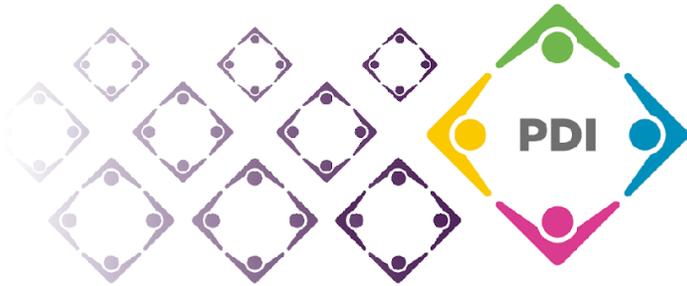




UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA



PLAN DE DESARROLLO
CUTONALÁ
2019-2025, VISIÓN 2030



Proceso de actualización

Índice

Mensaje del Rector(a) de Centro Universitario o Sistema	2
Introducción	4
Misión y Visión 2030	7
Misión	8
Visión al 2030	8
Valores	8
Condiciones, cualidades y virtudes institucionales	10
Estructura conceptual	11
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	12
Políticas transversales	14
Trayectorias escolares	14
Propósitos sustantivos y problemáticas detectadas	15
Docencia e innovación académica	17
Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento	18
Difusión de la cultura	20
Programas Institucionales y su impacto en los ODS	21
Contribución a las metas de los indicadores del Plan de Desarrollo Institucional	24
Docencia e innovación académica	26
Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento	28
Extensión y responsabilidad social	29
Difusión de la cultura	31
Proyectos estratégicos	32
Docencia e innovación académica	33
Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento	48
Extensión y responsabilidad social	58
Difusión de la cultura	72
Referencias	79
Siglarío	81
Directorio	83
Anexos	86

Mensaje del Rector(a) de Centro Universitario o Sistema

Los diversos problemas sociales, los múltiples cambios vertiginosos que plantea el mundo contemporáneo a los ámbitos académicos y laborales, los nuevos desafíos en cuanto a tecnología, salud, economía y geopolítica que se suman a los viejos retos preexistentes implican que, de manera constante, las Instituciones de Educación Superior realicen un ejercicio reflexivo, analítico y crítico de su mística, de su quehacer, de programas y planes de estudios, de sus procedimientos, de sus estrategias de enseñanza-aprendizaje y de sus modos de construir y transferir el conocimiento científico y que se encaminen hacia la innovación, la reingeniería y la renovación constante.

A 10 años de la creación del Centro Universitario de Tonalá, sin duda, ha habido aciertos, potencialidades, progresos, aprendizajes y metas que ya se han materializado en resultados, aunque también existen proyectos y fines que es necesario reforzar, encauzar y enriquecer. Pese a ello, se mantiene la intención de configurar y construir el CUTonalá, como una Ciudad Universitaria que funcione y opere como un ecosistema en el que prevalecen las interconexiones disciplinares que faciliten la convergencia de saberes y que promueven la innovación tanto en estudiantes como en académicos.

Asimismo, en CUTonalá se mantiene la búsqueda constante por la innovación, el emprendimiento y la calidad educativa que permita que los programas educativos doten de herramientas, conocimientos y habilidades a los estudiantes para hacer frente a los desafíos del mundo profesional, pero también se reafirma nuestro compromiso de hacerlo desde un pensamiento crítico, un compromiso social, un humanismo y desde unos valores transversales tales como la cultura de paz, la responsabilidad social universitaria, la igualdad, la sostenibilidad, la equidad, la convivencia democrática y la prosperidad colectiva que lleven hacia la formación de profesiones integrales y competentes para el mundo laboral. Esto con la intención de asegurar ofrecer y dotar de herramientas, valores, conocimientos y habilidades integrales y humanas a los estudiantes que se forman en la universidad públicas.

En este ejercicio de evaluación y actualización a medio camino de nuestro Plan de Desarrollo de Centro, hemos afianzado y reafirmado nuestra Misión y Visión caracterizada por una búsqueda de la igualdad, la inclusión, la cultura de paz, la sostenibilidad, la responsabilidad social universitaria, el emprendimiento, la innovación y la justicia social que nos han distinguido los últimos años. Esto en virtud de que estos valores y cualidades nos representan y firmemente creemos que son los necesarios para formar una comunidad de CUTonalá sólida y sensible a los desafíos locales, nacionales y globales actuales.

El ejercicio iniciado en septiembre de 2022 y concluido en febrero de 2023 de revisión y actualización del Plan de Desarrollo de Centro Universitario de Tonalá implicó un trabajo horizontal, participativo, democrático y dialógico que conllevó un diagnóstico crítico y fundamentado en el estado que guardan las metas e indicadores que nos fijamos en el Plan de Desarrollo CUTonalá 2019-2015, visión 2030, así como la implementación de consultas públicas, mesas de trabajo, reuniones de trabajo con áreas clave para cada proyecto estratégico, juntas divisionales. Una vez realizado puedo decir orgullosamente que fue un ejercicio en el que se ven reflejadas las voces del personal docente, administrativo, directivo y, por supuesto, las voces de las y los estudiantes, logrando así fortalecer una nueva propuesta, que esperamos nos ayude a responder a los retos de la actualidad.

Este nuevo PDCTU refleja y representa la confirmación de nuestro compromiso por una educación de calidad y socialmente responsable, a pesar de los distintos retos que nos dejó la pandemia por COVID-19, o los retos derivados de los contextos actuales, confío en que las estrategias planteadas nos guiarán hacia un futuro prometedor, en donde el CUTonalá se posicione como un Centro líder en temas de docencia, investigación, extensión y difusión cultural priorizando siempre a las y los estudiantes y su proceso formativo.

¡Muchas gracias!

José Alfredo Peña Ramos

Introducción

El Centro Universitario de Tonalá (CUTonalá), desde su creación hasta la actualidad, se ha caracterizado por ser un Centro comprometido con la cultura de paz, la sostenibilidad, la igualdad, el emprendimiento, la innovación y el pensamiento crítico. Este compromiso nos ha llevado a crear e implementar una Política de Igualdad Laboral y No Discriminación; ser el primer Centro de la Red Universitaria en obtener la Certificación en la Norma Mexicana de Igualdad Laboral y No Discriminación y, crear y operar la Cátedra Universitaria de Cultura de Paz.

Además, es un Centro Universitario que destaca por contar con una oferta educativa innovadora, pertinente y consistente. En el momento actual se tienen 15 programas educativos (PE) de pregrado estos son: Abogado, Administración de Negocios, Arquitectura, Ciencias Forenses, Contaduría Pública, Diseño de Artesanía, Estudios Liberales, Gerontología, Historia del Arte, Ingeniería en Ciencia Computacionales, Ingeniería en Energía, Ingeniería en Nanotecnología, Carrera de Médico, Cirujano y Partero, Nutrición, Salud Pública, de los cuales 8 son innovadores. Aparte, tenemos 15 programas educativos de posgrado: Especialidad en Medicina Familiar, Especialidad en Medicina de Urgencias, Maestría en Bioética, Maestría en Ciencias Antropológicas, Maestría en Ciencias de la Ciudad, Maestría en Ciencias en Ingeniería del Agua y la Energía, Maestría en Geología, Maestría en Gestión de Gobiernos Locales, Maestría en Ingeniería del Agua y la Energía (profesionalizante), Maestría en Movilidad Urbana, Transporte y Territorio, Doctorado en Agua y Energía, Doctorado en Derechos Humanos, Doctorado en Geología, Doctorado en Investigación Multidisciplinaria en Salud, Doctorado en Movilidad Urbana, Transporte y Territorio. En conjunto se cuenta con una matrícula global de 8788. También, se tienen dos Centros: el Centro Regional para la Calidad Empresarial (CReCE) y el Centro de Investigación Multidisciplinaria en Salud (CIMS).

Si bien, el crecimiento y consolidación a nivel regional del CUTonalá es evidente, en este ejercicio de evaluación a medio camino nos hemos planteado el objetivo de revisar y evaluar el Plan de Desarrollo CUTonalá 2019-2025, Visión 2030 y de actualizarlo, con miras a una mejora continua y a la definición de nuevos proyectos y metas que nos permitan seguir creciendo y avanzando todavía más.

Para la elaboración de este Plan de Desarrollo del Centro Universitario de Tonalá (PDCUT) se recurrió a una metodología participativa, horizontal y polietápica. En un primer momento, se realizó un Diagnóstico Situacional de Problemáticas, cuyo objetivo fue identificar ideas, temas y acciones que son consideradas como prioridades de atención y transformación en cuanto a docencia, investigación, extensión y responsabilidad social y difusión de la cultura por la comunidad del CUTonalá (profesorado, estudiantado, personal directivo, operativo y administrativo) y sociedad en general. Para la elaboración del Diagnóstico se desplegaron varias estrategias que se enuncian a continuación.

- Consulta Pública para la Actualización del Plan de Desarrollo, la cual se llevó a cabo por medio de un Formulario de Google que fue difundido en la página web de CUTonalá, por correo electrónico, en las redes sociales oficiales de la institución entre 5 de septiembre y 27 de septiembre de 2022 y en la que participaron 618 personas de la comunidad (estudiantil, personal administrativo, directivo, docente y operativo).
- Revisión histórica del estado que guardan los indicadores y metas asociadas con cada propósito sustantivo.
- Recuperación de necesidades, ideas en torno a oportunidades de mejora y recomendaciones de personal directivo, administrativo y docente mediante mesas de trabajo.

En un segundo momento, se construyeron los proyectos estratégicos, lo cual se realizó en cuatro etapas:

- 1) Mesas de trabajo de tipo participativo, colaborativo y horizontal en las que participó personal administrativo, directivo y docente. De esto, derivó un primer borrador de proyectos estratégicos.
- 2) Presentación del primer borrador de proyectos estratégicos a área y actores clave y responsables de la ejecución de los proyectos para su revisión, mejora y/o validación.
- 3) Presentación de proyectos estratégicos ante Junta Divisional.
- 4) Presentación y aprobación del Plan de Desarrollo de Centro ante el Consejo de Centro.

Producto de este trabajo participativo efectuado para la evaluación de medio camino y la actualización del Plan de Desarrollo del CUTonalá se crearon 21 proyectos estratégicos, 6 proyectos asociados con el propósito sustantivo de docencia e innovación académica, 5 proyectos en el marco del propósito sustantivo de investigación y transferencia del conocimiento, 7 propósitos para extensión y responsabilidad social universitaria y 3 propósitos ligados con difusión de la cultura.

Misión y Visión 2030

Misión

El Centro Universitario de Tonalá es el campus de la Universidad de Guadalajara que forma integral, humanista, innovadora, incluyente y transdisciplinariamente a personas profesionales en todos los campos del conocimiento en el nivel superior; y que mediante la investigación y la extensión, contribuye responsablemente a la solución sostenible y pacífica de los problemas de su entorno y al desarrollo social, honrando los principios de justicia social, convivencia democrática y prosperidad colectiva.

Visión al 2030

El Centro Universitario de Tonalá de la Universidad de Guadalajara, es una Ciudad Universitaria reconocida por su calidad e innovación, su humanismo, su cultura de paz, su sostenibilidad, su igualdad, su compromiso con la educación inclusiva a lo largo de la vida y por su responsabilidad social universitaria.

Valores

El Código de Ética de la Universidad de Guadalajara establece los valores que rigen a la institución y que su comunidad universitaria está obligada a cumplir para su mejor convivencia. Toda persona integrante de la comunidad universitaria se regirá por los siguientes valores.

Democracia

Escucha y participa a través del diálogo, desde la libertad e igualdad en la toma de decisiones, para el desarrollo y bienestar de la comunidad, respetando la diversidad de opinión y la crítica, para la construcción de consensos.

Desarrollo sustentable

Promueve la protección y conservación del medio ambiente, así como el uso eficiente de los recursos, a fin de que la satisfacción de las necesidades actuales no comprometa la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.

Diversidad

Representa la creencia de que todos los seres humanos compartimos los mismos derechos para tener acceso a elementos como educación, salud, bienestar y trabajo.

Educación para la paz

Promueve las relaciones interpersonales armónicas, pacíficas e inclusivas basadas en el respeto.



Equidad

Trabaja en el cierre de brechas y rezagos. Atiende las necesidades específicas de cada persona buscando equilibrar razonablemente las desventajas que aquejan a grupos vulnerables o desfavorecidos.



Honestidad

Conducete con rectitud, congruencia e integridad. En tus ideas y conductas, sé coherente y comprométete con la verdad, la transparencia y la honradez.



Igualdad

Evita en todo momento hacer distinción, exclusión o restricción basada en el origen étnico o nacional, edad, discapacidad, condición social, económica o cultural, condiciones de salud, embarazo, lengua, religión o moral, ideología u opinión, sexo, identidad de género, preferencias sexuales, estado civil o cualquier otra que atente contra la dignidad humana e impida o anule el reconocimiento y ejercicio pleno de los derechos de cualquier persona.



Justicia

Respeta los derechos humanos y da a cada quien lo que por derecho le corresponde.



