proyectos de investigación permite generar cambios significativos en su entorno, con base en la detección de necesidades de innovación en la sociedad y empresas de las regiones.

Nota: La versión integral de los Principios de Gestión Institucional, las Políticas Transversales y para Trayectorias Escolares puede encontrarse en texto completo en el Plan de Desarrollo Institucional.

Propósitos sustantivos y problemáticas detectadas

Docencia e innovación académica

En este propósito se integran todos los elementos orientados a consolidar la formación integral e inclusiva de los estudiantes de la Universidad de Guadalajara, con visión global y responsabilidad social. Se procura llevar la educación media superior y superior de forma equitativa a todas las regiones del estado para construir una sociedad en la que aquellos excluidos participen activamente en el desarrollo del país. Se busca articular la aplicación de modelos innovadores de enseñanza-aprendizaje que promuevan la perspectiva global e incorporen valores y principios de multiculturalidad, formando al mismo tiempo agentes de cambio que contribuyan a resolver los problemas complejos actuales y futuros desde los ámbitos de la cultura artística, la ciencia y la tecnología, y el conocimiento humanístico y social.

Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

La Universidad busca activamente diversificar y ampliar la investigación básica y aplicada con impacto social a través de la transferencia tecnológica y de conocimiento enfocada a la atención de los problemas del desarrollo local, regional, nacional y mundial, incorporando la participación activa y coordinada de alumnos y académicos. Se trabaja en la formación de talentos partícipes de una sociedad global y generadora de nuevas tecnologías y conocimientos que contribuyan al desarrollo sostenible de las regiones de Jalisco.



Extensión y responsabilidad social

La extensión universitaria, más allá de la prestación de servicios, es una estrategia de intervención responsable para colaborar con todos los actores que convergen en el entorno. La responsabilidad social permite articular proyectos para atender los grandes problemas regionales, nacionales y de los sectores vulnerables de la sociedad a través de relaciones que faciliten el intercambio de conocimiento académico y de experiencias sociales que favorezcan el desarrollo sostenible de la región.

Difusión de la cultura

Para la Universidad, la difusión de la cultura como elemento de la formación humanista desarrolla en los sujetos capacidades de pensamiento, juicio y expresión, construyendo las condiciones necesarias para que la evolución del ecosistema universitario se consolide de forma equilibrada y contribuya al bienestar social. Fortalece la identidad y el orgullo universitario a través de una formación integral que incorpore las diversas expresiones del arte, la cultura, la ciencia y el deporte. Además, promueve una cultura de gestión institucional que permita la proyección del patrimonio universitario, la eficiencia en el uso de los recursos, así como la transparencia y la rendición de cuentas.

Docencia e innovación académica

Desde la perspectiva institucional de la Universidad de Guadalajara, la Docencia y la Innovación académica son actividades que están orientadas a la formación integral de los estudiantes, mediante un enfoque inclusivo y equitativo, con el objetivo de desarrollar en ellos, las habilidades y las competencias que les permitan su desarrollo profesional, con una visión global, multicultural, ética y con responsabilidad social.

El CUValles forma parte del compromiso institucional, su contribución está enfocada a mantener una oferta educativa diversificada y de calidad para todos sus estudiantes. Además, el Centro Universitario se enfoca mediante sus proyectos estratégicos, al cumplimiento de los siguientes programas institucionales para la mejora de sus indicadores: innovación curricular, innovación educativa, trayectoria académica, desarrollo integral, egresados e inserción profesional y educación continua.

Por otro lado, el Centro Universitario, a través del uso y la aplicación de las Tecnologías de Información y Comunicación, está comprometido con la implementación de programas de formación docente, que incluyen estrategias diseñadas para propiciar aprendizajes significativos para los estudiantes, con el objetivo de incidir en la formación de ciudadanos con capacidades e integridad profesionales, creativos, innovadores y compromiso social para brindar soluciones y resolver los problemas de su comunidad y de la región.

Problemáticas detectadas

- Existe un rezago importante en la actualización de los programas educativos que ofrece el CUValles.
- No se cuenta con información confiable para evaluar el avance en la introducción real de metodologías docentes activas, apoyadas en la tecnología; sin embargo, sabemos que, para el 2022, solo el 13.8 por ciento de los programas de unidades de aprendizaje incorporan explícitamente el aprendizaje activo, colectivo, autónomo, híbrido e invertido.
- Existe poca interacción profesor-alumnos en los programas ofertados de manera híbrida.
- Falta un seguimiento sistemático del trabajo colegiado que se lleva a cabo en el Centro Universitario, a través de las divisiones, los colegios departamentales y las coordinaciones de carrera para diseñar, evaluar y dar seguimiento a los trabajos dirigidos a la implementación de ambientes de aprendizaje innovadores e interactivos.
- La ampliación de la cobertura está limitada por una capacidad de infraestructura insuficiente relacionada con los laboratorios, la conectividad y el equipamiento de salones para que en ellos se lleven a cabo clases en una modalidad híbrida de calidad apoyados en las tecnologías.
- Se cuenta con una baja eficiencia terminal y alto rezago de los alumnos que están relacionados con una tasa alta de deserción y altas tasas de reprobación en materias básicas y disciplinares, lo que provoca una baja tasa de titulación.
- Falta formalizar los programas propios de formación integral, seguimiento de egresados y de educación continua.

- El presupuesto que tiene el Centro Universitario para destinarlo a docencia e innovación académica es insuficiente.

Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

Este propósito sustantivo está orientado a la generación de conocimiento científico básico y aplicado de frontera, con impacto social, mediante el impulso de la transferencia tecnológica y del conocimiento encauzado a prevenir y resolver, con compromiso social, los problemas prioritarios y emergentes a nivel local, regional y nacional, en los diversos campos del conocimiento que se desarrollan en el CUVAlles, con una perspectiva global.

La producción científica da reconocimiento académico al Centro Universitario. Para impulsarla es necesario apoyar el desarrollo de líneas y proyectos de investigación, reconocer la labor investigadora de nuestros académicos, impulsar la incorporación y formación de talentos para la investigación, reforzar la capacidad organizacional para el impulso de la transferencia tecnológica y de conocimiento y promover el trabajo colaborativo.

Por lo tanto, a través del vínculo entre las capacidades de los investigadores del Centro Universitario, en conjunto con la aplicación de apoyos institucionales y el desarrollo de competencias sólidas de estudiantes, mediante la incorporación temprana a la investigación, será posible la generación de conocimiento, la transferencia tecnológica y el emprendimiento, enfocados a satisfacer las necesidades de la comunidad.

Problemáticas detectadas

- Disminución del financiamiento y fondos para el desarrollo de investigación de frontera con impacto social.
- Faltan apoyos institucionales para la incorporación de nuevos talentos que apoyen en el desarrollo de la investigación científica del Centro Universitario.
- La infraestructura física y el equipamiento, relacionados directamente con los laboratorios de investigación científica, no son adecuados.
- Falta incrementar los apoyos institucionales para la incorporación temprana a la investigación, en particular, de alumnos de pregrado.
- La cultura del emprendimiento con resultados comprobables, la transferencia tecnológica y del conocimiento, así como el registro de patentes y la propiedad intelectual, son desarrollados por pocos profesores y alumnos.

Extensión y responsabilidad social

La Responsabilidad Social Universitaria se relaciona con un nuevo modo de gestión universitaria basado en la aplicación de códigos de ética que aseguren la integridad de sus miembros, tanto en la actuación al interior de la universidad comprometiéndose con una gestión centrada en la persona y con el desarrollo sostenible, como en su vinculación basada en el diálogo con la sociedad buscando el desarrollo de un mundo más humano, más justo y más igualitario.

En este marco, la extensión en el CUValles parte de la creación de vínculos y el trabajo conjunto para el desarrollo de propuestas de colaboración con los actores del entorno para la solución de problemas sociales. Estas actividades no quedan limitadas solamente a la prestación tradicional del servicio social o las prácticas profesionales por parte de los estudiantes, sino que se integran las labores de capacitación e investigación, y recuperan las necesidades de la comunidad del Centro Universitario para constituirse como un espacio de articulación entre las funciones universitarias y la sociedad.

Además, se considera la responsabilidad que tiene el Centro Universitario con el desarrollo de buenas prácticas ambientales, a nivel de la organización, que busquen reducir el impacto ambiental generado por la misma.

Problemáticas detectadas

- No se cuenta con un programa integral de responsabilidad ambiental del CUValles que incluya la política de generación de energía alternativa, el manejo de residuos, la captación de agua fluvial y el tratamiento de agua, entre otros temas.
- No se cuenta con información sistematizada que permita medir el impacto de los servicios que actualmente se ofrecen a las comunidades del área de influencia del CUValles.
- Falta impulsar una estrategia, que, con responsabilidad, sea más incluyente para el acceso a los programas educativos del Centro Universitario.
- Falta mejorar la capacidad organizacional de intervención para la promoción de una cultura contra la violencia, con énfasis en la violencia de género, dimensionando la aplicación de la normativa universitaria en el tema.

