



## Universidad de Guadalajara

 P/PFCE-2016-14MSU0010Z-02      *Problemas de la Gestión*

No. OP	Descripción del Objetivo Particular									
	Promover el desarrollo de capacidades para el emprendimiento y la innovación mediante el fortalecimiento de los procesos de vinculación de la docencia y la investigación con las necesidades del entorno productivo y social.									
No. MA	Descripción de la Meta Académica			Valores Cualitativos			Valores Financieros			
	Programado	Alcanzado	%	Programado	Ejercido	%				
1	Lograr la transversalización de la perspectiva del emprendimiento y de la vinculación de las funciones sustantivas de la institución con las necesidades sociales y productivas del entorno.			20.00	15.00	75.00	1,921,000.00	0.00	0.00	

No. MA	Trimestre 1			Trimestre 2			Trimestre 3		
	Meta Programada	Meta	Monto Ejercido y Aprobado	Meta Programada	Meta	Monto Ejercido y Aprobado	Meta Programada	Meta	Monto Ejercido y Aprobado
1	5.00	5.00	0.00	5.00	5.00	0.00	5.00	5.00	0.00
<b>Observación</b>									
1	El porcentaje de avance corresponde al diseño de portadas e interiores, diagramación de texto, toma de fotografías de registro de 135 laboratorios de la Red Universitaria para el catálogo de servicios. De igual manera, se está trabajando en el diseño de un suaje para embalaje de las dos secciones del catálogo: Servicios Varios e Investigación Aplicada, así como algunas aplicaciones gráficas para la difusión del mismo. Se concluyó el levantamiento de información de una muestra de 400 investigadores de la Red Universitaria. Actualmente, está por concluir el levantamiento de información a estudiantes que realizaron prácticas profesionales y servicio social. A partir de los resultados arrojados por dichas encuestas, se realizará un diagnóstico y un estudio de investigación documental que permitan identificar las áreas de oportunidad en materia de vinculación estratégica, con la finalidad de delinear estrategias efectivas para fortalecer las relaciones con los sectores público, privado y social. Se contrató la asesoría del Ph.D. Carlos Martínez-Vela del Institute of the Americas, para elaborar la estructura y contenidos del Manual de Buenas Prácticas para el fomento de la vinculación, la innovación, la internacionalización integral y el emprendimiento en la Universidad de Guadalajara, así como en la elaboración de infografías que complementen la información contenida en el documento.								

No. OP	Descripción del Objetivo Particular	Valores Cualitativos						Valores Financieros			
		Programado	Alcanzado	%	Programado	Ejercido	%				
2	Fortalecer la educación ambiental para el desarrollo sustentable (EDS) y la innovación a través de la docencia y la gestión basadas en los principios de la economía circular										
<b>No. MA</b>	<b>Descripción de la Meta Académica</b>										
1	Formar a tomadores de decisiones de la comunidad universitaria en los principios, contenidos y fomento de habilidades propios de la educación para el desarrollo sostenible (EDS) y la economía circular.	16.00	0.00	0.00	370,000.00	370,000.00	100.00				
2	Asegurar la sustentabilidad integral a través de la innovación del campus sustentable laboratorio, aplicando los principios de la educación ambiental para el desarrollo sostenible (EDS)(cambio climático, biodiversidad, inclusividad, derechos humanos), y la economía circular	1.00	0.00	0.00	2,712,000.00	1,382,000.00	50.96				

No. MA	Trimestre 1			Trimestre 2			Trimestre 3		
	Meta Programada	Meta	Monto Ejercido y Aprobado	Meta Programada	Meta	Monto Ejercido y Aprobado	Meta Programada	Meta	Monto Ejercido y Aprobado
1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	370,000.00
2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	232,000.00	0.00	0.00	1,150,000.00

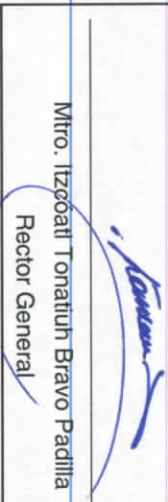
No. OP	Descripción del Objetivo Particular	Valores Cualitativos						Valores Financieros			
		Programado	Alcanzado	%	Programado	Ejercido	%				
3	Fortalecer las capacidades de los responsables de la planeación de la Universidad, a través de la generación y socialización de información sobre temas estratégicos de la educación superior, el seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo Institucional 2014-2030, así como la actualización de conocimientos en planeación, gestión e innovación.										
<b>No. MA</b>	<b>Descripción de la Meta Académica</b>										
2	Reforzar las capacidades institucionales en planeación, mediante cursos de actualización en planeación, innovación, evaluación o gestión, dirigido a los responsables de la planeación.	100.00	100.00	100.00	657,000.00	221,542.09	33.72				

No. MA	Trimestre 1		Trimestre 2		Trimestre 3	
	Meta Programada	Meta	Monto Ejercido y Aprobado	Meta Programada	Meta	Monto Ejercido y Aprobado
2	0.00	0.00	0.00	60.00	60.00	142,720.09
				60.00	40.00	40.00
						78,822.00

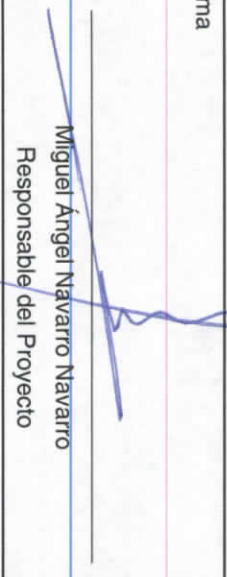
No. OP	Descripción del Objetivo Particular						
	Reducir asimetrías a través del fortalecimiento de la gestión universitaria con estrategias enfocadas en robustecer controles internos, la planeación estratégica y adoptar nuevas prácticas para el desarrollo de las TIC en la Universidad de Guadalajara						
No. MA	Descripción de la Meta Académica			Valores Cualitativos		Valores Financieros	
	Programado	Alcanzado	%	Programado	Ejercido	%	%

No. MA	Trimestre 1		Trimestre 2		Trimestre 3	
	Meta Programada	Meta	Monto Ejercido y Aprobado	Meta Programada	Meta	Monto Ejercido y Aprobado

Firma



Mtro. Izcoatl Tonatihu Bravo Padilla  
Rector General



Miguel Ángel Navarro Navarro  
Responsable del Proyecto

Los montos ejercidos que se reflejan en este reporte se presentan con carácter informativo, en tanto el Departamento de Seguimiento Financiero de la Dirección de Fortalecimiento Institucional, concluye la revisión de la documentación que la universidad capturó durante el tercer trimestre del ejercicio 2016, para comprobar la aplicación de los montos asignados, y en su caso, la institución subsane en tiempo y forma las observaciones que se hayan emitido a los datos y comprobantes de pago asociados.