Legalidad

Respeta el orden jurídico, y sujeta sus actos a las leyes y al derecho.



Libertad

Piensa y conduce de manera autónoma por convicción y responsablemente para el bienestar de la comunidad.



Respeto

Trata digna y cordialmente a todas las personas. Acepta y entiende las diferentes formas de pensamiento y de actuación, aunque no coincidan con las propias.



Responsabilidad

Actúa con esmero, oportunidad, calidad, pertinencia, exhaustividad y profesionalismo, y cumple los deberes que le corresponden, asumiendo las consecuencias de sus actos u omisiones.



Solidaridad

Promueve la cooperación en favor de los otros y de las causas comunes.

Condiciones, cualidades y virtudes institucionales

Aunados a los valores del Código de Ética, y como parte del proceso de elaboración del PDI, la comunidad académica, administrativa y estudiantil ha identificado una serie de condiciones, cualidades y virtudes que es deseable mantener e incorporar en el desempeño cotidiano de la institución, y que representan la evolución natural de conjuntos específicos de creencias y patrones de conducta.



Autonomía

Condición jurídica que el Estado otorga a través del Poder Legislativo a instituciones educativas públicas para que éstas elijan sus autoridades, administren su patrimonio, establezcan planes y programas de estudio, expidan títulos y grados, determinen sus propios ordenamientos y fijen los términos del ingreso, la promoción y la permanencia de su personal académico.



Calidad

La calidad se traduce en servicios eficaces, oportunos y transparentes que buscan siempre la innovación y la mejora continua que satisfagan las necesidades y expectativas de los usuarios, con estricto apego a un marco normativo.



Creatividad

Representa la capacidad de trascender lo inmediato, lo usual, lo común, las reglas y patrones establecidos, así como las formas tradicionales de trabajar, para dar lugar a nuevos esquemas, relaciones, métodos, reglas o patrones de conducta que representan un paso delante de lo ya establecido.



Concertación

Refiere a una estrategia central que permite garantizar la gobernabilidad democrática de los sistemas educativos. Implica concebir que los cambios institucionales exigen un proceso de construcción compartida que requiere la participación y el compromiso del conjunto de los actores de la comunidad universitaria en el desarrollo de políticas, objetivos y acciones orientados a la mejora de la calidad educativa.



Excelencia

Es el resultado de ejecutar cada una de nuestras acciones de manera óptima. La búsqueda de la excelencia, al interior de una institución, implica que todos sus miembros están comprometidos a ejecutar sus funciones y realizar sus actividades bajo los más estrictos criterios de calidad. La excelencia no es un estado que se alcanza de una vez por todas, sino una búsqueda constante para trascender lo ordinario.



Pertinencia

Correspondencia entre la filosofía institucional, los requerimientos de la sociedad y el entorno cambiante de la educación superior, académica o interna. Representa, además, la congruencia entre el proyecto universitario y los recursos y estrategias que se definan para su consecución.

Estructura conceptual

Estructura conceptual



La Misión, la Visión, los Valores, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), las políticas transversales, los principios de gestión institucional y las trayectorias definen, orientan y ordenan de manera integral todos los aspectos de la vida institucional, abarcando docencia, innovación académica, investigación y la transferencia del conocimiento, difusión de la cultura y adicionalmente, los procesos de gestión y administración que les dan sustento. La inclusión de los ODS representa el compromiso universitario de contribuir de manera decidida con las iniciativas de la ONU para asegurar el desarrollo justo, inclusivo y equilibrado de toda la humanidad.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo. En 2015, todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron 17 objetivos como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en la cual se establece un plan para alcanzar los objetivos en 15 años.

Los ODS refieren principalmente a una serie de temáticas en torno a la pobreza, alimentación, salud y educación integral con un enfoque a la igualdad y la sostenibilidad, por lo que resulta indispensable para las instituciones de educación superior reconocer el compromiso de adecuar sus modelos educativos para que estos objetivos vayan más allá de los ámbitos escolares y de profesionalización, y se orienten a la formación permanente de ciudadanos que participen activamente en la transformación de la sociedad.

Entre las metas de los ODS podemos destacar la necesidad de asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria, y el incremento en cuanto al número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

Principios de gestión institucional

Representan el conjunto de lineamientos de observancia y aplicación general en toda la Red Universitaria que contribuyen a la eficiencia del uso de los recursos disponibles al asignarlos a los programas y proyectos que generen el mayor beneficio a la comunidad universitaria y la sociedad.



Gobernanza. Modelo de organización y gestión integral e incluyente a partir del cual la Universidad genera un vínculo con su comunidad, así como con los diferentes sectores y sociedad, determinando las condiciones y ambientes que permitan a la institución convertirse en un activo fundamental para el desarrollo económico y social.



Austeridad. Debemos ser congruentes entre la Universidad que aspiramos a ser y la forma en que planeamos y programamos el ejercicio del gasto, con una distribución equitativa de los recursos para el aseguramiento y mejora de la calidad educativa en las áreas y escuelas donde más se necesite, garantizando una educación incluyente.



Transparencia y rendición de cuentas. La transparencia y la rendición de cuentas son un deber esencial para la Universidad de Guadalajara como institución pública. Nos ha impulsado a construir sistemas específicos para atender con agilidad y de forma oportuna los requerimientos de información que los diversos sectores realizan sobre la institución.

Políticas transversales

Conjunto de lineamientos que rigen, ordenan y dan sentido al actuar de la Universidad de Guadalajara. Orientan su desempeño en temas críticos que se hacen presentes no solo en sus propósitos sustantivos, sino de forma transversal en todos los aspectos de la vida institucional.



Inclusión. Identificar la diversidad para promover la inclusión y la equidad en todas las actividades y espacios universitarios y garantizar el desarrollo de todos los miembros de la comunidad universitaria, sobre todo de quienes, por múltiples causas, han sido vulnerados.



Gestión de la innovación. Entender la innovación como un proceso social, multidimensional y participativo que permita identificar nuevas tendencias en la educación y sus entornos de aprendizaje, así como la implementación de procesos académicos y administrativos flexibles para contribuir al desarrollo sostenible y la resolución de problemas sociales.



Gestión de la incertidumbre. Promover estrategias de análisis crítico del entorno local, nacional y global, identificando los posibles nuevos escenarios y demandas hacia la Universidad, actuando con pertinencia y oportunidad ante la vigencia volátil de los conocimientos y las incertidumbres económicas, políticas y sociales.

Trayectorias escolares

La Universidad debe adaptarse a las demandas que le presentan las nuevas generaciones. De ahí la necesidad de implementar un conjunto de estrategias de acompañamiento a los estudiantes de acuerdo a cada nivel educativo para incidir de forma significativa en el desarrollo de las capacidades, actitudes y valores de nuestros alumnos.



Nivel medio superior. En este nivel se crean las condiciones idóneas para formar ciudadanos que desarrollan competencias para la vida y que participan de los procesos sociales, económicos y culturales, responsables de sí mismos, de su bienestar, y comprometidos con el desarrollo sostenible, respetuosos de los derechos humanos. La adquisición de competencias es fundamental para ingresar al mercado laboral con empleos de calidad.



Pregrado. Los principales retos de esta trayectoria son formar de manera integral a profesionistas competitivos con conocimientos y saberes que les permitan tanto incorporarse como adaptarse a entornos de trabajo en constante cambio siendo ellos mismos agentes innovadores capaces de resolver creativamente los problemas contextuales, abonando a la formación de un entorno sostenible.



Posgrado. El posgrado se orienta a la formación de profesionistas del más alto nivel, capaces de generar y transferir conocimiento aplicable a la solución de problemas críticos de carácter local, regional y nacional, con un enfoque global. La incorporación de los estudiantes de posgrado a proyectos de investigación permite generar cambios significativos en su entorno, con base en la detección de necesidades de innovación en la sociedad y empresas de las regiones.

Nota: La versión integral de los Principios de Gestión Institucional, las Políticas Transversales y para Trayectorias Escolares puede encontrarse en texto completo en el Plan de Desarrollo Institucional.

Propósitos sustantivos y problemáticas detectadas

Docencia e innovación académica

En este propósito se integran todos los elementos orientados a consolidar la formación integral e inclusiva de los estudiantes de la Universidad de Guadalajara, con visión global y responsabilidad social. Se procura llevar la educación media superior y superior de forma equitativa a todas las regiones del estado para construir una sociedad en la que aquellos excluidos participen activamente en el desarrollo del país. Se busca articular la aplicación de modelos innovadores de enseñanza-aprendizaje que promuevan la perspectiva global e incorporen valores y principios de multiculturalidad, formando al mismo tiempo agentes de cambio que contribuyan a resolver los problemas complejos actuales y futuros desde los ámbitos de la cultura artística, la ciencia y la tecnología, y el conocimiento humanístico y social.

Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

La Universidad busca activamente diversificar y ampliar la investigación básica y aplicada con impacto social a través de la transferencia tecnológica y de conocimiento enfocada a la atención de los problemas del desarrollo local, regional, nacional y mundial, incorporando la participación activa y coordinada de alumnos y académicos. Se trabaja en la formación de talentos participes de una sociedad global y generadora de nuevas tecnologías y conocimientos que contribuyan al desarrollo sostenible de las regiones de Jalisco.



Extensión y responsabilidad social

La extensión universitaria, más allá de la prestación de servicios, es una estrategia de intervención responsable para colaborar con todos los actores que convergen en el entorno. La responsabilidad social permite articular proyectos para atender los grandes problemas regionales, nacionales y de los sectores vulnerables de la sociedad a través de relaciones que faciliten el intercambio de conocimiento académico y de experiencias sociales que favorezcan el desarrollo sostenible de la región.

Difusión de la cultura

Para la Universidad, la difusión de la cultura como elemento de la formación humanista desarrolla en los sujetos capacidades de pensamiento, juicio y expresión, construyendo las condiciones necesarias para que la evolución del ecosistema universitario se consolide de forma equilibrada y contribuya al bienestar social. Fortalece la identidad y el orgullo universitario a través de una formación integral que incorpore las diversas expresiones del arte, la cultura, la ciencia y el deporte. Además, promueve una cultura de gestión institucional que permita la proyección del patrimonio universitario, la eficiencia en el uso de los recursos, así como la transparencia y la rendición de cuentas.

Docencia e innovación académica

El corazón de toda universidad lo representan sus estudiantes y profesores. Por ello, una de las funciones sustantivas del CUTonalá es la docencia e innovación académica que permita tener una oferta educativa de calidad, actividades de formación integral para el estudiantado y una planta docente capacitada. A poco más de 10 años de la creación del Centro, ya se cuenta con una matrícula global de 8788 estudiantes de pre y posgrado, misma que lo posiciona como el quinto Centro Universitario de la Red Universitaria con mayor cantidad de estudiantes. Hasta el momento ha tenido 5149 egresados, de los cuales 4969 son egresados de pregrado y 180 de posgrado. En 2022A, obtuvo una eficiencia terminal por cohorte real del 58.40% desde su creación en 2011 hasta la fecha actual.

Además, el 100% de los Programas Educativos (PE) evaluables se encuentran acreditados, de los cuales 11 PE están reconocidos por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), el PE Nutrición reconocido por el Consejo Nacional para la Calidad de Programas Educativos en Nutriología, A.C. (CONCAPREN) y el PE de Médico, Cirujano y Partero que es reconocido por el Consejo Mexicano para la Acreditación de la Educación Médica A. C., (COMAEM), lo que permite tener una matrícula de calidad de 7949 estudiantes. Aparte, el 73% de los PE de pregrado incorporan contenidos relacionados con Derechos Humanos e Igualdad y el 87% de estos tienen contenidos de sostenibilidad. Asimismo, es oportuno referir que se cuenta con 8 PE (Historia del Arte, Diseño de Artesanía, Estudios Liberales, Nanotecnología, Energía, Salud Pública, Gerontología y Ciencias Forenses) ofertados exclusivamente por el CUTonalá.

Si bien, en los últimos años se han implementado estrategias que permiten fortalecer la trayectoria educativa de las y los estudiantes y ofrecer calidad en la educación, persisten algunas problemáticas, mismas que se enlistan a continuación:

- Se detecta que los procesos administrativos vinculados con la titulación podrían simplificarse o reducirse, lo cual impactaría positivamente en la mejora de la eficiencia terminal de egreso y titulación.
- En CUTonalá existe una amplia, innovadora y diversa oferta de programas educativos de pregrado y posgrado, así como de educación continua, sin embargo, es necesario generar y reforzar las estrategias de difusión de esta oferta educativa, ya que esto ofrecería la oportunidad de aumentar la matrícula.
- Es necesario generar acciones y estrategias para reforzar las habilidades digitales, socioemocionales y pedagógicas del personal docente para lograr que el proceso enseñanza- aprendizaje se lleve a cabo de mejor manera.
- La oferta de actividades de formación integral para los estudiantes es pertinente y adecuada, pero es necesario ampliarla para impulsar en los jóvenes el desarrollo habilidades blandas, inteligencia emocional, promoción de la salud mental, pensamiento crítico, compromiso social, etc.
- La pandemia generó estrategias negativos en la internacionalización del curriculum y el perfil de los estudiantes, ya que al cerrar las fronteras de muchos países se limitaron las oportunidades de movilidad de las y los estudiantes. Ahora es tiempo, de reforzar los programas de movilidad, las becas para realizar estancias de investigación, ampliar la oferta y los horarios vinculados con el aprendizaje de idiomas e incrementar el número de actividades que favorecen la internacionalización en casa.
- Ausencia en el centro de un área para el seguimiento de egresados. Esta área podría impulsar las posibilidades de inserción laboral, análisis de los empleadores o estudios de seguimiento.
- El programa de tutorías requiere generar nuevos mecanismos para incentivar y asegurar la participación de profesores y estudiantes para que participen en el proceso tutorial.