Difusión de la cultura

La cultura, entendida como un sistema de relaciones y significados que permite describir comportamientos, valores, creencias y principios construidos por los sujetos, por medio de los cuales se comunican, perpetúan y desarrollan conocimiento sobre las actitudes hacia la vida, encuentra un espacio de concreción en las actividades culturales, artísticas y deportivas, como una propuesta que aporte a la labor formativa integral del estudiante del CUValles.

La UNESCO ha establecido que la cultura marca la diferencia entre las posibilidades de desarrollo entre países. En ese sentido, se asume que la cultura debe ser inclusiva, pues representa factores de paz, cohesión social, comprensión del entorno, sentido de pertenencia y convivencia, contribuyendo, de esta forma, a la agenda global establecida en los Objetivos del Desarrollo Sostenible de la ONU.

Las universidades deben transformar la forma de pensar, para reconocerse e integrarse a su entorno cultural y socioeconómico. Esto permitiría convertirlas en un punto de referencia para el cambio. La universidad, como espacio transdisciplinar, debe vincularse con su entorno local, pero con una perspectiva global.

Problemáticas detectadas

- Actualmente, se cuentan con pocos instrumentos que identifiquen de manera clara y sistemática el sentimiento de pertenencia universitaria de la comunidad CUValles.
- La producción y promoción de eventos artísticos y culturales no son suficientes, ni se vinculan adecuadamente con los intereses de la comunidad universitaria ni de la región, lo que provoca que la comunidad aproveche poco la agenda cultural de la institución, además de que hay una vinculación insuficiente con las demás instancias de la Red Universitaria con vocación a las artes y la cultura.
- El personal administrativo es insuficiente para atender las demandas de servicios culturales del CUValles.
- Falta mejorar los procesos de gestión administrativa en general, para eliminar ineficiencias, inconformidades, percepción burocrática negativa y desgaste de tiempos y recursos.

Programas Institucionales y su impacto en los ODS

Docencia e innovación académica

- Innovación curricular
- Innovación educativa
- Trayectoria académica
- Desarrollo Integral
- Egresados e inserción profesional
- Educación continua

Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

- Desarrollo de una cultura del emprendimiento y la innovación
- Atención y fomento a la investigación
- Transferencia tecnológica y del conocimiento

Extensión y responsabilidad social

- Cuidado del medio ambiente
- Extensión de los servicios universitarios
- Vinculación con los sectores público, social y privado
- Acceso a la educación
- Prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia de género

Difusión de la cultura

- Identidad universitaria
- Acceso a la cultura
- Gestión institucional

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Programa Institucional	1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
	1. Fin de la pobreza	2. Hambre cero	3. Salud y bienestar	4. Educación de calidad	5. Igualdad de género	6. Agua limpia	7. Energía asequible y no contaminante	8. Trabajo decente y crecimiento económico	9. Industria, innovación e infraestructura	10. Reducción de las desigualdades	11. Ciudades y comunidades sostenibles	12. Producción y consumo responsables	13. Acción por el clima	14. Vida submarina	15. Vida de ecosistemas terrestres	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	17. Alianzas para lograr los objetivos
Innovación curricular																	
Innovación educativa																	
Trayectoria académica																	
Desarrollo Integral																	
Egresados e inserción profesional																	
Educación continua																	
Desarrollo de una cultura del emprendimiento y la innovación																	
Atención y fomento a la investigación																	
Transferencia tecnológica y del conocimiento																	
Cuidado del medio ambiente																	
Extensión de los servicios universitarios																	
Vinculación con los sectores público, social y privado																	
Acceso a la educación																	
Prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia de género																	
Identidad universitaria																	
Acceso a la cultura																	
Gestión Institucional																	

Metas del Centro Universitario de los indicadores del Plan de Desarrollo Institucional

Los indicadores son parámetros de medición que permiten conocer el grado de avance o rezago de un objetivo determinado. En el caso particular del presente Plan, los indicadores permitirán conocer el nivel de avance de los logros establecidos en los Programas Institucionales referidos en el apartado anterior. Las metas, por su parte, muestran el nivel de esfuerzo que se compromete a lograr por indicador el Centro Universitario de los Valles para el periodo 2022-2025 y al año 2030.

A continuación, se muestra la contribución del CUValles a las metas globales del PDI, así como los indicadores y metas aplicables exclusivamente al Centro Universitario de los Valles para cada propósito.



Docencia e innovación académica

Programa	Logro	Nombre del Indicador	Línea base	Valores				
			2021	2022	2023	2024	2025	2030
Innovación curricular	Mantener una oferta educativa pertinente y de calidad.	Porcentaje de programas educativos actualizados respecto al total de programas educativos.	46%	44%	52%	61%	67%	89%
		Tasa de variación anual de programas educativos creados.	0%	0%	100%	67%	40%	43%
		Porcentaje de programas educativos de pregrado reconocidos por su calidad con respecto a los programas educativos evaluables.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Porcentaje de programas educativos de posgrado reconocidos por su calidad con respecto al total programas de posgrado ofertados.	67%	89%	82%	85%	87%	83%
Innovación educativa	Incrementar los ambientes de aprendizaje innovadores e interactivos en el aula para que los estudiantes desarrollen tanto los conocimientos como las habilidades necesarias para su desempeño profesional.	Porcentaje de programas de unidades de aprendizaje (syllabus) que incorporan explícitamente el aprendizaje colectivo, autónomo, activo, híbrido e invertido en el aula respecto al total de unidades de aprendizaje ofrecidas.	0%	14%	25%	35%	40%	50%
		Tasa de variación anual de la cantidad de cursos en línea diseñados que apliquen el aprendizaje interactivo.	0%	813%	-47%	1%	1%	27%

Programa	Logro	Nombre del Indicador	Línea base	Valores				
			2021	2022	2023	2024	2025	2030
Trayectoria académica	Incrementar la eficiencia terminal y la tasa de titulación de los estudiantes inscritos en los programas educativos.	Porcentaje de estudiantes que egresan en un periodo establecido respecto al total de estudiantes admitidos en la cohorte.	43%	37%	40%	41%	44%	46%
		Porcentaje de estudiantes que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte.	74%	71%	79%	78%	89%	73%
		Porcentaje de estudiantes titulados respecto al total de egresados por cohorte.	54%	58%	61%	64%	67%	72%
Desarrollo integral	Incrementar la participación de la comunidad universitaria en actividades que promuevan el desarrollo integral.	Tasa de variación anual de miembros de la comunidad universitaria que participan en actividades que promueven el desarrollo integral.	0%	21%	8%	7%	7%	13%
Egresados e inserción profesional	Incrementar el número de egresados que se incorporan al ámbito laboral y/o profesional.	Porcentaje de egresados que se incorporan al ámbito laboral y/o profesional en un período máximo de 18 meses después de haber concluido sus estudios respecto al total de egresados por año.	0%	0%	36%	39%	43%	53%
Educación continua	Incrementar el número de participantes en programas de educación continua acordes a las necesidades de los diferentes sectores.	Tasa de variación anual de participantes en programas de educación continua.	0%	23%	8%	9%	11%	15%



Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

Programa	Logro	Nombre del Indicador	Línea base	Valores				
			2021	2022	2023	2024	2025	2030
Desarrollo de una cultura del emprendimiento y la innovación	Incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de la cultura del emprendimiento y la innovación dentro de la Red Universitaria.	Tasa de variación de Centros de Emprendimiento e Innovación de la Red Universitaria.	0%	0%	0%	0%	0%	0%
		Tasa de variación de las certificaciones de la enseñanza y dirección de emprendimiento e innovación.	0%	100%	3%	7%	9%	14%
Atención y fomento a la investigación	Incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de la investigación.	Tasa de variación de los proyectos de investigación con financiamiento.	0%	22%	18%	0%	6%	14%
		Tasa de variación del personal adscrito a la Universidad de Guadalajara que pertenece al Sistema Nacional de Investigadores (SNI).	0%	9%	28%	3%	3%	2%
		Tasa de variación de estudiantes y profesores que participan en programas de investigación temprana.	0%	-20%	34%	4%	6%	17%
		Tasa de variación de grupos de investigación.	0%	95%	5%	7%	9%	13%
Transferencia tecnológica y del conocimiento	Incrementar el número de transferencias tecnológicas y del conocimiento de la Universidad de Guadalajara	Tasa de variación de transferencias tecnológicas y del conocimiento.	0%	-67%	150%	20%	50%	56%
		Tasa de variación anual de artículos y libros publicados por la comunidad de la Universidad de Guadalajara.	0%	16%	17%	5%	8%	13%



Extensión y responsabilidad social

Programa	Logro	Nombre del Indicador	Línea base	Valores				
			2021	2022	2023	2024	2025	2030
Cuidado del medio ambiente	Reducir el impacto ambiental de la Universidad de Guadalajara	Tasa de variación anual del consumo de energía eléctrica de fuentes convencionales per cápita.	0%	-23%	-8%	-10%	-7%	-12%
		Tasa de variación anual de residuos sólidos per cápita (kilogramos).	0%	70%	-12%	-14%	-12%	-21%
		Tasa de variación anual del volumen de agua pluvial captada.	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Extensión de los servicios universitarios	Diversificar y optimizar los servicios universitarios al interior y exterior con un enfoque sostenible, incluyente, pertinente y colaborativo para la transformación social.	Tasa de variación de la población beneficiada por servicios universitarios que presta la Universidad de Guadalajara.	0%	-75%	22%	27%	33%	37%
		Tasa de variación de la cantidad de servicios universitarios que brinda la Universidad de Guadalajara.	0%	0%	0%	0%	20%	0%
Vinculación de los servicios universitarios	Incrementar la vinculación de la Universidad de Guadalajara con los sectores público, social y privado.	Tasa de variación anual de entidades sociales, públicas y privadas con las que se vincula la Universidad de Guadalajara.	0%	9%	3%	5%	5%	8%
Acceso a la educación	Incrementar la matrícula con calidad y equidad en la Universidad de Guadalajara.	Tasa de variación anual de la matrícula de la Universidad de Guadalajara.	0%	3%	6%	9%	7%	7%
		Tasa de variación anual de la matrícula en programas de calidad de la Universidad de Guadalajara.	0%	0%	12%	4%	3%	21%
		Porcentaje de admitidos con discapacidad respecto al total de aspirantes con discapacidad.	50%	54%	57%	60%	63%	64%
		Porcentaje de admitidos en situación de vulnerabilidad respecto al total de aspirantes en situación de vulnerabilidad.	58%	58%	58%	59%	59%	60%

Programa	Logro	Nombre del Indicador	Línea base	Valores				
			2021	2022	2023	2024	2025	2030
Prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia de género	Disminuir la incidencia de cualquier tipo de violencia por razón de género en la comunidad universitaria.	Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria que presentaron denuncias de violencia por razón de género respecto al total de miembros de la comunidad universitaria.	0%	.20%	.22%	.23%	.25%	.28%



Difusión de la cultura

Programa	Logro	Nombre del Indicador	Línea base	Valores				
			2021	2022	2023	2024	2025	2030
Identidad Universitaria	Incrementar el sentido de pertenencia de la comunidad universitaria.	Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria que manifiestan un sentido de pertenencia hacia la Universidad de Guadalajara respecto al total de encuestados.	0%	81%	82%	83%	84%	85%
Acceso a la Cultura	Incrementar la participación de la comunidad universitaria y de la sociedad en la práctica y la apreciación de las diversas expresiones artísticas y culturales.	Tasa de variación anual de personas que asisten a eventos artísticos y culturales desarrollados por la Red Universitaria.	0%	156%	1%	5%	5%	11%
		Tasa de variación anual de la comunidad universitaria que practica actividades artísticas y culturales desarrolladas por la Red Universitaria.	0%	2%	31%	27%	43%	100%
Gestión institucional	Optimizar los procesos de gestión institucional de la Universidad de Guadalajara	Porcentaje de procesos de gestión institucional optimizados respecto al total de procesos de gestión institucional.	40%	50%	60%	70%	80%	100%

Proyectos estratégicos



Docencia e innovación académica

Nombre del proyecto estratégico	Promoción de una oferta académica pertinente y de calidad en el CUValles.
Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Docencia e Innovación Académica
Programa institucional estratégico	Innovación curricular
Logro	Mantener una oferta educativa pertinente y de calidad
Estrategias	<p>I. Revisar sistemáticamente los programas educativos de la Red Universitaria según el nivel educativo.</p> <p>II. Asegurar la calidad de los programas educativos como base indispensable para cualquier innovación educativa.</p> <p>III. Diversificar la oferta educativa con programas multi y transdisciplinarios que faciliten la incorporación de los egresados en el ámbito profesional (PE multi y transdisciplinarios).</p> <p>IV. Desarrollar las competencias lingüísticas que permitan promover entre la comunidad universitaria y su entorno social, el uso de una lengua adicional al español, principalmente el inglés.</p> <p>V. Desarrollar e implementar lineamientos de prácticas profesionales que proporcione a los estudiantes una experiencia laboral y complementen su experiencia de aprendizaje.</p> <p>VII. Desarrollar estudios de oferta y demanda de los PE, analizando su evolución histórica, la distribución geográfica y las estratificaciones sociales.</p> <p>VIII. Realizar estudios de pertinencia manteniendo una relación estrecha con los diferentes sectores sociales para conocer las necesidades de formación profesional.</p>

	<p>X. Flexibilizar el currículo a través de la adquisición de créditos por certificaciones, exámenes de competencias, entre otros, eliminando la seriación excesiva de unidades de aprendizaje.</p> <p>XIV. Diseñar un programa institucional para la evaluación de los PE con la finalidad de su fortalecimiento integral, mejora continua y aseguramiento de la excelencia académica.</p>
--	---

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

POLÍTICAS TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

✓				✓			✓	✓

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
			✓					
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	
							✓	

Descripción del proyecto estratégico	<p>Con este proyecto se busca que el CUValles se consolide como polo de atracción de estudiantes manteniendo los estándares de calidad de los programas educativos y aumentando las</p>
---	---

	<p>competencias profesionales de los estudiantes para facilitar su inserción en el campo laboral acorde al perfil profesional de cada uno de los programas educativos. Lo anterior se atenderá desarrollando cinco acciones específicas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Revisar, actualizar y crear sistemáticamente los programas educativos de pregrado y posgrado, tomando en cuenta, al menos, los siguientes aspectos: <ol style="list-style-type: none"> a. Generar un modelo educativo basado en el estudiante, que integre competencias demandas por el mercado, como es, entre otras, el manejo del idioma inglés; b. Identificar la factibilidad o estudio de la oferta y la demanda del programa educativo correspondiente; c. Establecer la pertinencia científica y social del programa educativo; d. Instaurar la flexibilización del currículum. 2. Promover un sistema de aseguramiento de la calidad de programas docentes que permita la evaluación, acreditación, reconocimiento y/o certificación de los programas educativos; 3. Adecuación del programa de prácticas profesionales para contar con lineamientos claros que aseguren la complementación de la experiencia de aprendizaje de los estudiantes; 4. Gestionar, ante las autoridades universitarias correspondientes, la participación activa de CUValles en la actualización de los programas docentes que se ofertan en red; 5. Gestionar el incremento progresivo de los fondos destinados a la construcción y mejora de la infraestructura, poniendo especial atención en la adecuación de salones y laboratorios de docencia, calidad de la luz eléctrica, aires acondicionados, mejora de los espacios de trabajo de los docentes y mantenimiento general de la infraestructura.
<p>Objetivo</p>	<p>Contar con una oferta académica actualizada y de calidad que responda a los retos sociales y sea atractiva para los estudiantes.</p>

Población objetivo	Los estudiantes adscritos a los programas educativos del CUValles.
Beneficios	Aumentar la matrícula del CUValles. Contar con un buen nivel de inserción de nuestros estudiantes y egresados al mercado laboral. Mejora de las instalaciones e infraestructura para la docencia.
Área responsable	Secretaría Académica



Docencia e innovación académica

Nombre del proyecto estratégico	Promoción de la formación integral de los docentes del CUValles.
Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Docencia e Innovación Académica
Programa institucional estratégico	Innovación educativa
Logro	Incrementar ambientes de aprendizaje innovadores e interactivos para que los estudiantes desarrollen tanto los conocimientos como las habilidades necesarias para su desempeño profesional
Estrategias	<p>I. Fortalecer los procesos de evaluación del aprendizaje de los estudiantes para el seguimiento y mejora de los procesos educativos.</p> <p>II. Formar integralmente a los docentes para construir procesos educativos innovadores que resulten en los conocimientos y habilidades necesarias de los estudiantes para su entorno social, económico y profesional.</p> <p>IV. Crear programas de clases (syllabus) que incorporen explícitamente el aprendizaje colectivo, autónomo, activo, híbrido e invertido en el aula.</p> <p>V. Implementar enfoques de resolución de problemas y proyectos o estudio de casos que permitan el desarrollo del pensamiento crítico y la creación colectiva de aprendizajes, productos, prototipos o soluciones.</p> <p>VI. Diseñar cursos en línea por unidad de aprendizaje en los que participen las academias para aplicar el aprendizaje interactivo.</p> <p>VII. Consolidar el trabajo colegiado en los procesos de revisión del contenido de las UA, metodologías de evaluación por UA,</p>

	<p>prácticas docentes, entre otros, como elementos fundamentales de la Innovación Educativa.</p> <p>VIII. Orientar el trabajo colegiado de las autoridades responsables de los PE, así como de las UA, hacia el desarrollo de conocimientos y habilidades para el desempeño profesional de los estudiantes.</p>
--	---

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

POLÍTICAS TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

✓				✓			✓	✓

Alineación con los ODS:

<p>1 FIN DE LA POBREZA</p>	<p>2 HAMBRE CERO</p>	<p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	<p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>	<p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>
			✓					
<p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p>14 VIDA SUBMARINA</p>	<p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p>	<p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>	<p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	
✓							✓	