Después de enumerar las diversas problemáticas detectadas, queda claro que, a pesar de los esfuerzos realizados, todavía existen temas en los que se tiene que redoblar esfuerzos para atender y poder impactar de manera positiva en la formación de los presentes y futuros profesionistas de Jalisco.

Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

Para el CUTonalá, la investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento es nodal pues representa el aporte de la universidad hacia la producción de conocimiento, la cultura de la patentación y la solución de los problemas sociales, de salud y ambientales que aquejan al mundo contemporáneo. En últimos años, la trayectoria de las y los investigadores de la comunidad del CUTonalá ha demostrado un grado de crecimiento y consolidación incuestionable, de modo que, actualmente el Centro cuenta con 71 académicas y académicos con reconocimiento en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI) (22 con distinción de Candidato, 48 Nivel 1 y 1 con Nivel 2), además que, 113 profesoras y profesores tienen reconocimiento PRODEP. A su vez, las y los estudiantes que participan en actividades de investigación ha mostrado una tasa de variación positiva del 42.26%, lo cual es producto del aumento de convocatorias y de eventos académicos mediante los que se busca motivar e incentivar las vocaciones científicas de los jóvenes en formación.

A pesar de todos los esfuerzos realizados en el Centro, todavía existen retos y aspectos a reforzar como parte de la mejora constante, entre los que se encuentran:

- Desconocimiento y falta de interés por parte de las y los investigadores de la comunidad del CUTonalá en relación con la transferencia tecnológica, es decir, una pobre cultura de la patentación.
- Desvinculación entre la producción del conocimiento de las y los investigadores de la comunidad del CUTonalá con el sector productivo, el sector público y la sociedad civil.
- Limitada colaboración entre investigadores e investigadoras del centro, lo que impacta negativamente en la creación y consolidación de Grupos de Investigación y Redes de Investigación en que se presenten pocos espacios de escucha/diálogo internos y externos.
- Falta de equipamiento o mantenimiento de los laboratorios de investigación.
- Poca o nula conexión entre los programas educativos de pregrado y posgrados vigentes en el CUTonalá.
- Desarticulación entre los apoyos económicos otorgados a estudiantes becarios en investigación y los productos derivados de esa experiencia de participación.

Sin duda, las estrategias implementadas en los últimos años han abonado para que en el Centro avance de manera constante y con contundencia en términos de investigación y transferencia del conocimiento, a pesar de esto, todavía existe la oportunidad y posibilidad de focalizar esfuerzos que permitan un mayor grado de avance en esta labor.

Extensión y responsabilidad social

El Centro Universitario de Tonalá es una Ciudad Universitaria que forma una comunidad universitaria de profesionales y ciudadanos responsables y comprometidos socialmente con su entorno. Además, es un Centro que fomenta la tríada de la sostenibilidad, la responsabilidad social universitaria y la cultura de paz, desarrollando habilidades y competencias sustentadas en los valores humanistas, el compromiso social, la innovación, la igualdad, el cuidado del medio ambiente y los valores éticos. En este sentido, CUTonalá ha llevado a cabo diferentes actividades encaminadas a la tríada, mencionada anteriormente. En el 2022 existió una reducción en el consumo de energía de 196,174 kw con respecto al 2021. A fechas de 2022 logramos contar con 32 unidades de aprendizaje relacionadas con la sostenibilidad. Asimismo, se aumentó la cantidad de convenios vigentes y la cantidad de convenios para prácticas profesionales, por lo que se vio reflejado en la cantidad de alumnos que presentaron su servicio social.

Estas acciones reflejan el trabajo y esfuerzo de una comunidad universitaria comprometida con sus valores transversales. Sin embargo, actualmente están presente ciertas problemáticas que conviene señalar, con el fin de guiar nuestros esfuerzos para su solución y para el progreso de nuestro Centro Universitario:

- El CUTonalá se encuentra en una zona carente de infraestructura urbana que permita el fácil acceso de su propia comunidad, y de la sociedad en general, aunado a un tema de inseguridad que limita el trabajo hacia el exterior del Centro Universitario.
- El Centro Universitario carece de medidores del consumo de energía por área y del agua pluvial que se capta.
- Existe desconocimiento de los servicios que ofrece el CUT, a la comunidad universitaria, debido a la falta de comunicación y difusión eficiente entre las diferentes áreas del Centro Universitario.
- No existe un plan operativo anual de actividades que refuercen la cultura de la sostenibilidad entre todas y todos los miembros de la comunidad del CUTonalá.
- Existe un desconocimiento de las formas de violencia en el ámbito laboral, el proceso para denunciar y las instancias responsables para hacerlo.

No obstante lo anterior, es oportuno resaltar que en CUTonalá se han desplegado esfuerzos y acciones que son potencialidades y fortalezas en cuanto a extensión y responsabilidad social:

- Contamos con el primer huerto solar de la Red Universitaria, como parte del Programa de Transición Energética de la UdeG, con una extensión de 4,000 metros cuadrados. Representa un beneficio para el Centro Universitario, ya que la energía que genera equivale a disminuir más de 191 toneladas anuales de emisiones de CO₂, plantar 5,241 árboles y dejar de quemar más de 23,759 litros de petróleo. Dentro del tema del cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad, el huerto solar representa una de las potencialidades más importantes del Centro Universitario.
- Desde el 2021, contamos con la Certificación en la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación, esta certificación evidencia el trabajo y esfuerzo colaborativo, con la creación de políticas que sancionan la violencia y vigilan los procesos internos en el Centro para fomentar la igualdad laboral y no discriminación.

Difusión de la cultura

CUTonalá es un espacio que propicia la convivencia y difusión de la cultura, en sus diferentes espacios, a través de manifestaciones artísticas como talleres, torneos, música, bailes, pinturas, entre otros.

Tan solo en 2022 se realizaron 245 actividades artísticas y culturales en las que participaron 4606 personas. También se organizaron 26 talleres deportivos en los que participaron 1580 personas y se realizaron 118 funciones en el CineClub que se lleva a cabo en la Cineteca y 512 personas participaron en concursos de producción artística.

Sin embargo, aún hay áreas de oportunidades que trabajar. Los principales problemas que se identifican en este propósito, son:

- Existe un trabajo aislado entre las diversas instancias del propio Centro para la promoción y difusión de la cultura, por lo que publicarlas en los sitios oficiales no es suficiente, así que se requiere la creación de campañas de difusión que tengan una diversificación de las estrategias.
- Los talleristas o entrenadores, son estudiantes e imparten los talleres conforme a su agenda por lo que los horarios de los talleres son limitados.
- La ubicación geográfica, las condiciones de seguridad y el poco presupuesto en el transporte, dificultan la difusión de la Cultura fuera del Centro Universitario.
- Existe un desconocimiento de los procesos, el requerimiento de los mismos, los pasos y tiempos que conlleva cada uno, entre las áreas del Centro Universitario, lo que genera mayor burocracia y poca agilización en los trámites que se realizan, de modo que resulta necesario avanzar hacia la virtualización de algunos procesos, la simplificación de otros y la sistematización de los mismos.

Además de las problemáticas presentadas, en este propósito se tienen potencialidades que es conveniente destacar que el Centro cuenta con una infraestructura que favorece la difusión cultural, como lo es la Isla, la Cineteca, el Ágora, la Terraza del CAE, las Canchas Deportivas y la Explanada.

Programas Institucionales y su impacto en los ODS



Docencia e innovación académica

- Innovación curricular
- Innovación educativa
- Trayectoria académica
- Desarrollo Integral
- Egresados e inserción profesional
- Educación continua



Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

- Desarrollo de una cultura del emprendimiento y la innovación
- Atención y fomento a la investigación
- Transferencia tecnológica y del conocimiento



Extensión y responsabilidad social

- Cuidado del medio ambiente
- Extensión de los servicios universitarios
- Vinculación con los sectores público, social y privado
- Acceso a la educación
- Prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia de género



Difusión de la cultura

- Identidad universitaria
- Acceso a la cultura
- Gestión institucional

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Programa Institucional	1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASESQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
	1. Fin de la pobreza	2. Hambre cero	3. Salud y bienestar	4. Educación de calidad	5. Igualdad de género	6. Agua limpia	7. Energía asequible y no contaminante	8. Trabajo decente y crecimiento económico	9. Industria, innovación e infraestructura	10. Reducción de las desigualdades	11. Ciudades y comunidades sostenibles	12. Producción y consumo responsables	13. Acción por el clima	14. Vida submarina	15. Vida de ecosistemas terrestres	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	17. Alianzas para lograr los objetivos
Innovación curricular																	
Innovación educativa																	
Trayectoria académica																	
Desarrollo Integral																	
Egresados e inserción profesional																	
Educación continua																	
Desarrollo de una cultura del emprendimiento y la innovación																	
Atención y fomento a la investigación																	
Transferencia tecnológica y del conocimiento																	
Cuidado del medio ambiente																	
Extensión de los servicios universitarios																	
Vinculación con los sectores público, social y privado																	
Acceso a la educación																	
Prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia de género																	
Identidad universitaria																	
Acceso a la cultura																	
Gestión Institucional																	

Contribución a las metas de los indicadores del Plan de Desarrollo Institucional

Los indicadores son parámetros de medición que permiten conocer el grado de avance o rezago de un objetivo determinado. En el caso particular del presente Plan, los indicadores permitirán conocer el nivel de avance de los logros establecidos en los Programas Institucionales referidos en el apartado anterior. Las metas, por su parte, muestran el nivel de esfuerzo que se compromete a lograr por indicador el **Centro Universitario de Tonalá** para el periodo 2022-2025 y al año 2030.

A continuación, se muestra la contribución del **Centro Universitario de Tonalá** a las metas globales del PDI, así como los indicadores y metas aplicables exclusivamente al **Centro Universitario de Tonalá** para cada propósito.



Docencia e innovación académica

Programa	Logro	Nombre del indicador	Línea base	Propuestas de metas				
			2021	2022	2023	2024	2025	2030
Innovación curricular	Mantener una oferta educativa pertinente y de calidad	Porcentaje de programas educativos actualizados respecto al total de programas educativos	0.00%	0.00%	12.90%	22.58%	31.25%	38.24%
		Tasa de variación anual de programas educativos creados	- ¹	100.00%	16.67%	0.00%	14.29%	25.00%
		Porcentaje de programas educativos de pregrado reconocidos por su calidad con respecto a los programas educativos evaluables	92.31%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
		Porcentaje de programas educativos de posgrado reconocidos por su calidad con respecto al total programas de posgrado ofertados	25.00%	20.00%	20.00%	26.67%	40.00%	62.50%
Innovación educativa	Incrementar ambientes de aprendizaje innovadores e interactivos para que los estudiantes desarrollen tanto los conocimientos como las habilidades necesarias para su desempeño profesional	Porcentaje de programas de unidades de aprendizaje (syllabus) que incorporan explícitamente el aprendizaje colectivo, autónomo, activo, híbrido e invertido en el aula respecto al total de unidades de aprendizaje ofrecidas	2.12%	2.05%	2.12%	2.17%	2.25%	2.57%
		Tasa de variación anual de la cantidad de cursos en línea diseñados que apliquen el aprendizaje interactivo	-	-12.76%	3.77%	2.27%	2.67%	7.36%

¹ En las tablas se ha colocado “-” en los indicadores que son del tipo “tasa de variación”, ya que al ser valor base solo se reportó número absoluto del estado del indicador a fecha de 2021 y con base en eso calcularon las proyecciones de incremento o decremento para el indicador.