<p>Descripción del proyecto estratégico</p>	<p>En este proyecto se capacitará a los profesores para promover una docencia centrada en el aprendizaje del alumno, apoyada en tecnologías de la información y la comunicación, así como en el desarrollo de herramientas tecnológicas congruentes con los objetivos de cada programa educativo del CUValles. Lo anterior se realizará a través de tres acciones específicas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitar a los docentes para que introduzcan metodologías docentes activas, centradas en el estudiante y con apoyo de las tecnologías en los cursos de los diferentes programas docentes; 2. Mejorar la sistematización del trabajo colegiado y ampliar la participación de autoridades y órganos colegiados en dichos trabajos; 3. Gestionar el incremento progresivo de los fondos destinados a la conclusión de la construcción y mejora de laboratorios de docencia e investigación, la conectividad al interior del campus y la adecuación de salones para que en ellos se lleven a cabo procesos de aprendizaje y enseñanza presenciales, híbridos y no presenciales de calidad, apoyados en la tecnología.
<p>Objetivo</p>	<p>Promover la capacitación continua del profesorado para mejorar el diseño instruccional de los cursos, dimensionando la oferta académica no presencial del CUValles a través del análisis de su calidad, pertinencia y resultados.</p>
<p>Población objetivo</p>	<p>Profesores del CUValles</p>
<p>Beneficios</p>	<p>Asegurar la implementación de metodologías que impulsen el aprendizaje autogestivo, a través del aprendizaje activo, colectivo, autónomo y basado en el aula invertida.</p> <p>Mejorar el diseño instruccional de los cursos.</p> <p>Dimensionar la oferta académica no presencial del CUValles, analizando su calidad, pertinencia y resultados.</p>
<p>Área responsable</p>	<p>Secretaría Académica</p>



Docencia e innovación académica










Nombre del proyecto estratégico	Fortalecimiento de las Tutorías Integrales del CUVAlles.
Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Docencia e Innovación Académica
Programa institucional estratégico	Trayectoria académica
Logro	Incrementar la eficiencia terminal y la tasa de titulación de los estudiantes inscritos en los programas educativos.
Estrategias	<p>I. Fortalecer el programa de tutorías orientado hacia el acompañamiento para los estudiantes atendiendo todos los elementos que afectan su trayectoria académica.</p> <p>V. Establecer programas de asesorías académicas de las unidades de aprendizajes con mayores índices de reprobación en las que participen profesores y asesores pares.</p>

Elementos transversales:

 PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

 POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

								
✓					✓		✓	✓

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
			✓				✓	
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	
✓							✓	

Descripción del proyecto estratégico

En este proyecto se parte de la idea de que la tutoría integral es un componente fundamental para la aplicación de los modelos pedagógicos centrados en el estudiante, ya que una de las necesidades es orientar y dar seguimiento al trabajo autónomo y autogestivo del estudiantado para apoyar su formación integral, asegurando el logro del objetivo final que es alcanzar/obtener un grado. En este sentido se propone fortalecer el programa de tutorías integrales de CUValles apoyando cuatro acciones específicas:

1. Robustecer la tutoría integral y académica para la orientación y seguimiento de la trayectoria escolar del estudiante, con la intención de asegurar su continuidad y buen desempeño;
2. Desarrollar la asesoría académica dirigida a las unidades de aprendizaje que presentan los mayores índices de reprobación;
3. Implementar actividades académicas como capacitación especializada o disciplinar, seminarios, diplomados, incorporación del estudiantado a proyectos de investigación, entre otras actividades que promuevan la titulación;
4. Promover esquemas de mentorías o asesorías académicas entre pares, con el acompañamiento de autoridades departamentales, divisionales y/o coordinadores de programas

	docentes, para mejorar el desempeño de los alumnos en las unidades de aprendizajes con alto índice de reprobación.
Objetivo	Contar con un programa de tutoría integral, orientado a disminuir los índices de reprobación, el aumento de la retención, la eficiencia terminal y la titulación.
Población objetivo	Los estudiantes del CUValles.
Beneficios	<p>Mejorar el desempeño institucional del CUVALLES aumentando la eficiencia terminal y disminuyendo la deserción de los alumnos.</p> <p>Facilitar la inserción de los alumnos en el mercado laboral.</p> <p>Mejorar de la trayectoria académica y profesional de los egresados.</p> <p>Aumentar la posibilidad de que los egresados puedan continuar con estudios de posgrado.</p>
Área responsable	Secretaría Académica



Docencia e innovación académica

Nombre del proyecto estratégico	Consolidación de la formación integral en el CUValles.
Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Docencia e Innovación Académica
Programa institucional estratégico	Desarrollo integral
Logro	Incrementar la participación de la comunidad universitaria en actividades que promuevan el desarrollo integral.
Estrategias	<p>I. Diseñar un modelo de desarrollo integral en la UdeG.</p> <p>II. Socializar los proyectos, programas, actividades que se ofrecen para el desarrollo integral en la Red Universitaria.</p> <p>III. Sistematizar la oferta de acciones que se realizan para el desarrollo integral y sus participantes.</p> <p>IV. Diversificar la oferta de desarrollo integral vinculándola con los sectores sociales y productivos.</p> <p>V. Enfocar el desarrollo integral a los distintos dominios del aprendizaje como: cognitivo, meta-cognitivo, psicomotriz y efectiva.</p> <p>VI. Elaborar estrategias educativas, administrativas y normativas que contribuya al desarrollo de la formación integral de los miembros de la Red.</p> <p>X. Desarrollar actividades y proyectos que promuevan el pensamiento crítico, ocio creativo, cultura de paz, identidad universitaria, culturales, deportivas, salud integral, medio ambientales en función del bienestar social y natural, entre otras.</p> <p>XI. Impulsar el desarrollo integral como parte de la actividad curricular que busca favorecer la realización plena en todas las dimensiones del ser humano.</p>

	XII. Crear un programa de promoción de estilos de vida saludables para la comunidad estudiantil.
--	--

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

POLÍTICAS TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

✓				✓			✓	

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
		✓	✓				✓	
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	
	✓		✓				✓	

Descripción del proyecto estratégico	El proyecto consiste en la creación de un programa orientado a ofrecer opciones de formación integral y vida saludable a la comunidad de CUValles, mediante el desarrollo de actividades académicas, culturales, deportivas y de autocuidado de la persona, entre otras, que apoye el desarrollo de capacidades,
---	--

	<p>habilidades, valores, conocimientos y actitudes que enriquezcan el proceso formativo amplio y continuo, con sentido humano y responsabilidad social. En este programa se busca que se diversifiquen las actividades de formación, tanto al interior del centro universitario como al exterior del mismo, a través de la vinculación con diferentes instancias y sectores de la región. Para la formación integral estudiantil se tomarán en consideración las necesidades que se identifiquen en los perfiles de los programas educativos, a través de un diagnóstico previo.</p>
Objetivo	<p>Incrementar el número de personas que forman parte de la comunidad de CUValles que participan en actividades de desarrollo integral, aumentando la oferta de cursos y talleres de formación integral para todos, así como estableciendo la formación integral en el currículo de los diferentes programas docentes.</p>
Población objetivo	<p>Comunidad del CUValles.</p>
Beneficios	<p>Apoyar la generación de un estado de bienestar integral en las personas que forman parte de la comunidad de CUValles.</p> <p>Brindar herramientas para la construcción de un proyecto de vida ético basado en la práctica de valores.</p> <p>Coadyuvar al fortalecimiento de la identidad universitaria a través de actividades que fomenten el reconocimiento y respeto a los derechos humanos en el marco de una cultura de paz.</p> <p>Contribuir a la permanencia y trayectoria de los estudiantes.</p>
Área responsable	<p>Coordinación de Servicios Académicos</p>



Docencia e innovación académica










Nombre del proyecto estratégico	Sistematización del seguimiento de egresados del CUValles.
Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Docencia e Innovación Académica
Programa institucional estratégico	Egresados e inserción profesional
Logro	Incrementar el número de egresados que se incorporan al ámbito laboral y/o profesional.
Estrategias	<p>II. Fortalecer la vinculación con los egresados para coadyuvar en la formación de los estudiantes.</p> <p>IV. Mantener actualizada la base de datos con respecto a la información de contacto de los egresados de la Universidad de Guadalajara.</p> <p>V. Diversificar los medios de comunicación para relacionarse con los egresados y exalumnos.</p> <p>VI. Implementar un programa de empleabilidad que facilite al estudiante egresado la inserción laboral o profesional.</p> <p>VII. Desarrollar un programa que fomente en los estudiantes y egresados la cultura del emprendimiento.</p> <p>VIII. Implementar el seguimiento de egresados permanente para contar con información relevante acerca de la empleabilidad de los estudiantes.</p> <p>IX. Diseñar un sistema de información que facilite el seguimiento de egresados y el análisis de la información hacia la mejora continua en la institución.</p>

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

								
✓					✓		✓	✓

Alineación con los ODS:

								
✓	✓	✓	✓	✓			✓	
								
✓						✓	✓	

Descripción del proyecto estratégico

Este proyecto se centra en la consolidación de un sistema de seguimiento de egresados y en la opinión de empleadores, lo que nos permitirá contar con la información necesaria y confiable que oriente a las coordinaciones de carrera, departamentos, divisiones y a la Secretaría Académica de CUValles, para definir las mejoras necesarias en los programas educativos sustentados en la evaluación que hacen los alumnos de su formación profesional en relación a su incorporación laboral, así como la opinión de quienes los emplean sobre la calidad profesional de los egresados. Para lograr lo anterior se propone:

1. Contar con una base de datos actualizada que registre los datos de los egresados;

	<p>2. Implementar un estudio de seguimiento de egresados y opinión de empleadores que nos permita:</p> <p>a. Conocer la situación laboral del egresado y el grado de satisfacción respecto al programa educativo;</p> <p>b. Conocer el desempeño profesional de los egresados a partir de la opinión de los empleadores y el grado de satisfacción de los empleadores;</p> <p>c. Apoyar la inserción al ámbito laboral del egresado, impulsando acciones como la creación de una bolsa de trabajo y la oferta de actualización permanente de educación continua y posgrado;</p> <p>d. Apoyar la evaluación de los planes de estudio vigente y la modificación, adecuación o cambio de los diseños curriculares que respondan a las necesidades de formación detectadas;</p> <p>e. Mejorar la comunicación y sentido de pertenencia e identidad de los egresados del CUValles a través de la implementación de una Red de Egresados, promovida institucionalmente, y que sistematice la participación de los egresados en programas institucionales (impartición de cursos formales o de actualización, participación en proyectos de investigación propios o en colaboración, participación en procesos de titulación, etc.) y ofrezca actividades demandadas por los egresados (foros, congresos, talleres, cursos, diplomados, posgrados, etc.).</p>
<p>Objetivo</p>	<p>Conocer el desempeño de los egresados, su inserción y trayectoria laboral, tomando como base la opinión de los egresados y sus empleadores, para generar información que se tomada en cuenta al momento de la actualización y creación de nuestros programas de estudio.</p>
<p>Población objetivo</p>	<p>Egresados del CUValles.</p>
<p>Beneficios</p>	<p>Implementar un programa de seguimiento de egresados.</p> <p>Generar un vínculo entre el CUValles y los empleadores.</p>

	Conocer el estado que guarda el grado de empleabilidad de los egresados del CUVAlles.
Área responsable	Coordinación de Extensión



Docencia e innovación académica

Nombre del proyecto estratégico	Promoción de la educación continua en el CUValles.
--	--

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional










Propósito sustantivo	Docencia e Innovación Académica
Programa institucional estratégico	Educación continua
Logro	Incrementar el número de participantes en programas de educación continua acordes a las necesidades de los diferentes sectores
Estrategias	<p>VI. Realizar estudios de demanda para actualizar y diversificar la oferta de programas de educación continua para responder a los requerimientos de los diferentes sectores.</p> <p>IX. Diversificar las modalidades de impartición de los programas de educación continua (escolarizadas, semiescolarizadas y virtuales) para una mayor cobertura de la comunidad interesada.</p> <p>X. Establecer diferentes mecanismos para difundir la oferta de educación continua en los diversos sectores.</p>

Elementos transversales:

 PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

 POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

								
✓					✓		✓	

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
			✓					
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	

Descripción del proyecto estratégico	<p>El proyecto pretende impulsar una oferta de programas de educación continua que atienda las demandas de la población de la región de influencia del Centro Universitario promoviendo tres actividades específicas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar un modelo de educación continua que incluya la sistematización de información, seguimiento y evaluación de la oferta de educación continua del Centro Universitario; 2. Ampliar y diversificar la formación continua a través de la oferta de cursos, diplomados, seminarios, talleres y similares dirigidos a la transmisión de información y de conocimientos profesionales sobre los avances recientes en determinadas áreas técnicas, científicas, humanísticas o artísticas; 3. Promover una oferta de cursos, diplomados, talleres, seminarios y similares, dirigidos a la formación permanente de la población, identificando, analizando y evaluando la demanda social de formación permanente, para dar una respuesta rápida y flexible a las necesidades detectadas.
Objetivo	Ampliar la oferta de cursos, talleres, diplomados, seminarios y otro tipo de actualización y capacitación profesional, así como de formación durante toda la vida de la población interesada.

Población objetivo	Comunidad de CUValles y población interesada.
Beneficios	Incremento de participantes en los programas de educación continua del CUValles.
Área responsable	Divisiones y Coordinación de Extensión



Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

Nombre del proyecto estratégico	Impulso del emprendimiento en el CUValles.
--	--

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional










Propósito sustantivo	Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento
Programa institucional estratégico	Desarrollo de una cultura de emprendimiento
Logro	Incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de la cultura del emprendimiento y la innovación dentro de la Red Universitaria.
Estrategias	<p>I. Fortalecer el Ecosistema de Emprendimiento e Innovación de la UdeG.</p> <p>II. Habilitar espacios equipados para el impulso del emprendimiento y la innovación dentro de la Red Universitaria.</p> <p>III. Promover la certificación de la enseñanza y dirección del emprendimiento en la comunidad universitaria.</p> <p>IV. Desarrollar programas para la capacitación y asesorías sobre emprendimiento e innovación en la Red Universitaria.</p>

Elementos transversales:

 PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

 POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

								
✓					✓		✓	✓

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 
✓			✓				✓	✓
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	

Descripción del proyecto estratégico	<p>El proyecto plantea el relanzamiento del Centro Regional para la Calidad Empresarial (CRECE) como Centro de Emprendimiento e Innovación de la Red Universitaria, con una nueva estructura, alcances y orientación, centrandó su trabajo en tres áreas: emprendimiento, consultoría y asesoría, y extensionismo. Además, se llevará a cabo la certificación a personal académico de las diferentes Divisiones y a personal administrativo en enseñanza y dirección del emprendimiento, para enriquecer los procesos de enseñanza-aprendizaje, fortalecer el conocimiento, las competencias sociales y las habilidades blandas de la comunidad del CUValles en las áreas de emprendimiento y transferencia del conocimiento.</p>
Objetivo	<p>Crear y mantener condiciones óptimas para el desarrollo, el fomento y la ampliación de una cultura de emprendimiento y transferencia del conocimiento.</p>
Población objetivo	<p>Profesores y estudiantes del CUValles con interés en el emprendimiento y la innovación social.</p>
Beneficios	<p>Se proporcionará un entorno propicio para la certificación del personal del CUValles para el emprendimiento.</p>
Área responsable	<p>Coordinación de Investigación</p>



Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

Nombre del proyecto estratégico	Fomento a la investigación científica en el CUValles.
--	---

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento
Programa institucional estratégico	Atención y fomento a la investigación
Logro	Incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de la cultura del emprendimiento y la innovación dentro de la Red Universitaria.
Estrategias	<p>I. Fortalecer y consolidar los laboratorios, Centros e Institutos de investigación.</p> <p>II. Apoyar mediante el otorgamiento de recursos complementarios al desarrollo de proyectos de investigación.</p> <p>III. Impulsar el desarrollo de recursos humanos dedicados a la investigación e investigación temprana.</p> <p>IV. Contribuir a la creación y consolidación de grupos y redes de investigación.</p> <p>V. Incrementar la participación de los grupos de investigación de la UdeG en redes de investigación nacionales e internacionales.</p> <p>VII. Crear y aplicar instrumentos de monitoreo de los productos generados por los grupos y redes de investigación de calidad.</p> <p>VIII. Crear programas para fortalecer e incentivar la calidad de los productos de los grupos y redes de investigación.</p> <p>IX. Crear un repositorio de publicaciones científicas y datos abiertos a través de un portal público.</p> <p>X. Incorporar identificadoras digitales de los investigadores para monitorear la producción de los grupos y redes de investigación.</p>

Elementos transversales:

PRINCIPIOS INSTITUCIONAL	DE	GESTIÓN	POLÍTICAS TRANSVERSALES	TRAYECTORIAS				
✓				✓			✓	

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

Descripción del proyecto estratégico	<p>Apoyar al personal académico para que realice proyectos de investigación de manera colaborativa, inter, multi y transdisciplinar, en temáticas que hagan aportes al entendimiento científico de los temas abordados y la solución de problemas locales, regionales y nacionales en un contexto global. Lo anterior se impulsa con cuatro acciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar un programa de fomento a la investigación científica que ofrezca financiamiento económico semilla para el
---	--

	<p>desarrollo de proyectos de investigación realizados por grupos de investigación, de preferencia multidisciplinarios, que incorporen alumnos y egresados recientes, y que se comprometan a buscar apoyos externos como los de CONACYT y COECYTJAL;</p> <p>2. Realizar las gestiones necesarias en las instancias universitarias responsables para impulsar la contratación de jóvenes investigadores reconocidos que impulsen el trabajo de investigación colaborativa en el Centro Universitario;</p> <p>3. Promover la incorporación temprana a la investigación de las y los egresados y alumnos de pregrado y posgrado del CUValles con la intención de promover las vocaciones científicas entre los egresados y estudiantes del centro universitario;</p> <p>4. Gestionar el incremento progresivo de los fondos destinados a la conclusión de la construcción y mejora de laboratorios de investigación, la conectividad a la Internet al interior del campus y al exterior de él, y la diversificación de la oferta académica, en especial la de posgrado.</p>
Objetivo	Incrementar el número de proyectos de investigación científica colaborativa, inter, multi y transdisciplina que impulsen la conformación de grupos de investigación.
Población objetivo	Personal académico que realiza investigación en el CUValles.
Beneficios	<p>Incremento de la producción académica.</p> <p>Fortalecimiento de grupos de investigación que impulsen procesos innovadores de investigación básica y aplicada, así como el registro de propiedad industrial y su transferencia.</p> <p>Contribuir en el déficit de investigadores en el país.</p>
Área responsable	Coordinación de Investigación



Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

Nombre del proyecto estratégico	Promoción de la protección y comercialización de los derechos de propiedad industrial en el CUValles.
--	---

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional










Propósito sustantivo	Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento
Programa institucional estratégico	Programa de transferencia tecnológica y del conocimiento
Logro	Incrementar el número de transferencias tecnológicas y del conocimiento de la Universidad de Guadalajara.
Estrategias	<p>I. Generar vínculos Universidad - Centros de Investigación externos - Empresas - Instituciones.</p> <p>IV. Implementar programas de apoyo al registro de la propiedad intelectual para la comunidad universitaria.</p> <p>V. Generar apoyos para la implementación de proyectos de intervención a problemáticas sociales.</p> <p>VII. Establecer esquemas de uso compartido para el mejor aprovechamiento de Centros, Institutos y Laboratorios de investigación entre los investigadores.</p>

Elementos transversales:

 PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

 POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

								
✓					✓		✓	✓

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
		✓	✓		✓	✓	✓	✓
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	
✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	

Descripción del proyecto estratégico

El proyecto busca propiciar un entorno que fomente la generación de conocimiento y el desarrollo tecnológico, agilizando su transferencia en beneficio de la población, cuidando los derechos de los investigadores como creadores de productos, resultado de su actividad especializada de investigación, mediante la sensibilización y difusión de los procesos de protección de propiedad industrial e impulsando las siguientes acciones:

1. Generar condiciones que apoyen estrategias para el uso compartido de la infraestructura científica en la Red Universitaria.
2. Garantizar que los beneficios económicos o de otro tipo, derivados de la comercialización de derechos de propiedad industrial, se distribuyan de forma justa y equitativa, reconociendo las contribuciones de los inventores y de la institución, así como las de otras partes involucradas;
3. Sensibilizar a los estudiantes respecto de la propiedad industrial reconociendo su capacidad creativa, además de estimular sus actividades de investigación encaminadas a encontrar soluciones a problemas acuciantes;
4. Promover las gestiones necesarias ante las autoridades universitarias correspondientes para simplificar los trámites

	relacionados con el registro y transferencia de proyectos de investigación científica-tecnológica.
Objetivo	Incrementar el número de solicitudes de registro de propiedad industrial, así como de transferencia tecnológica, con base en los productos desarrollados por la comunidad del CUValles.
Población objetivo	Profesores y estudiantes del CUValles que tengan interés de desarrollar un perfil como inventores y busquen registrar y transferir sus invenciones.
Beneficios	<p>Incrementar la cartera tecnológica del CUValles.</p> <p>Mejorar la vinculación del CUValles con otros sectores.</p> <p>Impulsar la capacidad emprendedora de alta tecnología.</p>
Área responsable	Coordinación de Investigación



Extensión y responsabilidad social

Nombre del proyecto estratégico	Promoción de la responsabilidad ambiental en el CUValles.
--	---

Alineación al Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Extensión y Responsabilidad social
Programa institucional estratégico	Cuidado del medio ambiente
Logro	Reducir el impacto ambiental de la Universidad de Guadalajara
Estrategias	<p>I. Optimizar el uso de los energéticos en la Red Universitaria.</p> <p>II. Incrementar el desarrollo de actividades en educación ambiental.</p> <p>III. Gestionar de manera eficiente los residuos (incrementar el uso de las 3R).</p> <p>IV. Establecer procesos que regulen el consumo de los insumos operativos y las adquisiciones.</p> <p>V. Establecer procesos que regulen el uso de los recursos naturales (agua, flora, fauna).</p> <p>VI. Establecer ordenamientos medioambientales para el desarrollo de infraestructura y actividades universitarias con apego a los estándares internacionales vigentes.</p>

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

POLÍTICAS TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

✓					✓		✓	

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
					✓	✓		
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	
			✓		✓			

Descripción del proyecto estratégico

Con este proyecto se plantea diversificar acciones para propiciar la responsabilidad ambiental en la comunidad del CUValles, mediante la implementación de un programa dirigido a el cuidado del medio ambiente, con énfasis en tres dimensiones:

1. La separación de desechos y reciclado de materiales consumibles, a través de acciones educativas y de mecanismos de clausura tecnológicos y normativos, para alcanzar un manejo de los residuos que no dañen el medio ambiente;
2. El ahorro de energía, a través de sistemas inteligentes de apagado, menor consumo de energía, de sustitución de tecnologías de alto consumo y de monitoreo adecuado de captación de energía solar a través del adecuado mantenimiento de los sistemas fotovoltaicos;

	3. El ahorro en el consumo de agua, expandiendo jardines de paisajes secos y la sustitución de tecnologías de alto consumo de agua, así como la renovación en la tecnología de la planta de tratamiento de aguas residuales.
Objetivo	Mejorar los resultados alcanzados en 2021 en el consumo, captación y ahorro de energía, agua y de generación, separación y reciclado de desechos y materiales.
Población objetivo	Comunidad universitaria del CUValles.
Beneficios	Se reducirá el impacto ambiental en huella de carbono, aguas residuales y desechos no tratados; asimismo, se continuará contribuyendo al decrecimiento de pago del servicio eléctrico para que los ahorros impacten en renovación tecnológica de artefactos de bajo consumo de agua, energía y en implementación de tecnologías de reciclado de materiales y desechos.
Área responsable	Coordinación de Servicios Generales



Extensión y responsabilidad social

Nombre del proyecto estratégico	Ampliación de los Servicios Académicos del CUvalles.
--	--

Alineación al Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Extensión y Responsabilidad social
Programa institucional estratégico	Extensión de los servicios universitarios
Logro	Diversificar y optimizar los servicios universitarios, al interior y exterior, con un enfoque sostenible, incluyente, pertinente y colaborativo para la transformación social.
Estrategias	<p>I. Impulsar los programas de servicio comunitario que coadyuven al mejoramiento de los programas de servicio comunitario que coadyuven al mejoramiento de la calidad de vida de los grupos socialmente vulnerables.</p> <p>III. Homologar lineamientos para los servicios que corresponden a las Coordinaciones de Extensión de los Centros Universitarios y Sistemas.</p> <p>VI. Fortalecer el programa de CASA Universitaria.</p> <p>VII. Mantener actualizado un catálogo de servicios universitarios, para su difusión.</p> <p>IX. Implementar un programa de difusión permanente en el cual se informe a la sociedad de los servicios que se prestan.</p> <p>X. Fortalecer los proyectos de retribución social de los programas educativos de posgrado.</p>

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

POLÍTICAS TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

✓					✓		✓	

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
✓			✓					
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	
✓	✓	✓					✓	

Descripción del proyecto estratégico

El proyecto busca vigorizar la relación del CUValles con las comunidades de su región de influencia, lo anterior se hace a través de cuatro acciones:

1. Diseñar e implementar el programa institucional de extensión de los servicios universitarios de CUValles, dirigido a poner a disposición de la sociedad, los conocimientos, recursos humanos e infraestructura y equipamiento físico, así como los servicios especializados que ofrece el Centro Universitario para atender problemas sociales locales y contribuir en sus posibles soluciones;

	<p>2. Realizar un acercamiento con los gobiernos municipales para conocer sus necesidades y establecer estrategias de actuación colaborativas;</p> <p>3. Realizar un acercamiento con las comunidades a través de las brigadas comunitarias de CUValles que llevan servicios especializados de salud, asesoría jurídica, económica y empresarial, entre otros;</p> <p>4. Fortalecer y sistematizar el programa de difusión para mantener informada a las comunidades de la región de los servicios que presta el CUValles.</p>
Objetivo	Incrementar la prestación de servicios académicos de calidad y pertinencia por parte del CUValles a la población.
Población objetivo	Comunidad del área de influencia de CUValles.
Beneficios	Los estudiantes adquirirán conocimientos derivados de la práctica en las comunidades y a la vez, la población será beneficiada al obtener servicios gratuitos en diferentes ámbitos, como: salud, recreación, educación, fomento al medio ambiente, equidad, inclusión, género y derechos humanos.
Área responsable	Coordinación de Extensión



Extensión y responsabilidad social

Nombre del proyecto estratégico	Impulso a la vinculación del CUValles con su entorno.
--	---

Alineación al Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Extensión y Responsabilidad social
Programa institucional estratégico	Vinculación con los sectores público, social y privado.
Logro	Incrementar la vinculación de la Universidad de Guadalajara con los sectores público, privado y social.
Estrategias	<p>I. Diseñar e implementar agendas de desarrollo con las autoridades de los niveles municipal, estatal y federal para atender las principales problemáticas del entorno.</p> <p>II. Establecer mecanismos de colaboración con los sectores públicos, sociales y privados en temáticas relevantes que contribuyan al desarrollo de las regiones de Jalisco.</p> <p>III. Involucrarse activamente en los consejos de participación ciudadana que se promuevan a nivel municipal, regional y estatal</p> <p>IV. Elaborar proyectos de intervención e investigación que contribuyan a la solución de problemas públicos</p> <p>V. Establecer mecanismos que permitan monitorear y evaluar el impacto de la vinculación de la Universidad con los distintos actores del desarrollo en la solución de problemas públicos.</p>

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

POLÍTICAS TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

✓					✓		✓	

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
✓			✓				✓	✓
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	
	✓						✓	

Descripción del proyecto estratégico

En este proyecto se diseñará y desarrollará un sistema de registro, formalización y seguimiento de las acciones de vinculación que realiza la comunidad del CUValles con los diferentes sectores: social, privado y público.