Programa	Logro	Nombre del indicador	Línea base	Propuestas de metas				
			2021	2022	2023	2024	2025	2030
Trayectoria académica	Incrementar la eficiencia terminal y la tasa de titulación de los estudiantes inscritos en los programas educativos	Porcentaje de estudiantes que egresan en un periodo establecido respecto al total de admitidos en la cohorte	13.55%	35.96%	36.20%	36.30%	36.34%	36.58%
		Porcentaje de estudiantes que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte	84.17%	83.42%	87.06%	87.34%	88.93%	89.77%
		Porcentaje de estudiantes titulados respecto al total de egresados por cohorte	94%	95.67%	95.80%	96.09%	96.24%	97.06%
Desarrollo integral	Incrementar la participación de la comunidad universitaria en actividades que promuevan el desarrollo integral	Tasa de variación anual de miembros de la comunidad universitaria que participan en actividades de desarrollo integral	-	2.02%	2.37%	2.40%	2.34%	5.90%
Egresados e inserción profesional	Incrementar el número de egresados que se incorporan al ámbito laboral y/o profesional	Porcentaje de egresados que se incorporan al ámbito laboral y/o profesional en un período máximo de 18 meses después de haber concluido sus estudios respecto al total de egresados por año	26.35%	27.25%	29.83%	29.90%	30.22%	35.56%
Educación continua	Incrementar el número de participantes en programas de educación continua acordes a las necesidades de los diferentes sectores	Tasa de variación anual de participantes en programas de educación continua	-	4.88%	4.65%	4.44%	4.26%	20.41%



Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

Programa	Logro	Nombre del indicador	Línea base	Propuestas de metas				
			2021	2022	2023	2024	2025	2030
Desarrollo de una cultura del emprendimiento e innovación	Incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de la cultura del emprendimiento y la innovación dentro de la red universitaria	Tasa de variación de centros de emprendimiento e innovación de la Red Universitaria	-	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
		Tasa de variación de las certificaciones de la enseñanza y dirección de emprendimiento	-	25.00%	20.00%	16.67%	14.29%	25.00%
Atención y fomento a la investigación	Incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de la investigación	Tasa de variación de los proyectos de investigación con financiamiento	-	14.29%	12.50%	11.11%	10.00%	45.45%
		Tasa de variación del personal adscrito a la Universidad de Guadalajara que pertenece al Sistema Nacional de Investigadores (SNI)	-	7.58%	2.82%	2.74%	2.67%	12.99%
		Tasa de variación de estudiantes y profesores que participan en programas de investigación temprana	-	20.00%	6.86%	6.42%	5.82%	28.72%
		Tasa de variación de grupos de investigación	-	8.00%	3.70%	3.57%	3.45%	16.67%
Transferencia tecnológica y del conocimiento	Incrementar el número de transferencias tecnológicas y del conocimiento de la Universidad de Guadalajara	Tasa de variación de transferencias tecnológicas y del conocimiento	-	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	200.00%
		Tasa de variación anual de artículos y libros publicados por la Universidad de Guadalajara	-	25.00%	14.44%	14.56%	13.56%	51.49%



Extensión y responsabilidad social

Programa	Logro	Nombre del indicador	Línea base	Propuestas de metas				
			2021	2022	2023	2024	2025	2030
Cuidado del medio ambiente	Reducir el impacto ambiental de la Universidad de Guadalajara	Tasa de variación anual del consumo de energía eléctrica de fuentes convencionales per cápita	-	-21.05%	-20.05%	-11.64%	-11.81%	-14.67%
		Tasa de variación anual de residuos sólidos per cápita (kilogramos)	-	7489.43%	-1.48%	-2.15%	-3.30%	-20.45%
		Tasa de variación anual del volumen de agua pluvial captada	-	13.21%	0.00%	0.00%	0.00%	0.01%
Extensión de los servicios universitarios	Diversificar y optimizar los servicios universitarios al interior y exterior con un enfoque sostenible, incluyente, pertinente y colaborativo para la transformación social	Tasa de variación de la población beneficiada por servicios universitarios que presta la Universidad de Guadalajara	-	3.59%	4.40%	4.09%	3.80%	17.73%
		Tasa de variación de la cantidad de servicios universitarios que brinda la Universidad de Guadalajara	-	16.67%	14.29%	12.50%	11.11%	70.00%
Vinculación con los sectores público, social y privado	Incrementar la vinculación de la Universidad de Guadalajara con los sectores público, privado y social	Tasa de variación anual de entidades sociales, públicas y privadas con las que se vincula la Universidad de Guadalajara	-	0.60%	1.78%	1.16%	2.30%	3.93%
Acceso a la educación	Incrementar la matrícula con calidad y equidad en la Universidad de Guadalajara	Tasa de variación anual de la matrícula de la Universidad de Guadalajara	-	4.48%	4.53%	5.63%	7.29%	7.36%
		Tasa de variación anual de la matrícula en programas de calidad de la Universidad de Guadalajara	-	21.91%	4.28%	4.46%	5.35%	6.80%
		Porcentaje de admitidos con discapacidad respecto al total de aspirantes con discapacidad	34.56%	34.78%	35.71%	36.36%	37.67%	38.67%
		Porcentaje de admitidos en situación de vulnerabilidad respecto al total de aspirantes en situación de vulnerabilidad	32.31%	32.34%	32.56%	32.86%	33.33%	36.18%

Programa	Logro	Nombre del indicador	Línea base	Propuestas de metas				
			2021	2022	2023	2024	2025	2030
Prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia de género	Disminuir la incidencia de cualquier tipo de violencia por razón de género en la comunidad universitaria	Porcentaje de integrantes de la comunidad universitaria que presentaron denuncias de violencia por razón de género respecto al total de integrantes de la comunidad universitaria	0.03%	0.09%	0.14%	0.14%	0.14%	0.05%



Difusión de la cultura

Programa	Logro	Nombre del indicador	Línea base	Propuestas de metas				
			2021	2022	2023	2024	2025	2030
Identidad universitaria	Incrementar el sentido de pertenencia de la comunidad universitaria	Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria que manifiestan un sentido de pertenencia hacia la Universidad de Guadalajara respecto al total de encuestados	-	89.66%	92.68%	94.05%	95.35%	95.56%
Acceso a la cultura	Incrementar la participación de la comunidad universitaria y de la sociedad en la práctica y la apreciación de las diversas expresiones artísticas y culturales	Tasa de variación anual de personas que asisten a eventos artísticos y culturales desarrollados por la Red Universitaria	-	6.49%	6.25%	5.88%	5.56%	25.00%
		Tasa de variación anual de la comunidad universitaria que practica actividades artísticas y culturales desarrolladas por la Red Universitaria	-	3.23%	3.48%	4.20%	4.84%	11.54%
Gestión institucional	Optimizar los procesos de gestión institucional de la Universidad de Guadalajara	Porcentaje de procesos de gestión institucional optimizados respecto al total de procesos de gestión institucional	0.70%	1.75%	2.76%	3.39%	3.99%	4.29%

Proyectos estratégicos



Docencia e innovación académica

Nombre del proyecto estratégico	Fortalecimiento de los Programas Educativos del CUTonalá
Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Docencia e innovación académica
Programa institucional estratégico	Innovación Curricular
Logro	Mantener una oferta educativa pertinente y de calidad
Estrategias	<p>I. Revisar sistemáticamente los programas educativos de la red universitaria según el nivel educativo.</p> <p>II. Asegurar la calidad de los programas educativos como base indispensable para cualquier innovación educativa.</p> <p>V. Desarrollar e implementar lineamientos de prácticas profesionales que proporcione a los estudiantes una experiencia laboral y complementen su experiencia de aprendizaje.</p> <p>VI. Desarrollar una política de oferta educativa en los diferentes niveles.</p> <p>VII. Desarrollar estudios de oferta y demanda de los PE, analizando su evolución histórica, la distribución geográfica y las estratificaciones sociales.</p> <p>VIII. Realizar estudios de pertinencia manteniendo una relación estrecha con los diferentes sectores sociales para conocer las necesidades de formación profesional.</p> <p>IX. Incorporar la dimensión internacional, intercultural y global en los planes de estudio, además de incluir el uso de un segundo idioma en la formación de los estudiantes.</p> <p>XIV. Diseñar un programa institucional para la evaluación de los PE con la finalidad de su fortalecimiento integral, mejora continua y aseguramiento de la excelencia académica.</p>

Elementos transversales:

 PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

 POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS



.		

Alineación con los ODS:

			.				.	
						.		

Descripción del proyecto estratégico	Asegurar que los Programas Educativos del Centro Universitario de Tonalá sean de calidad, actualizados e innovadores, desde una perspectiva de derechos humanos, cultura de paz e inclusión y que consideren una transformación pedagógica y digital del currículum y del aula acorde a las necesidades del contexto regional. Esto a partir de estudios de egresados, empleadores y pertinencia; de una revisión sistemática de los Programas Educativos y de la transversalización de la cultura de paz, la inclusión, la globalización, el emprendimiento, la sustentabilidad y los derechos humanos en las unidades de aprendizaje.
Objetivo	Incrementar el número de programas educativos en tres dimensiones: innovación, calidad y vocación regional. Estas dimensiones desde una perspectiva incluyente, de derechos humanos, globalización, emprendimiento, sustentable y de cultura de paz.
Población objetivo	Estudiantes de pregrado y posgrado del Centro Universitario de Tonalá
Beneficios	1. Las y los estudiantes del Centro Universitario de Tonalá contarán con una oferta educativa actualizada, pertinente socialmente, de calidad e innovadora. 2. Los programas educativos del Centro Universitario de Tonalá estarán actualizados y serán de calidad.

Área responsable	Área Responsable: Divisiones/ Jefaturas de Departamento Áreas de Apoyo: Secretaría Académica; Coordinación de Servicios Académicos; Unidad de Acreditaciones; NAB Cátedra de Cultura de Paz
-------------------------	--



Docencia e innovación académica

Nombre del proyecto estratégico	Fomento de ambientes de aprendizaje híbridos, integrales e incluyentes en el Centro Universitario de Tonalá
--	---

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Docencia e innovación académica
Programa institucional estratégico	Innovación Educativa
Logro	Incrementar ambientes de aprendizaje innovadores e interactivos para que los estudiantes desarrollen tanto los conocimientos como las habilidades necesarias para su desempeño profesional
Estrategias	<p>I. Fortalecer los procesos de evaluación de los estudiantes como estrategia de seguimiento y mejora de los procesos educativos.</p> <p>II. Formar integralmente a los docentes para construir procesos educativos innovadores que resulten en los conocimientos y habilidades necesarias de los estudiantes para su entorno social, económico y profesional.</p> <p>III. Incentivar y reconocer las prácticas docentes innovadoras que impacten en el aprendizaje de los estudiantes.</p> <p>IV. Crear programas de clase (syllabus) que incorporen explícitamente el aprendizaje colectivo, autónomo, activo, híbrido e invertido en el aula.</p>

	<p>V. Implementar enfoques de resolución de problemas y proyectos o estudio de casos que permitan el desarrollo del pensamiento crítico y la creación colectiva de aprendizajes, productos, prototipos o soluciones.</p> <p>VI. Diseñar cursos en línea por unidad de aprendizaje en los que participen las academias para aplicar el aprendizaje interactivo.</p> <p>VII. Consolidar el trabajo colegiado en los procesos de revisión del contenido de las UA, metodologías de evaluación por UA, prácticas docentes, entre otros, como elementos fundamentales de la Innovación educativa</p>
--	---

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

POLÍTICAS TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

								
								
•				•			•	•

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 
			•					
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	

Descripción del proyecto estratégico	Crear planes, programas y acciones dirigidos a estudiantes y profesores que garanticen contar con ambientes de aprendizaje híbridos, integrales e incluyentes
Objetivo	Incrementar los ambientes educativos innovadores, integrales e incluyentes
Población objetivo	Estudiantes y profesores de todos los programas educativos de pregrado y posgrado del Centro Universitario de Tonalá
Beneficios	Los ecosistemas de aprendizaje que se impulsan e implementan en el Centro Universitario de Tonalá serán innovadores, integrales e incluyentes, lo cual facilita que tanto profesores como estudiantes tengan un perfil competente, transdisciplinar, actualizado y pertinente socialmente.
Área responsable	Responsable: Jefaturas de Departamento Áreas de apoyo: Servicios Académicos; Unidad de Desarrollo profesional docente; Unidad de Multimedia instruccional


Docencia e innovación académica

Nombre del proyecto estratégico	Fortalecimiento de la trayectoria académica del CUTonalá: aspiración, ingreso, retención, reprobación, bajo rendimiento, eficiencia terminal y titulación
--	---

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Docencia e innovación académica
Programa institucional estratégico	Trayectoria Académica
Logro	Incrementar la eficiencia terminal y la tasa de titulación de los estudiantes inscritos en los programas educativos

Estrategias	<p>I. Fortalecer el programa de tutorías orientado hacia el acompañamiento para los estudiantes atendiendo todos los elementos que afectan su trayectoria académica.</p> <p>III. Establecer un programa de nivelación académica para aquellos estudiantes que en la PAA hayan obtenido puntajes por debajo de un valor mínimo establecido por el PE.</p> <p>V. Establecer programas de asesorías académicas de las UA con mayores índices de reprobación en las que participen profesores y asesores pares.</p> <p>VII. Diseñar un sistema de analíticas de aprendizaje que permita sistematizar la información de los estudiantes en todas sus dimensiones: académica, cultural, deportiva, formación integral, tutorías, intercambios o movilidad, etc.</p> <p>VIII. Crear un programa de estímulos a profesores de asignatura para promover una buena práctica de la tutoría y el acompañamiento.</p> <p>IX. Promover los procesos de titulación en el conjunto de la Red Universitaria mediante la mejora de los procesos asociados a su gestión</p>
--------------------	--

Elementos transversales:

 PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

 POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

								
.	