Asimismo, con la intención de incidir en las problemáticas de los municipios de influencia del CUValles, se diseñarán e implementarán nuevas acciones que complementen la vinculación formal.

Objetivo	Incrementar el número de entidades sociales, públicas y privadas con las que el CUValles se vincula.
Población objetivo	Entidades sociales, públicas y privadas con las que el CUValles se vincula.
Beneficios	Mayor participación del CUValles en la atención de la agenda pública.
Área responsable	Coordinación de Extensión



Extensión y responsabilidad social

Nombre del proyecto estratégico	Ampliación estratégica e incluyente de la matrícula del CUValles.
--	---

Alineación al Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Extensión y Responsabilidad social
Programa institucional estratégico	Acceso a la educación
Logro	Incrementar la matrícula con calidad y equidad en la Universidad de Guadalajara
Estrategias	<p>I. Realizar estudios por PE para conocer las necesidades específicas de infraestructura física, tecnológica y humana para ampliar la matrícula en el mismo CU y Sistemas u ofrecerlo en otro espacio hacia la multidisciplinariedad.</p> <p>II. Establecer criterios de pertinencia y factibilidad para identificar los PE que son viables para la ampliación de la matrícula.</p> <p>III. Monitorear la oferta y demanda de los PE para la toma de decisiones informada.</p> <p>IV. Transitar hacia las modalidades mixtas para permitir ampliar la matrícula.</p> <p>V. Diseñar cursos virtuales autogestivos, que puedan utilizarse en diversos programas educativos en la Red Universitaria para liberar espacios físicos y horas de asignatura.</p> <p>VII. Ampliar la oferta educativa pertinente en los diferentes espacios de la red para acercar la educación a los estudiantes.</p> <p>XI. Desarrollar programas que permitan la incorporación de estudiantes con discapacidad y/o en situación de vulnerabilidad.</p> <p>XIV. Alinear los procesos académicos y de gestión a los estándares de equidad para favorecer el acceso a la educación a</p>

	<p>estudiantes con alguna discapacidad y/o pertenecientes a grupos vulnerables.</p> <p>XV. Establecer criterios de inclusión, equidad y no discriminación para los procesos de admisión y permanencia en los PE.</p>
--	--

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

POLÍTICAS TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

✓				✓			✓	

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
✓		✓	✓				✓	
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	
✓						✓		

Descripción del proyecto estratégico	<p>El proyecto propone la implementación de un proceso de revisión y evaluación de los programas educativos vigentes, revisando las capacidades de cada programa educativo con el fin de incrementar la matrícula con calidad y con criterios de</p>
---	--

	inclusión y diversificación. Además, de proponer la apertura de nuevos programas educativos de posgrado y pregrado que sean pertinentes para la región.
Objetivo	Incrementar la matrícula de calidad tomando en cuenta criterios de inclusión.
Población objetivo	Aspirantes a cursar una carrera universitaria en el CUValles y estudiantes activos.
Beneficios	Aumento de cobertura educativa de educación superior del estado de Jalisco. Mayores oportunidades para la población en condiciones de vulnerabilidad.
Área responsable	Secretaría Académica



Extensión y responsabilidad social

Nombre del proyecto estratégico	Prevención, atención, sanción y erradicación de las violencias con enfoque de género en el CUValles.
--	--

Alineación al Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Extensión y Responsabilidad social
Programa institucional estratégico	Prevención, Atención, Sanción y Erradicación de la Violencia de Género
Logro	Disminuir la incidencia de cualquier tipo de violencia por razón de género en la comunidad universitaria
Estrategias	<p>I. Capacitar en la actualización de la normativa universitaria a las entidades responsables de la Red.</p> <p>II. Diseñar una campaña de difusión y promoción permanente de los cambios de los patrones culturales de género.</p> <p>III. Diseñar programas de capacitación y sensibilización para la comunidad universitaria y diversos actores vinculados a la universidad, en materia de prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia por razón de género.</p> <p>IV. Implementar un observatorio interinstitucional que evalúe la situación de violencia en razón de género en la Red Universitaria.</p> <p>VI. Implementar campañas de prevención, para desarrollar en los estudiantes competencias sociales, emocionales, cognitivas y conciliadoras.</p> <p>VII. Capacitar a todo el personal universitario en materia de perspectiva de género, focalizado para cada área según sus funciones y atribuciones.</p> <p>VIII. Seguimiento de denuncias, cuidando el debido proceso y el acceso a la justicia.</p>

	IX. Contar con ordenamientos que orienten la atención integral y especializada de víctimas que han sufrido violencia de género e incluyan las sanciones impuestas a quienes la hayan ejercido.
--	--

Elementos transversales:

PRINCIPIOS INSTITUCIONAL	DE	GESTIÓN	POLÍTICAS TRANSVERSALES	TRAYECTORIAS
✓				✓
				✓

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

<p>Descripción del proyecto estratégico</p>	<p>Se instalará el Comité Técnico sobre las Violencias con Enfoque de Género del CUValles como un órgano consultivo y de apoyo a la elaboración de políticas institucionales dirigidas a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Proponer acciones, eventos, programas y estrategias para la erradicación de las violencias con énfasis en la violencia de género en el CUValles. 2. Promover una cultura institucional de igualdad de género y prevención de las violencias con énfasis en la violencia de género. 3. Prevenir la violencia de género combatiendo y promoviendo la modificación de los estereotipos sociales y culturales, así como los actos de violencia en todos sus tipos y modalidades. 4. Apoyar la construcción de relaciones igualitarias basadas en el respeto a la diversidad y la multiculturalidad, teniendo como base el compartir y construir criterios de igualdad, equidad, tolerancia, no discriminación e inclusión entre todas las personas que forman parte de nuestra comunidad universitaria. <p>El Comité establecerá un esquema de trabajo que integre y colabore con las diferentes instancias y personas que trabajan o están interesadas en trabajar en la prevención, atención, sanción y erradicación de las violencias buscando:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La vinculación y el apoyo al personal de la Defensoría de Derechos Universitarios y de Primer Contacto. 2. Incorporación del personal académico del CUValles que trabaja el tema de violencia y género. 3. Información, difusión y comunicación del protocolo de prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia de género. 4. Impulsar la participación en redes locales, regionales, nacionales e internacionales dirigidas a la prevención, atención, sanción y erradicación de las violencias. 5. Diseño y aplicación de acciones propias para la promoción de una cultura de paz, respeto a la diversidad y multiculturalidad, en un marco de inclusión y no discriminación.
<p>Objetivo</p>	<p>Constituir una acción institucional determinante para transformar la cultura que origina las violencias con énfasis en la violencia de género en la comunidad de CUValles, y proporcionar</p>

	a todas las personas que la integran, los instrumentos efectivos para prevenirla, atenderla, sancionarla y erradicarla
Población objetivo	Comunidad del CUValles y familias con integrantes estudiando, vinculándose, visitando o trabajando en el Centro Universitario.
Beneficios	Atención a los miembros de la comunidad del CUValles y personas relacionadas con la institución que presenten denuncias de algún tipo de violencia.
Área responsable	Comité Técnico sobre las Violencias con Enfoque de Género.