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
		•	•					
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	
							•	

Descripción del proyecto estratégico	El presente proyecto pretende lograr la retención de los estudiantes a través de intensificar y diversificar las actividades para la promoción de la oferta académica en nivel medio superior, generar acciones para los estudiantes identificados con bajo rendimiento o en situación de reprobación, así como acciones para incrementar la eficiencia terminal mediante fortalecer el programa de tutorías orientado hacia el acompañamiento para los estudiantes, atendiendo todos los elementos que impactan su trayectoria académica, apoyar a los aspirantes interesados en cursar estudios en CUTonalá en el momento de elección de la carrera, establecer un programa de nivelación académica para los estudiantes admitidos en los diferentes Programas Educativos, establecer programas de asesoría académica de las unidades de aprendizaje con mayor índice de reprobación en las que participen profesores y asesores pares y, evaluar la pertinencia de las modalidades de titulación
Objetivo	Incrementar el éxito académico de las y los estudiantes a lo largo de su trayectoria educativa, mediante el emprendimiento de acciones para mejorar la tasa de retención, la eficiencia terminal y la titulación, así como de actividades que permitan reducir la reprobación.
Población objetivo	Estudiantes del CUTonalá
Beneficios	El proyecto impactaría favorablemente en la trayectoria académica del estudiante de pregrado y posgrado a través de disminuir la deserción, aumentar

	el egreso y la titulación por cohorte real de los estudiantes. Además, que permitiría ofrecer una orientación y seguimiento académico adecuado al estudiante que le permitirían una formación integral, de calidad y acorde a las necesidades del contexto laboral. Finalmente, el proyecto permitiría reducir la reprobación y favorecer el logro académico de las y los estudiantes del CUTonalá
Área responsable	Área responsable: Jefaturas de Departamento. Áreas de apoyo: Coordinadores de Programas Docentes; Coordinación de Servicios Académicos; Secretaría Académica y Divisiones



Docencia e innovación académica

Nombre del proyecto estratégico	Desarrollo de habilidades globales y para la vida de la comunidad del CUTonalá
Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Docencia e innovación académica
Programa institucional estratégico	Desarrollo integral
Logro	Incrementar la participación de la comunidad universitaria en actividades que promuevan el desarrollo integral
Estrategias	<p>II. Socializar los proyectos, programas, actividades que se ofrecen para el desarrollo integral en la Red Universitaria.</p> <p>III. Sistematizar la oferta de acciones que se realizan para el desarrollo integral y sus participantes</p> <p>IV. Diversificar la oferta de desarrollo integral vinculándola con los sectores sociales y productivos.</p> <p>V. Enfocar el desarrollo integral a los distintos dominios del aprendizaje como: cognitivo, meta-cognitivo, psicomotriz, y afectiva.</p> <p>VI. Elaborar estrategias educativas, administrativas y normativas que contribuya al desarrollo de la formación integral de los miembros de la Red</p> <p>VII. Reorientar, fortalecer y consolidar la formación integral de los estudiantes a través de las diferentes tareas implícitas en las actividades educativas.</p> <p>VIII. Orientar el desarrollo integral en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible.</p>

	<p>X. Desarrollar actividades y proyectos que promuevan el pensamiento crítico, ocio creativo, cultura de paz, identidad universitaria, culturales, deportivas, salud integral, medio ambientales en función del bienestar social y natural, entre otras.</p> <p>XI. Impulsar el desarrollo integral como parte de la actividad curricular que busca favorecer la realización plena en todas las dimensiones del ser humano.</p> <p>XII. Crear un programa de promoción de estilos de vida saludables para la comunidad estudiantil</p>
--	---

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

POLÍTICAS TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

.				.			.	.

Alineación con los ODS:

		.	.			.		
		.					.	

<p>Descripción del proyecto estratégico</p>	<p>El desarrollo de habilidades globales y para la vida pretende brindar servicios educativos pertinentes, a través de incorporar estrategias y actividades globales y para la vida en cada programa educativo que permitan facilitar la obtención del idioma inglés, así como el intercambio y la internacionalización. Entre estas acciones se encuentra el acompañamiento tutorial y de orientación educativa, apoyos económicos para estudiantes, el acompañamiento en la salud mental y psiquiátrica y el asesoramiento en trayectorias educativas personalizado</p>
--	---

Objetivo	Brindar servicios educativos pertinentes que consideren la formación integral de los estudiantes como eje transversal, con perspectiva global y para la vida.
Población objetivo	Estudiantes de pre y posgrado del Centro Universitario de Tonalá
Beneficios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formar estudiantes con un perfil global y para la vida. 2. Contar con mecanismos de acompañamiento tutorial claros y definidos que permitan que las trayectorias educativas de los estudiantes sean sólidas, integrales y globales; 3. Contar con mecanismos que faciliten la adquisición de un segundo idioma, lo cual fortalecería el perfil de egreso y la posibilidad de inserción laboral de las y los estudiantes. 4. Fortalecer el perfil internacional y la movilidad académica de las y los estudiantes. 5. Apoyar económicamente a estudiantes en situación de vulnerabilidad social
Área responsable	<p>Área Responsable: Jefaturas de Departamento/Divisional</p> <p>Áreas de apoyo: Secretaría Académica; Coordinación de Servicios Académicos; Coordinaciones de Programas Educativos; Divisiones</p>


Docencia e innovación académica

Nombre del proyecto estratégico	Fortalecimiento del Programa de Seguimiento de Egresados y Empleabilidad del CUTonalá
--	---

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Docencia e innovación académica
Programa institucional estratégico	Egresados e inserción profesional
Logro	Incrementar el número de egresados que se incorporan al ámbito laboral y/o profesional
Estrategias	<p>I. Realizar análisis permanente de los resultados de la experiencia universitaria de los candidatos a egresar con la finalidad de mejorar los programas educativos.</p> <p>II. Fortalecer la vinculación con los egresados para coadyuvar en la formación de los estudiantes.</p> <p>III. Establecer una vinculación permanente con los diferentes sectores para ofrecer una bolsa de trabajo a los estudiantes y egresados.</p> <p>IV. Mantener actualizada la base de datos con respecto a la información de contacto de los egresados de la Universidad de Guadalajara.</p> <p>V. Diversificar los medios de comunicación para relacionarse con los egresados y exalumnos.</p> <p>VI. Implementar un programa de empleabilidad que le facilite al estudiante egresado la inserción laboral o profesional.</p> <p>VII. Desarrollar un programa que fomente en los estudiantes y egresados la cultura del emprendimiento.</p> <p>VIII. Implementar el seguimiento de egresados permanente para contar con información relevante acerca de la empleabilidad de los estudiantes.</p> <p>IX. Diseñar un sistema de información que facilite el seguimiento de egresados y el análisis de la información hacia la mejora continua en la institución.</p>

Elementos transversales:

 PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

 POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

								
.				.			.	.

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
								
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	
								

Descripción del proyecto estratégico	Dar seguimiento a los egresados de los programas educativos del CUTonalá que permita la comunicación continua para conocer su desarrollo profesional y apoyarles en su primera inserción laboral. Entre estas acciones se considera la creación de un directorio actualizado de egresados, la realización de eventos y actividades que impliquen la participación de las y los egresados, realizar ferias del empleo, crear un directorio de empleadores, estudios de seguimiento de egresados y empleadores, entre otras.
Objetivo	Establecer una comunicación continua con los egresados mediante el fortalecimiento al programa de seguimiento de egresados institucional del CUTonalá
Población objetivo	Egresados de pre y posgrado del Centro Universitario de Tonalá desde la generación de 2015 a la fecha actual
Beneficios	1. Mantener la comunicación con las y los egresados de pre y posgrado del Centro Universitario de Tonalá 2. Identificar áreas de oportunidad para la actualización curricular de los PE
Área responsable	Área Responsable: Coordinación de Extensión Áreas de Apoyo: Coordinaciones de Programas Educativos, Unidad Comunicación Social, CTA, Jefaturas de Departamento.



Docencia e innovación académica

Nombre del proyecto estratégico	Desarrollo del Modelo de Educación Continua del CUTonalá
Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Docencia e innovación académica
Programa institucional estratégico	Educación continua
Logro	Incrementar el número de participantes en programas de educación continua acordes a las necesidades de los diferentes sectores
Estrategias	<ol style="list-style-type: none"> I. Diseñar el modelo de educación continua de la Red Universitaria con temáticas y modalidades orientados al desarrollo profesional, actualización y cultura en general. II. Implementar un sistema de seguimiento y mejora continua del modelo de educación continua de la Red Universitaria. VI. Realizar estudios de demanda para actualizar y diversificar la oferta de programas de educación continua para responder a los requerimientos de los diferentes sectores. VII. Mantener un catálogo de la oferta de programas de educación continua pertinentes de nuevos campos disciplinares, así como con enfoque multidisciplinario, de acuerdo con la demanda regional. VIII. Implementar programas de educación continua (cursos, diplomados, certificaciones, entre otros) para incidir en el desarrollo de habilidades para la vida profesional. IX. Diversificar las modalidades de impartición de los programas de educación continua (escolarizadas, semiescolarizadas y virtuales) para una mayor cobertura de la comunidad interesada.

	X. Establecer diferentes mecanismos para difundir la oferta de educación continua en los diversos sectores.
--	---

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

POLÍTICAS TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

.				.			.	.

Alineación con los ODS:

			.					

Descripción del proyecto estratégico	Fortalecer el Modelo de Educación Continua del Centro Universitario de Tonalá. El primer eje del modelo tendrá por objeto asegurar tener una oferta educativa que esté acorde a las demandas y necesidades de formación de la comunidad de CUTonalá y regionales, para ello, se realizarán estudios de pertinencia y sondeos para explorar intereses y necesidades de capacitación. El segundo eje consistirá en un programa de difusión de la oferta de educación continua del Centro Universitario de Tonalá que incluya acciones como la producción de materiales audiovisuales para promover la oferta de educación continua del centro, la promoción de la misma en espacios estratégicos de la región, entre otras cosas. El tercer eje, será realizar un análisis sistemático y constante de la viabilidad de la oferta educativa existente
---	--

Objetivo	Ofrecer la Educación Continua de calidad que demande la comunidad de CUTonalá y el contexto regional
Beneficios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de una oferta de Educación Continua adecuada a las necesidades regionales y necesidades académicas de la comunidad del CUTonalá. 2. Mejoramiento de las estrategias de difusión y vinculación para promocionar la oferta de Educación Continua del Centro Universitario de Tonalá. 3. Contar con un personal académico, administrativo y directivo con una formación actualizada, vigente y pertinente. 4. Contar con una procedimiento claro y uniforme para el diseño, oferta y promoción de los Programas de Educación Continua del Centro Universitario de Tonalá."
Población objetivo	Personal académico, administrativo, egresados y sectores público-privados
Área responsable	<p>Área responsable: Jefaturas de Departamento/Divisiones.</p> <p>Áreas de apoyo: Secretaria Académica; Coordinación de Extensión; Coordinación de Servicios Académicos; Unidad de Comunicación Social; Coordinación de Tecnologías para el Aprendizaje</p>



Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

Nombre del proyecto estratégico	Fortalecimiento de la cultura emprendedora para el desarrollo de las competencias empresariales de la comunidad universitaria del CUTonalá
--	--

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Investigación y Transferencia Tecnológica y del Conocimiento
Programa institucional estratégico	Desarrollo de una cultura del emprendimiento e innovación
Logro	Incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de la cultura del emprendimiento y la innovación dentro de la red universitaria
Estrategias	IV. Desarrollar programas para la capacitación y asesorías sobre emprendimiento e innovación en la Red Universitaria. VI. Impulsar la pre incubación, incubación y post-incubación de proyectos negocios, así como la aceleración de empresas dentro de la comunidad universitaria y la población de Jalisco

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

POLÍTICAS TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

▪				•	•		•	•

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
			•					
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	

Descripción del proyecto estratégico	Desarrollo de competencias de emprendimiento de la comunidad universitaria a través de un acercamiento por medio de conferencias, cursos y/o talleres, diplomados, asesorías empresariales, incubación de negocios, vinculación con el sector público y privado, prácticas de emprendimiento para beneficiar el desarrollo de la región a través de la creación de nuevos negocios y el impulso de los ya existentes entre pregrado y el posgrado
Objetivo	Incrementar la participación de la comunidad universitaria del CUTonalá en acciones que impulsen la creación de negocios así como de los ya existentes para el desarrollo de la región
Población objetivo	Comunidad universitaria (docentes, personal administrativo y directivo y estudiantes de pre y posgrado) del CUTonalá
Beneficios	Posicionar al CUTonalá como un actor de alto impacto en el ecosistema emprendedor de la región.
Área responsable	Departamento de Emprendimiento, Comercio y Empresa, Áreas de Apoyo: Coordinaciones de carrera, Coordinación de Extensión, Jefaturas de Departamento y Divisiones



Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

Nombre del proyecto estratégico	Formación e incorporación de talentos para la investigación del Centro Universitario de Tonalá
Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Investigación y Transferencia Tecnológica y del Conocimiento
Programa institucional estratégico	Atención y Fomento a la Investigación
Logro	Incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de la investigación
Estrategias	<p>II. Apoyar mediante el otorgamiento de recursos complementarios al desarrollo de proyectos de investigación.</p> <p>III. Impulsar el desarrollo de recursos humanos dedicados a la investigación e investigación temprana.</p> <p>V. Incrementar la participación de los grupos de investigación de la UdeG en redes de investigación nacionales e internacionales.</p>