Difusión de la cultura

Nombre del proyecto estratégico	Incremento del sentido de pertenencia de la comunidad del CUValles.
--	---

Alineación al Plan de Desarrollo Institucional










Propósito sustantivo	Difusión de la Cultura
Programa institucional estratégico	Identidad universitaria
Logro	Incrementar el sentido de pertenencia de la comunidad universitaria
Estrategias	<p>I. Implementar instrumentos para evaluar entre la comunidad universitaria el sentido de pertenencia y el clima organizacional.</p> <p>II. Diseñar e implementar formas innovadoras de comunicación, promoción de los valores, íconos, filosofía, historia, tradiciones, aspiraciones y prácticas cotidianas, así como los compromisos sociales de la institución.</p> <p>III. Incorporar la participación de la comunidad universitaria en los distintos espacios de toma de decisiones.</p>

Elementos transversales:

 PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

 POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

								
✓					✓		✓	

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
								
		✓	✓	✓				
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	
								
	✓					✓		

Descripción del proyecto estratégico	Se propone que a través de este proyecto, se establezcan metodologías para el análisis del sentimiento de pertenencia de la comunidad universitaria. Es importante agrupar e identificar todas las actividades que se ofrezcan y que se considere que puedan generar un sentimiento de pertenencia hacia la Universidad entre la comunidad. Finalmente, se propone realizar una evaluación de impacto de estas actividades para que así, se tengan elementos que ayuden a planificar y proponer futuras actividades que abonen al sentimiento de pertenencia de la comunidad universitaria.
Objetivo	Incrementar el sentido de pertenencia entre la comunidad del CUValles.
Población objetivo	Comunidad del CUValles.
Beneficios	Incremento del sentido de pertenencia de los miembros de la comunidad del CUValles para lograr un mejor desempeño laboral, la apropiación de principios y valores institucionales, las relaciones interpersonales adecuadas y asumir con responsabilidad los compromisos.

Área responsable	Coordinación de Extensión
-------------------------	---------------------------



Difusión de la cultura

Nombre del proyecto estratégico	Difusión de la cultura del CUValles.
--	--------------------------------------

Alineación al Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Difusión de la Cultura
Programa institucional estratégico	Acceso a la Cultura
Logro	Incrementar la participación de la comunidad universitaria y de la sociedad en la práctica y la apreciación de las diversas expresiones artísticas y culturales
Estrategias	<p>I. Producir eventos artísticos y culturales en las entidades de la Red Universitaria con la colaboración de artistas y creadores externos y otras instancias culturales.</p> <p>II. Realizar presentaciones artísticas de los artistas y grupos de la comunidad universitaria en espacios públicos.</p> <p>III. Desarrollar talleres y presentaciones didácticas en temas artísticos y culturales.</p> <p>IV. Realizar intercambios culturales entre las entidades de la Red Universitaria y con instituciones externas.</p> <p>VIII. Producir y difundir actividades artísticas y culturales en medios digitales de la UdeG.</p>

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

POLÍTICAS TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

✓					✓		✓	

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
		✓	✓	✓			✓	✓
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	
✓						✓	✓	

Descripción del proyecto estratégico

Mediante la implementación de un programa cultural, se pretende incluir las distintas manifestaciones artísticas y culturales como: danza, teatro, música y cine, para coadyuvar a la formación integral, desarrollo humano y práctica en una etapa posterior. Esta implementación podrá ser tanto en formato físico como en digital. Además, la vinculación institucional con creadores externos, expresiones y manifestaciones artísticas de otras instancias culturales, garantizará la consolidación de los lazos de colaboración con universidades, centros culturales y artistas independientes.

Objetivo	Incrementar la oferta de actividades artísticas y culturales para la comunidad de la región con la participación de la comunidad del CUValles.
Población objetivo	Comunidad de la región y del CUValles.
Beneficios	Incremento de la comunidad universitaria en la participación de actividades culturales así como incremento en la oferta de las mismas.
Área responsable	Coordinación de Extensión



Difusión de la cultura

Nombre del proyecto estratégico	Mejora de los procesos administrativos en el CUVAlles.
--	--

Alineación al Plan de Desarrollo Institucional










Propósito sustantivo	Difusión de la Cultura
Programa institucional estratégico	Gestión Institucional
Logro	Optimizar los procesos de gestión institucional de la Universidad de Guadalajara
Estrategias	<p>I. Priorizar los procesos académicos, administrativos en términos de su impacto institucional.</p> <p>II. Evaluar los procesos institucionales para su mejora continua.</p> <p>III. Simplificar los procesos para facilitar la vida universitaria.</p> <p>IV. Innovar con uso de tecnología los procesos institucionales.</p> <p>V. Sustituir servicios presenciales por servicios virtuales o en línea.</p>

Elementos transversales:

 PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

 POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

								
✓					✓		✓	

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

<p>Descripción del proyecto estratégico</p>	<p>A través de un inventario de procesos de gestión institucional se identificarán por áreas y usuarios los procesos críticos, esenciales, relevantes y cotidianos; posteriormente se realizarán comités interdependencias para su mejora y se aprobarán a través de la Junta Divisional para su implementación piloto, en aquellos casos críticos o esenciales, y para su inmediata implementación, en aquellos casos relevantes y cotidianos. Los procesos establecidos por norma deberán presentarse para su aprobación a través de la Comisión de Normatividad del Consejo del Centro. Aquellos procesos que puedan ser transformados a flujos digitales deberán considerar a los usuarios y cualquier barrera tecnológica o de eficiencia en la experiencia de usuario.</p> <p>Además, se generará una efectiva transmisión de la información por medio de una comunicación efectiva entre las personas que intervienen en los procesos, y establecer una retroalimentación permanente para garantizar la optimización de los procesos de gestión dentro del centro universitario.</p>
<p>Objetivo</p>	<p>Optimizar los procesos de gestión institucional del CUValles.</p>
<p>Población objetivo</p>	<p>La comunidad del CUValles.</p>

Beneficios	Reducción de tiempos y transacciones en los procesos de gestión, además de una mayor efectividad de la gestión.
Área responsable	Secretaría Administrativa

Proyectos estratégicos alineados a la Política de Cultura de Paz

Proyectos estratégicos alineados a la Política de Cultura de Paz

En el marco de la Actualización a medio camino del Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025-Visión 2030, actualización a medio camino “Tradición y cambio”, se muestran los proyectos estratégicos alineados a la Política de Cultura de Paz de la Universidad de Guadalajara, aprobada en la Sesión Ordinaria del H. Consejo General Universitario, mediante el dictamen número IV/2023/092.



DOCENCIA E INNOVACIÓN ACADÉMICA

Innovación Curricular

1.1 Promoción de una oferta académica pertinente y de calidad en el CUValles.

Innovación Educativa

1.2 Promoción de la formación integral de los docentes del CUValles.

Desarrollo integral

1.4 Consolidación de la formación integral en el CUValles.



INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y DEL CONOCIMIENTO

Atención y fomento a la investigación

2.2 Fomento a la investigación en el CUValles.



EXTENSIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Cuidado del Medio ambiente

3.1 Promoción de la responsabilidad ambiental en el CUValles.

Extensión de los servicios universitarios

3.2 Ampliación de los Servicios Académicos del CUValles.

Vinculación con los sectores público, social y privado

3.3 Impulso a la vinculación del CUValles con su entorno.

Acceso a la Educación

3.4 Ampliación estratégica e incluyente de la matrícula del CUValles.

Prevención, Atención, sanción y erradicación de la violencia de género

3.5 Prevención, atención, sanción y erradicación de las violencias con enfoque de género en el CUValles.



DIFUSIÓN DE LA CULTURA

Identidad Universitaria

4.1 Incremento del sentido de pertenencia de la comunidad del CUValles.

Acceso a la cultura

4.2 Implementación de un programa cultural para el CUValles.

Gestión Institucional

4.3 Generación de una gobernanza universitaria efectiva en el CUValles.

Siglarío

CA	Cuerpo Académico
CENEVAL	Centro Nacional para la Evaluación de la Educación Superior
CGCE	Coordinación General de Planeación y Evaluación
CONACYT	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
CU	Centro Universitario
CUValles	Centro Universitario de los Valles
EGEL	Exámenes Generales de Egreso de Licenciatura
IES	Instituciones de Educación Superior
LGAC	Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento
MIR	Matriz de Indicadores de Resultado
MML	Matriz de Marco Lógico

OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
ODS	Objetivos de Desarrollo Sustentable
ONU	Organización de las Naciones Unidas
P3e	Sistema de Planeación, Programación, Presupuestación y Evaluación
PD	Plan de Desarrollo
PDI	Plan de Desarrollo Institucional
PE	Programa Educativo
PROSNI	Apoyo a la Mejora en las Condiciones de Producción SNI y SNCA
PTC	Profesor de Tiempo Completo
SNI	Sistema Nacional de Investigadores
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Directorio

Dra. María Luisa García Bátiz

Rectora

Dra. María Isabel Arreola Caro

Secretaria Académica

Mtro. Luis Alejandro León Dávila

Secretario Administrativo

Dr. Víctor Manuel Castillo Girón

Director de la División de Estudios Económicos y Sociales

Dr. Raúl González Borboa

Jefe del Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades

Dr. Erick Pablo Ortiz Flores

Jefe del Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas

Dra. Eréndira Álvarez Tostado Martínez

Directora de la División de Estudios Científicos y Tecnológicos

Dr. Héctor Huerta Ávila

Jefe del Departamento de Ciencias Computacionales e Ingenierías

Dra. Irinea Yáñez Sánchez

Jefa del Departamento de Ciencias Naturales y Exactas

Dr. José Guadalupe Macías Barragán

Director de la División de Estudios de la Salud

Dra. Fridha Viridiana Villalpando Vargas

Jefa del Departamento de Ciencias de la Salud

Dr. Víctor Hugo González Becerra

Jefa de Departamento de Ciencias del Comportamiento

Mtro. Marco Antonio Cortés Ochoa

Coordinador de Planeación