	<p>IX. Crear un repositorio de publicaciones científicas y datos abiertos a través de un portal público.</p> <p>X. Incorporar identificadoras digitales de los investigadores para monitorear la producción de los grupos y redes de investigación</p>
--	--

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

POLÍTICAS TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

▪				•	•	•	•	•

Alineación con los ODS:

			•					

Descripción del proyecto estratégico	Desarrollo de estrategias que permitan la identificación y formación de recursos humanos en investigación temprana, que faciliten que las y los estudiantes se incorporen en proyectos de investigación del CUTonalá y que generen vinculación del pregrado con el posgrado. Esto, a través de implementar actividades (seminarios, conferencias) que permitan fomentar las vocaciones científicas, fortalecer la difusión y generar mecanismos para incentivar la vinculación entre pregrado y el posgrado
Objetivo	Fomentar la participación de estudiantes de pregrado en proyectos de investigación desarrollados en el Centro Universitario de Tonalá
Población objetivo	Estudiantes de programas de pregrado del Centro Universitario de Tonalá
Beneficios	Posicionar al CUTonalá, como líder en la promoción de vocaciones científicas y formación de recursos humanos en la investigación.
Área responsable	Área Responsable: Coordinación de Investigación. Áreas de Apoyo: Secretaria Académica CUTonalá; Jefaturas de Departamento; Divisiones



Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

Nombre del proyecto estratégico	Formación y consolidación de grupos de investigación del Centro Universitario de Tonalá
Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Investigación y Transferencia Tecnológica y del Conocimiento
Programa institucional estratégico	Atención y Fomento a la Investigación
Logro	Incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de la investigación
Estrategias	<p>IV. Contribuir a la creación y consolidación de grupos y redes de investigación.</p> <p>V. Incrementar la participación de los grupos de investigación de la UdeG en redes de investigación nacionales e internacionales.</p> <p>VI. Establecer convenios de colaboración en materia de investigación con los sectores sociales, productivos y gobierno.</p> <p>VII. Crear y aplicar instrumentos de monitoreo de los productos generados por los grupos y redes de investigación de calidad.</p> <p>VIII. Crear programas institucionales para fortalecer e incentivar la calidad de los productos de los grupos y redes de investigación.</p> <p>IX. Crear un repositorio de publicaciones científicas y datos abiertos a través de un portal público.</p> <p>X. Incorporar identificadoras digitales de los investigadores para monitorear la producción de los grupos y redes de investigación</p>

Elementos transversales:

 PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

 POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

								
▪				•			•	•

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	

Descripción del proyecto estratégico	Desarrollo de estrategias para que las y los investigadores del CUTonalá formen, desarrollen y consoliden Grupos de Investigación del Centro Universitario de Tonalá tales como la estandarización de un sistema de registro institucional de los grupos de investigación del centro que permita identificar las líneas de los mismos y la potencial colaboración entre grupos internos y externos; la creación de campañas de difusión que permitan conocer las líneas de investigación del CUTonalá y que incentiven a la conformación de grupos en el marco de esas líneas; la realización de eventos académicos que incentiven el dialogo, conocimiento y reconocimiento de las y los productos de investigación de la comunidad de CUTonalá, lo cual permitirá identificar afinidades e intereses en común, entre otros; la capacitación, orientación y guía a las y los investigadores acerca de los pasos, mecanismos, requerimientos y procedimientos para inscribir un grupo de investigación en el Centro universitario de Tonalá
Objetivo	Promover la formación y consolidación de grupos de investigación en el Centro Universitario de Tonalá
Población objetivo	Planta Docente del Centro Universitario de Tonalá que realiza investigación
Beneficios	1. Posicionar al Centro Universitario de Tonalá como líder en el desarrollo de investigación de alto impacto a través de los Grupos de investigación. 2. Con la creación de los grupos de investigación, será mucho más fácil la detección de vocación para la investigación, en alumnos de pregrado.
Área responsable	Área Responsable: Coordinación de Investigación

	Áreas de apoyo: Jefaturas de Departamento; Divisiones; Secretaria Académica del CUTonalá
--	---



Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

Nombre del proyecto estratégico	Fortalecimiento de la innovación y transferencia del conocimiento en el Centro Universitario de Tonalá
Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Investigación y Transferencia Tecnológica y del Conocimiento
Programa institucional estratégico	Atención y Fomento a la Investigación
Logro	Incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de la investigación
Estrategias	<p>I. Fortalecer y consolidar los laboratorios, Centros e Institutos de investigación.</p> <p>II. Apoyar mediante el otorgamiento de recursos complementarios al desarrollo de proyectos de investigación.</p> <p>IV. Contribuir a la creación y consolidación de grupos y redes de investigación.</p> <p>V. Incrementar la participación de los grupos de investigación de la UdeG en redes de investigación nacionales e internacionales.</p> <p>VI. Establecer convenios de colaboración en materia de investigación con los sectores sociales, productivos y gobierno.</p> <p>VII. Crear y aplicar instrumentos de monitoreo de los productos generados por los grupos y redes de investigación de calidad.</p> <p>VIII. Crear programas para fortalecer e incentivar la calidad de los productos de los grupos y redes de investigación.</p> <p>IX. Crear un repositorio de publicaciones científicas y datos abiertos a través de un portal público.</p> <p>X. Incorporar identificadoras digitales de los investigadores para monitorear la producción de los grupos y redes de investigación</p>

Elementos transversales:

 PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

 POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS



▪				•	•		•	•
---	--	--	--	---	---	--	---	---

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 
			•					
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	

Descripción del proyecto estratégico	Con este proyecto se pretende realizar diagnósticos situacionales para identificar los problemas prioritarios que aquejan al sector público y privado; Crear espacios para escuchar al sector público y privado de sus necesidades; y financiamiento para los productos de generación del conocimiento, así como para el desarrollo de la investigación socialmente pertinente y acorde a los requerimientos regionales y mundiales
Objetivo	Incrementar el número de proyectos de investigación con pertinencia social, que incorporen estudiantes, investigadores, académicos, directivos y al sector público y privado
Población objetivo	Académicos y académicas que realiza investigación en el Centro Universitario de Tonalá
Beneficios	1. Aumento del número de investigaciones que incidan en las problemáticas sociales. 2. Aumento en el número de productos de investigación (libros, capítulos, artículos) derivados de los proyectos de investigación en revistas de calidad reconocidas y publicaciones con acceso abierto.
Área responsable	Jefaturas de Departamento/División, Áreas de apoyo: Coordinación de Investigación; Secretaría Académica



Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

Nombre del proyecto estratégico	Impulso a patentes y transferencia tecnológica en CUTonalá
Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Investigación y Transferencia Tecnológica y del Conocimiento
Programa institucional estratégico	Transferencia tecnológica y del conocimiento
Logro	Incrementar el número de transferencias tecnológicas y del conocimiento de la Universidad de Guadalajara
Estrategias	<p>I. Generar vínculos Universidad - Centros de Investigación externos - Empresas - Instituciones.</p> <p>V. Generar apoyos para la implementación de proyectos de intervención a problemáticas sociales.</p> <p>VI. Implementar mecanismos financieros que faciliten y posibiliten la aplicación de recursos autogenerados provenientes de la industria independientemente de los calendarios de cierre fiscal de los recursos públicos manejados por la Universidad.</p> <p>VII. Establecer esquemas de uso compartido para el mejor aprovechamiento de Centros, Institutos y Laboratorios de investigación entre los investigadores.</p> <p>VIII. Establecer programas de financiamiento para proyectos de transferencia tecnológica que incluyan la protección de invenciones nacional y/o internacional, la maduración tecnológica, la prestación de servicios a la industria y la generación proyectos en conjunto con la industria.</p> <p>X. Establecer programas de financiamiento para la publicación de artículos en revistas con ISSN y libros científicos con ISBN.</p> <p>XI. Diseñar un sistema de información de productividad científica</p>

Elementos transversales:

 PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

 POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

								
.		

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
								
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	
								

Descripción del proyecto estratégico	Crear mecanismos institucionales que impulsen la generación de productos de investigación con potencial para transferencia tecnológica. Estos mecanismos consisten en la promoción de la cultura de registro de derechos de propiedad intelectual, la promoción y difusión de las actividades que realiza la unidad de transferencia tecnológica del centro universitario; la identificación, seguimiento y orientación de los proyectos y productos de investigación del CUTonalá susceptibles a patentarse.
Objetivo	Transferir la propiedad intelectual de los productos de investigación del CUTonalá
Población objetivo	Investigadores e investigadoras del CUTonalá
Beneficios	1. Aumento de productos de investigación con transferencia tecnológica. 2. Las y los investigadores de CUTonalá logran comprender y dimensionar la importancia de la transferencia tecnológica y desplegar acciones para llevarlo a cabo.
Área responsable	Jefaturas de Departamento/Divisiones. Áreas de Apoyo: Coordinación de Investigación; Secretaría Académica de CUTonalá

Extensión y responsabilidad social

Nombre del proyecto estratégico	Consolidar la sustentabilidad en el Centro Universitario de Tonalá
Alineación al Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Extensión y Responsabilidad social
Programa institucional estratégico	Cuidado del medio ambiente
Logro	Reducir el impacto ambiental de la Universidad de Guadalajara
Estrategias	<p>I. Optimizar el uso de los energéticos en la Red Universitaria.</p> <p>II. Incrementar el desarrollo de actividades en educación ambiental.</p> <p>III. Gestionar de manera eficiente los residuos (Incrementar el uso de las 3R: Reducir, Reutilizar y Reciclar).</p> <p>V. Establecer procesos que regulen el uso de los recursos naturales (agua, flora, fauna).</p> <p>VI. Establecer ordenamientos medioambientales para el desarrollo de infraestructura y actividades universitarias con apego a los estándares internacionales vigentes</p>

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

POLÍTICAS TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

▪				•			•	•

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
			•		•	•		
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	
	•	•	•					

Descripción del proyecto estratégico	El Proyecto consiste en el desarrollo e implementación de una política y un plan integral que incluya acciones vinculadas con la creación, adecuación y equipamiento de infraestructura que permita un uso eficiente y ecológico de los recursos, así como acciones encaminadas a lograr la consolidación de una cultura integral ambiental y sustentable tales como capacitaciones, campañas sensibilización y talleres dirigidos a toda la comunidad del CUTonalá
Objetivo	Implementar una política medio ambiental que permita reducir el impacto ambiental del CUTonalá
Población objetivo	Todas y todos los integrantes de la comunidad de la ciudad universitaria: directivos, administrativos, personal docente y estudiantes
Beneficios	La reducción del impacto ambiental de la ciudad universitaria CUTonalá genera beneficios tanto para la institución en términos de ahorros de los recursos, como a la sociedad a través de la conservación ambiental
Área responsable	Área Responsable: Unidad de calidad, Áreas de apoyo: Secretaría académica; Secretaría administrativa



Extensión y responsabilidad social

Nombre del proyecto estratégico	Implementación de la Responsabilidad Social Universitaria del Centro Universitario de Tonalá
Alineación al Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Extensión y Responsabilidad social
Programa institucional estratégico	Extensión de los servicios universitarios
Logro	Diversificar y optimizar los servicios universitarios al interior y exterior con un enfoque sostenible, incluyente, pertinente y colaborativo para la transformación social
Estrategias	I. Impulsar los programas de servicio comunitario que coadyuven al mejoramiento de la calidad de vida de los grupos socialmente vulnerables. IX. Implementar un programa de difusión permanente en el cual se informe a la Sociedad de los Servicios que se prestan.

X. Fortalecer los proyectos de retribución social de los programas educativos de posgrado.

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

POLÍTICAS TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

▪			•	•			•	•

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
▪		•	•					
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	
•								

Descripción del proyecto estratégico

Desarrollar un Plan de Responsabilidad Social Universitaria transversal a las diversas actividades que realiza la comunidad del CUTonalá para que a través de este proyecto se fortalezca e impulse la RSU entre la comunidad del Centro y la sociedad en general. Así mismo, se propone que a través de este proyecto se genere una mayor sinergia entre los diversos sectores de la región para el desarrollo colaborativo de la RSU con impacto en la sociedad. Este proyecto considera la puesta en marcha del Centro de Atención Integral donde el CUTonalá que ofrecerá servicios jurídicos, de salud, entre otros a la sociedad con el apoyo de los integrantes de la comunidad del Centro, el diseño y desarrollo un plan de acción, el despliegue de campañas de difusión para socializar las acciones que CUTonalá realiza en materia de RSU, una campaña de sensibilización entre la comunidad universitaria para informar y persuadir acerca de la relevancia de la RSU, la integración de una comisión institucional que trabaje particularmente las estrategias de RSU, integrar la RSU en los planes de estudio de los PE, el incremento

	de investigaciones al respecto, la orientación de líneas de investigación ligadas con la RSU y la capacitación docente en aprendizaje basado en proyectos sociales
Objetivo	Incrementar la Responsabilidad Social Universitaria entre la comunidad del CUTonalá y la sociedad de la región.
Población objetivo	Comunidad del CUTonalá (personal académico, administrativo, directivo, estudiantes) y sociedad en general
Beneficios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Con este programa se logrará que los servicios que ofrece el CUTonalá sean reconocidos por las y los integrantes de la comunidad del centro y por la sociedad en general; 2. Habrá una evaluación constante de la calidad y percepción de calidad de las y los usuarios de los servicios universitarios, lo cual permite la mejora de los mismos; 3. Incrementar la participación de la comunidad del CUTonalá y de la sociedad en general en los servicios que ofrece el Centro Universitario. 4. Puesta en marcha del Centro de Atención Integral donde los estudiantes ofrecerán servicios a la comunidad
Área responsable	<p>Área Responsable: Junta Divisional</p> <p>Áreas de apoyo: Unidad de Comunicación Social, Jefaturas de Departamento; Coordinaciones de Programas Educativos; Coordinación de Extensión</p>



Extensión y responsabilidad social

Nombre del proyecto estratégico	Fortalecimiento de la vinculación institucional con los sectores público, social y privado de la región
Alineación al Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Extensión y Responsabilidad social
Programa institucional estratégico	Vinculación con los sectores público, social y privado
Logro	Incrementar la vinculación de la Universidad de Guadalajara con los sectores público, privado y social.
Estrategias	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar e implementar agendas de desarrollo con las autoridades de los niveles municipal, estatal y federal para atender las principales problemáticas del entorno.

	<p>II. Establecer mecanismos de colaboración con los sectores públicos, sociales y privados en temáticas relevantes que contribuyan al desarrollo de las regiones de Jalisco</p> <p>III. Involucrarse activamente en los consejos de participación ciudadana que se promuevan a nivel municipal, regional y estatal.</p> <p>IV. Elaborar proyectos de intervención e investigación que contribuyan a la solución de problemas públicos.</p> <p>VI. Simplificar los procesos que faciliten la vinculación de la Universidad con los diferentes actores del desarrollo.</p>
--	---

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

POLÍTICAS TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

.			

Alineación con los ODS:

			.					
			.				.	

<p>Descripción del proyecto estratégico</p>	<p>Fortalecer los vínculos institucionales con los sectores público, social y privado, a través del despliegue de estrategias y acciones que permitan un mayor acceso de la sociedad a bienes y servicios que ofrece el Centro Universitario de Tonalá para impulsar la solución de problemáticas de la región tales como la construcción y ejecución de proyectos colaborativos orientados a los objetivos de desarrollo sostenible de la región, conformar un comité de prácticas profesionales y generar mecanismos y formas de articulación de</p>
--	--

	manera más estrecha y efectiva con la sociedad y la economía.
Objetivo	Robustecer las acciones que permitan la participación de la comunidad universitaria con los sectores públicos, privados y sociales para contribuir con estrategias de solución para incidir en la agenda pública
Población objetivo	La comunidad del CUTonalá y actores de los sectores público, social y privado.
Beneficios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecimiento de la formación integral de las y los estudiantes del CUT. 2. Incremento en la participación del CUT en la sociedad de la región. 3. Acceso de la sociedad, a bienes y servicios profesionales de calidad, para su bienestar.
Área responsable	<p>Área Responsable: Coordinación de extensión.</p> <p>Áreas de Apoyo: Secretaría académica; Jefes de departamento; Coordinadores de carrera; Divisiones</p>



Extensión y responsabilidad social

Nombre del proyecto estratégico	Ampliación del acceso a la educación inclusiva y de calidad en el Centro Universitario de Tonalá
Alineación al Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Extensión y Responsabilidad social
Programa institucional estratégico	Acceso a la educación
Logro	Incrementar la matrícula con calidad y equidad en la Universidad de Guadalajara.
Estrategias	<ol style="list-style-type: none"> I. Realizar estudios por programa educativo para conocer las necesidades específicas de infraestructura física, tecnológica y humana para ampliar la matrícula en el mismo CU y sistema u ofrecerlo en otro espacio hacia la multidisciplinariedad. II. Establecer los criterios de pertinencia y factibilidad para identificar los PE que son viables para la ampliación de la matrícula. III. Monitorear la oferta y demanda de los PE para la toma de decisiones informada. IV. Transitar hacia las modalidades mixtas para permitir ampliar la matrícula. V. Diseñar cursos virtuales autogestivos que puedan utilizarse en diversos PE en la Red Universitaria para liberar espacios físicos y horas de asignatura. VI. Establecer un programa de difusión y orientación profesional que permita reorientar la aspiración de los estudiantes hacia los PE innovadores o con espacios disponibles. VII. Ampliar la oferta educativa pertinente en los diferentes espacios de la red para acercar la educación a los estudiantes. XIII. Establecer un programa de apoyo enfocado a los estudiantes de comunidades indígenas y/o en situación de vulnerabilidad que aspiran a la educación media superior o superior, y no cuentan con los recursos para el pago del examen de admisión o para trasladarse a los CU o escuelas preparatorias para el proceso de admisión.

	XIV. Alinear los procesos académicos y de gestión a los estándares de equidad para favorecer el acceso a la educación a estudiantes con alguna discapacidad y/o pertenecientes a grupos vulnerables.
--	--

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

POLÍTICAS TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

.		

Alineación con los ODS:

			.					
	.		.				.	

Descripción del proyecto estratégico	Garantizar la calidad de la oferta educativa y el acceso universal de los servicios educativos del CUTonalá, mediante el incremento de los programas educativos con calidad y caracterizados por ambientes flexibles e inclusivos. Lo anterior implica el despliegue de diversas estrategias tales como la creación de un diagnóstico y diseño del plan de desarrollo de infraestructura inclusiva, generar las reconversión digital que permita la hibridación de unidades de aprendizaje, dar continuidad a programas de becas y apoyos para que estudiantes en situación de vulnerabilidad social puedan acceder y mantenerse en la educación superior.
Objetivo	Incrementar el número de programas educativos de calidad, con ambientes flexibles e inclusivos
Población objetivo	Estudiantes de pre y posgrado del CUTonalá

Beneficios	<p>1. Con esto se logrará que las y los estudiantes cursen programas educativos con calidad e inclusión.</p> <p>2. Los programas educativos del centro universitario están certificados y reconocidos por organismos nacionales e internacionales.</p>
Área responsable	<p>Area Responsable: Secretaría Académica</p> <p>Áreas de apoyo: Jefes de departamento Secretaría administrativa, Coordinación de Tecnologías para el Aprendizaje, Coordinación de Servicios Generales</p>



Extensión y responsabilidad social

Nombre del proyecto estratégico	Construcción de una Ciudad Universitaria en CUTonalá
Alineación al Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Extensión y Responsabilidad Social
Programa institucional estratégico	Acceso a la Educación
Logro	Incrementar la matrícula con calidad y equidad en la Universidad de Guadalajara.
Estrategias	I. Realizar estudios por programa educativo para conocer las necesidades específicas de infraestructura física, tecnológica y humana para ampliar la matrícula en el mismo CU y Sistemas u ofrecerlo en otro espacio hacia la multidisciplinariedad.

Elementos transversales:

 PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

 POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

								
.		

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	

Descripción del proyecto estratégico	Contar con espacios educativos de calidad mediante la construcción, equipamiento y mantenimiento de espacios deportivos y recreativos, culturales, artísticos, aulas, laboratorios, salas de reuniones, salas de estudio, cubículos docentes y de investigación áreas de trabajo colegiado docente, auditorios, biblioteca, pasillos, aseo, cafetería, sanitarios, áreas verdes, áreas comunes, ambiente áulico
Objetivo	Crear ambientes educativos de calidad mediante la construcción, equipamiento y mantenimiento de espacios e infraestructura física
Población objetivo	Estudiantado, profesorado, personal directivo y administrativo del Centro Universitario de Tonalá
Beneficios	<ol style="list-style-type: none"> 1. La comunidad del CUTonalá contará con espacios e infraestructura adecuada y de calidad para llevar a cabo las funciones sustantivas y adjetivas. 2. Se cuenta con la infraestructura tecnológica suficiente y necesaria para llevar a cabo una educación con calidad. 3. Existen espacios recreativos, deportivos, de enseñanza-aprendizaje y culturales suficientes y adecuados para las y los miembros de la comunidad
Área responsable	Área Responsable: Secretaría Administrativa



Extensión y responsabilidad social

Nombre del proyecto estratégico	Construcción del Plan de Igualdad e Inclusión del CUTonalá
Alineación al Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Extensión y Responsabilidad social

Programa institucional estratégico	Prevención, Atención, Sanción y Erradicación de la Violencia de Género
Logro	Disminuir la incidencia de cualquier tipo de violencia por razón de género en la comunidad universitaria
Estrategias	<p>II. Diseñar una campaña de difusión y promoción permanente de los cambios de los patrones culturales de género.</p> <p>III. Diseñar programas de capacitación y sensibilización para la comunidad universitaria y diversos actores vinculados a la universidad, en materia de prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia por razón de género.</p> <p>VII. Capacitar a todo el personal universitario en materia de perspectiva de género, focalizado para cada área según sus funciones y atribuciones</p>

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

POLÍTICAS TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

.		

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
			.	.				
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	
						.		

Descripción del proyecto estratégico	<p>Con este proyecto se busca lograr construir un Centro Universitario de Tonalá igualitario e incluyente, lo cual permitiría avanzar hacia la prevención de la violencia por razones de género, pero también permitiría prevenir y evitar violencias hacia otros sujetos que podrían vivir condiciones de exclusión o desigualdad tales como las personas con discapacidad, minorías sexuales o minorías étnicas, entre otras, que eventualmente podrían ponerles en desventaja en</p>
---	---

	<p>términos docentes, académicos, estudiantiles y directivos. Esto a través de tres grandes ejes: primero, dar continuidad a las acciones, esfuerzos y actividades necesarias para la certificación en igualdad laboral y no discriminación. Segundo, implementar acciones tales como campañas de difusión, capacitación en temas de igualdad e inclusión y publicación de conocimientos científicos en torno a la igualdad. Tercero, generar vinculación con instituciones y organismos referentes en términos de igualdad e inclusión educativa.</p>
Objetivo	<p>Construir un plan de igualdad e inclusión que permita lograr un Centro Universitario igualitario e incluyente</p>
Población objetivo	<p>Personal docente, administrativo y directivo, así como estudiantes de pre y posgrado de CUTonalá.</p>
Beneficios	<p>Ser un Centro Universitario líder y referente en la transversalización de la igualdad e inclusión en sus funciones sustantivas y adjetivas.</p>
Área responsable	<p>Áreas Responsables: Coordinación de Planeación y División de Ciencias Económicas, Empresa y Gobierno Áreas de Apoyo: Secretaría Académica, Secretaría Administrativa, Divisiones, Jefaturas de Departamento, Coordinaciones de Programas Educativos, Coordinación de Extensión, Unidad de Comunicación Social</p>



Extensión y responsabilidad social

Nombre del proyecto estratégico	Fortalecimiento de la Cultura de Paz en el Centro Universitario de Tonalá
--	---

Alineación al Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Extensión y Responsabilidad social
Programa institucional estratégico	Prevención, Atención, Sanción y Erradicación de la Violencia de Género
Logro	Disminuir la incidencia de cualquier tipo de violencia por razón de género en la comunidad universitaria
Estrategias	III. Diseñar programas de capacitación y sensibilización para la comunidad universitaria y diversos actores vinculados a la universidad, en materia de prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia por razón de género

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

POLÍTICAS TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

.		

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
			.	.				
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	
						.		

Descripción del proyecto estratégico	Fortalecer la Cultura de Paz en el Centro Universitario a través de la creación e implementación de un plan anual de trabajo que agrupe un conjunto de actividades académicas, de investigación, de formación de recursos humanos, de extensión y de cooperación
---	--

	internacional, en torno a líneas de investigación acordes al proyecto del modelo educativo del Centro Universitario de Tonalá, así como una evaluación de seguimiento de este conjunto de acciones
Objetivo	Generar e implementar acciones concretas, cotidianas y constantes que aporten hacia pensar y construir propuestas para solución de problemas sociales, la reconfiguración del tejido social y la construcción de relaciones sociales armónicas y basadas en la paz.
Población objetivo	Comunidad del Centro Universitario de Tonalá (estudiantes, profesorado, personal administrativo, directivo y operativo, egresados)
Beneficios	El Centro Universitario de Tonalá se reconoce y distingue por su compromiso y por sus acciones encaminadas a la Cultura de Paz
Área responsable	Área Responsable: Dirección de la Cátedra Universitaria de Cultura de Paz Áreas de Apoyo: Secretaría Académica, Secretaría Administrativa, Divisiones, Jefaturas de Departamento, Coordinaciones de Programas Educativos; Coordinación de Extensión



Difusión de la cultura

Nombre del proyecto estratégico	Incremento de la identidad y de la pertenencia de la comunidad del CUTonalá
Alineación al Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Difusión de la Cultura
Programa institucional estratégico	Identidad Universitaria
Logro	Incrementar el sentido de pertenencia de la comunidad universitaria
Estrategias	<p>I. Implementar instrumentos para evaluar entre la comunidad universitaria el sentido de pertenencia y el clima organizacional.</p> <p>II. Diseñar e implementar formas innovadoras de comunicación y promoción de los valores, íconos, filosofía, historia, tradiciones, aspiraciones y prácticas cotidianas, así como los compromisos sociales de la institución.</p> <p>IV. Fortalecer los elementos y activos de la cultura de la UdeG que generan sentido de identidad y pertenencia entre la comunidad universitaria.</p> <p>V. Incorporar en las actividades universitarias elementos de identidad institucional que fortalezcan el sentido de pertenencia de nuestra comunidad</p>

Elementos transversales:

 PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

 POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

								
.		

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	

Descripción del proyecto estratégico	Lograr que la comunidad del CUTonalá tenga un alto sentido de pertenencia e identidad institucional mediante la creación del diagnóstico del sentido de pertinencia y el despliegue de acciones, la creación de eventos y de actividades que permitan generar y fortalecer este sentido de pertenencia de todas y todos los miembros de la comunidad del CUTonalá
Objetivo	Incrementar el sentido de pertenencia de la comunidad del CUTonalá
Población objetivo	Estudiantado, profesorado, personal directivo, administrativo y egresados del CUTonalá
Beneficios	El tener una comunidad del CUTonalá con un alto sentido de pertenencia, integrada, con arraigo institucional y orgullo hacia la institución, impacta favorablemente en su compromiso institucional, su motivación al estudio o al trabajo, en su identificación y aporte positivo hacia la institución, así como en su participación en actividades curriculares y extracurriculares. Además que mejora e incide positivamente en el ambiente de enseñanza-aprendizaje, así como en el clima organizacional.
Área responsable	Área Responsable: Coordinación de extensión. Áreas de Apoyo: Coordinadores de Programas Educativos;

	Unidad de Comunicación Social; Rectoría; Jefaturas de Departamento; Secretaría Académica; Secretaría Administrativa
--	---



Difusión de la cultura

Nombre del proyecto estratégico	Producción y difusión de la cultura del Centro Universitario de Tonalá
--	--

Alineación al Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Difusión de la cultura
Programa institucional estratégico	Acceso a la cultura
Logro	Incrementar la participación de la comunidad universitaria y de la sociedad en la práctica y la apreciación de las diversas expresiones artísticas y culturales
Estrategias	<p>I. Producir eventos artísticos y culturales en las entidades de la red universitaria con la colaboración de artistas y creadores externos y otras instancias culturales.</p> <p>II. Realizar presentaciones artísticas de los artistas y grupos de la comunidad universitaria en espacios públicos.</p> <p>III. Desarrollar talleres y presentaciones didácticas en temas artísticos y culturales.</p> <p>VI. Generar campañas de difusión en los canales de comunicación institucional de las actividades artísticas y culturales que se generan en la red universitaria.</p> <p>VIII. Producir y difundir actividades artísticas y culturales en medios digitales de la UdeG.</p>

Elementos transversales:

 PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

 POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

.		

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
		.	.					
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	
							.	

Descripción del proyecto estratégico

Incrementar la participación de la comunidad del CUTonalá y de la sociedad en general en las actividades artísticas, culturales y deportivas que se ofertan en el Centro, mediante estrategias que permitan aumentar el número de talleristas, la ampliación de los horarios en que se ofertan los talleres y la diversificación de los mecanismos de difusión de las actividades. Algunas de estas estrategias son:

1. Generar mecanismos de apoyo para incentivar a la comunidad universitaria a participar como instructores de actividades culturales y deportivas.
2. Producir y difundir eventos artísticos, culturales y deportivos con la colaboración de artistas y deportistas externos e internos
3. Desarrollar talleres y presentaciones en temas artísticos, culturales y deportivos
4. Producir contenidos audiovisuales que promuevan la oferta cultural, artística y deportiva y difundirlos en las instalaciones del Centro y en las redes sociales

	<p>5. Generar campañas de difusión en los canales de comunicación institucional de las actividades artísticas, culturales y deportivas.</p> <p>6. Fortalecer la difusión institucional del programa artístico, cultural y deportivo del CUTonalá entre las distintas instancias de la Red Universitaria</p>
Objetivo	Incrementar la participación de la comunidad universitaria y de la sociedad en la práctica; la apreciación y la difusión de las diversas manifestaciones artísticas, culturales y deportivas
Población objetivo	Comunidad del CUTonalá y la sociedad en general.
Beneficios	<p>1.El desarrollo integral de las y los miembros de la comunidad universitaria.</p> <p>2.Posicionar al Centro Universitario como referente cultural dentro de la Red universitaria.</p> <p>3.Incidir favorablemente en las trayectorias personales y profesionales de los miembros de la comunidad.</p>
Área responsable	<p>Área Responsable: Jefaturas de Departamento/Divisiones</p> <p>Áreas de Apoyo: Coordinación de Extensión; Unidad de Comunicación Social; Coordinaciones de Programas Educativos; Coordinación de tecnologías para el aprendizaje</p>



Difusión de la cultura

Nombre del proyecto estratégico	Eficientar los procesos institucionales que se llevan a cabo en el Centro Universitario de Tonalá
Alineación al Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Difusión de la cultura
Programa institucional estratégico	Gestión institucional
Logro	Optimizar los procesos de gestión institucional de la Universidad de Guadalajara
Estrategias	<p>III. Simplificar los procesos para facilitar la vida universitaria</p> <p>IV. Innovar con uso de tecnología los procesos institucionales</p>

V. Sustituir servicios presenciales por servicios virtuales o en línea

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

POLÍTICAS TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

.				.			.	.

Alineación con los ODS:

		.	.					
							.	

Descripción del proyecto estratégico	Eficientizar los procesos de gestión institucional del Centro Universitario de Tonalá, mediante la identificación y mapeo de los procesos que se llevan a cabo actualmente y la identificación de pasos y tiempos que podrían ser optimizados a través del despliegue de actividades como la elaboración y seguimiento del cumplimiento de planes de acción de mejora y el desarrollo e implementación del sistema SIGA para virtualizar trámites administrativos
Objetivo	Eficientizar los procesos de gestión institucional del Centro universitario de Tonalá
Población objetivo	Estudiantado, profesorado, personal directivo y administrativo del Centro Universitario de Tonalá
Beneficios	1. El mapeo de procesos permitiría contar con una clara y correcta identificación de los responsables, requisitos, pasos y tiempos necesarios para cada proceso, lo cual permanecería en el tiempo y sería claro independientemente del cambio de los actores en la estructura organizacional.

	<p>2. A partir de contar con un libro blanco se pueden identificar oportunidades de mejora que permitan eficientizar y optimizar los procesos</p> <p>3. Se podrá dar conocer entre los distintos miembros de la comunidad universitaria cuáles son los requerimientos y responsables de los procesos</p> <p>4. Se logrará reducir la burocracia</p>
Área responsable	Área Responsable: Coordinación de planeación Áreas de Apoyo: CTA; y todas las áreas

Referencias

Centro Universitario de Tonalá (2021) Informe de Actividades. Recuperado de:
<http://www.cutonala.udg.mx/informes>.

Centro Universitario de Tonalá (2020). Informe de Actividades. Recuperado de:
<http://www.cutonala.udg.mx/informes>

Centro Universitario de Tonalá. (2020). Plan de Desarrollo de CUTonalá. 2019-205. Visión 2030. Recuperado de: <http://www.cutonala.udg.mx/node/10920>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2019). El enfoque de la agenda 2030 en los planes y programas públicos en México: una propuesta metodológica centra en la gestión por resultados para el desarrollo. Primera edición. PNUD. Recuperado de: www.mx.undgo.org. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Secretaría de Educación Pública. (2020). Programa Sectorial Derivado del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024. Recuperado de: https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5596202&fecha=06/07/2020

Siglarío

CIMS	Centro de Investigación Multidisciplinaria en Salud
CReCE	Centro Regional para la Calidad Empresarial
CIEES	Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior
COMAEM	Consejo Mexicano para la Acreditación de la Educación Médica A. C.,
CONCAPREN	Consejo Nacional para la Calidad de Programas Educativos en Nutriología, A.C.
CUTonalá	Centro Universitario de Tonalá
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
PDCUT	Plan de Desarrollo de Centro Universitario de Tonalá
PRODEP	Programa para el Desarrollo Profesional Docente
PE	Programas Educativos
PTC	Profesores de Tiempo Completo
PE	Programas Educativos
SNI	Sistema Nacional de Investigadores

Directorio

Mtro. José Alfredo Peña Ramos

Rector

Mtra. Lourdes Elizabeth Parga Jiménez

Secretaría Académica

Dra. Karla Alejandra Contreras Tinoco

Coordinación de Planeación

Mtro. Jairo de Jesus Nares Amezcua

Coordinación de Extensión

Dra. Liliana Ibeth Castañeda Rentería

Coordinación de Investigación

Mtra. Maurilia de los Angeles Zurita Sumohano

Coordinación de Servicios Académicos

Mtra. Dulce Maria Vargas Mora

Coordinación de Tecnologías para el Aprendizaje

Mtra. Ana Fabiola del Toro García

Secretaría Administrativa

Mtra. Martha Patricia Bolaños Davalos

Coordinación de Control Escolar

Mtra. Martha Aide Vázquez Guerra

Coordinación de Finanzas

Lic. Oscar J. Magaña Orozco

Coordinación de Personal

Lic. Oscar Torres Macías

Coordinación de Servicios Generales

Dr. Marco Antonio Nuñez Becerra

Director de División de Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanas

Lic. Carlos Macias Hernández

Secretario de la División de Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanas

Mtro. José Luis R. García Soriano

Departamento de Humanidades y Artes

Mtra. Adriana Marcela Santillán López

Departamento de Ciencias Jurídicas

Mtra. Denisse Ayala Hernández

Departamento de Justicia Alternativa, Ciencias Forenses y Disciplinas Afines al Derecho

Dra. Marina del Sagrario Mantilla Trolle

Departamento de Ciencias Sociales y Disciplinas Filosófico, Metodológico e Instrumentales

Mtro. César E. González Coronado

Director de la División de Ingenierías e Innovación Tecnológica

Mtra. Edna Minerva Barba Moreno

Secretaria de la División de Ingenierías e Innovación Tecnológica

Dra. Editha Xio Mara García García

Departamento de Estudios del Agua y de la Energía

Mtro. José Guadalupe Morales Montelongo

Departamento de Ciencias de la Información y Desarrollo Tecnológicos

Dr. José Antonio Rubio

Departamento de Ciencias Básicas y aplicadas

Dr. Leonel García Benavides

Director de División de Ciencias de la Salud

Dra. Karla Janette Niño Anguiano

Secretaria de la División de Ciencias de la Salud

Dra. Miriam Méndez del Villar

Departamento de Ciencias Biomédicas

Mtra. Martha de Nuestra Señora de San Juan Rodríguez Sahagún

Departamento de Ciencias de la Salud- Enfermedad como Proceso Individual

Dra. María Luisa Avalos Latorre

Departamento de Ciencias de la Salud Poblacional

Mtra. María Felicitas Parga Jiménez

Directora de División de Ciencias Económicas, Empresa y Gobierno

Mtra. Ana Gabriela Díaz Castillo

Secretaría de División de Ciencias Económicas, Empresa y Gobierno

Dra. Aimée Pérez Esparza

Departamento de Emprendimiento, Comercio y Empresa

Mtra. Anisse Jacinta Musalem Enriquez

Departamento de Economía y Ciencias Políticas

Anexos

Proyectos estratégicos de CUTONALÁ alineados a la Política de Cultura de Paz

En el marco de la Actualización a medio camino del Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025-Visión 2030, “Tradición y cambio”, se muestran los proyectos estratégicos alineados a la Política de Cultura de Paz de la Universidad de Guadalajara, aprobada en la Sesión Ordinaria del H. Consejo General Universitario, mediante el dictamen número IV/2023/092.



DOCENCIA E INNOVACIÓN ACADÉMICA



INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y DEL CONOCIMIENTO

Innovación Curricular

1.1 Fortalecimiento de los Programas Educativos del CUTonalá.

Desarrollo integral

1.4 Desarrollo de habilidades globales y para la vida de la comunidad del CUTonalá



EXTENSIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL



DIFUSIÓN DE LA CULTURA

Extensión de los servicios universitarios

3.2 Implementación de la Responsabilidad Social Universitaria del Centro Universitario de Tonalá

Vinculación con los sectores público, social y privado

3.3 Fortalecimiento de la vinculación institucional con los sectores público, social y privado de la región.

Acceso a la Educación

3.4 Ampliación del acceso a la educación inclusiva y de calidad en el Centro Universitario de Tonalá.

Prevención, Atención, sanción y erradicación de la violencia de género

3.5 Construcción del Plan de Igualdad e Inclusión del CUTonalá.

3.5 Fortalecimiento de la Cultura de Paz en el Centro Universitario de Tonalá.